

1er INFORME TRIMESTRAL

ENERO - MARZO

20 21



Canal del **Congreso**

ÍNDICE

01	FUNDAMENTO LEGAL	3
02	PRESENTACIÓN	4
03	ÓRGANO RECTOR	6
04	ACCIONES RELEVANTES	10



05	COMUNICACIÓN PARLAMENTARIA	13
	TELEVISIÓN	13
	PLATAFORMAS DIGITALES	30
06	TRANSPARENCIA EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA	37

FUNDAMENTO LEGAL

En atención a lo dispuesto en el artículo 18, inciso f) del *Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos*, que refiere que es obligación del Titular de la Dirección General del Canal del Congreso: “Rendir a la Comisión un informe general de actividades trimestralmente conforme al año calendario”, se hace entrega del Informe Trimestral correspondiente al periodo comprendido de enero a marzo de 2021.

**“Rendir a la
Comisión un
informe general de
actividades
trimestralmente
conforme al año
calendario”**



PRESENTACIÓN



El Congreso Mexicano ante la crisis sanitaria iniciada en el año 2020, diseñó y adaptó mecanismos que permitieron la continuidad de sus trabajos, y que en la actualidad, se han incorporado como una nueva realidad.

Estos hechos, han motivado el surgimiento de nuevas oportunidades para el Canal del Congreso en la realización de una nueva narrativa para la comunicación parlamentaria, a través de la difusión de las actividades legislativas desde una modalidad tradicional -presencial-, hasta los formatos de interacción virtual y mixta que se realizan en los Plenos, trabajo en Comisiones, foros, parlamentos abiertos y producciones propias.

La adaptabilidad de nuestro canal de televisión ha representado un incremento en la visibilidad del trabajo legislativo y su modernización, garantizando la accesibilidad y transparencia de actividades que antes sólo ocurrían al interior de los recintos, y ampliando los alcances de cobertura, conectividad y visibilidad del trabajo de los legisladores.

Este compromiso por informar a la sociedad implicó un esfuerzo añadido de nuestros colaboradores, para no detener en ningún momento, la difusión de los sucesos del Poder Legislativo.

Estos alcances también favorecieron la integración de legisladoras y legisladores a los contenidos del Canal, contando en este primer trimestre con 18 participaciones, entre series televisivas y multimedia.

Se logró también, la continuidad en la realización de contenidos propios, destacando el estreno de 4 nuevas producciones y la coproducción en el largometraje *Los Constituyentes*, ampliando las áreas de oportunidad para la difusión de la cultura legislativa a través del formato cinematográfico.

Igualmente, como un hecho histórico, se logró mejorar la condición contractual del 55% de los prestadores de servicios profesionales *freelance* con actividades de carácter esencial, al transitar a una contratación de honorarios asimilados a salarios, situación que les permitirá el acceso a seguridad social.

Otro proyecto relevante de este trimestre, fue el inicio de la gestión ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones para obtener una concesión de frecuencia radiofónica para iniciar, en un futuro próximo, las transmisiones de *Radio Parlamentaria*.

Es así como a 23 años de existencia del Canal del Congreso, los resultados expuestos dan cuenta de la evolución y progreso de este medio de comunicación legislativa, y de la importante labor que día a día desempeña para brindar un servicio de calidad a la ciudadanía, con información sobre cultura parlamentaria, contenidos originales e innovadores y espacios para la deliberación pública. Reiterando nuestro compromiso y convicción con el modelo de comunicación parlamentaria que nos ha consolidado como un referente mundial, en esta trayectoria a más de dos décadas.

Eduardo Fernández Sánchez

Director General

ÓR GA NO REC TOR



COMISIÓN BICAMARAL DEL CANAL DEL CONGRESO

En el año 2021 concluyó la gestión del Diputado Rafael Hernández Villalpando como Presidente de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso, y el **25 de febrero de 2021**, el Pleno del **Senado de la República**, a través del **Acuerdo de la Junta de Coordinación Política** por el que se modifica la integración de Comisiones, aprobó el alta del **Senador Cruz Pérez Cuéllar**, como **Presidente del Órgano Rector del Canal del Congreso**, a partir del **1 de marzo de 2021**.

CAMBIO DE PRESIDENCIA



**DIP. RAFAEL HERNÁNDEZ
VILLALPANDO**

Presidente de la Comisión Bicameral
del Canal del Congreso
Periodo 2020-2021



SENADOR CRUZ PÉREZ CUÉLLAR

Presidente de la Comisión Bicameral
del Canal del Congreso
Periodo 2021-2022

RENOVACIÓN DEL CONSEJO CONSULTIVO CIUDADANO

En el último bimestre de 2019, concluyó la gestión de tres integrantes del Consejo Consultivo Ciudadano, sin embargo, ante la crisis por la contingencia sanitaria, el proceso de entrevistas para su renovación se realizó a finales de 2020.

PRIMERA TERNA DE CONSEJEROS QUE CONCLUYERON GESTIÓN (PERIODO 2017-2019)



IÑAKI ALZUGARAY ARREGUI



**EMILIO NASSAR
RODRÍGUEZ**



JUAN PEDRO ZAMORA

PRIMERA TERNA DE CONSEJERAS DESIGNADAS PARA RENOVAR VACANTES
(PERIODO 2020-2023)



ADRIANA REYNAGA
MORALES



DALIDÁ NANZIN BURGOS
MEYER



ROCÍO CHÁVEZ GONZÁLEZ

Las ciudadanas designadas por los integrantes de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso, realizaron su **incorporación como integrantes del Consejo Consultivo Ciudadano**, en la décima sesión ordinaria de este órgano, el **29 de enero de 2021**.

CONSEJO CONSULTIVO

En el mismo evento, se dio por concluida también, la gestión del Dr. Khemvirg Puente Martínez como Presidente del Consejo Consultivo Ciudadano, quien durante su encargo destacó por Impulsar el acompañamiento constante de sus integrantes a los proyectos emprendidos y logrados por el Canal del Congreso en su nueva etapa, y que reforzaron la presencia ciudadana en los contenidos del Canal.

En este contexto, se designó por votación unánime de los Consejeros Ciudadanos, a **Nadia Jiménez Chacón**, quien rindió protesta como **nueva Presidenta de este órgano de acompañamiento**.

CAMBIO DE PRESIDENCIA



KHEM VIRG PUENTE MARTÍNEZ

Presidente del Consejo Consultivo
Periodo 2017-2020



NADIA JIMÉNEZ CHACÓN

Presidenta del Consejo Consultivo
Periodo 2021-2023

RENOVACIÓN DEL CONSEJO CONSULTIVO CIUDADANO



GABRIEL TORRES ESPINOZA



FRANCISCO JAVIER
ESTEINOU MADRID



KHEMVRIG PUENTE
MARTÍNEZ

SEGUNDA TERNA DE CONSEJEROS
QUE CONCLUYEN GESTIÓN
(PERIODO 2017-2020)



JESSYCA PATRICIA
CERVANTES BOLAÑOS



LUIS MANUEL ORTIZ
GÓMEZ



JORGE LANDA PORTILLA

SEGUNDA TERNA DE CONSEJEROS DESIGNADOS
PARA RENOVAR VACANTES
(PERIODO 2021-2024)

Mientras que en noviembre de 2020, una segunda terna concluía su periodo, motivando un nuevo proceso de selección de Consejeras o Consejeros Ciudadanos, para el ejercicio de sus funciones en el periodo 2021-2024, siendo designados los **nuevos integrantes del Consejo Consultivo**, mediante el Acuerdo de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso **publicado el 26 de febrero de 2021**.

ACCIONES RELEVANTES



23°

ANIVERSARIO DEL CANAL DEL CONGRESO

El 18 de marzo de 2021, el **Canal del Congreso** celebró **23 años de transmisiones ininterrumpidas**. Su transformación ha incrementado las posibilidades de la ciudadanía para informarse sobre los acontecimientos del Congreso de la Unión y ha ofrecido producciones exclusivas que reflejan la diversidad de realidades de la sociedad mexicana.

Con expresiones ante el Pleno de la Cámara de Diputados, emitidas por la **Diputada Dulce María Sauri Riancho, Presidenta de la Mesa Directiva**, y del Pleno del Senado de la República, por el **Senador Eduardo Ramírez Aguilar, Presidente de la Mesa Directiva**, se pronunció un **reconocimiento a la labor que este medio de comunicación del Poder Legislativo representa** para la evolución democrática del Estado Mexicano.

Se enunciaron también, **106 mensajes de felicitación** a través de las redes sociales del Canal, correspondiendo 53 de ellas, a legisladoras y legisladores y 53 a medios públicos, funcionarios y ciudadanos.



A nombre de la **Mesa Directiva** expreso nuestro reconocimiento y nuestras **felicitaciones** a las y los conductores, camarógrafos, técnicos y todo el personal del **Canal del Congreso** por la gran labor que realizan día a día.

¡Muchas felicidades!



Diputada Dulce María Sauri Riancho

Presidenta de la Mesa Directiva
Cámara de Diputados
LXIV Legislatura



Extiendo a nombre de la Mesa Directiva y del Pleno del Senado de la República una **felicitación** al equipo de trabajo conformado por profesionales de la comunicación. Queremos hacer un reconocimiento amplio a los camarógrafos, reporteros, productores, asistentes técnicos, editores, diseñadores, videotecarios, conductores y personal administrativo que lo integran; que han sido parte de esta transformación y que hoy posicionan al **Canal del Congreso** como un referente de comunicación parlamentaria en América Latina.



Senador Oscar Eduardo Ramírez Aguilar

Presidente de la Mesa Directiva
Senado de la República
LXIV Legislatura



Como parte de esta conmemoración, el Canal del Congreso prepara el proyecto para la incorporación a su barra de programación, en el próximo trimestre, de 35 largometrajes, con el tema *Cine en el Canal del Congreso. Una mirada con compromiso social*.



MEJORA DE CONDICIONES CONTRACTUALES

Desde hace más de 10 años, la plantilla del personal del Canal del Congreso se había mantenido sin cambios, sin embargo, el pasado **24 de marzo de 2021**, se logró **establecer acuerdos con las autoridades administrativas de la Cámara de Diputados**, para **transferir al 55% de los prestadores de servicios profesionales externos** con una actividad esencial a la **modalidad de honorarios asimilados a salarios**, mejorando con ello sus condiciones contractuales, al conferir estabilidad salarial y acceso a prestaciones de seguridad social.

Situación que era **necesaria para el proceso de renovación del Canal del Congreso**, ahora que cuenta con tres canales de programación, producciones para multiplataformas y que se encuentra en trámite para la posibilidad de contar con la concesión de una frecuencia radiofónica.

RADIO PARLAMENTARIA

Como parte de la ampliación de los canales de difusión de la actividad parlamentaria, el **Canal del Congreso**, impulsado por la Presidencia del Senado de la República, **solicitó** mediante un oficio al **Instituto Federal de Telecomunicaciones**, la petición para obtener una **concesión de frecuencia radiofónica para comenzar la operación de Radio Parlamentaria**. Así como la solicitud ante las autoridades del Senado de la República, para la **contratación del proyecto ejecutivo** que permitirá definir los alcances del **acondicionamiento del sótano 3** del edificio de Reforma 135 para el establecimiento de **Radio Parlamentaria**.

Situación que de concretarse en ambos casos, beneficiaría a millones de mexicanos, como una alternativa adicional para informarse y participar en la agenda legislativa.



En **marzo de 2021** se **inician gestiones** para **obtener una frecuencia radiofónica** y para la contratación del **proyecto ejecutivo** de **acondicionamiento de las instalaciones** del **Canal del Congreso** para poder operar **Radio Parlamentaria**



De los **164 colaboradores** que conforman el **Canal del Congreso**, al primer trimestre de **2021** el **80.49%** de su plantilla se encuentra en **nómina**





COMUNICACIÓN PARLAMENTARIA

TELEVISIÓN
OFERTA PROGRAMÁTICA

PRODUCCIÓN
PROPIA

NUEVAS PRODUCCIONES

Para iniciar el año, el Canal del Congreso realizó el lanzamiento de 5 nuevas producciones.

LOS CONSTITUYENTES



Este proyecto cinematográfico es el resultado de la coproducción entre TV UNAM, Justicia TV, Estudios Churubusco, 15XXI SC y el Canal del Congreso. Forma parte de un proyecto multiplataforma que muestra una mirada costumbrista al primer cuarto del siglo XX, que dejó una profunda huella en el devenir político contemporáneo.



A TRAVÉS DE LA
LENTE

Serie que reconoce a fotógrafos mexicanos de gran trayectoria, que a través de su obra han logrado captar imágenes documentales, emotivas y artísticas con solo un *click*.



LEGISLADORES DEL MÉXICO
CONTEMPORÁNEO

Un homenaje a la memoria viva de legisladoras y legisladores que continúan colaborando en la transformación nacional, reconociendo los aportes que han legado al Poder Legislativo.



LOS SONIDOS DE
LA CALLE

A través de retratos de diversos músicos representativos de la calle, se revaloriza y dignifica la labor de estos artistas.



FRONTERA
NORTE

Trabajo que expone la problemática social del fenómeno migratorio en la frontera entre México y Estados Unidos, poniendo al descubierto la situación que se vive en las ciudades de Tijuana, Mexicali, Nogales, Ciudad Juárez, Piedras Negras, Reynosa y Matamoros.

CAPÍTULOS DE ESTRENO

En este periodo se estrenaron **81 programas**, correspondientes a **13 series al aire**.



- ✓ **Juan Pablo Cardona**
La máscara de la imaginación
- ✓ **Jorge Serratos**
Cuando llora el alma
- ✓ **Patricia Aridjis**
Las olvidadas
- ✓ **Federico Gama**
Raíces
- ✓ **Armando Cristeto**
La transgresión de la imagen

A TRAVÉS DE LA LENTE

CÁMARAS EN ACCIÓN

Derechos de los niños ✓

Afromexicanos ✓

Ley de Protección al Maíz ✓

Migración ✓

Derecho a la salud ✓

Reforma laboral ✓



- ✓ Puebla
- ✓ Morelos
- ✓ Oaxaca
- ✓ Guerrero
- ✓ Veracruz

EN DRÓNDE SE LEGISLA

FRONTERA NORTE

- Juárez ✓
- Mexicali ✓
- Tijuana ✓
- Nogales ✓
- Reynosa ✓
- Matamoros ✓



CAPÍTULOS DE ESTRENO



- ▼ La economía de la extorsión
- ▼ Informe del Desarrollo PNUD
- ▼ Perspectivas de la política científica
- ▼ Censo de Población 2020, INEGI
- ▼ Índice de Desarrollo Democrático
- ▼ Derecho humano a la educación

Pablo Gómez Álvarez ▼

Beatriz Paredes Rangel ▼

Bernardo Bátiz ▼

Dulce María Sauri Riancho ▼

Silvia Hernández Enríquez ▼

Gustavo Madero Muñoz ▼

LEGISLADORES DEL MÉXICO CONTEMPORÁNEO



- ▼ Gisela Isabel Lazcano Martínez
Blues
- ▼ Francisco Isaac González Díaz
Rapero
- ▼ Sergio Helmo Apan Paredes y América Yurriel Zapian López
Barítono y Soprano
- ▼ Roberto Velázquez Flores
Ukulele
- ▼ Jonathan Gordillo Rubio
Guitarrista y cantante urbano
- ▼ Nathaly Mendoza Torres
Cantautora

Canal del Congreso ▼

El PRI: El lado B de la oposición ▼

El feminismo y la paridad en el Congreso ▼

Retos y propuestas por la democracia mexicana ▼

MEZA DE DIÁLOGO

INCURSIONANDO



LOS SONIDOS DE LA CALLE



CAPÍTULOS DE ESTRENO



Ifigenia Martínez Hernández

- Sen. Ifigenia Martínez
- Dip. Sara Rocha Medina
- Dip. Isabel Margarita Guerra Villarreal
- Sen. Eunice Renata Romo Molina
- Dip. Lourdes Erika Sánchez Martínez
- Sen. Minerva Hernández Ramos
- Dip. Lyndiana Elizabeth Bugarín Cortés
- Dip. María Roselia Jiménez Pérez

MUJERES IMPRESCINDIBLES

PERSONALIDADES

Alex Lora 
Cantautor

Pepe Segarra 
Cronista deportivo

Isaac Hernández 
Ballet clásico

Jorge Ortiz de Pinedo 
Comediante



- 12 programas de resumen semanal

RETROSPECTIVA

TRADICIÓN ES MÉXICO

- Carnaval de Silacayoapan y Juxtlahuaca 
- Yoliatl 
- Los sueños de Ravel 
- El Saucito 
- El jueves del Corpus en Papantla 
- La muerte en Tláhuac 
- El Carnavallito de Pichátaro 
- Vivir y morir en la Huasteca Hidalguense 



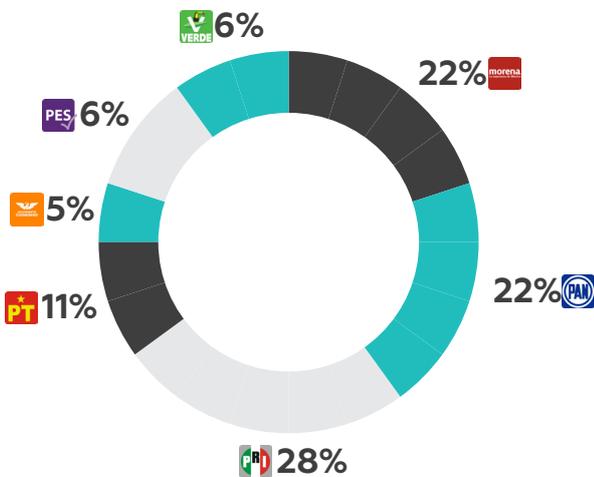
CAPÍTULOS DE ESTRENO



- ✓ **Balance del COVID:** A un año de la crisis sanitaria
- ✓ **CELAC:** Los desafíos de la presidencia mexicana
- ✓ **Joe Biden:** ¿El inicio de una nueva época?
- ✓ **Israel:** Entre elecciones y COVID-19
- ✓ **2021:** Retos, dilemas y prioridades de la Unión Europea

VÉRTICE INTERNACIONAL

PARTICIPACIÓN DE LEGISLADORES POR GRUPO PARLAMENTARIO EN SERIES DEL CANAL DEL CONGRESO



En el primer trimestre, **18 legisladores** participaron en las **producciones del Canal del Congreso**, de las que **72%** son **mujeres**



NUEVOS CONTENIDOS

Se prepara la producción de 2 nuevas series.

FRONTERA SUR

Serie que da continuidad a los trabajos de la producción *Frontera Norte*, pero que en este caso expone la problemática de los estados del sur como Oaxaca, Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, a causa de la migración y por su cercanía fronteriza con los países centroamericanos.



MÉXICO SAGRADO

Programa documental que descubre la cosmovisión de los pueblos indígenas. El conocimiento ancestral se revela y se expone ante los ojos del espectador, a través de caminos que son senderos luminosos, mágicos y sagrados.



NUEVAS TEMPORADAS

En este trimestre, también se trabajó en la **preproducción de nuevas temporadas** de 7 series:

15 Minutos ante la historia que se suma a las conmemoraciones por los 500 años de la fundación de México y a la celebración por los 200 años de la consumación de la independencia.



Cámara Alta el programa de revista semanal de la actividad legislativa del Senado de la República.



En Drónde se legisla que recorrerá nuevos recintos legislativos de la República Mexicana que han conformado parte de la historia de México.



Legisladores del México Contemporáneo que continúa presentando la trayectoria de los personajes más emblemáticos del trabajo legislativo.



Como parte de la labor informativa de este medio también se realizaron:

28
Cortes
Informativos

4
Grabación de 4
resúmenes semanales
de la serie
*Esta semana en el
Congreso*

1
Cápsula informativa sobre
COVID-19

COBERTURA DE ACTIVIDAD LEGISLATIVA

El objeto del Canal del Congreso es dar difusión a las actividades realizadas al interior de los recintos legislativos. En el periodo reportado se recibieron **147 oficios de solicitud de servicios**, de las cuáles se **atendió el 100%**.

De manera total, **el Canal realizó 229 servicios de cobertura**, tomando en consideración la difusión de eventos que por su naturaleza son transmitidos por este medio, tales como Sesiones, reuniones de Órganos de Gobierno, Comparecencias, entre otros, correspondiendo 82 coberturas para el Senado de la República, 43 para la Cámara de Diputados, 28 de producciones propias y 76 para espacios informativos.

“ El **83.33%** de los programas derivados de estas coberturas se transmitió en un lapso menor a **3 días naturales**, como principio de oportunidad periodística. ”

En la **nueva normalidad:**
El **66%** de las coberturas realizadas fueron a **distancia**, **15% semipresenciales** y **19% presenciales**, todas operadas por colaboradores del Canal del Congreso en modalidad presencial desde las cabinas de producción.

PRODUCCIONES ESPECIALES

En el **primer trimestre** destacaron las siguientes **coberturas**, ya que requirieron de un despliegue de **producción especial**.



Sesión de Congreso General para la instalación del periodo ordinario en modalidad a distancia



Presentación del Informe 2020 del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales ante el Pleno del Senado de la República, desde el recinto del Senado de la República y la Unidad Móvil desde locación



Presentación virtual del libro Mujeres en el Senado de la República, que compila los mensajes de cada una de las senadoras de la Legislatura de la Paridad de Género

ACERVO DEL CANAL DEL CONGRESO

Al 31 de marzo **42 mil 583** programas de producción propia conforman el acervo de la **Videoteca del Canal del Congreso**, con una equivalencia a **75 mil 975 horas** de registro audiovisual.

PRODUCCIÓN EXTERNA

En 2021 se mantuvieron **24 convenios de colaboración**, con medios de comunicación e instituciones públicas y privadas que permitieron incorporar a la pantalla del Canal del Congreso **133 programas** correspondientes a **12 series de producción externa** y **2 documentales**.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas	
Canal 14	
Canal 44, Universidad de Guadalajara	
Canal Once	
Capital 21	
Comisión Nacional del Derechos Humanos	
Comunicación Social Diputados	
Conapred	
Consejo Coordinador Empresarial	
Consejo de Comunicación	
Coracyt	
Ecoce	
Instituto Mexicano del Seguro Social	
Instituto Morelense de Radio y Televisión	
Instituto Nacional de Lenguas Indígenas	
Instituto Nacional de Pueblos Indígenas	
Justicia TV	
La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C.	
Organización de las Naciones Unidas	
Radio y Televisión Querétaro	
Sistema Zacatecano de Radio y Televisión	
Televisión Metropolitana S.A de CV	
TV GTO	
TV UNAM	

SERIES DE COLABORACIÓN



CONSULTA DIRECTA COVID 19

9

Capítulos

60

Minutos por programa



Medio



QUERÉTARO. HISTORIA Y LEYENDA

10

Capítulos

30

Minutos por programa



Medio



DOCUMENTAL CÁMARA DE DIPUTADOS DURANTE LA PANDEMIA

1

Capítulo

60

Minutos por programa



Medio



RUTA TLX

13

Capítulos

30

Minutos por programa



Medio



DOCUMENTAL LA AUSENCIA

1

Capítulo

60

Minutos por programa



Medio



SÓLO PREGUNTAS Y RESPUESTAS

12

Capítulos

30

Minutos por programa



Medio



LA OVEJA ELÉCTRICA

13

Capítulos

30

Minutos por programa



Medio



WEBINAR: CRISIS DE AGUA EN AMÉRICA LATINA ¿QUÉ DICE LA CIENCIA?

1

Capítulo

60

Minutos por programa



Medio



LA UNAM RESPONDE

60

Capítulos

60

Minutos por programa



Medio



ZACATECAS, CAPITAL AMERICANA DE LA CULTURA

1

Capítulo

60

Minutos por programa



Medio



LA OVEJA ELÉCTRICA

6

Capítulos

30

Minutos por programa



Medio



MUNDO INAH

5

Capítulos

30

Minutos por programa



Medio



PARLAMENTO EN VIVO

2

Capítulos

60

Minutos por programa



Medio

SERIES

Además de la transmisión del documental **Gigantes descalzos**, producción independiente de *Holidays Films & MM4 Producciones*, que muestra los principales desafíos de las niñas y los niños indígenas de la región triqui en Oaxaca en la vida diaria y durante sus torneos de baloncesto.



SERIES DEL CANAL DEL CONGRESO

También en este periodo **10 series del Canal del Congreso** se transmitieron en otras televisoras públicas:



TRADICIÓN ES MÉXICO



NUESTRA CARTA MAGNA



CÁMARAS EN ACCIÓN



WEB 3.0



SERIES DEL



MESA DE DIÁLOGO



INCURSIONANDO



CAMINOS DE LIBERTAD



QUÓRUM



CONGRESO



MISIÓN BAJA



TIEMPOS OFICIALES

La programación del Canal del Congreso, también comprende la inclusión de Tiempos Oficiales y de Estado, entre los que se pautaron **18 mil 898 spots** entre los canales 45.1 y 45.2, de **11 instituciones públicas y gubernamentales**, así como **60 conferencias de prensa de la Secretaría de Salud**, sobre el estado que guarda el COVID-19 en México.



17 Mil **280** Impactos



141 Impactos



538 Impactos



54 Impactos



38 Impactos



368 Impactos



123 Impactos



82 Impactos



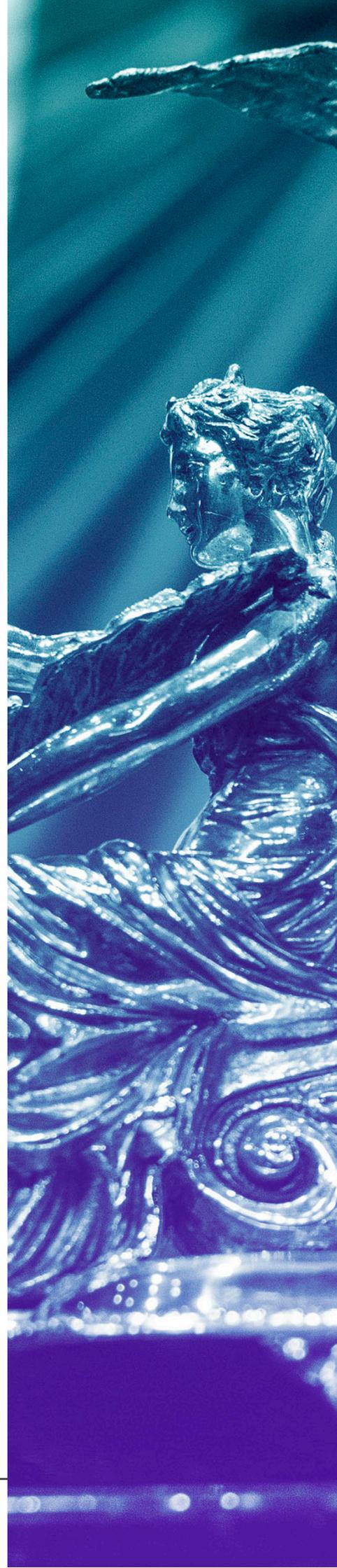
114 Impactos



63 Impactos



97 Impactos



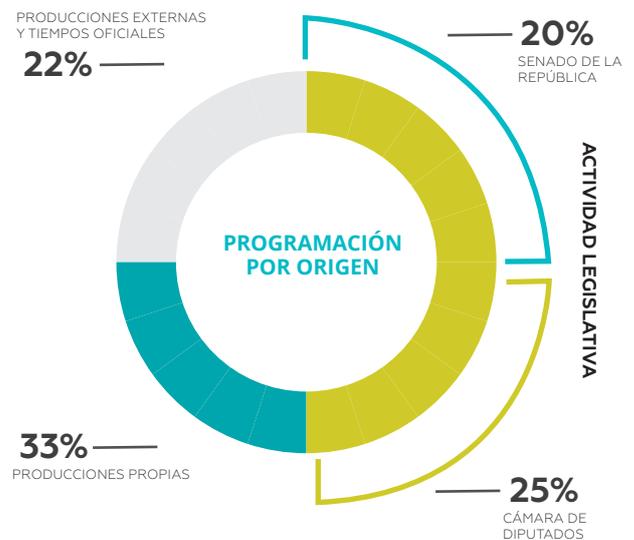
PROGRAMACIÓN

45.1

En este trimestre, la **pantalla del Canal del Congreso** se conformó con un **78% de contenidos** generados por el **Canal del Congreso** y **22%** por **colaboraciones** de otros medios e instituciones.

En el **primer trimestre de 2021**, la programación del **Canal 45.1** tuvo como **origen** el **45%** desde alguna de las **Cámaras legislativas**, el **33%** fue ocupado por **producciones propias** y el **22%** por **producciones externas y tiempos oficiales**.

Programación

45.1


PERFIL DE CONTENIDOS

El **Canal 45.1** divulgó desde el **perfil de sus contenidos** un **43%** de asuntos sobre **la función del Poder Legislativo** y un **49%** de **la perspectiva social** expresado en la voz ciudadana y de formación cívica.

De las 1631 horas programadas, el **43%** de las expresiones vertidas correspondieron a la **voz de legisladoras y legisladores en función del Poder Legislativo**, es decir, a través de sesiones plenarias y reuniones de comisiones; el **22%** transmitió las **expresiones de ciudadanas y ciudadanos** en eventos o series vinculados al trabajo legislativo a través de foros, comparecencias, parlamento abierto, conversatorios, y sondeos, entre otros. El **27%** incorporó contenidos de **difusión cívica y cultura**, a través de programas históricos, culturales, sobre medio ambiente o situaciones que tengan que ver con la cotidianidad de la sociedad; y el 8% correspondió a la inclusión de **tiempos oficiales y continuidad de la programación**.

Asimismo, se programaron **358 horas en vivo**, logrando una eficiencia de transmisión en tiempo real del **50.56%**, de acuerdo con las horas susceptibles para ello¹.

¹ De las 1631 horas programadas, 708 fueron susceptibles de transmisión en vivo, considerando 59 días hábiles, en un horario de trabajo legislativo de 12 horas por día (09:00-21:00 horas).



45.2

45.2

Programación

En el **primer trimestre de 2021**, la programación del **Canal 45.2** tuvo como el **59%** alguna de las **Cámaras legislativas**, el **24%** fue ocupado por **producciones propias** y **17%** por **producciones externas y tiempos oficiales**.

De las 1627 horas programadas, el **38%** de las expresiones vertidas correspondieron a la **voz de legisladoras y legisladores en función del Poder Legislativo**, es decir, a través de sesiones plenarias y reuniones de comisiones; el **38%** transmitió las **expresiones de ciudadanas y ciudadanos** en eventos o series vinculados al trabajo legislativo a través de foros, comparecencias, parlamento abierto, conversatorios, y sondeos, entre otros. El **16%** incorporó contenidos de **difusión cívica y cultura**, a través de programas históricos, culturales, sobre medio ambiente o situaciones que tengan que ver con la cotidianidad de la sociedad; y el **8%** correspondió a la inclusión de **tiempos oficiales y continuidad de la programación**.

Asimismo, se programaron **158 horas en vivo**, logrando una transmisión en tiempo real del **22.31%** de las horas, de acuerdo con las horas susceptibles para ello², siendo el **50%** destinado para **sesiones plenarias**.

² De las 1627 horas programadas, 708 fueron susceptibles de transmisión en vivo, considerandvo 59 días hábiles, en un horario de trabajo legislativo de 12 horas por día (09:00-21:00 horas).



El **Canal 45.2** divulgó desde el **perfil de sus contenidos** un **38%** de asuntos sobre la **función del Poder Legislativo** y un **54%** de la **perspectiva social** expresado en la voz ciudadana y de formación cívica.



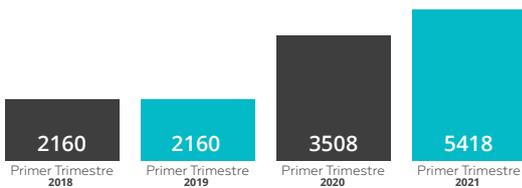
45.3

45.3

El Canal del Congreso continuó con la difusión de "Aprende en Casa II. Regreso a Clases" a través del **Canal 45.3 de la Cámara de Diputados**, desde el que transmitió **2 mil 160 horas del programa educativo**.



Horas de Transmisión CANAL DEL CONGRESO 3 Canales

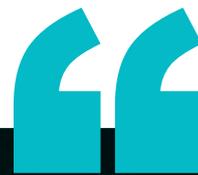


Incremento de Horas de transmisión

Al cierre del **primer trimestre de 2021** el **Canal del Congreso transmitió** en su señal

5 mil 418 horas

tomando en consideración los **3 canales de programación**



DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD LEGISLATIVA

Entre los canales **45.1 y 45.2** se programaron **En vivo 516 horas. Incrementando un 14% comparado con 2020** en un periodo similar, y un **131% con 2019**, cuando solo existía un canal de programación.

PLATA FORMAS MAS DIGI TA LES



Voz

3034

Visitas



Herramienta
Sonido

20

Visitas



Herramienta
Teclado

3376

Visitas



Herramienta
Señas

13

Visitas

Portal Institucional

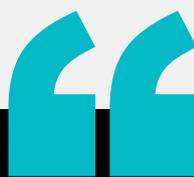
En el primer trimestre el **portal institucional** recibió **192 mil 561 visitas**, cuyo origen tuvo el **51% desde un equipo de escritorio** y **49% desde un dispositivo portátil**.

En este periodo se realizó la **parametrización** del servicio de accesibilidad y usabilidad **Web Access** para personas con discapacidad y de la tercera edad, que implicó una revisión detallada de toda la programación y diseño para empatar las funcionalidades de accesibilidad con los menús y elementos que se ofrecen.

Parte de las modificaciones se vieron reflejadas en las imágenes del portal, a las que se les agregó una descripción aportando un mejor contexto a los usuarios de esta herramienta; mientras que desde la navegación con teclado especial, se implementaron cambios gráficos que permitieron identificar de una manera más clara y precisa el elemento activo del sitio.

Las **consultas** realizadas a través de **Web Access** en el **primer trimestre de 2021**, correspondieron a **6 mil 443 visitas**, teniendo un mayor uso, la herramienta de teclado especial.

Como parte del acervo digital del Canal del Congreso, la **sección Video en Demanda** del portal institucional, permitió en este trimestre, la **consulta y descarga** de **más de 37 mil materiales audiovisuales** de actividad legislativa, series e intervenciones en tribuna, con una equivalencia a 18 mil 700 horas de registro. En este trimestre fueron ingestados 103 materiales.



Como parte de la portabilidad de nuestros contenidos entre enero y marzo la **App del Canal del Congreso** tuvo **736 descargas**, acumulando **16 mil 662 descargas desde su existencia**.



Contenidos Multimedia



CONOCE TU BANDERA

Como parte de la conmemoración del Día de la Bandera se dio a conocer una línea del tiempo sobre las modificaciones que ha tenido la bandera mexicana; así como infografías, con datos de interés general sobre la misma.

39

Publicaciones

126,415 Personas

Alcance



CUBREBOCAS-COVID 19

A un año de la declaratoria de la pandemia, se continúan difundiendo medidas de cuidado personal, para colaborar a la mitigación de riesgo por contagio, como es el uso correcto del cubrebocas.

28

Publicaciones

37,844 Personas

Alcance



DESCARGA NUESTRA APP

Esta campaña invita a la ciudadanía para acercarse a las plataformas digitales del Canal del Congreso, y se explica de manera ágil, sencilla y dinámica las múltiples funciones de la aplicación móvil del Canal.

10

Publicaciones

6,989 Personas

Alcance



EL PLENO APROBÓ

Estrategia de difusión que sintetiza en lenguaje ciudadano las reformas, leyes y temas de la agenda política que se debaten y aprueban en las Sesiones Ordinarias de ambas Cámaras del Congreso de la Unión.

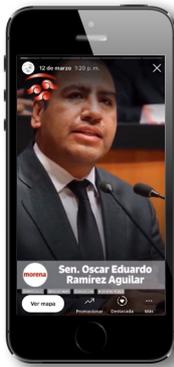
64

Publicaciones

28,788 Personas

Alcance





ELLOS TE REPRESENTAN

Campaña que tiene como objetivo presentar a la ciudadanía a sus representantes por entidad legislativa o como parte de la lista nacional, enfatizando la pertenencia a sus estados con algún lugar característico de la entidad y reforzado con su música regional.

11

Publicaciones

6,831

Personas

Alcance



MUJERES MEXICANAS

Con motivo del día y mes de la mujer, se difundió información y acciones para promover la erradicación de la violencia de género y la concientización social del problema. Se publicaron datos útiles e importantes de la agenda de la comunidad feminista en México así como logros que trascendieron en la historia de la lucha por los derechos de la mujer.

117

Publicaciones

132,761

Personas

Alcance



POR SI TE LO PERDISTE

Campaña permanente que da difusión a las reuniones de comisiones, parlamentos abiertos, foros y sesiones plenarias que se han realizado en el Congreso de la Unión, en las que se abordan temas de interés nacional y que se encuentran disponibles en la videoteca virtual *Video en Demanda*.

24

Publicaciones

65,726

Personas

Alcance



RUMBO AL 1° DE FEBRERO

Se publicaron diversas infografías con información general sobre el proceso de apertura del periodo ordinario, como parte de alfabetización a la ciudadanía sobre conceptos y protocolos parlamentarios.

12

Publicaciones

66,826

Alcance Personas



ENCUESTAS



¿CUÁNTO SABES DE LA CONSTITUCIÓN?

Con motivo del aniversario de la Constitución de 1917, se promovió la cultura cívica a través de cuestionarios que aportaron datos relevantes sobre la historia de nuestra Carta Magna.

20

Publicaciones

78,234

Personas

Alcance



MÉXICO OPINA

Encuestas que contribuyen a la información, participación y discusión de temas actuales que se abordan en el Congreso Mexicano.

132

Publicaciones

298,654

Alcance Personas



Los **contenidos multimedia** generados en el primer trimestre tuvieron un **alcance superior** a los **849 mil usuarios**



REDES SOCIALES

En el **primer trimestre de 2021**, se unieron **6 mil 991 nuevos seguidores** a las redes sociales del Canal del Congreso, siendo *Facebook* la de mayor preferencia para la audiencia. Al cierre de este periodo, el **Canal del Congreso** acumuló **509 mil 489 seguidores entre todas sus redes sociales**.



El **Canal del Congreso** ya cuenta con más de **500 mil seguidores** en sus cuentas de **redes sociales**



Facebook



Twitter Canal del Congreso



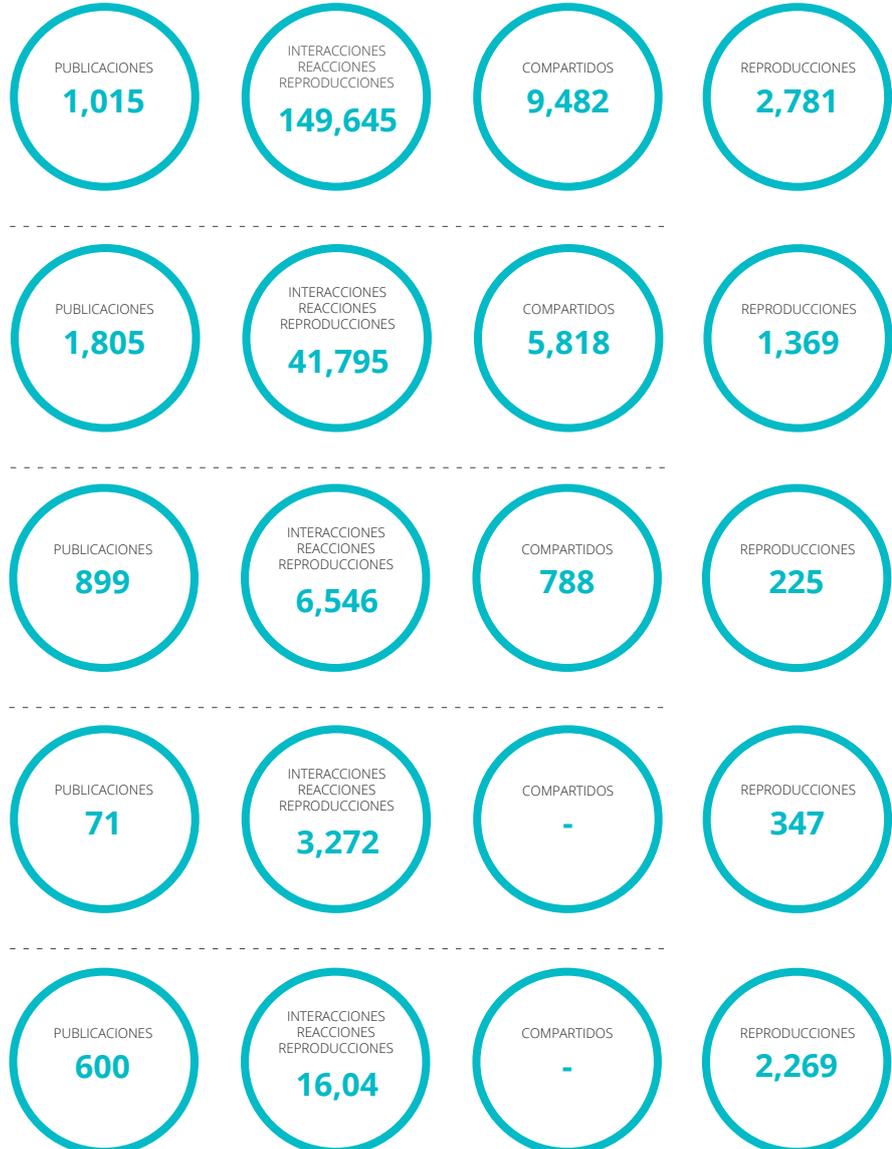
Twitter Noticias del Congreso



Instagram



Youtube



Transmisión en plataformas digitales

STREAMING

A través del **portal institucional** del **Canal del Congreso** se transmitieron **23 eventos de actividad legislativa**, 13 del Senado de la República y 10 de la Cámara de Diputados.

REDES SOCIALES

En el primer trimestre de 2021, se transmitieron **176 eventos de actividad legislativa** a través de *Facebook Live* y *Periscope*, y 32 por *Youtube Live*. Teniendo **13 de ellas**, una **modalidad de transmisión exclusiva**. De los eventos transmitidos, 100 correspondieron al Senado de la República y 76 a la Cámara de Diputados.

FACEBOOK LIVE



2 mil

USUARIOS EN DIRECTO

277 mil

REPRODUCCIONES

La transmisión de la **Sección Instructora de la Cámara de Diputados**, con los testimonios de Carlos Romero Aranda y Santiago Nieto referentes al caso del Gobernador de Tamaulipas, Francisco Cabeza De Vaca.

19 de marzo.

PERISCOPE



4 mil 015

USUARIOS EN DIRECTO

La transmisión de la Sesión Ordinaria de la Cámara de Diputados en la que se discutieron y aprobaron las reformas a la Ley de la Industria Eléctrica.

23 de febrero

YOUTUBE LIVE



1 206

USUARIOS EN DIRECTO

13 mil 852

REPRODUCCIONES

La transmisión de la Sesión Solemne en la que se recibió al Presidente de Argentina, Alberto Fernández.

23 de febrero

Difusión de producciones propias

En el primer trimestre de 2021, las **series de producción propia se reestrenaron en las redes sociales del Canal**, a través de *Facebook Live* y *Youtube Live*.

Se transmitieron **25 programas** en estas plataformas,

10 de la serie *Mesa de Diálogo*, 11 de *Mujeres Imprescindibles* y 4 de *Retratos*.

El **estreno de series de producción propia** en **redes sociales** logró un **alcance de 357 mil 116 personas** y **28 mil 143 reproducciones**



GES TION ADMI NISTRA TIVA

Estado del Ejercicio Presupuestal

Presupuesto Autorizado 2021

El presupuesto autorizado a este medio público de comunicación para el presente ejercicio fiscal asciende a un total de **188 mdp** de los cuales el **67.65%** está destinado para **gasto de operación** y el **32.35%** a **servicios personales**. Dicho presupuesto se conforma por los **recursos otorgados** a través de **ambas Cámaras**, como a continuación se detalla:

Capítulo	Descripción	Cámara de Diputados	Senado de la República	Total	Porcentaje
2000	Materiales y suministros	1,962,565.00	1,058,667.00	3,021,232.00	1.61%
3000	Servicios generales	33,088,979.00	60,050,338.76	93,139,317.76	49.51%
4000	Asignación, subsidios y otras ayudas	-	160,000.00	160,000.00	0.09%
5000	Bienes muebles, inmuebles e intangibles	14,715,213.00	16,246,948.24	30,962,161.24	16.46%
	Subtotal	49,766,757.00	77,515,954.00	127,282,711.00	67.65%
	Servicios Personales	39,133,243.00	21,721,454.00	60,854,697.00	32.35%
1000	Subtotal	39,133,243.00	21,721,454.00	60,854,697.00	32.35%
	Total	88,900,000.00	99,237,408.00	188,137,408.00	100.00%

Respecto del proyecto de presupuesto aprobado por la Comisión Bicameral de manera paritaria, el presupuesto autorizado para el ejercicio 2021 al Canal del Congreso tiene una diferencia del **6%**, situación que fue plasmada en la entrega del Programa Anual de Trabajo 2021, presentado a la Comisión en términos de lo dispuesto en el artículo 18 fracción e del Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, documento que integró el proyecto final, alineando las acciones definidas en el anteproyecto a los recursos autorizados para el presente ejercicio.

En este orden de ideas, la puesta en marcha de los recursos asignados por sede durante el primer trimestre

representó en Cámara de Diputados el **92%** y en Cámara de Senadores el **68%** correspondiente al presupuesto ejercido y comprometido en cada Cámara, en la tabla siguiente se muestra el estado del ejercicio.



Las **Cámaras legislativas** asignaron al **Canal del Congreso** **188 mdp** para el ejercicio fiscal **2021**



Estado del Ejercicio Presupuestal

Presupuesto Autorizado 2021

El presupuesto autorizado a este medio público de comunicación para el presente ejercicio fiscal asciende a un total de **188 mdp** de los cuales el **67.65%** está destinado para **gasto de operación** y el **32.35%** a **servicios personales**. Dicho presupuesto se conforma por los **recursos otorgados** a través de **ambas Cámaras**, como a continuación se detalla:

Sede Legislativa	Autorizado	Ejercido	Comprometido ¹	Disponible
Cámara de Diputados	88,900,000.00	12,564,167.94	69,184,330.65	7,151,501.41
Senado de la República	99,237,408.00	5,707,689.95	62,134,251.43	31,395,466.62
	188,137,408.00	18,271,857.89	131,318,582.08	38,546,968.03

¹Incluye los recursos destinados al capítulo de servicios personales

Este medio de comunicación público ha ejercido durante el periodo un total de **18.2 mdp** equivalente al **10%** del presupuesto autorizado para 2021, teniendo a la fecha comprometido **70%** de los recursos considerando los correspondientes a servicios personales.

Al cierre del primer trimestre, se realizaron las gestiones para la contratación de los servicios ordinarios para la operación de las áreas del Canal y se inició a los procesos para generar nuevos contenidos para la pantalla, a continuación, se mencionan las contrataciones más relevantes por Cámara:

Cámara de Diputados

-  Servicio Satelital y Estación Terrena proporcionados por el organismo Telecomunicaciones de México.
-  Licencias del sistema *Essential News Production System (ENPS)* para la Dirección de Información y Noticias.
-  Contratación de prestadores de servicios (free lance) entre otros, asistentes de producción, programación, asistentes técnicos, camarógrafos, conductores, diseñadores y animadores, editores, fotógrafos, gestor de contenidos y redacción, operadores de audio, play out y caracteres, productores, redactores y videotecarios, así como los operadores y jefes de la estación transmisora.



Senado de la República

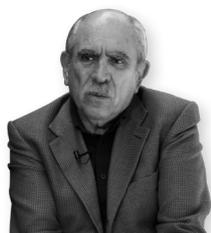
- ✓ Servicio de Analítica Digital
- ✓ Servicios de Accesibilidad y Usabilidad Web
- ✓ Servicio de Soporte Técnico a las Aplicaciones del Canal del Congreso para dispositivos móviles.
- ✓ Servicios profesionales para la conducción de series.
- ✓ Servicios de interpretación de Lengua de Señas Mexicana.
- ✓ Servicios de grabación y/o levantamiento de imagen.
- ✓ Servicios inherentes a la Estación Transmisora:
 - ▣ Convenio Empresas en Telecomunicaciones Cerro del Chiquihuite
 - ▣ Servicios de conducción de señales analógicas, digitales y permanentes: TELECOMM
 - ▣ Servicios de fumigación
 - ▣ Servicio de suministro de energía eléctrica
- ✓ Cuota ordinaria 2021 como miembro de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)

Ampliación de la oferta programática

Adquisición de Derechos Audiovisuales

- ▣ México Sagrado
- ▣ Misión Baja Segunda temporada

Nuevas temporadas



LEGISLADORES DEL MÉXICO
CONTEMPORÁNEO



CÁMARA ALTA



WEB 3.0



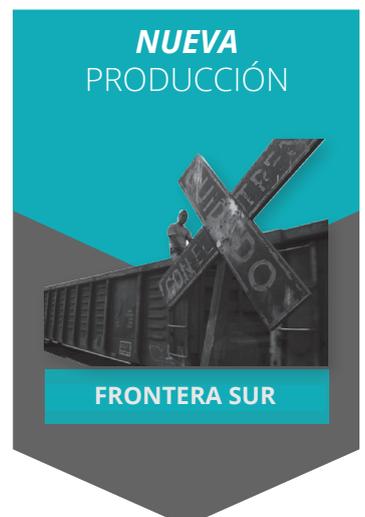
QUÓRUM



15 MINUTOS ANTE LA HISTORIA



EN DRÓNDE SE LEGISLA



Proyectos de inversión

Cámara de Diputados

Descripción del Proyecto

Actualización en cabinas



Mezclador de video SD/HD (switcher de producción)



Generador de caracteres (titulador)



Mezclador de video SD/HD (switcher de producción) portátil



Pantalla LCD de 65", 1920x1980



Consola de audio digital de 16 canales



Sistema de transmisor-receptor-audífono inalámbrico



Sistema de microfonía inalámbrica



Prompter para Noticias del Congreso



Sistema de energía ininterrumpible



Cammate (grúa de 8 metros)¹

Gasto Ejercido o Comprometido

12.9 mdp

Estatus: En proceso de contratación

Estatus: En proceso de contratación

Descripción del Proyecto

Actualización en cabinas



Proyecto Integral de Comunicaciones en Medios Electrónicos para el Canal del Congreso

Estatus: Adjudicado



Radio Parlamentaria

Estatus: Se prevé inicio de contratación en el segundo trimestre

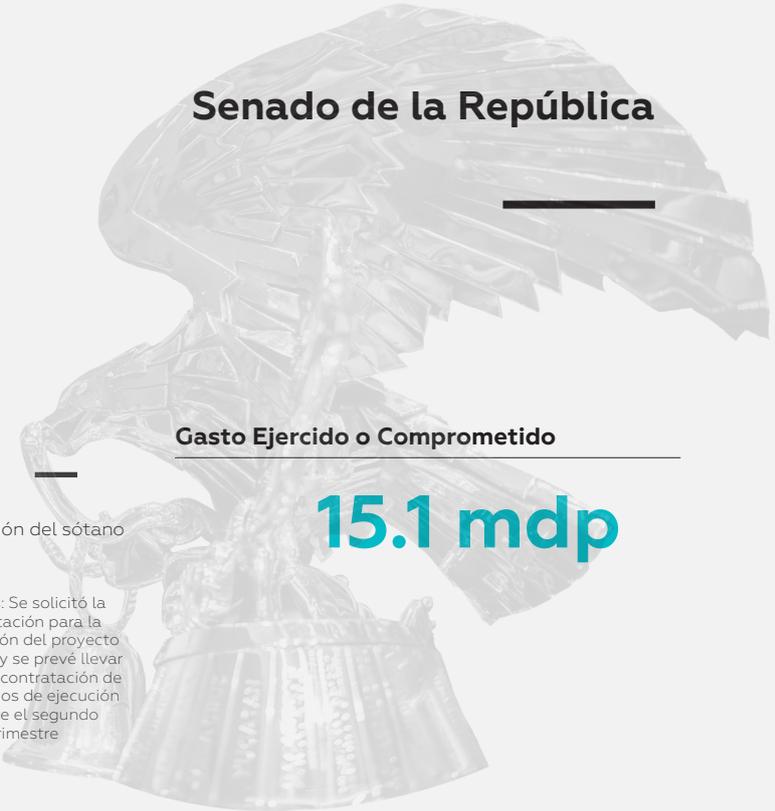


Adecuación del sótano (3 y 4)²

Estatus: Se solicitó la contratación para la elaboración del proyecto ejecutivo y se prevé llevar a cabo la contratación de los trabajos de ejecución durante el segundo trimestre

Gasto Ejercido o Comprometido

15.1 mdp



Senado de la República

Fortalecimiento de la infraestructura técnica del Canal

❏ Sistema de cámara videograbadora portátil con accesorios (contrato plurianual 2020-2021)	4.6 mdp	Devengado
❏ Material de grabación y reproducción	\$849,848	Adjudicado
❏ Receptor decodificador integrado satelital (IRD) con transcoding)	\$219,974	Adjudicado
❏ Estabilizador para cámara portátil	\$450,834	Adjudicado
❏ 6 Scan Converter	\$178,831	Adjudicado
❏ 3 Teleprompter Portátiles	\$366,562	Adjudicado
❏ 2 Teleprompter de Estudio	\$289,188	Adjudicado

Observaciones: 1/ Se realizará la evaluación de la ejecución del proyecto en términos de la disponibilidad de recursos.
2/ En el PAT 2021, se tenía previsto realizar la adecuación y acondicionamiento del sótano 3 y 4, espacios destinados para las actividades del Canal del Congreso, no obstante, la ejecución del proyecto solo tendrá como alcance el sótano 3, esto debido a que el sótano 4 aún no ha sido liberado por el área de mantenimiento de la Cámara de Senadores, quien se encuentra realizando trabajos en dicho espacio.



Avances en línea estratégica Condiciones laborales

Como parte del fortalecimiento de su estructura y específicamente respecto a lo señalado en la línea de acción **1. Condiciones Laborales**, durante el primer trimestre se trabajó en el **proyecto de conversión del esquema de contratación de 40** prestadores de servicio **free lance**. El planteamiento contempla que dichos **prestadores** a partir del segundo trimestre del año **formen parte de la nómina del Canal del Congreso** como personal de honorarios asimilados a salarios.

Derivado de las reuniones de trabajo sostenidas entre personal de la **Dirección General del Canal del Congreso** y la **Secretaría de Servicios Administrativos y Financieros de la Cámara de Diputados**, y una vez revisada la estrategia de conversión de contratación se contó con el **respaldo de las áreas administrati-**

vas y el acuerdo para llevar a cabo la transferencia de recursos con cargo al techo presupuestal autorizado al Canal.

Para su implementación, se tomó como criterio el **reconocimiento a la trayectoria del personal**, beneficiando a quienes contaban con más de un año y medio de antigüedad **realizando actividades de carácter esencial**, es decir, la **estrategia** se focalizó en aquellas **contrataciones de free lance consideradas como fijas** para el desarrollo de las **actividades del Canal del Congreso**. Con la conversión de los 40 prestadores a la nómina, a partir del primero de abril se incorporará el **24%** de los colaboradores a la plantilla de personal que goza de un esquema asalariado, de acuerdo con las siguientes cifras:

Enero 2021

Personal en Nómina	92	56%
Free Lance (actividad fija)	72	44%
	164	

Abril 2021

Personal en Nómina	132	80%
Free Lance (actividad fija)	32	20%
	164	

Con aplicación de la medida antes descrita se dará cumplimiento a lo establecido en el PAT 2021, por lo que respecta a las siguientes acciones:

- Otorgar certidumbre laboral
- Reconocimiento a la trayectoria y profesionalismo del personal en activo
- Otorgar mejora salarial
- Otorgar seguridad social

Solicitudes de Transparencia

En primer trimestre se recibieron dos **solicitudes de transparencia**, ambas durante el mes de marzo. Una corresponde al Senado de la República y fue atendida, y otra, a la Cámara de Diputados, la cual se encuentra en trámite.





DIRECTORIO

CANAL DEL CONGRESO

Lic. Eduardo Fernández Sánchez
Director General

eduardo.fernandez@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. Juan Carlos Becerra Landeros
Director de Producción y Programación

juancarlos.becerra@canaldelcongreso.gob.mx

Mtro. Laksman Sumano Arias
Director de Información y Noticias

lsumano@canaldelcongreso.gob.mx

Ing. Ángel Adrián Alcántara Arrieta
Director de Ingeniería y Operaciones

adrian.alcantara@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. María Esperanza Barajas Urías
Directora de Administración y Planeación

esperanza.barajas@canaldelcongreso.gob.mx

Mtra. María del Carmen Urías Palma
Coordinadora de Proyectos y Vinculación

carmen.urias@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. Israel Saldívar García
Secretario Técnico

isaldivar@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. Liliana Lizbeth Hernández Rivas
Coordinadora Técnica

liliana.hernandez@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. Alejandra Salazar Tapia
Diseñadora Gráfica

alejandra.salazar@canaldelcongreso.gob.mx



del