

# 2do INFORME TRIMESTRAL

ABRIL - JUNIO

# 2022

# Canal

del

# Congreso



CÁMARA DE  
**DIPUTADOS**  
LXV LEGISLATURA



SENADO DE LA REPÚBLICA  
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS  
LXV LEGISLATURA



COMISIÓN  
**BICAMARAL**  
CANAL DEL CONGRESO



Canal del **Congreso**



# ÍNDICE

**01** FUNDAMENTO LEGAL **4**

**02** PRESENTACIÓN **5**

**03** ÓRGANO RECTOR **6**

**04** ACCIONES RELEVANTES **9**

**05** COMUNICACIÓN  
PARLAMENTARIA **17**

TELEVISIÓN 18

RADIO CONGRESO 28

PLATAFORMAS DIGITALES 30

**06** TRANSPARENCIA EN  
GESTIÓN ADMINISTRATIVA **36**



---

## FUNDAMENTO LEGAL

---

En atención a lo dispuesto en el artículo 18, inciso f) del *Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos*, que refiere que es obligación del Titular de la Dirección General del Canal del Congreso: “Rendir a la Comisión un informe general de actividades trimestralmente conforme al año calendario”, se hace entrega del Informe Trimestral correspondiente al periodo comprendido de abril a junio de 2022.

---



# PRESENTACIÓN



En el segundo trimestre de 2022 grandes hechos se concretaron en el Canal del Congreso.

Por primera vez en la historia parlamentaria hubo una metodología para organizar foros de parlamento abierto, en donde las voces de ciudadanos y especialistas se hicieron escuchar en el análisis de la llamada reforma eléctrica.

Esto derivó que, en la sesión del 17 de abril, miles de ciudadanos siguieran la discusión a través de la señal 45.1 de Televisión Digital Terrestre y millones a través de las redes sociales del Canal siendo tendencia en *Twitter*, dado el interés de la ciudadanía que seguía la transmisión a través del Canal del Congreso.

En este periodo también, se designó a la primera mujer en ocupar el cargo de la Defensoría de Audiencias, quien será el vínculo directo de comunicación entre el Canal del Congreso y la ciudadanía, fortaleciendo con ello, el mecanismo de rendición de cuentas sobre la información que el Canal ofrece a la sociedad y la protección a los derechos de su audiencia.

El 21 de junio, fue una fecha trascendente, ya que se recibió del Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones, el título de Concesión al Congreso de la Unión para la operación de la señal XHHCU-TDT Canal 45 por 15 años más. Y en otro acto, se llevó a cabo la inauguración de *Radio Congreso* y de las nuevas instalaciones del Canal del Congreso. Eventos que robustecen el modelo de comunicación parlamentaria del Canal, ya que acreditan el cumplimiento de su normativa, incorporan nuevos canales para la difusión de la actividad legislativa y ofrecen espacios dignos de trabajo para el personal que lo hace posible.

El 21 de junio de 2022, también se cumplieron tres años de mi designación al frente del Canal del Congreso, posición desde la que he puesto mi empeño para cumplir las metas propuestas en mi *Plan de trabajo 2019-2023*, de las que hoy son una realidad: la salida al aire de los canales 45.2 y 45.3, un Canal para cada Cámara; un noticiero para cada señal; la ampliación de la señal del Canal del Congreso a 10 ciudades más a través del convenio de colaboración con el Sistema de Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; mayor diversidad en la oferta programática en la que se incorporó la voz de las minorías; el incremento en la difusión de la agenda legislativa; el fortalecimiento de la estrategia digital alcanzando nuevos públicos, como el reciente estreno de la red social *Tik Tok*; y entre las más relevantes, la salida al aire de *Radio Congreso*.

Todo ello ha sido posible gracias al profesionalismo y compromiso de quienes conforman esta plataforma de comunicación parlamentaria, a quienes agradezco su acompañamiento y colaboración durante estos tres años de gestión.

**Eduardo Fernández Sánchez**

Director General

# ÓRGANO RECTOR

The image is a collage with a purple and blue gradient overlay. The central focus is a large, ornate trophy with a globe on top, resting on a base. To the right, there is a black and white photograph of a person in a suit, possibly a car salesman, standing next to a car. The background also shows a car and some architectural elements. The text 'ÓRGANO RECTOR' is prominently displayed in the upper left quadrant.

# Comisión Bicamamaral

## CUARTA SESIÓN ORDINARIA 5 de ABRIL 2022

En esta reunión la Comisión Bicamaral del Canal del Congreso **aprobó** el **acuerdo** que presentaba a los **candidatos que cumplieron con los requisitos** para ocupar el **cargo de Defensor de Audiencias** de este medio de comunicación.

Una vez aprobado y determinado el método de las comparecencias de las candidatas y candidatos se procedió a llevarlas a cabo en este evento.



10 Candidatos comparecieron ante la Comisión Bicamaral para ocupar el cargo de Defensor o Defensora de Audiencias del Canal del Congreso

## QUINTA SESIÓN ORDINARIA 26 de ABRIL 2022

En esta reunión **se deliberó** por parte de los integrantes de la **Comisión Bicamaral del Canal del Congreso** a la persona que ocuparía la **titularidad** de la **Defensoría de Audiencias** del Canal, siendo designada la **Mtra. María Gabriela Ortiz Portilla**.



# Consejo Consultivo Ciudadano

El 13 de mayo de 2022, el **Consejo Consultivo Ciudadano** del Canal del Congreso realizó su **XIV sesión ordinaria**, en la que se llevaron a cabo los siguientes actos:

- ▶ Entrega del **nombramiento** que otorga la Comisión Bicameral del Canal del Congreso al **Consejero Javier Esteinou Madrid**.
- ▶ Presentación de los avances del **proyecto de programa televisivo del Consejo Consultivo Ciudadano** que se transmitirá a través del Canal del Congreso.
- ▶ **Presentación** de la **nueva Defensora de las Audiencias** a los integrantes del Consejo Consultivo, con quienes trabajará en colaboración y en pro de la ciudadanía.
- ▶ **Presentación** a cargo del Director General del Canal del Congreso, del **proyecto de Radio Congreso**.



26 de ABRIL de 2022

## DEFENSORÍA DE AUDIENCIAS

El **26 de abril de 2022**, la **Mtra. María Gabriela Ortiz Portilla** fue designada por el Órgano Rector de este medio como **Defensora de las Audiencias del Canal del Congreso**. En la reunión de Comisión, la Mtra. Ortiz Portilla, **tomó protesta del cargo**.

La Defensora de Audiencias del Canal del Congreso tendrá entre su principal función recibir, documentar, procesar y dar seguimiento a las observaciones, quejas, sugerencias, peticiones o señalamientos que realicen las audiencias con relación a los contenidos del Canal del Congreso.

La **Mtra. Gabriela Ortiz Portilla** es la **primera mujer** al frente de este cargo



# ACCIONES RELEVANTES



17 de ABRIL de 2022

# SESIÓN DE DISCUSIÓN DE LA REFORMA ELÉCTRICA

La **Cámara de Diputados** sesionó el **domingo 17 de abril**, sin embargo, al contar con el riesgo de que grupos de manifestantes pudieran obstruir la entrada al recinto, el Canal del Congreso mantuvo un despliegue de personal desde el sábado 16, de manera que las tres cabinas con que se cuenta en esta sede, estuvieron en posibilidades de operar en tiempo y forma ante cualquier eventualidad.

El **Canal del Congreso** transmitió **sin cortes ni ediciones** esta polémica sesión, que tuvo una duración de 9 horas con 40 minutos, y logró, **un gran seguimiento por parte de la ciudadanía**.

## MEDICIÓN DE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



46% Siguió la transmisión a través de señal abierta, el resto a través de sistemas de cable



**HORARIO CON MAYOR  
ÍNDICE DE REGISTRO  
14:55 A 23:32 HRS.**



**174 MIL  
PERSONAS**

## MEDICIÓN REDES SOCIALES



**1.3 MILLONES  
DE ESPECTADORES**

Por la relevancia del tema se registraron visitas de países con quienes México mantiene negociaciones como Estados Unidos, Canadá, España e Italia



**26 MIL 400  
DE ESPECTADORES**



**6 MIL 100  
DE ESPECTADORES**



25, 26 y 27 de MAYO de  
2022

## PARTICIPACIÓN EN LA RED MÉXICO

En el mes de mayo se realizó la **XXXIII Asamblea General Ordinaria** de la **Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México** (La Red México), realizada en la **Ciudad de Saltillo-Arteaga, Coahuila de Zaragoza**.

En este evento el **Lic. Eduardo Fernández Sánchez**, Director General del Canal del Congreso, impartió una **conferencia magistral** durante la **ceremonia de inauguración** -el 25 de mayo-, y participó también en el panel 1, del 26 de mayo, compartiendo foro con el Director General de Justicia TV, el Director General del Canal del Congreso de la CDMX y el Director General de Canal Parlamento Jalisco, en ambos espacios **destacó la relevancia de difundir los temas de la agenda legislativa** a través de la **Red México** y la **labor que los medios públicos** desempeñan para el fortalecimiento del **modelo de Parlamento Abierto**.

En esta Asamblea también se logró establecer dinámicas y procesos para recibir de los medios públicos materiales que visibilizan a las minorías, a través de contenidos que serán incorporados a la programación del Canal y de *Radio Congreso*, ampliando con ello, el espacio público de esta plataforma de comunicación del Poder Legislativo.



**Eduardo Fernández Sánchez**

Director General



**XXXIII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA**  
DE LA RED DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES DE MÉXICO

24 de JUNIO de 2022

# PARTICIPACIÓN EN PARLAMENTOS. EL PODCAST

El **24 de junio**, el **Lic. Eduardo Fernández Sánchez**, Director General del Canal del Congreso, colaboró en el proyecto **Parlamentos. El podcast**, dirigido por el especialista a nivel mundial sobre parlamento abierto, el **Dr. Khemvirg Puente**.

En la entrevista habló de los **retos de la comunicación parlamentaria**, especialmente sobre el **caso del Canal del Congreso**, entre los que se destacó la percepción que los ciudadanos tienen de los legisladores, la calidad del debate en tribuna, las nuevas tecnologías y las plataformas digitales, así como anécdotas que han trascendido en la historia del Canal del Congreso.



**Parlamentos. El podcast** es un programa escuchado desde diversas partes del mundo y tiene como objetivo principal coadyuvar en la construcción de una mejor vida parlamentaria



21 de JUNIO de 2022

# ENTREGA DEL TÍTULO DE CONCESIÓN AL CANAL DEL CONGRESO

En el acto se **formalizó** la recepción de la **concesión única para dar servicios de telecomunicaciones y radiodifusión** a través del **Canal del Congreso** desde la señal XHHCU-TDT **Canal 45** por 15 años.

Este documento acredita que la tarea que realiza el Canal del Congreso cuenta con una amplia legitimidad social y que colabora a dar mayor transparencia a todo lo que ocurre en el Poder Legislativo.

El presídium de esta ceremonia se integró por la **Sen. Nadia Navarro Acevedo**, Presidenta de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso, del **Comisionado Javier Juárez Mojica**, Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones, del **Dip. Rubén Ignacio Moreira Valdez**, Presidente de la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputado, del **Sen. Ricardo Monreal Ávila**, Presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado de la República y por el **Lic. Eduardo Fernández Sánchez**, Director General del Canal del Congreso.



21 de JUNIO de 2022

# INAUGURACIÓN DE RADIO CONGRESO E INSTALACIONES DEL CANAL DEL CONGRESO



Contar con una radiodifusora del Poder Legislativo fue un proyecto considerado desde hace más de una década. A través de las diversas integraciones de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso se había propuesto ponerlo en marcha sin embargo, no se había logrado concretar.

En 2015, se instauró en el portal institucional del Canal del Congreso un **micrositio** que albergaría la radio del Poder Legislativo. En un primer ejercicio, surgió sólo como la reproducción espejo del audio que llevaba la señal televisiva y se mantuvo así por cinco años.



Sin embargo, en **2021**, con el apoyo del entonces Presidente de la Mesa Directiva del Senado de la República, el **Sen. Eduardo Ramírez Aguilar**, se dio inicio a las gestiones para contar con una frecuencia radiofónica y espacios para su operación.

Se enviaron oficios y se mantuvieron reuniones virtuales entre el Presidente del Senado de la República con el Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones en turno, el Comisionado Adolfo Cuevas Teja, sin embargo, la obtención de una frecuencia radiofónica no fue posible ante la falta de frecuencias en el espacio radioeléctrico.

No obstante, de manera simultánea, el **12 de noviembre de 2021**, se dio el falló relativo a la licitación pública para la adecuación del sótano 3 del edificio del Senado de la República en Reforma 135, en Ciudad de México, dando **inicio al reacondicionamiento de las instalaciones del Canal del Congreso**.

Es así como el **21 de junio de 2022**, en un acto encabezado por la Presidencia de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso, a cargo de la **Sen. Nadia Navarro Acevedo**, acompañada por los **integrantes de la Comisión Bicameral**, los Presidentes de las Juntas de Coordinación Política el **Dip. Rubén Ignacio Moreira Valdez**, en Cámara de Diputados, y el **Sen. Ricardo Monreal Ávila** en Senado de la República, el **Sen. Eduardo Ramírez Aguilar**, promotor de *Radio Congreso*, el Presidente de la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía del Senado de la República **Sen. José Antonio Cruz Álvarez Lima**, **integrantes del Consejo Consultivo Ciudadano** y la **Mtra. Gabriela Ortíz Portilla**, Defensora de Audiencias del Canal del Congreso, **inauguraron** las instalaciones de **Radio Congreso** y las **cabinas, estudio virtual, almacén y área de streaming** reacondicionados del **Canal del Congreso**.

Después de 12 años ocupando la sede de Reforma 135, se adecuaron de manera estratégica y funcional las instalaciones del **Canal del Congreso**



El 21 de junio de 2022 se transmitió el primer programa de **Radio Congreso** conducido por Javier Solórzano en el que participaron en entrevista el **Sen. Ricardo Monreal Ávila** y la **Sen. Nadia Navarro Acevedo**



# COMUNICACIÓN

PARLAMENTARIA



2do INFORME  
TRIMESTRAL

TELEVISIÓN  
OFERTA PROGRAMÁTICA

# Producción Propia

NUEVA  
PRODUCCIÓN

## Congreso en Corto Con Eduardo Chiu

Resumen semanal ameno y dinámico de lo más destacado del Poder Legislativo. En este espacio Eduardo Chiu, expone a la ciudadanía los pormenores y beneficios de las reformas y nuevas leyes aprobadas en el Senado de la República y la Cámara de Diputados.



## CAPÍTULOS DE ESTRENO

En el segundo trimestre de 2022 se estrenaron **70 programas** correspondientes a **10 series de producción propia**.



### CÁMARA ALTA

- 5 programas



### CONGRESO EN CORTO

- 6 programas

**NUEVA PRODUCCIÓN**



### DERECHO A SABER

- Innovaciones de la Plataforma Nacional de Transparencia y sus nuevos buscadores temáticos
- Gobierno Abierto: Estrategia efectiva para la rendición de cuentas
- Datos personales: ¿Qué son y cómo protegerlos?
- La protección de nuestros datos personales en espacios públicos
- El INAI, la vinculación y promoción con la sociedad
- Datos abiertos y la iniciativa *Abramos México*
- Acciones afirmativas en las resoluciones de INAI
- Libertad de expresión y el derecho de acceso a la información
- Justicia abierta y transparencia
- El INAI y su utilidad para la ciudadanía
- Los datos personales en la era digital
- Desafíos del combate a la corrupción



### EN LA BANQUETA

- Custodia de hijos en el divorcio
- Vacaciones dignas
- Servicio social como experiencia laboral
- Trámites de adopción en México
- Interrupción legal del embarazo, hoy
- Estrategia Nacional para erradicar la violencia contra la niñez
- Accesibilidad y movilidad de las personas con discapacidad
- Regulación de barras de fútbol
- Trata de personas
- Programa de escuelas de tiempo completo
- Impuestos para *influencers*
- Centros de hospedaje para conductores de autotransporte de carga
- Dignidad póstuma



### EN COMUNIKACIÓN

- Violencia de género: Un problema de derechos humanos
- La educación con enfoque de derechos humanos para erradicar la discriminación

## CAPÍTULOS DE ESTRENO



### MUJERES IMPRESINDIBLES

- Dip. Mirza Flores Gómez (MC)
- Dip. Margarita Zavala Gómez del Campo (PAN)
- Sen. Beatriz Paredes Rangel (PRI)
- Dip. Simey Olvera Bautista (Morena)

## CANAL DEL CONGRESO INCURSIONANDO CON LEONARDO CURZIO Y VERÓNICA ORTIZ

### INCURSIONANDO

- Atlas de seguridad y defensa de México
- México: Seguridad, violencia y futuro en crisis
- Viaje del Presidente Andrés Manuel López Obrador y su relación con Centroamérica
- Reforma electoral
- Balance del tema migratorio
- El papel de México en Latinoamérica
- Cumbre de las Américas y desarrollo en la región
- Balance de elecciones estatales
- Jaque mate al crimen organizado

## Mesa de Diálogo

### MESA DE DIÁLOGO

- México hoy: Una lectura legislativa

## PERSONALIDADES

### PERSONALIDADES

- Luis de Alba, Actor
- Alberto Peláez, Periodista y corresponsal de guerra
- Rommel Pacheco, Clavadista
- Bronislaw Zajbert, Sobreviviente de la Segunda Guerra Mundial
- Miguel Madariaga, Artista plástico
- Lourdes Ambriz, Soprano



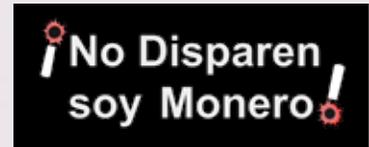
### VÉRTICE INTERNACIONAL

- Elecciones en Hungría el futuro político de Orbán
- Kim Jong-Un: Una década al frente de Corea del Norte
- Francia ¿La reelección de Emmanuel Macron?
- Honduras: Los 100 días de Xiomara Castro
- La gira de AMLO por Centroamérica y Cuba
- La disputa por el Ártico y el ajedrez marítimo mundial
- Elecciones presidenciales en Colombia
- La fiebre de litio: ¿Hacia un bloque latinoamericano?
- 2022: Cumbre de las Américas, polémica y discordia
- Suecia y Finlandia: La expansión nórdica de la OTAN
- La Cumbre del G7: Guerra, clima y energía

EN ESTE PERIODO SE  
**RETRANSMITIERON 13 SERIES**  
DEL CANAL DEL CONGRESO

## NUEVOS CONTENIDOS

En el **segundo trimestre** concluyó la producción de una nueva temporada de la serie **¡No disparen, soy monero!** la cual se **prevé estrenar en el tercer trimestre de 2022.**



Asimismo, se trabajó en la **producción** de las **nuevas temporadas de 6 series.**



LOS **RETRATOS**  
CON PATSY CARRILLO

”VIVAS, LIBRES Y SIN MIEDO”

**LEGISLADORES  
DEL MÉXICO  
CONTEMPORÁNEO**



Consonantes, +

Y en la **preproducción** de **7 nuevos proyectos** para televisión:

### EMPUJE MIGRANTE



La periodista Nancy Rodríguez aborda historias de migrantes exitosos que han logrado no sólo un empleo digno, sino un camino atractivo y prometedor fuera de México. Este proyecto da voz a nuestros connacionales y se convierte en un foro que plantea sus problemáticas y los principales retos para el Poder Legislativo en este terreno.

### GOLFO DE MÉXICO: ORIGEN Y FUTURO



Serie documental que muestra la importancia del ámbito geográfico de la cuenca del Golfo en el desarrollo del país, en su pasado, presente y futuro. Ofrece un retrato de la diversidad y riqueza de esta región.

### LAS LENGUAS TOMAN LA PANTALLA



Serie que dará a conocer la vida, entorno originario y activismo de 12 de los intelectuales indígenas que al subir al máximo estrado de nuestro país, llevaron la voz de sus pueblos originarios a una de las Cámaras del Poder Legislativo de México: la Cámara de Diputados.

### MEDIOS Y DEMOCRACIA DIGITAL



Revista que abre las puertas al diálogo y debate, sobre el marco regulatorio y las políticas de comunicación en México. Este espacio conducido por Gabriel Sosa Plata y Mercedes Olivares Tresgallo colabora a la reflexión y a la construcción de la opinión pública en esta materia.

## CONSEJO CIUDADANO



Nadia Jiménez, Presidenta del Consejo Consultivo Ciudadano del Canal del Congreso presenta una mesa de análisis y reflexión sobre la programación del Canal del Congreso. Junto con especialistas e integrantes del Consejo, también se valorarán contenidos de relevancia de otros medios públicos.

## PARLAMENTO CIUDADANO



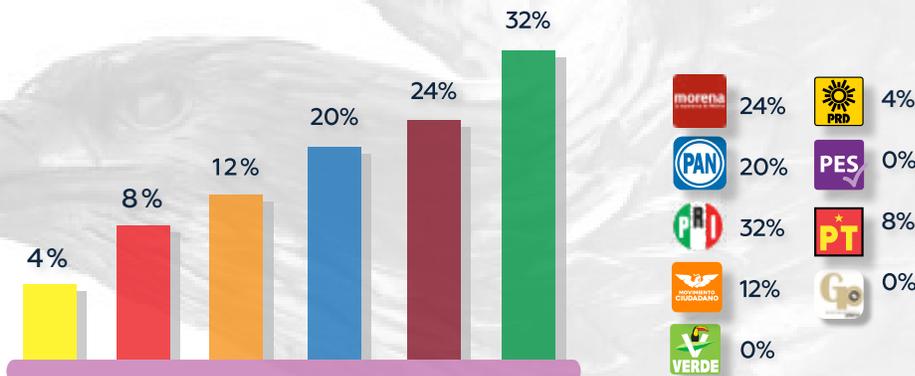
Foro abierto a todos los hombres y mujeres que deseen expresar lo que les preocupa y afecta a nivel social. Este espacio conducido por Gibrán Ramírez, motiva el diálogo con la ciudadanía, tanto para el planteamiento de sus problemas, como para la búsqueda de soluciones.

## WEB 4.0



Proyecto que conecta a las Cámaras del Congreso de la Unión con las nuevas generaciones a través de temas de su interés. Esta serie conducida por los jóvenes Elliot y Ximena, abre la posibilidad para que gente de todas las edades tenga acceso a información moderna, actual y útil sobre ciencia y tecnología.

## PARTICIPACIÓN DE LEGISLADORES POR GRUPO PARLAMENTARIO EN SERIES DEL CANAL DEL CONGRESO



**64%** Legisladoras  
**36%** Legisladores

En el segundo trimestre, 25 legisladores participaron en las producciones televisivas del Canal del Congreso.

\*En este periodo se invitó a participar en los programas del Canal del Congreso a legisladoras y legisladores de los diferentes grupos parlamentarios, sin embargo, algunos legisladores por cuestiones de agenda declinaron la invitación a nuestros programas.

### Declinaron:

10 integrantes del Partido Morena, 2 del PAN, 8 del PRI, 4 de MC, 2 del PVEM, 4 del PT, 1 del PRD y 1 del Grupo Plural.

## ESPACIOS INFORMATIVOS

Entre abril y junio de 2022, se transmitieron **En vivo 180** noticieros de **Noticias del Congreso**, **65** de ellos en la señal 45.1, **60** en 45.2 y **55** en 45.3.

### MENCIONES DE GRUPOS PARLAMENTARIOS EN NOTAS

#### Pluralidad de voces

Las notas para estos espacios informativos entre Cámaras Legislativas correspondieron al 46% para Senado de la República y al 54% para la Cámara de Diputados.



Como parte de la labor informativa de este medio también se realizaron:

- 65 Cortes Informativos
- 13 resúmenes semanales de la serie Esta semana en el Congreso
- 151 Entrevistas en locación
- 331 notas para en Micrositio de Noticias del Congreso

## COBERTURA DE ACTIVIDAD LEGISLATIVA

En el segundo trimestre se recibieron 291 oficios de solicitud de cobertura, de los cuales **se atendió el 100%**.

Sin embargo, considerando la difusión de eventos que por su naturaleza son transmitidos por este medio y que no requieren de una solicitud, se realizaron **en total 692 servicios de cobertura**, incluyendo la producción de series propias y espacios informativos.

De estas coberturas el **71.9% fue transmitida en un lapso no mayor de 3 días naturales**

Destacó en este periodo la cobertura especial de la entrega de Concesión al Canal del Congreso y la inauguración de *Radio Congreso* el 21 de junio, así como el despliegue para la cobertura de los foros convocados por la Comisión de Justicia del Senado de la República, sobre el Código Nacional de Procedimientos Civiles y Familiares, transmitidos en vivo con la Unidad Móvil del Canal del Congreso desde las ciudades de Puebla y Michoacán, el 28 y 30 de junio respectivamente.



Al cierre del primer trimestre la **Videoteca del Canal del Congreso almacenó 46 mil 190 registros audiovisuales** con una equivalencia a 81 mil 417 horas de acervo.

# PRODUCCIÓN EXTERNA

Al **segundo trimestre del 2022** el **Canal del Congreso** mantuvo **colaboraciones con 23 medios de comunicación y/o instituciones públicas**, que permitieron el **intercambio de contenidos audiovisuales**. Esta **cooperación** permitió la **transmisión de 160 programas** en la pantalla del Canal del Congreso correspondientes a **17 producciones externas**.

## MEDIOS E INSTITUCIONES QUE SUMAN SUS CONTENIDOS AUDIOVISUALES A LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DEL CONGRESO



• Canal 22



• Radio y Televisión de Aguascalientes



• Sistema Estatal de Telecomunicaciones del Estado de Puebla

## SERIES DE COLABORACIÓN

SERIE	CAPÍTULOS	MINUTOS	MEDIO
NCC Noticiero	26	30´	
NCC Reporte climático	1	15´	
	12		
NCC Salud	13	30´	
Consulta Directa	4	60´	
Elenísima 90 años	1	60´	
Espejo de los días. Historia del Periodismo Cultural en México	4	30´	
Los libres no reconocen rivales: A 160 años de la Batalla de Puebla	1	45´	
Conversaciones con Mauricio Merino	14	30´	
De los dioses, el maíz	8	30´	
Manos a la obra	5	30´	
Nuestra región más transparente: Carlos Fuentes 1928-2012	1	30´	
Antártida, desafío polar	4	15´	
Generación X	7	30´	
Voces de la Sierra: Memorias inéditas del 5 de mayo	1	30´	
Encuadre iberoamericano	1	60´	
La UNAM responde	55	30´	
Los 41 Tropiezos de la heteronorma en México	2	60´	

# AMPLITUD EN DIFUSIÓN CON CONTENIDOS

Esta colaboración también permitió que **6 series del Canal del Congreso** fueran **transmitidas en otros medios de comunicación.**

TELEVISORA	SERIE TRANSMITIDA
<p>Sistema de Radio y Televisión del Congreso del Estado de Jalisco.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 minutos ante la historia</li> <li>• A través de la lente</li> <li>• Frontera Norte</li> <li>• Mujeres Imprescindibles</li> <li>• Quórum</li> </ul>
<p>Canal 22</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En drónde se legisla</li> <li>• México Sagrado</li> <li>• Misión Baja</li> <li>• Quórum</li> <li>• Tradición es México</li> </ul>
<p>Canal 26.2 UAATV (Universidad Autónoma de Aguascalientes)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 minutos ante la historia</li> <li>• A través de la lente</li> <li>• Frontera Norte</li> <li>• Misión Baja</li> </ul>
<p>Universidad Autónoma de Occidente (UA de O)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 minutos ante la historia</li> <li>• A través de la lente</li> <li>• Misión Baja</li> <li>• Quórum</li> <li>• Tradición es México</li> </ul>
<p>Sistema Estatal de Telecomunicaciones Gobierno de Puebla</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 conciertos de Bellas Artes en el Senado de la República realizados en la antigua sede del Senado de la República.</li> </ul>

# Tiempos Oficiales

IMPACTOS  
TRANSMITIDOS  
EN LOS  
CANALES

45.1 45.2  
45.3

En la programación del Canal del Congreso se pautaron 12 mil 282 impactos entre los canales 45.1, 45.2 y 45.3, de 12 instituciones públicas y gubernamentales correspondientes a Tiempos Oficiales, de Estado y colaboraciones.



**1,911** Impactos



**6,279** Impactos spots



**546** Impactos cápsulas



**25** Impactos



**151** Impactos



**28** Impactos



**1,717** Impactos



**1** Impacto



**166** Impactos



**1,394** Impactos

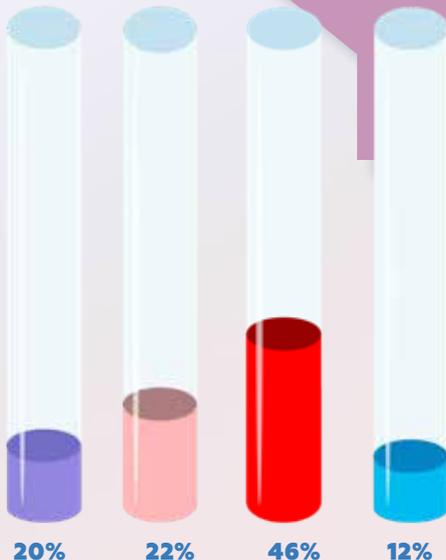


**16** Impactos cápsulas



**47** Impactos cápsulas

# MULTIPROGRAMACIÓN



**20%** Senado de la República

**22%** Cámara de Diputados

**46%** Producción Propia

**12%** Producción Externa

Canal del Congreso

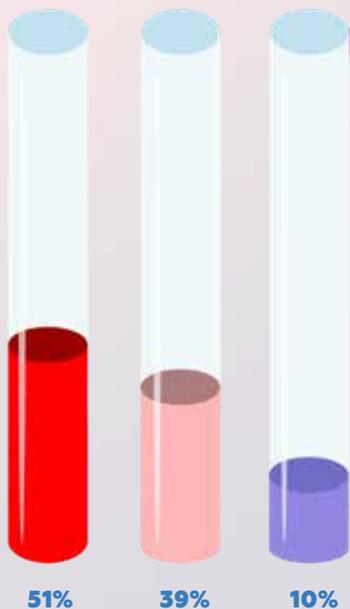
## 45.1

**42%** de la programación del Canal 45.1 se originó desde las **sedes legislativas**

**46%** correspondió a **producciones propias**

**12%** a **contenidos externos y Tiempos Oficiales**

\*1,640 horas programadas



**51%** Senado de la República

**39%** Producción Propia

**10%** Producción Externa

## 45.2

Canal del Senado de la República

**51%** de la programación del Canal 45.2 se originó desde el **Senado de la República**

**39%** correspondió a **producciones propias**

**10%** a **contenidos externos y Tiempos Oficiales**

\*1,640 horas programadas

Canal de la Cámara de Diputados

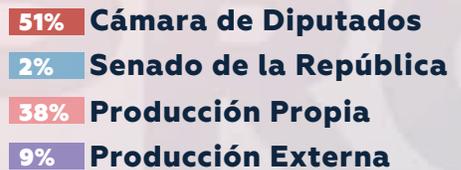
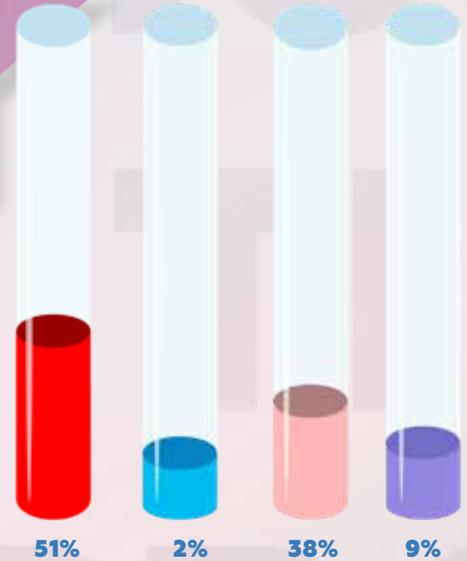
# 45.3

**53%** de la programación del Canal 45.3 se originó desde las sedes legislativas

**38%** correspondió a producciones propias

**9%** a contenidos externos y Tiempos Oficiales

\*1,622 horas programadas



Considerando que los trabajos legislativos en el Congreso de la Unión se desarrollan predominantemente en días hábiles, se realizó el cálculo de horas susceptibles para transmisión en vivo, tomando en cuenta los 61 días hábiles de lunes a viernes de este trimestre y un horario de 09:00 a 21:00 horas.

De 732 horas susceptibles para transmisión en vivo, entre los canales 45.1, 45.2 y 45.3 se transmitieron 582 horas en tiempo real, logrando una eficiencia del 79.5% en las transmisiones En vivo, siendo abril el mes de mayor actividad en el Congreso.

# RADIO Congreso

El 21 de junio de 2022  
**Radio Congreso** inició  
transmisiones a través  
de **streaming**

**Radio Congreso** transmite de lunes a  
domingo de **08:00 a 20:00**

Con el arranque de Radio Congreso surgió también el **nuevo espacio informativo Noticias del Congreso Radio**, en el que de lunes a viernes durante una hora se informa lo más relevante del Poder Legislativo.

CON UNA BARRA DE PROGRAMACIÓN PROPIA, **RADIO CONGRESO INICIÓ SU OPERACIÓN Y TRANSMISIÓN EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO.**

**Destaca que a una semana de inicio, 15 legisladores participaron en las emisiones del noticiero a través de entrevistas en vivo.**



**Noticieros  
Radio Congreso**



**Cápsulas  
informativas**

- Horario de verano
- Ley de Movilidad
- Ley Ingrid
- Litio
- Día Internacional del Tamiz Neonatal
- Ley sobre influencers
- Mes del orgullo y la diversidad
- Iniciativa sobre identidad de género
- Violencia vicaria y Ley Camila
- Homologación del marco jurídico federal del feminicidio

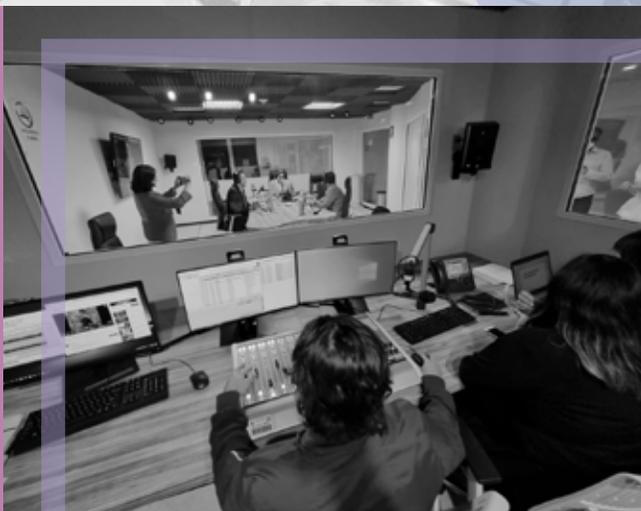


**Entrevistas a  
legisladores**



**Entrevistas a  
especialistas /  
ciudadanos**

- Salvador Vera, Coordinador general de actividades artísticas y culturales
- Khemvirg Puente Martínez. Académico de la UNAM



# MENCIONES DE GRUPOS PARLAMENTARIOS EN NOTAS

## Pluralidad de voces

Se realizaron entre las 8 emisiones, 50 notas informativas correspondientes al 36% para Senado de la República, 30% a Cámara de Diputados, 12% a la Comisión Permanente, 12% a notas nacionales y 10% para otros temas.



Asimismo, se contó con la colaboración de 2 medios externos, que permitieron incorporar a la barra programática 100 contenidos para radio.

MEDIO	CONTENIDOS
 Fonoteca Nacional	30 podcast de la colección Podcast de la Cineteca
 Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro de Coahuila programática	70 cápsulas de la colección Los modismos de Coahuila

En este periodo también se estableció contacto con los titulares de medios de comunicación como el Instituto Mexicano de la Radio, Radio UNAM, Radio IPN, Radio Educación, Fonoteca Nacional, Radio de la Universidad Autónoma Agraria y coordinadores universitarios de la UNAM, UAM-Xochimilco, Universidad Anáhuac, el Claustro de Sor Juana y del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, -a través del proyecto Frecuencia CEM-, y La Radio de la Asamblea (Ecuador), para generar convenios de colaboración que permitan el intercambio de materiales radiofónicos e inviten a la participación de estudiantes para producir contenidos radiofónicos en Radio Congreso.

En la primer semana al aire Radio Congreso transmitió en su programación 69 pistas musicales, cuya selección se basa en reflejar la pluralidad de nuestro país en sus diversos géneros. Destaca la autoría e interpretación de artistas mexicanos, en su mayoría, emergentes.

Esta selección representa un espejo de lo que es nuestro Congreso de la Unión: Un crisol de voces de todo el territorio nacional.

# PLATAFORMAS DIGITALES

1,767 Publicaciones 11.5 mil Seguidores 97 Seguidos

## Portal Institucional

El Canal del Congreso en su **portal institucional** recibió en este periodo **227 mil 93 visitas**, de las que **6 mil 748** fueron a través de la herramienta de apoyo **Web Access**.

## HERRAMIENTAS



## ORIGEN



Derivado de esta renovación del portal institucional también se reinició la ingesta del acervo digital del Canal, por lo que al cierre del segundo trimestre la sección **Vídeo en Demanda** albergó **665 videos** equivalentes a 1,182 horas de material.

Entre **abril y junio** de 2022, se **ingestaron** en el portal **332 contenidos audiovisuales**



EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DESTACÓ:

EL DESARROLLO, PRUEBA Y LIBERACIÓN EL 21 DE JUNIO DE LA NUEVA SECCIÓN PARA **RADIO CONGRESO**

QUE CUENTA CON LOS ACCESOS A:

- TRANSMISIÓN EN VIVO
- PODCAST TOMA TRIBUNA
  - PROGRAMAS
  - ENTREVISTAS
  - CONFERENCIAS

Derivado de esta renovación del portal institucional también se reinició la ingesta del acervo digital del Canal, por lo que al cierre del segundo trimestre la sección **Video en Demanda** albergó **665 videos** equivalentes a 1,182 horas de material.

Entre **abril y junio** de 2022, se **ingestaron** en el portal **332 contenidos audiovisuales**

### **APP DEL CANAL DEL CONGRESO**

En este periodo los seguidores de la *App del Canal del Congreso* incrementaron, sumándose **1,816** nuevos usuarios.



Desde su origen la **app del Canal** ha **acumulado 21 mil 31 descargas**

# CONTENIDOS MULTIMEDIA

Se realizó 1 producción nativa para redes digitales y 4 campañas de difusión.

## PRODUCCIÓN



## #20 PREGUNTAS CON?...



Producción que acerca a la ciudadanía con sus representantes en el Congreso, a través de una serie de preguntas sobre cualquier tema, con un lenguaje coloquial y sin formalidades, ello para mostrar el lado más humano de los legisladores.

Publicaciones: **280**

Alcance: **164,935** 

**35 legisladores participaron en esta producción**

**51%**  
LEGISLADORES: 

**49%**  
LEGISLADORAS: 

## CAMPAÑAS



## EFEMÉRIDES



Banners de fechas conmemorativas, nacionales, internacionales, culturales, ambientales y aniversarios de los medios públicos que pertenecen a la Red México.

Publicaciones: **156**

Alcance: **675,889** 

## ¿SABÍAS QUE...?



Banners informativos sobre las reformas o leyes aprobadas en los Plenos de la Cámara de Diputados y del Senado de la República.

Publicaciones: **57**

Alcance: **58,089** 





## TIK TOK CANAL DEL CONGRESO



Difusión para dar a conocer la nueva cuenta de *Tik Tok* del Canal del Congreso, invitando a los usuarios a seguirla.

Publicaciones: **19**

Alcance: **21, 343** 

Los contenidos multimedia generados tuvieron un alcance superior a 733 mil usuarios.

## REDES SOCIALES

### NUEVA RED SOCIAL

#### TIKTOK DEL CANAL DEL CONGRESO

El Canal del Congreso amplió la difusión de la actividad legislativa a través de la red social *Tik Tok*, misma que ha alcanzado gran popularidad entre los jóvenes en los últimos meses.

Como parte de la estrategia para dar a conocer los trabajos del Poder Legislativo, esta red alberga contenidos creados de manera fácil, concreta y con una narrativa enfocada principalmente a la audiencia juvenil.



#### Apertura 1 de junio del 2022

El 20 de junio el *Tik Tok* del Canal del Congreso obtuvo la insignia de **verificado**, distinguiéndola como una cuenta potencialmente popular entre los usuarios.

#### Contenido destacado Tik Tok

Con 85,400 reproducciones el debate en torno a la Cumbre de las Américas 2022 fue la que causó mayor interés entre los usuarios



En el segundo trimestre se adicionaron 46 mil 47 nuevos seguidores a las redes sociales del Canal del Congreso.



**Facebook es la red social con mayor preferencia al acumular al segundo trimestre de 2022 más de 259 mil seguidores**

## Numeralia Redes Sociales del Canal del Congreso

Red Social	PUBLICACIONES	INTERACCIONES REACCIONES REPRODUCCIONES	COMPARTIDOS	NUEVOS SEGUIDORES	TOTAL DE SEGUIDORES
<b>Facebook</b>	<b>1,139</b>	<b>1,619,398</b>	<b>25,454</b>	<b>12,966</b>	<b>259,780</b>
<b>Twitter</b> Canal del Congreso	<b>1,521</b>	<b>99,172</b>	<b>5,700</b>	<b>4,198</b>	<b>197,612</b>
<b>Twitter</b> Noticias del Canal del Congreso	<b>962</b>	<b>102,914</b>	<b>1,725</b>	<b>239</b>	<b>20,167</b>
<b>Instagram</b>	<b>110</b>	<b>15,747</b>	<b>759</b>	<b>1,504</b>	<b>13,344</b>
<b>Youtube</b>	<b>927</b>	<b>4,455,682</b>	<b>25,115</b>	<b>25,799</b>	<b>107,978</b>
<b>Tik Tok</b>	<b>87</b>	<b>746,732</b>	<b>1,143</b>	<b>1,341</b>	<b>1,341</b>

# TRANSMISIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES

## STREAMING

En el **streaming** del Canal del Congreso se transmitieron **en vivo** de manera alternativa a las 3 señales televisivas, **36 eventos**. 13 del Senado de la República y 23 de la Cámara de Diputados.

## REDES SOCIALES

A través de las **redes sociales del Canal**, en este periodo se **transmitieron 764 eventos de actividad legislativa y/o foros ciudadanos** vinculados a los temas del Congreso de la Unión: **355** publicaciones se realizaron desde *Facebook Live*, **347** por *Twitter Live*, mientras que **62** desde *YouTube Live*.

De los eventos transmitidos, **122** correspondieron al Senado de la República y **115** a la Cámara de Diputados.

## TRANSMISIÓN EN VIVO CON MAYOR NÚMERO DE ESPECTADORES

### DEBATE DE LA REFORMA ELÉCTRICA



La discusión del 17 de abril sobre la reforma eléctrica en la sesión de la Cámara de Diputados se transmitió en redes sociales logrando un récord en sus alcances. Derivado de este evento se sumaron 28 mil 260 nuevos seguidores.

Publicaciones: **80**

Interacciones: **275,151**

Alcance: **6,313,739** 



## RÉCORD HISTÓRICO DE REPRODUCCIONES: 1,779,107



Canal del Congreso México  
105,000 suscriptores

PÁGINA PRINCIPAL

VIDEOS

LISTAS DE REPRODUCCIÓN



### Cuenta de YouTube verificada

Dada la **gran audiencia** que tuvo el Canal del Congreso en YouTube durante el **debate de la Reforma Eléctrica**, se alcanzó un total de **más de 100 mil seguidores en la cuenta**, lo que permitió la **verificación del perfil**



# TRANSPA RENCIA EN GESTIÓN ADMINIS TRATIVA

# ESTADO DEL EJERCICIO PRESUPUESTAL SEGUNDO TRIMESTRE 2022

En términos de lo establecido en el Reglamento Interior del Canal del Congreso y conforme a lo dispuesto en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2022, el presupuesto autorizado a este medio público de comunicación para el presente ejercicio fiscal asciende a un total de **189.5 mdp** de los cuales el **58.6%** está destinado para gasto de operación y el **41.4%** a servicios personales.

Dicho presupuesto se conforma por los recursos otorgados a través de ambas Cámaras, como a continuación se detalla:

## PRESUPUESTO AUTORIZADO 2022

Capítulo	Descripción	Cámara de Diputados	Senado de la República	Total	Porcentaje
2000	<b>Materiales y Suministros</b>	\$1,108,130.00	\$314,237.00	\$1,422,367.00	0.8%
3000	<b>Servicios Generales</b>	\$27,826,152.00	\$41,208,944.00	\$69,035,096.00	36.4%
4000	<b>Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras ayudas</b>	\$0.00	\$176,000.00	\$176,000.00	0.1%
5000	<b>Bienes Muebles, Inmuebles e intangibles</b>	\$4,065,718.00	\$29,135,671.00	\$33,201,389.00	17.5%
6000	<b>Inversión Pública</b>	\$0.00	\$7,165,148.00	\$7,165,148.00	3.8%
	<b>Subtotal</b>	<b>\$33,000,000.00</b>	<b>\$78,000,000.00</b>	<b>\$111,000,000.00</b>	
1000	<b>Servicios Personales</b>	\$51,575,546.00	\$27,000,000.00	\$78,575,546.00	41.4%
	<b>Subtotal</b>	<b>\$51,575,546.00</b>	<b>\$27,000,000.00</b>	<b>\$78,575,546.00</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>\$84,575,546.00</b>	<b>\$105,000,000.00</b>	<b>\$189,575,546.00</b>	<b>100%</b>

Respecto del proyecto de presupuesto aprobado por la Comisión Bicameral de manera paritaria, el presupuesto autorizado para el ejercicio 2022 al Canal del Congreso tiene una diferencia del 9.7%, situación que fue plasmada en la entrega del *Programa Anual de Trabajo 2022*, presentado a la Comisión en términos de lo dispuesto en el artículo 18 fracción e del *Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos*, documento que integró el proyecto final, alineando las acciones definidas en el anteproyecto a los recursos autorizados para el presente ejercicio.

El presupuesto ejercido y comprometido al cierre del segundo trimestre representa un avance del **87%** en Cámara de Diputados y **85%** en Senado de la República, en la tabla siguiente se muestra el estado del ejercicio

## ESTADO DEL EJERCICIO SEGUNDO TRIMESTRE

Sede Legislativa	Autorizado	Ejercido	Modificado	Comprometido <sup>1</sup>	Disponible
Cámara de Diputados	\$84,575,546.00	\$87,575,546.00	\$30,302,490.99	\$42,865,634.45	\$11,407,420.57
Senado de la República	\$105,000,000.00	\$115,694,000.00	\$22,118,317.70	\$76,142,232.86	\$17,433,449.44
	<b>\$189,575,546.00</b>	<b>\$203,269,546.00</b>	<b>\$52,420,808.69</b>	<b>\$119,007,867.31</b>	<b>\$28,840,870.01</b>

1/Incluye los recursos destinados al capítulo de servicios personales

Este medio de comunicación público ha ejercido durante el periodo un total de **52.4 mdp** equivalente al **25%** del presupuesto modificado para 2022, teniendo a la fecha comprometido **58%** de los recursos considerando los correspondientes a servicios personales.

Durante el segundo trimestre, se dio continuidad al pago de servicios ordinarios y gastos de operación, así como de prestadores de servicios profesionales.

A continuación, se mencionan las contrataciones más relevantes que se llevaron a cabo por Cámara:

## CÁMARA DE DIPUTADOS

- ▶ Adquisición de material de videograbación (Discos XDCAM)
- ▶ Adquisición de material diverso (eléctrico y ferretería, baterías y gaffer)



## SENADO DE LA REPÚBLICA

### Ampliación de la oferta programática

#### • Nuevas temporadas para las series:

- ▶ Los Retratos con Patsy Carrillo
- ▶ Legisladores del México Contemporáneo
- ▶ Vivas, Libres y Sin Miedo
- ▶ Consonantes y más

#### • Nuevas producciones

- ▶ Golfo de México: Origen y Futuro
- ▶ Web 4.0

#### • Servicios profesionales para la conducción de programas y series producidas por el Canal del Congreso

- ▶ Parlamento Ciudadano
- ▶ Medios y Democracia Digital

#### • Licencias

- ▶ Uso de sistema de servicios de transferencia de datos y archivos de gran tamaño para el Canal del Congreso



# SEGUIMIENTO A LOS AVANCES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN POR SEDE LEGISLATIVA

## CÁMARA DE DIPUTADOS



Sistema de Iluminación para el estudio de *Noticias del Congreso*

Costo estimado  
**\$588,317.20**

Estatus: Contratado<sup>1</sup>



Kit de iluminación portátil de leds

Costo estimado  
**\$ 632,589.00**

Estatus: En proceso



Adecuación de espacios en cabinas y áreas del canal, que carecen de medidas de seguridad. Incluye Proyecto Ejecutivo

Costo estimado  
**\$ 2,713,324.00**

Estatus: Pendiente

<sup>1</sup> Se reporta el costo final de contratación.

## SENADO DE LA REPÚBLICA



Plataformas digitales

Costo estimado  
**\$ 19,039,561.28**

Estatus: Servicio Contratado<sup>1</sup>



Continuidad de adecuación del sótano 3

Costo estimado  
**\$25,931,306.39**

Estatus: Contrato Modificado<sup>2</sup>



Renovación tecnológica de las cámaras robóticas del Pleno

Costo estimado  
**\$ 14,855,427.59**

Estatus: Pendiente



Adquisición de antena automatizada

Costo estimado  
**\$900,000.00**

Estatus: Proceso<sup>3</sup>



Radio Congreso

Costo estimado  
**\$820,300.00**

Estatus: Pendiente

<sup>1</sup> La prestación de servicios será hasta el 31 de diciembre considerando pagos mensuales.

<sup>2</sup> La modificación del contrato consideró una ampliación del monto y vigencia.

<sup>3</sup> Este concepto sustituye la inversión de la Grúa Cam-mate de 8 mts.

## AVANCES CON RELACIÓN A LAS LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PAT 2022

En relación con las líneas de acción enunciadas en el *Programa Anual de Trabajo 2022* se presenta el porcentaje de avance de acuerdo con las actividades realizadas durante el periodo:



## PLANIFICACIÓN DE PRESUPUESTO DISPONIBLE POR SEDE

Con base en el presupuesto disponible, para el siguiente periodo se tiene planeado realizar los proyectos de inversión que se encuentran pendientes y sujetos a ajustes presupuestales; así como la contratación de diversos servicios:



**CÁMARA DE DIPUTADOS**



**SENADO DE LA REPÚBLICA**

- ▶ Kit de iluminación portátil de leds
- ▶ Adecuación de Espacios en cabinas y áreas del Canal
- ▶ Adquisición de pantallas
- ▶ Accesorios de audio y cómputo para área de Noticias
- ▶ Renta y mantenimiento de microondas
- ▶ Contratación de servicios profesionales para conducción de nueva serie
- ▶ Servicios de Producción

- ▶ Servicios de producción
- ▶ Adquisición de Antena Automatizada (Xicoténcatl)
- ▶ Mantenimiento preventivo al balizamiento y a la torre autosoportada ubicada en el Cerro del Chiquihuite
- ▶ Adquisición de cámaras robóticas para el Salón del Pleno
- ▶ Servicios de medición de audiencia de programación del Canal del Congreso
- ▶ Suscripción de licencia "Galería Musical" para Radio Congreso
- ▶ Suscripción de convenios de colaboración con Imcine y Cineteca Nacional

# DIRECTORIO

## CANAL DEL

## CONGRESO

**Lic. Eduardo Fernández Sánchez**  
**Director General**  
eduardo.fernandez@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Juan Carlos Becerra Landeros**  
**Director de Producción y Programación**  
juancarlos.becerra@canaldelcongreso.gob.mx

**Mtro. Laksman Sumano Arias**  
**Director de Ingeniería y Noticias**  
lsumano@canaldelcongreso.gob.mx

**Ing. Ángel Adrián Alcántara Arrieta**  
**Director de Ingeniería y Operaciones**  
adrian.alcantara@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. María Esperanza Barajas Urías**  
**Directora de Administración y Planeación**  
esperanza.barajas@canaldelcongreso.gob.mx

**Mtra. María del Carmen Urías Palma**  
**Coordinadora de Proyectos y Vinculación**  
carmen.urias@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Liliana Lizbeth Hernández Rivas**  
**Coordinadora Técnica**  
liliana.hernandez@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Israel Saldívar García**  
**Secretario Técnico**  
Isaldivar@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Betzabet Martínez Flores**  
**Diseñadora Gráfica**  
betzabet.martinez@canaldelcongreso.gob.mx



Canal del **Congreso**

