



Canal del Congreso  
El Canal de la Unión



PROCURADURÍA

REFORMA

REFORMA

# 2do IN FOR ME

TRIMESTRAL

ABRIL - JUNIO 2020



[canaldelcongreso.gob.mx](http://canaldelcongreso.gob.mx)



# ÍNDICE

<b>Fundamento</b>	<b>4</b>
<b>Presentación</b>	<b>5</b>
<b>Eje Rector del Canal del Congreso</b>	<b>6</b>
Comisión Bicameral del Canal del Congreso	7
<b>Participaciones relevantes del Canal del Congreso</b>	<b>12</b>
Estrategia comunicativa durante la contingencia sanitaria	13
Coberturas especiales	17
Proyección del Canal del Congreso	22
<b>Comunicación parlamentaria</b>	<b>24</b>
Contenidos para televisión	25
Series del Canal del Congreso	25
Series de intercambio	27
Multiprogramación	33
Tiempos oficiales, colaboraciones y continuidad	40
Servicios de cobertura	41
Acervo Canal del Congreso	42
Contenidos para plataformas digitales	42
Desarrollo Web	43
Portabilidad del Canal del Congreso	45
Acervo digital	47
Producciones y campañas multimedia	47
Redes sociales	56
Transmisiones <i>Live</i>	57
<b>Transparencia en gestión administrativa</b>	<b>58</b>
Ejercicio presupuestal	59
Solicitudes de transparencia	62

# FUNDAMENTO

En atención a lo dispuesto en el **artículo 18, inciso f) del Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos**, que refiere que es obligación del Titular de la Dirección General del Canal del Congreso: **"Rendir a la Comisión un informe general de actividades trimestralmente conforme al año calendario"**, se hace entrega del Informe Trimestral correspondiente al periodo comprendido de **abril a junio de 2020**.



# PRESENTACIÓN



## EDUARDO FERNÁNDEZ SÁNCHEZ

Director General

2020 ha resultado un año de nuevas experiencias a causa de los cambios sociales en el entorno mundial. La continuidad para los trabajos del Congreso Mexicano adoptó un nuevo modelo en el que los procesos parlamentarios tuvieron lugar a través de las tecnologías digitales.

Este ejercicio no sólo en México, sino en los grandes parlamentos del mundo, reformuló el paradigma para los procedimientos de legislación y propuso nuevos modelos que respondieran a la realidad en que nos encontramos inmersos.

La modalidad "a distancia" para dar continuidad a los asuntos del Poder Legislativo predominó en las actividades del segundo trimestre de 2020, ante tal eventualidad, el Canal del Congreso innovó en sus mecanismos de cobertura y transmisión mediante la adaptabilidad a la modernización de los procesos parlamentarios y la nueva realidad digital.

La transmisión en los tres canales de multiprogramación y la producción de contenidos para multiplataformas no se interrumpió, el Canal parlamentario del Congreso Mexicano cumplió -en todo momento y salvaguardando la integridad de sus colaboradores- con su objetivo primordial que es la difusión de la actividad legislativa. Los contenidos creados y proyectados en este periodo no sólo informaron sobre la agenda del Poder Legislativo, sino que transmitieron desde un nuevo espacio mensajes que promovieran el bienestar social.

Aprovecho para hacer un panegírico al profesionalismo y vocación del personal del Canal, por el esfuerzo realizado para mantener la continuidad en las funciones que implican la transmisión -con una diversidad de modalidades- de los trabajos del Congreso de la Unión.

Esta evolución de las prácticas legislativas nos encamina a converger de manera más acelerada, a repensar y generar nuevas estrategias para la comunicación política con el aprovechamiento de las virtudes que el recién acceso a la multiprogramación y las plataformas digitales aportan para la visibilidad del trabajo parlamentario.

Aún existen retos por efectuar en coadyuvancia con el Congreso de la Unión, por lo que este Canal legislativo continuará trabajando por ampliar los alcances en su multiplicidad de plataformas de difusión y en la pluralidad de contenidos para la diversidad de audiencias que conforman la sociedad mexicana.



Canal del Congreso  
El Canal de la Unión

# EJE RECTOR

---

DEL CANAL DEL CONGRESO



# COMISIÓN BICAMARAL DEL CANAL DEL CONGRESO

En el segundo trimestre de 2020, la **Comisión Bicameral del Canal del Congreso** sostuvo **dos reuniones virtuales de trabajo** en las que se destacó la **relevancia de la estrategia realizada por el Canal del Congreso** y su **capacidad de reacción para mantener informada a la ciudadanía** ante la situación de contingencia.

El **24 de abril de 2020**, se realizó la **V Reunión ordinaria** de la Comisión, en la que el **Diputado Rafael Hernández Villalpando, Presidente del Órgano Rector**, presentó para la aprobación de sus integrantes el **Plan Anual de Trabajo 2020-2021**, mismo que fue ratificado por votación unánime en la reunión.

Dentro de las **líneas de acción** de este proyecto se proponen **diez objetivos** para **coadyuvar** al desarrollo del **Programa Anual de Trabajo del Canal del Congreso** consistentes en:



- 1 Impulsar alianzas**  
con instituciones públicas, privadas y sociedad civil para la conformación de una programación multidisciplinaria.
- 2 Actualización**  
de la normatividad del Canal del Congreso.
- 3 Transmisión de documentales**  
mediometrajes y cortometrajes de carácter formativo que deriven de Convenios de Colaboración con otros medios.
- 4 Difusión de campañas**  
educativas y culturales en las diversas plataformas del Canal.
- 5 Impulsar**  
el uso de nuevas tecnologías.

- 6 Actualización del micrositio**  
destinado a la Comisión Bicameral del Canal del Congreso.
- 7 Fortalecimiento**  
del compromiso y cercanía del Canal hacia la ciudadanía.
- 8 Organización de mesas**  
de trabajo a través del Parlamento Abierto.
- 9 Vinculación**  
con radios comunitarias e indígenas.
- 10 Aprovechamiento de las redes sociales**  
para difundir la información del Congreso de la Unión.

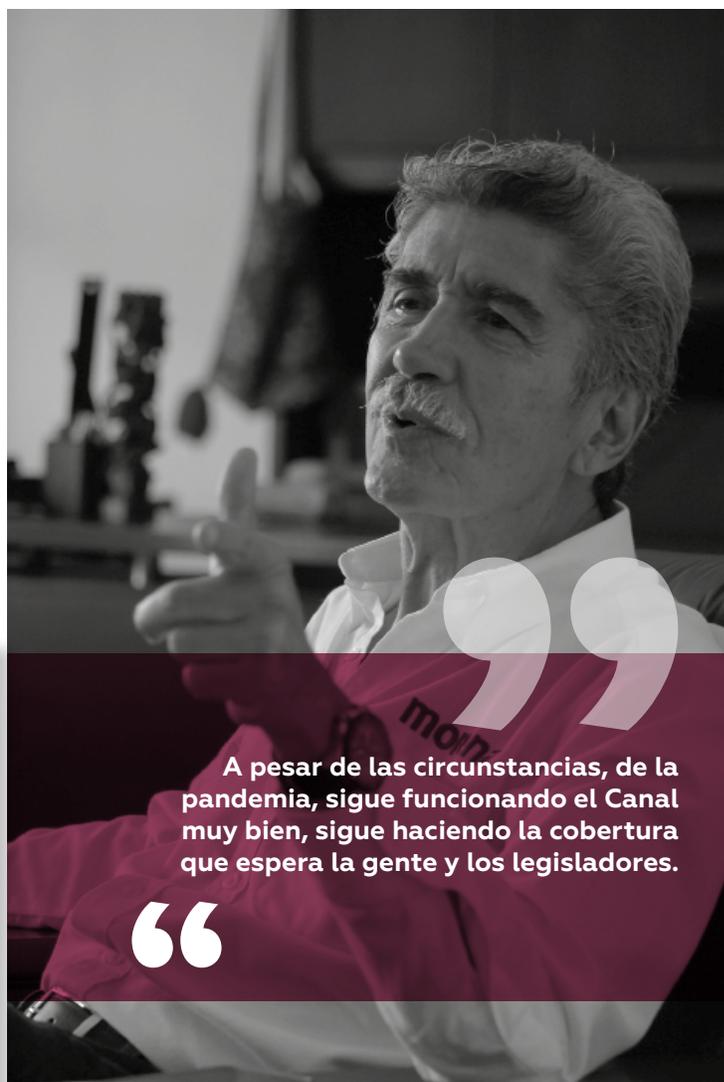
Estas propuestas, en conjunto con las establecidas en el Plan Anual de Trabajo 2019-2023 de la Dirección General, permitirán **ampliar la proyección del medio de difusión del Congreso Mexicano** a más sectores de la sociedad y colaborar con espacios de difusión que enriquezcan la programación del Canal del Congreso en sus tres señales.

En la reunión se expuso la **estrategia de trabajo implementada en el Canal durante la contingencia sanitaria**, misma que fue reconocida por los integrantes de la Comisión, motivando a través de sus expresiones a **continuar con proyectos que innoven en materia de comunicación parlamentaria** a través de las **nuevas tecnologías**.



**Senador Cruz Pérez Cuéllar**

Integrante de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso



**Diputado Rafael Hernández Villalpando**

Presidente de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso



**Diputada Nayeli Salvatori Bojalil**

Integrante de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso



2020



Es un reto muy importante, muy fuerte -con esto de la pandemia y todo este cambio de realidad que estamos viviendo- sacar el trabajo, entonces pues [quiero] reconocer el esfuerzo y felicitarlos.

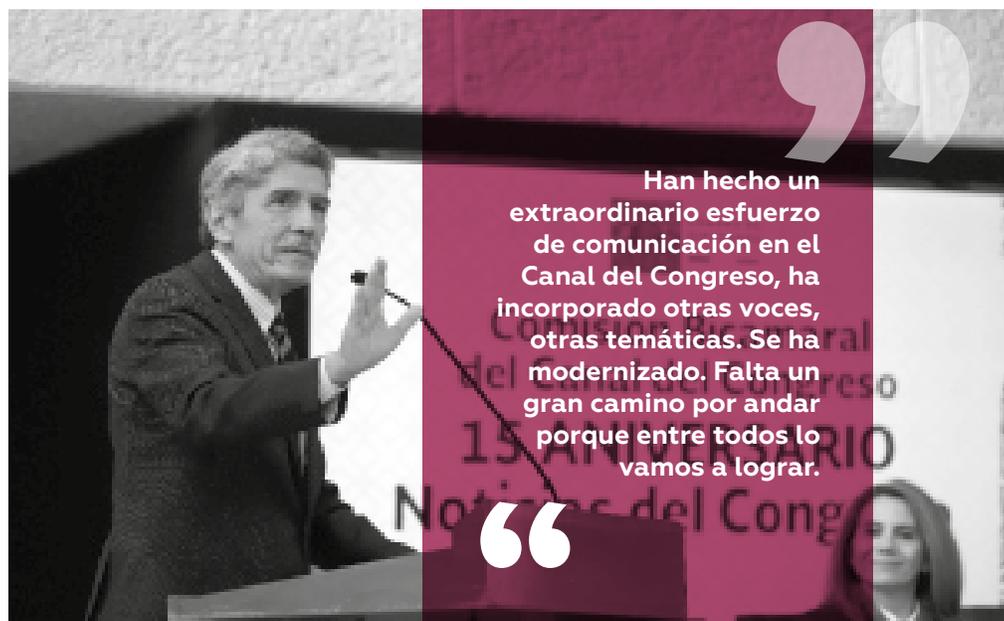
Mientras que el **4 de junio**, durante la **VI Reunión ordinaria**, el **Licenciado Eduardo Fernández Sánchez, Director General del Canal del Congreso** expuso a los integrantes de la Comisión los **resultados del Primer Informe Trimestral del Canal Legislativo**, en el que además de subrayar los alcances de la salida al aire por multiprogramación, se informó el estatus sobre la continuidad a las estrategias efectuadas durante la contingencia sanitaria.

**Senador Cruz Pérez Cuéllar**

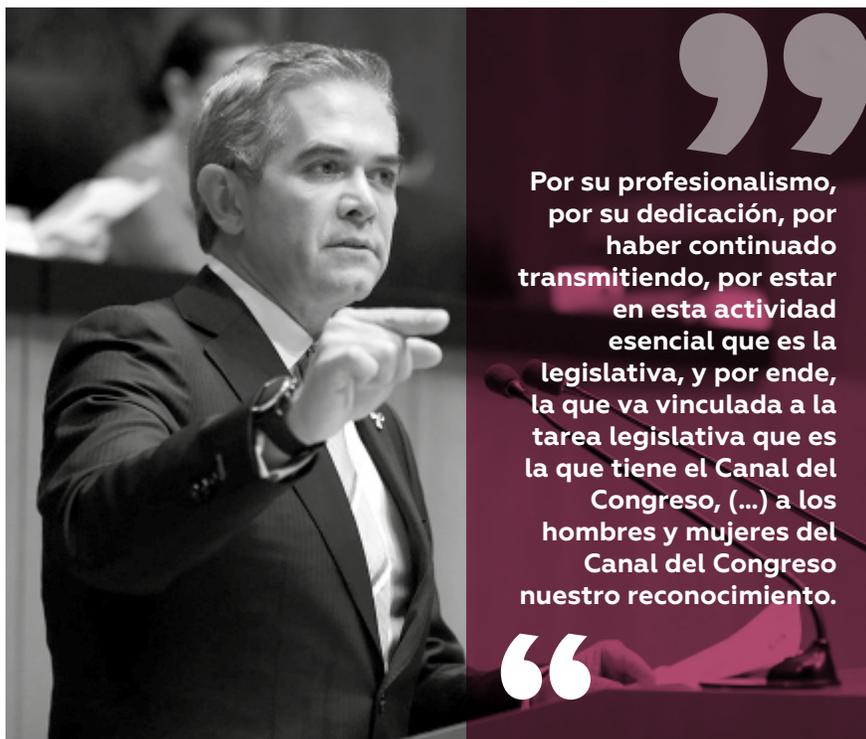
Integrante de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso

**Diputado Rafael Hernández Villalpando**

Presidente de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso



Han hecho un extraordinario esfuerzo de comunicación en el Canal del Congreso, ha incorporado otras voces, otras temáticas. Se ha modernizado. Falta un gran camino por andar porque entre todos lo vamos a lograr.



”  
 Por su profesionalismo, por su dedicación, por haber continuado transmitiendo, por estar en esta actividad esencial que es la legislativa, y por ende, la que va vinculada a la tarea legislativa que es la que tiene el Canal del Congreso, (...) a los hombres y mujeres del Canal del Congreso nuestro reconocimiento.

“

**Senador Miguel Ángel Mancera Espinosa**

Secretario de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso

Asimismo, en el marco de esta reunión el **Doctor Khemvirg Puente Martínez, Presidente del Consejo Consultivo y Ciudadano**, expresó el beneplácito de los integrantes de este pleno por la **apropiada respuesta que el Canal del Congreso ha tenido para dar difusión a las actividades del Poder Legislativo** ante tal eventualidad.



”  
 Hicimos llegar una comunicación (...) por el profesionalismo y entrega con que se han conducido a través de las distintas plataformas de comunicación durante la emergencia sanitaria y por haber podido sortear los retos que representaba poder darle continuidad a las transmisiones a pesar de que muchas de las actividades parlamentarias ahora se están realizando por medios virtuales.

“

**Doctor Khemvirg Puente Martínez**

Presidente del Consejo Consultivo y Ciudadano del Canal del Congreso

Comunicado del Consejo Consultivo con relación a las estrategias realizadas por el Canal del Congreso durante el periodo de contingencia sanitaria por COVID-19.



Ciudad de México, 12 de mayo de 2020.

**LIC. EDUARDO FERNÁNDEZ SÁNCHEZ**  
**DIRECTOR GENERAL DEL CANAL DE TELEVISIÓN**  
**DEL CONGRESO DE LA UNIÓN**  
**Presente.**

A nombre de quienes integramos el Pleno del Consejo Consultivo del Canal de Televisión del Congreso de la Unión deseamos expresar nuestro reconocimiento al personal de las distintas áreas del Canal de Televisión del Congreso de la Unión por el profesionalismo y entrega con que se han conducido, a través de las distintas plataformas de comunicación y canales de programación, las transmisiones de la actividad legislativa y parlamentaria durante la emergencia sanitaria que atraviesa el país.

El Canal de Televisión del Congreso de la Unión es y será un instrumento fundamental para fortalecer el vínculo entre el Congreso y la sociedad, por lo que el esfuerzo actual representa el fuerte compromiso del Canal con el país y la ciudadanía.

El Consejo Consultivo del Canal de Televisión del Congreso de la Unión reconoce los esfuerzos que realizan la Dirección General y el personal del Canal para mantener sus tareas de informar, analizar y discutir pública y ampliamente la situación de los problemas de la realidad nacional.

Aprovechamos la oportunidad para enviar un cordial saludo y desearle que usted, su familia y colaboradores encuentren con bien. Estamos seguros de que seguirán tomando todas las medidas de protección que la emergencia exige.

Agradeciendo su atención reciba saludos cordiales.

**ATENTAMENTE**

**DR. KHEMVIORG PUENTE MARTÍNEZ**  
**CONSEJERO PRESIDENTE**

c.c.p. Diputado Rafael Hernández Villalpando. Presidente de la Comisión Bicameral del Canal de Televisión del Congreso de la Unión.



Canal del Congreso  
El Canal de la Unión

# PARTICIPACIONES

RELEVANTES  
DEL CANAL DEL  
CONGRESO

## ESTRATEGIA COMUNICATIVA DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA

El segundo trimestre de **2020** encaminó al Canal del Congreso hacia **nuevas prácticas de comunicación parlamentaria**.

El segundo trimestre de 2020, fue un periodo de actividad atípica para el Canal del Congreso. La **suspensión de las actividades presenciales** al interior de las sedes legislativas, decretadas por los Órganos de Gobierno, **modificó las dinámicas de trabajo** de las diferentes áreas del Canal, para dar **continuidad a la difusión del trabajo legislativo** principalmente en una **modalidad "a distancia"**.

### Medidas para el trabajo "a distancia"

Y PRESENCIAL DEL PERSONAL OPERATIVO DEL CANAL DEL CONGRESO



Guardias escalonadas para la continuidad en la operación de la estación transmisora y el Control Maestro.



Producción ininterrumpida de *Noticias del Congreso*, programa realizado en modalidad presencial y a distancia.



Cobertura de las actividades de la agenda legislativa desde las cabinas del Canal.



Creación de contenidos digitales para multiplataformas y transmisiones En vivo a través de redes sociales.



Guardias permanentes del personal operativo y administrativo tanto presencial como en resguardo domiciliario.

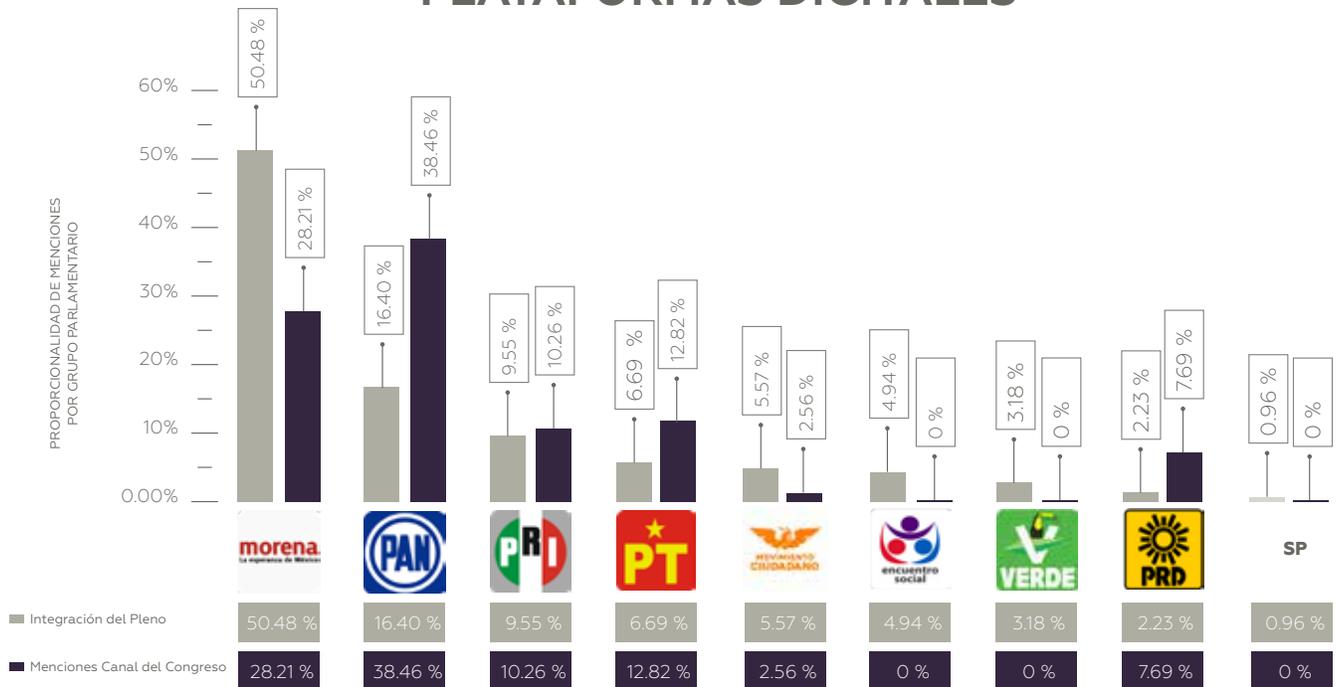
# PLURALIDAD

## EN CONTENIDOS GENERADOS DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

Tanto **Noticias del Congreso** como las publicaciones en **plataformas digitales del Canal**, son contenidos que se han mantenido con una **actualización diaria**, priorizando en todo momento los principios de pluralidad.



## PLATAFORMAS DIGITALES



PROPORCIONALIDAD DE CONTENIDOS EN PLATAFORMAS DIGITALES DE GRUPOS PARLAMENTARIOS, ABRIL-JUNIO 2020.

En el **periodo de abril a junio** del año en curso, atendiendo las medidas para proteger la integridad y salud de las y los colaboradores del Canal, se transmitieron **69 eventos legislativos En vivo**; 37 de ellos por televisión y *streaming*, 28 de cobertura exclusiva por internet y 4 mediante *Facebook Live*.

Se brindaron insumos y condiciones de protección a la salud, al personal que con motivo de la modalidad de transmisión requirió operar de manera presencial.





# De **186** **TRABAJADORES** que conforman el Canal del Congreso **42** se clasifican con factor de riesgo



Para garantizar las condiciones de higiene y cuidado en los espacios de trabajo para el personal que efectuaba un trabajo presencial, se realizó la sanitización constante en espacios como cabinas de operación, estación transmisora, Control Maestro y oficinas administrativas de ambas sedes.

Además de la difusión de actividades legislativas, el Canal del Congreso mantuvo -en sus diversas plataformas- la **programación y publicación de contenidos informativos para la prevención del contagio por COVID-19**, a través de cápsulas especiales de producción propia, tales como la sección *Alerta COVID-19* en *Noticias del Congreso*, la transmisión en televisión de los mensajes recibidos de senadores con palabras de aliento a la ciudadanía y las campañas preventivas para redes sociales *Cuidado ante COVID-19*, *Mitos COVID-19*, *Nueva normalidad* y el estreno de nuevas cápsulas de *#QuédateEnCasa*.

Aunado a esto, una selección especial de producciones externas como *La UNAM responde* de TV UNAM, *Juntos contra el COVID-19* de México Travel Channel, *COVID Pandemia 2020* y *Consulta Directa COVID-19* de Canal 14, cápsulas informativas del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia y la transmisión de las conferencias de prensa del Subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López-Gatell producidas por Cepropie. En conjunto, contenidos que procuran el bienestar, prevención e integridad de la ciudadanía durante el periodo de confinamiento.

# COBERTURAS ESPECIALES



El **contexto global se modificó** ante la presencia de la **pandemia a causa del contagio por COVID-19**, desarrollando en los hábitos de los individuos **nuevos comportamientos y formas de socialización**, parte de ello, implicó **nuevas prácticas comunicativas a través de la tecnología**.

El **Congreso Mexicano**, al igual que otros parlamentos del mundo, tuvo que **adaptarse para la continuidad de sus trabajos** a través de las **plataformas digitales**, circunstancia a la que el **Canal del Congreso dio acompañamiento** para lograr la **transparencia y difusión de las actividades del Poder Legislativo**.

En el segundo trimestre de 2020, la estrategia comunicativa que ya se estaba desarrollando en el Canal, permitió **efectividad y pronta respuesta a la proyección de los trabajos del Congreso de la Unión**, generando por primera vez en la historia, la **cobertura y transmisión** de las sesiones plenarias y de la Comisión Permanente, reuniones de trabajo de Comisiones, comparecencias y foros en **modalidad "a distancia"**.

Destaca en este periodo, la **cobertura de seis sesiones de la Comisión Permanente**, tres presenciales y tres "a distancia"; **cuatro reuniones de la Junta de Coordinación Política del Senado de la República** con Alfonso Durazo Montaña, Secretario de Seguridad y Protección Ciudadana, Hugo López-Gatell, Subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Alejandro Díaz, Gobernador del Banco de México, Marcelo Ebrard Casaubón, Secretario de Relaciones Exteriores y con representantes del Consejo Coordinador Empresarial respectivamente, además de dos conversatorios con jóvenes de la República Mexicana; **una de la Junta de Coordinación Política de Cámara de Diputados** también en reunión con el Subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud; **instalación y reuniones de trabajo de las tres Comisiones que integran la Comisión Permanente**; los **foros virtuales** en materia económica, derechos humanos, ciencia y tecnología, violencia contra la mujer y salud promovidos



por ambas Cámaras legislativas; las **reuniones interparlamentarias** en las que participaron funcionarios distinguidos del Parlamento de Argentina, Paraguay, ParlAméricas, la Organización de los Estados Americanos, la Comisión Económica para América Latina y El Caribe, la Organización de las Naciones Unidas, y organizaciones civiles de Ecuador, entre otros, además de **reuniones de diversas Comisiones en Senado de la República para dictaminar los Acuerdos en materia del T-MEC** y los **periodos extraordinarios en modalidad presencial en los recintos del Senado de la República y la Cámara de Diputados**.

**Las nuevas tecnologías** permitieron la continuidad y visibilidad de los trabajos **a distancia** del Poder Legislativo

COMISIÓN PERMANENTE

Sesión de instalación de la Comisión Permanente Segundo receso del segundo año de ejercicio, LRTV Legislativa

COMISIÓN PERMANENTE

# SESIONES EN

## MODALIDAD "A DISTANCIA"

”

El Congreso de la Unión, por conducto de su Comisión Permanente, ha marcado un hecho en la historia del trabajo parlamentario, el día de hoy es trascendente para el Poder Legislativo Federal puesto que con esta inauguramos la modalidad de sesiones plenarias a distancia, los avances científicos y tecnológicos, así como las vicisitudes sociales y culturales ponen a prueba la capacidad de adaptabilidad de las instituciones de un Estado y del aparato normativo aplicable.

**Senadora Mónica Fernández Balboa**

Presidenta de la Mesa Directiva de la Comisión Permanente

Segundo receso del Segundo Año de Ejercicio la LXIV Legislatura



Las legisladoras y los legisladores que conformamos las Cámaras del Congreso de la Unión estamos conscientes de que las normas jurídicas que rigen la organización y funcionamiento del Poder Legislativo Federal deben necesariamente adecuarse a los cambios que permanentemente se producen en las diversas áreas del conocimiento, esto nos permitirá tener vigencia real para regular los nuevos hechos que se producen en el mundo contemporáneo.

“

# SESIÓN HISTÓRICA PRIMERA SESIÓN VIRTUAL DEL CONGRESO DE LA UNIÓN

20 DE MAYO DE 2020



En un **hecho inédito**, la **Comisión Permanente del Congreso de la Unión** aprobó acuerdos, para poder realizar las **sesiones en modalidad “a distancia”**, situación que fue posible con la colaboración coordinada entre Servicios Parlamentarios del Senado de la República y las diversas áreas de apoyo, entre ellas, el **Canal del Congreso** que **cumpliendo con su función de informar** como medio de comunicación del Poder Legislativo; **logró transmitir la primera sesión plenaria en esta modalidad.**

## LOGÍSTICA INTERNA PARA LA COBERTURA DE LA PRIMERA SESIÓN VIRTUAL DEL CONGRESO DE LA UNIÓN



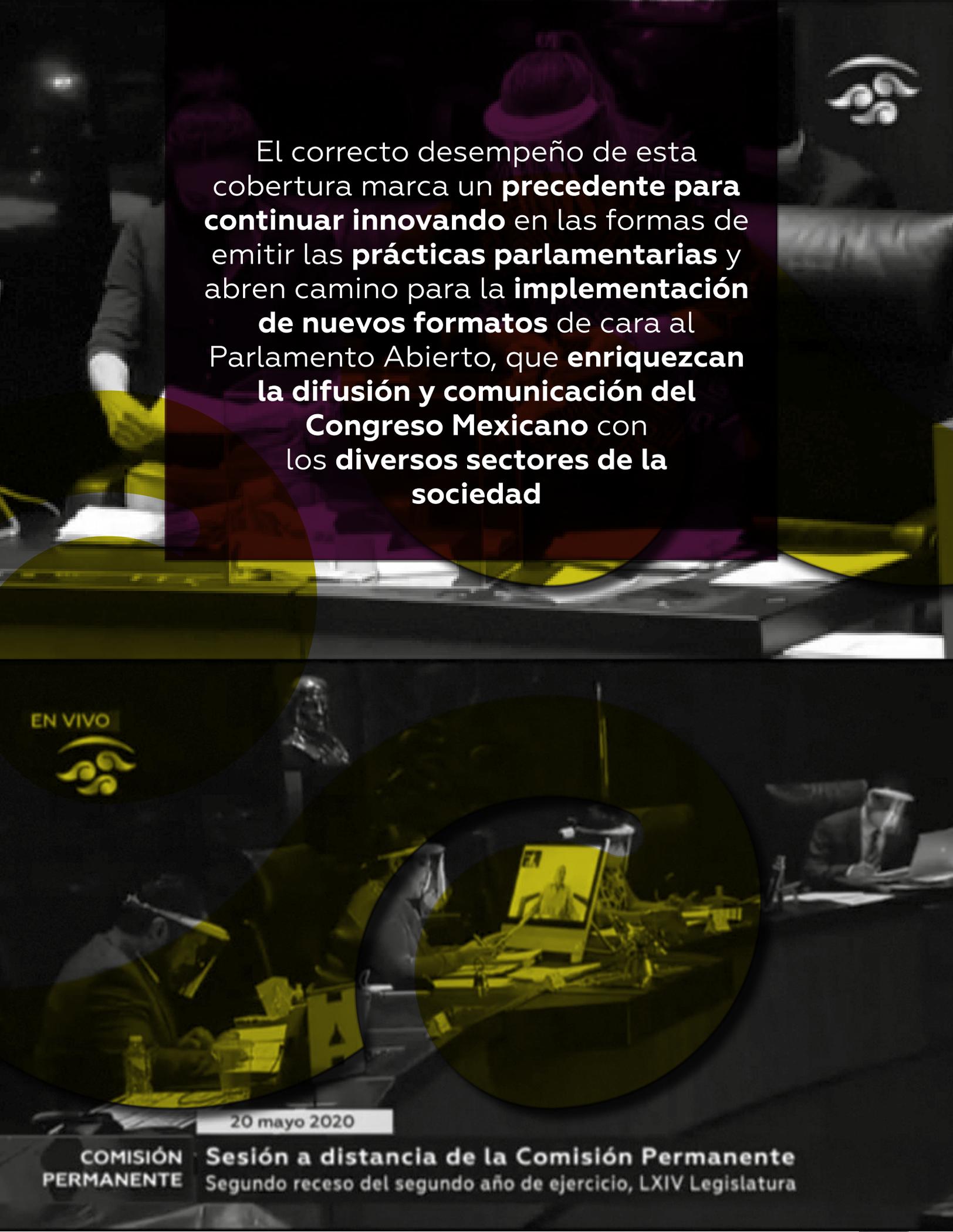
Reuniones de preproducción, pruebas y ensayo general para garantizar el pleno funcionamiento de la plataforma *Webex Meetings* durante su transmisión a través de señal para televisión y plataformas digitales.



Operación de un equipo presencial en las instalaciones del Canal del Congreso el día del evento para efectuar el vestido de pantalla a través de plecas y cortinillas, así como la inclusión de Intérpretes de Lengua de Señas Mexicana.



Seguimiento de la sesión “a distancia” de reporteros, editores y redactores de plataformas digitales para la elaboración de materiales informativos de la sesión.



El correcto desempeño de esta cobertura marca un **precedente para continuar innovando** en las formas de emitir las **prácticas parlamentarias** y abren camino para la **implementación de nuevos formatos** de cara al Parlamento Abierto, que **enriquezcan la difusión y comunicación del Congreso Mexicano** con los **diversos sectores de la sociedad**

EN VIVO



20 mayo 2020

COMISIÓN  
PERMANENTE

**Sesión a distancia de la Comisión Permanente**  
Segundo receso del segundo año de ejercicio, LXIV Legislatura



# PROYECCIÓN DEL CANAL DEL CONGRESO

## Primera Reunión Abierta Virtual de Canales Públicos



Primera Reunión Abierta Virtual de Canales Públicos, Educativos y Culturales de Latinoamérica

El 17 de abril de 2020, el Canal del Congreso participó en la **Primera Reunión Abierta Virtual de Canales Públicos, Educativos y Culturales** convocada por la **Red de la Televisión de América Latina (TAL), Unión de Televisoras Públicas de América Latina**, en la que **fueron reunidos más de 100 comunicadores de países latinoamericanos** como Argentina, Uruguay, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Puerto Rico, El Salvador, Guatemala, Venezuela e invitados especiales de España e Italia, que **representaban la voz de aproximadamente 70 medios de comunicación públicos** que expusieron en este foro su **situación ante la contingencia sanitaria** derivada de la pandemia por COVID-19.

**este medio público** desempeña para el **ejercicio democrático en México** y como referente de **modelo de comunicación parlamentaria** al mantener de manera permanente la **transmisión en sus tres canales de programación** y la continuidad en la **realización de contenidos para televisión y plataformas digitales**.

Estas **aportaciones** y las de otros medios de comunicación tuvieron como finalidad la **construcción de líneas de trabajo conjuntas** para afrontar mediáticamente la **emergencia sanitaria**.



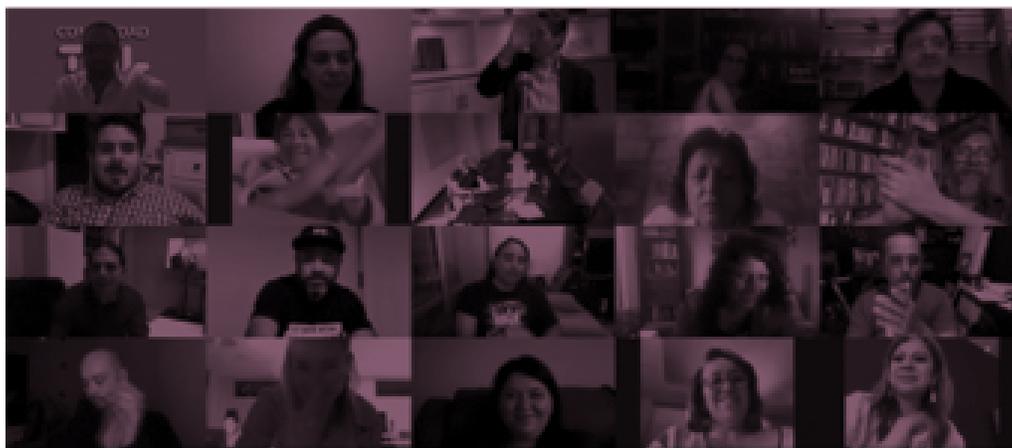
La exposición de las **estrategias implementadas por el Canal del Congreso** consintió entre sus participantes, el **reconocimiento y revaloración por la función que**





En el mismo tenor, el **9 de junio de 2020**, y como parte del ciclo de conferencias: “Diálogos a distancia” de la **Universidad de Chihuahua**, se presentó por parte del Canal, la ponencia **“Comunicación política en tiempos de crisis desde el Canal del Congreso”** en la que se expuso a **jóvenes universitarios** la **importancia de difundir e innovar** a través de **contenidos para multiplataformas** los **sucesos del Congreso Mexicano**, logrando mayores alcances y posibilidades de **interacción y acceso** a la información del **Poder Legislativo**.

Asimismo, durante el segundo trimestre de 2020, en seguimiento a las **colaboraciones** existentes, este Canal mantuvo a través del programa *Noticias del Congreso*, su micrositio y plataformas digitales la **difusión de las actividades legislativas** de mayor relevancia del Parlamento Latinoamericano (Parlatino), y los Congresos locales de los estados de Durango, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Querétaro, Sonora y Zacatecas, dando **visibilidad a un mayor alcance** de los **trabajos del Congreso de la Unión** en el periodo de confinamiento.





Canal del Congreso  
El Canal de la Unión

# COMUNICACIÓN PARLAMENTARIA



# CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN

## SERIES DEL CANAL DEL CONGRESO

Entre **abril y junio de 2020**, la **producción de series** tuvo una **disminución** considerable debido a la restricción de actividades presenciales al interior de los recintos y áreas empleadas como locaciones habituales.

A pesar de ello, en la pantalla del **Canal del Congreso** se programaron **18 capítulos de estreno** procedentes de **nueve series televisivas de producción propia** con proyectos que se encontraban en proceso de postproducción, razón que otorgó su posibilidad de transmisión durante el segundo trimestre de 2020.



### 15 MINUTOS ANTE LA HISTORIA

Capítulos de estreno: 2

- "No queremos ser felices solos" La Constitución de 1917
- Constituciones van, Constituciones vendrán



### CÁMARAS EN ACCIÓN

Capítulos de estreno: 2

- Recintos legislativos
- Cannabis



### ENTRE IGUALES

Capítulos de estreno: 2

- Sen. Indira Kempis Martínez
- Dip. María Teresa Marú Mejía



### INCURSIONANDO

Capítulos de estreno: 2

- Desafíos del feminismo
- México en el Consejo de Seguridad de la ONU

Al primer semestre del **2020** el **Canal del Congreso** ha estrenado **111 programas** resultantes de las **14 series** que se mantienen al aire en la barra programática de los canales **45.1, 45.2 y 45.3**



## QUÓRUM

Capítulos de estreno: 2

- 1999
- 2018



## RETRATOS

Capítulos de estreno: 2

- Sen. Eduardo Ramírez Aguilar
- Sen. Cruz Pérez Cuéllar



## TRADICIÓN ES MÉXICO

Capítulos de estreno: 4

- La Tlamana en Ahuateno
- El Niño de la Cofradía
- Fiesta de San Pedro Ocumicho
- Los Xinacates de Santiago Xalitzintla



## VÉRTICE INTERNACIONAL

Capítulo de estreno: 1

- Trump, reelección y las primarias demócratas



## WEB 3.0

Capítulo de estreno: 1

- Camping moderno

Para dar **continuidad** a la proyección de los **nuevos contenidos**, el Canal del Congreso trabaja en la preproducción de las series **Misión Baja, Frontera Norte, Cámara Alta, Legisladores del México Contemporáneo** y **Diario de Debates**, así como en la **segunda temporada** para las series **Quórum, En Drónde se legisla** y **Cámaras en Acción**, proyectos que se han visto interrumpidos parcialmente en su producción como consecuencia de la crisis sanitaria.

También en el periodo de **abril a junio de 2020**, dentro de los **contenidos informativos**, se realizaron **65 emisiones de Noticias del Congreso**, -30 de manera presencial y 35 en modalidad "a distancia"-, generando un total de **1 mil 20 notas informativas**, de las cuales el **59.2%** corresponden a la **difusión de actividades del Congreso de la Unión**, 14.70% a la constante actualización de datos sobre COVID-19 y la diferencia a información sobre los Congresos locales, Parlamentarios del Mundo y notas de relevancia nacional.

# 22 Colaboraciones

con instituciones públicas y gubernamentales

## SERIES DE INTERCAMBIO

En el **segundo trimestre de 2020**, el Canal del Congreso mantuvo **22 colaboraciones con instituciones públicas y gubernamentales** que permitieron el **enriquecimiento de la barra programática del Canal** a través de la **adición de contenidos audiovisuales** derivados de un intercambio.



Gracias a estas contribuciones, **se integraron 25 series externas** a la pantalla del Canal, que permitieron el **estreno de 263 programas** que ampliaron la **diversidad de géneros y contenidos** en los tres canales.

COLABORACIÓN  
**ARIRANG TV**



Serie: **Estilo Coreano**



**Producción:** Arirang TV  
**Capítulos:** 4  
**Transmisión:** 6 al 27 de junio

COLABORACIÓN  
**CANAL 11**



Serie: **Aquí con Javier Solórzano**



**Producción:** Canal 11  
**Capítulos:** 6  
**Transmisión:** 6 de abril al 29 de junio

COLABORACIONES  
**CANAL 14**



Serie: **Yo también soy mexicano**



**Producción:** Canal 14  
**Capítulos:** 4  
**Transmisión:** 4 al 25 de abril

Serie: **Paradigmas Femeninos**



**Producción:** Canal 14  
**Capítulos:** 20  
**Transmisión:** 7 de abril al 30 de junio

Serie: **Solo preguntas y respuestas**



**Producción:** Canal 14  
**Capítulos:** 2  
**Transmisión:** 18 y 25 de junio

Serie: **Consulta directa**



**Producción:** Canal 14  
**Capítulos:** 13  
**Transmisión:** 20 de abril al 24 de junio

Serie: **Monsiváis y sus causas**



**Producción:** Canal 14  
**Capítulos:** 2  
**Transmisión:** 22 y 24 de junio

COLABORACIONES  
**CANAL 22**



Serie: **Historias de mujeres**



**Producción:** Canal 22  
**Capítulos:** 7  
**Transmisión:** 7 de abril al 19 de mayo

Serie: **Encadre Iberoamericano**



**Producción:** Canal 22  
**Capítulos:** 2  
**Transmisión:** 11 de mayo y 14 de junio

Serie: **La raíz doble. No hay lengua sin pueblos**



**Producción:** Canal 22  
**Capítulos:** 4  
**Transmisión:** 3 al 24 de junio

COLABORACIÓN  
**CANAL 44**



Serie: **Mundo caracol**



**Producción:** Canal 44  
**Capítulos:** 8  
**Transmisión:** 4 de abril al 27 de junio

## COLABORACIONES DEUTSCHE WELLE



Serie: **Escenarios de las culturas del mundo**



**Producción:** Deutsche Welle  
**Capítulos:** 13  
**Transmisión:** 4 de abril al 27 de junio

Serie: **Más inteligente, rápida y eficaz. La técnica del futuro**



**Producción:** Deutsche Welle  
**Capítulos:** 3  
**Transmisión:** 4 al 18 de abril

Serie: **Alemania de cerca**



**Producción:** Deutsche Welle  
**Capítulos:** 6  
**Transmisión:** 9 de mayo al 13 de junio

## COLABORACIONES INGENIO TV



Programa: **Recorrido por el Museo de Arte Abstracto "Manuel Felguérez"**



**Producción:** Ingenio TV  
**Capítulo:** 1  
**Transmisión:** 13 de Junio

Programa: **Entrevista con Manuel Felguérez**



**Producción:** Ingenio TV  
**Capítulo:** 1  
**Transmisión:** 13 de junio

## COLABORACIONES LA RED MÉXICO



Serie: **El cine que nos une**



**Producción:** IMCINE  
**Largometrajes:** 28  
**Transmisión:** 8 de abril al 7 de mayo

Serie: **Cortometrajes infantiles**



**Producción:** IMCINE  
**Cortometrajes:** 5  
**Transmisión:** junio

## COLABORACIÓN MÉXICO TRAVEL CHANNEL



Serie: **Juntos contra el COVID-19**



**Producción:** México Travel Channel  
**Capítulos:** 56  
**Transmisión:** 15 de abril al 30 de junio

## COLABORACIONES TAL



Largometraje: **Interdependence**



**Producción:** TV USAC  
**Largometraje:** 1  
**Transmisión:** 22 de abril

Serie: **Construcciones: Imperio Inca**



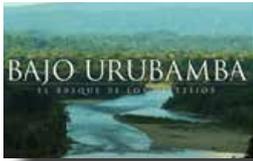
**Producción:** Construir TV  
**Capítulos:** 4  
**Transmisión:** 9 al 30 junio

## COLABORACIÓN TV UNAM



Serie: **La UNAM responde**

Serie: **Bajo Urubamba**



**Producción:** TV pe  
**Capítulos:** 3  
**Transmisión:** 15 al 29 de junio



**Producción:** TV UNAM  
**Capítulos:** 66  
**Transmisión:** 1 de abril al 30 de junio

## COLABORACIÓN TLAXCALA TELEVISIÓN



Serie: **Birli Birloque**



**Producción:** Tlaxcala Televisión  
**Capítulos:** 4  
**Transmisión:** 4 al 25 de abril

Como parte de estos convenios para el intercambio de materiales audiovisuales **12 series del Canal del Congreso se transmiten en otros sistemas de televisión pública**, proyectando en más regiones del territorio nacional sus contenidos de formación cívica y legislativa.



**12 series**  
del Canal del Congreso  
son **proyectadas**  
en diversos medios  
públicos que conforman  
La Red México

**PRODUCCIONES PROPIAS**  
**PROYECTADAS EN OTROS MEDIOS**

15 MINUTOS ANTE LA **HISTORIA**



Sistema de Radio y  
**Televisión del Congreso**  
del Estado de Jalisco



ANÍMATE CON TU **CONSTITUCIÓN**



Canal 22



CAMINOS DE **LIBERTAD**



Radio y Televisión de  
**Tlaxcala**



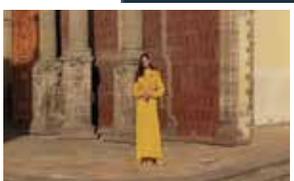
EN **COMUNIKACIÓN**



Sistema de Radio y  
Televisión del Congreso del  
**Estado de Jalisco**



EN **DRÓNDE** SE LEGISLA



Sistema de Radio y  
Televisión del Congreso del  
**Estado de Jalisco**



EN LA **BANQUETA**



Radio y Televisión de  
**Tlaxcala**



## HERMANO MIGRANTE



Sistema Quintanarroense de Comunicación Social



Sistema de Radio y Televisión del Congreso del **Estado de Jalisco**



## MESA DE DIÁLOGO



Canal 22, Señal Internacional



## PERSONALIDADES



Radio y Televisión de Tlaxcala



## QUÓRUM



Sistema de Radio y Televisión del Congreso del **Estado de Jalisco**



## RETRATOS



Sistema de Radio y Televisión del Congreso del **Estado de Jalisco**



## VÉRTICE INTERNACIONAL



Radio y Televisión de Tlaxcala



**51** Eventos  
legislativos

**312** horas  
modalidad en vivo

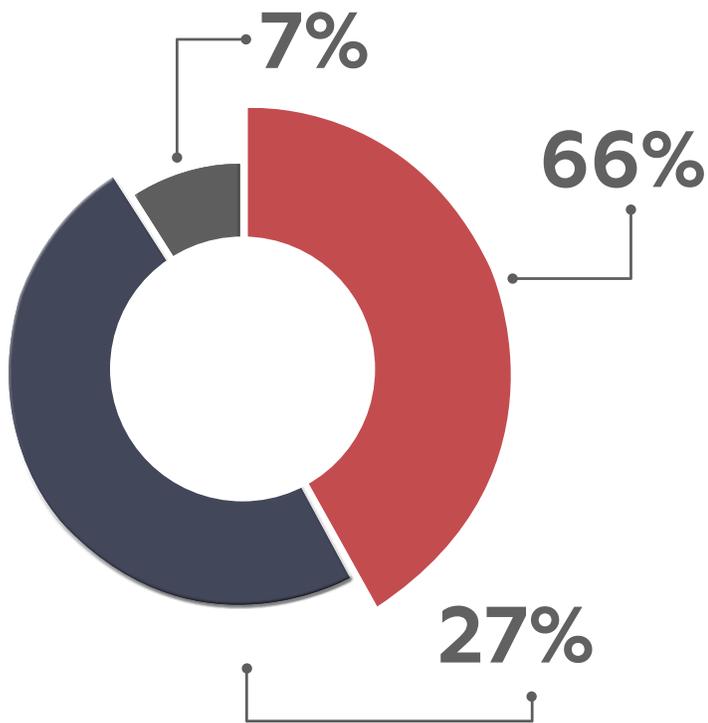
# MULTI PROGRAMACIÓN

Como parte de la **estrategia para dar difusión a las actividades legislativas** durante el segundo trimestre, se designaron **equipos de trabajo con el personal mínimo indispensable** en las instalaciones del Canal, logrando la **transmisión de 51 eventos de carácter legislativo** en un rango no mayor a tres días de su realización.

Esto representó la **programación de 312 horas en modalidad En vivo** por alguno de los tres canales de programación, disminuyendo únicamente un 31% de las horas transmitidas En vivo en comparación con el trimestre anterior.

En 45.1 la programación En vivo privilegió los foros virtuales convocados por ambas Cámaras, comparencias con diversos funcionarios públicos y conversatorios internacionales y con especialistas sobre los temas de mayor impacto ante la pandemia; mientras que 45.2 y 45.3 destacaron por la programación En vivo de las Sesiones de la Comisión Permanente y del Periodo Extraordinario.

# TRANSMISIÓN DE EVENTOS EN VIVO



## CANAL DEL CONGRESO

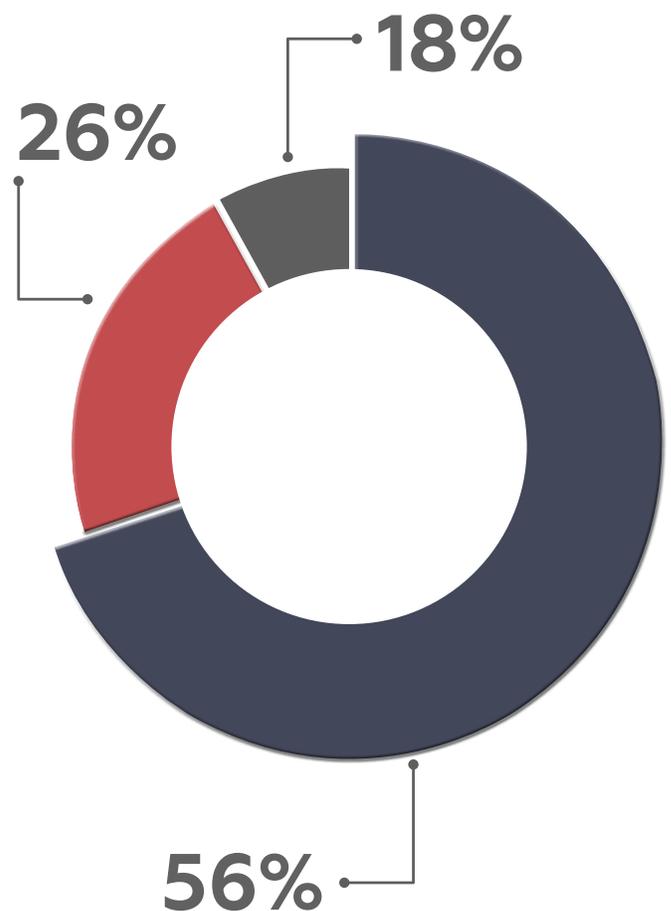
CANAL 45.1

- Sesiones
- Foros y Conversatorios
- Comisiones

## SENADO DE LA REPÚBLICA

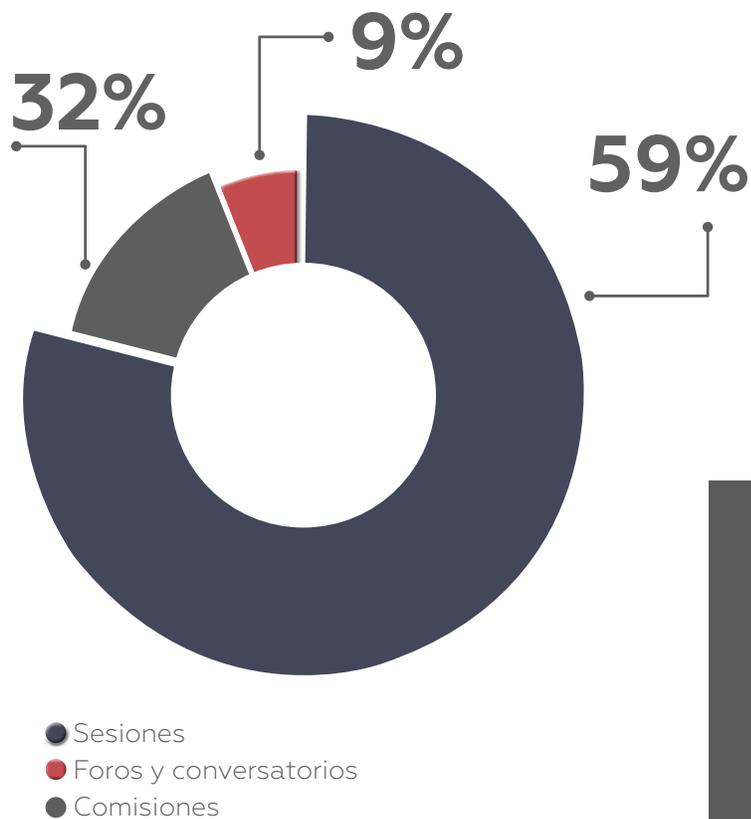
CANAL 45.2

- Sesiones
- Foros y conversatorios
- Comisiones



CÁMARA DE DIPUTADOS

CANAL 45.3



La **disminución de la actividad legislativa** durante el periodo de abril a junio de 2020 **modificó también el comportamiento de la pantalla**, con el **incremento en la programación de contenidos de producción propia y de intercambio de colaboración**, por lo que el Canal del Congreso en ningún momento interrumpió la transmisión en sus tres señales, y, por el contrario, enriqueció la diversidad de su barra programática.

Durante el primer semestre de

**2020,**

y a pesar de la contingencia sanitaria, se transmitieron

**766 Horas**

en modalidad En vivo,

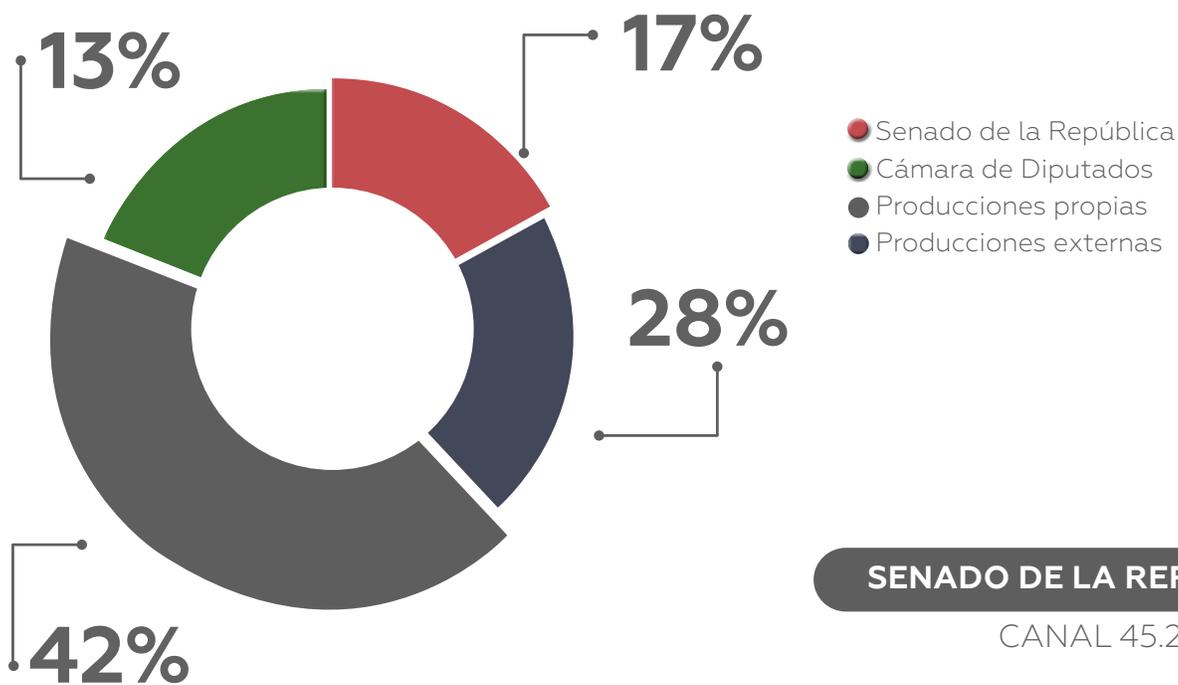
**0.9 % menos**

que en el mismo periodo del año anterior

# DISTRIBUCIÓN DE LA PANTALLA POR ORIGEN

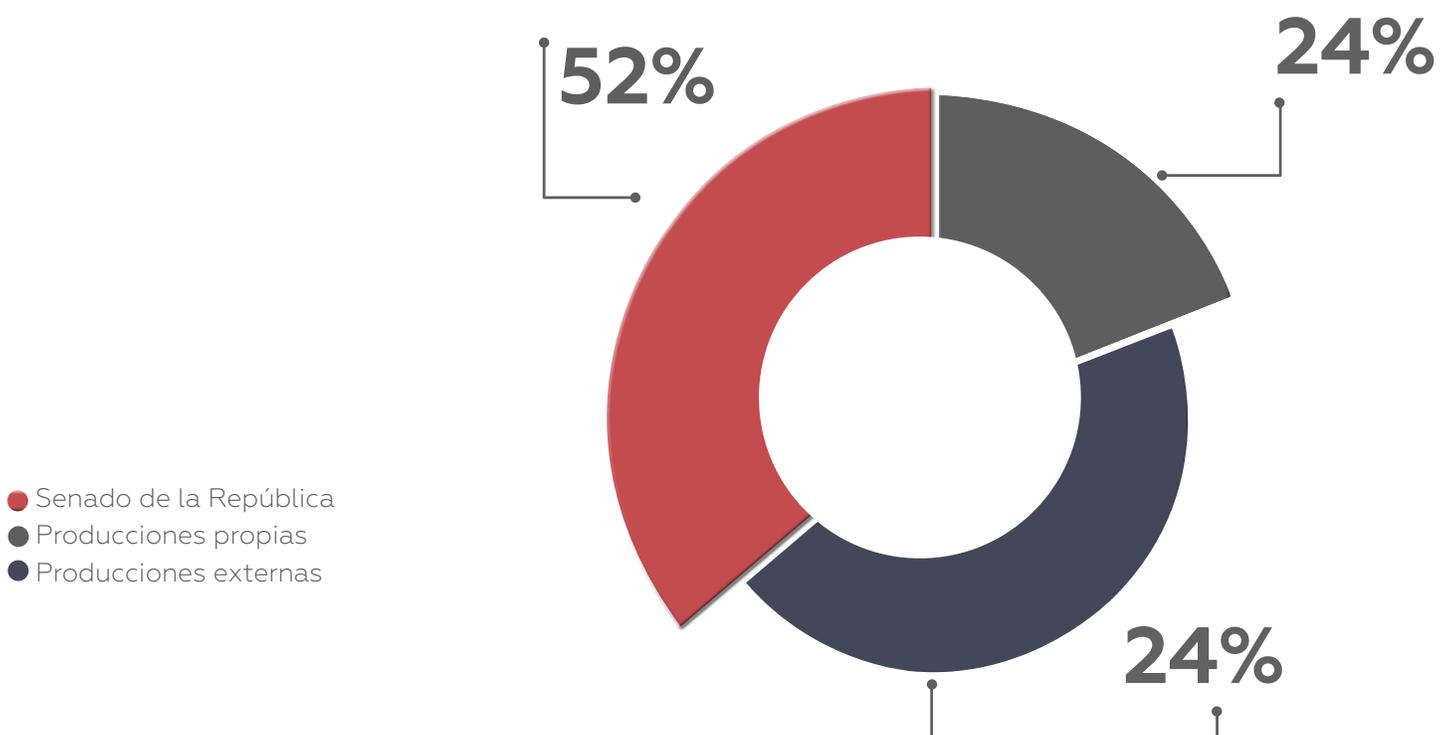
## CANAL DEL CONGRESO

CANAL 45.1



## SENADO DE LA REPÚBLICA

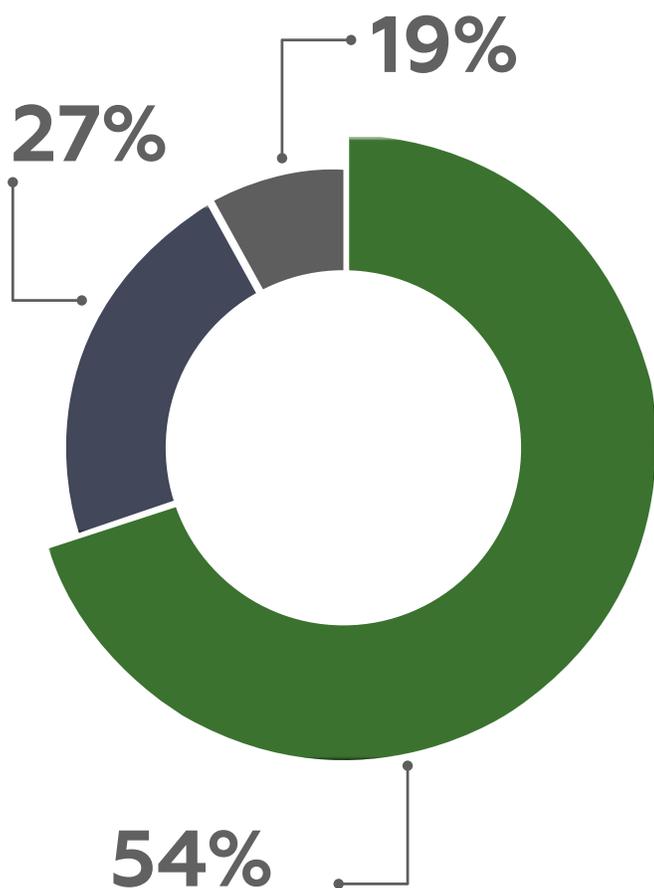
CANAL 45.2



- Senado de la República
- Producciones propias
- Producciones externas

CÁMARA DE DIPUTADOS

CANAL 45.3



- Cámara de Diputados
- Producciones propias
- Producciones externas

En este sentido, y derivado de las observaciones realizadas por la Comisión Bicameral del Canal del Congreso en su VI Reunión ordinaria, **a partir de este trimestre** se implementó **Voces de la Ciudadanía** como un **nuevo parámetro de medición**, el cual busca proyectar los **espacios de la pantalla del Canal** que emiten **expresiones en voz de ciudadanos, especialistas y representantes de asociaciones civiles**.

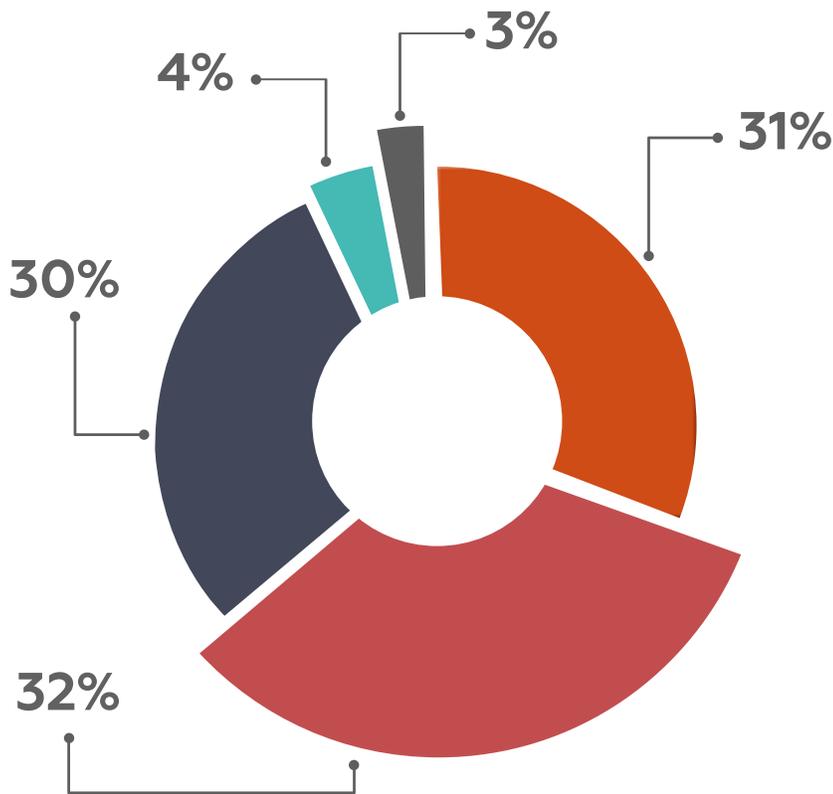
Un primer ejercicio que irá construyendo en el Canal del Congreso, un espacio de **reconocimiento para los procesos de participación, opinión y deliberación ciudadana** dentro del nuevo modelo de **Parlamento Abierto** previo a implementarse en el Congreso de la Unión.

Es así como en el periodo de abril a junio, se expone el tiempo en pantalla dedicado a **Funciones Legislativas** propias como Sesiones plenarias, reuniones de Comisiones, presentación de iniciativas y series que aborden este tratamiento; a **Voces de la Ciudadanía** tales como eventos y series propias y externas en los que participa la sociedad civil y especialistas y que abordan temas de interés social; contenido **Cívico-Cultural** mediante programas de género educativo que fortalecen los valores cívicos y éticos de la audiencia y los espacios para **Colaboración Institucional** como Tiempos de Estado, Tiempos Oficiales, campañas de instituciones públicas y las conferencias de actualización del Subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud sobre la propagación del COVID-19; y los materiales que conforman la **Continuidad** en pantalla como promocionales y preventivos sobre la programación.

# CLASIFICACIÓN DE ENFOQUE DE CONTENIDOS

## CANAL DEL CONGRESO

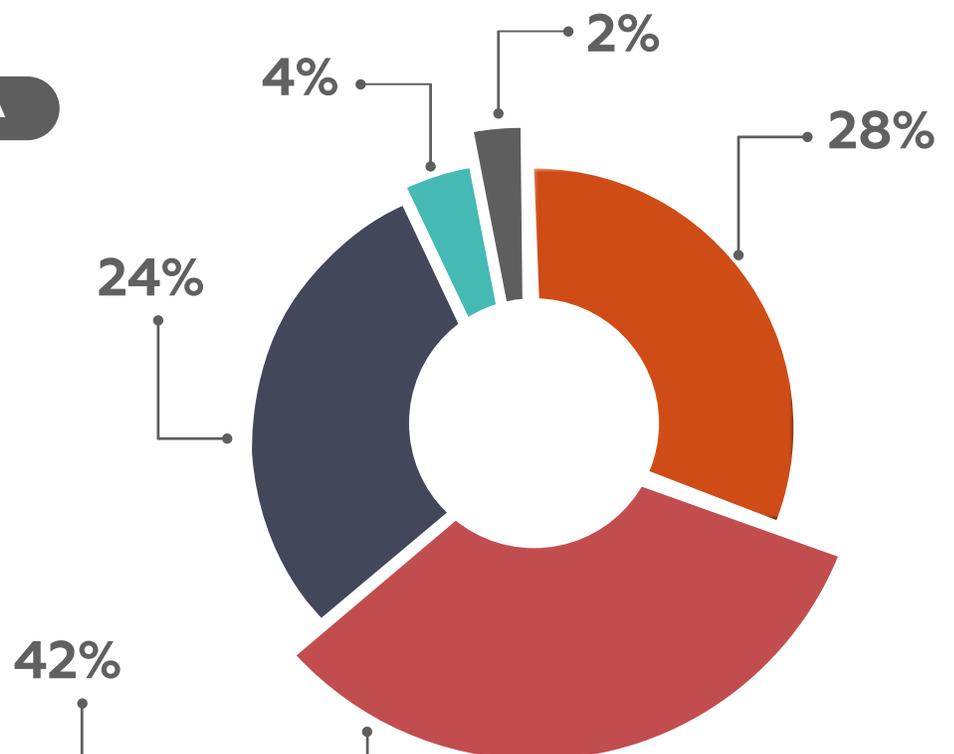
CANAL 45.1



- Funciones legislativas
- Voces de la Ciudadanía
- Cívico-Cultural
- Colaboración Institucional
- Continuidad

## SENADO DE LA REPÚBLICA

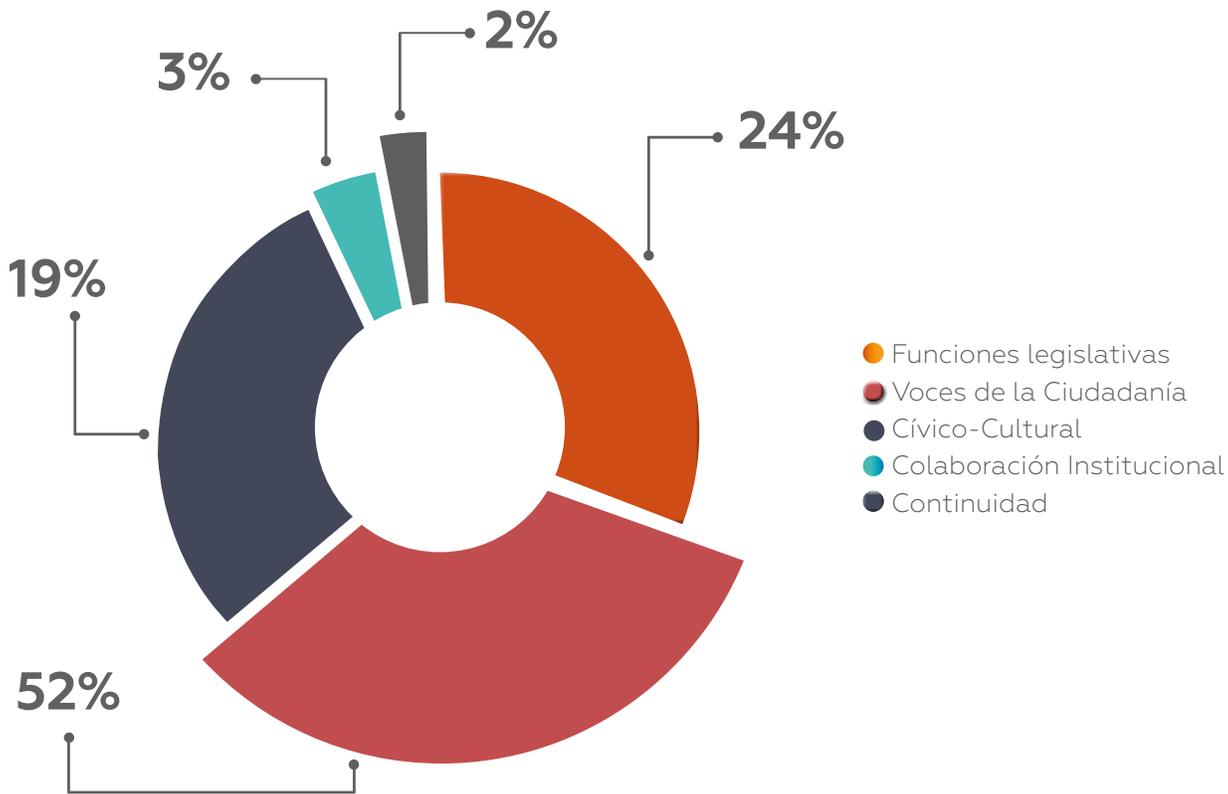
CANAL 45.2



- Funciones legislativas
- Voces de la Ciudadanía
- Cívico-Cultural
- Colaboración Institucional
- Continuidad

CÁMARA DE DIPUTADOS

CANAL 45.3



Destaca en el segundo trimestre de

**2020,**

que el Canal del Congreso transmitió entre sus tres canales

**1 mil 369 horas**

sobre funciones legislativas,

**2 mil 59 horas**

de uso de la voz de ciudadanos, especialistas y representantes de asociaciones y

**1 mil 184 horas**

de formación cívica y cultural

No obstante que el Congreso de la Unión se vio afectado en la disminución de la actividad presencial, mantuvo mediante nuevas estrategias la continuidad de los trabajos legislativos, en los que el Canal del Congreso realizó un acompañamiento puntual y significativo. Generando en el **segundo trimestre 4 mil 914 horas de programación** entre sus tres canales, **125% más que en el mismo periodo del año anterior** cuando sólo se contaba con una señal. Este resultado beneficia el acceso a la información y la rendición de cuentas ante la multiplicación de contenidos para ofrecer a la ciudadanía.

Con la **multiprogramación** del **Canal del Congreso**, en este segundo trimestre, el espacio en pantalla para las **Voces de la Ciudadanía** se incremento en un **204%** en comparación con el periodo similar de **2019**

## TIEMPOS OFICIALES, TIEMPOS DE ESTADO COLABORACIONES Y CONTINUIDAD

Como parte de las **colaboraciones institucionales** durante el segundo trimestre de 2020, se programaron en las tres señales del Canal pautas de **Radio, Televisión y Cinematografía** y del **Instituto Nacional Electoral**, correspondientes a **105 materiales** que derivaron en **8 mil 730 impactos** equivalentes a **114 horas de programación**. Así como la **transmisión por 45.1** de las **87 conferencias de prensa** diarias del **Doctor Hugo López-Gatell**, Subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, ocupando un espacio en pantalla de **86 horas 26 minutos**.

	Institución	Impactos
	Spots INE	45.1 634
		45.2 634
		45.3 637
	Spots RTC	45.1 2093
		45.2 2093
		45.3 2093
	Cápsulas RTC	45.1 182
		45.2 182
		45.3 182
	Conferencias Secretarías de Salud	45.1 87

En el primer semestre de 2019 el Canal del Congreso programaba 4 mil 344 horas, ahora en el primer semestre de

# 2020,

con la **multiprogramación**

la cantidad de horas incrementó en un

# 92.72%

con

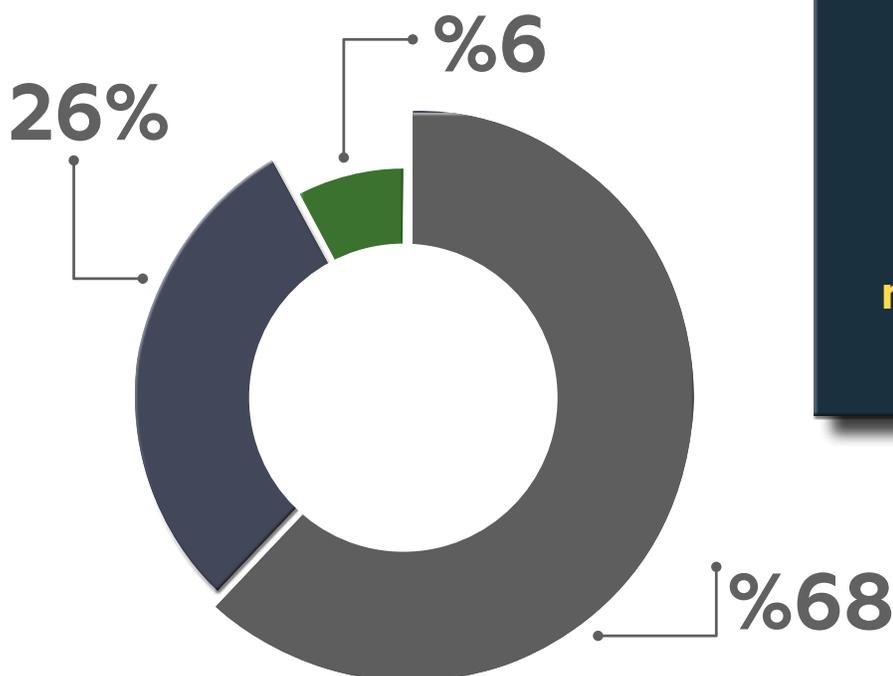
## 8 mil 422 horas de programación

SERVICIOS DE COBERTURA

En el periodo de abril a junio de 2020, se realizaron 159 servicios de cobertura, entre eventos de actividad legislativa, 42 de Senado de la República y 9 de Cámara de Diputados, 42 grabaciones para series de producción propia y 66 servicios para Noticias del Congreso.

Cobertura	Enero	Febrero	Marzo
Senado de la República	7	12	23
Cámara de Diputados	3	3	3
Producciones propias	7	13	22
Noticias del congreso	23	20	23
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>48</b>	<b>71</b>

SERVICIOS DE COBERTURA



- Senado de la República
- Cámara de Diputados
- Producciones Propias

A partir de la instalación de la **Comisión Permanente** y sus tres Comisiones de Trabajo, la actividad incrementó en ambas Cámaras legislativas siendo la semana del **25 al 29 de mayo** la de mayor número de eventos transmitidos **En vivo**



# ACERVO CANAL DEL CON GRESO

Al 30 de junio de 2020, la  
**Videoteca del  
Canal del Congreso**

resguarda  
**41 mil 283  
materiales  
audiovisuales**, con una  
correspondencia a  
**73 mil 915 horas**  
de registro histórico

En el segundo trimestre de 2020, aún desde casa, el personal del Canal del Congreso mantuvo sus actividades, por lo que se ingresó al **acervo videográfico 167 materiales**, con una equivalencia en tiempo de **156 horas de registro**.

## CONTENIDOS PARA PLATAFORMAS DIGITALES

La **usabilidad de las nuevas tecnologías** durante el segundo trimestre del año marcó una **tendencia en las formas de comunicarse en el entorno mundial**.

Motivo que impulsó a las **plataformas digitales** para ser la **vía primordial de comunicación** en aspectos tanto particulares, como educativos y de la administración pública.

Ante este panorama, el **Congreso Mexicano** adoptó **nuevas formas para dar continuidad al trabajo legislativo**, y el **Canal del Congreso** junto con éste, cumplió el **reto de difundir estas actividades**.

Las **plataformas digitales del Canal** dieron la **proyección y visibilidad del Congreso** que la sociedad requiere, y también **innovaron en las formas discursivas de vinculación entre legisladores y ciudadanos**.

## DESARROLLO WEB

En continuidad con los trabajos de **actualización del portal institucional**, se hicieron ajustes en la **redistribución de la página principal** haciendo más **eficiente** la localización de los **contenidos de mayor relevancia e interés social**.



**163 mil**  
219 visitas  
en el **trimestre**



En el **segundo trimestre de 2020**, la **página institucional del Canal del Congreso** recibió **163 mil 219 visitas**, siendo mayo el mes de mayor número de consultas.

	Abril	Mayo	Junio	Total
Visitas	45,936	59,658	57,625	<b>163,219</b>

Asimismo, como parte del monitoreo del servicio de accesibilidad y usabilidad web para personas con discapacidad, de las visitas realizadas en este periodo se registró que **5 mil 860 visitas** correspondían a la modalidad **Web Access**, siendo la función especial del teclado la de mayor concurrencia.

Navegación	Abril	Mayo	Junio	Total
Voz	898	915	933	<b>2,746</b>
Sonido	2	4	6	<b>12</b>
Teclado	920	1,090	1,084	<b>3,094</b>
Señas	1	3	4	<b>8</b>
Total	1,821	2,012	2,027	<b>5,860</b>

Al primer semestre de

**2020**

el portal institucional del Canal del Congreso ha recibido más de

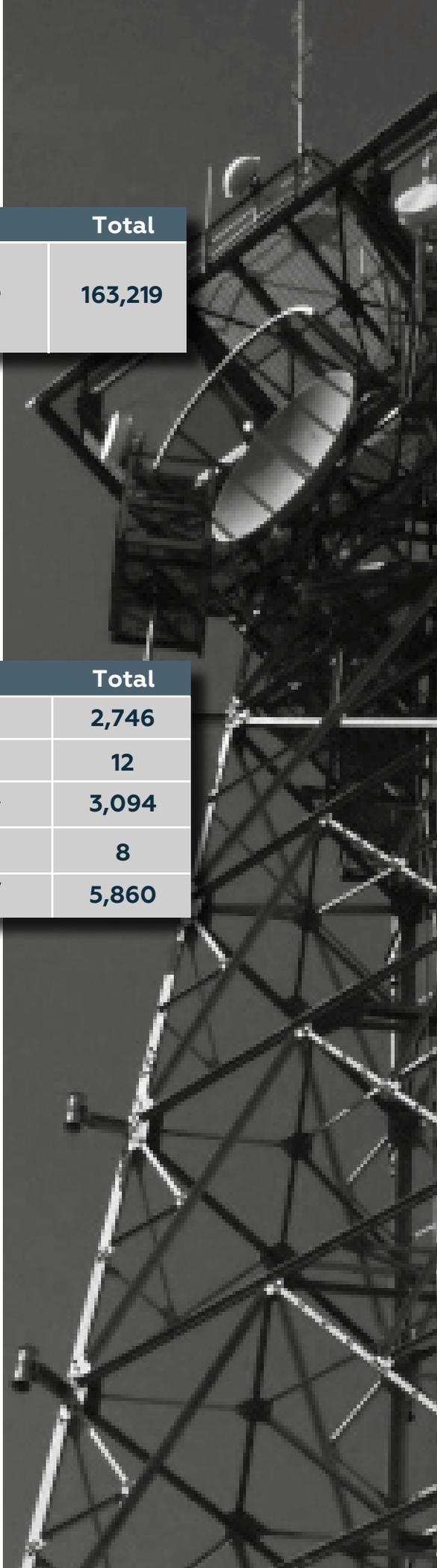
**302 mil visitas**

y más de

**11 mil**

se han realizado desde la herramienta *Web Access*

El portal institucional en su nueva modalidad para la transmisión de los tres canales -45.1, 45.2 y 45.3- mantuvo de manera ininterrumpida la transmisión de las **4 mil 914 horas de programación** emitidas en el trimestre, y de manera adicional la **cobertura y transmisión En vivo** de **32 eventos** de actividad legislativa, 4 generadas por el Canal y 28 de origen externo.



**32 transmisiones**  
exclusivas por *streaming*

Sede	Abril	Mayo	Junio	Total
Senado de la República	0	0	8	8
Cámara de Diputados	6	0	18	24
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>32</b>

## PORTABILIDAD DEL CANAL DEL CONGRESO

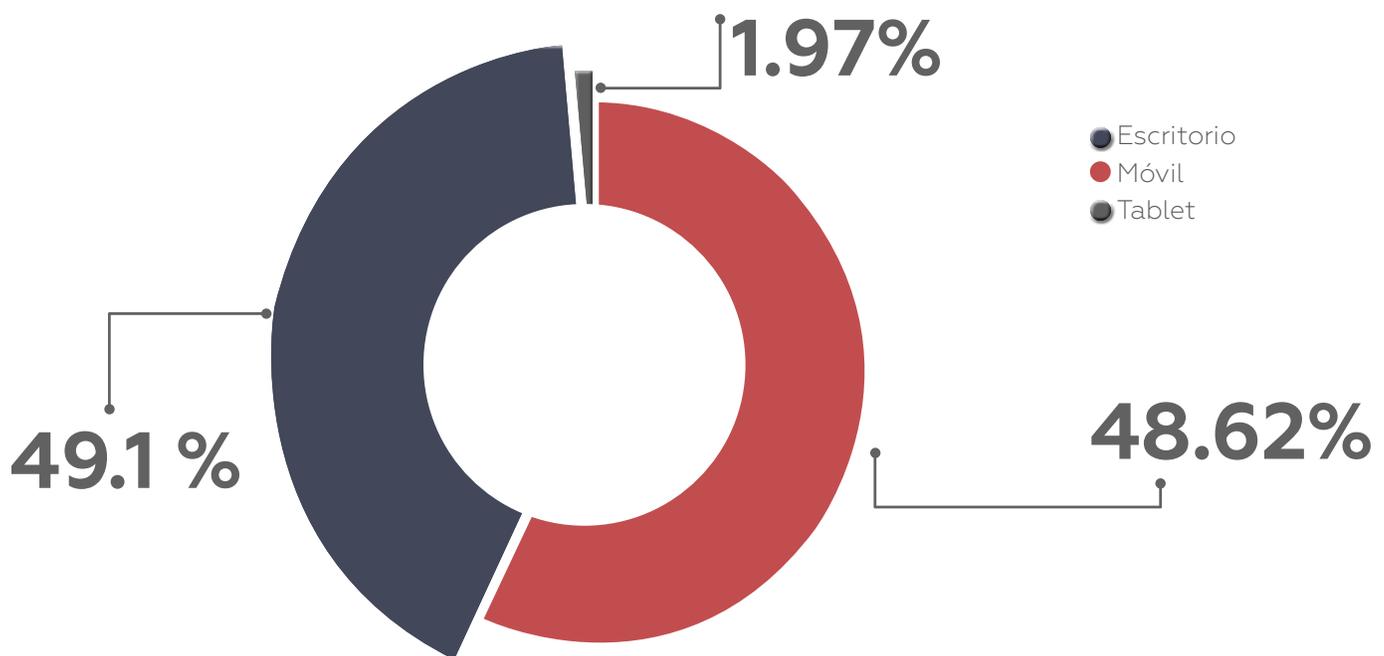
La **producción continua de contenidos para multiplataformas** y las **nuevas prácticas comunicativas** de los ciudadanos también **modificó las formas de acceso al portal institucional** pues en el trimestre anterior las **visitas desde un dispositivo móvil** eran del 42%, durante el periodo de contingencia sanitaria **aumentó al 48.62%** y desde una **tablet** creció del 1% al **1.97%**. Situación que permite conocer la **usabilidad** que se hace de la **información parlamentaria** desde una **herramienta móvil** conjuntando un **50.59% del origen de las visitas** y superando -por primera vez en la historia- esta vía de acceso a los contenidos del Canal del Congreso.

De las  
**163 mil 219**  
visitas al portal  
institucional,  
**82 mil 571**  
se realizaron desde un  
dispositivo portátil

Acceso	Abril	Mayo	Junio	Total	Porcentaje
Escritorio	22,499	29,591	28,558	80,648	49.41%
Móvil	22,544	28,900	27,909	79,353	48.62%
Tablet	893	1,167	1,158	3,218	1.97%

ORIGEN DE VISITAS AL PORTAL

INSTITUCIONAL



Esta movilidad en la información legislativa también se reflejó en las **998 descargas** que se realizaron en el periodo reportado de la **App del Canal del Congreso**; 121 desde un dispositivo iOS y 877 de Android.

Sistema	Abril	Mayo	Junio	Total
iOS	35	29	57	121
Android	323	271	283	877

Fe de erratas: En el cuarto Informe Trimestral de 2019, erróneamente se reportó un acumulado de más de 40 mil descargas de la aplicación del Canal, siendo lo correcto 12 mil 336 descargas totales. Al término del segundo trimestre de 2020 la aplicación acumuló 14 mil 133 descargas.

## ACERVO DIGITAL

En el segundo trimestre de 2020 se **ingestaron** en la sección de **Video en Demanda** del portal institucional **268 videos** que amplían el **acervo digital del Canal del Congreso**. Al 30 de junio de 2020, esta **videoteca virtual acumula 34 mil 725 videos** con una equivalencia de **16 mil 756 horas de registro**.

Cabe señalar que la plataforma que acopia los contenidos de la sección *Video en Demanda* tiene una memoria finita, por lo que se requiere un proyecto de inversión para ampliar las capacidades de almacenamiento de este servidor.

	Abril		Mayo		Junio		Total	
	Programas	Horas	Programas	Horas	Programas	Horas	Programas	Horas
Ingesta	30	14 hrs 58 min	67	27 hrs 11 min	171	57 hrs 46 min	<b>268</b>	<b>99 hrs 56 min</b>

Al 30 de junio más de

**14 mil**  
**usuarios**

han descargado la aplicación del Canal

## PRODUCCIONES Y CAMPAÑAS MULTIMEDIA

Durante el periodo de contingencia, las **producciones digitales incrementaron considerablemente**, ya que las **tecnologías de la información** se convirtieron en la **primera fuente de información sobre las actividades del Congreso**.

Esto permitió dar continuidad a los proyectos **#SeguimosLegislado** y **#QuédateEnCasa**, así como al desarrollo de nuevos contenidos para la difusión de la actividad parlamentaria.

Destacó en el segundo trimestre en multiplataformas el **diseño de una imagen especial** para los **eventos realizados "a distancia"**, con gráficos que generen interés en la ciudadanía a través de las gamas de

colores, dinamismo y profundidad de las imágenes promocionales.

En el **segundo trimestre** entre las campañas y gráficos publicados y las transmisiones En vivo se tuvo un **alcance superior a dos millones de usuarios**, lo cual se ha reflejado en el incremento de interacciones; posicionando al Canal del Congreso como un **medio vanguardista** y que **atiende las demandas de la ciudadanía** en cuanto a las formas de acceder a su información.



# CONTENIDO PARA MULTI PLATA FOR MAS

#QuédateEnCasa

Atendiendo las instrucciones de los **Órganos de Gobierno del Senado de la República**, legisladores hicieron llegar al Canal del Congreso **mensajes de prevención, cuidado y aliento a la ciudadanía** ante la contingencia sanitaria derivada por COVID-19.

Esta producción contó con la participación de 10 legisladores.

 Senadora Antares Vázquez Alatorre  
Morena  


 Senadora Josefina Vázquez Mota  
PAN  


 Senadora Kenia López Rabadán  
PAN  


 Senador Manuel Añorve Baños  
PRI  


 Senador Clemente Castañeda Hoefillch  
MC  


 Senadora Alejandra León Gastélum  
PT  


 Senadora Nancy de la Sierra Arámburo  
PT  


 Senador Antonio García Conejo  
PRD  


 Senador Juan Manuel Fócil Pérez  
PRD  


 Senador Miguel Ángel Mancera Espinosa  
PRD  


# # Quédate En Casa



## RED SOCIAL



**10 Videos**

30 PUBLICACIONES

**9 Mil 668**

REPRODUCCIONES

**2 Mil 534**

INTERACCIONES

**86 Mil 916**

PERSONAS

ALCANCE



## PARTICIPACIÓN DE 24 legisladores

# # Seguimos Legislando

Atendiendo las instrucciones de los **Órganos de Gobierno de la Cámara de Diputados**, legisladores hicieron llegar al Canal del Congreso la **presentación de sus iniciativas en continuidad con los trabajos legislativos** que se realizan vía remota. Esta producción contó con la participación de 24 legisladores.



Diputada Carmen Medel Palma  
Morena



Diputada Claudia Martínez Aguilar  
Morena



Diputada Graciela Zavaleta Sánchez  
Morena



Diputada Guadalupe Román Ávila  
Morena



Diputada Julieta Vences Valencia  
Morena



Diputada Lorena Jiménez Andrade  
Morena



Diputada Susana Cuaxiloa Serrano  
Morena



Diputada Tatiana Clouthier Carrillo  
Morena



Diputado Samuel Herrera Chávez  
Morena





Diputada Alejandra  
García Morian  
PAN



Diputada Isabel  
Guerra Villarreal  
PAN



Diputada Lizbeth  
Mata Lozano  
PAN



Diputada Patricia  
Terrazas Baca  
PAN



Diputada Pilar  
Ortega Martínez  
PAN



Diputada Verónica  
Sobrado Rodríguez  
PAN



Diputado Carlos  
Valenzuela Gonzalez  
PAN



Diputado Marco  
Adame Castillo  
PAN



Diputado Mario  
Mata Carrasco  
PAN



Diputado Miguel  
Riggs Alonso  
PAN



Diputado Rigoberto  
Mares  
PAN



Diputado Sergio  
Ascencio Barba  
PAN



## RED SOCIAL



**29 Videos**

58 PUBLICACIONES

**18 Mil 742**

REPRODUCCIONES

**4 mil 259**

INTERACCIONES

**176 Mil 975**

PERSONAS

ALCANCE



Diputada Anilú  
Ingram Vallines  
PRI



Diputada Dulce María  
Sauri Riancho  
PRI



Diputado Benjamín  
Robles Montoya  
PT



RED SOCIAL



**14 videos**

PUBLICACIONES

**5 Mil 664**

REPRODUCCIONES

**3 Mil 624**

INTERACCIONES

**42 Mil 763**

PERSONAS

ALCANCE

**# Síguenos**

Esta campaña invita a la ciudadanía a seguir las **redes sociales del Canal del Congreso**, a través de videos dinámicos y sencillos.



RED SOCIAL



18

TRANSMISIÓN EN VIVO

12 BANNERS

5 INFOGRAFÍAS

PUBLICACIONES

99 Mil 885

REPRODUCCIONES

14 Mil 899

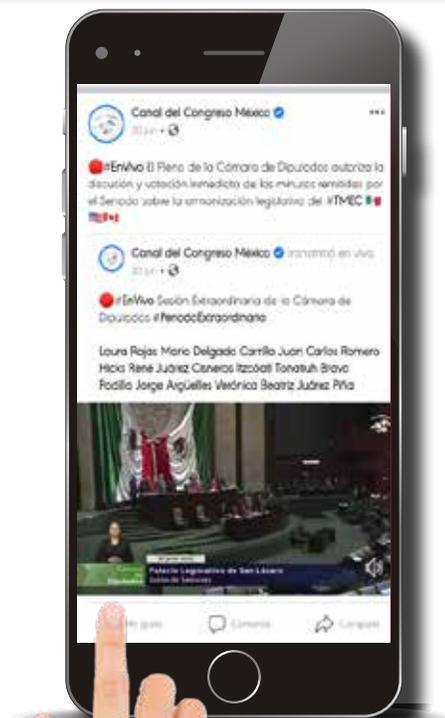
INTERACCIONES

292 Mil 509

PERSONAS/ ALCANCE

COBERTURA  
PERIODO  
EXTRAORDINARIO

Casi al cierre del segundo trimestre el Congreso de la Unión convocó a un **periodo extraordinario** tanto en el Senado de la República como en la Cámara de Diputados, razón que derivó en una **campaña informativa**, así como en la transmisión de las sesiones plenarias a través de las redes sociales generando gran aceptación en la audiencia.



# CAMPAÑAS GRÁFICAS

**CONTENIDO**



Cuidado ante el COVID-19

**RED SOCIAL**



**PUBLICACIONES**  
27



**INTERACCIONES**  
2 MIL



**ALCANCE**  
70 MIL

**CONTENIDO**



Mitos COVID

**RED SOCIAL**



**PUBLICACIONES**  
28



**INTERACCIONES**  
1 MIL 137

**ALCANCE**  
86 MIL 653

**CONTENIDO**



Nueva normalidad

**RED SOCIAL**



**PUBLICACIONES**  
51



**INTERACCIONES**  
3 MIL 142



**ALCANCE**  
135 MIL 295

# CAMPAÑAS GRÁFICAS

**CONTENIDO**



Día de la Niña y el Niño

**RED SOCIAL**





<b>PUBLICACIONES</b>	<b>INTERACCIONES</b>	<b>ALCANCE</b>
48	2 MIL 847	257 MIL 742

**CONTENIDO**



#PorSiTeLoPerdiste

**RED SOCIAL**




<b>PUBLICACIONES</b>	<b>INTERACCIONES</b>	<b>ALCANCE</b>
64	2 MIL 134	197 MIL 711

**CONTENIDO**



Encuestas

**RED SOCIAL**





<b>PUBLICACIONES</b>	<b>INTERACCIONES</b>	<b>ALCANCE</b>
129	6 MIL 906	11 MIL 88 votos

Al 30 de junio del 2020, el Canal del Congreso cuenta con

**461 mil 878** seguidores

en sus redes sociales

## REDES SOCIALES

En el segundo trimestre de 2020, se **adhirieron 7 mil 579 nuevos usuarios**, siendo *Facebook*, la de mayor presencia, y *Twitter* e *Instagram* las de mayor crecimiento en el trimestre.

En el **segundo trimestre** de 2020, **YouTube** alcanzó los

**50 mil** seguidores

e *Instagram*

**8 mil**



Sede	Publicaciones	Interacciones Reacciones Reproducciones	Compartidos	Nuevos seguidores
	1,476	13,431	5,102	<b>719</b>
	1,337	43,564	8,553	<b>3,416</b>
	3,696	10,148	-	<b>3,136</b>
	112	1,272	308	<b>424</b>

En este trimestre destacó la nueva modalidad de **transmisiones exclusivas** a través de redes sociales

## TRANSMISIONES LIVE

En el periodo de abril a junio de 2020 se realizaron 119 transmisiones, entre Facebook Live, Periscope y YouTube Live, las cuales obtuvieron en conjunto más de 400 mil reproducciones y un alcance superior a 1 millón 100 mil usuarios.

Entre los contenidos transmitidos de mayor interés para la audiencia se encuentran en Facebook Live la Sesión Ordinaria en la que se discutió y aprobó la Ley de Amnistía; en Periscope Live el evento de Parlamento Abierto en materia de reforma hacendaria, mientras que en YouTube Live la reunión de trabajo con Hugo López-Gatell, Subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud con la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados.

Transmisiones Live			
Red Social			
Transmisiones	42	42	35
Usuarios directos	5,184	21,670	4,046
Interacciones	103,137	3,460	1,715
Reproducciones	321,279	52,915	42,965
Alcance	1,051,341	-	52,508





Canal del Congreso  
El Canal de la Unión

# TRANSPARENCIA

EN GESTIÓN  
ADMINISTRATIVA





# EJERCICIO PRESUPUESTAL

En términos de lo establecido en el Reglamento Interior del Canal del Congreso y conforme a lo dispuesto en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2020, el presupuesto autorizado a este medio público de comunicación para el presente ejercicio fiscal asciende a un total de **189 mdp** de los cuales el **70.42%** está destinado para gasto de operación y el **29.58%** a servicios personales.

Dicho presupuesto se conforma por los recursos otorgados a través de ambas Cámaras, como a continuación se detalla:

## PRESUPUESTO AUTORIZADO 2020

Capítulo	Descripción	Cámara de Diputados	Senado de la República	Total	Porcentaje
2000	Materiales y suministros	1,349,000.00	1,758,683.00	3,107,683.00	1.64%
3000	Servicios generales	38,193,600.00	33,421,506.00	71,615,106.00	37.72%
4000	Asignación, subsidios y otras ayudas	-	-	0.00	0.00%
5000	Bienes muebles, inmuebles e intangibles	1,129,620.00	57,834,891.00	58,964,511.00	31.06%
	<b>Subtotal</b>	40,672,220.00	93,015,080.00	133,687,300.00	70.42%
1000	Servicios Personales	34,428,780.00	21,721,454.00	56,150,234.00	29.58%
	<b>Subtotal</b>	34,428,780.00	21,721,454.00	56,150,234.00	29.58%
	<b>Total</b>	75,101,000.00	114,736,534.00	189,837,534.00	100%

En el marco de la declaratoria de emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor en relación con la epidemia de la enfermedad COVID-19, durante el **segundo trimestre de 2020** el presupuesto autorizado **registró una reducción de 22.4 mdp** con motivo de la aplicación de medidas de austeridad en apoyo a dicho programa de emergencia sanitaria y a las acciones adoptadas para la prevención, contención y mitigación producida del COVID-19; disminuyendo el presupuesto en Cámara de Diputados en 9% y en Senado de la República en 14%, situación que al cierre de este trimestre deja un **presupuesto modificado de 167.3 mdp**.

En este orden, la puesta en marcha de los recursos asignados por sede durante el segundo trimestre representó en Senado de la República el **40.44%** y en Cámara de Diputados el **98.18%** del presupuesto modificado; en la tabla siguiente se muestra el estado del ejercicio.

## ESTADO DEL EJERCICIO-SEGUNDO TRIMESTRE

Sede Legislativa	Autorizado	Modificado	Ejercido	Comprometido <sup>1</sup>	Reducción	Disponible
Senado de la República	114,736,534.00	98,736,534.00	4,667,031.29	35,262,232.90	16,000,000.00	58,807,269.81
Cámara de Diputados	75,101,000.00	68,616,000.00	26,059,772.08	41,304,071.97	6,485,000.00	1,252,155.95
<b>Total</b>	189,837,534.00	167,352,534.00	30,726,803.37	76,566,304.87	22,485,000.00	60,059,425.76

<sup>1/</sup>Incluye los recursos destinados al capítulo de servicios personales.

<sup>2/</sup> La reducción en Cámara de Diputados se dio mediante Acuerdo del Comité de Administración de fecha 20 de abril de 2020, por el que se autoriza la donación de recursos económicos a la Universidad Nacional Autónoma de México con el propósito de coadyuvar en el programa de emergencia sanitaria y de acciones de prevención, contención y mitigación producida por el COVID-19, por lo que respecta a la Cámara de Senadores se dio en cumplimiento al programa de austeridad del ejercicio 2020.

Al **30 de junio**, este medio de comunicación público ha **ejercido un total de 30.7 mdp equivalente al 18.36%** del presupuesto modificado para 2020, teniendo a la fecha **comprometido 45.75%** de los recursos considerando los correspondientes a servicios personales.

En seguimiento a las acciones implementadas durante el primer trimestre, se ha dado cumplimiento a los compromisos generados, cuyos pagos se generan de manera periódica. Por lo que respecta al segundo trimestre se registraron las siguientes acciones ligadas al ejercicio presupuestal:

CÁMARA DE DIPUTADOS	SENADO DE LA REPÚBLICA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio de mantenimiento a equipo fotográfico.</li> <li>Gestión para la renovación de licencias del Sistema <i>Essential News Production System</i> (ENPS), herramienta necesaria para las actividades de la Dirección de Información y Noticias.</li> <li>Ampliación del convenio de ENPS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adquisición de la membresía con la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericana (ATEI).</li> <li>Afiliación a la Red de Televisión de América Latina (Red TAL).</li> <li>Contratación de servicios de producción para la segunda temporada de la serie <i>15 Minutos ante la Historia</i>.</li> <li>Contratación de servicios de producción para la segunda temporada de la serie <i>Quórum</i>.</li> </ul>

Es preciso señalar que debido a las condiciones de operación y principalmente a la limitación de eventos y/o de reuniones de trabajo en cada una de las sedes legislativas, durante el periodo de contingencia, no ha sido posible concretar aquellas contrataciones que por sus características requieren de la autorización de un Comité o bien la celebración de una licitación pública.

Para los próximos meses se proyecta orientar el presupuesto a la ampliación e inclusión de contenidos para enriquecer la barra programática y con base en la disponibilidad presupuestaria se realizará una evaluación para priorizar las necesidades de proyectos de inversión previstos en el Programa Anual de Trabajo a fin de consolidarlos durante el segundo semestre. Asimismo, se continuará con la gestión de los servicios mínimos necesarios para la operación del Canal, entre los que destaca el Servicio Integral de Comunicación en Plataformas Digitales, para lo cual se realizarán las gestiones que garanticen su prestación durante todo el año.

## SOLICITUDES DE TRANSPARENCIA

En el trimestre correspondiente al periodo de **abril a junio de 2020**, se mantuvo **pendiente la solicitud recibida en el primer trimestre** por parte del **Senado de la República**, para el segundo trimestre **se añadió una más**; mientras que en **Cámara de Diputados** también se turnó al Canal del Congreso **una solicitud**.

El estatus que guardan los **tres requerimientos** se encuentran pendientes debido a que los **plazos establecidos** por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales han sido **interrumpidos a causa de la contingencia sanitaria** derivada de la propagación de la enfermedad COVID-19.

# DIRECTORIO

## CANAL DEL CONGRESO

**Lic. Eduardo Fernández Sánchez**

**Director General**

eduardo.fernandez@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Juan Carlos Becerra Landeros**

**Director de Producción y Programación**

juancarlos.becerra@canaldelcongreso.gob.mx

**Mtro. Laksman Sumano Arias**

**Director de Información y Noticias**

lsumano@canaldelcongreso.gob.mx

**Ing. Ángel Adrián Alcántara Arrieta**

**Director de Ingeniería y Operaciones**

adrian.alcantara@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. María Esperanza Barajas Urías**

**Directora de Administración y Planeación**

esperanza.barajas@canaldelcongreso.gob.mx

**Mtra. María del Carmen Urías Palma**

**Coordinadora de Proyectos y Vinculación**

carmen.urias@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Israel Saldívar García**

**Secretario Técnico**

isaldivar@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Liliana Lizbeth Hernández Rivas**

**Coordinadora Técnica**

liliana.hernandez@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Alejandra Salazar Tapia**

**Diseñadora Gráfica**

alejandra.salazar@canaldelcongreso.gob.mx

