Canal del Congreso
El Canal de la Unión

1er INFORME

TRIMESTRAL

ENERO-MARZO 2020



canaldelcongreso.gob.mx



ÍNDICE

Fundamento 5
Presentación 6
Eje Rector del Canal del Congreso 7
Cambio de Mesa Directiva de la Comisión Bicamaral del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos 8

Nueva etapa Canal del Congreso 11
Nueva imagen 12
Estrenos 15
Tres señales del Canal del Congreso 16

Participaciones relevantes del Canal del Congreso 17
Firma del Convenio de Colaboración con el Parlamento Latinoamericano y Caribeño 18
Coberturas especiales 21
Apertura del Segundo Periodo Ordinario del Segundo Año de Ejercicio de la LXIV Legislatura 21
Gira de trabajo por estaciones migratorias en Tapachula, Chiapas 25
Aniversario *Noticias del Congreso* 26
Marzo mes de la mujer 32
Vinculación legislativa 37
Estrategia comunicativa durante la contingencia sanitaria por COVID-19 39

ÍNDICE

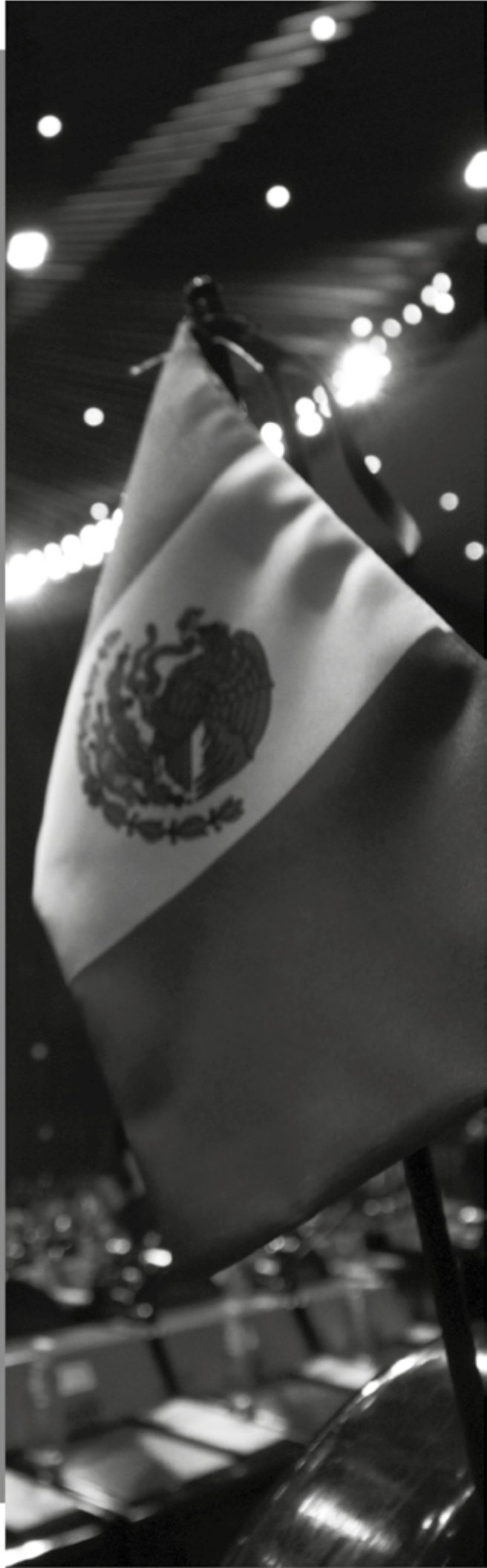
Comunicación parlamentaria 42
Contenidos para televisión 43
Series del Canal del Congreso 43
Series de intercambio 48
Multiprogramación 51
Tiempos oficiales, colaboraciones y continuidad 67
Servicios de cobertura 67
Acervo Canal del Congreso 69
Contenidos para plataformas digitales 69
Desarrollo Web 71
Portabilidad del Canal del Congreso 73
Acervo digital 74
Producciones y campañas multimedia 74
Redes sociales 86
Transmisiones *Live* 87

Avances tecnológicos 89
Operaciones técnicas para inicio de multiprogramación 90
Convergencia tecnológica 91
Distribución de las señales del Canal del Congreso en los recintos legislativos del Congreso de la Unión 93

Transparencia en gestión administrativa 94
Ejercicio presupuestal 95
Solicitudes de transparencia 98

FUNDAMENTO

En atención a lo dispuesto en el **artículo 18, inciso f) del Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos**, que refiere que es obligación del Titular de la Dirección General del Canal del Congreso: **"Rendir a la Comisión un informe general de actividades trimestralmente conforme al año calendario"**, se hace entrega del Informe Trimestral correspondiente al periodo comprendido de **enero a marzo de 2020**.



PRESENTACIÓN



Con el inicio de esta nueva etapa, el Canal del Congreso asume el compromiso de continuar construyendo un modelo de comunicación política que beneficie las formas de legislar y de ser el portavoz de todas las voces, lo anterior, con la observancia e impulso de nuestro órgano rector, la Comisión Bicamaral del Canal del Congreso, y de las valiosas aportaciones de cada uno de sus integrantes.

EDUARDO FERNÁNDEZ SÁNCHEZ
Director General

El primer trimestre de 2020 ha marcado una etapa significativa en la existencia del Canal del Congreso. El 18 de marzo de 1998, era un medio de comunicación que comenzaba a transmitir de forma experimental las sesiones plenarias del Congreso de la Unión con el propósito de dar visibilidad a los trabajos del poder legislativo, para dejar de ser un parlamento invisible a la sociedad civil.

El 17 de febrero de 2020, previo a cumplir 22 años de existencia, este medio de comunicación al servicio de la ciudadanía se ha convertido en algo más que un medio de comunicación que provee información de manera unilateral, para consolidarse como parte fundamental en la construcción de un nuevo modelo para el desarrollo de la democracia, favoreciendo una *democracia conversacional*, en la que ciudadanos y legisladores interactúan y expresan su opinión de forma conjunta.

El Canal del Congreso en la actualidad es parte funcional del Parlamento Abierto, impulsa la construcción de un Congreso transparente a través de la generación de espacios para la participación ciudadana presentes en sus tres señales para televisión *45.1 Canal del Congreso, 45.2 Canal del Senado de la República y 45.3 Canal de la Cámara de Diputados*, 15 series propias al aire que facilitan el entendimiento del quehacer legislativo, la interacción con sus más de 450 mil seguidores en redes sociales, y la creación de contenidos multimedia para plataformas digitales. Veintidós años después de su primera transmisión, construye junto con el Congreso de la Unión un nuevo modelo democrático, adaptando las formas de comunicación política a las necesidades de una ciudadanía que busca ser partícipe de las decisiones que marcan el rumbo de nuestra nación.

En esta nueva etapa, el Canal del Congreso da legitimidad a la transparencia de los trabajos legislativos y fortalece lazos con los congresos locales y de América Latina para construir un sistema integral de comunicación parlamentaria que beneficie el ejercicio de la democracia y la conformación de una sociedad crítica y participativa.

Canal del Congreso
El Canal de la Unión



EJE RECTOR

DEL CANAL DEL CONGRESO

CAMBIO DE MESA DIRECTIVA DE LA

COMISIÓN BICAMARAL DEL CANAL DE TELEVISIÓN

DEL CONGRESO GENERAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

En febrero de 2020, la **Comisión Bicamaral del Canal del Congreso** concluyó su **Primer Año de Ejercicio**. Durante la gestión del **Senador Cruz Pérez Cuellar** al frente de la Presidencia, **se concretaron proyectos para el Canal del Congreso**, como la **firma de acuerdos de cooperación parlamentaria** con los Congresos locales de Jalisco y Oaxaca y dos **convenios de colaboración**, uno con el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR) y otro con el Parlamento Latinoamericano y Caribeño (Parlatino). Destacó también del Canal, la **participación en el evento interparlamentario de medios legislativos** convocado por la Asociación Latinoamericana de Comunicación Audiovisual Parlamentaria (ALCAP), y llevado a cabo en Uruguay, Montevideo, en cuyo marco tuvo lugar el **reconocimiento al documental *Memoria del 68*** -producido por el Canal del Congreso- y premiado por Televisión de América Latina, (TAL). Sin duda, uno de los principales logros fue, la **renovación de imagen del Canal del Congreso, el estreno de nuevas producciones y la salida al aire de dos nuevas frecuencias televisivas** a partir del 17 de febrero de 2020. Acontecimientos que han posicionado al Canal del Congreso con **un perfil que integra y motiva la participación de la ciudadanía** en el **proceso de la deliberación ciudadana** en los asuntos de la agenda legislativa.



> **El hecho de que haya una exposición del trabajo legislativo para las y los mexicanos no es un asunto que tenga que ver con una fuerza política o con una bancada en la Cámara de Diputados o en la Cámara de Senadores, al contrario, es un tema que tiene que ver con la democracia. Con que las mexicanas y los mexicanos sepan qué es lo que está sucediendo en el poder legislativo que ellos mismos eligieron.**

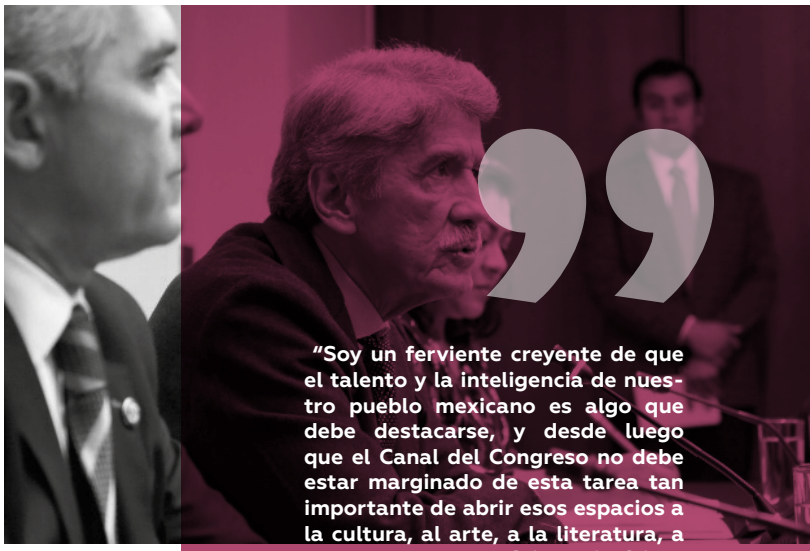
Mensaje de cierre del Primer Año de Ejercicio de la Mesa Directiva de la Comisión Bicamaral, 2019-2020. / Senador Cruz Pérez Cuellar, Presidente de la Comisión Bicamaral del Canal del Congreso.



En la cuarta reunión ordinaria de la Comisión Bicamaral del Canal del Congreso, celebrada el **19 de febrero de 2020**, se conformó la **Mesa Directiva** para el **Segundo Año de Ejercicio de la Comisión**, siendo electo Presidente por **votación unánime**, el **Diputado Rafael Hernández Villalpando**.

El Diputado Hernández Villalpando reconoció los esfuerzos que los integrantes de la Comisión Bicamaral y personal del Canal del Congreso han desempeñado para que los logros señalados fueran posibles. El pronunciamiento de esta nueva Mesa Directiva centró su atención en dar **continuidad a los trabajos** que hacen del **Canal una herramienta para la comunicación entre ciudadanos y legisladores** y enfocarse en **contenidos que permitan una mejor construcción social.**

A la reunión se sumaron además de los integrantes de la Comisión Bicamaral, legisladores de la Cámara de Diputados y el Senado de la República, integrantes del Consejo Consultivo, el Defensor de Audiencias del Canal del Congreso y funcionarios de las áreas de Comunicación Social de instituciones gubernamentales.



"Soy un ferviente creyente de que el talento y la inteligencia de nuestro pueblo mexicano es algo que debe destacarse, y desde luego que el Canal del Congreso no debe estar marginado de esta tarea tan importante de abrir esos espacios a la cultura, al arte, a la literatura, a todos los grandes éxitos históricos reconocidos a nivel nacional y que el Canal está obligado ética y profesionalmente a darle un espacio"

Mensaje de apertura del Segundo Año de Ejercicio de la Mesa Directiva de la Comisión Bicamaral, 2020-2021. / Diputado Rafael Hernández Villalpando, Presidente de la Comisión Bicamaral del Canal del Congreso.





Es así como con la **nueva Presidencia de la Comisión Bicamaral,** a cargo del **Diputado Rafael Hernández Villalpando**, el Canal del Congreso enfatiza su **compromiso social** para difundir **contenidos** encaminados a **impulsar el progreso de la sociedad mexicana.**



Canal del Congreso
El Canal de la Unión



NUEVA ETAPA

CANAL DEL CONGRESO

NUEVA

IMAGEN







En el mes de febrero, con el inicio del Segundo Periodo Ordinario del Segundo Año de Ejercicio de la LXIV Legislatura, **se renovó en pantalla la imagen gráfica del Canal del Congreso**. La nueva imagen destaca la estética de elementos característicos de cada Cámara legislativa, con la implementación de un nuevo diseño a los logotipos, gráficos, más texturas y un mayor realce en la iluminación de sus componentes.

Se incorporaron **piezas gráficas propias** que dan identidad a cada canal, ampliando el rango de color con nuevas cortinillas, plecas y recuadros; el intérprete de **Lengua de Señas Mexicana se posicionó en primer plano**, los **textos y gráficos** se presentan **de forma breve y sencilla**, contando con una **imagen más moderna** en las cortinillas de continuidad. Asimismo, la **musicalización** de estas piezas incluye un concepto **dinámico y rítmico**, de **fácil registro y reconocimiento** para la audiencia.















Una sociedad informada es capaz de participar activamente en la toma de decisiones, por ello, en esta nueva etapa el Canal generará **más espacios informativos**, con entrevistas en vivo, resúmenes y explicación de la crónica parlamentaria, y la integración de un noticiero exclusivo para las actividades de cada sede legislativa.

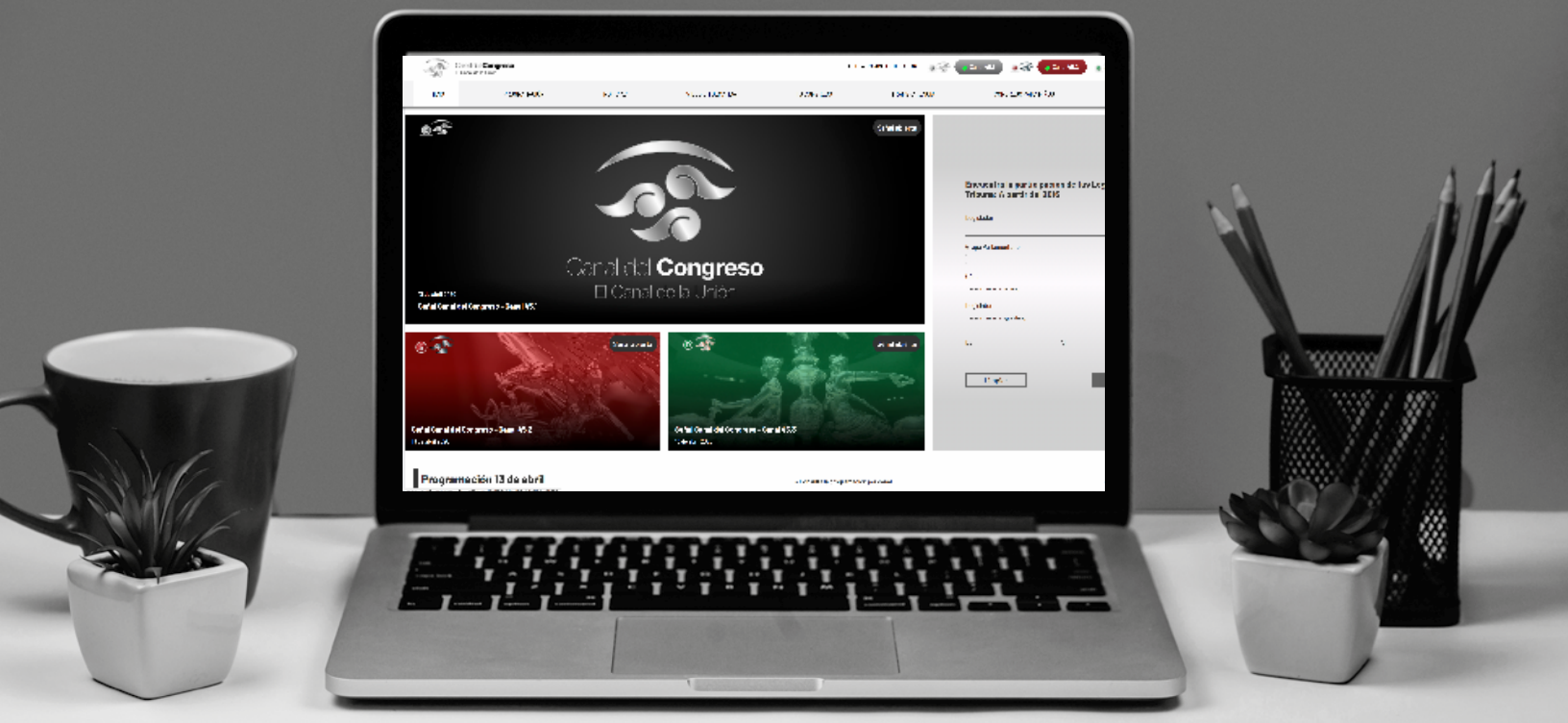


Además de la renovación de imagen en pantalla, el **portal institucional** de este Canal también tuvo un **rediseño en su imagen**, en el que se **jerarquizó la información** presentada, privilegiando un **esquema dinámico** y con un **enfoque de modernidad**, cumpliendo los **estándares Web actuales** y haciendo más **atractiva la navegación** de los usuarios en este espacio digital.

45.1 | 45.2 | 45.3



Entre los cambios que destacan, se encuentra la implementación de **accesos directos a los tres canales 45.1, 45.2 y 45.3** en el encabezado del sitio, con el mismo concepto gráfico implementado para televisión. El **rediseño de la página Web** busca ser un **modelo de comunicación adaptado a las exigencias de las audiencias actuales**, en donde **se pondera principalmente la transmisión de las tres señales** y se conservan **tres canales de *streaming* adicionales** para la **programación exclusiva** de **eventos de relevancia e interés social**, mediante su emisión en tiempo real.



ESTRENOS

Con la instalación del periodo ordinario y la implementación de la nueva imagen, el Canal del Congreso estrenó en el 45.1 las series con la nueva propuesta para fortalecer el vínculo entre ciudadanía y legisladores.



WEB

Estreno: 2 de febrero
Programa: Realidad virtual



ENTRE IGUALES

Estreno: 5 de febrero
Programa: Mónica Fernández Balboa



EN COMUNIKACIÓN

Estreno: 7 de febrero
Programa: Educación para transformar



TRADICIÓNES MÉXICO

Estreno: 7 de febrero
Programa: La fiesta de la luz



CÁMARAS EN ACCIÓN

Estreno: 8 de febrero
Programa: Libros



EN DRÓNDE SE LEGISLA

Estreno: 8 de febrero
Programa: Querétaro



RETRATOS

Estreno: 10 de febrero
Programa: Alejandro Peña



15 MINUTOS ANTE LA HISTORIA

Estreno: 11 de febrero
Programa: De cómo los diputados llegaron a San Lázaro.



QUÓRUM

Estreno: 10 de febrero
Programa: 1947

TRES SEÑALES DEL

CANAL DEL CONGRESO

El **17 de febrero de 2020**, el Canal del Congreso emite por primera vez en su historia, **tres señales de televisión abierta en la Ciudad de México y Zona Metropolitana**. Cada una con una **programación independiente por cada Cámara legislativa**.

La transmisión del Canal del Congreso a través de la **multiprogramación y la barra programática** enfocada en cada una de las facultades exclusivas de cada Cámara, también dio pie a la creación de **nuevos espacios informativos** como son *Noticias del Congreso, Noticias del Congreso Senado de la República y Noticias del Congreso Cámara de Diputados,* cada uno con una **imagen propia** y acorde al canal de emisión.

El **portal institucional del Canal del Congreso** también destinó **un canal de *streaming* para cada señal** con el objetivo de permitir a la ciudadanía un **acceso sencillo a la programación del canal de cada Cámara** desde un dispositivo móvil o equipo de cómputo.



45.1 Canal del Congreso



45.2 Canal del Senado de la República





45.3 Canal de la Cámara de Diputados

Canal del Congreso
El Canal de la Unión



PARTICIPACIONES

RELEVANTES DEL CANAL DEL CONGRESO

FIRMA DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL

EL PARLAMENTO LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO

REPÚBLICA DE PANAMÁ

El **16 de enero de 2020**, en la **Ciudad de Panamá**, sede permanente del Parlamento Latinoamericano y Caribeño, el **Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos** suscribió con éste, un **Convenio de Colaboración**, el cual tiene como **finalidad fortalecer la cooperación en materia de comunicación y divulgación legislativa**, a través de los canales de televisión **Parlatino TV** y **Canal del Congreso** mediante el intercambio de materiales informativos.

En representación del **Congreso Mexicano** acudió la **Senadora Vanessa Rubio Márquez**, Presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores de América Latina y El Caribe y el **Senador Cruz Pérez Cuellar**, Presidente de la Comisión Bicamaral del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, asistido por el **Licenciado Eduardo Fernández Sánchez**, Director General del Canal del Congreso; mientras que por parte del **Parlamento Latinoamericano** se contó con la presencia del **Senador Jorge Pizarro**, Presidente del Parlatino, del Embajador de México en Panamá, **Luis Manuel López Moreno** y los **Diputados Presidentes de Comisiones** del Parlamento Latinoamericano.



REPRESENTANTES DEL CONGRESO



En este acto protocolario, ambos Parlamentos coincidieron en la **importancia de la difusión del trabajo legislativo** y el efecto que éste conlleva para el **ejercicio democrático** y la **fiscalización de los representantes del Congreso**.



Senadora Vanessa Rubio Márquez, Presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores de América Latina y El Caribe

En una era de tecnologías, en una era de información, va a ser fundamental esta nueva y mejorada cooperación entre el Canal del Congreso Mexicano y Parlatino TV.

Estamos aquí no solamente para decirles que estamos muy contentos por firmar este convenio, sino por este impulso que le ha estado dando el Canal del Congreso de la Unión a nuestro país, y que desde luego, que se verá muy enriquecido por lo que nosotros podamos obtener también de Parlatino TV



Senador Cruz Pérez Cuellar, Presidente de la Comisión Bicamaral del Canal del Congreso.



Senador Jorge Pizarro, Presidente del Parlamento Latinoamericano y Caribeño.

Un convenio de esta envergadura, de esta naturaleza, con la fortaleza, con el prestigio, con la institucionalidad que tiene el Congreso Mexicano y México como país, para nosotros es una parte muy valiosa, y esperamos a su vez que desde el resto de esta América Latina y Caribeña, podamos hacer de manera recíproca este esfuerzo que permita que también el Congreso Mexicano y el pueblo mexicano se enriquezca a través de los medios de comunicación de la riqueza que hoy día se está expresando en cada uno de nuestros países

COBERTURAS ESPECIALES

APERTURA DEL SEGUNDO PERIODO ORDINARIO DEL SEGUNDO AÑO DE EJERCICIO DE LA LXIV LEGISLATURA

El **1 de febrero de 2020** se llevó a cabo en el recinto de San Lázaro la **apertura del periodo ordinario de sesiones**, en la que el Canal del Congreso realizó la **cobertura especial** presentando **entrevistas a los coordinadores de los grupos parlamentarios** de la Cámara de Diputados y del Senado de la República, para **dar un contexto a la audiencia** sobre el **panorama de la agenda legislativa** para el nuevo periodo.

Esta producción implicó la instalación de **seis cámaras adicionales** a las seis robóticas del Salón de Sesiones, **seis conductores**, **cinco intérpretes de Lengua de Señas Mexicana**, **47 elementos de *staff***, la producción de **cinco cápsulas informativas** y la realización de **catorce entrevistas** a legisladores con **transmisión en vivo**, once desde el mural y tres desde la escultura.

La transmisión se llevó a cabo desde **dos *sets*** instalados en la explanada del palacio legislativo, uno en el **mural Constituyentes de 1917** y otro en la **escultura del Gran Tintero** donde también se realizaron enlaces y entrevistas complementarias para dar un mayor dinamismo al evento.

Cobertura realizada con un **equipo** de

58 COLABORADORES




Congreso de
la Unión


Congreso de
la Unión


Congreso de
la Unión


Congreso de
la Unión


Congreso de
la Unión

ENTREVISTAS



Senadora Mónica Fernández Balboa
Presidenta de la Mesa Directiva del Senado de la República



Diputada Laura Angélica Rojas Hernández
Presidenta de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados



Diputado Mario Delgado Carrillo
Coordinador del GP Morena



Diputado Juan Carlos Romero Hicks
Coordinador del GP PAN



Diputado Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Coordinador del GP MC



Senador Miguel Ángel Mancera Espinosa
Coordinador del GP PRD



Diputada Verónica Beatriz Juárez Piña
Coordinadora del GP PRD



Senadora Geovanna del Carmen Bañuelos de la Torre
Coordinadora del GP PT



Diputado Reginaldo Sandoval Flores
Coordinador del GP PT



Diputado Jorge Arturo Argüelles Victorero
Coordinador del GP ES



Senador Raúl Bolaños Cacho Cué
Integrante del GP PVEM



Senadora Claudia Edith Anaya Mota
Integrante del GP PRI



Senadora Jesús Lucía Trasviña Waldenrath
Integrante del GP Morena



Diputada María de los Ángeles Huerta del Río
Integrante del GP Morena

En las **redes sociales** del Canal del Congreso, se incluyó también, a través de la publicación de historias el posicionamiento de **once coordinadores de Grupos Parlamentarios** con los temas a trabajar en el periodo ordinario.

Posicionamientos en **redes sociales del Canal del Congreso**	
Legislador	**GP**
Sen. Ricardo Monreal Ávila	**MORENA**
Dip. Mario Delgado Carrillo	**MORENA**
Sen. Miguel Ángel Osorio Chong	**PRI**
Dip. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla	**MC**
Sen. Miguel Ángel Mancera Espinosa	**PRD**
Dip. Verónica Beatriz Juárez Piña	**PRD**
Sen. Geovanna Bañuelos de la Torre	**PT**
Dip. Reginaldo Sandoval Flores	**PT**
Dip. Arturo Escobar y Vega	**PVEM**
Sen. Sasil de León Villard	**PES**
Dip. Jorge Arturo Argüelles Victorero	**PES**









GIRA DE TRABAJO POR **ESTACIONES MIGRATORIAS** EN

TAPACHULA, **CHIAPAS**

El **ingreso de una caravana de migrantes en la frontera sur** entre Guatemala y Chiapas en el mes de febrero, motivó la **intervención de los representantes del poder legislativo**, por lo que atendiendo instrucciones de la Mesa Directiva y la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados, personal del Canal del Congreso acompañó a un grupo de legisladores a una **gira de trabajo** justo al lugar en el que se presentó esta situación.





INTEGRANTES
de la Comisión de Trabajo



Diputada Laura Angélica Rojas
Presidenta de la Mesa Directiva



Diputado Mario Delgado Carrillo
Presidente de la Junta de Coordinación Política y Coordinador del GP Morena



Diputado Juan Carlos Romero Hicks
Coordinador del GP PAN



Diputada Verónica Beatriz Juárez Piña
Coordinadora del GP PRD



Diputado Reginaldo Sandoval Flores
Coordinador del GP PT



Diputado Jorge Arturo Argüelles Victorero
Coordinador del GP PES



Diputado Rubén Ignacio Moreira Valdez
Representante del GP PRI e integrante de la Comisión de Asuntos Frontera Sur



Diputado Jacobo David Cheja Alfaro
Representante del GP MC



Diputado Porfirio Muñoz Ledo
Integrante del GP Morena



La **cobertura informativa** que realizó el **Canal del Congreso** con **dos camarógrafos y un reportero**, incluyó la **reunión de la Comisión parlamentaria con alcaldes de municipios fronterizos**, la **visita a la estación migratoria Siglo XXI** y al **Centro de Refugiados Comar**, la **conferencia de prensa realizada en Tapachula**, así como la **transmisión en vivo** vía *mobile* de la **reunión de los legisladores con integrantes de organismos no gubernamentales**.

En este evento los legisladores, expresaron la necesidad de establecer esta cercanía con los sectores afectados, y coincidieron en impulsar en materia legislativa los acuerdos precisos para ofrecer mejores condiciones a los connacionales e inmigrantes en el país, así como reformar leyes enfocadas a la protección de niñas, niños y adolescentes y de la comunidad migrante.



ANIVERSARIO DE *NOTICIAS DEL CONGRESO*

El **15 de febrero de 2020** se cumplieron **15 años de transmisiones ininterrumpidas** de *Noticias del Congreso*, noticiero especializado en contenidos legislativos y precursor en su materia, debido a que se enfoca en difundir los acontecimientos más relevantes del Congreso de la Unión, inclusive de temas de interés nacional que en materia legislativa, se genera en los congresos estatales.



Noticias del Congreso se caracteriza por sus **principios editoriales** y la **objetividad** en sus notas informativas, así como la visión de un **discurso plural**, dando espacio y voz a todas las fuerzas políticas del poder legislativo.



Con motivo del aniversario, se llevó a cabo un **acto conmemorativo el 13 de febrero**, para -además de **destacar los años al aire** de *Noticias del Congreso*-, presentar la **nueva imagen**, **nuevos espacios informativos** vinculados a la multiprogramación y al **nuevo equipo de reporteros** que estaría al frente de cada noticiero.







En el evento estuvieron presentes el **Diputado Rafael Hernández Villalpando** y la **Diputada Norma Guel Saldívar**, integrantes de la Comisión Bicameral, el **Licenciado Eduardo Fernández Sánchez**, Director General del Canal del Congreso, el **Licenciado Héctor Ochoa Moreno**, Defensor de la Audiencia, los Consejeros Ciudadanos del Canal del Congreso **Nadia Jiménez Chacón**, **Rocío Román** y **Teodoro Rentería**, así como cuerpo directivo y **personal del Canal**.



DIPUTADO RAFAEL VILLALPANDO HERNÁNDEZ

Integrante de la Comisión Bicamaral del Canal del Congreso.

Los felicito sobre todo por las entrevistas a la ciudadanía porque los congresistas creemos saber casi de todo y no es cierto. Tenemos que estarnos alimentando de las opiniones de todas y todos los ciudadanos, nuestros electores.

LICENCIADO EDUARDO FERNÁNDEZ SÁNCHEZ,
Director General del Canal del Congreso.

En la medida que tengamos una deliberación pública mayormente informada, estaríamos haciendo un espacio público mucho más amplio. Y ese espacio público redundará en una democracia de mejor calidad.





LICENCIADA NADIA JIMÉNEZ CHACÓN
Integrante del Consejo Consultivo Ciudadano.

Estrenamos en unos días Noticias Senado y Noticias Diputados, concretando así una cadena informativa de transmisión abierta que pronto podrá llegar a todo el territorio nacional para informar a la ciudadanía sobre la labor legislativa que determina los destinos de nuestra gran nación.

Durante **15 años al aire *Noticias del Congreso*** ha crecido notablemente como un programa único en su género a nivel nacional; actualmente **administra su propio micrositio** en el portal del Canal del Congreso, una **cuenta de *Twitter*** y un **acervo audiovisual en la sección *Video en Demanda*** y en la **cuenta institucional de *YouTube***.



A diez años de la última remodelación de su estudio, el **6 de febrero de 2020**, con la entrevista a la **Diputada Laura Angélica Rojas**, Presidenta de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados, **se reinauguró este espacio** al que se incorporó una infraestructura nueva y funcional.

En el marco de ese momento conmemorativo y del acceso a la multiprogramación, al titular del Canal se otorgó espacio en dos programas televisivos en los que tuvo oportunidad de exponer a la audiencia los nuevos canales de transmisión 45.1, 45.2 y 45.3, destacando la importancia de contar con una sociedad informada y generar una cercanía entre legisladores y sociedad civil. Los entrevistadores destacaron y reconocieron los esfuerzos que este medio de comunicación ha realizado, para presentar contenidos de calidad a través de géneros que promuevan la participación ciudadana y la deliberación pública.

13 DE FEBRERO

MILENIO TELEVISIÓN

ENTREVISTA CON **HÉCTOR ZAMARRÓN**



19 DE FEBRERO

ADN 40

ENTREVISTA CON **KATIA D´ARTIGUES**





Como parte de las **colaboraciones** con la **Legislatura de la Paridad de Género**, el Canal del Congreso implementó en el mes de marzo, una **carta programática especial** enfocada en **temas sobre la mujer**, además del **diseño de una imagen visual** para pantalla **acorde a la conmemoración**.

MARZO MES DE LA MUJER



40 ***BANNERS***
3 videos
6 Historias

Las acciones generadas por este medio implicaron el **diseño de una campaña** que tuvo **presencia en los diversos espacios informativos** del Canal. Para **pantalla**, se realizó una **selección de programas** de las **producciones propias** del Canal del Congreso enfocados en **temas de género** y que fueron abordados desde **diferentes perspectivas**, reforzando también la programación con el **apoyo de los contenidos derivados de convenios de cooperación** con otros **medios públicos**, como fueron Canal 22, Canal 14, Canal Once y Radio y Televisión de Querétaro; se generaron también **ocho cápsulas**, **cuatro promocionales**, **cortinillas para la continuidad** y **elementos gráficos** para **vestir la pantalla durante el mes de la mujer** en el Canal del Congreso, así como la grabación de **siete entrevistas a legisladoras** con el tema del **Día Internacional de la Mujer** que se integraron en los noticieros de ***Noticias del Congreso***. Mientras que para **plataformas digitales** se crearon **contenidos exclusivos** y enfocados a esta **conmemoración** que consistieron en **40** ***banners***, **tres videos** y **seis historias** de difusión del **Mes de la mujer en el Canal del Congreso**.

CORTINILLAS





LOGOTIPO



CÁPSULAS





ENTREVISTAS EN NOTICIAS DEL CONGRESO



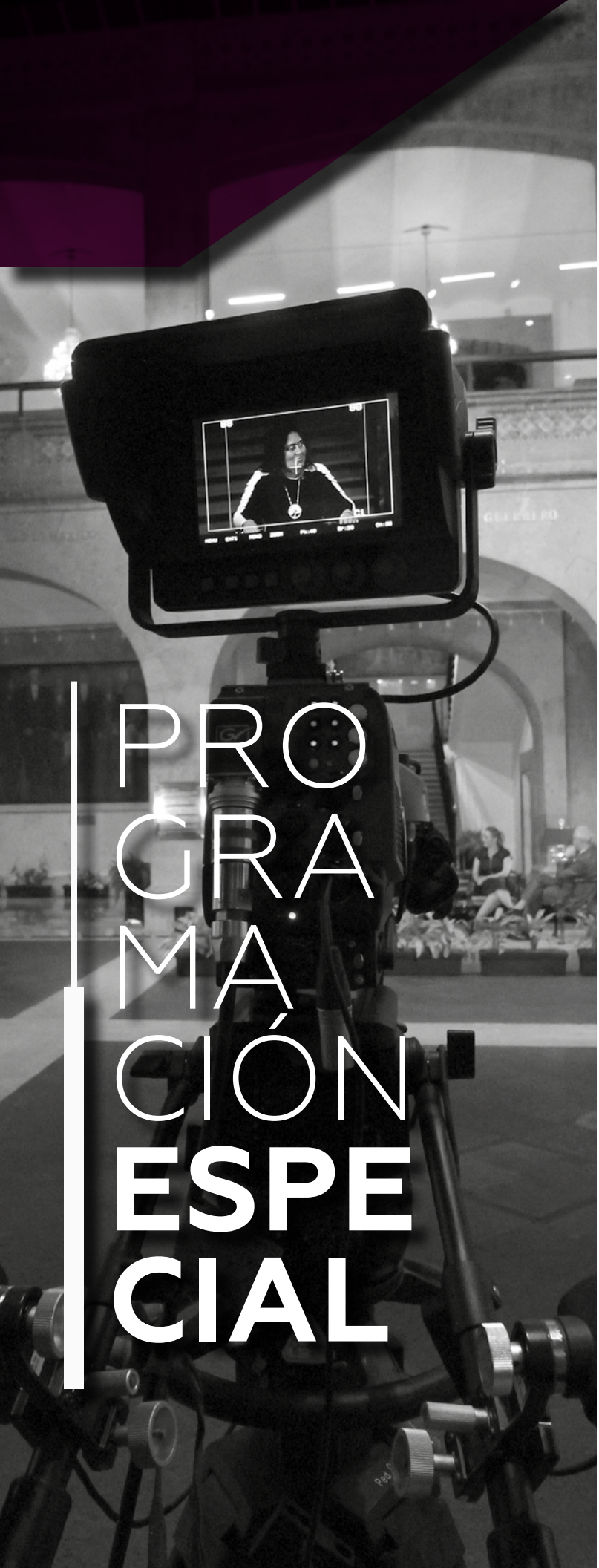


CONTENIDOS

MULTIMEDIA







PROGRAMACIÓN ESPECIAL

140 CONTENIDOS

ESPECIALES QUE DESTACARON A LA **MUJER**

24 Cápsulas

La **selección de programas** de diversas series del Canal del Congreso, así como aquéllas procedentes de un intercambio de colaboración institucional correspondieron a **140 contenidos**, 78 derivados de diez producciones propias y 62 de siete producciones externas, que destacaron a la **mujer en sus diferentes facetas, todos transmitidos en el mes de marzo**.

PRODUCCIONES PROPIAS

SERIE / **CÁPSULAS**

	CONCEPTO
 **Serie:** Entre iguales **Capítulos:** 6	Espacio que presenta la semblanza de senadoras y diputadas que conforman la Legislatura de la Paridad de Género desde una perspectiva humanizada y más allá de su trabajo político, entre las que destaca la Presidenta de la Mesa Directiva del Senado de la República, así como coordinadoras de Grupo Parlamentarios
 **Serie:** Retratos **Capítulos:** 3	Serie que presenta la vida de las integrantes de la Legislatura de la Paridad de Género fuera del Congreso de la Unión; en esta primera etapa se estrenaron las entrevistas a las senadoras Xóchitl Gálvez Ruiz, Josefina Vázquez Mota y Kenia López Rabadán
 **Serie:** En Comunikación **Capítulos:** 1	Legisladoras y estudiantes entablan, en la Universidad del Claustro de Sor Juana, una conversación sobre la Paridad de Género; el programa cuenta con la participación de la Dip. Wendy Briceño Zuloaga y la Dip. Rocío Villarauz Martínez
 **Serie:** Caminos de Libertad **Capítulos:** 18	Serie documental que rescata los capítulos más relevantes dedicados a mujeres icónicas que con su lucha han representado un cambio simbólico en la sociedad, como los capítulos dedicados a Jacqueline Peschard, Eufrosina Cruz, María Marván Laborde, Rosario Castellanos, entre otros
 **Serie:** Personajes históricos del Congreso Mexicano **Capítulos:** 19	Selección de capítulos biográficos sobre legisladoras que han forjado una vereda para la inclusión de la mujer en la representación política, entre las que se encuentran Ifigenia Martínez, Elvia Carrillo Puerto, María Lavalle Urbina y María de los Ángeles Moreno Uriegas
 **Serie:** Legislando para la igualdad y con perspectiva de género **Cápsulas:** 6	Cápsulas informativas que rescatan los temas de mayor relevancia de la agenda nacional en materia de paridad de género derivadas del evento convocado por la Unidad de Género del Senado de la República el 23 y 24 de mayo de 2019, con la participación de la Sen. Martha Lucía Micher, Patricia Olamendi, Dilcya García, entre otras especialistas
 **Serie:** Salud de la mujer **Cápsulas:** 7	Materiales audiovisuales con diversos temas enfocados a la mujer, como lactancia materna, lucha contra el cáncer, violencia obstétrica, paridad y derechos humanos
 **Serie:** Mujeres al trabajo **Cápsulas:** 3	Cápsulas especiales realizadas con motivo de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer e incluidas dentro de la continuidad del Canal del Congreso
 **Serie:** Diputadas en el Mes de la Mujer **Cápsulas:** 7	Cápsulas especiales donde diputadas que conforman la Legislatura de la Paridad de Género emiten reflexiones hacia la audiencia de lo que representa ser mujer dentro del Congreso de la Unión



Serie: Mujeres desde el Senado
Cápsulas: 8

Cápsulas especiales donde senadoras que conforman la Legislatura de la Paridad de Género emiten reflexiones hacia la audiencia de lo que representa ser mujer dentro del Congreso de la Unión

PRODUCCIONES EXTERNAS



Serie: Raíz Doble
Colaboración: Canal 22
Programas: 10

Serie documental que presenta una ventana hacia los pueblos originarios de México bajo la conducción de mujeres que luchan por mantener las raíces indígenas de su comunidad



Serie: Historias de Mujeres
Colaboración: Canal 22
Programas: 12

Serie documental que presenta la vida de mujeres de diferentes entornos que superaron adversidades y transformaron su destino en una nueva oportunidad



Serie: Aquí con Javier Solórzano
Colaboración: Canal 11
Programas: 7

Selección de entrevistas que el reconocido conductor Javier Solórzano ha realizado a mujeres sobresalientes de nuestra sociedad y que han colaborado en el ámbito social



Serie: Niñas STEM
Colaboración: Canal 11
Programas: 8

Serie que busca promover el interés de niñas y adolescentes en diferentes carreras vinculadas a las ciencias, tecnología, ingenierías y matemáticas para generar aptitudes y reconocer sus conocimientos y habilidades en estas ramas



Serie: Paradigmas femeninos. Mujeres exitosas.
Colaboración: Canal 14
Programas: 20

Presenta la vida y experiencia de mujeres que han desafiado su realidad o los estigmas de la sociedad para buscar su autorrealización, no solo en el área profesional sino de manera integral



Serie: Las escondidas. Un, dos, tres...¡por todos.
Colaboración: Canal 14
Programas: 4

Serie que presenta a mujeres que por iniciativa propia asumen un compromiso en beneficio de otros para colaborar a una mejor integración y vida en sociedad



Serie: Miradas sin filtro
Colaboración: Radio y Televisión de Querétaro
Programas: 1

El documental *Soy india* muestra la realidad de las comunidades indígenas del estado de Querétaro y que dedica este capítulo a una de las integrantes de la comunidad de Tancoyol

VINCULACIÓN LEGISLATIVA

El **24 de enero** en **Senado de la República** y el **21 de febrero** en la **Cámara de Diputados**, el personal responsable de ejecutar las estrategias multimedia del **Canal del Congreso**, sostuvo **reuniones con administradores de las redes sociales** de los **grupos parlamentarios y de legisladoras y legisladores**, con el objetivo de **presentar los contenidos y campañas digitales** que el Canal del Congreso produce y que **forjan vínculos entre ciudadanía y representantes**.

En las instalaciones del Senado de la República, asistieron más de 60 *community managers*, mientras que, en la Cámara de Diputados alrededor de 10, ambos, con asistencia predominante de jóvenes. Las reuniones fueron ilustrativas debido a que se les proyectó parte de los contenidos que se han producido y publicado dentro de las redes sociales del Canal, los cuales resultaron de interés dadas las expresiones emitidas en los eventos





60 Community Managers / Senado de la República

10 Cámara de Diputados



En las reuniones se **motivó la difusión de las actividades legislativas a través de las plataformas digitales del Canal**, situación que contó con la aceptación de los asistentes y derivó en la **construcción de acuerdos** para fortalecer la relación entre los equipos de los legisladores con el Canal del Congreso.









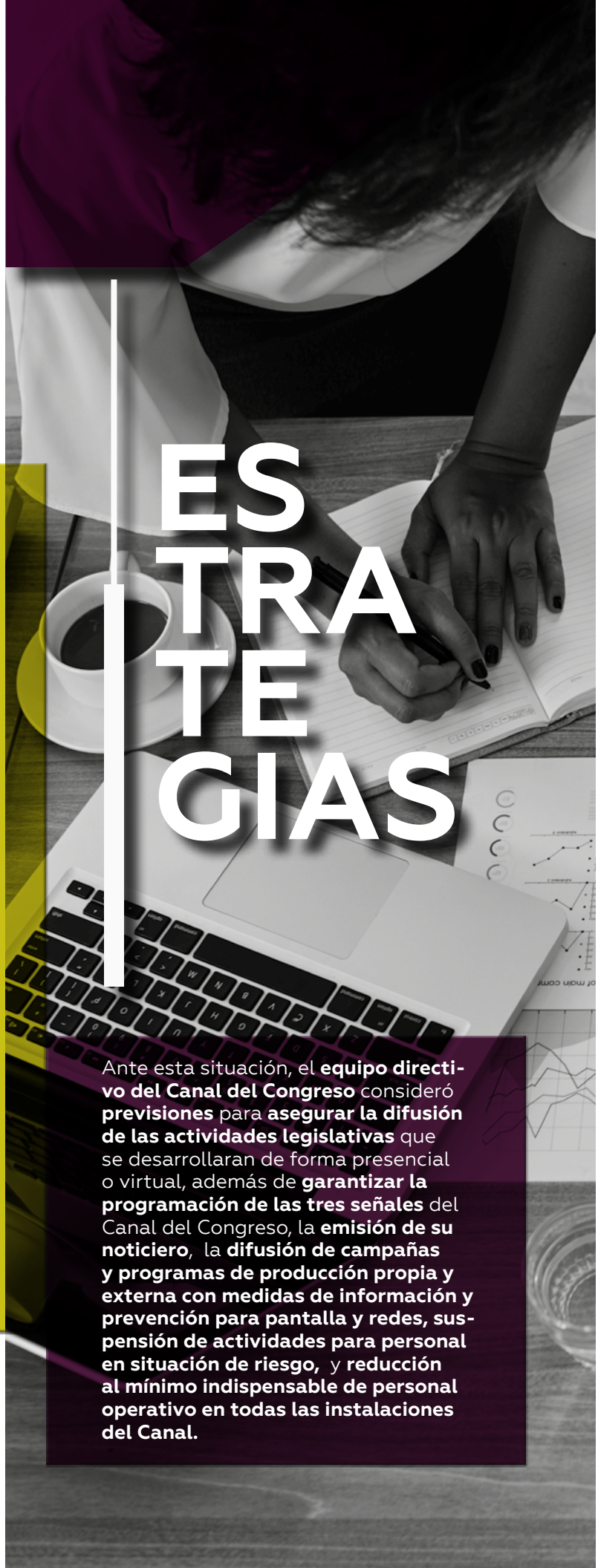
El **resultado de estas sesiones** se demostró con el **incremento de colaboraciones de legisladores** en los **proyectos multimedia del Canal**, generados previo y durante la contingencia sanitaria, situación que permitió **informar oportunamente a través de las multiplataformas** del Canal, sobre los **trabajos de la agenda legislativa** en el periodo de resguardo domiciliario de la ciudadanía



ESTRATEGIA COMUNICATIVA

DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Derivado de la **declaratoria de emergencia sanitaria nacional** emitida por el **Consejo de Salubridad General**, el **Congreso de la Unión** realizó la publicación de **Acuerdos a través de las Mesas Directivas** de la Cámara de Diputados y del Senado de la República, en los que se **establecen diversas disposiciones para salvaguardar la salud e integridad de legisladores y colaboradores de las Cámaras legislativas**. Situación que obligó a generar la cancelación de actividades no esenciales y eventos que provocaran la concurrencia de grupos de personas dentro de las sedes legislativas con el fin de evitar contagios del virus **COVID-19.**



ESTRATEGIAS

Ante esta situación, el **equipo directivo del Canal del Congreso** consideró **previsiones** para **asegurar la difusión de las actividades legislativas** que se desarrollaran de forma presencial o virtual, además de **garantizar la programación de las tres señales** del Canal del Congreso, la **emisión de su noticiero**, la **difusión de campañas y programas de producción propia y externa con medidas de información y prevención para pantalla y redes, suspensión de actividades para personal en situación de riesgo,** y **reducción al mínimo indispensable de personal operativo en todas las instalaciones del Canal.**

- Continuidad en la transmisión de los tres canales de programación del Canal del Congreso **45.1, 45.2** y **45.3**
- Producción y emisión ininterrumpida de *Noticias del Congreso*, con énfasis y consideraciones alineadas a la pandemia
- Producción, transmisión y publicación de notas informativas e infografías vinculadas con la actividad legislativa realizada a distancia y, de actualización sobre el estatus de la propagación del **COVID-19** en nuestro Noticiero y redes sociales
- Producción y transmisión de contenidos dentro de las series de opinión con información vinculada al tema **COVID-19**
- Producción y transmisión de cápsulas informativas sobre la contingencia sanitaria dentro de la continuidad de los canales 45.1, 45.2 y 45.3
- Integración en pantalla y redes sociales de producciones externas con información derivada del **COVID-19**
- Transmisión de *spots* externos con medidas preventivas de contagio

A partir del 20 de marzo se incorporó a nuestra programación EN VIVO, el Informe diario que realiza el Dr. Hugo López-Gatell Ramírez, Subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud de la Secretaría de Salud, sobre Coronavirus **COVID-19** en México

Transmisión de reuniones y foros virtuales a través del *streaming* de la página institucional



Continuidad de la campaña **#LasVocesdelCongreso -Pandemia Covid 19** en la cuenta institucional de Instagram del Canal del Congreso con mensajes de legisladoras y legisladores sobre la contingencia, alentando a la ciudadanía a mantener los cuidados necesarios

Puesta en marcha de la campaña **#QuédateEnCasa** para redes sociales del Canal y pantalla



Publicación de infografías y encuestas para interactuar con la ciudadanía sobre temas vinculados a la pandemia





Canal del Congreso
El Canal de la Unión



COMUNICACIÓN

PARLAMENTARIA



CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN

93 Programas
14 Series al aire

Como parte del Plan de Trabajo 2019-2023, el Canal del Congreso integra en este primer trimestre **nuevas series de producción propia**, que proponen un formato más dinámico y que vinculan con una mayor cercanía al Congreso de la Unión con la ciudadanía.

SERIES DEL **CANAL DEL CONGRESO**

En el periodo de enero a marzo de 2020, el Canal del Congreso estrenó **93 programas** de las **14 series** que están al aire dentro de la **barra programática.** Destaca en sus contenidos la **construcción de un nuevo formato de comunicación** con un **lenguaje sencillo**, permitiendo un **entendimiento más eficiente** de las **actividades parlamentarias.**



15 MINUTOS ANTE LA HISTORIA

Capítulos de estreno: 7

- De cómo los Diputados llegaron a San Lázaro.
- **Del Palacio al Paseo de la Reforma. Los recintos del Senado**
- El Congreso de Anáhuac
- **Cuando los hombres parecían gigantes. La Constitución de 1857**
- El Congreso frente a Estados Unidos. La guerra de 1847
- **La revolución va a su ruina. Los Diputados maderistas.**
- En defensa de la libertad. La XXVI Legislatura



CÁMARAS EN ACCIÓN

Capítulos de estreno: 8

- Libros
- **Obesidad**
- Cambio Climático
- **Cámara de Diputados**
- Cómo funciona el Senado
- **Cómo nace una ley**
- Paridad de género
- **Ley de animales**



EN COMUNIKACIÓN

Capítulos de estreno: 7

- Educación para transformar
- **Equidad de Género**
- Trabajo Legislativo
- **Derechos Humanos**
- Juventud
- **Legalización de la marihuana (parte 1)**
- Legalización de la marihuana (parte 2)



EN DRÓNDE SE LEGISLA

Capítulos de estreno: 8

- Querétaro
- **Hidalgo**
- Tlaxcala
- **Michoacán**
- San Luis Potosí
- **Guanajuato**
- Jalisco
- Nayarit



EN LA BANQUETA

Capítulos de estreno: 10

- No más bolsas de plástico
- **Protección y bienestar de animales domésticos**
- Suicidio en jóvenes
- **Coronavirus**
- Puentes y afectación al turismo
- **Atención migrante**
- Feminicidios
- **Ley Olimpia**
- Paridad de género
- **Derechos de la mujer**



ENTRE IGUALES

Capítulos de estreno: 8

- Sen. Mónica Fernández Balboa
- **Dip. Tatiana Clouthier Carrillo**
- Sen. Patricia Mercado Castro
- **Sen. Sasil de León Villard**
- Sen. Susana Harp Iturribarría
- **Sen. Gina Andrea Cruz Blackledge y Dip. Adela Piña Bernal**
- Sen. Claudia Edith Anaya Mota y Dip. Flora Tania Cruz Santos
- **Sen. Gabriela Benavides Cobos y Dip. Elba Lorena Torres Díaz**



INCURSIONANDO

Capítulos de estreno: 3

- La participación de las mujeres en la política
- **Coronavirus**
- Índice de Percepción de la Corrupción 2019



MESA DE DIÁLOGO

Capítulos de estreno: 3

- Coronavirus
- **Erradicación de la violencia**
- Machismos cotidianos



PERSONALIDADES

Capítulos de estreno: 4

- Felipe "el tibio" Muñoz
- **Mikel Alonso**
- Adriana Macías
- **Gabriela León**

QUÓRUM



Capítulos de estreno: 8

- 1947
- **1968**
- 1970
- **1977**
- 1983
- **1985**
- 1994
- **1997**



RETRATOS

Capítulos de estreno: 7

- Alejandro Peña Villa
- **Emilio Álvarez Icaza**
- Xóchitl Gálvez Ruiz
- **Nayeli Salvatori Bojalil**
- Josefina Vázquez Mota
- **Kenia López Rabadán**
- Tatiana Clouthier Carrillo



TRADICIÓN ES MÉXICO

Capítulos de estreno: 8

- La fiesta de la luz
- **La sirena y los dioses del agua**
- La virgen de los Remedios
- **El toro de charo**
- Carnaval de San Pablo Oztotepec, Milpa Alta
- **Carnaval de Santa Cruz Meyehualco**
- La fiesta de los Ocho barrios
- **Los luzbeles de Tócuaro**



VÉRTICE INTERNACIONAL

Capítulos de estreno: 1

- Coronavirus: Un desafío a la gobernanza global

WEB 3.0



Capítulos de estreno: 9

- Realidad virtual
- **Artistas visuales y educación aumentada**
- *Apps* y desarrollo
- **NASA**
- Efectos visuales
- ***Gadgets* de salud**
- Simuladores de realidad virtual
- **Ojo biónico**
- Inventos alucinantes

Dentro de la barra informativa, entre las tres señales del Canal del Congreso se produjeron también **113 noticieros**, **11 programas de la serie *Esta semana en el Congreso***, **65 cápsulas de Avance informativo**, **4 cápsulas con información preventiva sobre el COVID-19**, **5 cápsulas informativas para la transmisión especial del 1 de febrero**, **4 cápsulas con los discursos de Lenguas indígenas** presentados en el Pleno de la Cámara de Diputados y **5 notas** para **Parlatino TV**.

El área de imagen del Canal del Congreso generó también para el proyecto ***Mes de la Mujer en el Canal del Congreso*** **12 contenidos propios** entre promocionales y cápsulas para pantalla.

En el **primer trimestre de 2020**, dio inicio **la fase de preproducción de cinco series propias**, que son ***Cámara Alta***, ***Misión Baja***, ***Frontera Norte***, ***Legisladores del México contemporáneo*** y ***Diario de Debate***, las cuales se espera integrar en la programación del Canal en los próximos trimestres.

SERIE / **CÁPSULAS**



CÁMARA ALTA

Formato: Revista informativa
Proyección: 24 capítulos

Concepto:

A través de un resumen semanal, se presenta un recuento de los asuntos abordados en el Pleno. La realización de este programa es dinámico y ágil, ya que la información legislativa se vincula con el impacto que la aprobación de estas leyes tiene en la vida diaria de la ciudadanía.



MISIÓN BAJA

Formato: Miniserie
Proyección: 10 capítulos

Concepto:

La serie da a conocer la importancia de la memoria histórica, natural y humana de la biodiversidad del estado de Baja California Sur, así como las acciones para salvaguardar estos recursos naturales.



FRONTERA NORTE

Formato: Documental
Proyección: 7 Programas

Concepto:

Presenta la realidad que se vive en la frontera norte de la República Mexicana con los Estados Unidos de América. Expone la problemática social del fenómeno migratorio de esta zona geográfica y los riesgos que esto conlleva en materia de salud, seguridad, empleo, infraestructura urbana, medio ambiente, derechos humanos, entre otros.



LEGISLADORES DEL MÉXICO CONTEMPORÁNEO

Formato: Documental
Proyección: 13 Programas

Concepto:

En este programa se reconoce la trayectoria de legisladores contemporáneos que a través de su pensamiento y convicciones políticas han Impulsado la transformación democrática en México.



DIARIO DE DEBATE

Formato: Revista
Proyección: Programa Semanal

Concepto:

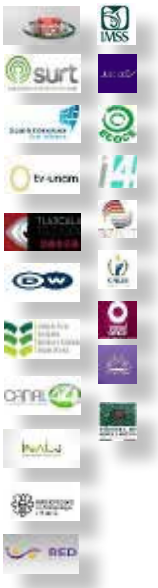
Programa de opinión y análisis que presentará semanalmente los temas de mayor relevancia que se hayan desarrollado en las Cámaras legislativas.

19 Colaboraciones
Instituciones públicas y gubernamentales

SERIES DE **INTERCAMBIO**

En 2020, el Canal del Congreso mantuvo durante el primer trimestre **19 colaboraciones con instituciones públicas y gubernamentales**, que permitieron el intercambio de materiales audiovisuales para su integración a la barra programática.

Derivado de estos acuerdos, el Canal del Congreso integró a su barra de programación **13 series** que por su diversidad de géneros enriquecieron la oferta de contenidos para nuestras audiencias.



- Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas
- **Canal 11**
- Canal 14, Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano
- **Canal 44, Universidad de Guadalajara**
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos
- **Comunicación Social Cámara de Diputados**
- Congreso de Jalisco
- **Congreso de Zacatecas**
- Consejo de la Comunicación. Voz de las empresas
- **Deutsche Welle**
- Ecoce. Asociación civil ambiental
- **Instituto Mexicano del Seguro Social**
- Instituto Nacional de Antropología e Historia
- **Instituto Nacional de Lenguas Indígenas**
- Justicia TV
- **Red México**
- Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía
- **Sistema Zacatecano de Radio y Televisión**
- Tlaxcala Televisión
- **TV UNAM**

COLABORACIONES
CANAL 11

Serie: **Factor ciencia**



Producción: Canal 11
Capítulos: 16
Transmisión: 8 al 29 de marzo

Serie: **Aquí con Javier Solórzano**



Producción: Canal 11
Capítulos: 7
Transmisión: 9 al 16 de marzo

COLABORACIONES
CANAL 22

Serie: **Encuadre Iberoamericano**



Producción: Canal 22
Capítulos: 3
Transmisión: 18 de enero, 22 de febrero y 30 de marzo

Serie: **Historias de mujeres**



Producción: Canal 22
Capítulos: 11
Transmisión: 10 al 31 de marzo

COLABORACION
TV UNAM

Serie: **Gabriel Vargas por la familia Burrón**



Producción: TV UNAM
Capítulo: 1
Transmisión: 1 de febrero

COLABORACIONES
TV UNAM

Serie: **La UNAM responde**



Producción: TV UNAM
Capítulos: 3
Transmisión: 28 al 31 Marzo

COLABORACIONES
CANAL 14

Serie: **Yo también soy mexicano**



Producción: Canal 14
Capítulos: 10
Transmisión: 9 de enero al 28 de marzo

Serie: **Paradigmas Femeninos**



Producción: Canal 14
Capítulos: 20
Transmisión: 3 al 17 de marzo

COLABORACIÓN
CANAL 44

Serie: **Mundo caracol**



Producción: Canal 44
Capítulos: 11
Transmisión: 4 de enero al 28 de marzo

COLABORACION
DE TLAXCALA TELEVISIÓN

Serie: **Birli Birloque**



Producción: Tlaxcala Televisión
Capítulos: 11
Transmisión: 4 de enero al 28 de marzo

COLABORACIONES

DEUTSCHE WELLE

Serie: **Alexander Von Humboldt en América Latina**



Producción: Deutsche Welle
Capítulos: 1
Transmisión: 25 de enero

Serie: **Planeta Sediento**

planetasediento

Producción: Deutsche Welle
Capítulos: 6
Transmisión: 1 de febrero al 7 de marzo

Serie: **Escenarios de las culturas del mundo**



Producción: Deutsche Welle
Capítulos: 17
Transmisión: 7 al 28 de marzo

Serie: **Más inteligente, rápida y eficaz. La técnica del futuro**



Producción: Deutsche Welle
Capítulos: 6
Transmisión: 14 al 31 de marzo

COLABORACIONES

MUSEO CASA LEÓN TROSTSKY

Serie: **El sueño socialista mundo**



Producción: UNAM / Secretaría de Cultura / Museo Casa León Trotsky
Capítulos: 1
Transmisión: 18 de marzo

Como parte de estos convenios, series propias como **Mesa de Diálogo**, **Incursionando**, **Caminos de Libertad**, **Hermano Migrante**, **Personalidades**, **En la Banqueta**, **Vértice Internacional** y **Anímate con tu Constitución** se transmiten en otros canales, permitiendo ampliar el alcance de las producciones del Canal del Congreso.

PROYECCIÓN DE SERIES **DEL CANAL DEL CONGRESO** EN OTRAS **TELEVISORAS**

Anímate con tu Constitución



Mesa de Diálogo



Incursionando



Caminos de Libertad



Hermano Migrante



Personalidades



En la Banqueta



Vértice Internacional



MULTI**PROGRAMACIÓN**

La **transmisión de tres señales televisivas** del **Canal del Congreso** representa un **beneficio en la transparencia de las actividades del Congreso de la Unión**. A mes y medio del acceso a la multiprogramación, **el Canal del Congreso ha logrado transmitir durante el primer trimestre del año**, **454 horas en vivo**, 15.23% de incremento en comparación con el primer trimestre de 2019, y de las cuales 213 horas, es decir **47%**, **han equivalido a la difusión de sesiones plenarias** en tiempo real.

La **difusión de las actividades legislativas a través del Canal del Congreso ha incrementado notablemente**, debido a que durante el primer trimestre de 2019 se contó con 2 mil 160 horas de programación, y en 2020, en el periodo similar, **entre los tres canales, se programaron 3 mil 508 horas, es decir 62.40% más que el año anterior**.

La **oportunidad de transmisión**, durante el **primer mes de operación** del acceso a la **multiprogramación**, **aumentó consideradamente** debido a que un **71.43%** de los **eventos producidos** en este periodo fue transmitido **en un rango no mayor de cinco días posteriores a su realización**, cuando en el periodo similar de **2019** era de **34.21%**, y en **2018** de **38.46%**. Otro factor que resultó benéfico por motivo de la multiprogramación fue la **disminución** en cuanto a los **materiales no transmitidos** equivaliendo en **2020** al **4.97%**, mientras que en 2019 fue del 15.35% y en 2018 del 21.68% en un periodo similar.

454 Horas
en vivo

15.23%
Incremento

45.1 CANAL DEL CONGRESO

La **señal tradicional del Canal del Congreso** se mantiene como el Canal **eje de las tres vías de comunicación televisiva**, debido a que esta mantiene un **alcance a nivel nacional** derivado de la transmisión por los distintos sistemas de cable, razón que dará prioridad en su programación a las sesiones plenarias, comparecencias, foros de parlamento abierto, así como la integración de los tres noticieros para informar a la sociedad mexicana sobre los temas de mayor relevancia del Congreso de la Unión.

PRIMERA ETAPA:

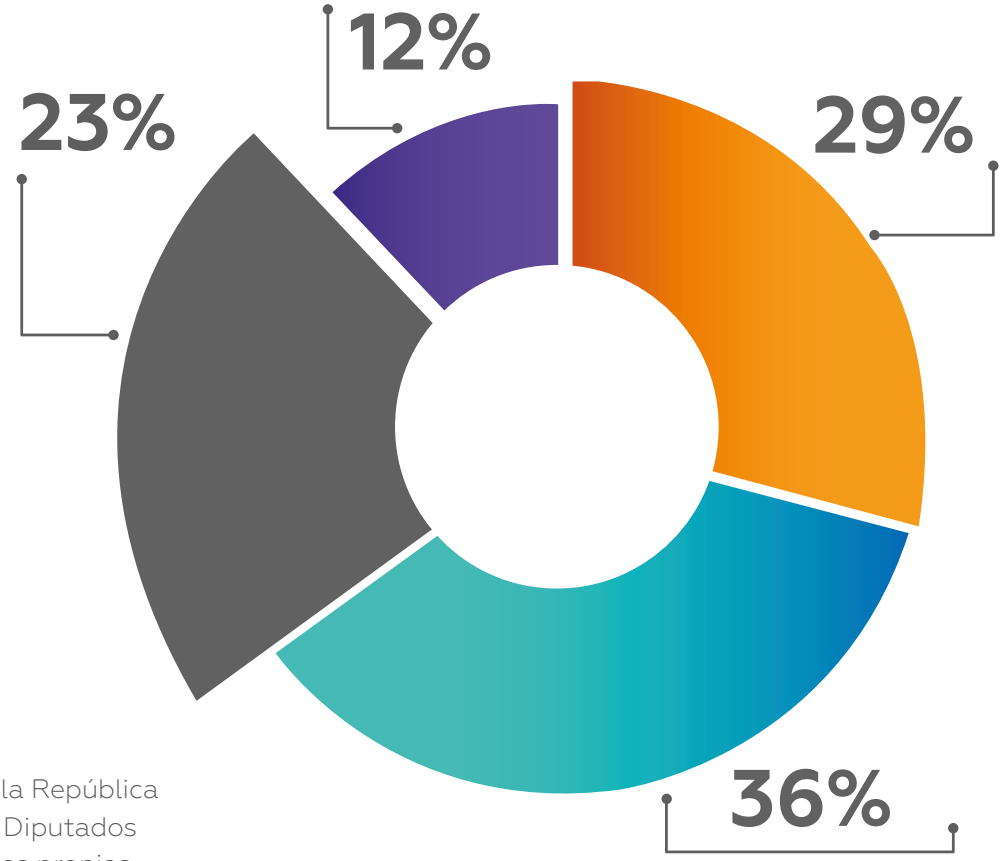
Transmisión en formato de 24 horas por Canal 45.1

1 de enero al 16 de febrero de 2020

Programación:

En esta primera etapa, la **programación del Canal 45.1**, entre el **1 de enero y el 16 de febrero de 2020**, se conformó en pantalla por un **29%** de contenidos del **Senado de la República**, **36%** de la **Cámara de Diputados**, **23%** de **producciones propias** y de **12%** de **producciones externas** y **Tiempos oficiales** equivalentes a **1 128 horas de transmisión** en sus tres modalidades (En vivo, Estreno, Retransmisión).

PROGRAMACIÓN CANAL 45.1

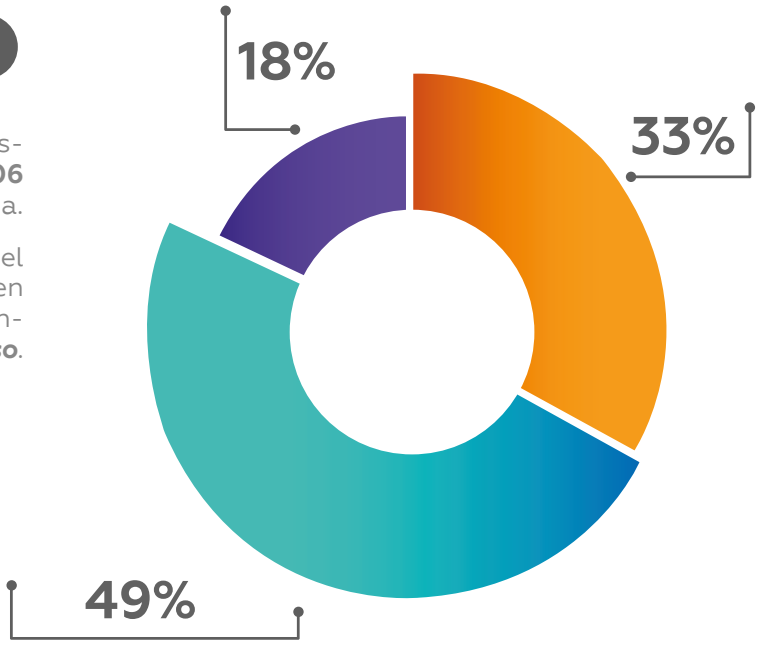


- Senado de la República
- Cámara de Diputados
- Producciones propias
- Producciones externas y tiempos oficiales

TRANSMISIONES EN VIVO

Del **1 de enero al 16 de febrero** de las 448 horas susceptibles a **transmisión en vivo** en este periodo[1], **106 horas**, es decir, el **23.66%** atendió esta demanda.

Se transmitieron **35 horas** en vivo de eventos del **Senado de la República**, **52 horas** de eventos en **Cámara de Diputados** y **18 horas** correspondientes a las emisiones de ***Noticias del Congreso***.

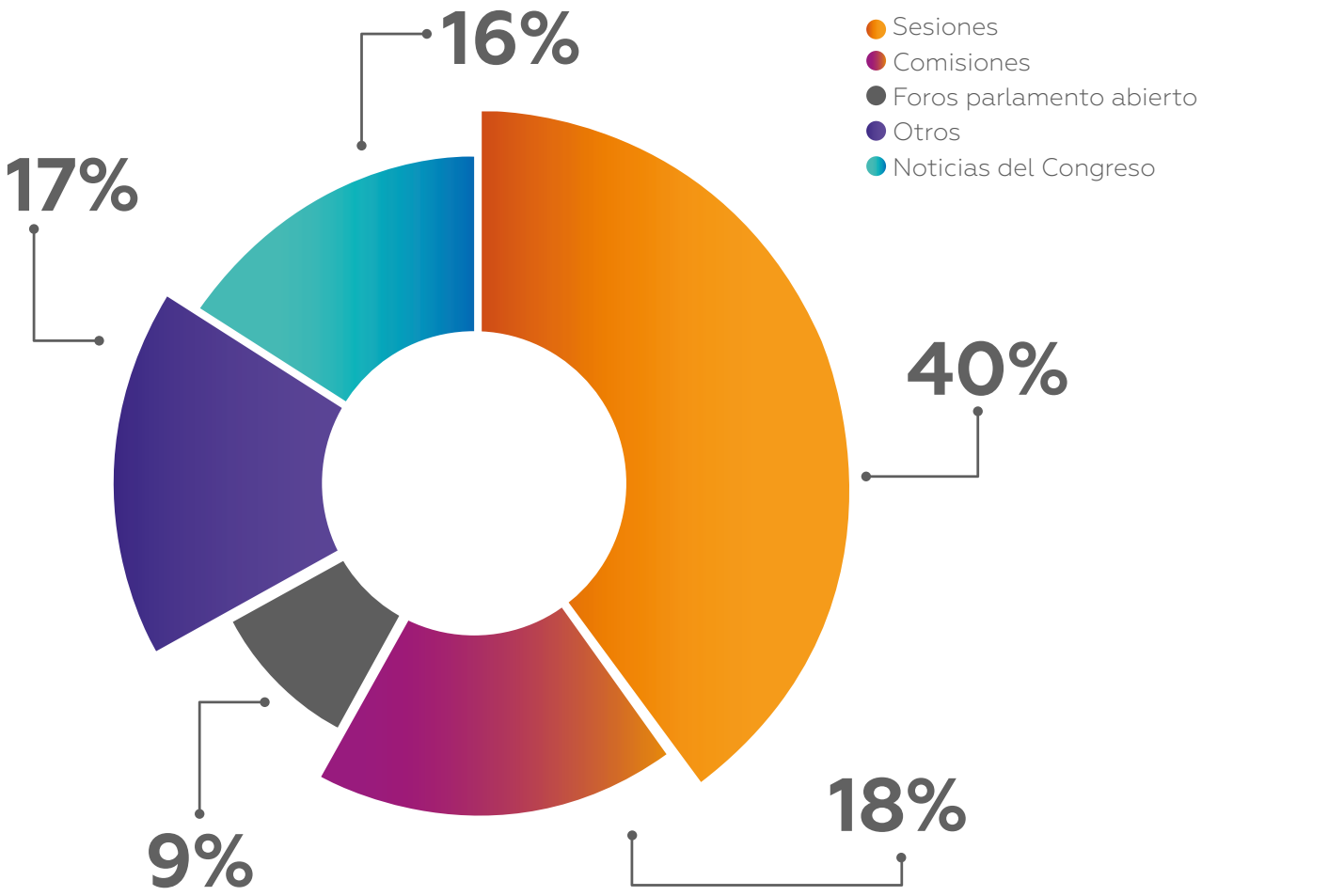


- Senado de la República
- Cámara de Diputados
- Noticias del Congreso

Asimismo, esta modalidad de transmisión **ha privilegiado la difusión de las sesiones plenarias** de ambas sedes con un **40% del tiempo en vivo**, consecutivo de la transmisión de reuniones de comisiones dictaminadoras y en seguida el rubro de otros, enmarcando diversas actividades como presentaciones de libro, conversatorios, conmemoraciones, y demás eventos realizados al interior de las Cámaras legislativas.

[1] De las 1128 horas que conformaron la programación, 448 fueron susceptibles de programación en vivo, considerando los días hábiles entre el 1 de enero y el 16 de febrero de 2020, con un horario de 8:00 a 22:00 horas.

CLASIFICACIÓN DE EVENTOS EN VIVO



SEGUNDA ETAPA:

Transmisión en formato de 18 horas por Canal 45.1

Resultados del primer mes de operación en multiprogramación

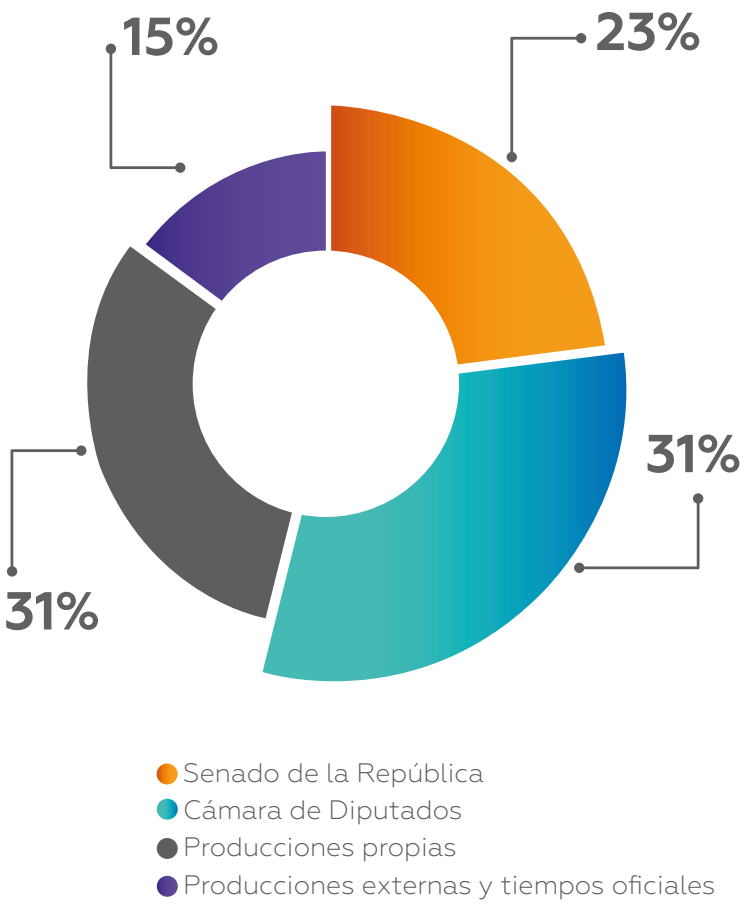
El **17 de febrero de 2020**, el Canal del Congreso **comenzó operaciones en dos señales adicionales** al 45.1, esto con los **canales de multiprogramación 45.2 y 45.3**, reduciendo su **horario de transmisión** de un formato de 24 horas a **18 horas**. El arranque de salida al aire para cada uno de los tres canales es, en esta nueva fase, a partir de las 6:00 horas y con un cierre a las 24:00 horas, **situación que deriva de los tiempos efectivos para transmisión** y que son susceptibles de las actividades realizadas en los tiempos hábiles del Congreso de la Unión.

Bajo esta acotación, a partir del acceso a la multiprogramación el Canal 45.1, tuvo un rediseño de su barra programática priorizando la transmisión de sesiones plenarias, trabajos en Comisiones dictaminadoras, foros de parlamento abierto y producciones propias.

PROGRAMACIÓN

En esta segunda etapa, la **programación del Canal 45.1**, entre el **17 de febrero y el 17 de marzo de 2020**, se conformó en pantalla por un **23%** de contenidos del **Senado de la República**, **31%** de la **Cámara de Diputados**, **31%** de **producciones propias** y de **15%** de **producciones externas y Tiempos oficiales** equivalentes a **540 horas de transmisión** en sus tres modalidades (En vivo, Estreno, Retransmisión).

A un mes de operaciones con el formato de multiprogramación, **destaca en el Canal 45.1** el **crecimiento de la proyección de producciones propias al aire**, esto derivado de las estrategias del plan de trabajo propuesto para el ejercicio de esta administración y que se enfocan en ofrecer a la ciudadanía contenidos de calidad y afines al entendimiento de la actividad parlamentaria.



TRANSMISIONES EN VIVO

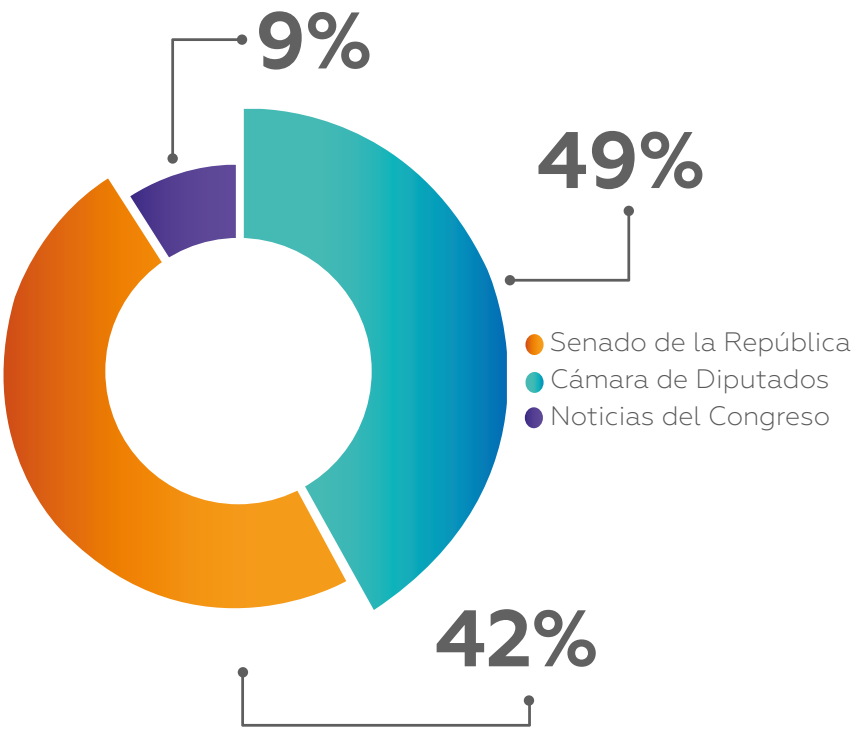
Del **17 de febrero al 17 de marzo** de las 280 horas susceptibles a **transmisión en vivo** en este periodo[2], **109 horas**, es decir, el **38.93%** atendió esta demanda.

Se transmitieron **45 horas** en vivo de eventos del **Senado de la República**, **52 horas** de eventos en **Cámara de Diputados** y **10 horas** correspondientes a las emisiones de ***Noticias del Congreso***.

[2] A partir de la reducción de horario en la transmisión del Canal, de las 540 horas que conformaron la programación, 280 fueron susceptibles de programación en vivo, considerando los días hábiles entre el 17 de febrero y el 17 de marzo de 2020, con un horario de 8:00 a 22:00 horas.

PROPORCIONALIDAD DE TRANSMISIONES EN VIVO POR ORIGEN

PRIMER MES DE OPERACIÓN EN MULTIPROGRAMACIÓN

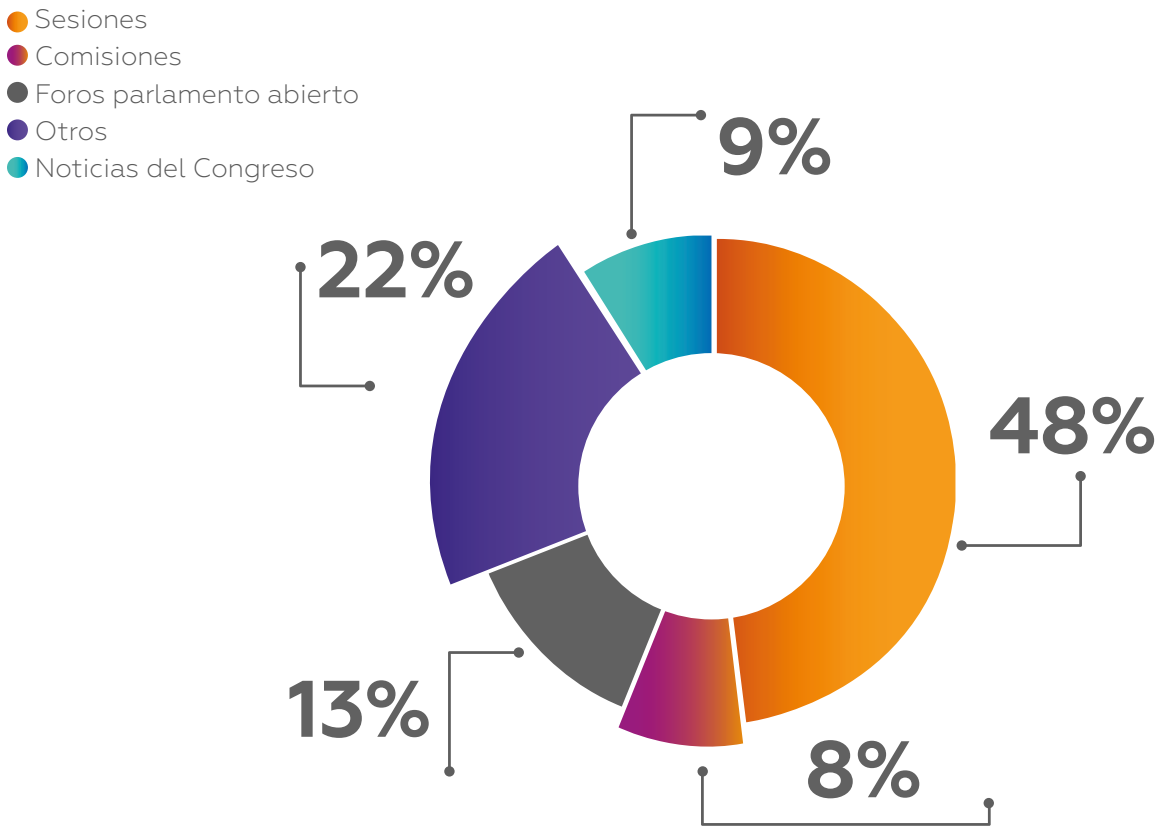


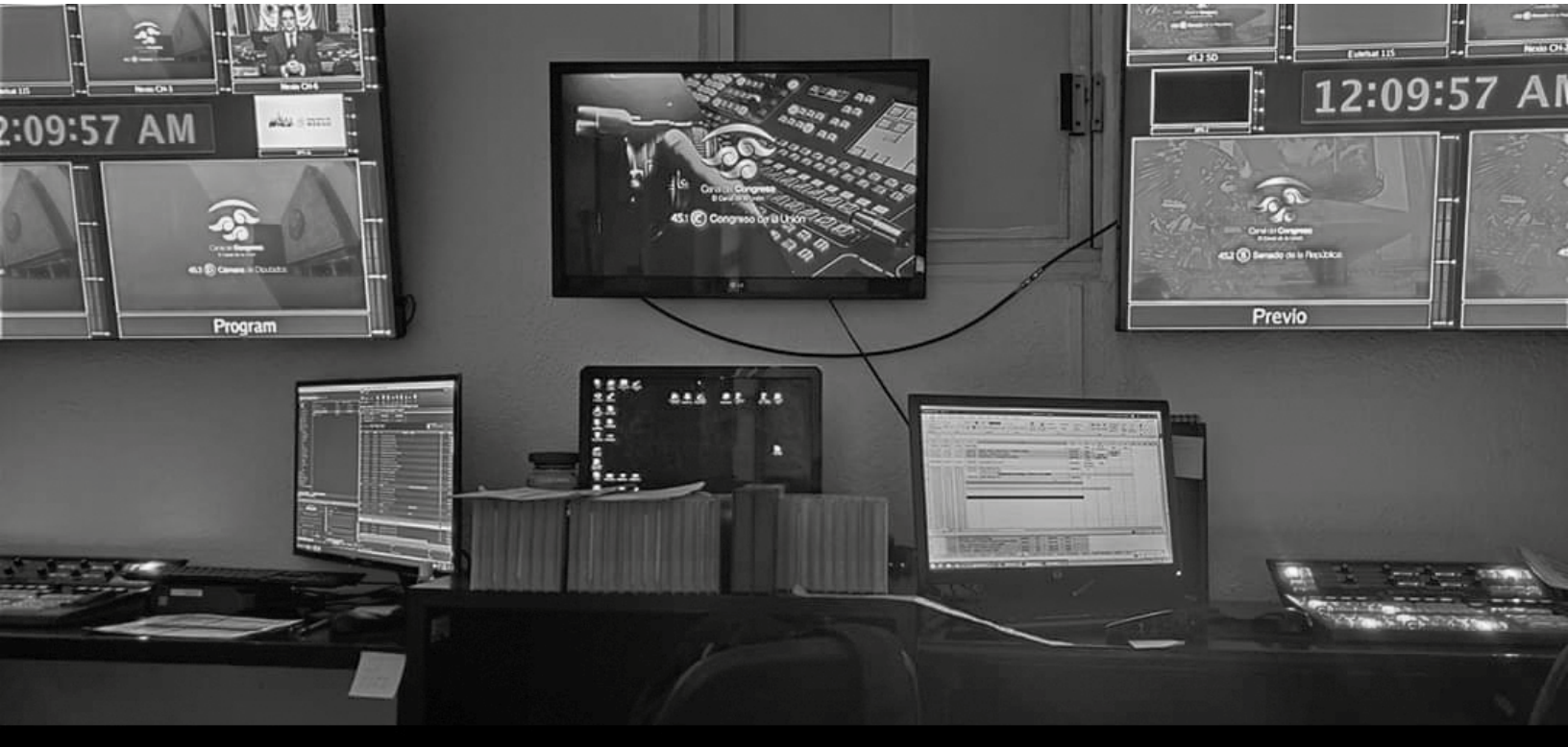
La reducción de tiempo aire en la transmisión de *Noticias del Congreso* se debe a que la serie modificó su duración de 60 a 30 minutos, y estableció dos espacios informativos adicionales, uno para cada nueva señal. De manera que actualmente el Canal del Congreso produce tres noticieros por día hábil.

Asimismo, la modalidad de transmisión en vivo **ha incrementado la difusión de las sesiones plenarias** de ambas sedes correspondiendo en un **48% del tiempo en vivo**, y de los **foros de parlamento abierto** en un **13%**.

CLASIFICACIÓN DE EVENTOS

PRIMER MES DE OPERACIÓN EN MULTIPROGRAMACIÓN





TERCERA ETAPA:

Impacto en transmisiones por contingencia sanitaria COVID-19

Con motivo del conflicto mundial derivado de la presencia del virus COVID-19, el Congreso de la Unión y la administración federal, establecieron protocolos en materia de seguridad sanitaria para proteger la salud e integridad de la sociedad mexicana.

En el caso del Congreso Mexicano se emitieron en las dos Cámaras legislativas acuerdos con la cancelación de actividades en los recintos para evitar poner en riesgo a la comunidad de colaboradores y legisladores. Situación que disminuyó la cobertura y transmisión de actividades legislativas en este medio, impactando en los tiempos destinados a la programación en vivo de las tres señales del Canal del Congreso.

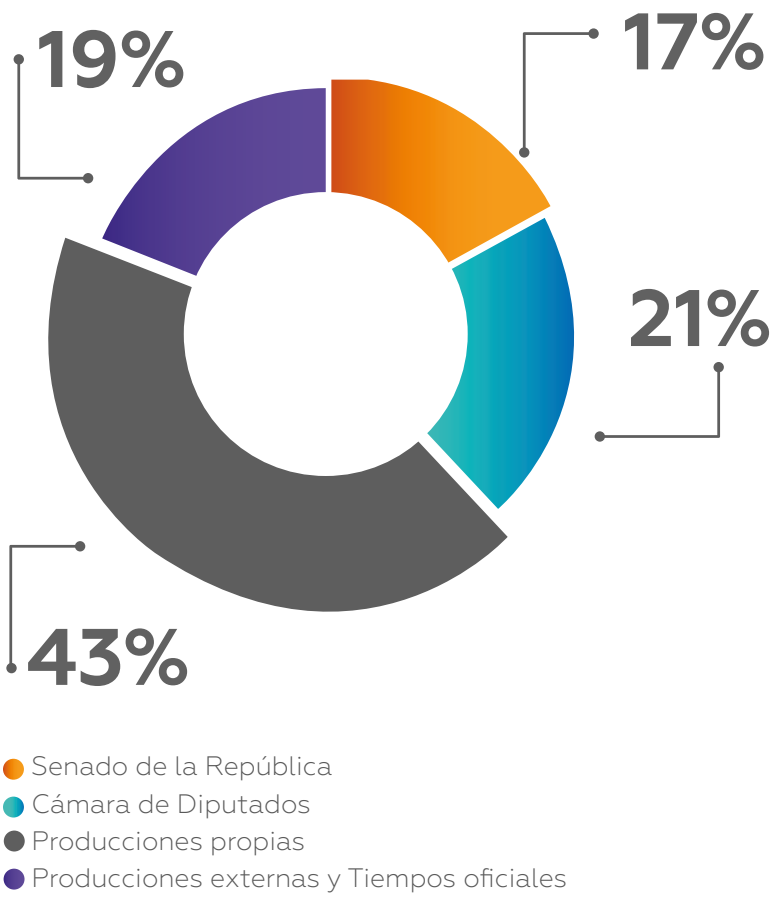
En esta tercera etapa, se reporta el impacto en cuanto a la conformación de la programación a partir de la declaratoria de emergencia, en la que las actividades legislativas presenciales fueron canceladas, a excepción de las sesiones plenarias y reunión de Comisiones que elaborarían dictámenes esenciales para la puesta en marcha de las estrategias diseñadas por los legisladores ante esta situación.

PROGRAMACIÓN

En esta tercera etapa, la **programación del Canal 45.1**, entre el **18 y el 31 de marzo de 2020**, se conformó en pantalla por un **17%** de contenidos del **Senado de la República**, **21%** de la **Cámara de Diputados**, **43%** de **producciones propias** y de **19%** de **producciones externas y Tiempos oficiales** equivalentes a **252 horas de transmisión** en sus tres modalidades (En vivo, Estreno, Retransmisión).

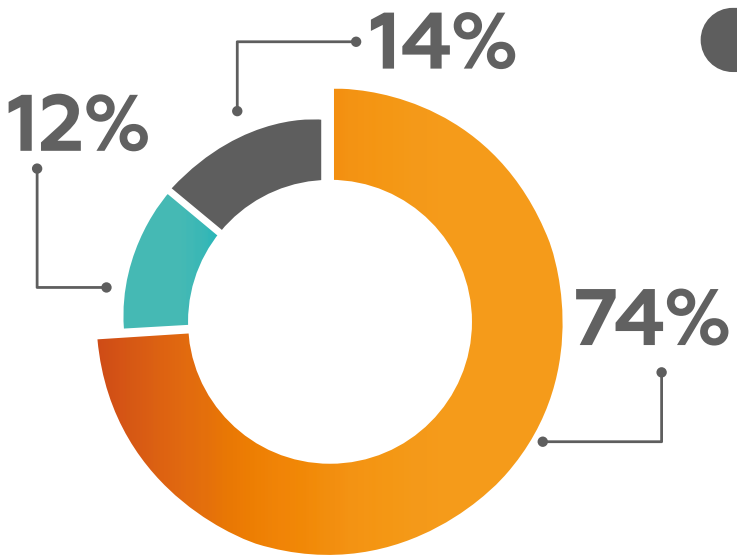
PROGRAMACIÓN CANAL 45.1

ETAPA DE RESGUARDO



TRANSMISIONES EN VIVO

Del **18 al 31 de marzo** se programaron **36 horas** en esta modalidad, equivalentes al **14% de la programación**, y que correspondieron a **26 horas** de eventos del **Senado de la República**, **5 horas** de eventos en **Cámara de Diputados** y **5 horas** de ***Noticias del Congreso***.



PROPORCIONALIDAD DE TRANSMISIONES EN VIVO POR ORIGEN

ETAPA DE RESGUARDO DOMICILIARIO

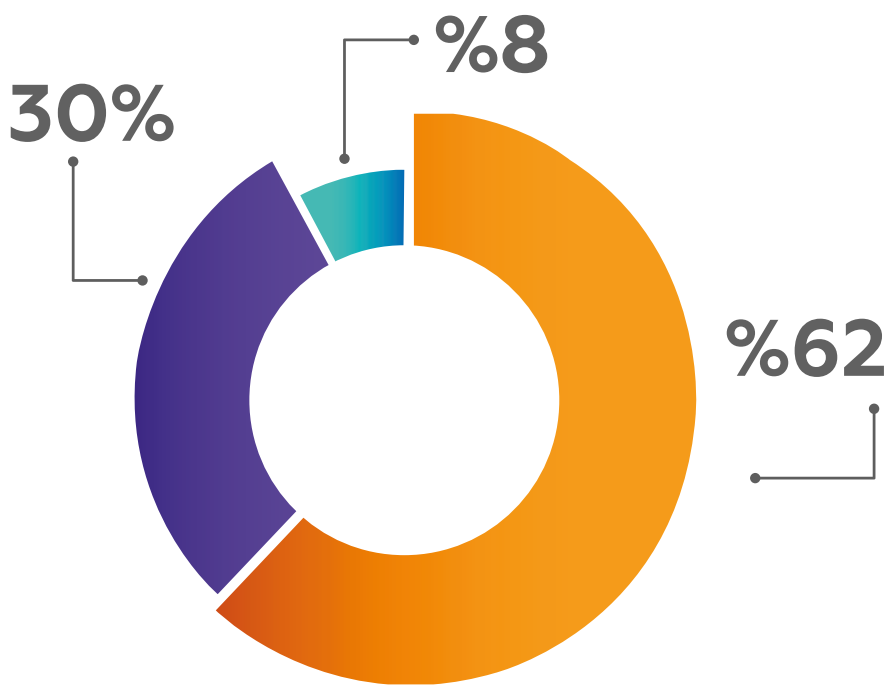
- Senado de la República
- Cámara de Diputados
- Noticias del Congreso

CLASIFICACIÓN DE EVENTOS EN VIVO

ETAPA DE RESGUARD DOMICILIARIO

Predomina la transmisión de las sesiones plenarias con un **62%** debido a que fueron las actividades que se mantuvieron en los recintos legislativos, así como la realización de ***Noticias del Congreso***, puesto que mantuvo su **emisión ininterrumpida**, con la finalidad de informar a la ciudadanía sobre las medidas de prevención ante la propagación del contagio, así como de las actividades que los legisladores desempeñaron a distancia.

- Sesiones
- Otros
- Noticias del Congreso



Se prevé que, al término de la contingencia sanitaria, la estadística de la programación del Canal del Congreso se estabilice, derivado de que la prioridad de este medio de comunicación es la difusión de las actividades legislativas.

540 Horas
de transmisión

15%
Producciones propias

45.2 CANAL DEL SENADO DE LA REPÚBLICA

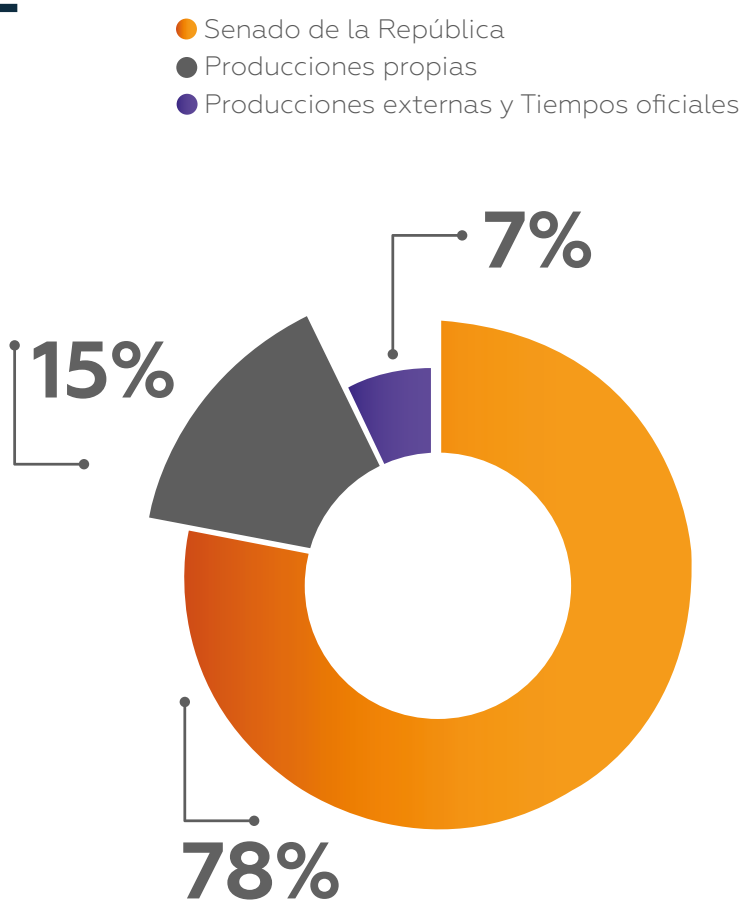
El *Canal del Senado de la República*, comenzó sus transmisiones durante el primer trimestre de 2020, en donde su barra programática destacó por transmitir las actividades propias de la Cámara Alta, y contenidos especiales, como la campaña *Mes de la Mujer en el Senado de la República*, promovido por la Mesa Directiva de esta Cámara legislativa.

RESULTADOS DEL
PRIMER MES DE OPERACIÓN EN MULTIPROGRAMACIÓN

Programación

A un mes de su salida al aire, el **45.2 Canal del Senado de la República** conformó su programación con **78% de actividades legislativas del Senado de la República**, **15% de producciones propias** y del **7% de producciones externas y Tiempos oficiales**, equivalentes a **540 horas de transmisión** en sus tres modalidades (En vivo, Estreno, Retransmisión).

PROGRAMACIÓN CANAL 45.2
PRIMER MES DE OPERACIÓN EN MULTIPROGRAMACIÓN



TRANSMISIONES EN VIVO

Del **17 de febrero al 17 de marzo** de las 280 horas susceptibles a **transmisión en vivo** en este periodo[3], se programaron **83 horas**, es decir, que el **29.64%** atendió esta demanda.

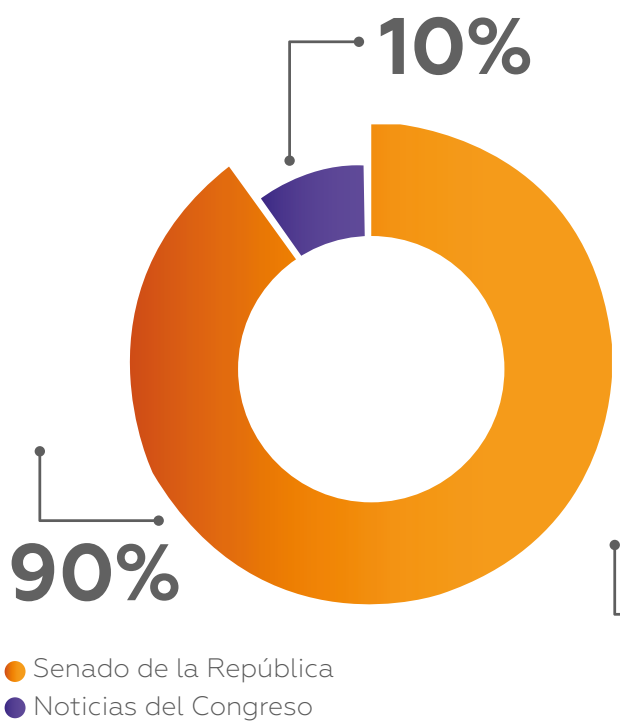
Se transmitieron **75 horas** en vivo de eventos del **Senado de la República** y **8 horas** correspondientes a las emisiones de ***Noticias del Congreso***.

[3] A partir de la reducción de horario en la transmisión del Canal, de las 540 horas que conformaron la programación, 280 fueron susceptibles de programación en vivo, considerando los días hábiles entre el 17 de febrero y el 17 de marzo de 2020, con un horario de 8:00 a 22:00 horas.

PROPORCIONALIDAD DE TRANSMISIONES EN VIVO POR ORIGEN

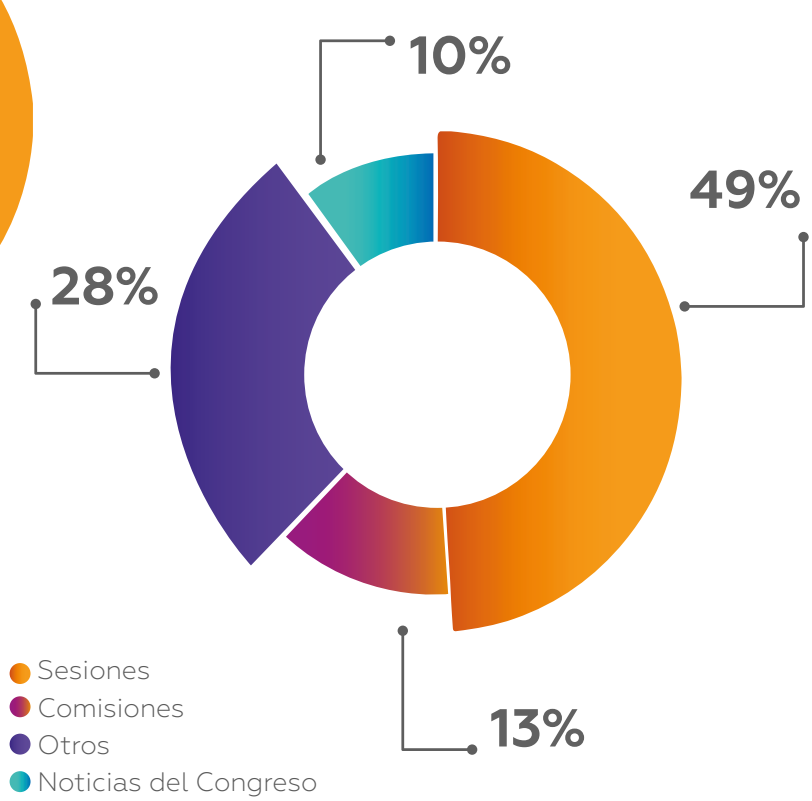
PRIMER MES DE OPERACIÓN EN MULTIPROGRAMACIÓN

Asimismo, esta modalidad, **ha incrementado la difusión de las sesiones plenarias** del **Senado de la República** correspondiendo en un **49% de las transmisiones en vivo**.



CLASIFICACIÓN DE EVENTOS EN VIVO

ETAPA DE CONTINGENCIA SANITARIA



A un mes de la salida al aire de la **multiprogramación**, el **Canal del Congreso** ha **incrementado la transmisión oportuna** de las actividades del **Senado de la República**, ya que, de los 107 eventos producidos, 71 fueron programados en un rango menor de 5 días naturales, equivalente al **66.36% de efectividad**. Crecimiento del **56.62%** en comparación con el periodo similar de 2019, que consistía en un **42.37%** de eficiencia.

IMPACTO EN TRANSMISIONES **POR CONTINGENCIA SANITARIA COVID-19**

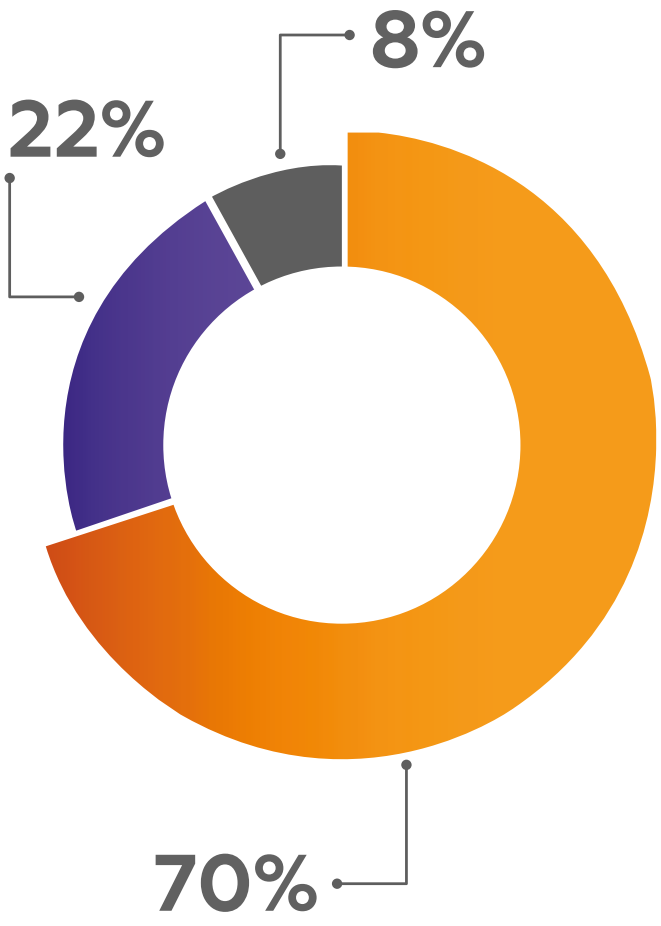
PROGRAMACIÓN

Durante la etapa de contingencia sanitaria, la **programación del Canal 45.2**, entre el **18 y el 31 de marzo de 2020**, se conformó en pantalla por un **70%** de contenidos del **Senado de la República**, **22%** de **producciones propias** y de **8%** de **producciones externas y Tiempos oficiales** equivalentes a **252 horas de transmisión** en sus tres modalidades (En vivo, Estreno, Retransmisión).

- Senado de la República
- Producciones propias
- Producciones externas y Tiempos oficiales

PROGRAMACIÓN CANAL 45.2

ETAPA DE RESGUARDO DOMICILIARIO

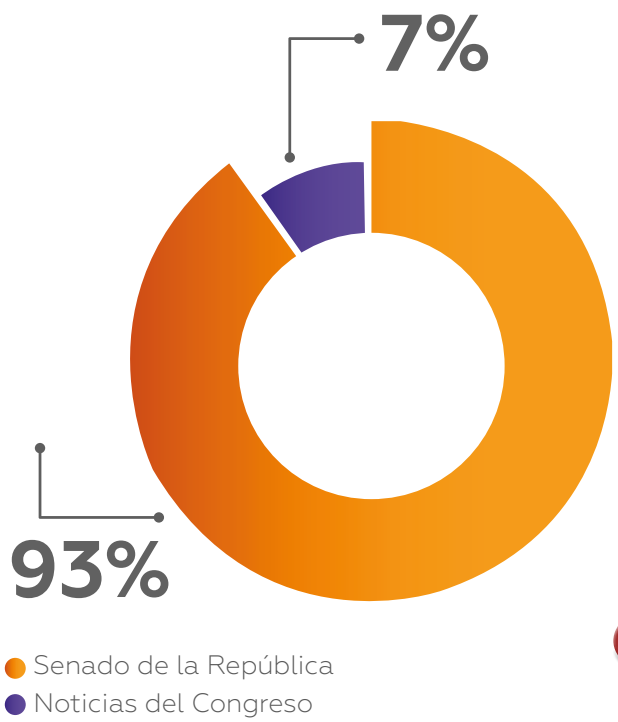


TRANSMISIONES EN VIVO

Del **18 al 31 de marzo** se programaron **21 horas** en esta modalidad, **equivalentes al 9% de la programación**, y que correspondieron a **19.5 horas** de eventos del **Senado de la República** y **1.5 horas** de ***Noticias del Congreso***.

PROPORCIONALIDAD DE TRANSMISIONES EN VIVO POR ORIGEN

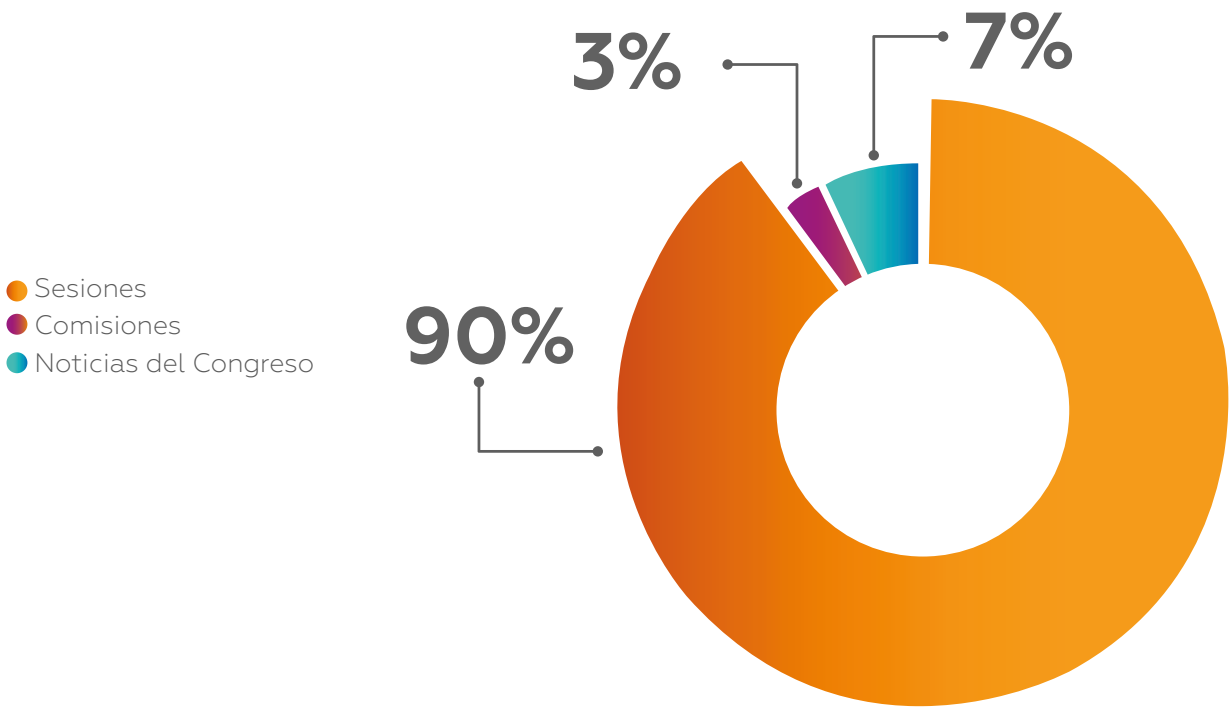
ETAPA DE RESGUARDO DOMICILIARIO



Predomina también, la transmisión de las sesiones plenarias con un **90%** debido a que fueron las actividades que se mantuvieron en los recintos legislativos hasta el inicio de la fase 2 de la pandemia.

CLASIFICACIÓN DE EVENTOS EN VIVO

ETAPA DE RESGUARDO DOMICILIARIO



540 Horas
de transmisión

15%
Producciones propias

45.3 CANAL DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS

El **Canal de la Cámara de Diputados**, comenzó sus transmisiones durante el primer trimestre de 2020, en donde su barra programática destacó por transmitir las actividades propias de la Cámara Baja.

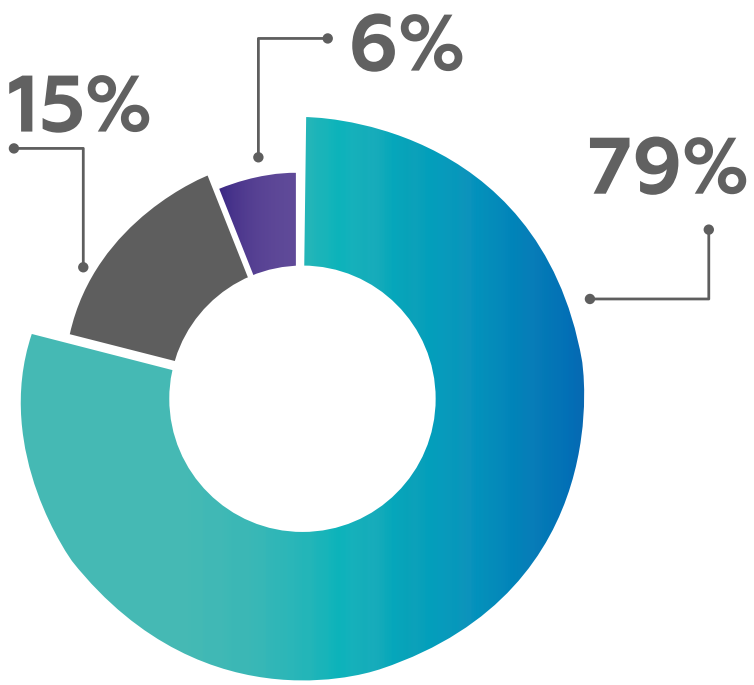
RESULTADOS DEL
PRIMER MES DE OPERACIÓN EN MULTIPROGRAMACIÓN

Programación

A un mes de su salida al aire, el **45.3 Canal de la Cámara de Diputados** conformó su programación con **79% de actividades legislativas de la Cámara de Diputados**, **15% de producciones propias** y del **6% de producciones externas y Tiempos oficiales**, equivalentes a **540 horas de transmisión** en sus tres modalidades (En vivo, Estreno, Retransmisión).

PROGRAMACIÓN CANAL 45.3

PRIMER MES DE OPERACIÓN EN MULTIPROGRAMACIÓN



TRANSMISIONES EN VIVO

Del **17 de febrero al 17 de marzo** de las 280 horas susceptibles a **transmisión en vivo** en este periodo[4], se programaron **77 horas**, es decir, el **27.5%** atendió esta demanda.

Se transmitieron **68 horas** en vivo de eventos de la **Cámara de Diputados** y **9 horas** correspondientes a las emisiones de ***Noticias del Congreso***.

[4] A partir de la reducción de horario en la transmisión del Canal, de las 540 horas que conformaron la programación, 280 fueron susceptibles de programación en vivo, considerando los días hábiles entre el 17 de febrero y el 17 de marzo de 2020, con un horario de 8:00 a 22:00 horas.

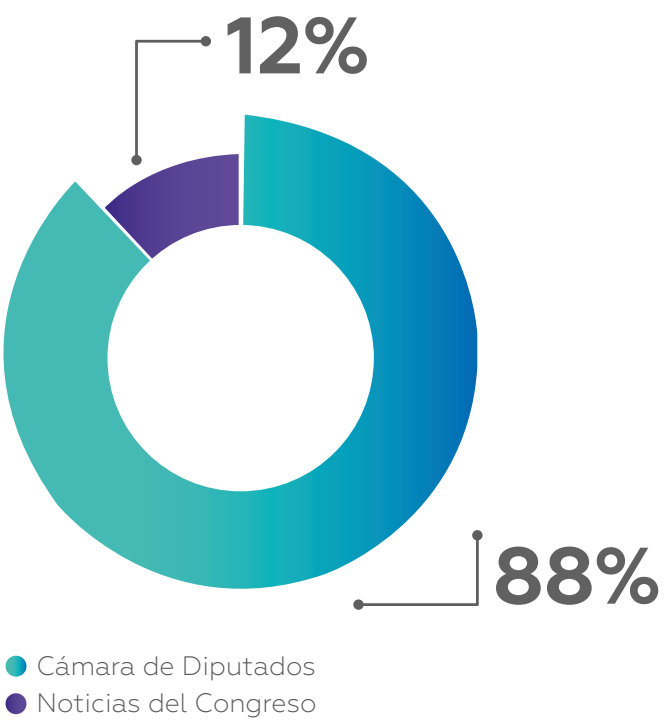
Asimismo, esta modalidad, **ha incrementado la difusión de las sesiones plenarias** de la **Cámara de Diputados** correspondiendo en un **37% de las transmisiones**

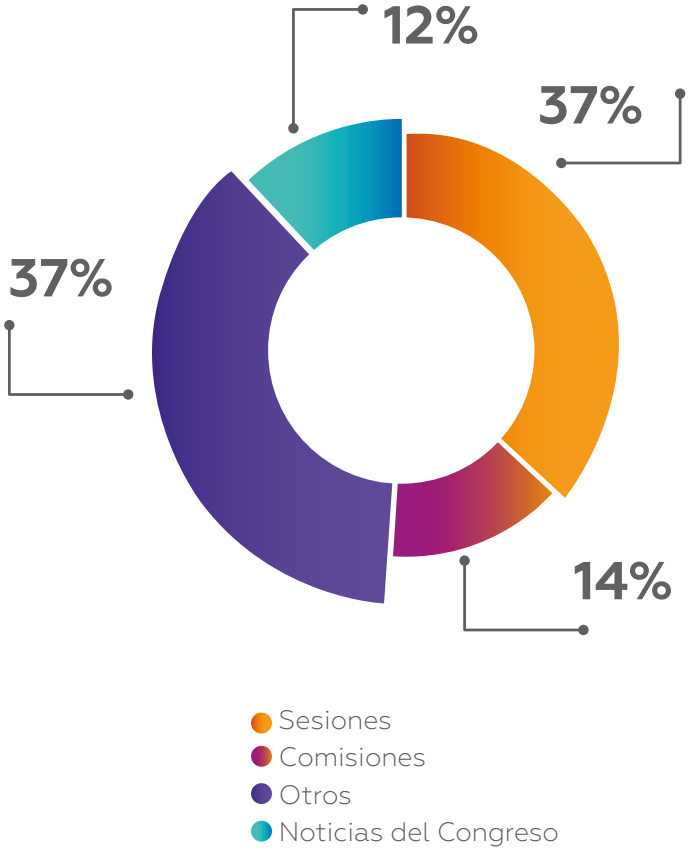
CLASIFICACIÓN DE EVENTOS EN VIVO 45.3

PRIMER MES DE OPERACIÓN EN MULTIPROGRAMACIÓN

PROPORCIONALIDAD DE TRANSMISIONES EN VIVO POR ORIGEN

PRIMER MES DE OPERACIÓN EN MULTIPROGRAMACIÓN





A un mes de la salida al aire de la **multiprogramación**, el **Canal del Congreso** ha **incrementado la transmisión oportuna** de las actividades de la **Cámara de Diputados**, ya que, de los **54 eventos producidos**, 44 fueron programados en un rango menor de cinco días naturales, equivalente al **81.48% de efectividad**. Crecimiento del **220.15%** en comparación con el periodo similar de 2019, que consistía en un **25.45%** de eficiencia.

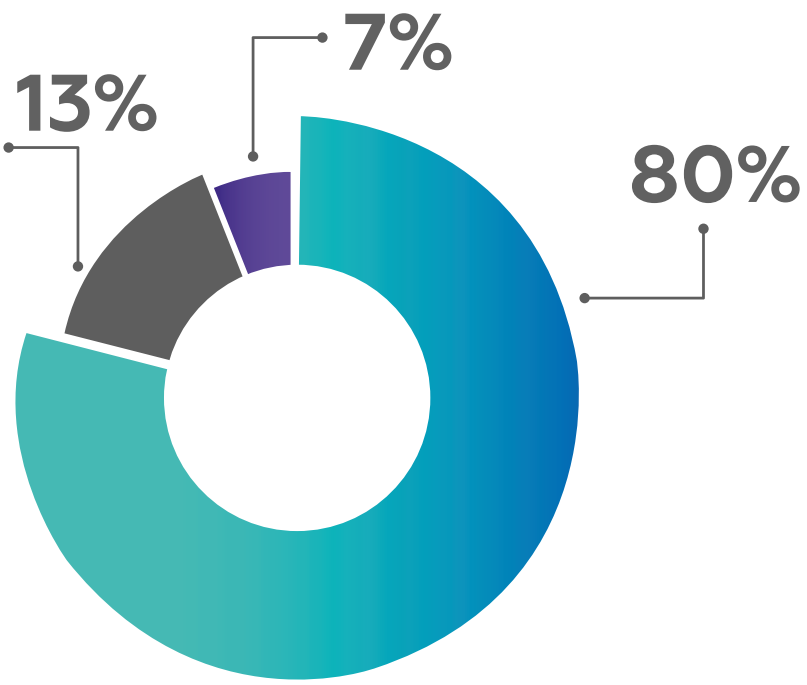
IMPACTO EN TRANSMISIONES **POR CONTINGENCIA SANITARIA COVID-19**

PROGRAMACIÓN

Durante la etapa de contingencia sanitaria, la **programación del Canal 45.3**, entre el **18 y el 31 de marzo de 2020**, se conformó en pantalla por un **80%** de contenidos de la **Cámara de Diputados**, **13%** de **producciones propias** y de **7%** de **producciones externas y Tiempos oficiales** equivalentes a **252 horas de transmisión** en sus tres modalidades (En vivo, Estreno, Retransmisión).

PROGRAMACIÓN CANAL 45.3

ETAPA DE RESGUARDO DOMICILIARIO



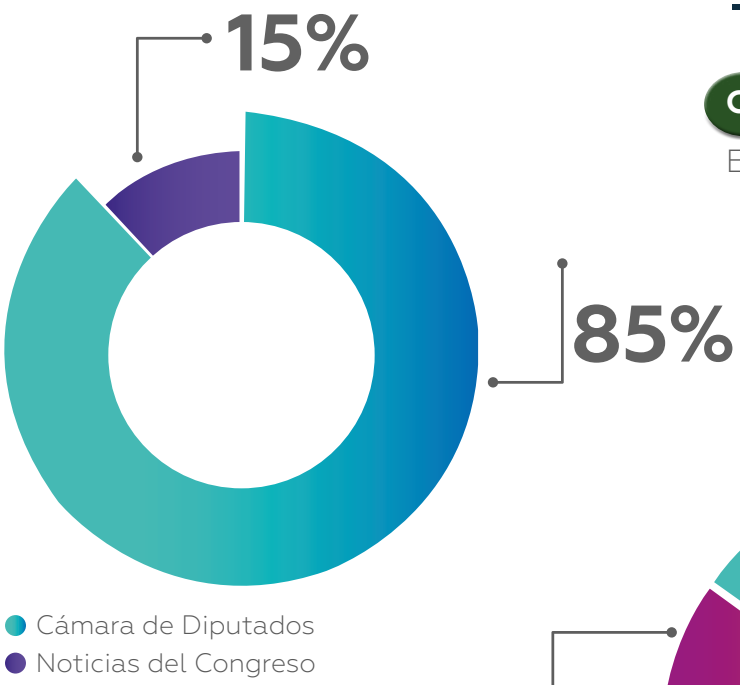
TRANSMISIONES EN VIVO

Del **18 al 31 de marzo** se programaron **15 horas** en esta modalidad, **equivalentes al 6% de la programación**, y que correspondieron a **12.5 horas** de eventos de la **Cámara de Diputados** y **2.5 horas de *Noticias del Congreso***.

Predomina también, la transmisión de las **sesiones plenarias** con un **38%** debido a que fueron las actividades que se mantuvieron en los recintos legislativos hasta el inicio de la fase 2 de la pandemia con motivo del **COVID-19**.

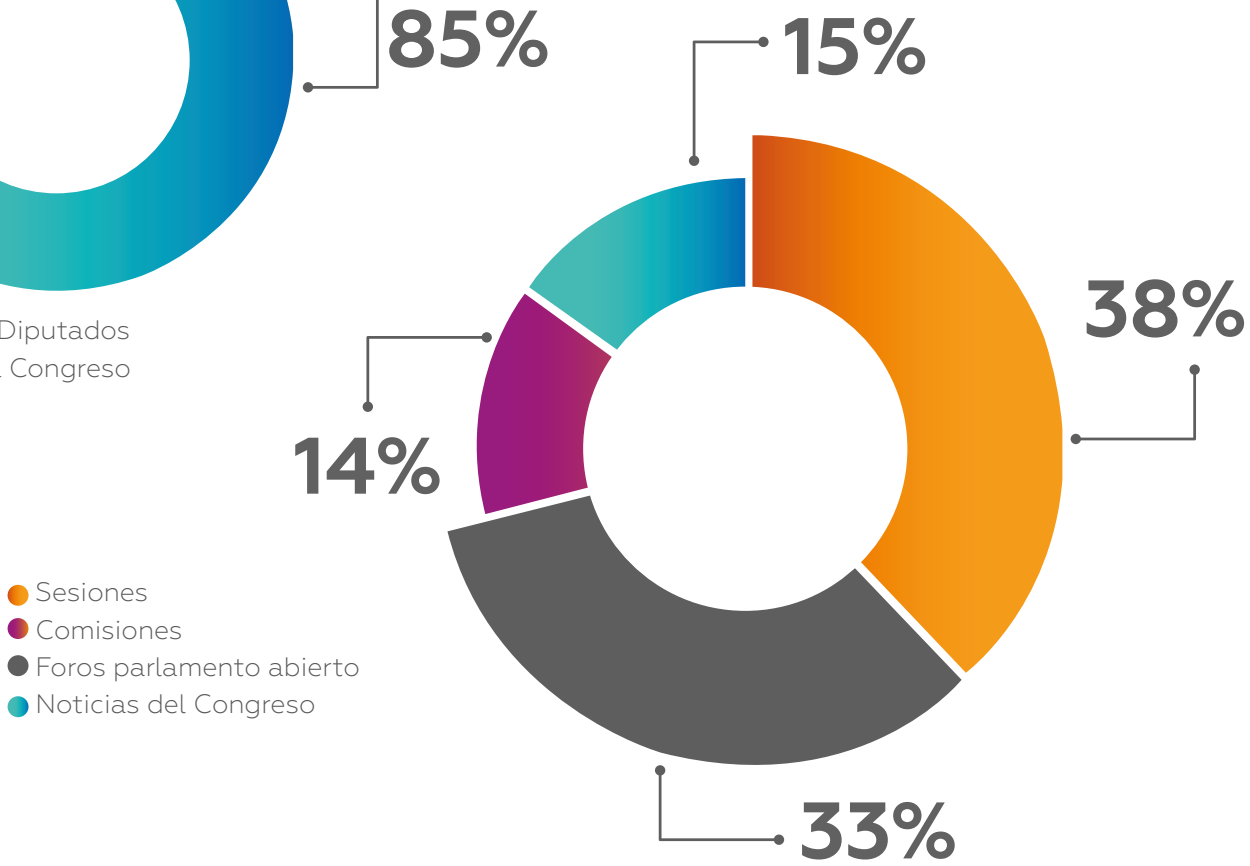
PROPORCIONALIDAD DE TRANSMISIONES EN VIVO POR ORIGEN

ETAPA DE RESGUARDO DOMICILIARIO



CLASIFICACIÓN DE EVENTOS EN VIVO

ETAPA DE RESGUARDO DOMICILIARIO



TIEMPOS OFICIALES, **COLABORACIONES Y CONTINUIDAD**

En el primer trimestre de 2020 se recibieron materiales audiovisuales por parte de **12 instituciones públicas** y que ocuparon un tiempo en pantallas de más de **1 125 horas** con los **10 mil 900 impactos pautados** entre las tres señales durante este periodo.

	45.1	45.2	45.3
Spots INE	638	308	308
Spots RTC	2098	1012	1012
Cápsulas RTC	182	88	88
INEGI	116	226	195
ONU	145	168	105
CNDH	139	440	391
IMSS	446	292	224
CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL	291	172	36
CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN	93	8	84
INAI	135	95	92
IMPI	177	79	179
CONAPRED	141	182	179
Comunicación Social Diputados	227	84	26

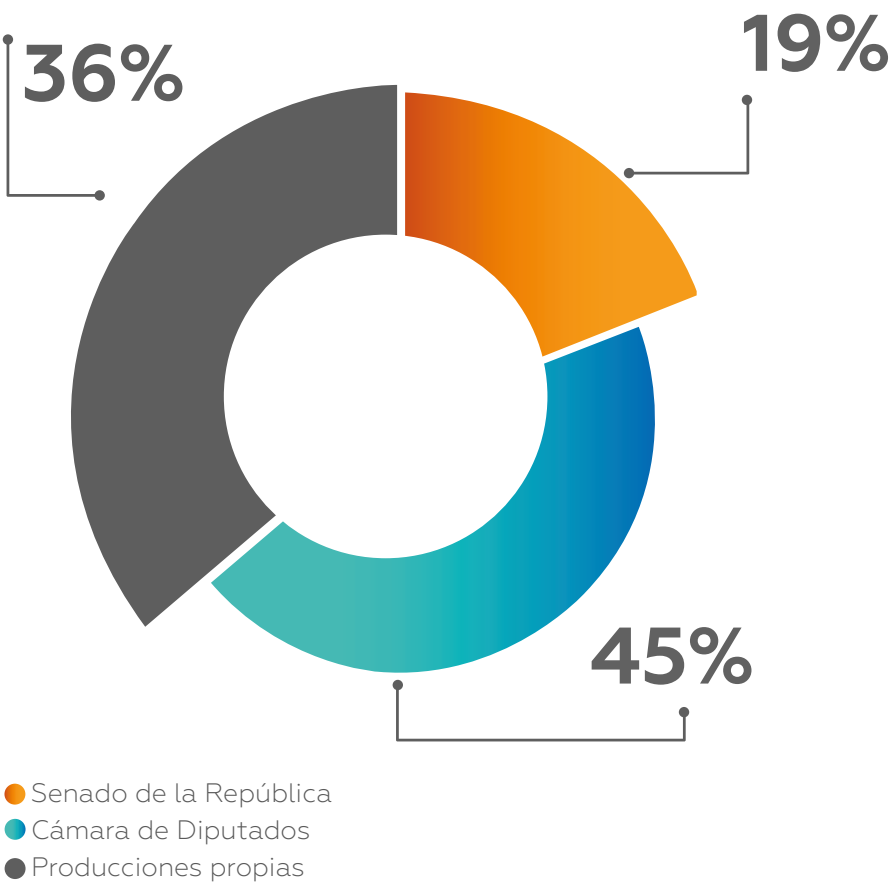
En virtud de la contingencia derivada a causa de la epidemia por COVID-19, **a partir del 20 de marzo el Canal 45.1 transmitió en vivo** a través de enlaces con Cepropie, las **Conferencias de prensa a cargo del Dr. Hugo López-Gatell, Subsecretario de Salud**, correspondiendo a **11 emisiones** con una equivalencia del tiempo aire de **10 horas 40 minutos**, que se suman a los contenidos obtenidos por colaboración reportados en este periodo.

SERVICIOS DE **COBERTURA**

Durante el **primer trimestre** el Canal del Congreso realizó **571 servicios de cobertura**, de los cuales 109 corresponden a eventos del Senado de la República, 256 a Cámara de Diputados y 206 a producciones propias considerando *Noticias del Congreso*.

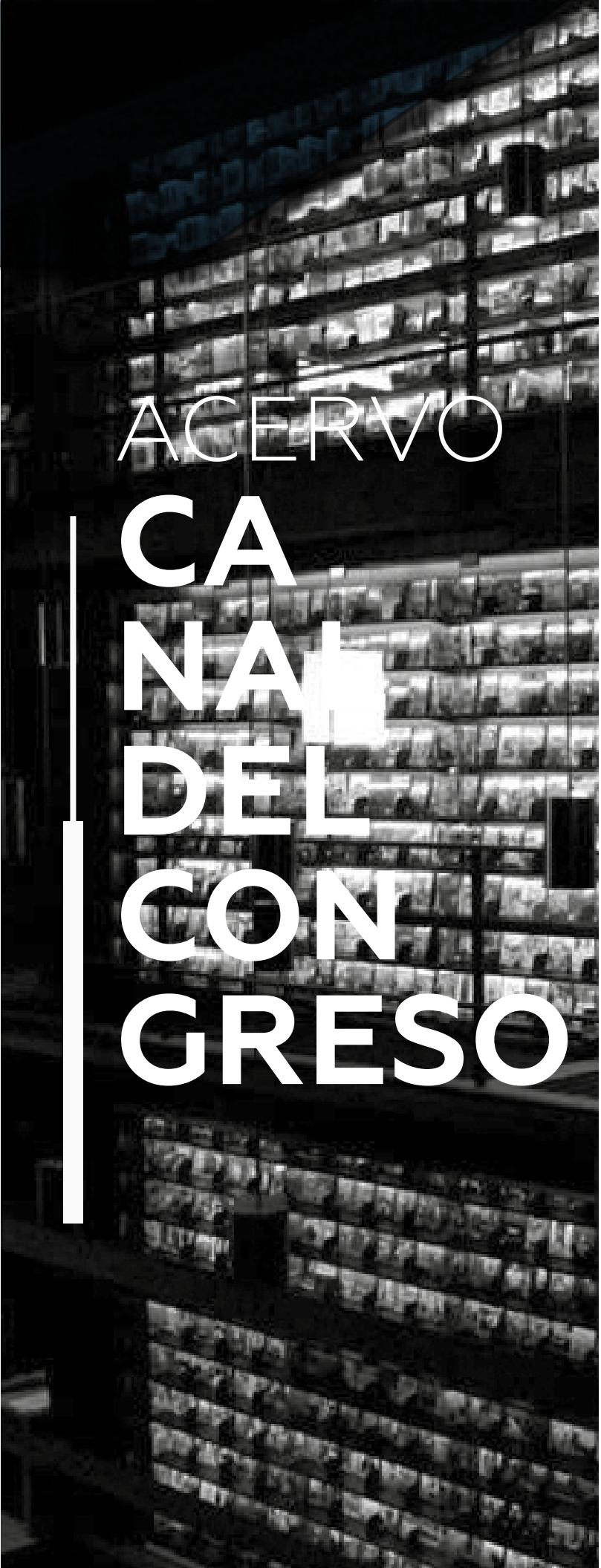
Cobertura	Enero	Febrero	Marzo
Senado de la República	17	69	23
Cámara de Diputados	31	139	86
Producciones propias	29	52	22
Noticias	28	41	34
Total	105	301	165

COBERTURAS



Febrero fue el **mes con mayor actividad registrada** durante el primer trimestre de 2020, destacando la **semana del 17 al 21 de febrero** con la cobertura de **70 eventos**, así como el día con la **cifra más alta** siendo el **miércoles 19 de febrero** al realizarse **35 coberturas.**

Cabe destacar que, durante el mes de marzo, la actividad disminuyó considerablemente debido a la contingencia sanitaria ante el brote del COVID-19 y la reprogramación de eventos legislativos como parte de los Acuerdos de las Mesas Directivas de ambas Cámaras.



ACERVO CANAL DEL CONGRESO

705 ingresos de programas televisívos

Entre enero y marzo de 2020, la **Videoteca del Canal** recibió **705 ingresos de programas televisivos**, 185 correspondiente a actividades legislativas del Senado de la República, 226 a las de Cámara de Diputados y 294 de producciones internas, con una equivalencia a **863 horas** en la conformación del acervo.

Es así, como al cierre de este trimestre, la **Videoteca** alberga **41 mil 116 materiales audiovisuales** correspondientes a **73 mil 759 horas de registro.**

CONTENIDOS PARA **PLATAFORMAS DIGITALES**

La **visibilidad de los procesos legislativos** también está **presente en las diversas plataformas digitales** con que cuenta el Canal del Congreso, generando **contenidos que permitan construir un nuevo modelo comunicativo** que repercuta en el **ejercicio democrático** de nuestra nación.



El **desarrollo de las tecnologías de la información** al que ahora tiene acceso gran parte de la ciudadanía **motiva a este medio de comunicación del poder legislativo a crear nuevas formas de comunicación política**, a través de la difusión de las actividades del Congreso, la interacción, la participación ciudadana y motivando al diálogo entre los ciudadanos y sus representantes.

Los **resultados** obtenidos durante el primer trimestre han sido **significativos,** puesto que a pesar de la disminución de actividades presenciales en el Congreso de la Unión -por cuestiones de la contingencia sanitaria a causa del COVID-19-, el Canal del Congreso **mantuvo la difusión oportuna de los trabajos legislativos** a través del **portal institucional y sus redes sociales.**

DESARROLLO
WEB

El **portal institucional del Canal del Congreso renovó su imagen** durante este trimestre, **facilitando la accesibilidad de los usuarios** a las diversas secciones que ofrece.

Se destinaron **accesos directos para visualizar las tres señales televisivas,** con el propósito de que los canales *45.2 Canal del Senado de la República y 45.3 Canal de la Cámara de Diputados* que actualmente tienen un acceso geográfico delimitado, puedan ser vistos desde cualquier región del mundo. **Se renovaron** también **los micrositios del Defensor de Audiencia, Opinión Ciudadana,** del **Consejo Consultivo**, y se dio **mayor presencia** a la información generada desde el **micrositio de *Noticias del Congreso*.**



El **portal institucional del Canal del Congreso** recibió durante el trimestre **138 mil 820 visitas**, siendo febrero y marzo los meses de mayor consulta.



138 mil
820 visitas

	Enero	Febrero	Marzo	Total
Visitas	**31,684**	**53,546**	**53,590**	**138,820**

Con el objetivo de **fortalecer el uso de plataformas digitales** para llegar a **nuevas audiencias** y propiciar el mejoramiento institucional del Canal del Congreso se llevó a cabo un constante **monitoreo del servicio de accesibilidad y usabilidad web** para **personas con discapacidad** en el portal de internet. Derivado de ello, **5 mil 905 visitas** corresponden a la **plataforma de *Web Access***, siendo la función de apoyo de teclado la de mayor usabilidad.

Navegación	Enero	Febrero	Marzo	Total
Voz	**955**	**941**	**943**	**2,839**
Sonido	**4**	**6**	**3**	**13**
Teclado	**1,103**	**978**	**968**	**3,049**
Señas	**3**	**1**	**0**	**4**
Total	**2,065**	**1,926**	**1,914**	**5,905**

La **salida al aire a través de tres frecuencias** implementada a partir del 17 de febrero de 2020 estableció dentro de las **estrategias de difusión** de este medio, **destinar un canal de *streaming* para cada Canal,** situación que permite que la ciudadanía tenga acceso a estas frecuencias a través del portal institucional y con un rango de mayor amplitud geográfica. Esta **transmisión** se realizó con el **mismo horario de transmisión que en pantalla,** es decir de las 06:00 a las 24:00 horas, **difundiendo** desde la **plataforma de *streaming*** las **3 mil 508 horas de programación** al aire.

Bajo el esquema de asignación de un canal de *streaming* por cada frecuencia de la multiprogramación, se dejaron libres **tres canales para la programación exclusiva** de actividades en vivo **a través de internet,** permitiendo la transmisión de **67 eventos legislativos**, 25 de Senado de la República y 42 de Cámara de Diputados.

La cifra promedio de transmisiones a través de *streaming* reportada en periodos anteriores disminuyó por dos factores, el primero debido a que se establecieron canales fijos para la transmisión de las nuevas frecuencias y el segundo, por el plan de contingencia nacional ante la pandemia del COVID-19.

PORTABILIDAD DEL **CANAL DEL CONGRESO**

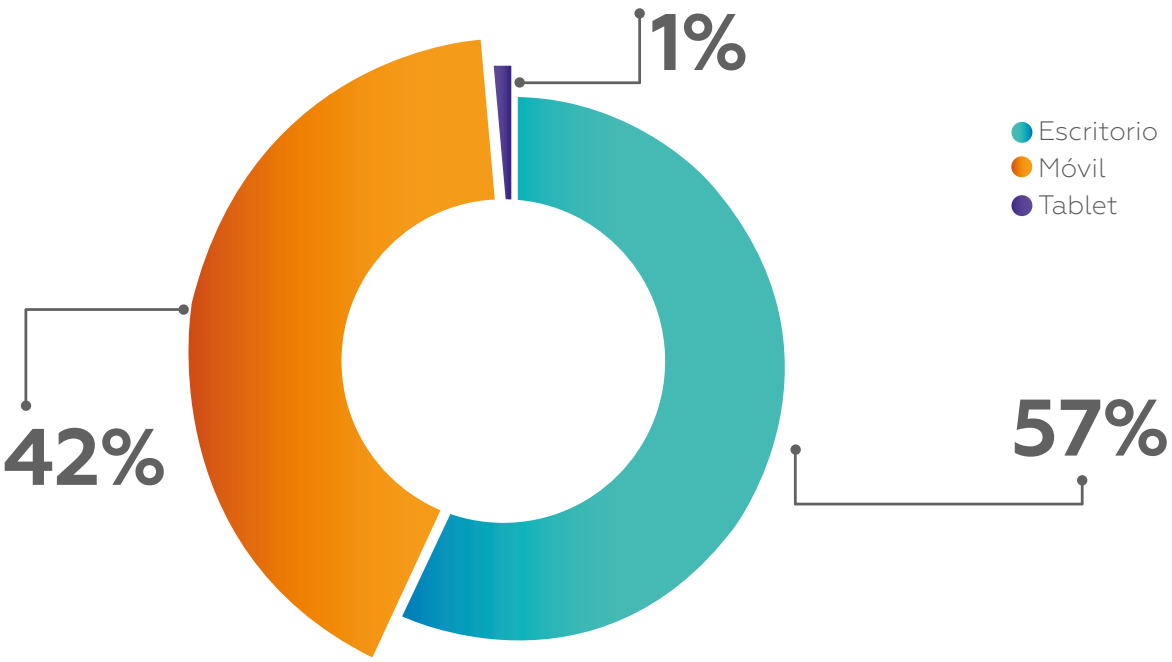
La **portabilidad** de la información del **Canal del Congreso** es una vía que cada vez **beneficia a más usuarios**. El **acceso al portal institucional** durante el primer trimestre con mayor predominio fue la consulta desde un **equipo de cómputo** con **78 mil 990 visitas**, seguido del acceso desde un **dispositivo móvil** con **57 mil 800 visitas** y en tercera posición desde una ***Tablet*** con **2 mil 30 accesos.** Situación que reconoce que un **43.10% de las visitas se realizan desde un equipo portátil,** lo cual **facilita el acceso a la información legislativa.**

57 MIL 800
VISITAS

La aplicación del Canal del Congreso para dispositivos móviles es una herramienta que provee a este medio de comunicación el seguimiento de las actividades legislativas con una mayor portabilidad. En el periodo de enero a marzo de 2020, esta aplicación tuvo **799 descargas,** 199 correspondientes al sistema operatvo IOS y 600 al de Android.

ORIGEN DE VISITAS AL PORTAL INSTITUCIONAL

ACCESOS



Sistema	Enero	Febrero	Marzo	Total
iOS	45	81	73	199
Android	171	203	226	600

ACERVO **DIGITAL**

Derivado de la producción de series y programas de actividades legislativas, en la sección de ***Video en Demanda*** **del portal institucional** se ingestaron durante el primer trimestre **1 122 contenidos,** equivalentes a **479 horas.** Conformando así, hasta el 31 de marzo de 2020, más de **35 mil 457 programas,** con una equivalencia de **16 mil 657 horas**.

	Enero		Febrero		Marzo		Total	
	Programas	Horas	Programas	Horas	Programas	Horas	Programas	Horas
Ingesta	151	67 hrs 14 min	599	200 hrs 37 min	372	211 hrs 20 min	1122	479 hrs 13 min

PRODUCCIONES Y CAMPAÑAS MULTIMEDIA

En seguimiento a las estrategias comunicativas propuestas en el plan de trabajo, se generaron nuevas campañas multimedia que fueron el ***Anuncio de la salida en multiprogramación, Mes de la mujer en el Canal del Congreso, Promoción de la App del Canal del Congreso, #LasVocesdelCongresoMX-Pandemia COVID-19*** (mensaje de aliento y recomendaciones a la ciudadanía) y la continuidad de las series **#LasVocesdelCongresoMx** (temas legislativos) y **#PresidentesdeComisión,** contenidos que tuvieron alcances representativos para fomentar una comunicación más cercana y empática con la audiencia. Producciones que tuvieron en conjunto un **alcance de 666 mil 720 personas** siendo el **contenido más relevante** el vinculado a la **conmemoración del Día Internacional de la Mujer.**

Durante el primer trimestre, se había comenzado la producción de la campaña ***#TúLePreguntas*** en la que ciudadanos y legisladores interactuarían de forma más directa, sin embargo, ante la declaratoria de emergencia sanitaria se interrumpió la realización de estos materiales, para enfocar los contenidos en temas de primer orden para la ciudadanía.

CONTENIDO PARA MULTI PLATA FOR MAS

LAS VOCES DEL CONGRESO

CAMPAÑA 1° DE FEBRERO

Durante la **apertura del Segundo Periodo Ordinario de Sesiones del Segundo Año de Ejercicio de la LXIV Legislatura,** se difundió la campaña para llevar a la ciudadanía el **mensaje de todas las voces y todas las posturas de los diversos grupos parlamentarios** sobre los diversos temas que se debatirían en la Cámara de Diputados y el Senado de la República.

En esta producción se contó con la participación de 11 Coordinadores de Grupos Parlamentarios:



Senador Ricardo Monreal Ávila
Presidente de la Junta de Coordinación Política



Diputado Mario Delgado Carrillo
Presidente de la Junta de Coordinación Política



Senador Miguel Ángel Osorio Chong
Coordinador del GP PRI



Diputado Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Coordinador del GP MC



Diputado Arturo Escobar y Vega
Coordinador del GP PVEM



Sen. Geovanna del Carmen Bañuelos de la Torre
Coordinadora del GP PT



Diputado Reginaldo Sandoval Flores
Coordinador del GP PT



Sen. Miguel Ángel Mancera Espinosa
Coordinador del GP PRD



Diputada Verónica Beatriz Juárez Piña
Coordinadora del GP PRD



Senadora Sasil de León Villard
Coordinadora del GP ES



Diputado Jorge Arturo Argüelles Victorero
Coordinador del GP ES

RED SOCIAL

11 Videos
PUBLICACIONES

2 Mil 390
REPRODUCCIONES

150
INTERACCIONES

9 Mil 806
PERSONAS ALCANCE



PRESIDENTES **DE COMISIÓN**

En este trimestre se dio continuidad a la campaña que busca **posicionar** en redes sociales a la **Presidenta o Presidente de las Comisiones en el Congreso de la Unión** para **dar a conocer** de manera sencilla **el trabajo que se ha hecho al interior de las Comisiones** o bien, las actividades que se tienen planeadas realizar y/o encabezar.

RED SOCIAL

24 Videos
PUBLICACIONES

19 Mil 698
REPRODUCCIONES

3 Mil 691
INTERACCIONES

75 Mil 239
PERSONAS ALCANCE











MULTI PROGRAMACIÓN

CANAL DEL CONGRESO

RED SOCIAL

46 Videos
PUBLICACIONES

13 Mil 459
REPRODUCCIONES

988
INTERACCIONES

100 Mil 183
PERSONAS ALCANCE

A través de las redes sociales del Canal del Congreso se realizó la campaña preventiva que consistió en la **difusión de videos** en los que **se dio a conocer a la ciudadanía las nuevas señales** *45.2 Canal del Senado de la República y 45.3 Canal de la Cámara de Diputados* que entrarían en operación a partir del 17 de febrero de 2020.



MES DE LA MUJER

Como parte de la **concientización** en el **marco del Día Internacional de la Mujer,** y de las estrategias a las que se unió el Canal del Congreso dentro de los trabajos que se realizan en la en la Legislatura de la Paridad de Género a favor de los derechos de las mujeres mexicanas, su seguridad y libertad, se realizó una campaña en memoria de grandes mujeres que hicieron historia en nuestro país.

RED SOCIAL

49
PUBLICACIONES

1 993
REPRODUCCIONES

2 Mil 490
INTERACCIONES

215 Mil 927
PERSONAS
ALCANCE



Destacó con gran aceptación al cierre de la campaña, la publicación del video donde se incluye a cada una de las legisladoras que conforman la Legislatura de la Paridad de Género.











APP CANAL DEL CONGRESO

En el primer trimestre **se publicó** a través de las **plataformas multimedia esta campaña** que invitaba a los usuarios a **descargar la *App* del Canal del Congreso,** con la intención de dar a conocer sus funciones e incrementar el número de descargas.

RED SOCIAL

18
PUBLICACIONES

343
INTERACCIONES

24 Mil 900
PERSONAS
ALCANCE




Canal del Congreso @CanalCongreso · 20 feb.
¡Todo el trabajo de tus Senadores en una sola App! ¿Ya la tienes? ¡Es gratis! goo.gl/Y43yey
Sigue a tus
Legisladores
Descarga nuestra app en
App Store
Google Play
Comparte en
www. canaldelcongreso.gob.mx
Mauricio Kuri y Ricardo Monreal A.
2
Canal del Congreso @CanalCongreso · 20 feb.
#EnVivo "Arrancaron nuestros frutos, cortaron nuestras ramas, quemaron
Búsqueda avanzad
Tendencias d
1 · spider-man
2 · #mibarriomerespa
3 · #liverpool
4 · valentina
5 · dr. lópez-gatell
Mostrar más


Canal del Congreso México
18 de febrero ·
¡Graba y comparte en tus redes la participación de tus Diputadas y Senadoras! ¡Descarga gratis nuestra app! http://goo.gl/Y43yey
Sigue a tus
Legisladoras
Descarga nuestra app en
App Store
Google Play
Comparte en
www. canaldelcongreso.gob.mx
3,255
Personas alcanzadas
47
Interacciones
Promocionar publicación
Jess García, Rosa Luna y 6 personas más
6 veces compartido
Me gusta
Comentar
Compartir



LAS VOCES DEL CANAL DEL CONGRESO

CAMPAÑA PANDEMIA-COVID-19

RED SOCIAL

108
PUBLICACIONES

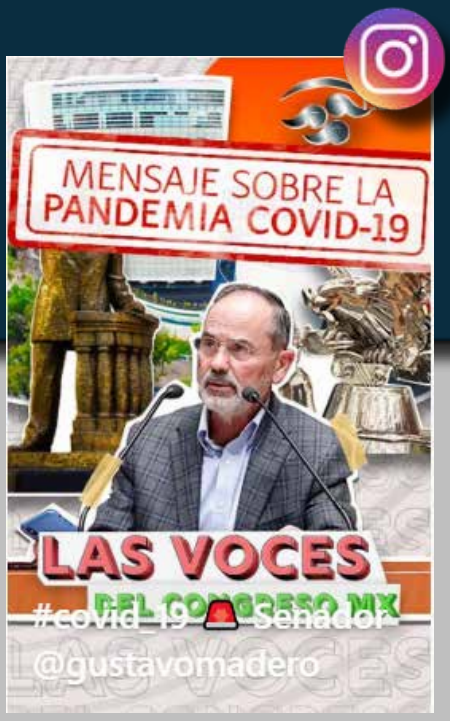
26 Mil 816
REPRODUCCIONES

7 Mil 829
INTERACCIONES

184 Mil 399
PERSONAS
ALCANCE

En un esfuerzo por **abrir nuestros canales de información** y cumpliendo con uno de nuestros principales objetivos de **generar puentes activos entre la ciudadanía y los legisladores** en medio de la contingencia que vive el país, en el Canal del Congreso se creó la campaña **#LasVocesDelCongresoMX Pandemia COVID-19** como un espacio para que las y los legisladores que integran el Congreso de la Unión, pudieran expresarse sobre el tema.

Esta estrategia **consistió en que los propios legisladores compartieran un video** con un lenguaje ciudadano para **expresar su postura y enviar un mensaje de aliento** a la ciudadanía, la cual tuvo el **mayor impacto entre las campañas realizadas.**


MENSAJE SOBRE LA PANDEMIA COVID-19
LAS VOCES
DEL CONGRESO MX
#covid_19 Senador
@gustavomadero


MENSAJE SOBRE LA PANDEMIA COVID-19
LAS VOCES
#covid_19 Diputada
@naysalvatori


MENSAJE SOBRE LA PANDEMIA COVID-19
LAS VOCES
#Covid_19 Senador
@manceramiguelmx


Canal del Congreso @CanalCongreso · 29 mar.
#covid_19 Senadora @AntaresVazAla
@MorenaSenadores
La curva de contagios en México va más plana que otros paises
¡Sigamos atendiendo las recomendaciones!
#LasVocesDelCongresoMx bit.ly/3aqmAuM
MENSAJE SOBRE LA PANDEMIA COVID-19
LAS VOCES
DEL CONGRESO MX


#COVID_19
NO PANIC
EN CASA
MENSAJE SOBRE LA PANDEMIA COVID-19
LAS VOCES
DEL CONGRESO MX


QUÉDATE EN CASA
#COVID_19
MENSAJE SOBRE LA PANDEMIA COVID-19
LAS VOCES
DEL CONGRESO MX


ESTAMOS JUNTOS
#COVID19
MENSAJE SOBRE LA PANDEMIA COVID-19
LAS VOCES
DEL CONGRESO MX


Canal del Congreso @CanalCongreso · 29 mar.
#covid_19 Senadora @in_clei @SenCiudadanoMX
Estamos ante un reto de salud y economía Tú puedes ayudar mucho solo #QuédateEnCasa y sigue estos consejos
#LasVocesDelCongresoMx bit.ly/39tVKR
MENSAJE SOBRE LA PANDEMIA COVID-19
LAS VOCES
DEL CONGRESO MX


MENSAJE SOBRE LA PANDEMIA COVID-19
LAS VOCES
DEL CONGRESO MX


MENSAJE SOBRE LA PANDEMIA COVID-19
LAS VOCES
DEL CONGRESO MX

ENCUESTAS

CAMPAÑA PANDEMIA-COVID-19

RED SOCIAL

18
PUBLICACIONES

3 Mil 327
VOTOS

1 232
INTERACCIONES

56 Mil 266
PERSONAS
ALCANCE

Con motivo de la suspensión de actividades legislativas por la contingencia ante el brote de la pandemia del COVID-19, el **Canal del Congreso** dio un **nuevo enfoque a las encuestas** que se realizan cada semana a través de las **redes sociales**, relacionándolas con las **medidas preventivas de contagio** y los **temas que se abordaron en el mismo sentido en el Congreso de la Unión.**



REDES **SOCIALES**

El crecimiento de seguidores en redes sociales es significativo debido a que ha mantenido una constante. En el trimestre de enero a marzo de 2020, se adhirieron **9 mil 374 seguidores,** siendo ***Instagram*** la de **mayor crecimiento porcentual** y ***Facebook*** la de **mayor preferencia** para generar interacciones.

Red Social	Seguidores 2019 (4º Trim.)	Seguidores 2020 (1º Trim.)	% Crecimiento
	182303	182725	0.23%
	209863	216060	2.95%
	45299	47630	5.14%
	7460	7884	5.68%

Al 31 de marzo de 2020, el Canal del Congreso contó con **454 mil 299 seguidores de manera total,** siendo la **red con mayor número de usuarios *Facebook*.**

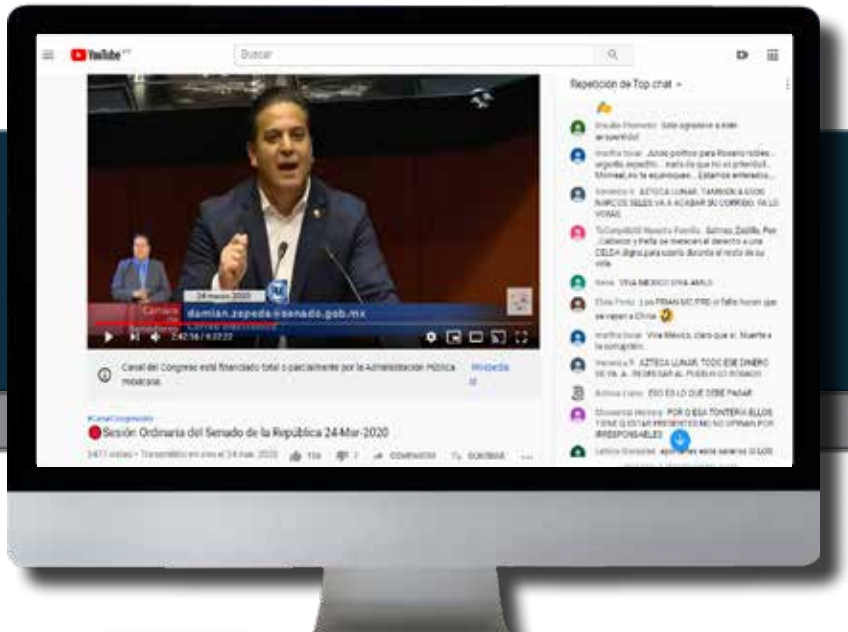
Red social	Publicaciones	Interacciones Reacciones Reproducciones	Compartidos	Nuevos seguidores
	1286	2787	3298	422
	1272	82001	18997	6197
	3106	437614	-	2331
	49	1026	-	24

1 Millón 240 mil 143
Personas
alcance

TRANSMISIONES *LIVE*

De enero a marzo se generaron **494 mil 653 reproducciones** de transmisiones mediante ***Facebook Live, Periscope*** y ***YouTube Live*** captando un **alcance de 1 millón 240 mil 143 personas,** en el que ***Facebook Live*** predominó con la preferencia de los usuarios. Los contenidos legislativos que tuvieron mayor impacto entre los seguidores fueron la transmisión de la discusión del paquete de iniciativas para reformar el sistema de procuración de justicia y la discusión y aprobación, en lo general, para la regulación del cannabis.

Transmisiones Live			
Red Social			YouTube LIVESTREAM
Transmisiones	46	52	26
Interacciones	159466	4800	1588
Reproducciones	424396	40250	30007
Alcance	1203040	-	37103



En el primer trimestre de 2020, se estableció una nueva modalidad para estrenar las nuevas series televisivas a través de Facebook, lo cual logró un impacto de **95 mil 478 reproducciones y un alcance de 353 mil 983 personas.**





Series: *En comunikación, Retratos, Web 3.0, Entre iguales*
Publicaciones: 24 (6 estrenos de cada serie)



	Febrero	Marzo	Total
Espectadores en vivo	419	1863	2282
Reproducciones	21176	74302	95478
Interacciones	935	4712	5647
Alcance	72261	281722	353983

Canal del Congreso
El Canal de la Unión

AVANCES

TECNOLÓGICOS



OPERACIONES TÉCNICAS PARA INICIO DE MULTIPROGRAMACIÓN

En vísperas de las transmisiones a través de la **multiprogramación**, durante el **primer trimestre de 2020**, partiendo de las inversiones en equipo tecnológico, el **Canal del Congreso** llevó a cabo las **acciones que permitieron iniciar exitosamente**.
Se destacan las descritas a continuación.



ACCIONES PARA EL ACCESO A LA MULTIPROGRAMACIÓN

- Configuración del tren de transmisión del control maestro a la estación transmisora del Cerro del Chiquihuite
- **Envíos de señal de audio y video; operación del *closed caption* y de guía electrónica**
- Prácticas para el dominio de los sistemas y operación de los nuevos equipos
- **Adecuación de los espacios físicos para la operación de las nuevas señales**
- Gestiones para la instalación de nodos de red, reubicación de extensiones telefónicas y la instalación de circuitos de energía regulada
- **Ingesta y sustitución de programación con la nueva imagen, series y cápsulas tanto en el sistema actual como en el sistema nuevo**
- Adecuación al flujo de trabajo para operar en paralelo el *playout K2* y el *playout imagine*
- **Reinstalación de equipos y retiro de cableado dañado y fuera de uso. Instalación de líneas de audio y video.**

Mantenimiento de equipos de la señal 45.1.

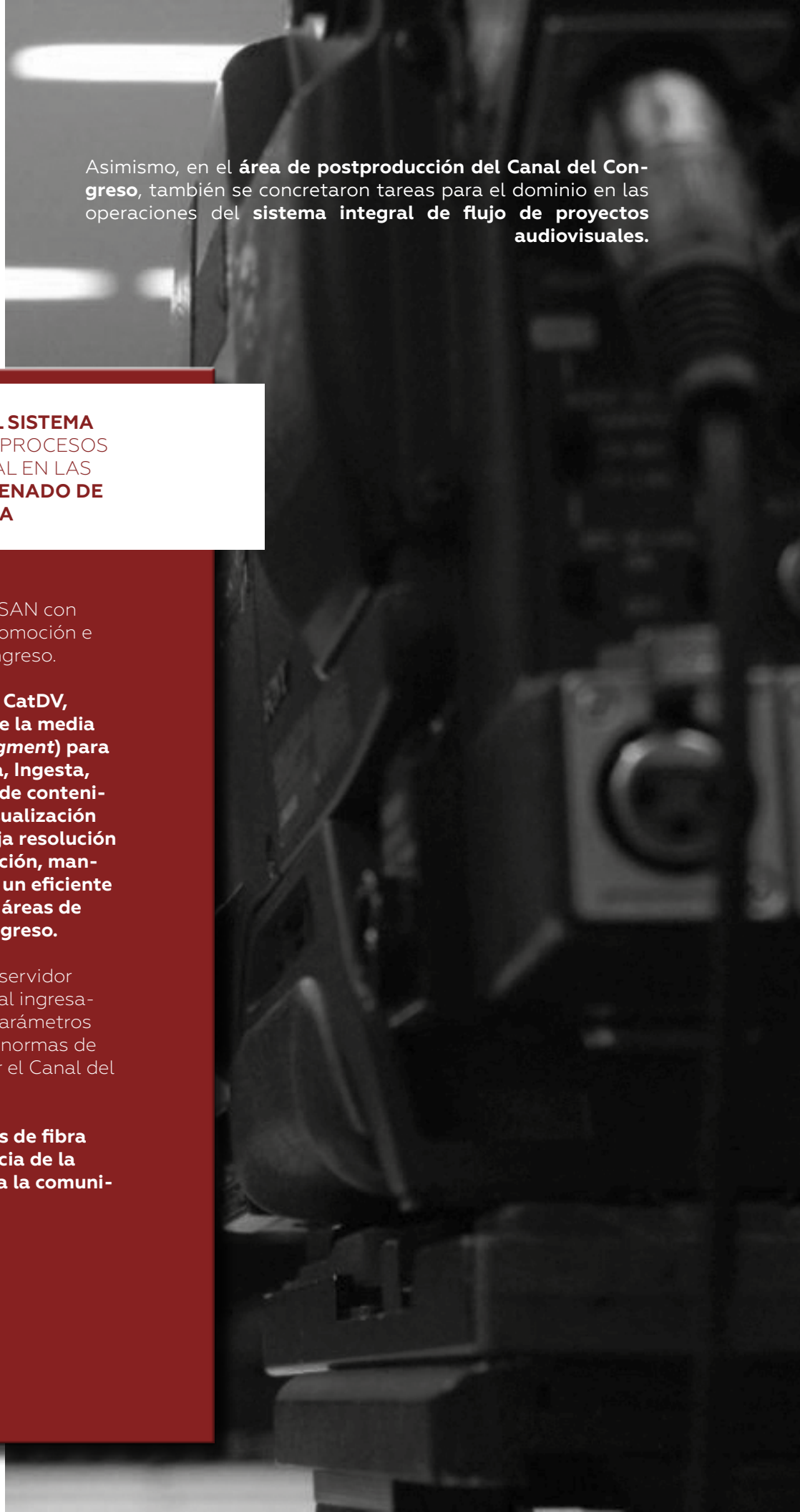


CONVERGENCIA TECNOLÓGICA

Derivado también de la **infraestructura técnica** adquirida durante el útimo trimestre de 2019, se favoreció la **calidad en la cobertura de las actividades legislativas** realizadas desde los espacios del **Senado de la República**, en los que se instalaron las cámaras robóticas de alta definición.

ACCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE TECNOLOGÍA DE ALTA DEFINICIÓN EN INSTALACIONES DEL SENADO DE LA REPÚBLICA

- **Cobertura de sesiones con equipo de alta definición en las salas de Mesa Directiva, sala de Protocolo de la Junta de Coordinación Política, Auditorio Octavio Paz y cabinas de Producción del sótano 3. Con estas cámaras, ya no se requiere la presencia de camarógrafos puesto que son controladas desde cualquiera de las dos cabinas ubicadas en el sótano 3.**
- Comunicación electrónica eficiente y oportuna con las cabinas de producción, mediante el uso de *Intercom Digital*
- **El *Routing Digital*, conmutador matricial, permite seleccionar múltiples señales de audio/video a la entrada y enviarlas a varios destinos para su visualización, grabación, etcétera. Logrando con ello una eficiente operación en eventos legislativos. Este conmutador matricial cuenta con embebedores con sincronizador de tramas de hasta 16 canales.**



Asimismo, en el **área de postproducción del Canal del Congreso**, también se concretaron tareas para el dominio en las operaciones del **sistema integral de flujo de proyectos audiovisuales.**

MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA OPERATIVO PARA LOS PROCESOS DE EDICIÓN NO LINEAL EN LAS **INSTALACIONES DEL SENADO DE LA REPÚBLICA**

- Sustitución del servidor XSAN con que operaba el área de Promoción e Imagen, del Canal del Congreso.
- **La operación del sistema CatDV, servidor administrador de la media MAM (*Media Asset Managment*) para el llenado de la metadata, Ingesta, clasificación y búsqueda de contenido dentro de la SAN y visualización de videos vía Proxi en baja resolución para monitoreo y calificación, manteniendo interconexión y un eficiente flujo de trabajo entre las áreas de edición del Canal del Congreso.**
- Las operaciones desde el servidor permiten validar el material ingresado para verificar que los parámetros de video cumplan con las normas de producción requeridas por el Canal del Congreso.
- **Operación de dispositivos de fibra óptica para la transferencia de la media y red de cobre para la comunicación de la metadata.**



DISTRIBUCIÓN DE LAS SEÑALES DEL **CANAL DEL CONGRESO EN LOS RECINTOS LEGISLATIVOS** DEL **CONGRESO DE LA UNIÓN**

Los edificios del Senado de la República y el Palacio Legislativo de San Lázaro cuentan de forma interna con un circuito cerrado que anteriormente proveía la señal del Canal del Congreso correspondiente al Canal 45.1, por lo que, **derivado del acceso a la multiprogramación** a partir de febrero de 2020, el área técnica de este medio, realizó las **instalaciones pertinentes** de manera que al interior de los recintos legislativos, diputados y senadores tuvieran la **opción de sintonizar los nuevos canales legislativos** *45.2 Canal del Senado de la República* y *45.3 Canal de la Cámara de Diputados*.

Estas medidas demostraron su utilidad –por ejemplo-, al momento de la declaratoria de emergencia sanitaria, cuando en Senado de la República, se adoptaron las condiciones pertinentes para realizar la sesión ordinaria con el distanciamiento requerido, permitiendo a los legisladores, seguir el desarrollo de la sesión desde sus oficinas, a través de la transmisión interna de los trabajos cubiertos por el Canal del Congreso.

Canal del Congreso
El Canal de la Unión



TRANSPARENCIA

EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA



EJERCICIO PRESUPUESTAL

En términos de lo establecido en el Reglamento Interior del Canal del Congreso y conforme a lo dispuesto en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2020, el **presupuesto autorizado** a este medio público de comunicación para el presente ejercicio fiscal asciende a un total de **189 mdp** de los cuales el **70.42%** está destinado para gasto de operación y el **29.58%** a servicios personales.

Dicho presupuesto se conforma por los recursos otorgados a través de ambas Cámaras, como a continuación se detalla:

PRESUPUESTO **AUTORIZADO 2020**

Capítulo	Descripción	Cámara de Diputados	Senado de la República	Total	Porcentaje
2000	Materiales y suministros	1,349,000.00	1,758,683.00	3,107,683.00	1.64%
3000	Servicios generales	38,193,600.00	33,421,506.00	71,615,106.00	37.72%
4000	Asignación, subsidios y otras ayudas	-	-	0.00	0.00%
5000	Bienes muebles, inmuebles e intangibles	1,129,620.00	57,834,891.00	58,964,511.00	131.06%
	Subtotal	**40,672,220.00**	**93,015,080.00**	**133,687,300.00**	**70.42%**
1000	Servicios Personales	34,428,780.00	21,721,454.00	56,150,234.00	29.58%
	Subtotal	34,428,780.00	21,721,454.00	56,150,234.00	29.58%
	Total	**75,101,000.00**	**114,736,534.00**	**189,837,534.00**	**100.00%**

Cabe señalar, que el **presupuesto otorgado fue menor al anteproyecto de presupuesto autorizado por la Comisión Bicamaral**, el cual ascendía a un total de **250 mdp**, integrado en partes iguales por cada una de las Cámaras, con fundamento en el artículo 8 del Reglamento Interior.

En tal sentido, el **presupuesto autorizado para 2020** tiene una reducción de **24.06%** respecto del monto integrado en el anteproyecto, siendo la Cámara de Diputados la que realizó la mayor afectación a la proyección del Canal, toda vez que por segundo año consecutivo no contó con las condiciones presupuestales para dotar al Canal de los recursos proyectados, mostrando una disminución de alrededor de **50 mdp**, los cuales estarían mayoritariamente destinados a proyectos de inversión, hecho que es importante subrayar ya que la ausencia de inversión en equipo puede generar rezagos tecnológicos y afectar la calidad de las transmisiones del Canal, sin dejar de lado, que proyectos u objetivos alineados al Programa Anual de Trabajo pudieran verse comprometidos y no cristalizarse.

Derivado de lo anterior, se realizarán los ajustes y alcances pertinentes para la ejecución del plan anual de trabajo, ejerciendo el presupuesto, en todo momento, con transparencia y un sentido estratégico que garantice cumplir con las obligaciones señaladas en nuestra normatividad.

En este orden de ideas, la puesta en marcha de los recursos asignados por sede durante el primer trimestre representó en Senado de la República el **34.84%** y en Cámara de Diputados el **91.87%** del presupuesto

ESTADO
DEL EJERCICIO - PRIMER TRIMESTRE

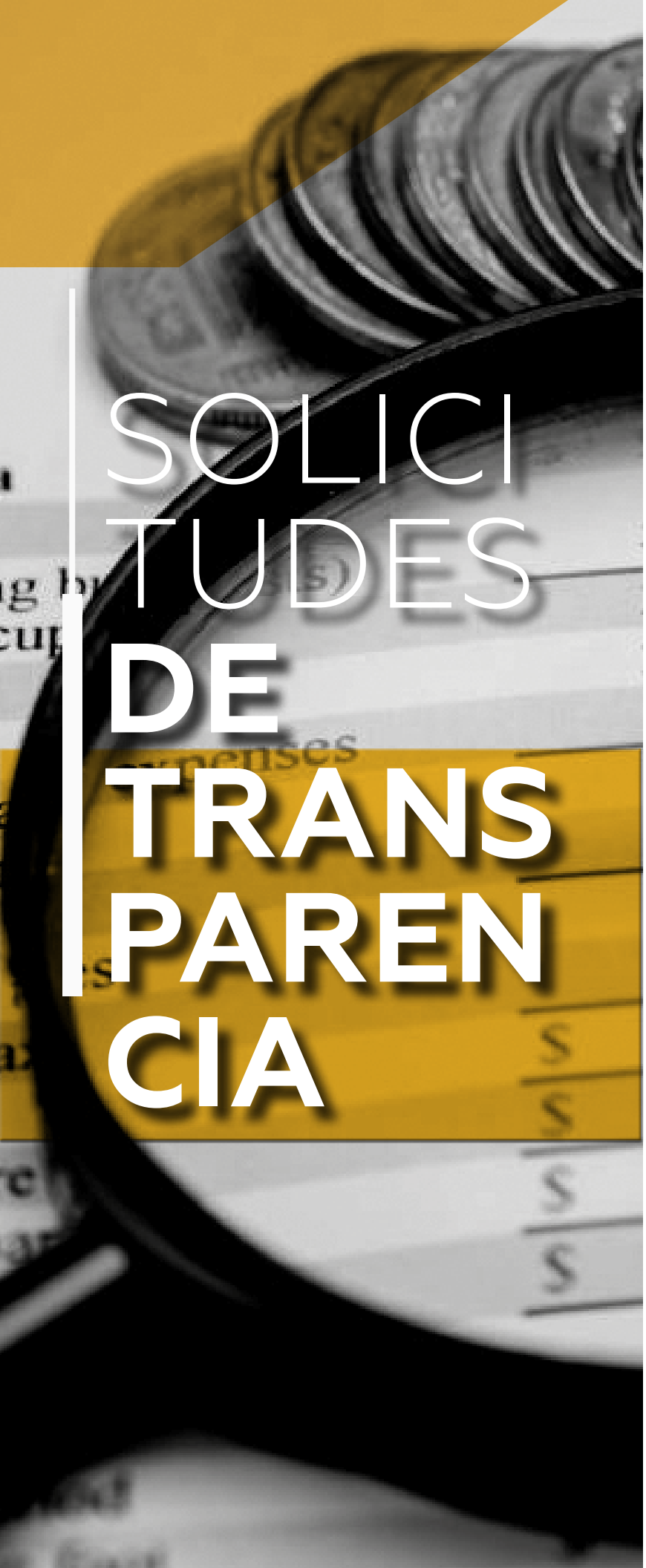
Sede Legislativa	Autorizado	Ejercido[1]	Comprometido[1]	Reducción	Disponible
Senado de la República	114,736,534.00	1,170,114.97	38,800,198.57	-	74,766,220.46
Cámara de Diputados	75,101,000.00	12,134,578.80	56,857,256.59	9,389.64	6,099,774.97
Total	189,837,534.00	13,304,693.77	95,657,455.16	9,389.64	80,865,995.43

[1]/Incluye los recursos destinados al capítulo de servicios personales

Este medio de comunicación público ha ejercido durante el periodo un total de **13.3 mdp** equivalente al **7.01%** del presupuesto autorizado para 2020, teniendo a la fecha comprometido **50.39%** de los recursos considerando los correspondientes a servicios personales.

Al cierre del primer trimestre, se realizaron las gestiones para la contratación de los servicios ordinarios para la operación de las áreas del Canal y se inició la adquisición de nuevos contenidos para la pantalla, a continuación, se mencionan las contrataciones más relevantes por Cámara:

CÁMARA DE DIPUTADOS	CÁMARA DE SENADORES
Servicio Satelital y Estación Terrena proporcionados por el organismo Telecomunicaciones de México.	Servicio de Analítica Digital
Servicio integral de Comunicación en Plataformas Digitales para el Canal.	Servicios de Accesibilidad y Usabilidad Web
Licencias del sistema *Essential News Production System* (ENPS para la Dirección de Información y Noticias.	Servicios profesionales para la conducción de series.
Contratación de prestadores de servicios (*free lance*)	Servicios de interpretación de Lengua de Señas Mexicana.
	Servicios de grabación y/o levantamiento de imagen.
	Servicios inherentes a la Estación Transmisora.
	Derechos de transmisión de las series *Cámara Alta, Misión Baja, Frontera Norte y Legisladores del México contemporáneo*



SOLICITUDES DE TRANSPARENCIA

En el primer trimestre de 2020, se recibieron **seis solicitudes** turnadas a través de la **Plataforma Nacional de Transparencia** para su atención. De ellas una derivó de la Cámara Alta y se encuentra en proceso de atención y cinco de la Cámara Baja que fueron atendidas en tiempo y forma.

DIRECTORIO

CANAL DEL CONGRESO

Lic. Eduardo Fernández Sánchez
Director General
eduardo.fernandez@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. Juan Carlos Becerra Landeros
Director de Producción y Programación
juancarlos.becerra@canaldelcongreso.gob.mx

Mtro. Laksman Sumano Arias
Director de Información y Noticias
lsumano@canaldelcongreso.gob.mx

Ing. Ángel Adrián Alcántara Arrieta
Director de Ingeniería y Operaciones
adrian.alcantara@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. María Esperanza Barajas Urías
Directora de Administración y Planeación
esperanza.barajas@canaldelcongreso.gob.mx

Mtra. María del Carmen Urías Palma
Coordinadora de Proyectos y Vinculación
carmen.urias@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. Israel Saldívar García
Secretario Técnico
isaldivar@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. Liliana Lizbeth Hernández Rivas
Coordinadora Técnica
liliana.hernandez@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. Alejandra Salazar Tapia
Diseñadora Gráfica
alejandra.salazar@canaldelcongreso.gob.mx

canaldelcongreso.gob.mx

