



Canal del Congreso  
El Canal de la Unión

# 3er IN FOR ME

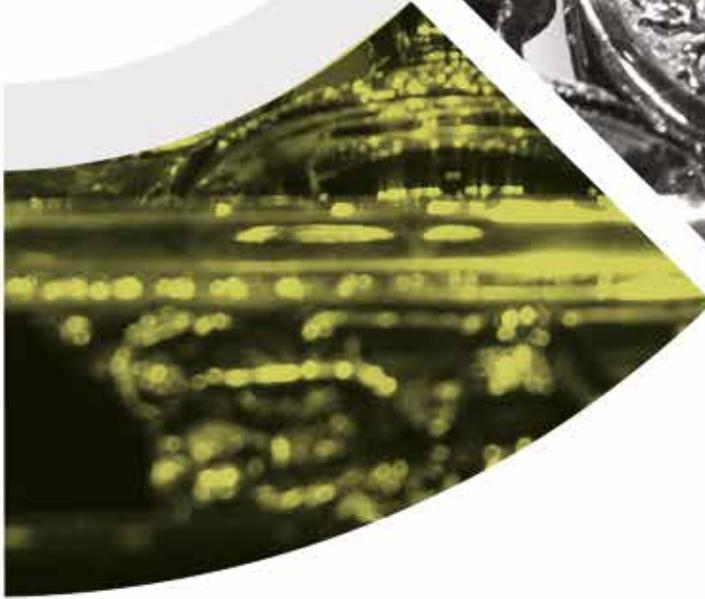
TRIMESTRAL

JULIO - SEPTIEMBRE

2020



[canaldelcongreso.gob.mx](http://canaldelcongreso.gob.mx)



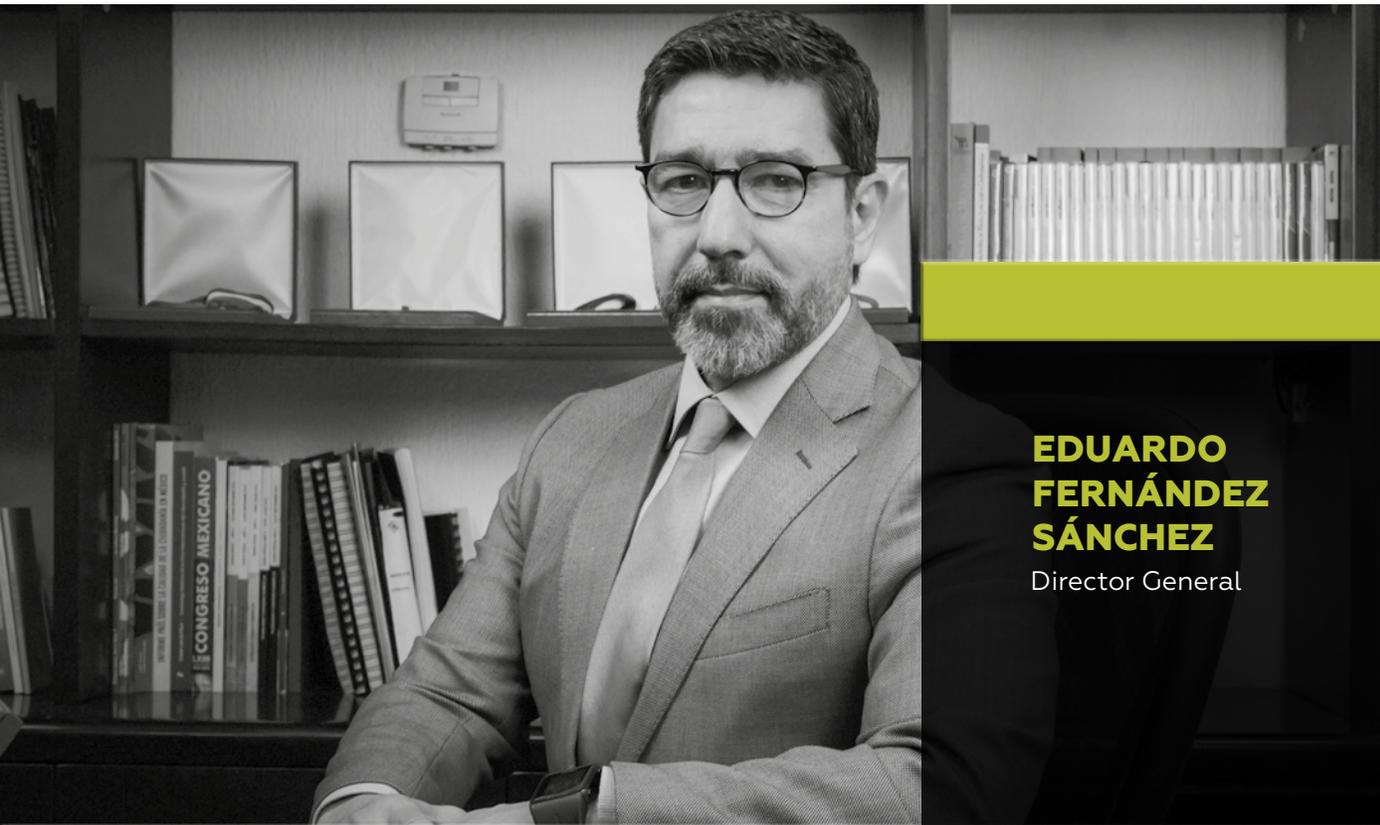
# ÍNDICE

<b>Fundamento</b>	<b>4</b>
<b>Presentación</b>	<b>5</b>
<b>Eje Rector</b>	<b>7</b>
Presentación del PAT 2021	8
Incorporación al programa educativo “Regreso a Clases. Aprende en Casa II”	9
<b>Participaciones relevantes del Canal del Congreso</b>	<b>12</b>
Tercer Año de Ejercicio de la LXIV legislatura, programa especial de apertura	13
Incorporación de actividades a la nueva normalidad	16
Proyección del Canal del Congreso	19
<b>Comunicación parlamentaria</b>	<b>21</b>
Contenidos para televisión	22
Series del Canal del Congreso	22
Series de intercambio	25
Multiprogramación	29
Tiempos oficiales, colaboraciones y continuidad	33
Servicios de cobertura	34
Acervo Canal del Congreso	35
Contenidos para plataformas digitales	35
Desarrollo Web	36
Portabilidad del Canal del Congreso	37
Acervo digital	38
Producciones y campañas multimedia	38
Redes sociales	42
Transmisiones <i>Live</i>	42
<b>Transparencia en gestión administrativa</b>	<b>44</b>
Ejercicio presupuestal	45
Solicitudes de transparencia	48

# FUNDAMENTO

En atención a lo dispuesto en el **artículo 18, inciso f) del Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos**, que refiere que es obligación del Titular de la Dirección General del Canal del Congreso: **“Rendir a la Comisión un informe general de actividades trimestralmente conforme al año calendario”**, se hace entrega del Informe Trimestral correspondiente al periodo comprendido de **julio a septiembre de 2020**.





**EDUARDO  
FERNÁNDEZ  
SÁNCHEZ**

Director General

# PRESENTACIÓN

La emergencia sanitaria que sigue afectando múltiples sectores, impactó también la ejecución de proyectos de inversión incluidos en el Programa Anual de Trabajo del Canal del Congreso, previstos para este periodo.

La modernización de los procesos legislativos a partir de la pandemia por la COVID-19 tuvo una modernización ante los parlamentos del mundo, y en el caso mexicano, se establecieron Acuerdos para la continuidad de los trabajos apoyados por las nuevas tecnologías.

El Canal del Congreso Mexicano, durante la pandemia adaptó su infraestructura técnica y humana para poner a disposición de las audiencias la actividad que los legisladores continuaron realizando desde una modalidad virtual y presencial.

La reincorporación gradual de las actividades en los recintos legislativos incrementó las coberturas realizadas por el Canal, siendo factible reactivar la grabación de series de producción propia a través de diferentes modalidades y formatos para televisión y multiplataformas, privilegiando medidas de prevención y cuidados de la salud de invitados y personal de producción.

El Canal del Congreso, con el apoyo de las áreas de tecnologías de la información, obtuvo soluciones que permitieron mantener la difusión de los sucesos vinculados a la actividad parlamentaria desde sus tres canales de programación, y a partir del 24 de agosto, colaborando con el Poder Ejecutivo Federal, con la difusión del programa educativo “Regreso a Clases. Aprende en Casa II” destinando total y temporalmente, el Canal 45.3 dedicado de origen la Cámara de Diputados.

Otros hechos relevantes de este periodo, lo representa la reproducción de nuevos contenidos y series cuyo estreno está programado para el último trimestre de 2020; así como la incorporación de esta Dirección General como instrumento permanente del Observatorio de Transparencia para la Construcción del Congreso Digital instaurado en el Senado de la República.

El trabajo legislativo no se detuvo, y el Canal del Congreso, tampoco. El reto para la comunicación política fue migrar la cobertura de la actividad legislativa y la producción de series propias con formatos tradicionales a la nueva realidad digital.

El apoyo en las nuevas tecnologías favoreció el enriquecimiento de la pantalla, inclusive podría advertirse que la pandemia no fue obstáculo para evolucionar y adecuar los procedimientos legislativos.

Puedo afirmar que el Canal del Congreso, ante el periodo de contingencia, ha sido parte fundamental en la adaptación y transformación del Congreso Mexicano, al lograr la integración de una nueva narrativa y nuevos modelos de comunicación legislativa, en tiempos de pandemia.

**EDUARDO  
FERNÁNDEZ  
SÁNCHEZ**

Director General



Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión

# EJE RECTOR

DEL CANAL DEL CONGRESO

# PRESENTACIÓN DEL PAT 2021



En ejercicio de las atribuciones que le confiere el reglamento que lo rige, el **31 de julio de 2020**, en la **séptima reunión ordinaria** de la **Comisión Bicameral del Canal de Televisión del Congreso General**, el **Lic. Eduardo Fernández Sánchez**, Director General del Canal del Congreso, presentó ante los integrantes de ese órgano legislativo, el **Anteproyecto de Presupuesto y el Programa Anual de Trabajo para el ejercicio 2021**.

## EL DOCUMENTO INCORPORÓ LAS SIGUIENTES

### LÍNEAS DE ACCIÓN:



Ampliación de la  
**oferta  
programática**



Fortalecimiento  
en el uso de  
**nuevas  
tecnologías**



Ampliación de la  
**señal abierta** de  
los tres canales  
de programación



Salida al aire de  
**Radio Congreso**



**Convergencia  
tecnológica**



**Reestructuración  
interna**

El Lic. Eduardo Fernández Sánchez, Director General del Canal, enfatizó en esta reunión, la prioridad de **ampliar la oferta programática** de manera sostenida, a través de nuevas producciones para televisión y multiplataformas, el **intercambio de contenidos con medios públicos**, la búsqueda de **convenios para ampliar la señal abierta** de los tres canales de programación y la puesta en operación de **Radio Congreso por internet**, así como el proceso de **digitalización de la memoria audiovisual** del Canal del Congreso y la **reestructuración interna** para proveer de mejores condiciones contractuales para el per-

sonal, en armonía con los Lineamientos Generales en materia de Administración y con el propósito de impulsar la transición a la autonomía otorgada al Canal.

El proyecto se construyó considerando las **medidas de austeridad** adoptadas por las **Cámaras legislativas** y **no representó incremento alguno en la proyección del gasto** respecto al presupuesto autorizado de 2020.



# INCORPORACIÓN AL PROGRAMA EDUCATIVO

## "REGRESO A CLASES. APRENDE EN CASA II"

La **Comisión Bicameral del Canal del Congreso** partiendo del pronunciamiento de los Presidentes de las Juntas de Coordinación Política de ambas Cámaras, suscribió un **acuerdo** con la **Secretaría de Educación Pública**, para **ceder íntegra y temporalmente** la **señal del canal de programación 45.3 del Canal del Congreso** para la **difusión del programa "Regreso a Clases. Aprende en Casa II"**.

Esta **histórica colaboración entre dos poderes de la unión**, otorgó mayores posibilidades para **ampliar la cobertura del programa educativo** en el **territorio nacional**, por lo que, a partir del **24 de agosto de 2020**, el **canal 45.3** inició la transmisión del programa **"Aprende en Casa II"**.

Mientras que el canal 45.1 mantuvo la continuidad de sus transmisiones con la difusión de los eventos de mayor relevancia del Congreso como Sesiones plenarios, foros de Parlamento Abierto y reuniones de Comisiones dictaminadoras, el canal 45.2, integró una programación compartida con actividades del Senado de la República y de la Cámara de Diputados, tales como foros públicos con participación ciudadana, comparecencias de funcionarios y reuniones de Comisiones de trabajo, principalmente.

La reciente salida al aire de tres canales de programación del

Canal del Congreso, permitió la adhesión al proyecto sin que esto representara una inversión en los recursos ni gastos adicionales de operación, por lo que en un acto protocolario, el **3 de septiembre de 2020**, el **Sen. Ricardo Monreal Ávila**, Presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado de la República, el **Dip. Mario Delgado Carrillo**, Presidente de la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados, el **Dr. Esteban Moctezuma Barragán**, Secretario de Educación Pública y el **Dip. Rafael Hernández Villalpando**, Presidente de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso, ante la presencia de invitados especiales y diversos medios de comunicación, **anunciaron la incorporación de "Aprende en Casa II"** para **nivel secundaria**, a través del **Canal de la Cámara de Diputados** y un **canal de streaming** para su seguimiento desde el portal institucional y la **app del Canal para dispositivos móviles**.

¡Regreso a Clases!





**“El Congreso de la Unión a través de sus dos Cámaras construyó un acuerdo unánime con los grupos parlamentarios, y con esa fuerza, la fuerza de la unidad, impulsa y se suma al proyecto para garantizar el derecho universal al acceso a la educación”**

**“** Sen. Ricardo Monreal Ávila,  
Presidente de la Junta de Coordinación  
Política del Senado de la República



**“El Canal del Congreso al poner a disposición de la población estudiantil de México y del magisterio el canal 45.3, fortalece -al sumarse a esta estrategia- este hecho que para todos es muy significativo”**

**“**

Dr. Esteban Moctezuma Barragán,  
Secretario de Educación Pública



”

“El reto aquí es tratar de cubrir la mayor población posible, por eso, se nos ocurrió como una iniciativa de los diputados y senadores, poner a disposición el Canal del Congreso para que sea también otra fuente de transmisión del programa ‘Aprende en Casa II’”

“

Dip. Mario Delgado Carrillo, Presidente de la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados





Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión

# PARTICIPACIONES

RELEVANTES  
DEL CANAL DEL  
CONGRESO



# TERCER AÑO DE EJERCICIO DE LA LXIV LEGISLATURA PROGRAMA ESPECIAL

El 1 de septiembre de 2020, se llevó a cabo en condiciones atípicas al de años preliminares, la **Sesión de Congreso General** que enmarcó la apertura del **tercer año de ejercicio** de la **LXIV Legislatura**.

Ante la **implementación de medidas sanitarias** que **salvaguardaran la salud e integridad** al interior del recinto de la Cámara Baja, el **Congreso de la Unión**, emitió la **convocatoria** para desarrollar la **Sesión de Instalación** de manera presencial, únicamente con la **mitad de los integrantes** del plen pleno de la **Cámara de Diputados** y pleno del **Senado de la República**.

En estas circunstancias, el **Canal del Congreso** diseñó un **programa especial** a partir de **formatos virtuales y entrevistas en vivo** con la participación de representantes de las diversas fuerzas políticas, para **comentar y contextualizar** la **apertura del Periodo Ordinario** y **entrega del Segundo Informe de Gobierno**, logrando con ello, una basta difusión en **pantalla y multiplataformas** del evento.



La producción se distinguió por su **dinamismo** al contar con **cinco espacios informativos**, desde los cuales, **seis conductores** mantuvieron una constante interacción, presentando **entrevistas realizadas a legisladores** y **contenidos informativos** para la mejor comprensión de los procedimientos parlamentarios realizados en esta Sesión.

# ENTREVISTAS

## Sen. Mónica Fernández Balboa



Presidenta de la Mesa Directiva,  
Segundo Año de Ejercicio  
Legislativo

**Modalidad**  
Pregrabada



## Sen. Miguel Ángel Osorio Chong



Coordinador de Grupo  
Parlamentario

**Modalidad**  
Pregrabada



## Dip. Mario Delgado Carrillo

Presidente de la Junta de  
Coordinación Política,  
Cámara de Diputados

**Modalidad**  
En Vivo



## Sen. Geovanna del Carmen Bañuelos De la Torre

Coordinadora de  
Grupo Parlamentario

**Modalidad**  
Pregrabada



## Sen. Mauricio Kuri González



Coordinador de  
Grupo Parlamentario

**Modalidad**  
Virtual



## Dip. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla



Coordinador de Grupo  
Parlamentario

**Modalidad**  
Virtual



## Dip. Juan Carlos Romero Hicks

Coordinador de Grupo  
Parlamentario

**Modalidad**  
Virtual



## Sen. Sasil De León Villard

Coordinadora de Grupo  
Parlamentario

**Modalidad**  
Virtual



# ENTREVISTAS

## Dip. Arturo Escobar y Vega



Coordinador de Grupo Parlamentario

Modalidad Pregrabada



## Dip. Verónica Beatriz Juárez Piña



Coordinadora de Grupo Parlamentario

Modalidad En Vivo



## Sen. Miguel Ángel Mancera Espinosa

Coordinador de Grupo Parlamentario

Modalidad Pregrabada



# INCORPORACIÓN DE ACTIVIDADES A LA NUEVA NORMALIDAD

DURANTE EL TERCER TRIMESTRE, EL **CANAL DEL CONGRESO** INICIÓ LA **INCORPORACIÓN A LA ACTIVIDAD LABORAL PRESENCIAL**, A TRAVÉS DEL REGRESO ESCALONADO Y RESPONSABLE DE SUS COLABORADORES.

Desde el inicio de la contingencia sanitaria y hasta el 30 de septiembre de 2020, se realizaron **386 pruebas de detección de COVID-19 a colaboradores del Canal**, 58 pruebas rápidas en el Senado de la República y 328 pruebas de PCR en Cámara de Diputados, además de **proveer insumos** como caretas y cubrebocas, para **disminuir los riesgos de contagio** al interior de las instalaciones.

Lo anterior, **permitió reanudar paulatinamente la grabación de series**, incorporando **formatos de producción mixtos**, es decir, tanto en modalidad virtual como presencial, coadyuvando así, a los **cuidados en la salud** y a una **producción dinámica y visualmente adaptada a la nueva normalidad**.



LA ACTIVIDAD AL INTERIOR DE LOS RECINTOS

# INCREMENTÓ

Y SE VIO REFLEJADA EN LA **COBERTURA Y TRANSMISIÓN EN VIVO** POR TELEVISIÓN Y/O REDES SOCIALES DE DIVERSOS EVENTOS ENTRE LOS QUE DESTACAN:

## REUNIÓN DE TRABAJO CON LAS FUNCIONARIAS



María Elena Álvarez-Buylla Rocés, **Directora del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt)**



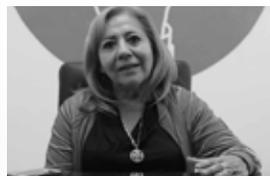
Graciela Márquez Colín, **Secretaría de Economía**



Blanca Jiménez Cisneros, **Directora General de la Comisión Nacional del Agua**



Luisa María Alcalde Luján, **Secretaría del Trabajo y Previsión Social**



Rosario Ibarra de Piedra, **Presidenta de la Comisión Nacional de Derechos Humanos**



Reunión con Nadine Gasman Zylbermann, **Presidenta del Instituto Nacional de las Mujeres**

EVENTOS

# INTERPARLAMENTARIOS



Reunión bilateral México-España



Reunión extraordinaria del Foro de Presidentas y Presidentes de Poderes Legislativos de Centro América, la Cuenca del Caribe y México (Foprel)



13ª Cumbre de Mujeres Presidentas de Parlamento (Grulac)



Visita de Eric Alain Mayoraz, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de la Confederación Suiza en México

## INSTALACIÓN DE LOS GRUPOS DE TRABAJO EN SENADO DE LA REPÚBLICA



Comisión Especial para dar seguimiento a los casos de Femicidios de Niñas y Adolescentes



Grupo de Trabajo de Congreso Digital



Comisión Técnica para el Observatorio de Transparencia Legislativa y Parlamento Abierto

## COMPARECENCIAS CON MOTIVO DE LA GLOSA DEL 2º INFORME DE GOBIERNO



Olga Sánchez Cordero, Secretaria de Gobernación



Javier May Rodríguez, Secretario de Bienestar



Jorge Alcocer Varela, Secretario de Salud

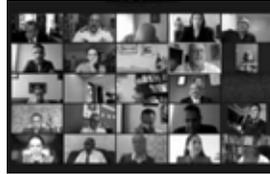


Arturo Herrera Gutiérrez, Secretario de Hacienda y Crédito Público

EVENTOS  
ESPECIALES



Informe de Actividades de la Mesa Directiva del Senado de la República



Parlamento Abierto: Experiencias en América Latina



Entrega-Recepción del Paquete Económico 2021

# PROYECCIÓN DEL CANAL DEL CONGRESO

El 14 de agosto de 2020, fue instalada la **Comisión Técnica para realizar el Observatorio de Transparencia Legislativa y Parlamento Abierto** en el Senado de la República, en la que el **Canal del Congreso** fue designado como **instrumento técnico de apoyo permanente**.

Este suceso, sustentó el papel que desempeña el **Canal del Congreso** como un **elemento fundamental** para la **consolidación del Parlamento Abierto en el Congreso Mexicano**, debido a los alcances que tiene en la **difusión de la actividad legislativa** y los **espacios** que aporta a la ciudadanía para el ejercicio de la **deliberación pública**.

El 8 de septiembre de 2020, con la representación del **Lic. Eduardo Fernández Sánchez**, Director General, el Canal del Congreso participó en el **Encuentro Virtual de Comunicación Audiovisual Parlamentaria**, convocado por **Televisión de América Latina (TAL)** y

la **Asociación Latinoamericana de Comunicación Audiovisual Parlamentaria (Alcap)**, en la que más de 25 expertos en la materia compartieron **experiencias** en torno a los **retos y soluciones** que un **medio público parlamentario** enfrenta ante el **nuevo entorno mundial**.

Este intercambio enriqueció las perspectivas de cada medio y proyectó **alternativas y nuevos mecanismos de comunicación**.



# ASAMBLEA ANUAL DE LA RED TAL

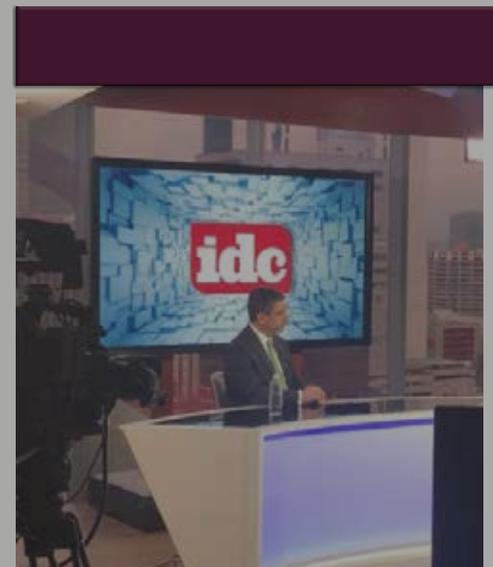
El **18 de septiembre**, el Canal del Congreso como integrante de la Red de Televisión de América Latina (TAL), participó en su **Asamblea Anual**, en la que se eligió la nueva presidencia, y se entabló un diálogo en torno a las estrategias para la **comunicación parlamentaria ante la contingencia por COVID-19**.



En estas entrevistas se invitó a la ciudadanía a conocer más sobre el trabajo de sus representantes a través de sus tres canales de programación, y para integrarse a las nuevas prácticas de participación ciudadana dentro de los espacios que ofrece el Canal.



También, el **11 y 18 de septiembre**, el Lic. **Eduardo Fernández Sánchez**, Director General del Canal, fue entrevistado por la estación de radio **98.9 FM Súper Stereo Miled** y por el canal de televisión **Gin TV** respectivamente, para **comunicar a la audiencia** el trabajo que el Canal ha venido realizando desde su **acceso a la multiprogramación**, la **tecnología** con que cuenta actualmente, la **proyección nacional e internacional** de este canal parlamentario, así como sobre las **medidas y estrategias comunicativas implementadas ante el periodo de contingencia** por COVID-19.





Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión

# COMUNICACIÓN

PARLAMENTARIA

# CONTENIDOS

# PARA TELEVISIÓN

A partir del 7 de julio de 2020 el **Canal del Congreso** reanudó la **producción de sus series propias**, de las cuales, varias se desarrollaron en **formato virtual** a través de la aplicación **Zoom**, con el propósito de procurar la salud tanto de invitados como de trabajadores del Canal. De manera gradual, estas producciones se fueron reincorporando a la normalidad, mediante **grabaciones presenciales** y posteriormente con un **formato mixto**.

Es por ello que, en el **tercer trimestre de 2020**, se logró el **estreno de 42 programas de producción propia**, **67 emisiones de Noticias del Congreso** y **3 programas** de la serie informativa **Esta semana en el Congreso**.

## SERIES DEL CANAL DEL CONGRESO

### EN LA BANQUETA



#### Capítulo de estreno: 1

- La nueva normalidad

### INCURSIONANDO



#### Capítulos de estreno: 10

- Riesgos y oportunidades en la relación México-EUA
- **México en el Consejo de Seguridad de la ONU**
- Censos económicos Inegi 2020
- **Reforma a pensiones**
- Reporte Coneval sobre pobreza laboral
- **Seguridad pública**
- COVID-19 y el empleo en México
- **El turismo en México ¿Cómo reactivarlo?**
- Pandemia y estado de ánimo por COVID-19
- **Relevo en la OMC**

### MESA DE DIÁLOGO



#### Capítulos de estreno: 6

- El retorno y la nueva normalidad
- **Trabajo legislativo y pandemia**
- Logros y metas en tiempos de pandemia
- **Compromisos y prioridades en el trabajo legislativo**
- Pasado, presente y porvenir: Una revisión desde la nueva normalidad
- **Reflexiones y perspectivas del trabajo legislativo en pandemia**

## MUJERES IMPRESCINDIBLES



Capítulos de estreno: 5

- Dip. Laura Angélica Rojas Hernández
- Sen. Nancy de la Sierra Arámburo
- Dip. Dulce María Sauri Riancho
- Dip. Dolores Padierna Luna
- Dip. Ana Lilia Herrera Anzaldo

## PERSONALIDADES



Capítulos de estreno: 10

- Horacio Franco
- Carlos Prieto
- Sasha Martínez
- Queta Lavat
- Paola Longoria
- Enrique Burak
- Jimena Saldaña
- José Gordon
- Erik "El terrible" Morales
- Filippa Giordano

## VÉRTICE INTERNACIONAL



Capítulos de estreno: 10

- La red consular mexicana en tiempos del COVID-19
- El arranque del T-MEC. Novedades en la relación trilateral
- COVID-19: La carrera geopolítica por la vacuna
- México en el Consejo de seguridad: Retos y dilemas
- La marcha europea en un momento de pandemia
- Putin 2036: La consolidación del hombre fuerte de Rusia
- Definiciones políticas en EUA: Las convenciones partidistas atípicas
- Beijing 25 y la lucha feminista
- T-MEC retos y oportunidades
- Diplomacia parlamentaria en tiempos de COVID-19

## ESPACIOS

## INFORMATIVOS DEL CANAL DEL CONGRESO



Noticias del Congreso

Programas de estreno: 67



Esta semana en el Congreso

Programas de estreno: 3

# NUEVOS CONTENIDOS

En el periodo de julio a septiembre se realizó la producción de **siete series** para incorporarse como **nuevos contenidos** a la programación del Canal del Congreso, siendo estas: **Mujeres Imprescindibles, Legisladores del México Contemporáneo, Cámara Alta, Retrospectiva, Frontera Norte, Misión Baja y Grandes Escritores Mexicanos**, las cuales muestran una **narrativa audiovisual más ágil y dinámica**, contemplando tanto programas de **información legislativa** así como con **un enfoque social**.

*Mujeres Imprescindibles* se estrenó en este trimestre y el lanzamiento de las seis restantes, se prevé para el siguiente trimestre de 2020.

## CONTENIDO

### LEGISLATIVO

Mujeres Imprescindibles



Legisladores del México Contemporáneo



Cámara Alta



Retrospectiva



## CONTENIDO SOCIAL

Frontera Norte



Misión Baja



Grandes Escritores Mexicanos



Asimismo, se dio continuidad a la producción de nuevas emisiones para las series *15 Minutos ante la Historia, Quórum, Tradición es México, En drónde se legisla, Cámaras en Acción y Retratos*.

# SERIES DE INTERCAMBIO

**23 Convenios**  
con instituciones públicas y privadas

Durante el tercer trimestre se mantuvieron **23 convenios de colaboración** con instituciones públicas y privadas para el **intercambio de materiales audiovisuales** que se incorporaron en la pantalla del Canal del Congreso.



Como producto de estas colaboraciones, durante el tercer trimestre de 2020 se incluyeron en la programación del Canal del Congreso **29 series de intercambio** que derivaron en **286 programas** de diversos géneros.

COLABORACIONES

ATEI



Serie: **3er Aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano**



Producción: ATEI  
Capítulo: 1  
Transmisión: 9 de agosto

Serie: **1.5° El límite**



Producción: ATEI  
Capítulos: 6  
Transmisión: 14 de agosto al 18 de septiembre

COLABORACIONES

CANAL 11



Serie: **Aquí con Javier Solórzano**



Producción: Canal 11  
Capítulos: 12  
Transmisión: 6 de julio al 28 de septiembre

Serie: **Entre mitos y realidades**



Producción: Canal 11  
Capítulos: 11  
Transmisión: 15 al 29 de julio

Serie: **Creciendo juntos**



Producción: Canal 11  
Capítulos: 9  
Transmisión: 3 de agosto al 28 de septiembre

COLABORACIONES

CANAL 14



Serie: **Consulta directa**



Producción: Canal 14  
Capítulos: 13  
Transmisión: 1 de julio al 25 de septiembre

Serie: **Solo preguntas y respuestas**



Producción: Canal 14  
Capítulos: 13  
Transmisión: 2 de julio al 24 de septiembre

Serie: **Paradigmas Femeninos**



Producción: Canal 14  
Capítulos: 5  
Transmisión: 7 de julio al 4 de agosto

Serie: **La primera línea de defensa sanitaria**



Producción: Canal 14  
Capítulo: 1  
Transmisión: 23 de julio

Serie: **Historia del grito de independencia**



Producción: Canal 14  
Capítulo: 1  
Transmisión: 16 de septiembre

COLABORACIONES

CANAL 22



Serie: **La raíz doble. No hay lengua sin pueblos**



Producción: Canal 22  
Capítulos: 8  
Transmisión: 1 de julio al 26 de agosto

Serie: **Los alimentos terrenales**



**Producción:** Canal 22  
**Capítulos:** 13  
**Transmisión:** 7 de julio al 29 de septiembre

Serie: **Encuadre Iberoamericano**



**Producción:** Canal 22  
**Capítulos:** 3  
**Transmisión:** 11 de julio, 15 de agosto y 11 de septiembre

COLABORACIÓN  
**CANAL 44**



Serie: **Mundo caracol**



**Producción:** Canal 44  
**Capítulos:** 7  
**Transmisión:** 15 de agosto al 26 de septiembre

COLABORACIONES  
**DEUTSCHE WELLE**

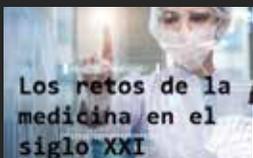


Serie: **Las maravillas del cerebro**



**Producción:** Deutsche Welle  
**Capítulos:** 11  
**Transmisión:** 11 de julio al 19 de septiembre

Serie: **Los retos de la medicina en el siglo XXI**



**Producción:** Deutsche Welle  
**Capítulo:** 1  
**Transmisión:** 26 de septiembre

COLABORACIÓN RADIO Y  
**TELEVISIÓN DE QUERÉTARO**



Serie: **UP DOWN**



**Producción:** Radio y Televisión de Querétaro  
**Capítulos:** 9  
**Transmisión:** 3 de agosto al 28 de septiembre

COLABORACIÓN SISTEMA  
**ZACATECANO DE RADIO Y TELEVISIÓN**



Serie: **Somos México**



**Producción:** Sistema Zacatecano de Radio y Televisión  
**Capítulos:** 4  
**Transmisión:** 1 de julio al 30 de septiembre

COLABORACIONES  
**TAL**



Serie: **De facto**



**Producción:** TV Pública Argentina  
**Capítulos:** 9  
**Transmisión:** 1 de agosto al 26 de septiembre



Serie: **Montecristi, Tejidos de origen**



**Producción:** Ecuador TV  
**Capítulos:** 5  
**Transmisión:** 3 al 31 de agosto



Serie: **Ciencihéroes**



**Producción:** TAL  
**Capítulos:** 7  
**Transmisión:** 11 de agosto al 11 de septiembre

Serie: **El fino aroma del café**



**Producción:** Ecuador TV  
**Capítulo:** 1  
**Transmisión:** 18 de agosto

COLABORACIÓN DE  
**TLAXCALA TELEVISIÓN**



Serie: **Birli Birloque**



**Producción:** Tlaxcala Televisión  
**Capítulos:** 12  
**Transmisión:** 11 de julio al 26 de septiembre

COLABORACIONES TV  
**UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO**



Serie: **Símbolos Universitarios**



**Producción:** TV UG  
**Capítulos:** 7  
**Transmisión:** 1 al 8 de julio

Serie: **La UG en el mundo**



**Producción:** TV UG  
**Capítulos:** 12  
**Transmisión:** 20 de julio al 5 de agosto

COLABORACIONES  
**TV UNAM**



Serie: **La UNAM responde**



**Producción:** TV UNAM  
**Capítulos:** 66  
**Transmisión:** 1 de julio al 30 de septiembre

Serie: **La historia de la ingeniería en México**



**Producción:** TV UNAM  
**Capítulos:** 13  
**Transmisión:** 1 al 22 de julio

COLABORACIÓN TV  
**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**



Serie: **Tlayolohtli. Corazón de la Tierra**



**Producción:** TV UNAM  
**Capítulos:** 20  
**Transmisión:** 22 de julio al 17 de septiembre

Derivado de estos intercambios, el **Canal del Congreso** transmitió **cinco series propias** en la programación del Canal 22 en su señal nacional e internacional.

SERIES	CANAL QUE TRANSMITE
 <b>QUÓRUM</b> 	 <b>Canal 22</b> señal nacional y señal internacional
<b>EN DRÓNDE SE LEGISLA</b> 	
<b>HERMANO MIGRANTE</b> 	
<b>EPICENTRO 2017</b> 	
<b>MEMORIA DEL 68</b> 	

MULTI

# PROGRAMACIÓN

Con motivo de la adhesión del Canal del Congreso al programa educativo "Regreso a Clases. Aprende en Casa II", el **canal 45.3 de la Cámara de Diputados** incorporó la **barra de programación** dispuesta por la **Secretaría de Educación Pública** y el **canal 45.2 del Senado de la República** incluyó la difusión de las **actividades de la Cámara de Diputados** en su programación.

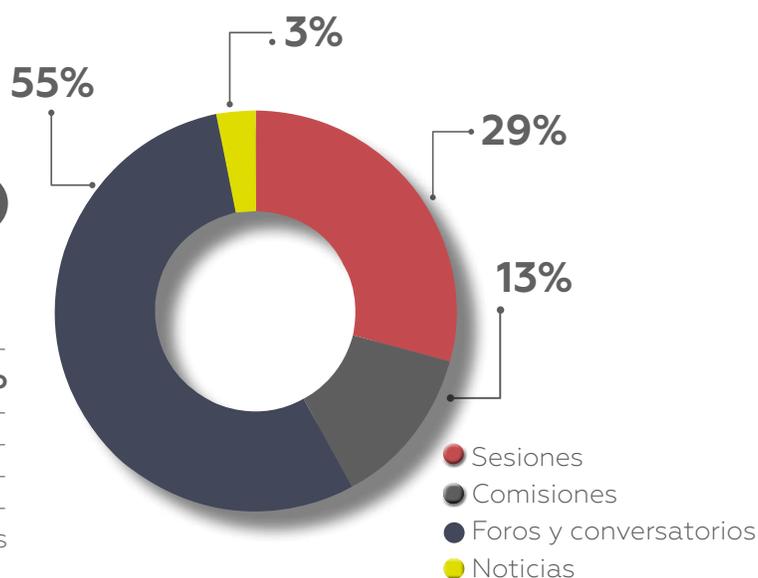
En esta lógica, entre **julio y septiembre**, el **Canal del Congreso transmitió 4 mil 299 horas** entre sus tres canales de programación, y **912 horas**, del programa "Aprende en Casa II".

## TRANSMISIÓN DE EVENTOS EN VIVO

CANAL DEL CONGRESO

CANAL 45.1

El **Canal del Congreso**, en su señal tradicional, transmitió **309 horas En vivo** atendiendo el **34%** de las horas susceptibles para esta modalidad<sup>1</sup>. Las transmisiones En vivo del 45.1 tuvieron predominio de foros, encuentros y conversatorios convocados por ambas Cámaras Legislativas.



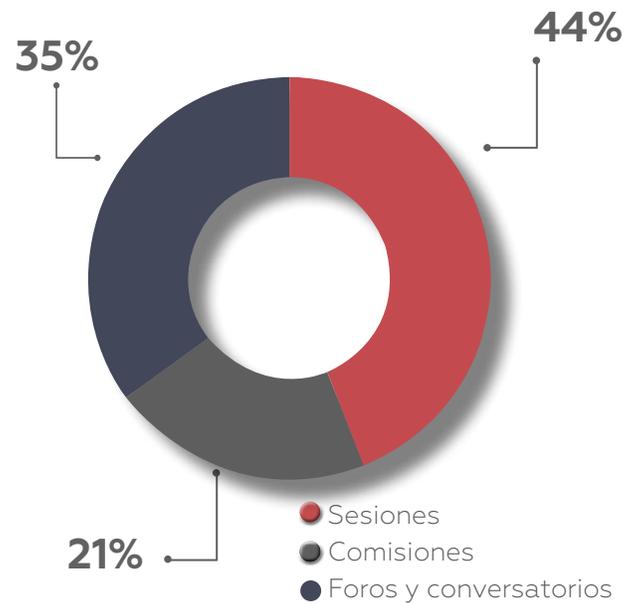
<sup>1</sup>De las 1663 horas programadas, 910 fueron susceptibles de transmisión En vivo, considerando los 65 días hábiles entre julio y septiembre, y un horario de 08:00 a 22:00 horas.

También, derivado de las medidas de cuidado ante la contingencia sanitaria, durante el tercer trimestre, solo en este canal -por su alcance a nivel nacional- se llevó a cabo la producción de *Noticias del Congreso* en modalidad En vivo.

## SENADO DE LA REPÚBLICA

CANAL 45.2

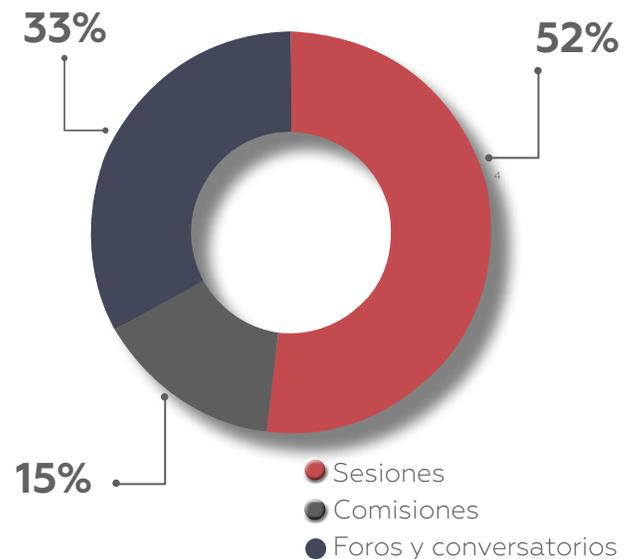
El **Canal del Senado de la República** transmitió **198 horas En vivo** atendiendo el **22%** de las horas susceptibles para esta modalidad.<sup>2</sup> Las transmisiones En vivo de 45.2 tuvieron predominio de las sesiones plenarias del Senado de la República.



## CÁMARA DE DIPUTADOS

CANAL 45.3

El **Canal de la Cámara de Diputados** transmitió **71 horas En vivo** entre el 1 de julio y el 23 de agosto, atendiendo el **13%** de las horas susceptibles para esta modalidad.<sup>3</sup> Las transmisiones En vivo de 45.3 tuvieron predominio de las sesiones plenarias de la Cámara de Diputados.



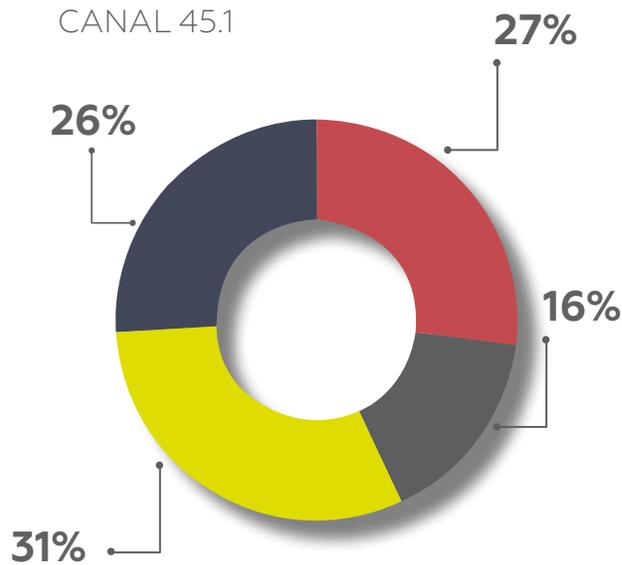
<sup>2</sup>De las 1663 horas programadas, 910 fueron susceptibles de transmisión En vivo, considerando los 65 días hábiles entre julio y septiembre, y un horario de 08:00 a 22:00 horas.

<sup>3</sup>De las 973 horas programadas, 532 fueron susceptibles de transmisión En vivo, considerando los 38 días hábiles entre julio y septiembre, y un horario de 08:00 a 22:00 horas.

<sup>4</sup>La estadística para 45.3 abarca del 1 de julio al 23 de agosto de 2020.

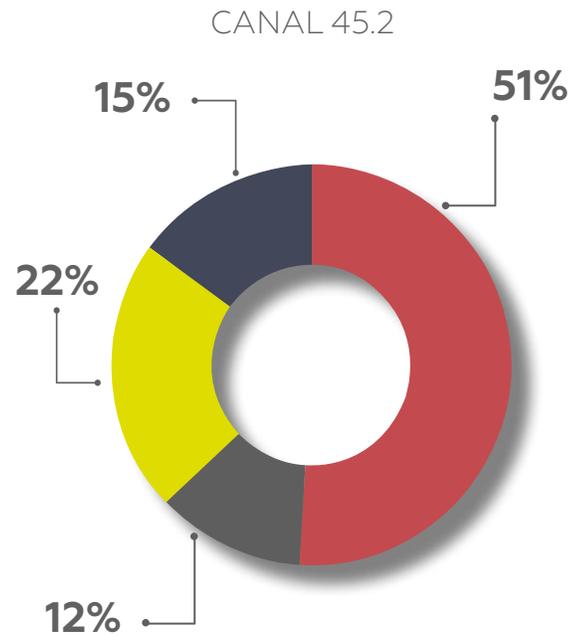
# DISTRIBUCIÓN DE LA PANTALLA POR ORIGEN

## CANAL DEL CONGRESO



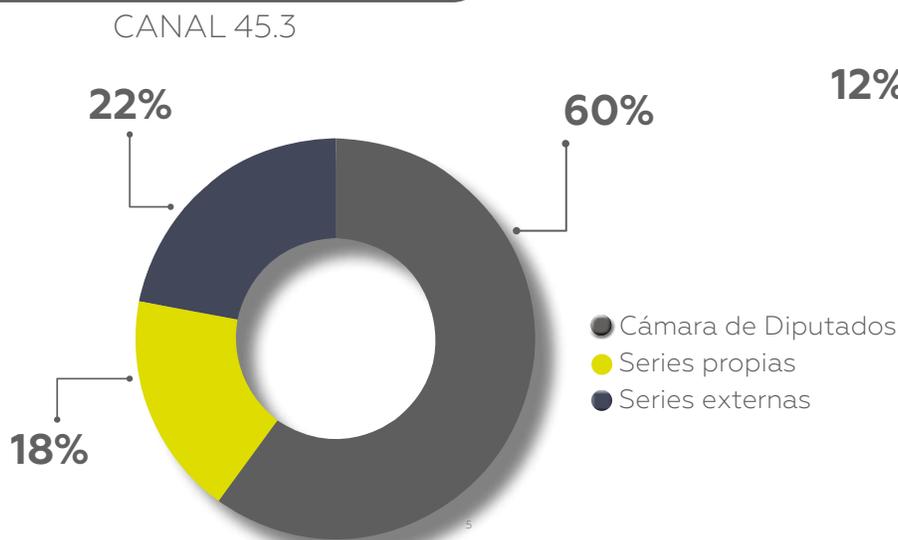
- Senado de la República
- Cámara de Diputados
- Series propias
- Series externas

## SENADO DE LA REPÚBLICA



- Senado de la República
- Cámara de Diputados
- Series propias
- Series externas

## CÁMARA DE DIPUTADOS



- Cámara de Diputados
- Series propias
- Series externas

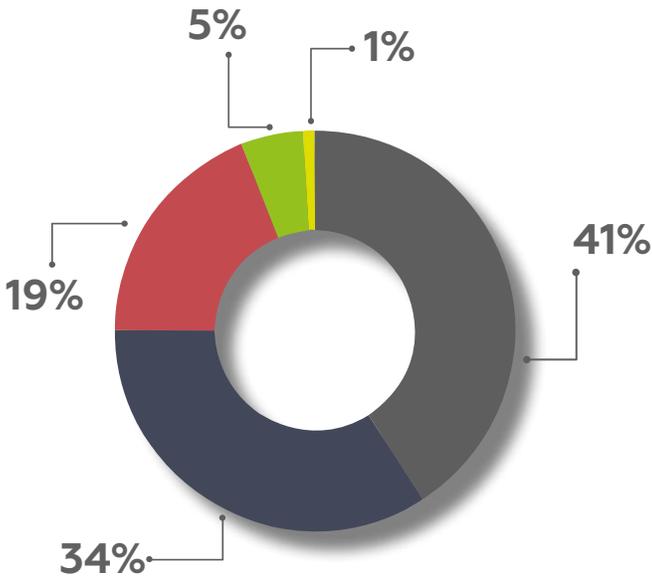
<sup>5</sup>La estadística para 45.3 abarca del 1 de julio al 23 de agosto de 2020.

# CLASIFICACIÓN DE ENFOQUE DE CONTENIDOS

Como parte de la nueva etapa del Canal del Congreso, la estrategia de programación implica que adicional a la difusión de la actividad legislativa, se incorpore y dé mayor visibilidad, a programas cuyos **contenidos** den **voz a las expresiones de diferentes sectores de la población**, y/o correspondan al **enriquecimiento formativo** de la sociedad mexicana.

## SENADO DE LA REPÚBLICA

CANAL 45.2

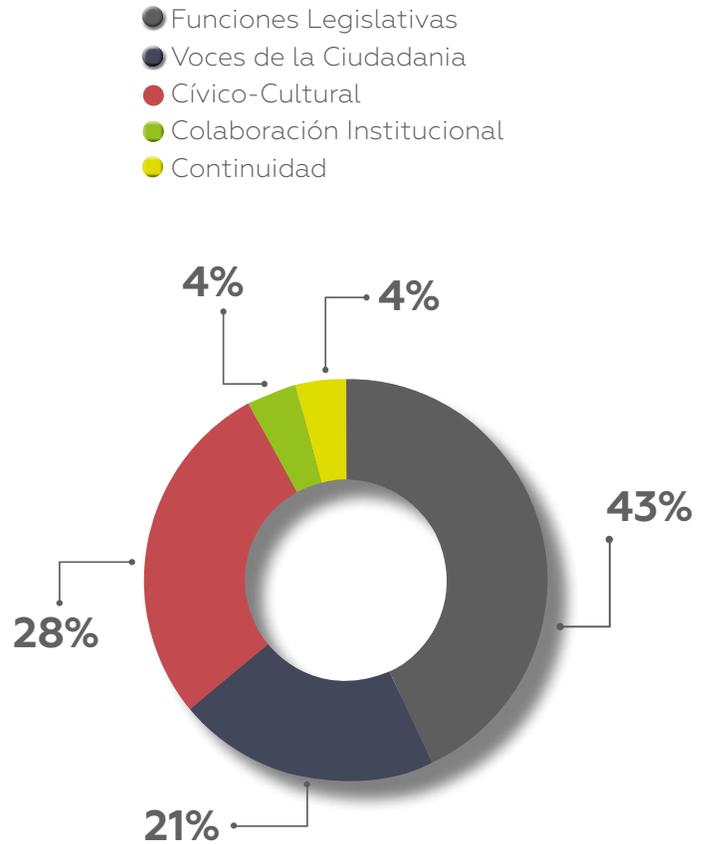


- Funciones Legislativas
- Voces de la Ciudadanía
- Cívico-Cultural
- Colaboración Institucional
- Continuidad

- Funciones Legislativas
- Voces de la Ciudadanía
- Cívico-Cultural
- Colaboración Institucional
- Continuidad

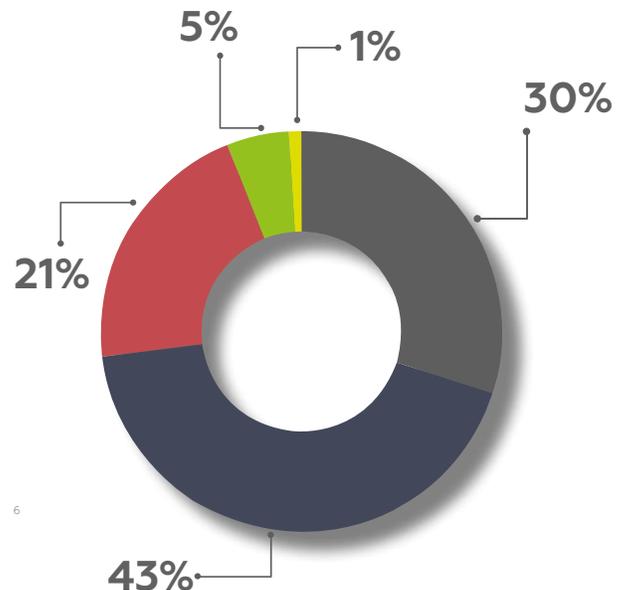
## CANAL DEL CONGRESO

CANAL 45.1



## CÁMARA DE DIPUTADOS

CANAL 45.3



6La estadística para 45.3 abarca del 1 de julio al 23 de agosto de 2020.

# TIEMPOS OFICIALES, TIEMPOS DE ESTADO

# COLABORACIONES

## Y CONTINUIDAD

Dentro de las **pautas de continuidad** se programaron **188 materiales** de **13 instituciones**, así como de difusión interna y cápsulas informativas de otros medios, que correspondieron a **11 mil 654 impactos** entre los tres canales y que ocuparon **más de 101 horas** de la programación.

Institución	Impactos
 <b>Spots INE</b>	45.1 647
	45.2 644
	45.3 385
 <b>Spots RTC</b>	45.1 2116
	45.2 2116
	45.3 1265
 <b>Cápsulas RTC</b>	45.1 184
	45.2 184
	45.3 110
 <b>ATEI</b>	45.1 42
	45.2 1
	45.3 19
 <b>CNDH</b>	45.1 292
	45.2 408
	45.3 93
 <b>Conapred</b>	45.1 100
	45.2 120
	45.3 36
 <b>Consejo de la Comunicación</b>	45.1 180
	45.2 415
	45.3 93
 <b>Consejo Coordinador Empresarial</b>	45.1 79
	45.2 184
	45.3 15

Institución	Impactos
 <b>IMSS</b>	45.1 142
	45.2 51
	45.3 71
 <b>INAI</b>	45.1 10
	45.2 1
	45.3 3
 <b>INPI</b>	45.1 124
	45.2 48
	45.3 23
 <b>ONU</b>	45.1 70
	45.2 113
	45.3 27
 <b>Ecoce</b>	45.1 253
	45.2 248
	45.3 84
 <b>Comunicación Social Cámara de Diputados</b>	45.1 112
	45.2 64
	45.3 140
 <b>Canal del Congreso</b>	45.1 28
	45.2 50
	45.3 82
<b>Otras</b>	45.1 34
	45.2 94
	45.3 54

En el tercer trimestre, también se realizó el enlace satelital para la transmisión en vivo de **72 conferencias de prensa sobre informe diario de la COVID-19 en México**, encabezadas por el Dr. Hugo López-Gatell, Subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, ocupando un espacio de **74 horas** en la programación del **canal 45.1**. Mientras que el **15 de septiembre**, se realizó el **enlace** en los canales **45.1 y 45.2** de la **Ceremonia del 210 Aniversario del inicio de la Independencia en México**, con una duración de **36 minutos**.

**Transmisión de 72 conferencias de prensa sobre el informe diario del COVID-19 en México**

## SERVICIOS DE COBERTURA

Entre **julio y septiembre de 2020**, se realizaron **324 servicios de cobertura**, 95 correspondientes a grabaciones de Senado de la República, 30 de Cámara de Diputados, 130 de producciones propias y 69 de *Noticias del Congreso*.

Cobertura	Julio	Agosto	Septiembre
Senado de la República	29	18	48
Cámara de Diputados	5	7	18
Producciones propias	27	49	54
Noticias del Congreso	22	22	25
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>94</b>	<b>145</b>

La actividad **incrementó notablemente** en el mes de **septiembre**, siendo la semana del 21 al 25, la de mayor actividad con 40 servicios de cobertura. Mientras que el día de mayor actividad del trimestre fue el 29 de septiembre con 16 coberturas en un día.

De la totalidad de eventos de **actividad legislativa** producidos en el periodo reportado, el **56% fue transmitido con una oportunidad alta**, es decir, con un rango no mayor a tres días de su grabación, **15% más de efectividad** en comparación con el periodo similar del año anterior, posible gracias a la multi-programación con que opera este Canal.

ACERVO CANAL

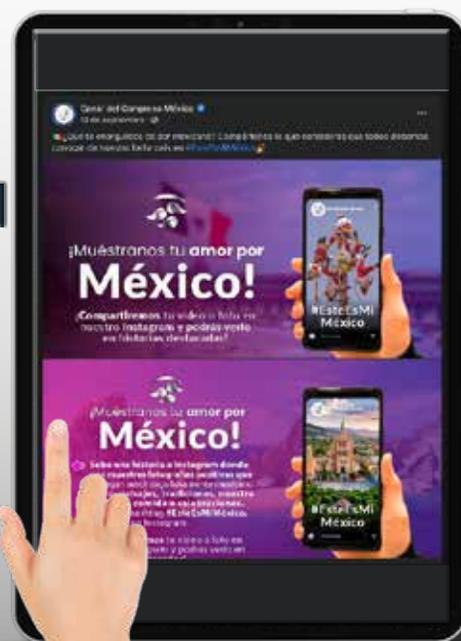
# DEL CONGRESO

La Videoteca del Canal del Congreso ingresó durante este trimestre **291 materiales audiovisuales** entre actividad legislativa y producción propia, con una equivalencia en tiempo de **453 horas**.

Al 30 de septiembre de 2020, el acervo de este espacio consta de 41 mil 574 programas, correspondientes a más de 74 mil 300 horas de registro audiovisual.

## CONTENIDOS PARA PLATAFORMAS DIGITALES

Las **nuevas formas de comunicación parlamentaria** aceleraron la producción de formatos novedosos que permitieron atender con oportunidad y dinamismo la información que la ciudadanía requería. Parte de ello, fue el notable **incremento en la producción de contenidos digitales** que se incorporaron a las plataformas del Canal entre julio y septiembre de 2020.



# DESARROLLO WEB

El portal institucional se mantuvo en constante actualización, destacando para este trimestre, la renovación para el micrositio de **Noticias del Congreso**, dado que es una de las secciones de mayor consulta entre los usuarios.

Se modificó la imagen y se desarrollaron rutas de fácil acceso y localización de los temas de mayor relevancia del Congreso.

En el tercer trimestre de 2020, el sitio web recibió 172 mil 968 visitas, siendo septiembre el de mayor presencia.

En el **Tercer trimestre de 2020** el sitio web recibió **172 mil 968 visitas**

	Julio	Agosto	Septiembre	Total
Visitas	57,836	46,725	68,407	172,968



De éstas, la navegación de **6 mil 265 visitas** se realizó a través del software de apoyo **Web Access**, siendo la función de "Teclado especial" la de mayor consulta.

Navegación	Julio	Agosto	Septiembre	Total
<b>Voz</b>	937	953	958	<b>2,848</b>
<b>Sonido</b>	8	11	9	<b>28</b>
<b>Teclado</b>	1,099	1,139	1,142	<b>3,380</b>
<b>Señas</b>	2	4	3	<b>9</b>
<b>Total</b>	2,046	2,107	2,112	<b>6,265</b>

El portal institucional mantuvo al aire de manera ininterrumpida, la transmisión por *streaming* de las **4 mil 299 horas de programación del Canal del Congreso** en sus tres señales, y las **912 horas de "Aprende en Casa II"** programadas a partir del 24 de agosto de 2020.

De manera adicional, desde el *streaming* del Canal del Congreso se realizó también la **transmisión En vivo y de forma exclusiva de 17 eventos de actividad legislativa**, 11 correspondientes a Senado de la República, 5 a la Cámara de Diputados, y 1 al Instituto Nacional de Transparencia, todos realizados en el mes de septiembre de 2020.

## PORTABILIDAD DEL CANAL DEL CONGRESO

# 6 mil 265

visitas se realizaron a través del

software

# Web Access

El **acceso al portal institucional** durante el tercer trimestre se realizó en su mayoría desde un **equipo de escritorio** con el **52.96%** de las consultas, mientras que el **47.04%** desde un **dispositivo portátil**.

Acceso	Julio	Agosto	Septiembre	Porcentaje
<b>Escritorio</b>	30,452	23,768	37,386	<b>52.96%</b>
<b>Móvil</b>	26,357	22,062	29,832	<b>45.24%</b>
<b>Tablet</b>	1,027	895	1,189	<b>1.80%</b>

La **aplicación para dispositivos móviles** fue **descargada** entre julio y septiembre **1 mil 52 veces**, logrando acumular desde su existencia una totalidad de 15 mil 185 descargas de la herramienta.

Sistema	Julio	Agosto	Septiembre	Total
iOS	71	65	60	196
Android	140	445	271	856

## ACERVO DIGITAL

En el tercer trimestre se ingestaron a la **sección Video en Demanda** del portal institucional **584 programas**, equivalentes a **325 horas de grabación**, acumulando **al 30 de septiembre más de 35 mil videos** correspondientes a más de 17 mil horas de registro en este acervo digital.

	Julio		Agosto		Septiembre		Total	
	Programas	Horas	Programas	Horas	Programas	Horas	Programas	Horas
<b>Ingesta</b>	196	64 hrs 22 min	100	64 hrs 02 min	285	69 hrs 51 min	584	325 hrs 13 min

## PRODUCCIONES Y CAMPAÑAS MULTIMEDIA

En el tercer periodo de 2020, se dio continuidad a las series para plataformas digitales **Seguimos legislando** y **Las Voces del Congreso**, proyectos que lograron incorporar la **participación de 17 legisladores**, 10 senadores y 7 diputados.

SERIE:

### SEGUIMOS LEGISLANDO



Red Social:



<b>Publicaciones:</b>	7
<b>Reproducciones:</b>	3,725
<b>Interacciones:</b>	706
<b>Alcance:</b>	35,390
<b>Concepto:</b>	Iniciativas y puntos de acuerdo en voz de diputados

SERIE:

# LAS VOCES DEL CONGRESO



Red Social:



Publicaciones:	10
Reproducciones:	5,983
Interacciones:	2,022
Alcance:	52,282
Concepto:	Iniciativas y puntos de acuerdo en voz de senadores

Así mismo, se integraron **10 campañas** que en conjunto reforzaron la difusión de la actividad legislativa y la educación cívica para la ciudadanía.

## CAMPAÑA: EL CANAL DEL CONGRESO TRANSMITE



Red Social:



Publicaciones:	6
Reproducciones:	1,500
Interacciones:	1,699
Alcance:	93,766
Concepto:	Promover la imagen del Canal

CAMPAÑA:

## NUEVA NORMALIDAD



Red Social:



Publicaciones:	34
Reproducciones:	3,824
Interacciones:	3,824
Alcance:	131,044
Concepto:	Reforzar medidas de sanidad

CAMPAÑA: SEMANA DE LA

## LACTANCIA MATERNA



Red Social:



Publicaciones:	21
Interacciones:	583
Alcance:	69,119
Concepto:	Concientización sobre la lactancia materna

CAMPAÑA:

# APRENDE EN CASA II



Red Social:



Publicaciones:	54
Reproducciones:	71,152
Interacciones:	5,505
Alcance:	206,411
Concepto:	Difusión del programa desde 45.3 y app del Canal

CAMPAÑA:

# YO AMO MÉXICO



Red Social:



Convocatoria:	1
Interacciones:	1,956
Alcance:	161,157
Concepto:	Invitación a niños para dibujar su amor por México
Recepción:	19 dibujos

CAMPAÑA:

# ¡VIVA MÉXICO!



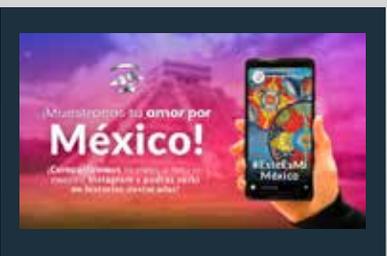
Red Social:



Publicaciones:	14
Interacciones:	1,219
Alcance:	55,264
Concepto:	Datos de cultura general sobre la Independencia de México

CAMPAÑA:

# ESTE ES MI MÉXICO

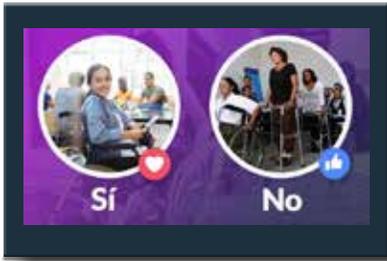


Red Social:



Publicaciones:	10
Interacciones:	321
Alcance:	23,256
Concepto:	Invitación a usuarios a compartir una foto de amor por México
Recepción:	29 Fotos

## CAMPAÑA: MÉXICO OPINA



### Red Social:



<b>Publicaciones:</b>	196
<b>Interacciones:</b>	113,365
<b>Alcance:</b>	1,264,860
<b>Concepto:</b>	Preguntas sobre los debates del Congreso

## CAMPAÑA: MESA DIRECTIVA



### Red Social:



<b>Publicaciones:</b>	12
<b>Interacciones:</b>	15,033
<b>Alcance:</b>	132,544
<b>Concepto:</b>	Presentar a los nuevos integrantes de las Mesas Directivas

## CAMPAÑA: POR SI TE LO PERDISTE



### Red Social:



<b>Publicaciones:</b>	58
<b>Interacciones:</b>	2,156
<b>Alcance:</b>	188,268
<b>Concepto:</b>	Resumen de temas de interés nacional

# REDES SOCIALES

Entre julio y septiembre de 2020, se adhirieron **12 mil 795 nuevos seguidores** a las **redes sociales** del Canal, siendo *Facebook* la de mayor incremento.

Entre **julio** y **septiembre** de 2020 se adhirieron

# 12 mil 795 seguidores

en redes sociales

Sede	Publicaciones	Interacciones Reacciones Reproducciones	Compartidos	Nuevos seguidores
	2,072	21,536	7,490	<b>1,408</b>
	1,375	80,652	16,969	<b>7,892</b>
	5,135	48,050	-	<b>3,015</b>
	57	3,170	-	<b>480</b>

Al cierre del trimestre, **Facebook** contó con **227 mil 368 seguidores**, **Twitter** con **184 mil 852**, **YouTube** con **53 mil 781** e **Instagram** con **8 mil 672**, logrando una totalidad de **474 mil 673 seguidores** en sus redes sociales.

## TRANSMISIONES *LIVE*

El constante crecimiento de seguidores en las plataformas del Canal del Congreso ha permitido presentar **nuevas alternativas para la difusión de la comunicación parlamentaria**, por lo que se ha incorporado y dado continuidad a la **exclusividad de transmisiones En vivo**, a través de **Facebook Live**, **Periscope** y **YouTube Live**.

En este periodo se realizaron **385 transmisiones** entre las tres redes, cuyo contenido obtuvo un **alcance superior a los 3 millones de personas**.

Transmisiones Live			
Red Social			
Transmisiones	151	135	99
Usuarios directos	15,725	86,403	10,667
Interacciones	65,467	8,363	4,298
Reproducciones	815,649	159,452	108,910
Alcance	2,960,095	-	118,232

Entre las **transmisiones de mayor relevancia** para los **usuarios de redes sociales** destacó la **Sesión de Congreso General** del 1 de septiembre en **Periscope**, y la **Sesión Ordinaria** del 2 de septiembre, en la que se designó a la Diputada Dulce María Sauri como Presidenta de la Mesa Directiva, en **Facebook** y **YouTube Live**.

## Transmisiones en Facebook, Periscope YouTube Live





Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión

# TRANSPARENCIA

EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

## ESTADO DEL EJERCICIO PRESUPUESTAL

Con motivo de la aplicación de medidas de austeridad en apoyo al programa de emergencia sanitaria y a las acciones adoptadas para la prevención, contención y mitigación producida por la COVID-19, durante el segundo trimestre de 2020 se reorientaron **22.4 mdp** del presupuesto autorizado en ambas Cámaras, a la atención de dicha contingencia, lo que representó una disminución del 9% del presupuesto asignado en Cámara de Diputados y de 14% en Senado de la República, con lo cual se da cuenta de un presupuesto modificado de 189 mdp a **167.3 mdp**.

El regreso a la nueva normalidad caracterizado por la reanudación escalonada de las actividades presenciales, impactó sensiblemente la ejecución de proyectos, toda vez que los procedimientos de contratación

que habían sido postergados en el periodo anterior pudieron detonarse hasta el mes de agosto, impactando por la misma razón, la ejecución del gasto.

No obstante, los retos que ha representado la crisis sanitaria durante el tercer trimestre, el Canal del Congreso ejerció el **45.14%** y el **98.37%** del presupuesto modificado en el Senado de la República y Cámara de Diputados respectivamente, como se muestra en la tabla:

## ESTADO DEL EJERCICIO TERCER TRIMESTRE 2020

Sede Legislativa	Autorizado	Modificado	Ejercido	Comprometido <sup>1</sup>	Reducción <sup>2</sup>	Disponible
Senado de la República	114,736,534.00	98,736,534.00	6,500,734.83	38,071,532.44	16,000,000.00	54,164,266.73
Cámara de Diputados	75,101,000.00	68,616,000.00	47,580,395.68	19,915,897.03	6,485,000.00	1,119,707.29
<b>Total</b>	<b>189,837,534.00</b>	<b>167,352,534.00</b>	<b>54,081,130.51</b>	<b>57,987,429.47</b>	<b>22,485,000.00</b>	<b>55,283,974.02</b>

<sup>1</sup>Incluye los recursos destinados al capítulo de servicios personales.

<sup>2</sup>La reducción en Cámara de Diputados se dio mediante Acuerdo del Comité de Administración de fecha 20 de abril de 2020, por el que se autoriza la donación de recursos económicos a la Universidad Nacional Autónoma de México con el propósito de coadyuvar en el programa de emergencia sanitaria y de acciones de prevención, contención y mitigación producida por la COVID-19, por lo que respecta a la Cámara de Senadores se dio en cumplimiento al programa de austeridad del ejercicio 2020.

Al 30 de septiembre, este medio de comunicación ejerció un total de **54.1 mdp** equivalente al **32.32%** del presupuesto modificado para 2020, teniendo a la fecha un comprometido del **34.65%** incluidos los recursos correspondientes a servicios personales.

En seguimiento a las acciones implementadas durante el primer semestre, se ha dado cumplimiento a los compromisos generados, cuyos pagos se realizaron de manera periódica.

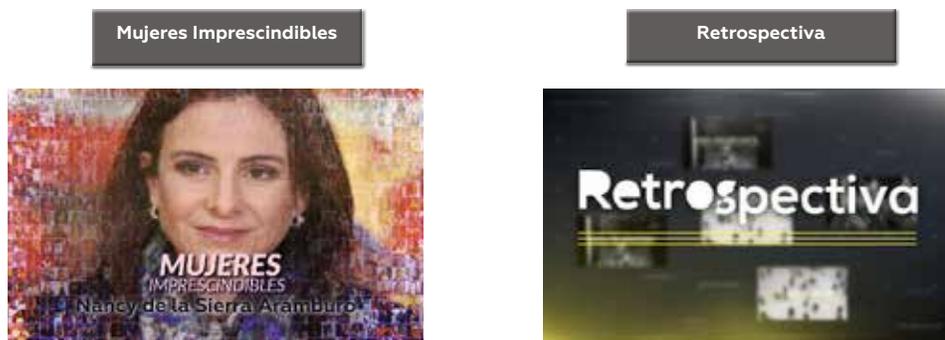
Por lo que respecta al tercer trimestre, se registraron las siguientes acciones ligadas al ejercicio presupuestal:

# SENADO DE LA REPÚBLICA

Como parte del fortalecimiento de la oferta programática que forma parte complementaria de la estrategia *Un Canal de programación para cada Cámara Legislativa*, se formalizó la contratación de servicios de producción, así como adquisición de derechos de transmisión de nuevas series:



Asimismo, se contrataron servicios de conducción que permitieron iniciar la grabación de las series:



Se llevó a cabo también la contratación de un *Sistema de transferencia de archivos de gran tamaño*, con lo cual se busca atender parte de las necesidades planteadas en la estrategia *Preservación y usabilidad del acervo histórico Legislativo*.

En cuanto a la estrategia *Habilitación tecnológica para un sistema de comunicación legislativa*, se dio inicio a diversos procedimientos de contratación de servicios para el mantenimiento de equipo de telecomunicaciones, además de la solicitud de diversas adquisiciones para el fortalecimiento tecnológico.

# CÁMARA DE DIPUTADOS

- Se concluyó con la renovación y entrega de licencias del Sistema *Essential News Production System* (ENPS), herramienta necesaria para las actividades de la Dirección de Información y Noticias.
- Se iniciaron gestiones para la instalación de una nueva cabina de producción para el área de Noticias, aprobada por el Comité de Administración.

Derivado de las condiciones de operación del segundo semestre del año, se prevé concluir los procesos de adquisiciones de bienes durante el próximo trimestre, así como la contratación de nuevos contenidos a la pantalla.

Asimismo, se continuará con la gestión de los servicios mínimos necesarios para la operación del Canal, entre los que destaca el Servicio Integral de Comunicación en Plataformas Digitales, el cual es fundamental para continuidad al fortalecimiento de la comunicación digital del Canal del Congreso.

Por otro lado, es preciso señalar el avance de la consecución de los proyectos de inversión previstos en el Programa Anual de Trabajo 2020:

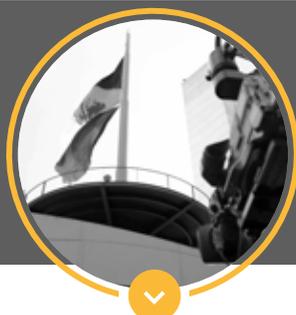
## CÁMARA

## PROYECTO DE INVERSIÓN



### CÁMARA DE DIPUTADOS

- Iluminación portátil
- Mobiliario
- Microondas HD portátil
- Cámaras de estudio
- Actualización tecnológica equipo de última generación
- Expansión de *routing platinum*



### SENADO DE LA REPÚBLICA

- Cámaras portátiles complementarias a las existentes
- Cámaras robóticas para la actualización tecnológica del Canal del Congreso
- Actualización tecnológica de equipo de última generación

Como se ha mencionado con anterioridad, la Cámara de Diputados otorgó un presupuesto 24.06% menor al autorizado por la Comisión Bicameral, razón por la cual únicamente se tiene la posibilidad de llevar a cabo, como parte de la actualización tecnológica, la instalación de una nueva cabina de producción para el área de Noticias.

En el caso del Senado de la República, debido a la suspensión de actividades que con motivo de la emergencia sanitaria se presentó a partir del mes de marzo, se analizó la viabilidad de ejecutar aquellos proyectos que involucraban la adquisición de bienes y/o servicios, instalación y puesta en marcha.

En este sentido y considerando que las condiciones de ingreso a las instalaciones no eran las más favorables para la realización de dichos trabajos, ello aunado a que los plazos para la instauración del procedimiento de contratación y los tiempos estimados para la entrega e instalaciones de bienes, podrían verse comprometidos,

se determinó posponer las siguientes acciones:

-Actualización tecnológica del Canal del Congreso a través de la adquisición de cámaras robóticas para el Salón de la Comisión Permanente y Salón del Pleno.

-Implementación del proyecto de digitalización del acervo videográfico.

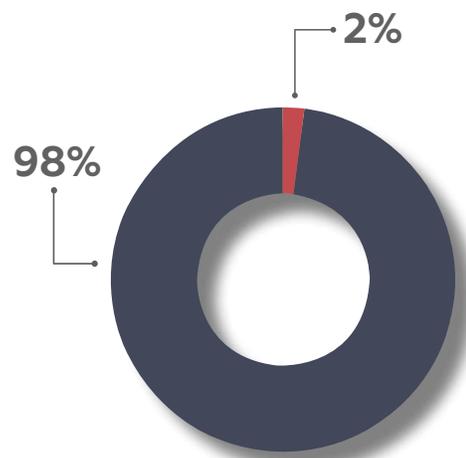
Derivado de lo anterior, durante el próximo trimestre se prevé llevar a cabo los procesos de adquisiciones de bienes vinculados a los proyectos de inversión de cámaras portátiles y actualización tecnológica, así como la contratación de nuevos contenidos para la pantalla.

## SOLICITUDES DE TRANSPARENCIA

En el **tercer trimestre** de 2020, se recibieron **52 solicitudes de información** de transparencia.

En **Senado de la República** se recibieron **4**, de las cuales 2 fueron atendidas y 2 se encuentran en proceso, mientras que en **Cámara de Diputados** se tuvo una recepción de **48 solicitudes**, las cuáles se encuentran en proceso de atención.

- Senado de la República
- Cámara de Diputados



# DIRECTORIO

## CANAL DEL CONGRESO

**Lic. Eduardo Fernández Sánchez**

**Director General**

eduardo.fernandez@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Juan Carlos Becerra Landeros**

**Director de Producción y Programación**

juancarlos.becerra@canaldelcongreso.gob.mx

**Mtro. Laksman Sumano Arias**

**Director de Información y Noticias**

lsumano@canaldelcongreso.gob.mx

**Ing. Ángel Adrián Alcántara Arrieta**

**Director de Ingeniería y Operaciones**

adrian.alcantara@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. María Esperanza Barajas Urías**

**Directora de Administración y Planeación**

esperanza.barajas@canaldelcongreso.gob.mx

**Mtra. María del Carmen Urías Palma**

**Coordinadora de Proyectos y Vinculación**

carmen.urias@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Israel Saldívar García**

**Secretario Técnico**

isaldivar@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Liliana Lizbeth Hernández Rivas**

**Coordinadora Técnica**

liliana.hernandez@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Alejandra Salazar Tapia**

**Diseñadora Gráfica**

alejandra.salazar@canaldelcongreso.gob.mx

