

# INFORME ANUAL

ENERO - DICIEMBRE

# 2022

# Canal

del

# Congreso



CÁMARA DE  
**DIPUTADOS**  
LXV LEGISLATURA



Canal del Congreso



# ÍNDICE

**01** FUNDAMENTO LEGAL 4

**02** PRESENTACIÓN 5

**03** ÓRGANO RECTOR 6

**04** RELEVANTE 2022 10

**05** COMUNICACIÓN PARLAMENTARIA 14

TELEVISIÓN 15

RADIO CONGRESO 30

PLATAFORMAS DIGITALES 36

**06** TRANSPARENCIA EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA 45

EJERCICIO PRESUPUESTAL 46

SOLICITUDES DE TRANSPARENCIA 51



## FUNDAMENTO LEGAL

En atención a lo dispuesto en el artículo 18, inciso f) del *Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos*, que refiere que es obligación del Titular de la Dirección General del Canal del Congreso: “Deberá presentar un informe anual antes del 15 de febrero del año siguiente al proyectado en el programa de trabajo”, se hace entrega del Informe Anual correspondiente al periodo comprendido de enero a diciembre de 2022.

# PRESENTACIÓN



**Eduardo Fernández Sánchez**

Director General

Quiero comenzar con un reconocimiento a las mujeres y hombres que conforman el Canal del Congreso, gracias a su profesionalismo logramos obtener en 2022 grandes resultados que se verán reflejados en un futuro cercano en la vida democrática de nuestra ciudadanía.

En 2022, se produjeron 26 series propias, cuyo común denominador coincidió en explicar el Congreso, porque estamos conscientes de que los Congresos no se explican solos. Además de enfocarnos en hacer pedagogía del parlamentarismo, colocamos en el centro de la idea de producción al ciudadano. Esto, nos ha permitido transformar la pantalla del Canal del Congreso y reinterpretarnos, más que como un canal de nicho en un Canal Ciudadano.

En este año, ampliamos las vías de comunicación de nuestro Canal con la salida al aire de Radio Congreso, medio que se suma a nuestra plataforma de comunicación conformada por tres canales de televisión, plataformas digitales y redes sociales, para informar con mayor oportunidad todo lo que ocurre en el Congreso. Sin duda, Radio Congreso ha sido el mayor logro del año.

Creamos contenidos que coadyuvan a mejorar la percepción social, respecto del trabajo de los legisladores generando una mayor cercanía con sus representantes. Es el caso que en comparación con años anteriores, la participación de legisladores en nuestras producciones creció de manera relevante, pues en 2020 se contaron 95 participaciones y en 2021, 118; mientras que en 2022 fueron 569 participaciones de legisladoras y legisladores. Lo que refleja también, su convicción por informar el trabajo que realizan, como un ejercicio de rendición de cuentas y de comunicación circular.

Otro gran resultado fue el lanzamiento del Tik Tok del Canal del Congreso, red social que conecta el trabajo legislativo con las nuevas generaciones desde una narrativa propia, situación que fue bien recibida entre la audiencia y permitió al mes de su creación obtener su verificación.

Entre las coberturas más relevantes realizadas se encontró la de los foros de parlamento abierto en materia de reforma eléctrica y reforma electoral, hecho que nos permitió recibir en diciembre de 2022, el Premio Nacional de Periodismo en la categoría “Mayor interés nacional” por la difusión de los mismos.

En este tiempo, también fortalecimos la colaboración con los medios públicos nacionales a través de la Red México, así como con los medios legislativos internacionales, mediante la organización y cobertura de la Segunda Edición del Congreso de Buenas Prácticas de Comunicación Parlamentaria (COMPAR 2022), en la que participaron representantes de 16 medios parlamentarios de América Latina.

Los hechos reportados en este informe dan cuenta de la evolución del Canal del Congreso de cara a su 25 Aniversario y reflejan el esfuerzo que realiza cada uno de sus integrantes con convicción y profesionalismo.

# ÓRGANO RECTOR





SEN. NADIA NAVARRO ACEVEDO  
PRESIDENTA



## Comisión Bicameral del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos

### INTEGRANTES



DIP. CLAUDIA SELENE ÁVILA FLORES



DIP. RAFAEL HERNÁNDEZ VILLALPANDO



SEN. ARNULFO CRAVIOTO ROMERO



DIP. LIZBETH MATA LOZANO



SEN. MIGUEL ÁNGEL MANCERA ESPINOSA



## CONSEJO CONSULTIVO CIUDADANO DEL CANAL DEL CONGRESO



**LIC. ROCÍO CHÁVEZ GONZÁLEZ**  
SECRETARIA TÉCNICA



**NADIA JIMÉNEZ CHACÓN**  
PRESIDENTA

## INTEGRANTES



**DRA. JESSYCA PATRICIA CERVANTES  
BOLAÑOS**



**MTRO. JORGE LANDA PORTILLA**



**MTRO. TEODORO RENTERÍA ARRÓYAVE**



**DRA. ADRIANA REYNAGA MORALES**



**MTRA. DALIDÁ BURGOS MEYER**



**LIC. LUIS MANUEL ORTIZ GÓMEZ**



**DR. FRANCISCO JAVIER ESTEINOU MADRID**



**MTRA. IRINA IVONNE VÁZQUEZ ZURITA**



**LIC. FABIOLA ALICIA PEÑA AHUMADA**

# DEFENSORÍA DE AUDIENCIA DEL CANAL DEL CONGRESO

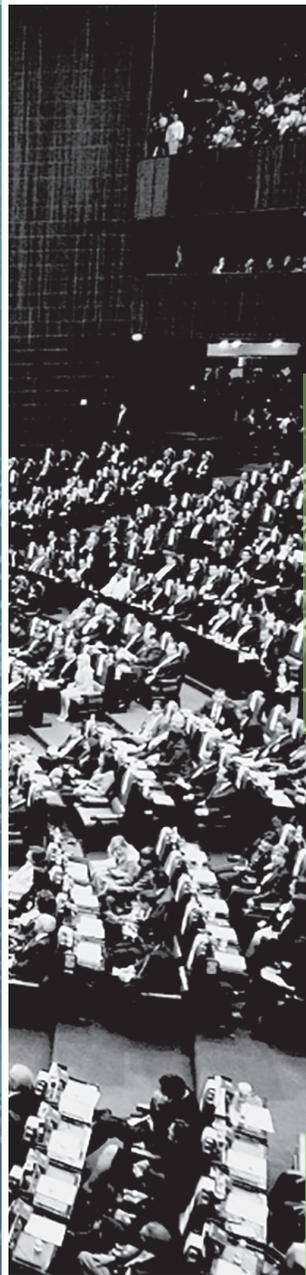
**Mtra. María Gabriela Ortiz Portilla**

Defensora de Audiencia del Canal del Congreso

**El 26 de abril de 2022 la Comisión Bicameral del Canal del Congreso designó a la Mtra. Ortiz Portilla para ocupar el cargo. La toma de protesta se realizó en esta misma fecha.**



# RELEVANTE 2022



## RELEVANTE 2022

### CANAL DEL CONGRESO

## PARLAMENTO ABIERTO REFORMA ELÉCTRICA

17 DE ENERO AL 28 DE FEBRERO

El **Canal del Congreso** dio la **máxima difusión** a los **foros de Parlamento Abierto** que convocó la **Cámara de Diputados** para el análisis y discusión de la **reforma eléctrica**. La **transmisión** de la ceremonia inaugural, los 26 foros y la sesión de clausura lograron un **alcance de 1.1 millones de personas únicas** en televisión digital terrestre, con un **promedio de 54.7 mil personas por evento**, es decir, a través de su **señal abierta**. En **total** se difundieron **80 horas en vivo** tanto en televisión como en plataformas digitales, así como **51 horas de resúmenes**, y se innovó con la realización de **7 sesiones de Twitter Spaces** en las que participaron los **Coordinadores de los Grupos Parlamentarios** de la Cámara de Diputados.



## COBERTURA ESPECIAL PARLATINO

10, 11 Y 12 DE FEBRERO

El **equipo informativo del Canal del Congreso** realizó la **cobertura presencial** de la **XXXVI Asamblea Ordinaria del Parlamento Latinoamericano y Caribeño**, con sede en la ciudad de Panamá. Aquí participó una delegación de legisladores mexicanos, a los cuáles se entrevistó, y dio difusión de las actividades realizadas durante el parlamento.



## SESIÓN DE DISCUSIÓN DE LA REFORMA ELÉCTRICA

17 DE ABRIL

El **Canal del Congreso** dio **cobertura de esta sesión**, la cual tuvo un gran seguimiento por parte de la ciudadanía tanto en televisión como en redes sociales. Este hecho posicionó al Canal del Congreso entre las tendencias de **Twitter**, en **YouTube** alcanzó **1.3 millones de espectadores** y en **Televisión Digital Terrestre** fue vista por **174 mil personas**.



## PARTICIPACIÓN EN LA RED MÉXICO

25, 26 Y 27 DE MAYO

El Director General del Canal del Congreso participó en la **XXXIII Asamblea General Ordinaria de La Red México**, con sede en la Ciudad de Saltillo-Arteaga, Coahuila de Zaragoza en la que se destacó la **relevancia de difundir los temas de la agenda legislativa** a través de la red de asociados y la **labor** que los **medios públicos** desempeñan para el **fortalecimiento del modelo de Parlamento Abierto**. Además se realizaron **acuerdos con radiodifusoras públicas** para la futura **colaboración con Radio Congreso**.



## RELEVANTE 2022

### CANAL DEL CONGRESO

## ENTREGA DEL TÍTULO DE CONCESIÓN AL CANAL DEL CONGRESO

21 DE JUNIO

El **Instituto Federal de Telecomunicaciones** formalizó la **entrega de la concesión única** para dar **servicios de telecomunicaciones y radiodifusión** a través del **Canal del Congreso** desde la señal XHHCU-TDT Canal 45 **por 15 años**.



## INAUGURACIÓN DE RADIO CONGRESO E INSTALACIONES DEL CANAL DEL CONGRESO



21 DE JUNIO

En esta fecha **se inauguraron las nuevas instalaciones del Canal del Congreso** en el sótano 3 del Senado de la República, **incorporando un espacio para Radio Congreso**. Este día también **se dio inicio a las transmisiones** de este **nuevo medio de comunicación** del Poder Legislativo.

## FOROS DEL PARLAMENTO ABIERTO PARA LA REFORMA ELECTORAL

26 DE JULIO AL 25 DE AGOSTO

El **Canal del Congreso** dio **máxima difusión** a los **25 foros de parlamento abierto** en materia de **reforma electoral** realizados en la **Cámara de Diputados**, logrando un **alcance de 3.8 millones de personas** a través de Televisión Digital Terrestre, es decir, de **señal abierta**. En **total** se transmitieron **58 horas en vivo**.



## CONGRESO DE BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN PARLAMENTARIA

SEGUNDA EDICIÓN

12 Y 13 DE AGOSTO

El **Canal del Congreso** realizó por segundo año consecutivo, el Congreso **COMPAR 2022**, cuyo objetivo es la **colaboración** entre los **medios de comunicación de los parlamentos de América Latina**. El evento semipresencial **reunió 18 ponentes** entre directivos y representantes de **16 medios parlamentarios**, de **8 países y 3 parlamentos**.



## RELEVANTE 2022

### CANAL DEL CONGRESO

#### XXXIV ASAMBLEA DE LA RED MÉXICO

23, 24 Y 25 DE NOVIEMBRE

En el evento realizado en San Luis Potosí, acudió el **Director General del Canal**, para **presentar** a los **asociados de la Red** las **nuevas producciones del Canal del Congreso**, así como para **concretar intercambios de colaboración** para **Radio Congreso**. Asimismo, el Director General emitió **su voto para la elección** de la nueva conformación del **Consejo Directivo de la Red México para el periodo 2022-2024**.



#### FIRMA DEL ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL CONGRESO DEL ESTADO DE JALISCO

5 DE DICIEMBRE

El **Senado de la República** en un acto protocolario suscribió un **convenio de colaboración** con el **Congreso del Estado de Jalisco**, para el **intercambio de contenidos** entre el **Canal del Congreso y Canal Parlamento Jalisco** y la posibilidad de realizar una **coproducción**. Enriqueciendo con ello, la difusión de contenidos legislativos y sociales.



#### PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO

8 DE DICIEMBRE

El **Canal del Congreso** recibió el **premio** que otorga el **Certamen Nacional de Periodismo en su edición 2022**, en la **categoría** de **"Mayor Interés Nacional"** por la **difusión** de los **foros de parlamento abierto en materia de reforma eléctrica** realizados en la **Cámara de Diputados** en los meses de julio y agosto de este mismo año.



#### AVANCES PARA CONTAR CON UNA FRECUENCIA PARA RADIO CONGRESO

23 DE DICIEMBRE

Se publica en el Diario Oficial de la Federación DOF: 23/12/2022 la existencia en la Ciudad de México, Alcaldía Cuauhtémoc, de una señal pública disponible en Amplitud Modulada para su uso público. Actualmente está en desahogo las consultas con el regulador norteamericano como parte del proceso de autorización.





# COMUNICACIÓN

PARLAMENTARIA

# TELEVISIÓN OFERTA PROGRAMÁTICA

Producciones del  
Canal del Congreso en  
2022

## VISIBILIZACIÓN DE MINORÍAS

# EMPUJE MIGRANTE

7 PROGRAMAS

NUEVA PRODUCCIÓN

### Empuje migrante

Programa que da voz a nuestros connacionales y aborda historias de casos de éxito de migrantes que han logrado no sólo un empleo digno, sino un camino atractivo y prometedor en su vida. En este foro se exponen los problemas que enfrentan y los retos que esto conlleva para el Poder Legislativo.

”VIVAS, LIBRES Y SIN MIEDO”

11 PROGRAMAS

### Vivas, libres y sin miedo

Expone la realidad política y social de las mujeres, dando voz a sus testimonios y causas de la agenda feminista.

Consonantes, +

10 PROGRAMAS

### Consonantes y +

Espacio para la libre expresión de los colectivos de la diversidad sexual, que contribuye a la apertura que el Congreso de la Unión ha tenido en esta materia.

## PÚBLICO JUVENIL



4 PROGRAMAS

### Web 4.0

NUEVA PRODUCCIÓN

Esta serie conducida por los jóvenes Elliot y Ximena, abre la posibilidad para que gente de todas las edades tenga acceso a información moderna, actual y útil sobre ciencia y tecnología. Conectando a las Cámaras legislativas con las nuevas generaciones.

## PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE



12 PROGRAMAS

NUEVA PRODUCCIÓN

### Golfo de México - Origen y futuro

Serie documental que muestra la importancia del ámbito geográfico de la cuenca del Golfo en el desarrollo del país en su pasado, presente y futuro. Ofrece un retrato de la diversidad y riqueza de esta región.

## FORMACIÓN CÍVICA Y CULTURAL



35 PROGRAMAS

### Derecho a saber

NUEVA PRODUCCIÓN

El Canal del Congreso en coproducción con el INAI realizan este programa de alfabetización ciudadana en cuanto al ejercicio de sus derechos y protección de datos personales.

## MEDIOS Y DEMOCRACIA DIGITAL

11 PROGRAMAS

Medios y democracia digital

NUEVA PRODUCCIÓN

Revista que abre las puertas al diálogo y debate, sobre el marco regulatorio y las políticas de comunicación en México. Este espacio conducido por Gabriel Sosa Plata y Mercedes Olivares Tresgallo colabora a la reflexión y a la construcción de la opinión pública en esta materia.

## PERSONALIDADES

19 PROGRAMAS

Personalidades

Mujeres y hombres de gran trayectoria son entrevistados por Gustavo Rentería en este espacio, ya que a través de sus aportaciones han puesto en alto el nombre de México.

## PARLAMENTO CIUDADANO

17 PROGRAMAS

Parlamento Ciudadano

NUEVA PRODUCCIÓN

Foro abierto a todos los hombres y mujeres que deseen expresar lo que les preocupa y afecta a nivel social. Este espacio conducido por Gibrán Ramírez, motiva el diálogo con la ciudadanía, tanto para el planteamiento de sus problemas, como para la búsqueda de soluciones.

## #EN COMUNIK CIÓN

13 PROGRAMAS

En Comunicación

Legisladores acuden a las sedes universitarias y entablan un diálogo con los estudiantes. Este foro motiva al debate y la comunicación circular.

## ¡No Disparen soy Monero!

13 PROGRAMAS

¡No disparen, soy monero!

La visión de los moneros en México es un legado de la historia contada para el pueblo. El humor, la ironía y la crítica son parte de la libre expresión que permiten el entendimiento y la comprensión de los grandes sucesos políticos y sociales de nuestra cultura.

## COMUNICACIÓN CIRCULAR

## LA VISITA INCOMODA

Con Hernán Gómez Bruera

13 PROGRAMAS

La visita incómoda

NUEVA PRODUCCIÓN

Con un carácter desenfadado, se abordan los temas de relevancia para la sociedad en voz de sus protagonistas: los ciudadanos. En este espacio Hernán Gómez Bruera conversa con estos actores invitando a la reflexión.

## EN LA BANQUETA

35 PROGRAMAS

En la Banqueta

Espacio de expresión ciudadana sobre los temas de la agenda legislativa, en donde también se incorporan testimonios de especialistas y legisladores.

## PEDAGOGÍA PARLAMENTARIA



## Cámara Alta

25 PROGRAMAS

Cámara Alta

Revista semanal que difunde el trabajo realizado desde el Senado de la República, exponiendo el impacto de éste en la vida diaria de los ciudadanos.



13 PROGRAMAS

En el Tintero

Espacio de análisis que en compañía de un legislador explica la agenda legislativa.



48 PROGRAMAS

Esta semana en el Congreso

Resumen semanal sobre los sucesos más relevantes del Poder Legislativo.



6 PROGRAMAS

El Congreso en Corto

NUEVA PRODUCCIÓN

Resumen semanal ameno y dinámico de lo más destacado del Poder Legislativo. Eduardo Chiu, expone a la ciudadanía los pormenores y beneficios de las reformas y nuevas leyes aprobadas en el Senado de la República y la Cámara de Diputados.



15 PROGRAMAS

Parlamento y Diplomacia

Programa que expone los principales logros en materia de política exterior, y que son explicados a la ciudadanía en voz de legisladores y analistas.



9 PROGRAMAS

Consejo Consultivo Ciudadano, Tu voz en el Congreso

NUEVA PRODUCCIÓN

Nadia Jiménez, Presidenta, e integrantes del Consejo Consultivo Ciudadano del Canal del Congreso presentan una mesa de análisis y reflexión sobre la programación del Canal del Congreso. Junto con especialistas también valoran la relevancia de los contenidos con aportaciones sociales, de otros.



14 PROGRAMAS

Las rápidas del Congreso

NUEVA PRODUCCIÓN

Programa que presenta lo más destacado de la semana en el Congreso de la Unión. Eduardo Chiu explica los pormenores y beneficios de las reformas y nuevas leyes aprobadas, de la manera más clara y sencilla. (*Evolución del proyecto El Congreso en corto*).

BIOGRÁFICOS



19 PROGRAMAS

Mujeres Imprescindibles

Desde testimoniales senadoras y diputadas describen los sucesos que las llevaron a obtener un lugar en la tribuna, sensibilizando a la audiencia y mostrando a sus protagonistas más allá de la política.

LOS  
RETRATOS

12 PROGRAMAS

Los Retratos

Legisladores más allá de su campo de trabajo, se presentan en su entorno coloquial, con familia, con amigos y en los lugares que motivaron sus causas.

## LEGISLADORES DEL MÉXICO CONTEMPORÁNEO

### 14 PROGRAMAS

#### Legisladores del México Contemporáneo

Documentales que rescatan la memoria viva, en voz de las mujeres y hombres que a través de su trabajo parlamentario han realizado un gran legado al Poder Legislativo.

## OPINIÓN Y ANÁLISIS

# Mesa de Diálogo

#### Mesa de Diálogo

Javier Solórzano entrevista a legisladores y especialistas para exponer a la ciudadanía los principales temas de la agenda legislativa.

## CANAL DEL CONGRESO INCURSIONANDO

CON LEONARDO CURZIO Y VERÓNICA ORTIZ

### 27 PROGRAMAS

#### Incursionando

Espacio de análisis sobre los temas que son de trascendencia para la ciudadanía, conducido por Leonardo Curzio y Verónica Ortiz.



### 19 PROGRAMAS

#### Vértice Internacional

Espacio de reflexión sobre el panorama de las relaciones bilaterales entre México y el mundo, conducido por Rina Mussali.

## ESPECIALES DE FIN DE AÑO

En **2022** el **Canal del Congreso** ha logrado un **equilibrio en su pantalla**, para **además de transmitir la actividad legislativa, difundir** en su programación **producciones que visibilizan la pluralidad de voces** de nuestra sociedad.

**ENTRE LAS 26 SERIES Y LOS ESPECIALES SE PRODUJERON 443 PROGRAMAS EN 2022**



Canal del Congreso

# PROGRAMA ESPECIAL FIN DE AÑO 2022

# PARTICIPACIÓN DE LEGISLADORES POR GRUPO PARLAMENTARIO EN SERIES DEL CANAL DEL CONGRESO

El **Canal del Congreso** incorporó la **presencia de legisladoras y legisladores en 17 series** y una **campaña de mensajes de fin de año**, acumulando en 2022, **253 participaciones**.

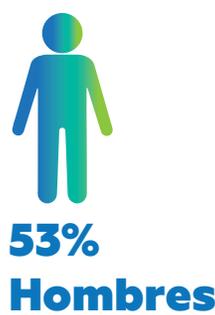
## LEGISLADORES POR SERIE

SERIE	SENADORAS	SENADORES	DIPUTADAS	DIPUTADOS	TOTAL
 Consejo Ciudadano	1	0	0	0	1
 EMPUJE MIGRANTE	2	4	2	3	11
 #EM COMUNITARIANOS	4	4	8	10	26
 EN EL TINTERO	3	8	2	1	14
 EN LA BANQUETA	9	4	11	14	38
 INCURSIONANDO	0	0	0	1	1
 LA VISITA INCOMODA Con Hernán Gómez Bruera	2	0	0	1	3
 LEGISLADORES DEL MEDIO CONTEMPORÁNEO	1	0	0	6	7
 LOS RETRATOS	4	5	2	3	14
 MEDIOS Y DEMOCRACIA DIGITAL	0	1	1	3	5
 Mesa de Diálogo	0	3	0	3	6
 Mujeres	3	0	16	0	19
 PARLAMENTO Y DIPLOMACIA	0	3	2	7	12
 PERSONALIDADES	0	0	0	1	1
 VÉRTICE INTERNACIONAL	1	3	3	3	10
 VIVAS LIBRES Y SIN MIEDO	3	0	0	0	3
 WEB	7	10	2	1	20
	10	16	20	16	62
<b>TOTALES</b>	<b>50</b>	<b>61</b>	<b>69</b>	<b>73</b>	<b>253</b>

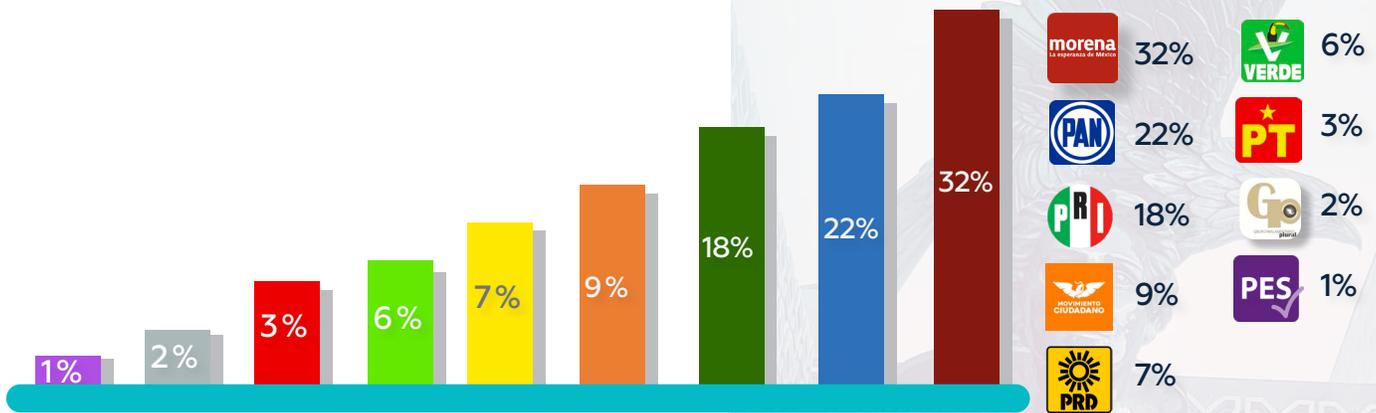
## PARTICIPACIÓN POR CÁMARA LEGISLATIVA



## PARTICIPACIÓN POR GÉNERO



# PARTICIPACIÓN DE LEGISLADORES POR GRUPO PARLAMENTARIO



Se **declinaron 103 invitaciones** a participar en las series del Canal del Congreso: 29 por Morena, 21 por el PAN, 24 del PRI, 7 del PVEM, 7 del PT, 10 de MC, 4 del PES, 3 del PRD y 2 del Grupo Plural.

## ESPACIOS INFORMATIVOS

Durante el **año 2022** se transmitieron **618 emisiones** de **Noticias del Congreso** y **241 cortes informativos**.

**C** 45.1

**259**  
NOTICIEROS

**S** 45.2

**208**  
NOTICIEROS

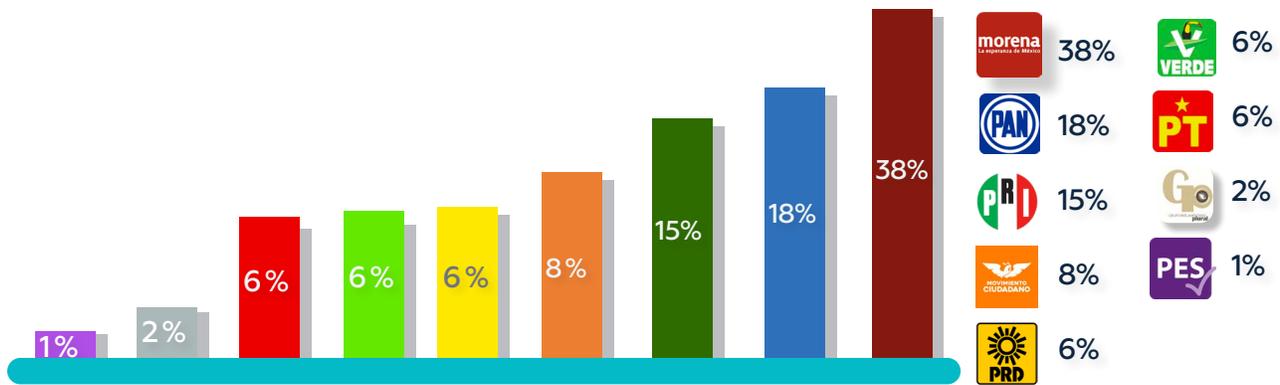
**D** 45.3

**151**  
NOTICIEROS

Se elaboraron **4 mil 736 notas** para el noticiero **45.1 de señal nacional**, de las que **30%** fueron sobre la actividad de **Senado de la República**, **40%** de **Cámara de Diputados** y **30%** de la **agenda nacional**.

Las **menciones de los Grupos Parlamentarios** en **Noticias del Congreso** reflejaron la **pluralidad de voces** que integran el **Congreso de la Unión** de acuerdo con su **proporcionalidad**.

## PARTICIPACIÓN DE LEGISLADORES POR GRUPO PARLAMENTARIO



GRUPO PARLAMENTARIO	SENADO DE LA REPÚBLICA	CÁMARA DE DIPUTADOS	TOTAL
	758	760	<b>1518</b>
	296	419	<b>715</b>
	202	386	<b>588</b>
	130	174	<b>304</b>
	70	158	<b>228</b>
	60	201	<b>261</b>
	31	0	<b>31</b>
	115	139	<b>254</b>
	81	0	<b>81</b>

## MENCIONES POR CÁMARA LEGISLATIVA



En **2022** también se publicaron **1,157 notas informativas** en el **micrositio del portal institucional**, de las cuales **48%** refieren al **Senado de la República**, **37%** a la **Cámara de Diputados** y **15%** a la **agenda nacional**.

# PRODUCCIÓN EXTERNA

La colaboración entre medios de comunicación e instituciones públicas permitió que en 2022 se transmitieran en la programación del Canal del Congreso 744 programas de producción externa correspondientes a 32 series y 23 documentales.

Los **convenios de colaboración** existentes permitieron que **30 medios aportaran contenidos al Canal del Congreso**

-  Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas
-  Cadena Global de Televisión de China (CGTN Español)
-  Canal 11
-  Canal 13 Colombia
-  Canal 14
-  Canal 22
-  Canal 26 / Radio y Televisión de Aguascalientes
-  Canal 44
-  Canal Encuentro
-  Canal Parlamento Jalisco
-  Capital 21
-  Comunicación Social Diputados
-  Consejo Coordinador Empresarial
-  Consejo de la Comunicación
-  Ecoce Asociación Ambiental
-  Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine)
-  Instituto Morelense de Radio y Televisión
-  Justicia TV
-  La Red México
-  Nueve TV El canal que nos une / Instituto de Televisión Pública de San Luis Potosí
-  Red TAL
-  Sistema Estatal de Telecomunicaciones del Estado de Puebla
-  Sistema Zacatecano de Radio y Televisión
-  Tele UV
-  Telepacífico
-  TV UNAM
-  Universidad Autónoma de Occidente
-  Universidad Cooperativa Internacional de Culturas Populares (UCOOP)

MEDIO	SERIE	PROGRAMAS
 Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas ATEI	NCC Noticiero	104
	NCC Reporte climático	52
	NCC Salud	52
 CÁMARA DE DIPUTADOS LXVI LEGISLATURA Cámara de Diputados	Cámara de Diputados durante la pandemia	1
	Frente a la Cámara	6
	Estoicismo en México	1
 once Instituto Politécnico Nacional Canal 11	Cómo lo celebro: Día de muertos	1
	D todo: Altar de muertos	1
	Noche de muertos en Michoacán	1
 TUS CAUSAS TU CANAL Canal 14	México negro	6
	Liga mayor de fútbol americano ONEFA 2022	3
	Consulta Directa	24
	Elenísima 90 años	1
 CANAL 22 Canal 22	Espejo de los días. Historia del Periodismo Cultural en México	12
	Conferencia Mondiacult 2022 México	3
	Con la X en la frente	16
	Mundo tortuga	5
	Entre Cuba y México, todo es bonito y sabroso	5
	Los libres no reconocen rivales: A 160 años de la Batalla de Puebla	1
 Canal 26 Radio y Televisión de Aguascalientes	Generación X	8
 CANAL 44 Canal 44	Conversaciones con Mauricio Merino	52
	De los dioses, el maíz	13
	Nuestra región más transparente: Carlos Fuentes 1928-2012	1
	Por esta tierra	13
	Manos a la obra	23
	Desde el cielo	3
 encuentro Canal Encuentro	Antártida, desafío polar	4
	Eva, el camino del pueblo	1
 Canal Trece	Cosmogonías	2
 CGTN ESPAÑOL	Mis historias rurales	2
 CORTV	Rituales a la muerte	1
	Xandú - La fiesta del Día de Muerto	1
 Embajada de Ucrania	Myth-mito	1
 Imcine	La Leyenda de una máscara	1
	Matinée	1
 IMRyT	Arroz del estado de Morelos	1
	Mujer se escribe con A	11
	Palacio de Cortés: Legado de raíz	3
 INE	Amanecer en igualdad	1

	Japan Foundation	Fujisan, Patrimonio de la Humanidad	1
	Justicia TV	Un artista en la casa de la justicia	1
	Nueve TV	Xantolo	1
	Sistema Estatal de Telecomunicaciones de Puebla	Voces de la Sierra: Memorias inéditas del 5 de mayo	1
	Tele Santiago	El camino de los siglos	3
	Tele UV	El señor de las limas: Descubrimiento e iconografía	1
	Tele UV	Veracruz afrodescendiente	9
	Tele UV	Escultura huasteca "Dos Lagarto"	1
	telepacífico	Etiquetas	18
	Telepacífico	Caminando con tumbao	6
	TV 4	Festival Internacional Cervantino 2021	32
	tv-unam	Encuadre iberoamericano	4
	TV UNAM	Los 41 Tropiezos de la heteronorma en México	25
	TV UNAM	La UNAM responde	202
	UCOOP	Xantolo, El documental	1

## PROGRAMAS DEL CANAL DEL CONGRESO TRANSMITIDOS EN OTROS MEDIOS

En 2022, 17 producciones del Canal del Congreso también se transmitieron en 8 medios de comunicación miembros de La Red México:

### SERIE

### MEDIO

**¡No Disparen soy Monero!**

¡No disparen, soy monero!



12 Conciertos de Bellas Artes



### SERIE

### MEDIO

**en drónde**  
*se legisla...*

En drónde se legisla



Frontera Norte



**15 MINUTOS ANTE LA HISTORIA**

15 minutos ante la historia



**FRONTERA SUR**

Frontera Sur



A través de la lente



Hermano migrante



**SERIE**

**MEDIO**



Incursionando



Memoria del 68



Mesa de Diálogo



México Sagrado



Tradición es México



**SERIE**

**MEDIO**



Misión Baja



Mujeres Imprescindibles



Personajes Históricos del Congreso Mexicano



Quórum



# TIEMPOS OFICIALES Y COLABORACIONES

Como parte de los **tiempos oficiales y colaboraciones**, en la **continuidad del Canal del Congreso** se **pautaron 51 mil 033 impactos** de promocionales y cápsulas de distintas entidades gubernamentales y privadas.



**7,665** Impactos



**3,874** Impactos de spots



**2,190** Impactos de capsulas



**555** Impactos



**120** Impactos



**281** Impactos



**5,580** Impactos



**3,803** Impactos



**23** Impactos



**1,549** Impactos



**184** Impactos



**12** Impactos



**25,197** Impactos

## SERVICIOS DE COBERTURA

En **2022** se realizaron **2 mil 746 servicios de cobertura**

El **Canal del Congreso** cumplió con el **100%** de **eficiencia** en los **servicios solicitados** a través de **oficio**

SENADO DE LA REPÚBLICA	659
CÁMARA DE DIPUTADOS	745
PRODUCCIÓN PROPIA	362
ESPACIOS INFORMATIVOS	980

De las **1 mil 404 coberturas de actividad legislativa** realizadas, el **69%** fueron **transmitidas en menos de 3 días naturales** por alguno de los 3 canales de programación, cumpliendo con ello el **principio de oportunidad periodística**.

El **27 de abril** se registró el **mayor número de coberturas en un día**, cubriendo **31 servicios** entre las dos Cámaras Legislativas.

## ACERVO CANAL DEL CONGRESO

Al cierre del **2022** la **Videoteca del Canal** del Congreso **almacenó 47 mil 756 registros audiovisuales** con una equivalencia a 83 mil 538 horas de acervo.

COMPORTAMIENTO DE LA PANTALLA

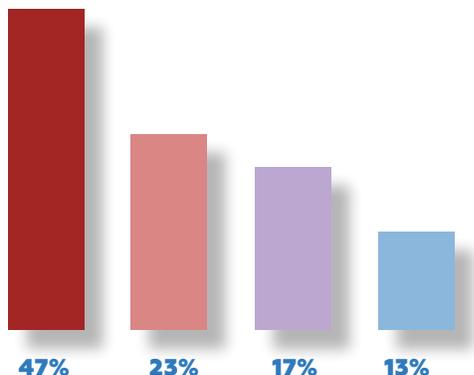
# MULTIPROGRAMACIÓN

# 45.1



## Canal del Congreso

Perfil de contenido **45.1**  
**40% trabajo legislativo**  
**47% producción propia**



- 47%** Producción Propia
- 23%** Cámara de Diputados
- 17%** Senado de la República
- 13%** Producción Externa

En 2022 en **45.1 Canal del Congreso** se programaron **6 mil 605 horas**, de las cuales el **40%** correspondió a **actividad legislativa**.

Destaca el **espacio de producción propia** en la pantalla, debido al **incremento de la oferta programática** del Canal.

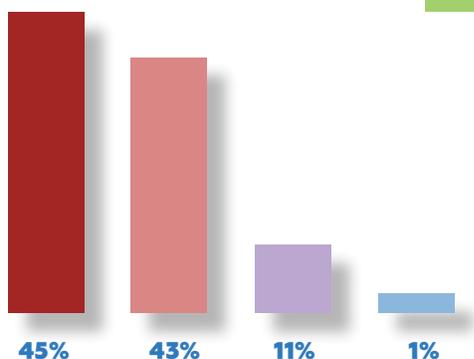
En 2022 el **Canal 45.1** transmitió **1 mil 338 horas en vivo**, de las cuales el **41%** correspondió a **Sesiones plenarias**

# 45.2



## Canal del Senado de la República

Perfil de contenido **45.2**  
**46% trabajo legislativo**  
**43% producción propia**



- 45%** Senado de la República
- 43%** Producción Propia
- 11%** Producción Externa
- 1%** Cámara de Diputados

En 2022 en el **45.2 Canal del Senado de la República** se programaron **6 mil 579 horas**, de las cuales el **46%** correspondió a **actividad legislativa**.

En 2022 el **Canal 45.2** transmitió **563 horas en vivo**, de las cuales el **34%** correspondió a **foros ciudadanos**.

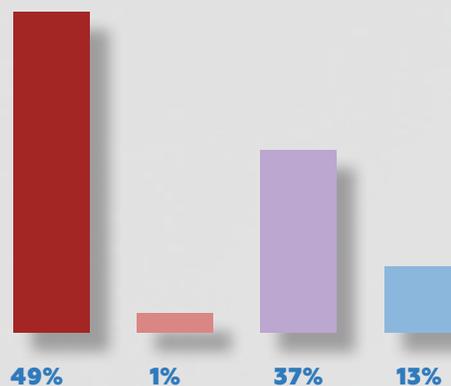
Canal de la Cámara de Diputados

Perfil de contenido **45.3**  
**50% trabajo legislativo**  
**37% producción propia**

**45.30**

En 2022 en el **45.3 Canal de la Cámara de Diputados** se programaron **6 mil 579 horas**, de las cuales el **50%** correspondió a **actividad legislativa**.

En 2022 el **Canal 45.3** transmitió **617 horas en vivo**, de las cuales el **26%** correspondió a **trabajo en Comisiones**.



**49%** Cámara de Diputados  
**1%** Senado de la República  
**37%** Producción Propia  
**13%** Producción Externa

**DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD LEGISLATIVA**  
Entre los **3 canales de programación**  
el **Canal del Congreso**  
transmitió  
durante **2022**  
**2 mil 519 horas**  
**En vivo**

The background of the image is a blurred, teal-tinted photograph of a radio broadcast control panel. Visible elements include several 'ON AIR' buttons, a 'PROGRAM' button, and a vertical stack of buttons labeled with numbers 2, 4, 6, 8, 12, 18, 24, 28, and 34. The text 'CUE/CONTROL' is partially visible at the bottom right. The overall aesthetic is modern and professional, with geometric shapes in shades of blue and green overlaid on the image.

# RADIO CONGRESO

# RADIO CONGRESO INICIÓ SUS TRANSMISIONES EL 21 DE JUNIO DE 2022

AL CIERRE DE AÑO, ESTE NUEVO MEDIO DE DIFUSIÓN DEL PODER LEGISLATIVO REALIZÓ 4 PRODUCCIONES PROPIAS.



Noticias  
Radio Congreso

**130**  
*programas*



Espacio informativo  
conducido por Julieta  
Mendoza y Laksman  
Sumano. Se transmite  
de lunes a viernes a las  
13:00 horas.

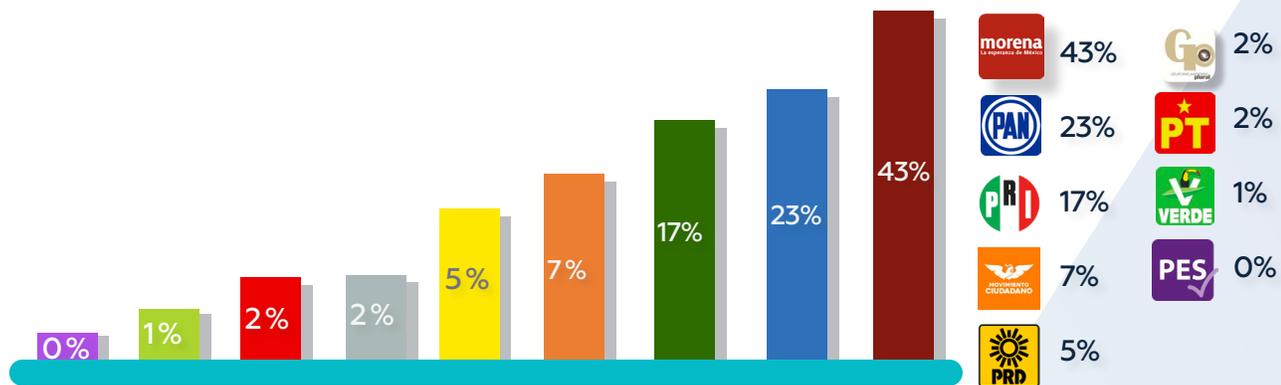
Durante **2022** se realizaron **298 entrevistas** -159 a legisladores y 139 a ciudadanos o especialistas-; **56 cápsulas informativas** y **2 podcast**.

El **82%** de las  
**entrevistas** a  
legisladores se realizó  
a través de **enlace**  
**telefónico** y el  
**18%** de manera  
**presencial**.



@noticiacongreso

# MENCIONES DE GRUPOS PARLAMENTARIOS



GRUPO PARLAMENTARIO	SENADO DE LA REPÚBLICA	CÁMARA DE DIPUTADOS	TOTAL
	134	106	<b>240</b>
	58	69	<b>127</b>
	35	58	<b>93</b>
	11	26	<b>37</b>
	1	4	<b>5</b>
	3	10	<b>13</b>
	1	0	<b>1</b>
	9	16	<b>25</b>
	12	0	<b>12</b>

## MENCIONES POR CÁMARA LEGISLATIVA



**GeneraXión pro**  
con Paola Salinas



18 programas  
**Primera emisión**  
**7 de octubre**

Hablar de política de manera desenfadada y coloquial, hacen de este programa una alternativa dinámica para ejercer la participación ciudadana y promover la reflexión en futuras generaciones. Con la conducción de Paola Salinas, los invitados exponen sus intereses y preocupaciones de la vida en sociedad, sugiriendo alternativas que podrían implementarse desde el Congreso de la Unión.

En tan sólo **dos meses al aire**, participaron **63 jóvenes** en el programa.

**GeneraXión Pro** fue en **2022**, el **programa con mayor alcance de audiencia** de **Radio Congreso**

**Sitio Abierto**  
con Javier Solórzano

Producción radiofónica conducida por Javier Solórzano Zinser en la que se analiza y debaten los temas de gran impacto nacional que repercuten en la agenda legislativa y en el día a día de la ciudadanía.



En **Sitio Abierto** participaron durante **2022**  
**53 legisladores y 3 especialistas**

24 programas  
**Primera emisión**  
**4 de octubre**

**Apuntes Parlamentarios**  
con Khemvirg Puente

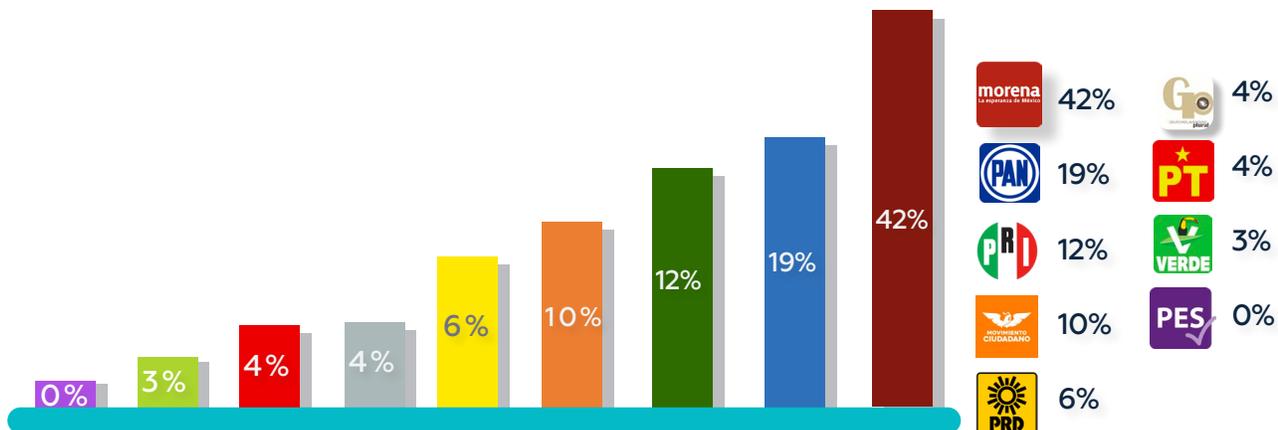


A través de una conversación ligera entre Khemvirg Puente e invitados explican a la ciudadanía qué es el parlamento y cómo funcionan sus procedimientos, ejemplificando mediante experiencia versus práctica. Este programa ofrece un panorama global sobre las prácticas parlamentarias tanto en México como en el mundo.

9 programas  
**Primera emisión**  
**16 de octubre**

En este espacio participaron durante 2022: **4 legisladores, 3 ex legisladores y 9 especialistas**

## PARTICIPACIÓN DE LEGISLADORES EN RADIO CONGRESO POR GRUPO PARLAMENTARIO



PROGRAMA	SENADORAS	SENADORES	DIPUTADAS	DIPUTADOS	TOTAL
NOTICIAS CONGRESO	18	33	54	54	<b>159</b>
<b>Sitio Abierto</b> La noticia tiene un origen	17	27	1	8	<b>53</b>
Apuntes PARLAMENTARIOS Con Khemvirg Puente	2	2	0	0	<b>4</b>
<b>TOTALES</b>	<b>37</b>	<b>62</b>	<b>55</b>	<b>62</b>	<b>216</b>



**57% Hombres**



**43% Mujeres**

### MENCIONES POR CÁMARA LEGISLATIVA



CÁMARA DE **DIPUTADOS**  
LXV LEGISLATURA

**54%**



**46%**

## Colaboraciones con *Radio Congreso*

Se incorporaron a la programación **1,278 materiales**, correspondientes a **18 series**, de **3 diferentes radiodifusoras**, **2 universidades** y de la **Fonoteca Nacional**.

Medio	Programas	Serie
	41	• Armando en la memoria
	5	• Camino a encontrarles
	5	• La otra versión
	4	• Compás libre
	52	• Primates, primitos y primores
	65	• El fin justifica los medios
	36	• México de profunda raíz
	41	• Niñosapiens
	62	• Pangea Mix
	56	• Para un diccionario de la imaginación
	52	• Raíz y razón
	34	• Sin campo no hay ciudad
	293	• Jocus pocus
	106	• Las esquinas del azar
	406	• Xochikozcatl
	11	• Zapata vivo
	9	• Salud con H
	146	• Los modismos de Coahuila
	8	• Podcast de la Fonoteca

# PLATAFORMAS DIGITALES

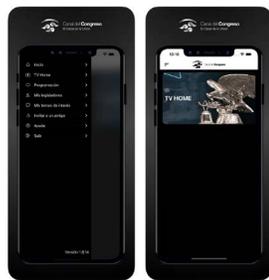


# PLATAFORMAS DIGITALES

El Canal del Congreso en su **portal institucional** recibió en el 2022, **938 mil 403 visitas**.

**Predominó el acceso desde equipo de escritorio con el 58% de las visitas**

## ORIGEN



## APP DEL CANAL DEL CONGRESO

En el 2022 se sumaron **3 mil 961** nuevos usuarios, acumulando **22 mil 437** descargas desde su origen.



# ACCESIBILIDAD

En este año se recibieron **26 mil 776 visitas** a través de la herramienta de apoyo **Web Access**.

## FUNCIÓN



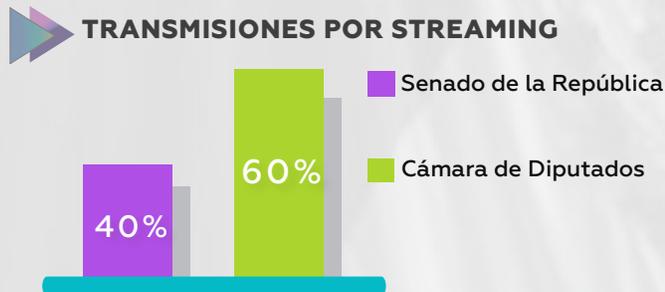
**Web Access** recibe en promedio **2,231 visitas por mes**

## ACERVO DIGITAL

Al cierre de 2022 la sección del portal institucional **Video en Demanda** albergó **1,386 videos** equivalentes a 2 mil, 143 horas.

### TRANSMISIONES EXCLUSIVAS A TRAVÉS DE STREAMING

En el *streaming* del Canal del Congreso se transmitieron en vivo de manera alternativa a las 3 señales televisivas, **216 eventos**.



CÁMARA LEGISLATIVA	EVENTOS
 Senado de la República	87
 Cámara de Diputados	129

## REDES SOCIALES

En el **año 2022** se sumaron **109 mil 499 nuevos seguidores** a las **redes sociales** del **Canal del Congreso**.



**Facebook** es la **red social** con **mayor preferencia** al acumular al 31 de diciembre del 2022 **más de 269 mil seguidores**. Sin embargo se **destaca** que la cuenta de **Tik Tok** fue **verificada** durante su **primer mes**.

### RED SOCIAL TOTAL DE SEGUIDORES

 Facebook	269,725
 Twitter	199,407
 Twitter	20,451
 Instagram	15,947
 YouTube	120,660
 Tik Tok	22,628

Al **cierre de año** el **Canal** acumuló **648 mil 818 seguidores** entre todas sus **redes sociales**, siendo **Facebook** la de mayor preferencia

# CONTENIDOS MULTIMEDIA

El **Canal del Congreso** realizó **2 proyectos audiovisuales, 13 campañas y 1 sala de opinión virtual**, que en conjunto generaron **2 mil 320 publicaciones** con un **alcance acumulado de 4 millones 887 mil 090 usuarios de redes sociales**.

## PROYECTOS AUDIOVISUALES NATIVOS PARA PLATAFORMAS DIGITALES



### ¿#20PREGUNTAS CON?...



Producción que acerca a la ciudadanía con representantes en el Congreso, a través de una serie de preguntas sobre cualquier tema, con un lenguaje coloquial y sin formalidades, ello para mostrar el lado más humano de los legisladores.

Publicaciones: **423**

Alcance: **1,066,605**

### ¿QUÉ PASÓ EN EL SENADO?



Con el periodo ordinario se inició la grabación y difusión semanal de lo más destacado de las actividades en el Senado de la República, explicadas en voz de su Presidente, el Senador Alejandro Armenta.

Publicaciones: **15**

Alcance: **60,793**





## ¿SABÍAS QUÉ?



Banners informativos sobre las reformas o leyes aprobadas en los Plenos de la Cámara de Diputados y del Senado de la República

Publicaciones: **313**

Alcance: **224,178**



## COBERTURA ESPECIAL 1 DE SEPTIEMBRE



Campaña de difusión previa, durante y posterior al inicio del periodo ordinario de Sesiones del Congreso

Publicaciones: **40**

Alcance: **24,717**



## COMPAR 2022



Campaña de difusión previa, durante y posterior al evento del Segundo Congreso de Buenas Prácticas de Comunicación Parlamentaria.

Publicaciones: **162**

Alcance: **143,008**



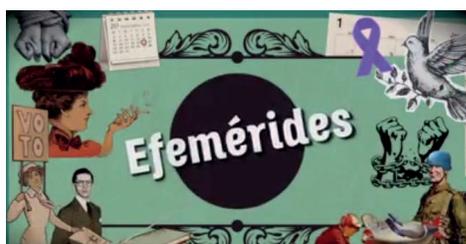
## CONVOCATORIA DEFENSORÍA DE AUDIENCIA DEL CANAL DEL CONGRESO



Difusión de la convocatoria para participar en la elección para Defensor de Audiencia del Canal del Congreso.

Publicaciones: **37**

Alcance: **16,342**



## EFEMÉRIDES



Información sobre fechas conmemorativas, nacionales, internacionales, culturales, ambientales y aniversarios de los medios públicos que pertenecen a la Red México.

Publicaciones: **889**

Alcance: **1,917,696**

Canal del Congreso México  
24 de Julio

¿Sabes qué propone la #ReformaElectoral? ¡Escucha todas las voces en los foros del #ParlamentoAbierto y entrátele!

■ #EnVivo por nuestras redes sociales

Cámara de Diputados - H. Congreso de la Unión Sergio Gutiérrez Luna Santiago Creel Karla Almazán Marcela Guerra Brenda Espinoza Lopez Michel González



## FOROS DE PARLAMENTO ABIERTO SOBRE LA REFORMA ELECTORAL



Difusión previa, durante y posterior de cada uno de los 25 foros de parlamento abierto en materia de reforma electoral convocados por la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados.

Publicaciones: **233**

Alcance: **195,096**

## PRIMER PARLAMENTO DE LAS MUJERES INDÍGENAS



Difusión del primer Parlamento de las Mujeres Indígenas realizado en el Senado de la República.

Publicaciones: **8**

Alcance: **6,581**

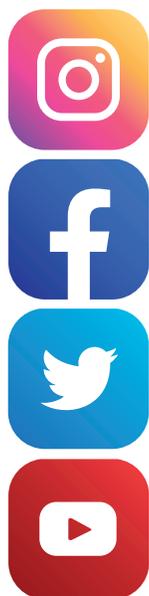
## RADIO CONGRESO



Difusión de los nuevos programas de Radio Congreso.

Publicaciones: **237**

Alcance: **561,276**



### APUNTES PARLAMENTARIOS

Programa de pedagogía parlamentaria de Radio Congreso conducido por Khemvirg Puentes

Publicaciones: **44**

Alcance: **81,598**



### GENERACIÓN PRO

Programa juvenil de Radio Congreso conducido por Paola Salinas

Publicaciones: **100**

Alcance: **225,087**



### SITIO ABIERTO

Programa de opinión de Radio Congreso conducido por Javier Solórzano

Publicaciones: **93**

Alcance: **254,591**



## TIK TOK CANAL DEL CONGRESO



Difusión para dar a conocer la nueva cuenta de Tik Tok del Canal del Congreso, invitando a los usuarios a seguirla

Publicaciones: **73**

Alcance: **63,738**



## TWITTER SPACES



Como parte del ejercicio de difusión y transmisión del parlamento abierto referente a la reforma eléctrica que se discutía en Cámara de Diputados, el Canal del Congreso realizó por primera vez Twitter Spaces.

Publicaciones: **38**

Alcance: **41,501**

# PARTICIPACIÓN DE LEGISLADORES

Entre los contenidos digitales **20 Preguntas con...**, **¿Qué pasó en el Senado?** y **Twitter Spaces** se contó con **100 participaciones** de legisladores.

PROGRAMA	SENADORAS	SENADORES	DIPUTADAS	DIPUTADOS	TOTAL
20 PREGUNTAS CON...	17	18	33	25	<b>93</b>
TWITTER SPACES	0	0	0	6	<b>6</b>
¿QUÉ PASÓ EN EL SENADO?	0	1	0	0	<b>1</b>
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

### PARTICIPACIÓN POR GÉNERO



**50%**  
**Hombres**



**50%**  
**Mujeres**

### PARTICIPACIÓN POR CÁMARA LEGISLATIVA

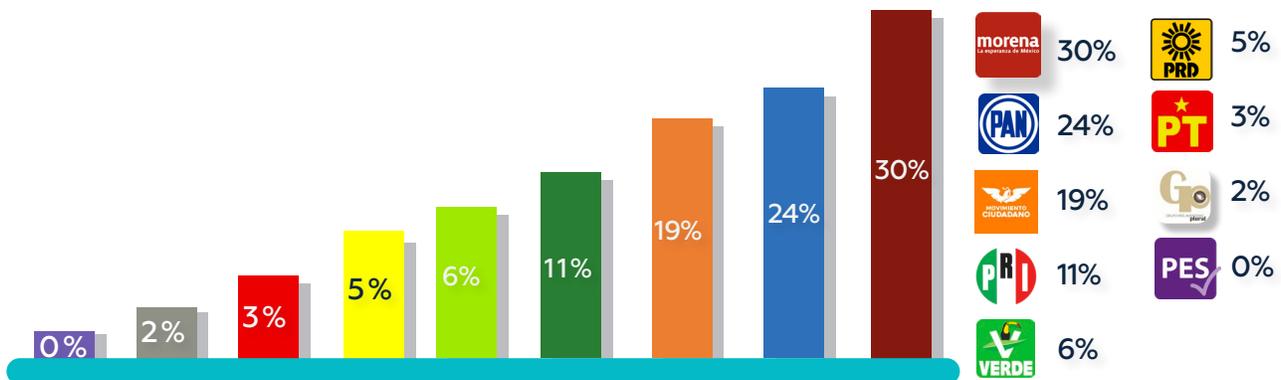


**64%**



**36%**

## PARTICIPACIÓN DE LEGISLADORES POR GRUPO PARLAMENTARIO



GRUPO PARLAMENTARIO	SENADO DE LA REPÚBLICA	CÁMARA DE DIPUTADOS	TOTAL
	11	19	<b>30</b>
	10	14	<b>24</b>
	4	7	<b>11</b>
	4	2	<b>6</b>
	0	3	<b>3</b>
	5	14	<b>19</b>
	0	0	<b>0</b>
	0	5	<b>5</b>
	2	0	<b>2</b>

### TRANSMISIÓN DE ACTIVIDADES LEGISLATIVAS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

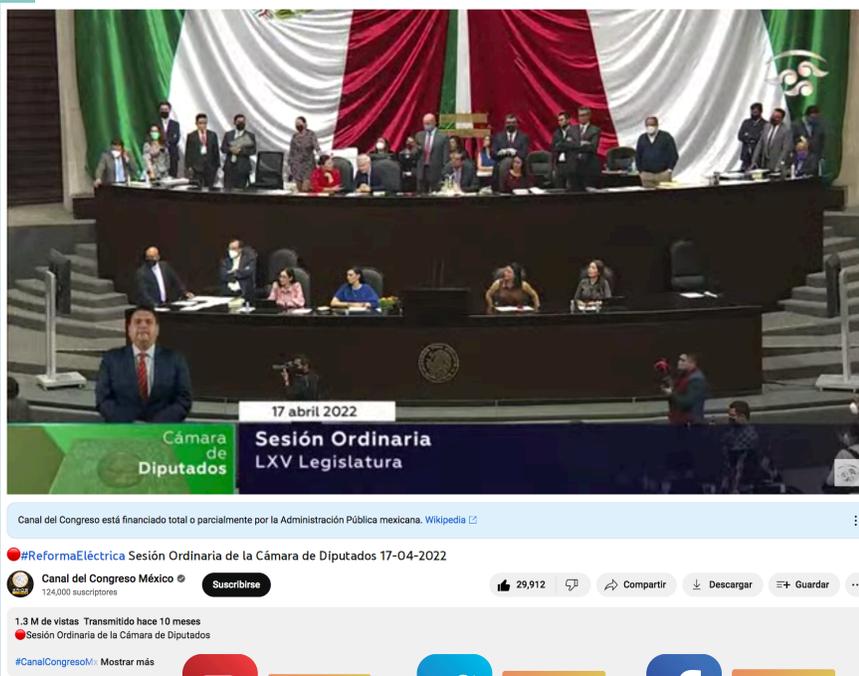
A través de las **redes sociales del Canal**, en el año se **transmitieron 1,045 eventos de actividad legislativa y/o foros ciudadanos** vinculados a los temas del Congreso de la Unión: **1,045** publicaciones se realizaron desde Facebook Live, **1,045** por Twitter, y **629** desde YouTube Live.

De los eventos transmitidos, **502** correspondieron al Senado de la República y **543** a la Cámara de Diputados.

# TRANSMISIONES EN REDES SOCIALES

	SENADO DE LA REPUBLICA CÓRTEGE LEGISLATIVA LXV LEGISLATURA	CÁMARA DE DIPUTADOS LXV LEGISLATURA	TOTAL
	502	543	1045
	502	543	1045
	303	326	629

Transmisiones *En Vivo* con mayor número de espectadores del año



## SESIÓN ORDINARIA DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS RELATIVA A LA DISCUSIÓN DE LA REFORMA ELÉCTRICA



### Logros estrategia digital del Canal del Congreso 2022

- 7 Twitter Spaces con los integrantes de la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados en el marco de los foros de parlamento abierto de la reforma eléctrica



- La creación de la cuenta en la red social Tik Tok la cual en un mes fue verificada



# TRANSPARENCIA EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

# EJERCICIO PRESUPUESTAL

En términos de lo establecido en el Reglamento Interior del Canal del Congreso y conforme a lo dispuesto en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2022, el presupuesto autorizado a este medio público de comunicación ascendió a un total de **189.5 mdp** de los cuales el **59%** se destinó a **gasto de operación** y el **41%** a **servicios personales**.

Dicho presupuesto se conformó por los recursos otorgados a través de ambas Cámaras, como a continuación se detalla:

## Presupuesto Autorizado

Cámara	Servicios Personales	Gastos de Operación	TOTAL	%
Diputados	\$51,575,546.00	\$33,000,000.00	\$84,575,546.00	45%
Senadores	\$27,000,000.00	\$78,000,000.00	\$105,000,000.00	55%
	<b>\$78,575,546.00</b>	<b>\$111,000,000.00</b>	<b>\$189,575,546.00</b>	<b>100%</b>

Durante 2022 el presupuesto autorizado sufrió modificaciones derivadas de las acciones implementadas en cada una de las Cámaras, así como de la ejecución del Plan Anual del Trabajo.

El presupuesto modificado del Canal del Congreso fue de **204.1 mdp**; al cierre de 2022 se registró un ejercicio presupuestal de **190.2 mdp**, de los cuales el **41%** correspondió a los recursos asignados a través de la Cámara de Diputados y el **59%** a los recursos asignados por la Cámara de Senadores.

Descripción	Cámara	Autorizado	Modificado <sup>1</sup>	Ejercido
Gastos de Operación	Diputados	\$33,000,000.00	\$33,000,000.00	\$24,071,340.03
	Senadores	\$78,000,000.00	\$92,596,561.25	\$92,596,561.25
	<b>Subtotal</b>	<b>\$111,000,000.00</b>	<b>\$125,596,561.25</b>	<b>\$116,667,901.28</b>
Servicios Personales	Diputados	\$51,575,546.00	\$51,575,546.00	\$46,569,381.36
	Senadores	\$27,000,000.00	\$27,000,000.00	\$27,000,000.00
	<b>Subtotal</b>	<b>\$78,575,546.00</b>	<b>\$78,575,546.00</b>	<b>\$73,569,381.36</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$189,575,546.00</b>	<b>\$204,172,107.25</b>	<b>\$190,237,282.64</b>

Con base en el registro de cierre del ejercicio presupuestal, en Cámara de Senadores se ejerció el **100%** del presupuesto modificado y en Cámara de Diputados se ejerció el **84%**.

El 16% no ejercido en Cámara de Diputados equivale a un total de **13.9 mdp**, de los cuales **5 mdp** corresponden al capítulo de servicios personales y se trata de recursos que se estimaron para el pago de prestaciones a personal que pudiera haber pasado de honorarios asimilados al régimen de sueldos y salarios, debido a que se tiene personal con más de 10 años en el régimen de honorarios, siendo el año 2011 el último en que se dio un cambio de dicha naturaleza, y 8.9 mdp corresponde a gastos de operación, específicamente al proyecto de inversión para el fortalecimiento de la renovación tecnológica, el cual que no fue posible ejecutar debido a que no se otorgó la autorización para realizar los movimientos presupuestales correspondientes.

# 1. REPORTE POR LÍNEA DE ACCIÓN

El *Plan de Trabajo 2022* estableció llevar a cabo cuatro líneas de acción, los recursos ejercidos por el Canal del Congreso se orientaron de la siguiente forma:

## 1. AMPLIACIÓN DE LA OFERTA PROGRAMÁTICA DEL CANAL DEL CONGRESO

El **26.1%** del presupuesto se ejerció en la ampliación de la **oferta programática**, logrando dar continuidad a las producciones internas del Canal del Congreso a través de la colaboración de los conductores que han contribuido a la generación de programas de análisis y debates de temas legislativos, económicos e internacionales de actualidad, como las series *Mesa de Diálogo*, *Incursionando*, *Vértice Internacional*, *Parlamento y Diplomacia*, *en el Tintero* y *Parlamento Ciudadano*, así como las series orientadas a temas de cultura, ciencia y educación, *En la Banqueta*, *En Comunicación y Medios y Democracia Digital*.

Asimismo, se incluyeron las series que nos presentan figuras destacadas de la vida cultural de México, así como series documentales que muestran la vida y obra de legisladores que marcaron la historia del México actual como son *Personalidades*, *Mujeres Imprescindibles*; o la serie *La Visita Incómoda*, y finalmente se sumó la serie *Empuje Migrante con temas migratorios*.

Se invirtió en servicios de producciones de nuevos programas para las series *Vivas Libres y sin Miedo*, *Legisladores del México Contemporáneo*, *Los Retratos con Patsy Carrillo*, *Consonantes y Más*, *Las Rápidas del Congreso y Cámara Alta*, así como los nuevos proyectos *Golfo de México: Origen y Futuro* y *Web 4.0*.

En derechos de transmisión se formalizaron convenios de colaboración con la Cineteca Nacional y el Instituto Mexicano del Cinematografía, adquiriendo con ello películas para la barra programática del Canal.

Se contrataron servicios para la gestión informativa necesarios para la transmisión de los espacios de noticias, garantizando la emisión de *Noticias Congreso 45.1*, *Noticias Senado 45.2* y *Noticias Diputados 45.3*. De igual manera, se dispuso de recursos para las coberturas especiales del inicio del periodo legislativo y los foros de debate en torno a la Reforma Eléctrica y Reforma Electoral.

Como en otros años, se contó con servicios de intérpretes de lengua de señas mexicana, con lo cual se ofrece a la audiencia accesibilidad a personas con debilidad auditiva en la trasmisión de los noticieros y sesiones de pleno en ambas Cámaras.

Finalmente, para la ejecución de esta línea de acción, en el segundo semestre se adicionaron recursos para contratar servicios que permitieran conocer la percepción de la audiencia sobre la programación del Canal.





## 2. RADIO CONGRESO

Con motivo de la **incorporación de nuevos programas de radio**, *Sitio Abierto*, *Apuntes Parlamentarios* y *Generación Pro*, se realizaron contrataciones de prestadores de servicios, así como la compra de licencias en apoyo a la producción y se amplió la capacidad del estudio con la compra de un micrófono adicional.

Por otra parte, se destinaron recursos para la formalización de un convenio de colaboración con el Instituto Mexicano de la Radio, el cual tuvo por objeto transmitir la programación de Radio Congreso a través de diez emisoras de FM y dos de AM del IMER en el sureste y norte de la República Mexicana.



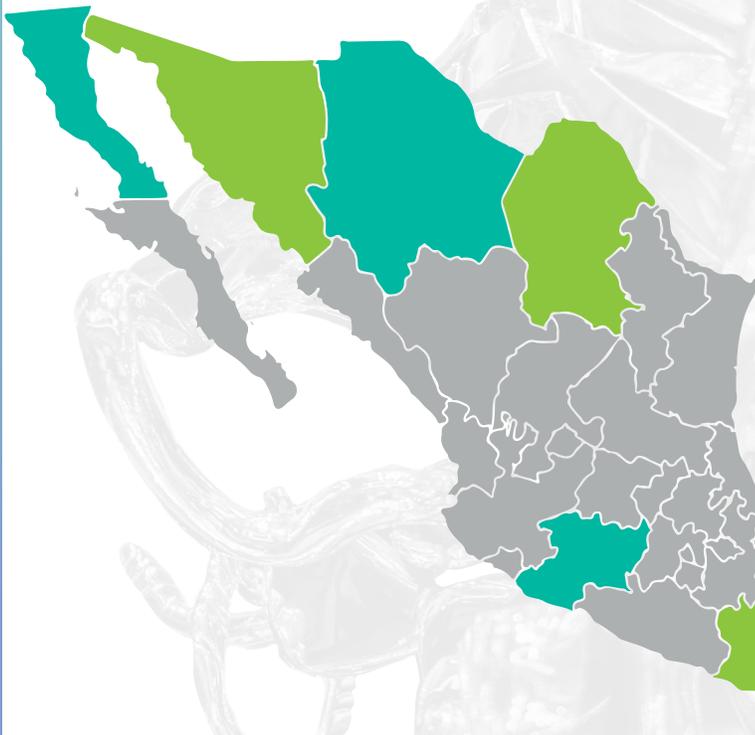
### APUNTES PARLAMENTARIOS

### GENERACIÓN PRO

### SITIO ABIERTO

Derivado de los acuerdos generados en 2022 los programas de Radio Congreso "Noticias del Congreso Radio" y "Sitio Abierto" ampliaron su alcance al retransmitirse en 10 emisoras de la República Mexicana incorporadas al Instituto Mexicano de la Radio

Radio Congreso incorporó en su programación como parte de las colaboraciones producciones del IMER, Radio Educación, Radio UNAM, Tecnológico de Monterrey, Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro y de la Fonoteca Nacional.



Estaciones que retransmiten

#### Noticias del Congreso Radio

- Fusión 102.5 en **Tijuana Baja California**
- Orbita 106.7 en **Ciudad Juárez, Chihuahua**
- La FQ 103.1 en **Cananea Sonora**
- La Poderosa 103.9 en **Ciudad Acuña, Coahuila**
- Radio Azul 99.7 en **Lázaro Cárdenas, Michoacán**
- Estereo Itsmo 96.3 en **Salina Cruz, Oaxaca**
- La Popular 89.1 en **Cacahoatán, Chiapas**
- Radio IMER 107.9 en **Comitán, Chiapas**
- Radio Lagarto 107.9 en **Chiapa de Corzo, Chiapas**
- Yucatán FM 92.9 en **Mérida, Yucatán**

En esta línea de acción se ejerció el **0.4% del presupuesto** del Canal del Congreso.

## 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA

En total se destinó a convergencia tecnológica el 24.3% del presupuesto ejercido en 2022, esto como parte de las acciones de modernización continua que el Canal del Congreso ha establecido en sus programas de trabajo.

En **Cámara de Diputados** se realizaron inversiones en iluminación y pantallas para las cabinas.

En **Cámara de Senadores**, se adquirió una antena automatizada para bajar señales satelitales y un sistema de cinco cámaras robóticas para la renovación tecnológica de la infraestructura con la que se operan las transmisiones desde el salón de sesiones del Pleno del Senado de la República, la cual tenía más 10 años de existencia.

El ejercicio presupuestal consideró el pago del compromiso contractual de la adecuación de las instalaciones del sótano 3, proyecto que permitió crear espacios acordes a las necesidades del Canal incluyendo las dos cabinas de televisión, el site que concentra los servicios de telecomunicaciones del Canal del Congreso en el Senado de la República, dos set virtuales uno para la grabación de los intérpretes de lengua de señas que acompañan las transmisiones de las sesiones del pleno y otro con mayor capacidad para la grabación de series propias.

La adecuación del sótano 3 dio paso a Radio Congreso, en junio de 2022 se inauguraron las instalaciones que incluyen un estudio de radio, una cabina de producción y una cabina de postproducción.



## 4. PLATAFORMAS DIGITALES

Garantizar la disponibilidad de las Plataformas Digitales implicó destinar recursos equivalentes al **10.5% del presupuesto ejercido**, principalmente a la contratación de los servicios que integran el **Proyecto Integral de Comunicaciones en Medios Electrónicos**, servicios que contribuyen en la trasmisión, a través de los ocho canales de streaming, las sesiones de Pleno; de la Comisión Permanente; los trabajos en comisiones, y en general, todos los eventos legislativos que son solicitados por las y los legisladores, además de garantizar la disponibilidad de servicios que presta a través de su página **web** y la comunicación institucional del Canal del Congreso, así como la salida de la señal de **Radio Cozzzzzzzzngreso**.

Como medio de comunicación pública y en cumplimiento a las disposiciones en materia de inclusión que se establece en la Ley General para la Inclusión de las Personas con Discapacidad y la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, se dio continuidad a los servicios accesibilidad y usabilidad **web**.

Asimismo, se contrataron servicios de soporte técnico para las aplicaciones de dispositivos móviles del Canal del Congreso en Sistema Operativo iOS y Android.

# REPORTE DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN POR SEDE LEGISLATIVA:



## CÁMARA DE DIPUTADOS



Sistema de iluminación para el estudio de Noticias del Congreso

Total:  
**\$588,317.20**

Estatus: Ejercido



Equipo de iluminación y audio para contenidos digitales

Total:  
**\$99,033.84**

Estatus: Ejercido



Kit de iluminación portátil de leds

Total:  
**\$546,142.50**

Estatus: Ejercido



Adquisición de pantallas

Total:  
**\$53,824.00**

Estatus: Ejercido



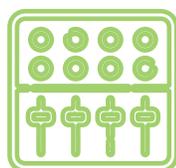
## SENADO DE LA REPÚBLICA



Plataformas digitales

Total:  
**\$19,039,561.28**

Estatus: Ejercido



Continuidad de adecuación del sótano 3\*

Total:  
**\$25,931,306.39**

Estatus: Ejercido



Renovación tecnológica de las cámaras robóticas del Pleno

Total:  
**\$15,600,840.00**

Estatus: Ejercido



Adquisición de antena automatizada

Total:  
**\$878,492.36**

Estatus: Ejercido



**Radio Congreso**

- Compra de librería musical
- Convenio de colaboración IMER
- Contratación de conductores

Total:  
**\$737,859.76**

Estatus: Ejercido

## SOLICITUDES DE TRANSPARENCIA

En el año **2022** se recibieron en el Canal del Congreso **23 solicitudes de transparencia.**

11 se recibieron en Senado de la República y 12 en la Cámara de Diputados, las cuales fueron respondidas puntualmente, atendiendo el principio de máxima publicidad.





# Directorio Canal del Congreso

**Lic. Eduardo Fernández Sánchez**  
**Director General**  
eduardo.fernandez@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Juan Carlos Becerra Landeros**  
**Director de Producción y Programación**  
juancarlos.becerra@canaldelcongreso.gob.mx

**Mtro. Laksman Sumano Arias**  
**Director de Ingeniería y Noticias**  
lsumano@canaldelcongreso.gob.mx

**Ing. Ángel Adrián Alcántara Arrieta**  
**Director de Ingeniería y Operaciones**  
adrian.alcantara@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. María Esperanza Barajas Urías**  
**Directora de Administración y Planeación**  
esperanza.barajas@canaldelcongreso.gob.mx

**Mtra. María del Carmen Urías Palma**  
**Coordinadora de Proyectos y Vinculación**  
carmen.urias@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Liliana Lizbeth Hernández Rivas**  
**Coordinadora Técnica**  
liliana.hernandez@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Israel Saldívar García**  
**Secretario Técnico**  
Isaldivar@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Betzabet Martínez Flores**  
**Diseñadora Gráfica**  
betzabet.martinez@canaldelcongreso.gob.mx



Canal del **Congreso**

