

# 3er INFORME TRIMESTRAL

JULIO - SEPTIEMBRE

# 20 21



Canal del Congreso

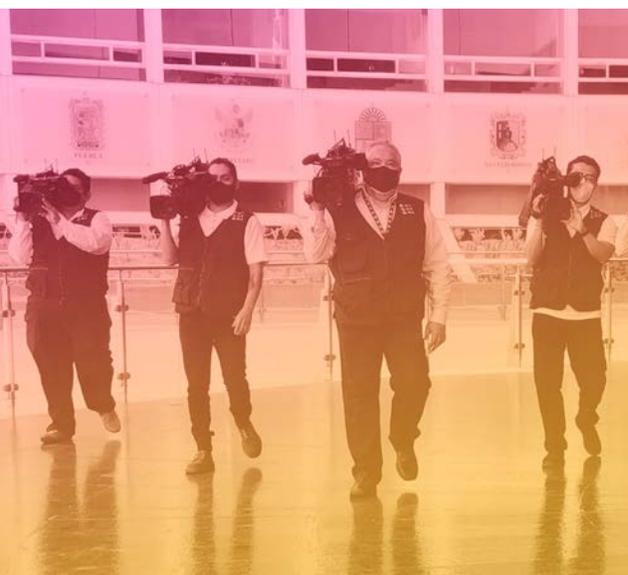
# ÍNDICE

**01**      **FUNDAMENTO LEGAL**      **3**

**02**      **PRESENTACIÓN**      **4**

**03**      **ÓRGANO RECTOR**      **5**

**04**      **ACCIONES RELEVANTES**      **7**



**05**      **COMUNICACIÓN  
PARLAMENTARIA**      **18**

TELEVISIÓN      19

PLATAFORMAS DIGITALES      33

**06**      **TRANSPARENCIA EN  
GESTIÓN ADMINISTRATIVA**      **41**

---

## FUNDAMENTO LEGAL

---

En atención a lo dispuesto en el artículo 18, inciso f) del *Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos*, que refiere que es obligación del Titular de la Dirección General del Canal del Congreso: “Rendir a la Comisión un informe general de actividades trimestralmente conforme al año calendario”, se hace entrega del Informe Trimestral correspondiente al periodo comprendido de julio a septiembre de 2021.

**“Rendir a la  
Comisión un  
informe general  
de actividades  
trimestralmente  
conforme al año  
calendario”**

# PRESENTACIÓN



El tercer trimestre de 2021 fue un periodo de gran proyección para el Canal del Congreso a través la realización de eventos que robustecieron nuestro modelo de comunicación parlamentaria.

La presentación de una nueva etapa en contenidos televisivos, así como la vinculación con otros medios de difusión parlamentaria, fueron sucesos notables de este periodo.

Destacó en el mes de julio el lanzamiento de las nuevas producciones y temporadas de programas televisivos, que a la fecha han acumulado 26 nuevos proyectos de nuestra oferta programática.

Mientras que en agosto con el evento COMPAR 2021, producido y transmitido desde nuestras plataformas digitales, se logró el afianzamiento e intercambio de experiencias con representantes de medios audiovisuales de poderes legislativos y alumnos universitarios de 12 países de Latinoamérica.

---

Para septiembre de 2021, la LXV Legislatura marcó su inicio con una estrategia enfocada en una comunicación multiplataformas, lo que ha motivado un mayor involucramiento de la ciudadanía en la participación y construcción de leyes, así como un mejor desarrollo de comunicación circular.

Este tercer trimestre también fortaleció la colaboración entre el Canal, instituciones públicas y sectores de la sociedad que representan la voz de la ciudadanía, la transparencia y la libertad de expresión.

En el próximo trimestre, con la nueva conformación de nuestro Órgano Rector, se espera concretar objetivos que den continuidad a los resultados obtenidos en este periodo, y que a su vez, incrementen el ejercicio de este proyecto de transformación de comunicación parlamentaria.

## **Eduardo Fernández Sánchez**

Director General

The image is a cover page for a report. It features a large, circular, grayscale photograph of a modern building with a curved facade and a glass-enclosed walkway. A flag is flying from a tall pole in the upper part of the circle. The background of the cover is a dark gray, with a large, light gray circular shape overlapping the photograph. The title 'ÓRGANO RECTOR' is printed in a bold, sans-serif font. 'ÓRGANO' and 'NO' are in solid black, while 'REC' and 'TOR' are in a red outline font. The text is positioned on the left side of the light gray circle.

**ÓRGANO**  
**NO**  
**REC**  
**TOR**

## COMISIÓN BICAMARAL DEL CANAL DEL CONGRESO

El **2 de septiembre de 2021** la Junta de Coordinación Política del Senado de la República aprobó el **alta del Sen. César Arnulfo Cravioto Romero** como integrante de la **Comisión Bicameral del Canal del Congreso** derivado de la licencia del Sen. Cruz Pérez Cuéllar.

El **28 de septiembre de 2021**, mediante **Acuerdo de la junta de Coordinación Política del Senado de la República**, se designó a la **Sen. Nadia Navarro Acevedo**, como **Presidenta de este Órgano Rector**.

En este trimestre quedó **pendiente** la integración de las Comisiones de la **LXV Legislatura**, y con ello, la **designación de las diputadas y/o diputados** que conformarán el Órgano Rector del Canal del Congreso.

## CONSEJO CONSULTIVO CIUDADANO

El **16 de julio de 2021** el Consejo Consultivo Ciudadano del Canal del Congreso, en cumplimiento al **Plan de Trabajo 2021-2023**, constituyó **dos grupos de trabajo** enfocados en dar seguimiento a los contenidos de este medio.

A la sesión acudieron la Consejera Presidenta Nadia Jiménez, y los consejeros integrantes Rocío Chávez, Jorge Landa, Juan Manuel Ortiz, Adriana Reynaga, Dalidá Nanzin, Irina Vázquez y Teodoro Rentería.

## Creación de Grupos de Trabajo

1

Programa de Televisión del Consejo Consultivo y Redes Sociales

2

Promoción y Premiación de las mejores producciones del Canal del Congreso

### Integrantes Comisión Bicameral del Canal del Congreso

SEN. NADIA NAVARRO  
ACEVEDO  
PRESIDENTA (PAN)



SEN. MIGUEL ÁNGEL  
MANCERA ESPINOSA  
INTEGRANTE (PRD)



SEN. CÉSAR ARNULFO  
CRAVIOTO ROMERO  
INTEGRANTE (MORENA)





**ACCIO  
NES**  
RELE  
VAN  
TES

## PRESENTACIÓN DE LA SERIE

El **Canal del Congreso** presentó la **primera temporada** de la serie en compañía de sus **protagonistas**.

Este acto estuvo encabezado por el **Sen. Ricardo Monreal Ávila, Presidente de la Junta de Coordinación Política**, quien reconoció la labor informativa, crítica e interpretativa que realizan los moneros.

Al evento acudieron Juan Alarcón Ayala, Ángel Boligán, Arturo Kemchs, Cintia Bolio, Luis Carreño, Víctor Vélez, Daniel Camacho, Gonzalo Rocha, Raúl Moysén, Jorge Flores Manjarrez, Emmanuel Vélez, Paco Baca y Juan Terrazas, entre otros.



## FIRMA DEL CONVENIO PARA LA PRODUCCIÓN DE LA SERIE **TRANSPARENCIA Y PRIVACIDAD**

El **15 de julio de 2021**, el **Senado de la República** suscribió un **convenio** de colaboración con el **Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)**, que establece la **coproducción de un programa televisivo** que coadyuve a la **alfabetización** de asuntos de **interés social** y en materia de **transparencia**.

Este programa **se difundirá a través del Canal del Congreso** y fortalecerá el vínculo entre ciudadanía, organizaciones de la sociedad civil y los órganos garantes del Sistema Nacional de Transparencia.

El evento fue presidido por los **Senadores Eduardo Ramírez Aguilar, Presidente de la Mesa Directiva** y **Ricardo Monreal Ávila, Presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado de la República**, la **Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena, Comisionada Presidenta del INAI** y por el **Lic. Eduardo Fernández Sánchez, Director General del Canal del Congreso**.





*Hacemos parlamento abierto con el Canal del Congreso, ahí se debaten temas y consideramos importante que la formalidad de este convenio será de grandes resultados para nuestro trabajo legislativo y también para la información hacia el pueblo de México*



**Sen. Eduardo Ramírez Aguilar**

Presidente de la Mesa Directiva del Senado de la República



*Para el INAI la posibilidad de contar con un espacio en el Canal del Congreso constituye una oportunidad para incidir en la vertiente deliberativa de la democracia con contenidos e información pedagógicos y equilibrados con relación a la agenda temática que le concierne en su carácter de órgano garante de derechos humanos. La pluralidad debe hacerse presente en este espacio*



**Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena**

Comisionada Presidenta del INAI



*Es importante considerar que esta serie televisiva conjugará las voces ciudadanas y también a los expertos o a las voces expertas para analizar los alcances de la transparencia en los asuntos cotidianos. (...) Esfuerzos como este empoderan a la ciudadanía al informar a la población que cuentan con mecanismos para pedir a sus autoridades que rindan cuentas*



**Sen. Ricardo Monreal Ávila**

Presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado de la República

## PRESENTACIÓN NUEVAS PRODUCCIONES

En un acto público, el **Canal del Congreso** realizó el **22 de julio de 2021**, la **presentación** de su **nueva oferta programática**.

Destacó la presentación de las **nuevas producciones** *¡No disparen, soy monero!*, *En un click el medio ambiente en un instante*, *Vivas, libres y sin miedo*, *Consonantes y más*, *México sagrado*, *Frontera Sur*, *En el Tintero*, *Legisladores del México Contemporáneo* y la coproducción con el INAI del programa *Transparencia y Privacidad*, proyectos que tienen como **común denominador** los **valores de pluralidad, identidad nacional, inclusión, formación cívica y visibilización de las distintas luchas sociales**.

Asimismo, se dio **continuidad** a producciones que ya eran parte de la programación, con las **nuevas temporadas** de *Mujeres Imprescindibles*, *Retratos*, *En Drón de se Legisla*, *15 Minutos ante la Historia*, *Quórum*, *Misión Baja*, *Web 3.0*, *En Comunicación*, *Cámara Alta* y *Retrospectiva*.

Así como el **rediseño de imagen y formato** de **series clásicas** como *Mesa de Diálogo*, *Incursionando*, *Vértice Internacional*, *Personalidades* y *En la Banqueta*.



El proyecto de renovación  
del **Canal del Congreso**  
propuesto en el  
**Plan de Trabajo**  
**2019-2013**

ha permitido la transmisión  
en esta etapa  
de **31 series de**  
**producción propia**



**Mtro. Jorge Manuel César  
Gómez**

Presidente de la Red México

Generar contenidos adicionales que complementen el trabajo legislativo es una clara señal de que buscan atender a todos los segmentos poblacionales. Que buscan que la audiencia pueda llegar al Canal del Congreso y encontrar los distintos contenidos que sean de su interés. (...) Estas nuevas producciones que se van a presentar son coproducciones que se realizan en distintos segmentos y con distintos contenidos y que van a fortalecer la barra programática tanto del Canal del Congreso como de los medios públicos de México



**Dip. Dulce María Sauri Riancho**

Presidente de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados

“  
Gracias Canal del Congreso por esta compañía, gracias por la contribución al conocimiento del trabajo de la LXIV Legislatura que concluirá el 31 de agosto y también del trabajo realizado por las y los diputados, 500 que la hemos compuesto. La legislatura de la paridad que está por concluir, reitero, les dice muchas gracias



Mi sueño era que se revolucionara y se está logrando. Cada vez más gente ve el Canal del Congreso y lo ve por su pluralidad, lo ve porque todos cabemos y todas las voces pueden ser escuchadas sin sesgo, sin intencionalidad política partidista. Sólo con el propósito de difundir con objetividad los sucesos más importantes que México está viviendo



**Sen. Ricardo Monreal Ávila**

Presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado de la República



**Sen. Eduardo Ramírez Aguilar**

Presidente de la Mesa Directiva del Senado de la República



¡Qué bueno que se atrevieron! A los productores, háganlo con mucha pasión, este trabajo, seguramente, es una nueva etapa y esto sin duda sienta un precedente para el futuro. Hay que atreverse a hacer las cosas en la vida



El evento contó con la participación del **Sen. Eduardo Ramírez Aguilar, Presidente de la Mesa Directiva** y del **Sen. Ricardo Monreal Ávila, Presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado de la República**, del **Mtro. Jorge Manuel César Gómez, Presidente de la Red de Radiodifusoras, Televisoras Educativas y Culturales de México** y el video mensaje de la **Dip. Dulce María Sauri, Presidenta de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados**.

Esta presentación reunió en la antigua casona de Xicoténcatl, a legisladoras y legisladores que han participado en las producciones del Canal del Congreso, así como a representantes de medios públicos de la Red México, además de productores, conductores y personal del Canal que hace posible la salida al aire de estos proyectos.



# WEBINAR

## WEBINAR

El 28 de julio de 2021, el Lic. Eduardo Fernández Sánchez, Director General del Canal del Congreso y la Mtra. María del Carmen Urías, Coordinadora de Proyectos y Vinculación, junto con los especialistas en comunicación digital Israel Gómez, Daniel Ramírez y Baltazar Rodríguez, se reunieron en el Webinar *Evolución y transformación digital. Caso de éxito: Canal del Congreso*.

En este evento virtual se analizaron los alcances de las nuevas tecnologías y su eficiencia en la difusión de las actividades del Congreso, la estrategia del Canal para plataformas digitales y la usabilidad de estas herramientas para el enriquecimiento de la deliberación pública en los temas de interés social.



El 12 y 13 de agosto se realizó el Primer Congreso de Buenas Prácticas de Comunicación Parlamentaria (COMPAR 2021), esfuerzo convocado por el Canal del Congreso en colaboración con la Asociación Latinoamericana de Comunicación Audiovisual Parlamentaria (Alcap).

## COMPAR 2021

Tuvo la participación de  
**8 legisladores**  
**23 ponentes**  
**7 universidades**  
**96 alumnos**

Todos ellos representando  
**12 países de América Latina**



En un **ejercicio de comunicación circular**, el público tuvo la posibilidad de realizar preguntas en vivo para ser **respondidas por los ponentes**.

También, con un formato innovador, se desarrolló al cierre del evento un **coffe break virtual**, en el que **32 participantes** entre **alumnos universitarios y profesores** intercambiaron opiniones sobre las **necesidades de generar una comunicación parlamentaria plural, transparente y de calidad**.

La clausura del evento estuvo encabezada por el **Sen. Eduardo Ramírez Aguilar**, Presidente de la Mesa Directiva del Senado de la República y la **Sen. Nadia Navarro**, Integrante de la Comisión Bicameral.

# COMPAR 2021



## REPRESENTANTES DE PODERES LEGISLATIVOS



### MÉXICO



**Sen. Eduardo Ramírez Aguilar**  
 Presidente de la Mesa Directiva del Senado de la República



**Sen. Ricardo Monreal**  
 Presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado de la República



**Sen. Cruz Pérez Cuéllar**  
 Presidente de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso



**Sen. Nadia Navarro**  
 Secretaria de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso



**Sen. Beatriz Paredes**  
 Vicepresidenta del Parlamento Latinoamericano y Caribeño

### COSTA RICA



**Dip. Sylvia Hernández**  
 Presidenta de la Asamblea Legislativa de Costa Rica

### CHILE



**Sen. Jorge Pizarro**  
 Presidente del Parlamento Latinoamericano y Caribeño

### ARGENTINA



**Dip. Sergio Tomás Massa**  
 Presidente de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados de la Nación Argentina

## REPRESENTANTES DE MEDIOS DE DIFUSIÓN PARLAMENTARIA

# COM PAR 2021



### PARLAMENTO EUROPEO



**Jesús Carmona**  
Director de Medios del  
Parlamento Europeo



### ARGENTINA



**Darío Naftulewicz**  
Director General de  
Diputados TV Argentina



**Luciana Moser**  
Presidenta de Alcap



### BRASIL



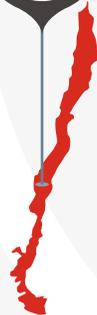
**Érico Da Silveria**  
Director de TV Senado  
Brasil



**Alessandra Anselmo**  
Ex Directora de TV Diputados  
Brasil



**Claudia Lemos**  
Responsable de la Oficina de  
Gestión de la Dirección de  
Comunicación y Medios Digitales  
de la Cámara de Diputados de  
Brasil



### CHILE



**Lidia Fuentes**  
Coordinadora de Prensa del  
Senado de Chile



**Roberto Bustos**  
Prosecretario Administrativo –  
Ex Director de Comunicación de  
TV Senado de Chile



### MÉXICO



**Eduardo Fernández Fernández**  
Director General del Canal  
del Congreso



**Carmen Urías**  
Coordinadora de Proyectos y Vinculación  
del Canal del Congreso



**Samuel Muñoz**  
Director General de Canal  
Parlamento de Jalisco



### ECUADOR



**Claudio Prieto**  
Director de Informática de la  
Asamblea de Ecuador



**Belkis Lillian Sánchez Casa**  
Jefa de Noticias en Televisión  
Legislativa de la Asamblea  
Nacional del Ecuador



## COLOMBIA



**Dairo Bermúdez**  
Director del Canal del Congreso de Colombia



**Jenny Vásquez**  
Directora El Cóndor TV – Parlamento Andino



**Nicolás Linares**  
Ingeniero Líder de Planeación y Sistemas del Congreso de la República de Colombia



## PARAGUAY



**Griselda Ortega**  
Directora de TV Diputados Paraguay



## COSTA RICA



**Federico Villegas**  
Responsable de Comunicación Digital de la Asamblea de Costa Rica



**Grettel Umaña**  
Ex Directora del Canal del Congreso Costa Rica



## PERÚ



**Jimmy Azula**  
Director del Canal de Asamblea Perú



**Marlene Alburquerque Núñez**  
Coordinadora del Canal del Congreso de Perú



## GUATEMALA



**Joselyn Mérida**  
Directora de Comunicación del Congreso de la República de Guatemala



**Emi Aqueche**  
Jefa de Información del Canal Legislativo de Guatemala

# UNIVERSIDADES



**Universidad Nacional Autónoma de México**



**Universidad Autónoma de Aguascalientes**



**Universidad Quetzalcóatl Irapuato**



**Universidad Autónoma de Baja California Sur**



**Universidad Autónoma de San Luis Potosí**



**Universidad del Altiplano**



**Universidad Anáhuac**

La **inauguración** se distinguió con la participación del **Sen. Ricardo Monreal Ávila, Presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado de la República**, de **Luciana Moser, Presidenta de Alcap**, del **Lic. Eduardo Fernández Sánchez, Director General del Canal del Congreso** y con los video mensajes del **Sen. Cruz Pérez Cuéllar, Presidente de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso**, del **Sen. Jorge Pizarro** y la **Sen. Beatriz Paredes Rangel, Presidente y Vicepresidenta del Parlamento Latinoamericano y Caribeño** y de la **Dip. Sylvia Hernández, Presidenta de la Asamblea Legislativa de Costa Rica**. Se impartió una **conferencia magistral** en la

inauguración del **Dip. Sergio Tomás Massa, Presidente de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados de la Nación Argentina**; mientras que en la ceremonia de clausura se presentó la conferencia del **Dr. Jesús Carmona, Director de Medios del Parlamento Europeo**, así como los mensajes del **Sen. Eduardo Ramírez Aguilar, Presidente de la Mesa Directiva del Senado de la República**, de la **Sen. Nadia Navarro Acevedo, Secretaria de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso** y de los anfitriones de **COMPAR 2021 Luciana Moser** y el **Lic. Eduardo Fernández**.

# INICIO LXV LEGISLATURA

## PROGRAMA ESPECIAL 1º DE SEPTIEMBRE

El **1 de septiembre de 2021** en **Sesión de Congreso General** se instaló la **LXV Legislatura**.

Previo al inicio, el **Canal del Congreso** presentó un **programa especial** con **información relevante** sobre el inicio de este periodo.



Con la crónica de **8 conductores** y **3 intérpretes**  
de Lengua de Señas Mexicana

## PRODUCCIÓN ESPECIAL

Transmisión *En Vivo* en Palacio  
Legislativo de San Lázaro desde

- Salón de Sesiones
- Frontispicio
- Vestíbulo edificio A
- Entrada al Salón de Sesiones
- Mural *Los Constituyentes de 1917*
- Gran Tintero

**PLURALIDAD DE  
VOCES**  
**10 entrevistas**  
a Coordinadores de  
Grupos Parlamentarios

Este especial también incorporó las **entrevistas pregrabadas de Coordinadores de Grupos Parlamentarios** que expusieron a la ciudadanía el **balance** de los temas pendientes para la **LXV Legislatura**.

  <b>Sen. Ricardo Monreal Ávila</b> (Morena)	  <b>Sen. Julen Rementería del Puerto</b> (PAN)	  <b>Dip. Jorge Romero Herrera</b> (PAN)	  <b>Sen. Miguel Ángel Osorio Chong</b> (PRI)
  <b>Dip. Rubén Ignacio Moreira Valdez</b> (PRI)	  <b>Dip. Carlos Alberto Puente Salas</b> (PVEM)	  <b>Sen. Geovanna Bañuelos de la Torre</b> (PT)	
  <b>Sen. Sasil de León Villard</b> (PES)	  <b>Sen. Miguel Ángel Mancera Espinosa</b> (PRD)	  <b>Dip. Luis Espinoza Cházaro</b> (PRD)	



**COMUNI  
CACIÓN**

PARLA  
MENTA  
RIA

## PRODUCCIÓN PROPIA

### NUEVAS PRODUCCIONES

El **tercer trimestre de 2021** llevó a las señales del **Canal del Congreso** el **estreno de 6 nuevos proyectos televisivos**.

#### CONSONANTES Y +

Serie que ofrece un retrato de empatía, dignidad, protesta y comprensión. *Consonantes y +* busca sensibilizar a los televidentes sobre el trato y discriminación hacia la comunidad LGBTIQ+.



#### EN UN CLICK... EL MEDIO AMBIENTE EN UN INSTANTE

Producción que busca crear conciencia ambiental sobre los problemas del cambio climático y daños al medio ambiente en el mundo contemporáneo. Este proyecto motiva el interés social y una cultura de educación ambiental.



#### FRONTERA SUR

Programa documental que muestra lo mejor de los estados del sureste mexicano: Oaxaca, Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. Aquí se expone la diversidad cultural, se enaltecen los atributos sociales, gastronómicos e históricos de cada estado, así como sus maravillas naturales, arquitectónicas, gastronómicas y folclóricas.



#### MÉXICO SAGRADO

Este espacio descubre la cosmovisión de los pueblos indígenas, su conocimiento ancestral se revela y expone ante los ojos del espectador el secreto milenario de las poblaciones que aún conservan y practican ceremonias dedicadas a la naturaleza y a la buena bonanza agrícola.



**¡NO DISPAREN, SOY MONERO!**

Producción que rescata las semblanzas de grandes exponentes de la caricatura en México, quienes, con su trabajo artístico, su mirada punzante, trazos certeros y crítica aguda, se han convertido en parte fundamental de la transformación social y periodística de México.



**VIVAS, LIBRES Y SIN MIEDO**

Espacio de análisis que presenta la realidad política y social que vive la mujer en estos tiempos. Desde una perspectiva de género, este proyecto, expone a la audiencia las causas y razones de la lucha feminista en nuestro país.



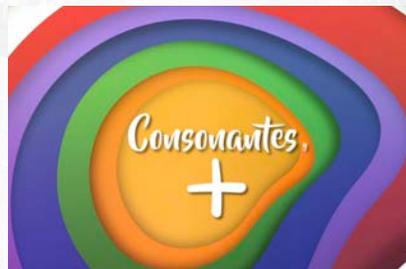
**CAPÍTULOS DE ESTRENO**

Se estrenaron **133 programas** correspondientes a **19 series de producción propia** al aire durante este período.



**CÁMARA ALTA**

16 programas



**CONSONANTES Y +**

- Biografía de los personajes
- Heteronormatividad
- Hipersexualización
- Inclusión laboral
- Mercadotecnia inclusiva
- Perspectiva de género



**EN DRÓNDE SE LEGISLA**

**NUEVA TEMPORADA**

- Ciudad de México
- Estado de México
- Congresos de los Estados Costeros Centro-Sur



### EN EL TINTERO

- ▣ Revocación de mandato (programa 1)
- ▣ Juicio político: Ley Federal de Revocatoria de Mandato
- ▣ Revocación de mandato (programa 2)



### EN LA BANQUETA

- ▣ Educación financiera para jóvenes
- ▣ Matrimonio después del divorcio
- ▣ Igualdad salarial
- ▣ Hijos manipulados tras un divorcio
- ▣ Prisión para agresores de menores
- ▣ Expresiones homofóbicas en el fútbol
- ▣ Home office para padres

- ▣ Penas más duras para agresores de animales
- ▣ Maternidad subrogada
- ▣ Vacunación para menores y regreso a clases
- ▣ Matrimonio infantil
- ▣ Prohibición de uso de animales en pruebas para productos domésticos
- ▣ Despenalización del aborto por la Corte



### EN UN CLICK... EL MEDIO AMBIENTE EN UN INSTANTE

- ▣ Diversidad Chiapas
- ▣ En busca de la ranita de los ojos rojos
- ▣ Medio ambiente en Tepoztlán
- ▣ Incendios: Un conflicto ambiental
- ▣ Desierto de los Leones: Un pulmón y un ejemplo
- ▣ Mariposa Monarca: El Santuario
- ▣ Parque Cuitláhuac



### FRONTERA SUR

- ▣ La fiesta grande de Chiapa de Corzo
- ▣ Gastronomía: Campeche, Quintana Roo y Yucatán
- ▣ Lo mejor de la frontera sur
- ▣ Gastronomía: Oaxaca, Chiapas y Tabasco
- ▣ Turismo: Campeche, Quintana Roo y Yucatán
- ▣ Turismo: Oaxaca, Chiapas y Tabasco



### INCURSIONANDO

- ▣ El maravilloso mundo de los derechos humanos
- ▣ La disputa del pasado
- ▣ Reporte de resultados: Voto informado 2021
- ▣ Corte de caja de la pandemia: ¿Qué hemos aprendido?
- ▣ Una reflexión sobre el feminismo en México
- ▣ Las relaciones multilaterales de México
- ▣ Revocación de mandato
- ▣ Consumación de la Independencia
- ▣ Renovar políticas para el desarrollo de México
- ▣ Relaciones México-Estados Unidos en 2021: ¿Un punto de transición?



## MESA DE DIÁLOGO

- Dip. Sergio Carlos Gutiérrez Luna (Morena)
- Dip. Jorge Romero Herrera (PAN)



## MUJERES IMPRESCINDIBLES

- Dip. Mariana Dunyaska García Rojas (PAN)
- Dip. María Guadalupe Díaz Avilés (Morena)
- Dip. María de los Ángeles Huerta del Río (Morena)
- Dip. Rosa Elia Morales Tijerina (PRI)
- Dip. Adriana Dávila Fernández (PAN)
- Sen. Noemí Reynoso Sánchez (PAN)
- Dip. Norma Guel Saldívar (PRI)
- Dip. María del Carmen Almeida Navarro (Morena)
- Dip. Laura Imelda Pérez Segura (Morena)
- Sen. Nuvia Mayorga Delgado (PRI)
- Sen. Elvia Marcela Mora Arellano (PES)
- Dip. Jessica María Guadalupe Ortega de la Cruz (MC)



## MÉXICO SAGRADO

- Don Goyo Chino-Popocatepetl
- El Tamoanchan del Sacromonte
- Doña Rosita, la volcana
- El calendario agrícola del maíz
- Los maicitos
- Agua sagrada
- El baño teenek



## ¡NO DISPAREN, SOY MONERO!

- Trino
- Francisco Calderón
- Rafael Barajas "El Fisgón"
- Gonzalo Rocha
- José Hernández
- José Ignacio Solórzano "Jis"



## MISIÓN BAJA

### NUEVA TEMPORADA

- La manta de la reina
- El tiburón
- La perla
- La leyenda de Pachico Mayoral
- Una mirada al infierno y el purgatorio de Santa Rosalía
- El Oasis



## PARLAMENTO Y DIPLOMACIA

### RELANZAMIENTO

- Extracción y venta soberana de litio en Bolivia
- COVAX, un mecanismo multilateral para enfrentar la pandemia SARS-COV en México
- Diplomacia parlamentaria: Grupo de Amistad México-Azerbaiyán
- Frontera norte e incidencias por la COVID 19
- Grupo de Amistad México-Vietnam
- Diplomacia parlamentaria: México-Nigeria



## PERSONALIDADES

- Elisa Carrillo  
*Bailarina*
- Eduardo Achach  
*Mercadólogo y artista*
- Roberto Alfonso De Leo Vargas  
*Neurocirujano*
- Luis Gerardo Salas  
*Locutor y fundador de Rock 101*



## QUÓRUM

- 1939
- 1969
- 1941
- 1958
- 1967
- 1971



## VÉRTICE INTERNACIONAL

### NUEVA TEMPORADA

- El encuentro Biden-Merkel:  
*Las claves del Eje Washington-Bruselas*
- Juegos Olímpicos en Tokio:  
*Diplomacia y soft power*
- Gobierno y oposición en Venezuela:  
*Un nuevo diálogo en México*
- El retiro definitivo de EE. UU.  
*de Afganistán*
- Biden-AMLO: La reactivación del  
*diálogo económico de alto nivel*
- Elecciones anticipadas y la apuesta  
*política de Justin Trudeau*
- Cumbre de líderes de la CELAC  
*Fin de la era Merkel*



## VIVAS, LIBRES Y SIN MIEDO

- Yo discrimino, tú discriminas,  
*¿ustedes...?*
- Eso... Es violencia contra las  
*mujeres y niñas*
- Movimiento *Me Too* y *8M* en México
- Empoderamiento de las mujeres
- Violencia digital y mediática
- Perspectiva de género

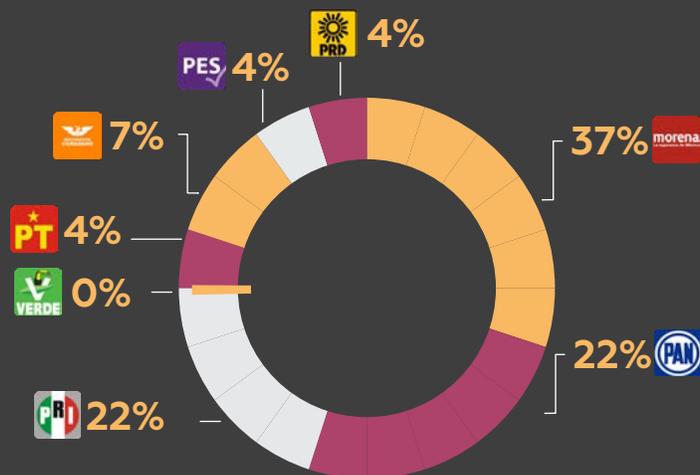


## WEB 3.0

### NUEVA TEMPORADA

- Tecnología y *gadgets* para acampar
- El mundo de los sueños, conciencia y  
*gadgets*
- Doblaje de voz y pequeños *gadgets*
- Ciencia, salud y movilidad
- Cine y biotecnología
- Cines, series y tecnología

## PARTICIPACIÓN DE LEGISLADORES POR GRUPO PARLAMENTARIO EN SERIES DEL CANAL DEL CONGRESO



### Declinaron:

16 integrantes del **Partido Morena**, **8** del **PAN**, **2** del **PRI**, **4** del **PVEM**, **2** del **PT**, **1** de **MC**, **1** del **PES** y **1** del **PRD**.



En el tercer trimestre, **27 legisladores** participaron en las **producciones del Canal del Congreso**, de las que **55%** son mujeres



\*En este periodo se invitó a participar en los programas del Canal del Congreso a legisladoras y legisladores de los diferentes grupos parlamentarios, sin embargo no se logró la incorporación de todas las voces debido a que algunos legisladores por cuestiones de agenda declinaron la invitación a nuestros programas.

# ESTRENOS CINE EN EL CANAL DEL CONGRESO

El **Canal del Congreso** estrenó 14 largometrajes dentro de su barra fija para fines de semana **Cine en el Canal del Congreso. Una mirada con compromiso social.**



## Aquí no ha pasado nada

**Director:** Alejandro Fernández Almendras  
**Colaboración:**



**Transmisión:** 3 de julio



## La danza del hipocampo

**Director:** Gabriela Domínguez Ruvalcaba  
**Colaboración:**



**Transmisión:** 4 de julio



## Cilantro y Perejil

**Directora:** Rafael Montero  
**Colaboración:**



**Transmisión:** 10 de julio



## Matar a un hombre

**Director:** Alejandro Fernández Almendras  
**Colaboración:**



**Transmisión:** 11 de julio



## ¿Qué sueñan las cabras?

**Director:** Jorge Arturo Prior Tapia  
**Colaboración:**



**Transmisión:** 17 de julio



## Mar

**Directora:** Dominga Sotomayor  
**Colaboración:**



**Transmisión:** 18 de julio



## Morir en el golfo

**Directora:** Alejandro Pelayo  
**Colaboración:**



**Transmisión:** 24 de julio



## No sucumbió la eternidad

**Director:** Daniela Edith Rea Cómez  
**Colaboración:**



**Transmisión:** 25 de julio



## Maten al León

**Directora:** José Estrada  
**Colaboración:**



**Transmisión:** 7 de agosto



## Longitud de guerra

**Director:** Gonzalo Martínez Ortega

**Colaboración:**



**Transmisión:** 8 de agosto



## La casta divina

**Directora:** Julián Pastor

**Colaboración:**



**Transmisión:** 14 de agosto



## Mente revólver

**Directora:** Alejandro Ramírez Coroña

**Colaboración:**



**Transmisión:** 15 de agosto



## La calle de la amargura

**Director:** Arturo Ripstein

**Colaboración:**



**Transmisión:** 21 de agosto



## Ana, mi amor

**Director:** Calin Peter Netzer

**Colaboración:**



**Transmisión:** 22 de agosto



## NUEVOS CONTENIDOS

Con el propósito de **fortalecer la comunicación circular** entre ciudadanía y sus representantes en el Poder Legislativo, durante el **tercer trimestre de 2021**, se trabajó en la **preproducción** de la serie **En Comunicación**, para su **relanzamiento** con motivo del **regreso a clases presenciales de estudiantes universitarios** y de la **nueva temporada de Legisladores del México Contemporáneo**.

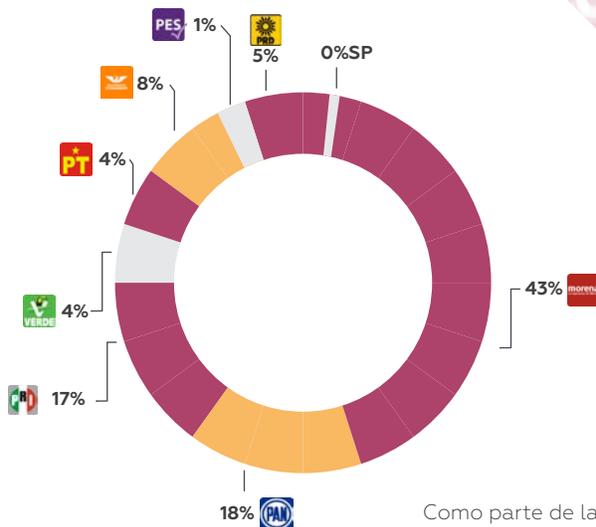


## ESPACIOS INFORMATIVOS

Entre julio y septiembre se transmitieron **En vivo** **162 noticieros** de **Noticias del Congreso**, 66 de ellos en la señal 45.1, 64 en 45.2 y 32 en 45.3.



### MENCIONES DE GRUPOS PARLAMENTARIOS EN NOTAS



### PLURALIDAD DE VOCES

La **distribución de la información** entre las **Cámaras legislativas** se mantuvo con un **equilibrio** correspondiendo el **49%** de las notas al **Senado de la República** y **51%** a la **Cámara de Diputados**



Como parte de la labor informativa de este medio también se realizaron:

**66**  
Cortes Informativos

**14**  
Grabaciones de resúmenes semanales de la serie **Esta semana en el Congreso**

**96**  
Entrevistas en locación  
**7** en estudio

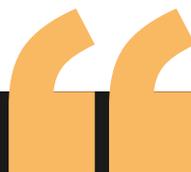
## COBERTURA DE ACTIVIDAD LEGISLATIVA

En el segundo trimestre se recibieron 140 oficios de solicitud de cobertura, de los cuales **se atendió el 100%**.

Considerando la difusión de eventos que por su naturaleza son transmitidos por este medio y que no requieren de una solicitud, se realizaron **en total 415 servicios de cobertura**,

incluyendo la producción de series propias y espacios informativos.

De estas coberturas el **88.3%** fue **transmitida** en un **lapso no mayor de 3 días naturales**.



**Nueva normalidad**  
En este periodo el **60%** de las **coberturas** se desarrollaron en **modalidad presencial**, **29%** a distancia y **11%** **semipresencial**



Al cierre del tercer trimestre la **Videoteca del Canal del Congreso** almacenó **43 mil 842** registros audiovisuales con una equivalencia a **78 mil 390 horas** de acervo.

## PRODUCCIÓN EXTERNA

El tercer trimestre sumó 2 instituciones, a las 32 que han colaborado con el Canal del Congreso en 2021 en materia de intercambio de contenidos audiovisuales. La suma de esta cooperación interinstitucional permitió la transmisión de 146 programas en la pantalla del Canal del Congreso, correspondientes a 15 producciones externas.

### MEDIOS E INSTITUCIONES QUE SUMAN SUS CONTENIDOS AUDIOVISUALES A LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DEL CONGRESO

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

Sistema Estatal de Telecomunicaciones de Puebla



## SERIES DE COLABORACIÓN



### 4º Aniversario NCC

1

122'



Medio

Capítulo Minutos por programa



### ATLÁNTICO SUR

8

45'



Medio

Capítulos Minutos por programa



### NCC NOTICIERO

27

30'



Medio

Capítulos Minutos por programa



### COSMOGONÍAS

8

30'



Medio

Capítulos Minutos por programa



### NCC REPORTE CLIMÁTICO

7

15'



Medio

Capítulos Minutos por programa



### MUNDO INAH

4

30'



Medio

Capítulos Minutos por programa



### Covid 19 La ciencia a prueba

6

30'



Medio

Capítulos Minutos por programa



### JUNA KINO

5

15'



Medio

Capítulos Minutos por programa



### NCC Salud

14

30'



Medio

Capítulos Minutos por programa



### EL CHILE EN NOGADA: LOS COLORES PATRIOS DE LA COCINA MEXICANA

1

30'



Medio

Capítulo Minutos por programa



### Ayotzinapa. La esperanza vive: Los sobrevivientes

1

30'



Medio

Capítulo Minutos por programa



### LA UNAM RESPONDE

46

30'



Medio

Capítulos Minutos por programa



### CONSULTA DIRECTA

13

60'



Medio

Capítulos Minutos por programa



### QUERÉTARO: HISTORIA Y LEYENDA

4

30'



Medio

Capítulos Minutos por programa



### CONVERSACIONES CON MAURICIO MERINO

1

30'



Medio

Capítulo Minutos por programa

## SERIES DEL CANAL DEL CONGRESO

Estas colaboraciones también permitió que **14 series del Canal del Congreso** fueran **transmitidas en otros medios de comunicación**.



**FRONTERA  
NORTE**



**A TRAVÉS DE  
LA LENTE**



**15 MINUTOS ANTE LA  
HISTORIA**



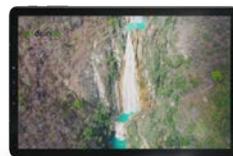
**MEMORIA DEL 68**



**MISIÓN BAJA**



**TRADICIÓN ES MÉXICO**



**EN DRÓNDE SE LEGISLA**



**MUJERES  
IMPRESCINDIBLES**



**QUÓRUM**



**CAMINOS DE LIBERTAD**



**PERSONAJES  
HISTÓRICOS**



**EPICENTRO  
2017**



**HERMANO  
MIGRANTE**



# TIEMPOS OFICIALES

En la programación del Canal del Congreso se pautaron **12 mil 984 impactos** entre los canales 45.1, 45.2 y 45.3, de 13 instituciones públicas y gubernamentales correspondientes a Tiempos Oficiales, de Estado y colaboraciones, así como la transmisión de la **cadena nacional** de la **Ceremonia del 211 Aniversario del Inicio de la Independencia**.

## IMPACTOS TRANSMITIDOS ENTRE CANAL 45.1 Y CANAL 45.2



**1** Mil **855** Impactos



**393** Impactos



**293** Impactos



**187** Impactos



**133** Impactos



**1** Mil **136** Impactos



**132** Impactos



**694** Impactos



**1** Mil **214** Impactos



**217** Impactos



**35** Impactos



**69** Impactos



**6** Mil **96** Impactos de cápsulas

**530** Impactos de spots



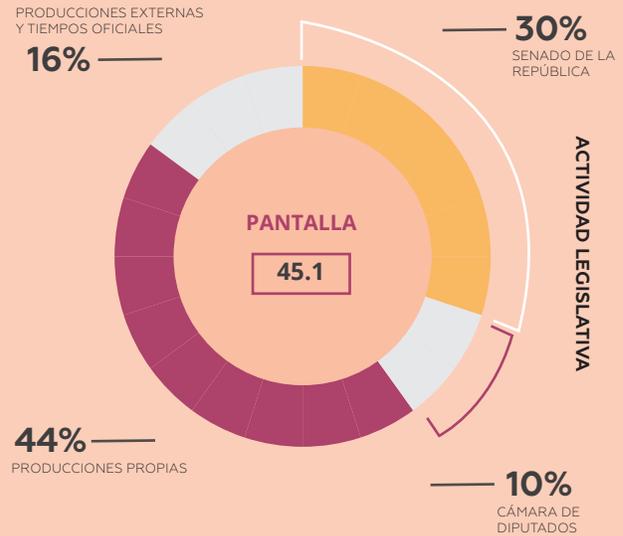
# Multiprogramación

En el **tercer trimestre de 2021** el **40%** de la **programación** del **Canal 45.1** se originó desde las **sedes legislativas**, el **44%** correspondió a **producciones propias**, mientras que el **16%** a **contenidos externos y Tiempos Oficiales**.

Por su tipo de contenido, de las 1 mil 631 horas programadas, el **39%** de las expresiones vertidas correspondieron a la **voz de legisladoras y legisladores en función del Poder Legislativo**, es decir, a través de sesiones plenarias y reuniones de comisiones; el **23%** transmitió las **expresiones de ciudadanas y ciudadanos** en eventos o series vinculados al trabajo legislativo a través de foros, comparecencias, parlamento abierto, conversatorios, y sondeos, entre otros. El **27%** incorporó contenidos de **difusión cívica y cultura**, a través de programas históricos, culturales, sobre medio ambiente o situaciones que tengan que ver con la cotidianidad de la sociedad; y el **11%** correspondió a la inclusión de **tiempos oficiales y continuidad de la programación**.

# 45.1

## CANAL DEL CONGRESO



En el **tercer trimestre** de **2021** el **40%** de la programación del **Canal 45.1** se originó desde las **sedes legislativas**



Asimismo, se programaron **258 horas en vivo**, logrando una eficiencia de transmisión en tiempo real del **33%**, de acuerdo con las horas susceptibles para ello.

1De las 1631 horas programadas, 780 fueron susceptibles de transmisión en vivo, considerando 65 días hábiles, en un horario de trabajo legislativo de 12 horas por día (09:00-21:00 horas).



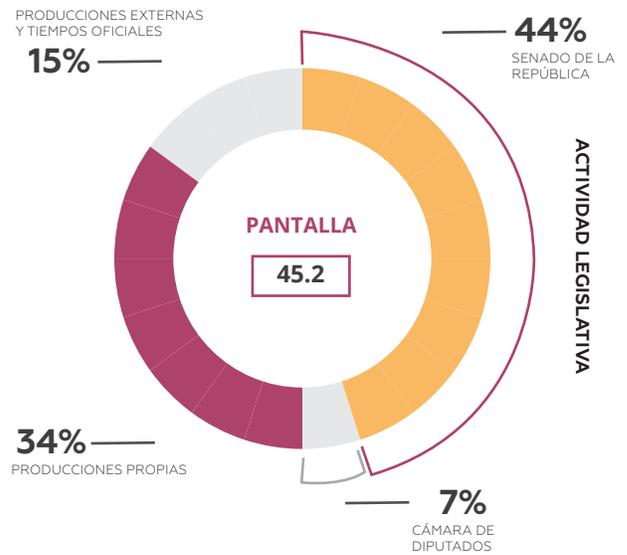
# Multiprogramación

# 45.2

En el **tercer trimestre de 2021** el **51%** de la programación del **Canal 45.2** se originó desde las **sedes legislativas**, el **34%** correspondió a **producciones propias**, mientras que el **15%** a **contenidos externos y Tiempos Oficiales**.

De las 1 mil 661 horas programadas, el **33%** de las expresiones vertidas correspondieron a la **voz de legisladoras y legisladores en función del Poder Legislativo**, es decir, a través de sesiones plenarias y reuniones de comisiones; el **36%** transmitió las **expresiones de ciudadanas y ciudadanos** en eventos o series vinculados al trabajo legislativo a través de foros, comparecencias, parlamento abierto, conversatorios, y sondeos, entre otros. El **21%** incorporó contenidos de **difusión cívica y cultura**, a través de programas históricos, culturales, sobre medio ambiente o situaciones que tengan que ver con la cotidianidad de la sociedad; y el **10%** correspondió a la inclusión de **tiempos oficiales y continuidad de la programación**.

## CANAL DEL SENADO DE LA REPÚBLICA



Asimismo, se programaron **129 horas en vivo**, logrando una eficiencia de transmisión en tiempo real del **16%** de las horas, de acuerdo con las horas susceptibles para ello.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> De las 1661 horas programadas, 780 fueron susceptibles de transmisión en vivo, considerando 65 días hábiles, en un horario de trabajo legislativo de 12 horas por día (09:00-21:00 horas).



# Multiprogramación

El 12 de julio concluyó la transmisión del programa educativo "Aprende en Casa. Regreso a Clases II" y se retomó la señal de la frecuencia 45.3 para la difusión de las actividades del Poder Legislativo.

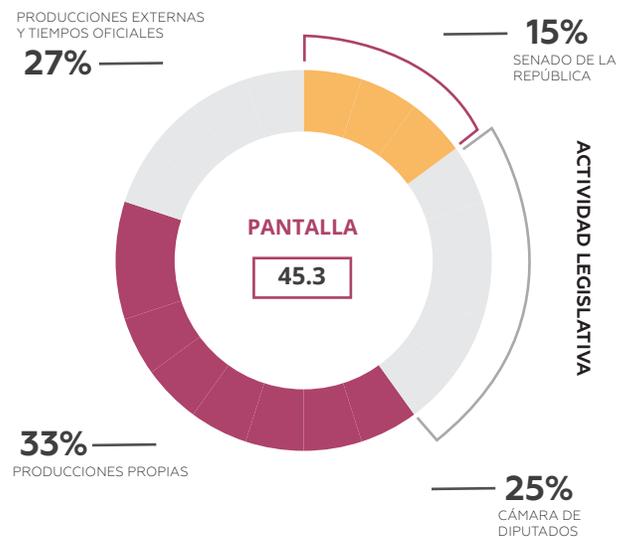
En el **tercer trimestre de 2021**, se transmitieron **1 mil 988 horas de programación**, correspondiendo 264 horas al programa "Aprende en Casa" y 1 mil 724 horas a la señal propia.

En el **tercer trimestre de 2021** el **40%** de la **programación** del **Canal 45.3** se originó desde las **sedes legislativas**, el **33%** correspondió a **producciones propias**, mientras que el **27%** a **contenidos externos y tiempos oficiales**.

De las 1 mil 724 horas programadas desde la señal propia, el **31%** de las expresiones vertidas correspondieron a la **voz de legisladoras y legisladores en función del Poder Legislativo**, es decir, a través de sesiones plenarias y reuniones de comisiones; el **28%** transmitió las **expresiones de ciudadanas y ciudadanos** en eventos o series vinculados al trabajo legislativo a través de foros, comparecencias, parlamento abierto, conversatorios, y sondeos, entre otros. El **18%** incorporó contenidos de **difusión cívica y cultura**, a través de programas históricos, culturales, sobre medio ambiente o situaciones que tengan que ver con la cotidianidad de la sociedad; y el 23% correspondió a la inclusión de **tiempos oficiales y continuidad de la programación**.

# 45.3

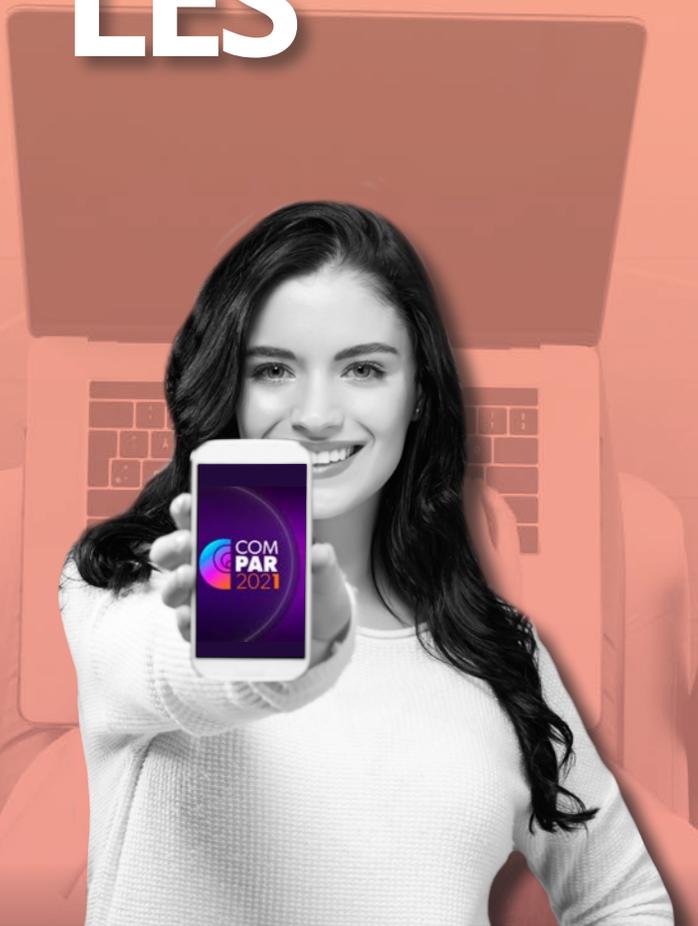
## CANAL DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS



Asimismo, se programaron **103 horas en vivo**, logrando una eficiencia de transmisión en tiempo real del **14%** de las horas, de acuerdo con las horas susceptibles para ello.

<sup>2</sup> De las 1724 horas programadas, 696 fueron susceptibles de transmisión en vivo, considerando 58 días hábiles a partir del xx de julio -fecha en que se recuperó la señal-, en un horario de trabajo

# PLATA FORMAS DIGI TA LES



Los seguidores de la **App del Canal del Congreso** siguen creciendo. **En este periodo se sumaron 613 nuevos usuarios, acumulando 17 mil 794 descargas.**

## Portal Institucional

El Canal del Congreso en su **portal institucional** recibió en este periodo **196 mil 854 visitas** de las que **6 mil 899** fueron a través de la herramienta de apoyo **Web Access.**



## Acervo Digital

Entre julio y septiembre de 2021, se ingestaron 218 materiales audiovisuales a la sección **Video en Demanda**, acumulando más de **37 mil 449 videos** en el **acervo digital** del Canal del Congreso.

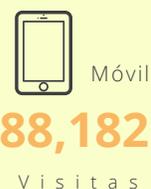


## NOVEDADES

En este periodo destacó **la creación de un *micrositio*** para la **transmisión y logística del evento *COM PAR 2021***



## Origen de Visitas



# Contenidos Multimedia

Se realizaron **2 producciones nativas para redes digitales**, **5 campañas de difusión** y la **encuesta permanente México Opina**.



## 20 PREGUNTAS CON...

**NUEVO CONTENIDO**

Producción que acerca a la ciudadanía con representantes en el Congreso, a través de una serie de preguntas sobre cualquier tema, con un lenguaje coloquial y sin formalidades, ello para mostrar el lado más humano de los legisladores.

**36**

Publicaciones

**219,662** Personas

Alcance



## LAS VOCES DEL CONGRESO MX

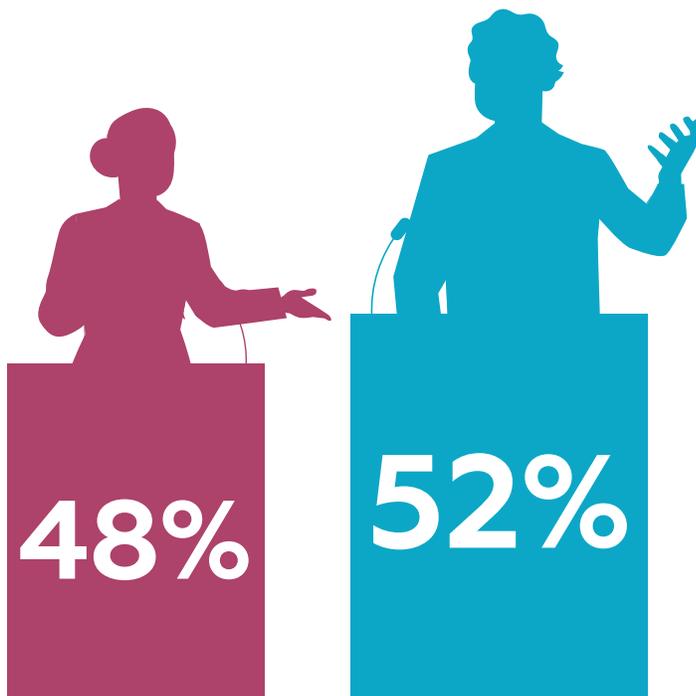
Una de las producciones más emblemáticas de las redes sociales del Canal del Congreso regresa para darle voz a las y los legisladores de la LXV Legislatura con un nuevo formato y diseño. En ella, diputados y senadores hablan sobre un tema de la agenda legislativa.

**27**

Publicaciones

**91,506** Personas

Alcance



# CAMPAÑAS



## 1 DE SEPTIEMBRE

Difusión previa para invitar a la ciudadanía a seguir la transmisión en vivo del programa especial del Canal del Congreso con motivo del inicio del periodo ordinario y la instalación de la LXV Legislatura.

**13**

Publicaciones

**40,731** Personas

Alcance



## CINE EN EL CANAL DEL CONGRESO

Como parte de la reciente incorporación de una barra fija de cine a través del Canal del Congreso, esta campaña da difusión de la cartelera semanal.

**98**

Publicaciones

**172,170** Personas

Alcance



## COMPAR

Proyecto que dio difusión y transmisión del Primer Congreso de Buenas Prácticas de Comunicación Parlamentaria en América Latina "COMPAR 2021", primer evento realizado en su tipo a nivel continental y convocado por el Canal del Congreso, un evento sin precedentes.

**350**

Publicaciones

**444,149** Personas

Alcance



## EFEMÉRIDES

Publicaciones de fechas conmemorativas, nacionales, internacionales, culturales, ambientales y aniversarios de los medios públicos que pertenecen a la Red México.

**156**

Publicaciones

**284,734** Personas

Alcance





## SEMANA DE LA LACTANCIA MATERNA

Como parte de la responsabilidad social que mantiene el Canal del Congreso con la ciudadanía, se realizó una campaña para difundir información sobre la lactancia materna, como efectos positivos de una lactancia saludable para la mamá y el bebé, así como derechos humanos respecto a esta etapa de la vida.

14

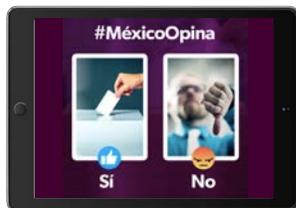
Publicaciones

27,128

Personas

Alcance

## ENCUESTAS



## MÉXICO OPINA

Proyecto que dio difusión y transmisión del Primer Congreso de Buenas Prácticas de Comunicación Parlamentaria en América Latina "COMPAR 2021", primer evento realizado en su tipo a nivel continental y convocado por el Canal del Congreso, un evento sin precedentes.

18

Publicaciones

44,322

Personas

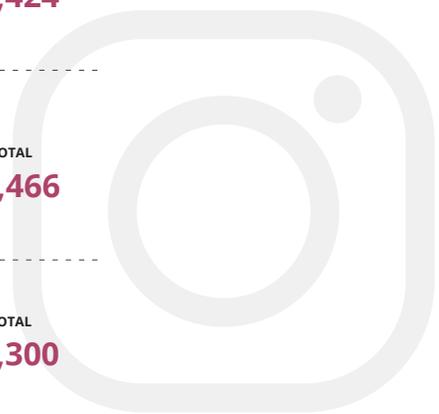
Alcance

Los contenidos multimedia generados tuvieron un **alcance superior a 1 millón 320 mil usuarios**

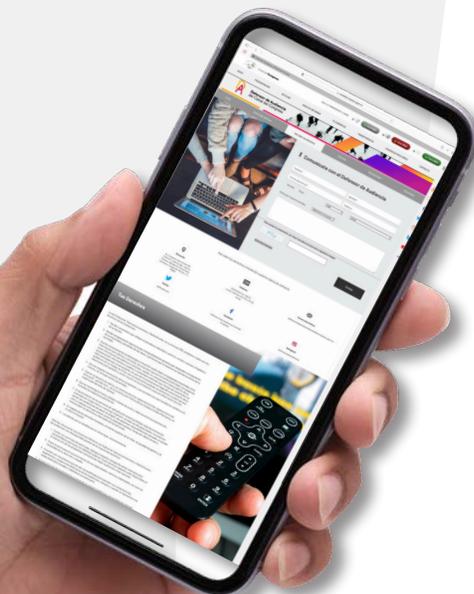
# REDES SOCIALES

En el **tercer trimestre** se sumaron **9 mil 776 nuevos seguidores** a las redes sociales del Canal del Congreso

Red Social	PUBLICACIONES	INTERACCIONES REACCIONES REPRODUCCIONES	COMPARTIDOS	NUEVOS SEGUIDORES	TOTALES
 <b>Facebook</b>	<b>1,305</b>	<b>357,400</b>	<b>10,284</b>	<b>1,890</b>	<b>239,417</b>
 <b>Twitter</b> Canal del Congreso	<b>2,028</b>	<b>66,469</b>	<b>5,867</b>	<b>630</b>	<b>189,898</b>
 <b>Twitter</b> Noticias del Canal del Congreso	<b>1,067</b>	<b>22,048</b>	<b>1,428</b>	<b>277</b>	<b>19,424</b>
 <b>Instagram</b>	<b>64</b>	<b>6,245</b>	<b>-</b>	<b>779</b>	<b>10,466</b>
 <b>Youtube</b>	<b>633</b>	<b>1,336,219</b>	<b>-</b>	<b>6,200</b>	<b>68,300</b>



**Facebook** es la red social con mayor preferencia al acumular al tercer semestre de 2021 más de **239 mil seguidores**



## Transmisión en plataformas digitales

### STREAMING

En el streaming del Canal del Congreso se transmitieron en vivo de manera alternativa a las 3 señales televisivas, **37 eventos**. 18 del Senado de la República y 19 de la Cámara de Diputados.

### REDES SOCIALES

A través de las **redes sociales del Canal**, en este periodo **se transmitieron 192 eventos de actividad legislativa y/o foros ciudadanos** vinculados a los temas del Congreso de la Unión. Las 192 publicaciones se realizaron desde Facebook Live, 183 por Periscope, mientras que 37 desde YouTube Live.

De los eventos transmitidos, 132 correspondieron al Senado de la República y 60 a la Cámara de Diputados.

#### Transmisiones En Vivo con mayor número de espectadores



Sesión Extraordinaria de la Cámara de Diputados relativa a la **declaratoria de procedencia** en contra de dos diputados



Acto de **Entrega Recepción del Proyecto de la Ley de Ingresos y del PEF 2022**



Sesión de la **Comisión Permanente** en la que se debatió la **convocatoria a un Tercer Periodo Extraordinario de Sesiones**



Sesión de Congreso General del 1° de septiembre

The cover features a background image of a large, ornate statue of a woman with an eagle on her head, set against a modern building with a geometric facade. The image is framed by several overlapping circles in shades of gray and a magenta arc at the top right. The text is overlaid on a white circular area on the left side.

**TRANS  
PAREN  
CIA**  
EN  
GESTIÓN  
ADMINIS  
TRATIVA

## Estado del Ejercicio Presupuestal

Al cierre del tercer trimestre la puesta en marcha de los recursos asignados por sede representó un avance del **99%** en Cámara de Diputados y el **96%** en el Senado de la República correspondiente al presupuesto ejercido y comprometido en cada Cámara, de acuerdo con los siguientes datos:

### Estado del Ejercicio - Tercer Trimestre

Sede Legislativa	Autorizado	Modificado	Ejercido	Comprometido <sup>1</sup>	Disponible
<b>Cámara de Diputados</b>	88,900,000.00	88,531,005.00	40,853,978.32	47,229,159.08	447,867.60
<b>Senado de la República</b>	99,237,408.00	99,237,408.00	40,553,392.86	54,720,910.73	3,963,104.41
	<b>188,137,408.00</b>	<b>187,768,413.00</b>	<b>81,407,371.18</b>	<b>101,950,069.81</b>	<b>4,410,972.01</b>

<sup>1</sup>/Incluye los recursos destinados al capítulo de servicios personales

Conforme a la tabla anterior, este medio de comunicación público ha ejercido un total de **81.4 mdp** equivalente al **43%** del presupuesto autorizado para 2021, teniendo a la fecha comprometido **54%** de los recursos considerando los correspondientes a servicios personales.

Respecto a las actividades del periodo, durante el trimestre se realizaron las gestiones para la contratación de los servicios ordinarios para la operación de las áreas del Canal, así como la continuidad de servicios de producción de contenidos para la pantalla y de proyectos de inversión previstos en el Programa Anual de Trabajo.

## Contrataciones relevantes por sede legislativa

### CÁMARA DE DIPUTADOS



-  Servicio de renta de switcher
-  Adquisición de material eléctrico

## Continuidad al proceso de contratación de los siguientes Proyectos de inversión



Adquisición de sistema de microfónica

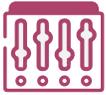


Prompter para Noticias del Congreso



Sistema de energía ininterrumpible

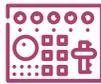
### CABINAS



Mezclador de video SD/HD (switcher de producción)



Generador de caracteres (titulador)



Mezclador de video SD/HD (switcher de producción) portátil



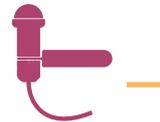
Pantalla LCD de 65", 1920x1980



Consola de audio digital de 16 canales



Sistema de transmisor-receptor-audifono inalámbrico



Sistema de microfónica inalámbrica

## SENADO DE LA REPÚBLICA



Servicios profesionales como camarógrafos en apoyo a la cobertura de las actividades legislativas.



Servicio de montaje y desmontaje de escenografía para la cobertura de la apertura del primer periodo de sesiones del primer año de ejercicio de la LXV Legislatura.



## Ampliación de la oferta programática



Servicios de producción de nuevos programas de la serie *Cámara Alta* los cuales tendrán como alcance el primer año de la LXV Legislatura.

## Proyectos de inversión



Adecuación de las instalaciones en el Canal del Congreso ubicadas en el sótano 3 del edificio sede del Senado de la República, con lo cual se acondicionarán las áreas técnicas y cabinas de producción, así como la habilitación de espacios para Radio Congreso.

## Seguimiento a los avances de los proyectos de inversión por sede legislativa

### PROYECTO DE CABINAS Descripción del Proyecto

### Cámara de Diputados



Mezclador de video SD/HD (switcher de producción)



Generador de caracteres (titulador)



Mezclador de video SD/HD (switcher de producción) portátil



Pantalla LCD de 65", 1920x1080



Consola de audio digital de 16 canales



Sistema de transmisor-receptor-audífono inalámbrico



Sistema de microfonía inalámbrica



Prompter para Noticias del Congreso

**958,200.00**

**Estatus:** En proceso de contratación



Sistema de energía ininterrumpible

**687,332.00**

**Estatus:** En proceso de contratación

Gasto Ejercido o Comprometido<sup>1</sup>

**12.9 mdp**

**Estatus:** En proceso de contratación

## Proyectos de inversión

### Senado de la República

#### Descripción del Proyecto



Proyecto Integral de Comunicaciones en Medios Electrónicos para el Canal del Congreso

**Estatus:** Concluido  
**Gasto Ejercido**

**15.1 mdp**



Radio Congreso

**Estatus:** En proceso de contratación  
**Gasto Comprometido**

**1.7 mdp**



Adecuación del sótano (3)<sup>3</sup>

**Estatus:** En proceso de contratación  
(Licitación Pública)  
**Gasto Comprometido**

**15.2 mdp**

#### Fortalecimiento de la infraestructura técnica del Canal

**Estatus:** Ejercido



Sistema de cámara videograbadora portátil con accesorios (contrato plurianual 2020-2021)

**4.6 mdp**



Material de grabación y reproducción

**\$849,848**



Receptor decodificador integrado satelital (IRD) con transcoding

**\$219,974**



Estabilizador para cámara portátil

**\$450,834**



6 Scan Converter

**\$178,831**



3 Teleprompters portátiles

**\$366,562**



2 Teleprompters de estudio

**\$289,188**

#### Observaciones:

<sup>1/</sup> En el caso de los proyectos de inversión que se encuentran en proceso de contratación, se presentan costos estimados.

## Solicitudes de Transparencia

---

En el segundo trimestre se recibieron **3 solicitudes de transparencia**, 1 del Senado de la República y 2 de la Cámara de Diputados, a las cuales se dio atención puntual.

# DIRECTORIO

## CANAL DEL CONGRESO

**Lic. Eduardo Fernández Sánchez**  
**Director General**

eduardo.fernandez@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Juan Carlos Becerra Landeros**  
**Director de Producción y Programación**

juancarlos.becerra@canaldelcongreso.gob.mx

**Mtro. Laksman Sumano Arias**  
**Director de Información y Noticias**

lsumano@canaldelcongreso.gob.mx

**Ing. Ángel Adrián Alcántara Arrieta**  
**Director de Ingeniería y Operaciones**

adrian.alcantara@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. María Esperanza Barajas Urías**  
**Directora de Administración y Planeación**

esperanza.barajas@canaldelcongreso.gob.mx

**Mtra. María del Carmen Urías Palma**  
**Coordinadora de Proyectos y Vinculación**

carmen.urias@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Israel Saldívar García**  
**Secretario Técnico**

isaldivar@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Liliana Lizbeth Hernández Rivas**  
**Coordinadora Técnica**

liliana.hernandez@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Alejandra Salazar Tapia**  
**Diseñadora Gráfica**

alejandra.salazar@canaldelcongreso.gob.mx



Canal del **Congreso**



del