



Canal del **Congreso**

4º INFORME TRIMESTRAL 2023



CÁMARA DE
DIPUTADOS
LXV LEGISLATURA





ÍNDICE

FUNDAMENTO LEGAL	4
PRESENTACIÓN	5
ÓRGANO CONSULTIVO	6
ACONTECIMIENTOS RELEVANTES	8
COMUNICACIÓN PARLAMENTARIA	12
TELEVISIÓN	13
RADIO CONGRESO	30
PLATAFORMAS DIGITALES	37
TRANSPARENCIA EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA	42
SOLICITUDES DE TRANSPARENCIA	46
DIRECTORIO	48

FUNDAMENTO LEGAL

En atención a lo dispuesto en el artículo 18, inciso f) del Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, que refiere que es obligación del Titular de la Dirección General del Canal del Congreso:

“Rendir a la Comisión un informe general de actividades trimestralmente conforme al año calendario”, se hace entrega del Informe Trimestral correspondiente al periodo comprendido de octubre a diciembre de 2023.



PRESENTACIÓN



En la última recta del año, la actividad legislativa fue intensa, entre los temas que ocuparon la máxima difusión, destaca la cobertura de las sesiones en las que fueron aprobados tanto la ley de ingresos como el presupuesto de egresos 2024, ésta última tuvo una duración de casi 20 horas continuas, siendo el Canal del Congreso, la fuente principal de información a la ciudadanía.

En materia de contenidos, se cumplieron los objetivos trazados que permitieron integrar una pauta programática específica para cada una de nuestras 3 señales de TV y las distintas plataformas con las que cuenta el Canal del Congreso.

Las redes sociales no fueron la excepción ya que son los contenidos digitales los que representan un índice importante de consulta e información, principalmente en la población más joven.

A la barra programática de Radio Congreso, incorporamos en el espacio de noticias la participación del Periodista y Cronista Miguel Reyes Razo con la "Crónica Legislativa".

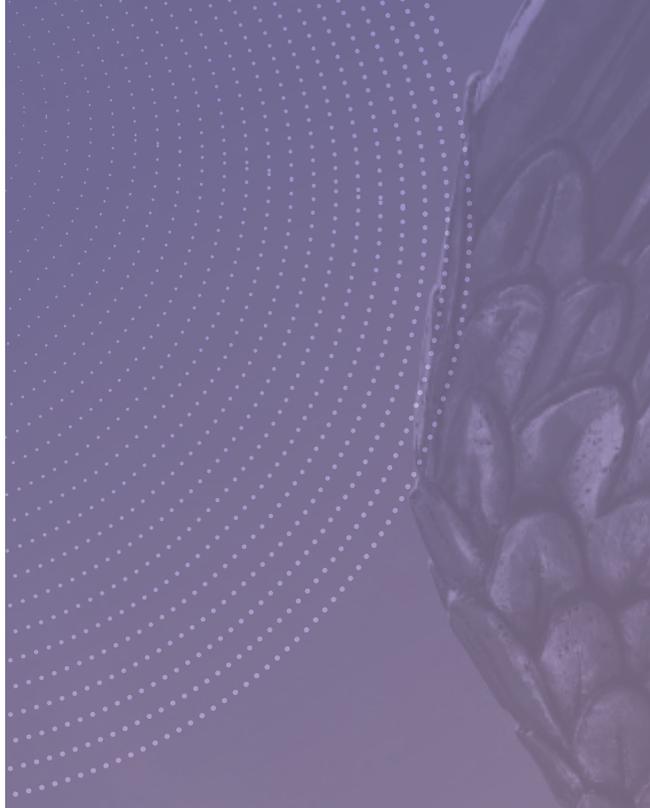
Resulta relevante la mención; en este periodo de la estrategia en planeación administrativa, armonizada con las 5 líneas de acción vinculadas al Programa Anual de Trabajo 2023, permitió realizar acciones que privilegiaron el uso responsable y eficiente de los recursos financieros ejerciéndose el 100% de éste.

2024 será un año de gran efervescencia política y de grandes retos en materia legislativa de la cual, el Canal del Congreso dará puntual cobertura.

Eduardo Fernández Sánchez

Director General

ÓRGANO CIUDADANO



Con la participación de 8 consejeros, se llevó a cabo la Vigésima Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo Ciudadano del Canal del Congreso, que tuvo lugar en la sala uno del Senado de la República en la que, como temas centrales, se abordaron:

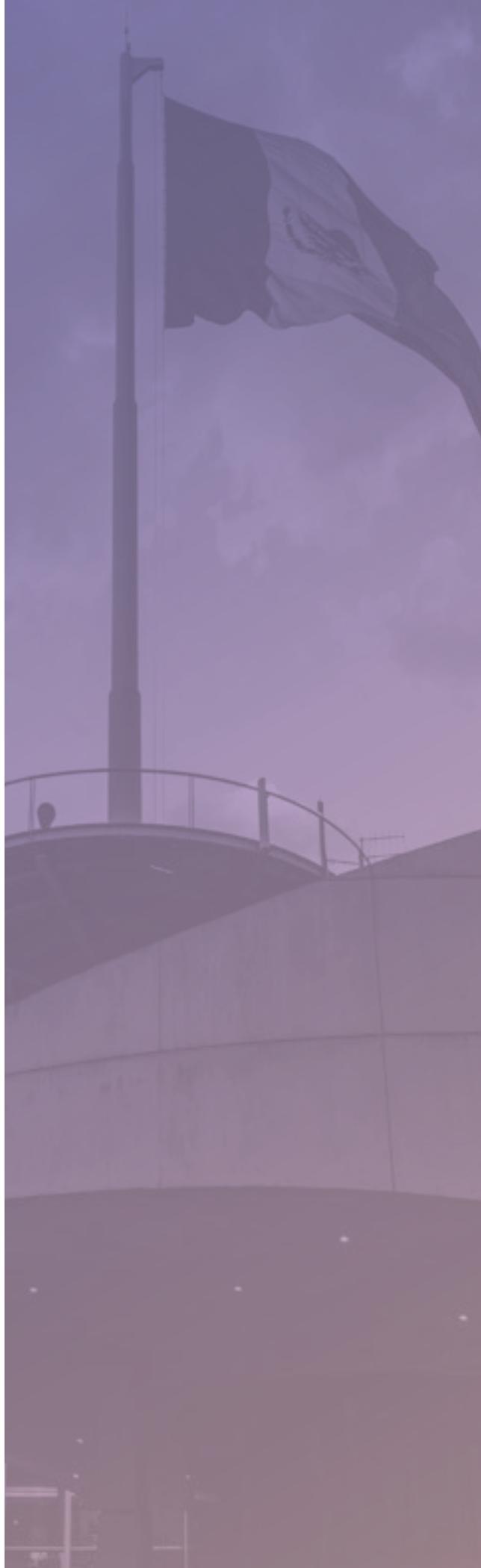
- La Lic. Nadia Jiménez, presidente del Consejo, comunicó a los miembros del consejo que el pasado 9 de noviembre, externó por escrito a la Presidenta de Comisión Bicameral del Canal de Televisión, así como al Director General del Canal del Congreso, su interés por permanecer formando parte del Consejo Consultivo.
- Con relación a la serie “Tu Voz en el Congreso”, los integrantes del Consejo, entregaron al canal la propuesta temática por capítulo de la segunda temporada del mencionado programa.
- A petición del Consejero Javier Esteinou, la Dirección General del Canal del Congreso puso a disposición de la ciudadanía en el micrositio del Consejo, los programas de la primer temporada de dicha serie.

Asistieron los siguientes consejeros y consejeras: Lic. Nadia Jiménez Chacón, presidente del Consejo; Dr. Teodoro Rentería Arroyave, Lic. Fabiola Alicia Peña Ahumada, Lic. Dalidá Burgos Meyer, Lic. Rocío Chávez González, Dr. Francisco Javier Esteinou Madrid, Lic. Jorge Landa Portilla y Luis Ortiz.

A solicitud del Consejero Jorge Landa Portilla, se puso a disposición de los integrantes del Consejo Consultivo, las nuevas producciones del Canal antes de su transmisión, para posibles recomendaciones.



ACONTRECIMIENTOS RELEVANTES



ASAMBLEA XXXVI DE LA RED DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES DE MÉXICO (RED MÉXICO)

Del 22 al 24 de noviembre

La necesidad de propiciar la colaboración común entre todos los sistemas de radio y televisión público del país dio origen a la Red México y como parte de sus funciones anuales, se llevó a cabo en Hermosillo Sonora del 22 al 24 de noviembre del presente año, la Asamblea XXXVI de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, bajo la hospitalidad de la Televisora de Hermosillo (Telemax) y Radio Sonora.

Durante el desarrollo de la Asamblea se realizaron diferentes actividades entre las que podemos destacar, la compartición de contenidos televisivos y de radio, por parte de los miembros de la red.

ACONTECIMIENTOS
RELEVANTES



ASAMBLEA XXXVI DE LA RED MÉXICO



Votación RED MÉXICO



ASAMBLEA XXXVI DE LA RED
Eduardo Fernández Sánchez
Director General del Canal del Congreso

CAPACITACIÓN DEFENSORÍA DE AUDIENCIAS

4 de diciembre

En el marco del Día Internacional de las personas con discapacidad se llevó a cabo la segunda capacitación de la Defensoría de Audiencia del Canal del Congreso dirigida a todo el personal encargado de generar contenidos dentro del canal, abordando temas de relevancia como el apartado de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión sobre los Derechos de las Audiencias de Personas con Discapacidad.

Asistieron 36 personas del Canal del Congreso, incluido personal directivo.

Además, se presentó ¿Qué debe hacer el Canal del Congreso en tiempos electorales?, tomando en cuenta los lineamientos emitidos por el Instituto Nacional Electoral y los órganos de gobierno de la Cámara de Diputados y del Senado de la República sobre la cobertura en tiempos electorales.

ACONTECIMIENTOS
RELEVANTES



Defensora:
Gabriela Ortiz



Capacitación de
Defensoría de Audiencias



Capacitación
de Defensoría
de Audiencias

ACTIVIDAD DE FIN DE AÑO CON EL PERSONAL DEL CANAL DE CONGRESO

15 de diciembre

El 15 de diciembre de 2023, con la presencia de la Diputada Claudia Selene Ávila Flores, Integrante de la Comisión Bicameral del Canal.

Se realizó una reunión de evaluación sobre los resultados obtenidos durante el año.

Al final, se sortearon algunos obsequios otorgados -esta ocasión-, por el Presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado de la República, Senador Oscar Eduardo Ramírez Aguilar y del Presidente del Grupo Parlamentario del Partido Revolucionario Institucional, Senador Manuel Añorve Baños.

Fueron sorteados entre el personal técnico operativo, siendo premiados:

Israel González González, Camarógrafo; Arturo Quiroz Ruiz, Videotecario; Carlos Alberto Jiménez Vázquez, Coordinador de Invitados; Saúl Mejía Rojas, Jefe de Difusión y con la generosidad de la Diputada Ávila Flores, se benefició nuestro compañero Camarógrafo Francisco Chávez Pérez, con un premio en efectivo.



COMUNICACIÓN PARLAMENTARIA



TELEVISIÓN

En el cuarto trimestre se trabajó en la producción de 16 series con capítulos de estreno, se estrenó una serie y se terminó la preproducción de siete series nuevas y dos series con nuevas temporadas, para su estreno en el primer trimestre de 2024.

CAPÍTULOS DE ESTRENO

En el periodo comprendido de octubre a diciembre de 2023 hubo 111 capítulos de estreno y 7 cápsulas de Cine para todos, que corresponden a:

Series que se mantienen al aire

Con estrenos

1. Mesa de diálogo



1. Presupuesto 2024 en perspectiva
2. Los laberintos de la justicia en México

2. Mujeres imprescindibles



1. Dip. María Teresa Castell del Oro Palacios (PAN)
2. Sen. Martha Cecilia Márquez Alvarado (PT)

3. En el tintero



1. Servicios de Salud Pública
2. Fideicomiso
3. Debate Parlamentario hacia el futuro
4. La migración
5. Aguinaldo Digno
6. Análisis del poder judicial federal
7. Acapulco después de Otis

4. Vértice Internacional



1. Futuro energético: minerales críticos y tierras raras
2. La cita electoral en Argentina
3. 2023 La guerra entre Israel y Hamás
4. Pulso político en EE. UU.: el camino a la Casa Blanca en 2024
5. San Francisco: La Cumbre de la APEC
6. La Cumbre Mundial de la Salud
7. Cumbre UE-China: los puntos de tensión
8. COP28: Los riesgos del cambio climático

5. De oficio reportero



1. Francisco Garfias
2. Miguel Reyes Razo

6. Tribuna de libros



1. Lecciones inesperadas de la Revolución
2. La masacre de San Fernando
3. Verdad, justicia y memoria: derechos humanos y justicia transicional en México
4. La séptima función del lenguaje
5. Borges y Góngora, un diálogo posible
6. México: el peso del pasado
7. Las uvas de la ira

7. Derecho a saber



1. ¿Requieres capacitación para tu empresa sobre protección de datos personales? Conoce el programa Aliados del INAI
2. Retos de la Protección de Datos Personales ante el avance de la inteligencia Artificial
3. Semana Nacional de Transparencia 2023 Autonomía y Libertades
4. ¿Qué son las fake news o noticias falsas y cómo te afectan?
5. Estrategias de desinformación en época electoral
6. Acceso a la información como aliado para ejercer tus derechos sexuales y reproductivos
7. Conferencia Latinoamericana de Periodismo e Investigación Colpin 2023
8. Importancia del acceso a la información para transparentar megaobras en México

8. Incursionando



1. Mapa político e instituciones electorales rumbo al 2024
2. Reporte de impunidad
3. Pobreza laboral en México
4. Partidos y candidatos
5. Ganadores y perdedores del gasto público
6. Política y seguridad
7. ¿Vamos a una guerra nuclear?
8. Arquitectos Invisibles de la relación México – Estados Unidos
9. Seguridad
10. Informe de pobreza CONEVAL
11. Libros de texto

9. Los retratos con Patsy Carrillo



1. Sen. Claudia Esther Balderas Espinoza
2. Sen. Elvia Marcela Mora Arellano

10. La visita incómoda



1. Gentrificación
2. Personas en situación de calle
3. Bicitekas
4. Como vive un escritor
5. La obra de Enrique Serna
6. Dip. Eufrosina Cruz Mendoza
7. Dip. Irma Juan Carlos
8. Dip. Norma Angélica Aceves García
9. ¿Cómo funciona PEMEX?

11. En la banqueta



1. Despenalización del aborto
2. Educación inclusiva
3. Cáncer de mama
4. Apología del delito, caso monstruo de Ecatepec
5. Parques seguros
6. Universalización del Sistema de Salud
7. Educar sin machismo
8. Regulación de drones
9. Responsabilidad de los padres en la era digital
10. Igualdad salarial en la liga femenil MX

12. Legisladores del México contemporáneo



1. Dip. Óscar Cantón Zetina
2. Dip. Ana Lilia Herrera Anzaldo

13. Las rápidas del Congreso



8 programas

14. Parlamento y Diplomacia



1. Cultura y tierra de los pueblos originarios
2. Interparlamentaria del migrante
3. Importancia del TLC México-Corea
4. Diplomacia Partidista
5. Diplomacia y Protección Civil, Acapulco
6. Diplomacia Migrante

15. Personalidades



1. Iñaki Manero
2. Mikel Arriola Peñalosa
3. Rafael Basurto
4. Pierre Ángelo
5. Joaquín Castillo
6. Dr. Oscar Millán Iturbe

16. Consonantes y más



1. Lucha libre por la diversidad
2. La Muxeidad
3. Artista de la diversidad
4. Maternidad trans
5. Aguas profundas
6. Inclusión y activismo desde el Congreso
7. Reducción de riesgos desde la literatura
8. Mi Hijx
9. No binariedad
10. Fluidez de género

Nueva Producción

17. Saber de Salud



Saber de salud, por el Canal del Congreso son cápsulas informativas que brindan al televidente datos básicos sobre un tema de salud específico como obesidad, osteoporosis o diabetes, al tiempo que nos ofrecen el punto de vista médico de especialistas con la intención de invitar a la audiencia a cuidarse y atenderse en caso necesario.

Conductora: Adriana Cuevas
Dra. Citlaly López Orozco-Especialista
Duración por cápsula: 6 a 14 minutos
Programas: 11



1. Depresión
2. Diabetes
3. Asma
4. Obesidad
5. Osteoporosis
6. Geriatria en México
7. Enfermedad cardiovascular
8. Envejecer con salud
9. Salud mental en los trabajadores
10. EPOC
11. Tiroides

Cápsulas Cine para todos



1. La audición
2. La tercera esposa
3. Me llamo Nojoom tengo 10 años y quiero el divorcio
4. Tres rostros
5. Rita, El Documental
6. La maestra
7. El capital humano

SOLO REPETICIONES



- En dronde se legisla
- ¡No disparen, soy monero!
- Misión Baja
- En Comunicación
- Quórum
- 200 años de Jalisco
- Web 4.0
- Vivas, libres y sin miedo
- Golfo de México: Origen y futuro

En este periodo **se retransmitieron 9 series** del Canal del Congreso.

PROYECTOS TERMINADOS POR ESTRENAR

En el cuarto trimestre se terminó la producción de 7 nuevas series y dos nuevas temporadas de las series: Vivas, libres y sin miedo, Quórum y un documental: 25 Años Canal del Congreso.

No.	Proyecto/Serie	Sinopsis	Programas estimados
1.	Estamos en lo dicho (Nueva producción)	Es una serie de televisión que, de manera amena, nos acerca a la cultura, nos invita a la reflexión y a aprender de nuestro pasado. Gracias al estudio de la historia, a través de discursos de distintas épocas es que podemos conocer, recordar e identificar todos aquellos acontecimientos o procesos relacionados con el hombre. Así entre otras cosas, nos permite ver resumida nuestra evolución en cuanto a tecnología ciencias, desarrollo social y político y todo lo que ha pasado alrededor de la raza humana a través de los tiempos. Duración por programa: 24 minutos	13
2.	Ópera Opus (Nueva producción)	Serie que pretende introducir a los televidentes en el fascinante mundo de la ópera, brindando una comprensión básica de sus elementos fundamentales géneros, historia y destacadas obras, con el propósito de cultivar el aprecio y el conocimiento de este escénico entre un público que no posee experiencia previa en el tema. Duración por programa: 24 minutos	14

No.	Proyecto/Serie	Sinopsis	Programas estimados
3.	Para ti y para todos (Nueva producción)	<p>Serie que pretende informar a niñas, niños y adolescentes sobre cuáles son sus derechos por vivir en México y, al mismo tiempo, entretener. Conocer sus derechos ayuda a los niños a comprender que tienen una voz y que merecen ser tratados con dignidad y respeto. Esto les brinda confianza y les permite participar activamente en su propia vida y en decisiones que los afecten.</p> <p>Duración por cápsula: 1 minuto a 1 minuto y 30 segundo</p>	16 cápsulas
4.	Te tomamos la palabra (Nueva producción)	<p>Serie televisiva de 15 capítulos para acercar a la gente en general, desde su propia experiencia y conocimientos de vida, a los conceptos básicos necesarios para entender lo que sucede en el Poder Legislativo</p> <p>Duración por programa: 25 a 27 minutos</p>	15
5	Entronización Discursos Legislativos Trascendentes (Nueva producción)	<p>Serie con ocho programas que llevará a la pantalla los momentos álgidos de los discursos pronunciados por personajes destacados de la política, al responder los informes presidenciales de distintos jefes del Ejecutivo de México, en el siglo XX y XXI.</p> <p>Duración por programa: 27 minutos</p>	8
6	Primero es la Patria la Patria es Primero (Nueva producción)	<p>Serie que lleva el mensaje de quienes, con sus discursos, transformaron el devenir histórico de nuestra Patria, se mencionan los personajes que se incluirán en esta serie, con el fin de que las generaciones actuales comprendan y valoren como cada palabra e idea expresada por las figuras trascendentes para el cambio social.</p> <p>Duración por programa: 27 minutos</p>	13
7.	Las lenguas toman la pantalla (Nueva producción)	<p>El año 2019 fue instaurado por las Naciones Unidas como el Año Internacional de las Lenguas Indígenas; para conmemorar la existencia de las 68 lenguas indígenas en nuestro país, la Cámara de Diputados en su LXIV Legislatura en coordinación con la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México.</p> <p>Duración por programa: 27 a 30 minutos</p>	13

No.	Proyecto/Serie	Sinopsis	Programas estimados
Nuevas temporadas			
1.	Vivas, libres y sin miedo (Nueva temporada)	<p>Serie en la que se enfocará en visibilizar las problemáticas que continúan enfrentando las mujeres de nuestro país, buscando terminar con los paradigmas patriarcales que se han construido por generaciones. Es aquí donde radica la lucha por lograr un México más igualitario, derribando usos y costumbres que generan discriminación, acoso, y un sinnúmero de tipos de violencia en contra de las niñas y mujeres.</p> <p>Duración por programa: 24 minutos</p>	13
2.	Quórum (Nueva temporada)	<p>Serie que presenta datos relevantes de la historia del Congreso de la Unión y los acontecimientos que la enmarcan de manera paralela en ámbitos como la música, la literatura, el deporte, el cine, el arte y además movimientos culturales de México y mundo.</p> <p>Duración por programa: 24 minutos</p>	12

Documental 25 Años del Canal del Congreso



Al cerrar el siglo XX, México registraba cambios en distintas esferas de la actividad política. El contrapeso entre los poderes del Estado y una mayor participación de la sociedad dieron al Poder Legislativo un papel predominante en la definición de los cambios políticos, económicos, sociales y culturales. Los legisladores de la LVII Legislatura, tuvieron la visión de dar una nueva dimensión comunicativa al Congreso de la Unión, pronunciándose no sólo por el derecho a la información pública, sino también, por un cambio de largo alcance: abrir nuevos canales de expresión para colocar en el espacio público los intereses de la nación, fomentar el análisis y el debate de los problemas nacionales. Es así que el 18 de marzo de 1998 nació el Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos -El Canal del Congreso-.

PARTICIPACIÓN DE LEGISLADORES POR GRUPO PARLAMENTARIO EN SERIES DEL CANAL DEL CONGRESO



42%
Hombres



58%
Mujeres

*En este periodo se invitó a participar en los programas del Canal del Congreso a legisladoras y legisladores de los diferentes grupos parlamentarios, sin embargo, algunos legisladores por cuestiones de agenda declinaron la invitación a nuestros programas.

Declinaron: 3 integrantes del Partido Morena, 1 del PAN, 2 del PRI, 2 de MC, 2 del PVEM, 3 del PT y 2 del Grupo Plural.

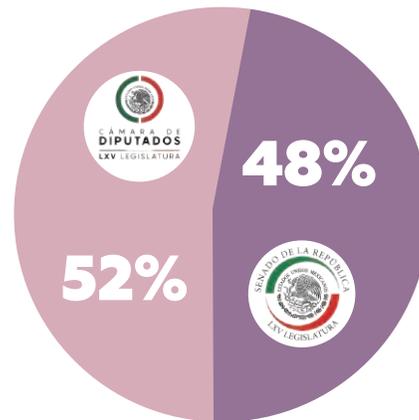
100%

ESPACIOS INFORMATIVOS

Entre octubre y diciembre de 2023, se transmitieron En vivo 250 noticieros de Noticias del Congreso, 65 de ellos en la señal 45.1, 57 en 45.2 y 57 en 45.3. También 59 Avances Informativos y 12 resúmenes semanales de Conexión legislativa.

Proporcionalidad por Cámara

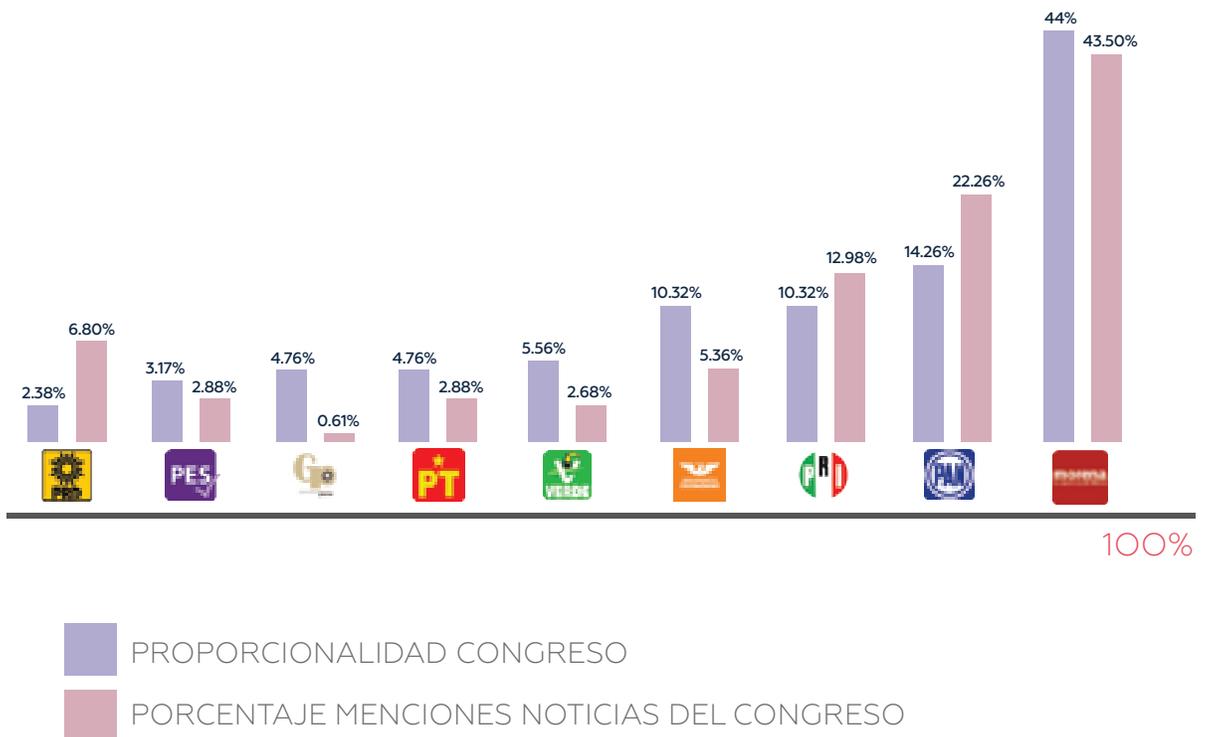
Las notas para estos espacios informativos entre Cámaras Legislativas correspondieron al 48% para Senado de la República y al 52% para la Cámara de Diputados.



PROPORCIONALIDAD POR CÁMARA



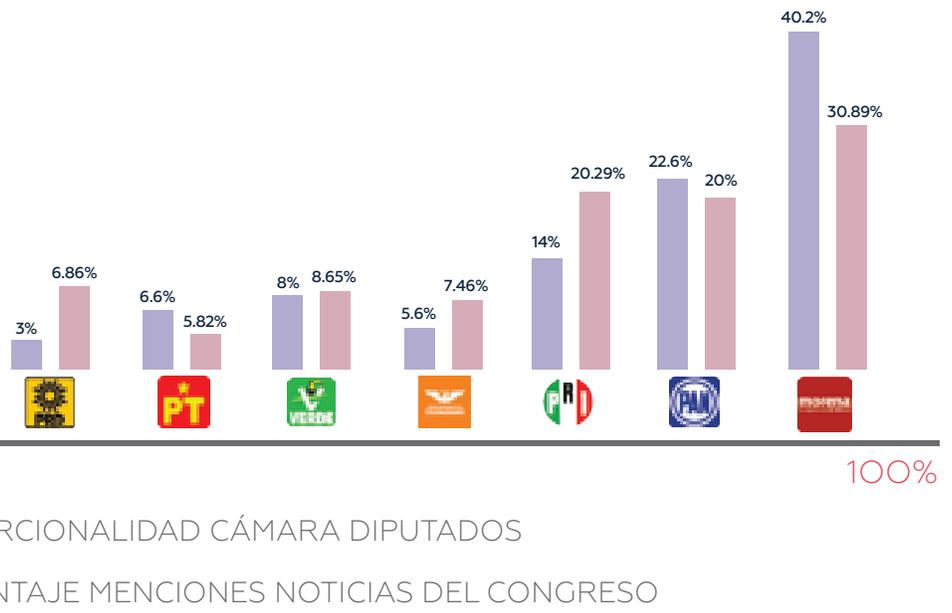
Datos de proporcionalidad en Noticias del Congreso de los Grupos Parlamentarios del **Senado de la República.**



■ PROPORCIONALIDAD CONGRESO
■ PORCENTAJE MENCIONES NOTICIAS DEL CONGRESO



Datos de proporcionalidad en Noticias del Congreso de los Grupos Parlamentarios del **Cámara de Diputados.**



Como parte de la labor informativa de este medio también se realizaron:

- 86 entrevistas, de las cuales 63 corresponden a legisladoras y legisladores de ambas cámaras del Congreso, y 23 a especialistas.
- 341 notas para en Micrositio de Noticias del Congreso

COBERTURA DE ACTIVIDAD LEGISLATIVA

En el cuarto trimestre se recibieron 487 oficios de solicitud de cobertura, de los cuales se atendió el 100%. 200 corresponden a solicitudes del Senado y 287 a la Cámara de Diputados.

Considerando la difusión de eventos que por su naturaleza son transmitidos por este medio y que no requieren de una solicitud, se realizaron en total 920 servicios de cobertura, incluyendo la producción de series propias y espacios informativos.

El 59% de las coberturas fueron transmitidas en un lapso no mayor de 3 días naturales.

En este cuarto trimestre la Videoteca del Canal del Congreso ingreso 1014 programas con una equivalencia de 1293 horas.

Al cierre del cuarto trimestre la Videoteca del Canal del Congreso almacenó 50 mil 563 registros audiovisuales con una equivalencia a 87 mil 656 horas de acervo.

PRODUCCIÓN EXTERNA

En el cuarto trimestre del 2023 el Canal del Congreso mantuvo colaboraciones con 22 medios de comunicación y/o instituciones públicas, que permitieron el intercambio de contenidos audiovisuales. Esta cooperación permitió la transmisión de 245 programas en la pantalla del Canal del Congreso correspondientes a 34 producciones externas.

MEDIOS E INSTITUCIONES QUE SUMAN SUS CONTENIDOS AUDIOVISUALES A LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DEL CONGRESO

-  **Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas**
-  **Canal 22**
-  **Canal Once**
-  **Canal Parlamento Jalisco**
-  **Justicia TV**
-  **Instituto Morelense de Radio y Televisión**
-  **La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C. (La RED México)**
-  **Canal 14 / SPR**
-  **Red TAL / *Canal Encuentro – Argentina / *TelePacífico**
-  **Canal 44, Universidad de Guadalajara**
-  **@prende.mx (DGTVE)**
-  **TV UNAM**
-  **Radio y Televisión de Veracruz**
-  **Universidad Veracruzana**
-  **TVCuatro**
-  **Radio y Televisión de Nuevo León**
-  **Sistema Zacatecano de Radio y Televisión**
-  **Comunicación Social Diputados, Espacio Cultural San Lázaro**
-  **Ecoce / Asociación civil ambiental**
-  **Consejo de la Comunicación**
-  **InCan**
-  **FAO**

INSTITUCIONES Y/O TELEVISORAS QUE TRANSMITEN MATERIAL DEL CANAL DEL CONGRESO

Televisora	Serie enviadas
Universidad Autónoma de Aguascalientes	<ol style="list-style-type: none"> 1) ¡No disparen, soy Monero! Tercera temporada 2) De oficio Reportero 3) 200 años de Jalisco 4) Tribuna de libros 5) La visita incómoda
Sistema Michoacano de Radio y Televisión	<ol style="list-style-type: none"> 1) Los Altares de Huaquechula Puebla 2) Xantolo en Termpoal, Puebla 3) La muerte de Tláhuac 4) ¡No disparen, soy Monero! Tercera temporada 5) La visita incómoda
Universidad Veracruzana	<ol style="list-style-type: none"> 1) Vivas, libres y sin miedo, Segunda temporada 2) ¡No disparen, soy Monero! Tercera temporada 3) De oficio Reportero 4) Quórum Segunda y Tercera temporada 5) Tribuna de libros 6) La visita incómoda 7) 200 años de Jalisco 8) Derecho a saber

SERIES DE COLABORACIÓN

Imagen serie	Nombre de serie	Número de capítulos	Minutos	Medio
	Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, NCC.	31	30'	
	NCC Salud.	14	30'	
	La UNAM responde.	50	30'	
	Reporte Climático NCC.	14	30'	

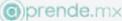
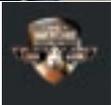
Imagen serie	Nombre de serie	Número de capítulos	Minutos	Medio
	Noticieros Locales.	12	7'	
	Cápsula Iberoamérica en órbita.	8	30'	
	Con la X en la frente.	12	30'	
	Webinar.	3	50'	
	Encuadre Iberoamericano.	3	60'	
	Café Chéjov.	7	50'	
	Chile 50.	10	30'	
	Los que hicieron nuestro cine.	21	30'	
	La oveja eléctrica.	9	26'	
	Liga Mayor de Futbol Americano.	8	3 HRS	
	Botero 90 años. Obra viva: Conversatorio	1	1 HRS	
	Los que hacen nuestro cine	5	25'	
	Restauradores. Guardianes de la	1	25'	
	Diario de Mercados	1	25'	
	Atrapasueños.	11	30'	

Imagen serie	Nombre de serie	Número de capítulos	Minutos	Medio
	Cuerpos migrantes.	10	30'	
	Orquesta Aragón, Cuba	1	1 hr 30'	
	Curar enfermedades a través de la bioimpresión 4D de tejidos	1	5'	
	Documental. María Izquierdo: Mujer y artista	1	1 hr 5'	
	Especial. Los caminos de la muerte en el sureste de México	1	25'	
	Especial. Xantolo Huasteca	1	30'	
	Banda de Música del Estado de Guanajuato	1	1 hr 30'	
	Tazón Azteca XLVIII. MÉXICO vs USA	1	3 HRS	
	Orquesta Sinfónica de la Universidad de Guanajuato	1	1hr 30'	
	Cortometraje. Paraguay 76	1	20'	
	El Cascanueces. Ballet de Monterrey	1	1 hr 20'	
	Especial Noche de Estrellas. Una navidad Filarmónica.	1	1hr 20'	
	Navidad TV. El origen de las fiestas	1	25'	
	En Persona. Entrevista a Cristina Pacheco	1	30'	
	Cervantino 2023. Arturo Chacón - Cruz, Sonora	1	1 hr 30'	

TIEMPOS OFICIALES

En la programación del Canal del Congreso se pautaron 19 mil 767 impactos entre los canales 45.1, 45.2 y 45.3, de 3 instituciones públicas y gubernamentales correspondientes a Tiempos Oficiales, de Estado y colaboraciones.



17,151
IMPACTOS



2,415
IMPACTOS



201
IMPACTOS

TRANSMISIÓN DE COLABORACIÓN INSTITUCIONAL se pautaron 2 mil 656 impactos entre los canales:



1,178
IMPACTOS



359
IMPACTOS



707
IMPACTOS



412
IMPACTOS



MULTIPROGRAMACIÓN

45.1 CANAL DEL CONGRESO

Comportamiento en la pantalla

45.1



35% de la programación del **Canal 45.1** se originó desde las **sedes legislativas**.

44% correspondió a **producciones propias**.

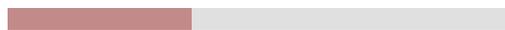
21% a **contenidos externos y tiempos oficiales**.



PRODUCCIÓN PROPIA 44%



CÁMARA DE DIPUTADOS 15%



SENADO DE LA REPÚBLICA 14%



PRODUCCIONES EXTERNAS 21%



*1673 HORAS PROGRAMADAS

45.2 CANAL DEL SENADO DE LA REPÚBLICA

Comportamiento en la pantalla

45.2



41% de la programación del **Canal 45.2** se originó desde las **sedes legislativas**.

42% correspondió a **producciones propias**.

17% a **contenidos externos y Tiempos Oficiales**.



PRODUCCIÓN PROPIA 42%



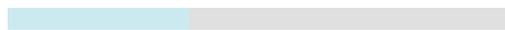
CÁMARA DE DIPUTADOS 0%



SENADO DE LA REPÚBLICA 41%



PRODUCCIONES EXTERNAS 17%



*1658 HORAS PROGRAMADAS

MULTIPROGRAMACIÓN

45.3 CANAL DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS

Comportamiento en la pantalla

45.3D

47% de la programación del **Canal 45.3** se originó desde las **sedes legislativas.**

35% correspondió a **producciones propias.**

18% a **contenidos externos y Tiempos Oficiales.**



PRODUCCIÓN PROPIA 35%



CÁMARA DE DIPUTADOS 47%



SENADO DE LA REPÚBLICA 0%



PRODUCCIONES EXTERNAS 18%



*1658 HORAS PROGRAMADAS

Considerando que **los trabajos legislativos en el Congreso de la Unión** se desarrollan predominantemente en días hábiles, se realizó el **cálculo de horas susceptibles** para **transmisión en vivo**, tomando en cuenta los 62 días hábiles* de **lunes a viernes** de este trimestre y un **horario de 09:00 a 21:00 horas.**

De 744 horas susceptibles para transmisión en vivo, **entre los canales 45.1, 45.2 y 45.3 se transmitieron 744 horas en tiempo real**, logrando una **eficiencia del 100% en las transmisiones En vivo**, siendo **octubre el mes de mayor actividad.**

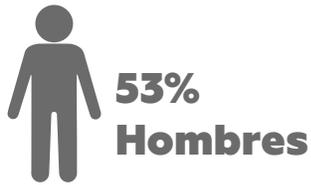
*No se tomaron en consideración las fechas feriadas correspondientes al 2 y 20 de noviembre con motivo del Día de muertos y Día de la Revolución, respectivamente; y 25 de diciembre Navidad.

RADIO CONGRESO

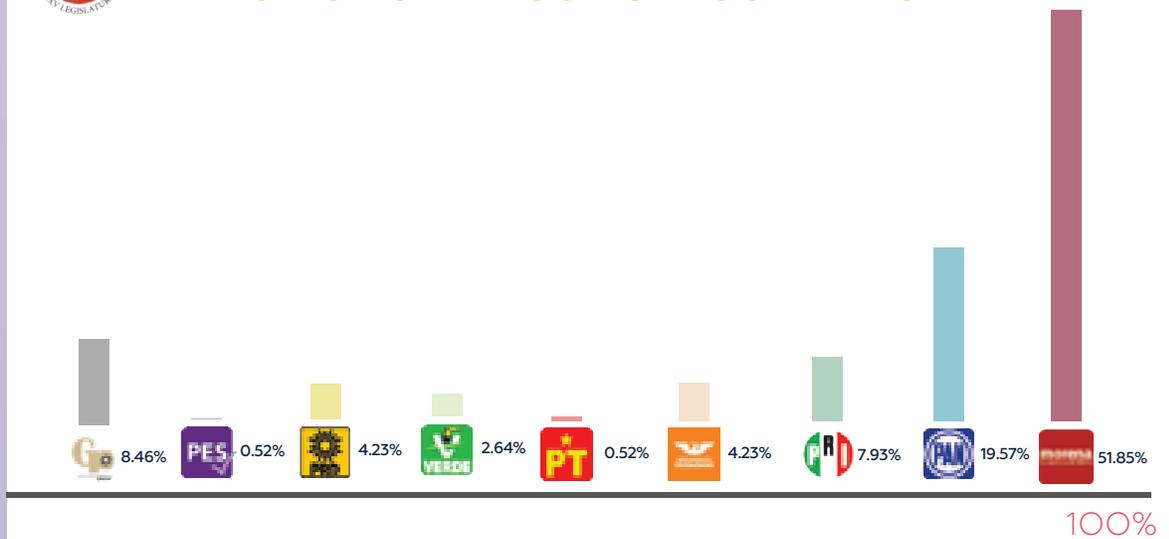
Se realizaron **65 noticieros** y **97 entrevistas**



En el cuarto trimestre, **38 legisladores** participaron en las **entrevistas** de **Noticias del Congreso Radio**, realizadas en formato presencial y por teléfono.

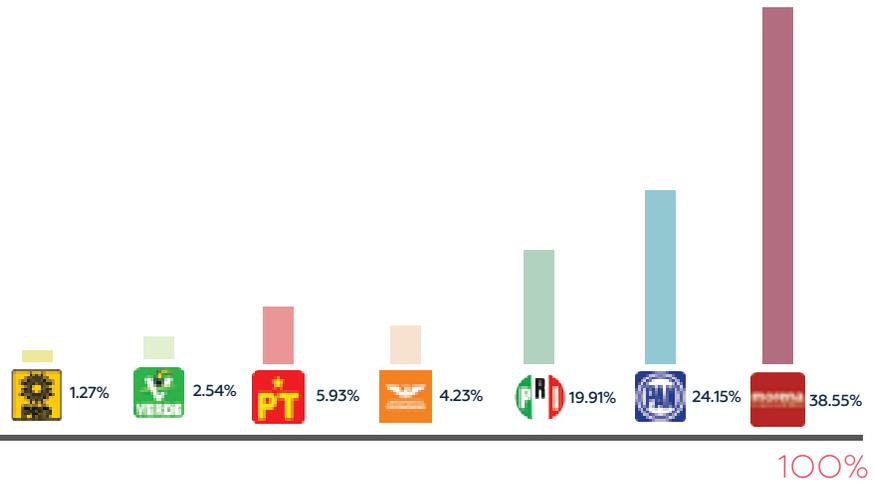


MENCIONES POR PARTIDOS SENADO DE LA REPÚBLICA EN NOTICIAS DEL CONGRESO RADIO





MENCIONES POR PARTIDOS CÁMARA DE DIPUTADOS
EN NOTICIAS DEL CONGRESO RADIO



PRODUCCIÓN DE
MATERIALES RADIOFÓNICOS



5 Podcast de la serie
Toma tribuna



7 Programas
La Conversación con
Federico Lamont

RADIO
CONGRESO





GENERACIÓN PRO

Se estrenaron **22 programas** en los que se platicó sobre:

1. Cambio climático
2. Caso Ayotzinapa
3. Movimiento estudiantil del 68
4. Espacios para jóvenes
5. Repatriación de mexicanos en Israel
6. Acceso a la vivienda
7. Transparencia: mito o realidad
8. Pensiones
9. Salud digital
10. Erradicación de la violencia
11. inclusión política
12. Regulación de la publicidad a influencers
13. Cáncer de mama
14. Gentrificación
15. Ley 3 de 3 contra la violencia
16. Crimines de odio
17. Presupuesto 2024
18. Fomento a la donación de órganos
19. No más acoso laboral
20. Derecho a la desconexión digital
21. Migración
22. ¿La cultura es para todos?



En el cuarto trimestre **GeneraXión pro** contó con la **participación de 78 jóvenes.**



Paola Salinas
Conductora



67%
Hombres



33%
Mujeres

- 26 mujeres
- 52 hombres

Durante **este periodo** **GeneraXión Pro** tuvo **participantes** principalmente de la **CDMX.**

La **edad predominante** de los **participantes** es de **22 años.**

Desde su origen en octubre de 2022, al cierre del cuarto trimestre de 2023, 324 jóvenes han acudido a **GeneraXión pro**



SITIO ABIERTO

Se estrenaron **20 programas** en los que se platicó sobre:



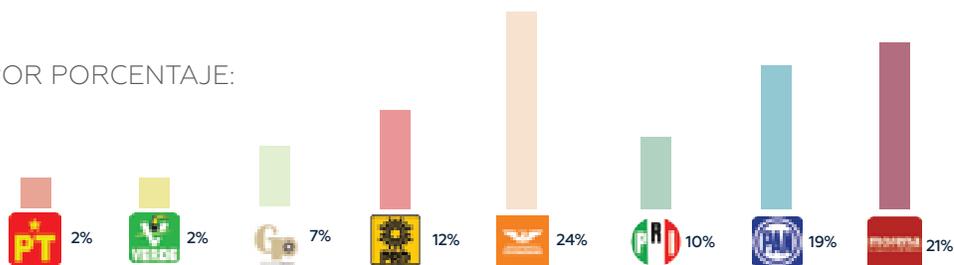
1. Salud
2. Elecciones o candidaturas y paridad de género
3. Ley de extorsión
4. Los fideicomisos del poder judicial
5. Migrantes
6. Tema laboral
7. Ley de aguas, crisis hídrica
8. Presupuesto 2024
9. Trata de personas
10. Reconstrucción en Guerrero
11. Presupuesto 2024
12. Los alcances del presupuesto aprobado
13. Elección del ministro de la SCJN
14. Salario base igualitario para deportistas
15. Elecciones en Argentina
16. Ciberseguridad
17. Elección de la ministra de la SCJN
18. Reelección legislativa
19. Balance económico 2023 y perspectiva 2024
20. Balance legislativo 2023

En el cuarto trimestre contó con la **participación** de **42 legisladores.**

PARTICIPACIÓN DE LEGISLADORES POR GRUPO PARLAMENTARIO DE AMBAS CÁMARAS EN SITIO ABIERTO



POR PORCENTAJE:



Declinaron participantes: 11 integrantes del partido de Morena 4, del PAN 2, MC 4, GP 1

COLABORACIÓN CON RADIO CONGRESO

En este periodo se continua la transmisión de producciones del Instituto Mexicano de la Radio, Radio Educación, Radio UNAM y concepto Radial del ITESM campus Ciudad de México y **UAM Radio** destacando la **barra infantil** de fin de semana.

Contenidos por **colaboración incorporados** a la programación:

Programa	Origen	Duración	Programas
Adivinanzas		2 minutos	65
Barquito de papel		7 minutos	13
Ser es Humano		60 minutos	27

En cuarto trimestre continuamos con el Convenio Específico de Colaboración con el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), el cual permite la retransmisión de "Noticias del Congreso Radio" y "Sitio abierto" en emisoras del sureste mexicano, principalmente en localidades donde no cuenten con señal de internet.

Estación del IMER	Ciudad
XEMIT/XHEMIT, Radio IMER, 540 AM y 107.9	Comitán, Chiapas
XHCHZ, Radio Lagarto 107.9 FM	Chiapa de Corzo, Chiapas
XHYUC, Yucatán FM 92.9 FM	Mérida, Yucatán



Al ser miembro honorífico de la Red de Radios Universitarias de México (RRUM), Radio Congreso trabaja en una futura coproducción de todos sus integrantes a estrenarse tentativamente en el siguiente trimestre.

En el marco de estas colaboraciones también permitió que **Sitio abierto** fuera **transmitido en otros medios de comunicación**.

MEDIO	Programa enviado
	SITIO ABIERTO (21 PROGRAMAS)



PLATAFORMA DIGITALES

Portal Institucional

El Canal del Congreso en su **portal institucional** recibió en este trimestre **6 mil 914** a través de la herramienta de apoyo **Web Access**.



VOZ



SONIDO



TECLADO



SEÑAS

Las cifras de este trimestre se vieron afectadas derivado a la actualización de Google Analytics, esta actualización fue a partir del 1 de julio de 2023.



Aplicaciones móviles del Canal del Congreso

45.1

45.2

45.3



App del Canal del Congreso

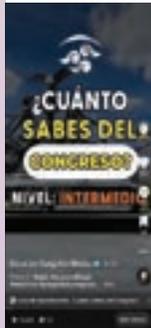
En este periodo se sumaron **509** nuevos usuarios, acumulando **24 mil 419 descargas** desde su origen

Se realizaron mejoras en la **App del Canal del Congreso** en las que se destacan: Rediseño general de las aplicaciones en ambos sistemas operativos iOS y Android, se reestructuraron todas las secciones, privilegiando un esquema dinámico de entrega de contenidos

Contenidos Multimedia

Durante el periodo comprendido de octubre a diciembre seguimos implementando nuevos contenidos en la cuenta institucional de TikTok, la cual continúa siendo la red social con el crecimiento más rápido del Canal.

¿Cuánto sabes del Congreso?

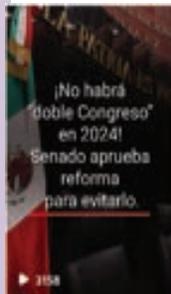


En este trimestre dimos continuidad a la sección “¿Cuánto sabes del Congreso?” que consta de trivias en formato de videos de hasta un minuto de duración, que han mantenido su aceptación en nuestra comunidad de TikTok e Instagram.

Para anunciar los estrenos de las cápsulas se elaboran publicaciones previas con banners:



“Esto pasó en el Congreso”



Videos de 30 segundos, donde se presentan los puntos más importantes de las reformas aprobadas, ilustrados con imágenes genéricas que permiten dar un mayor contexto a las personas.



“DRAW PARLAMENTARIO”



Formato de video en cámara rápida en donde se realizan ilustraciones en una hoja blanca con figuras clave para explicar el funcionamiento y los términos del Senado y la Cámara de Diputados, además de narrar sucesos importantes del Congreso de la Unión.



“MÉXICO DE LEYENDA ”



Para conmemorar la celebración del Día de Muertos, además de fomentar las tradiciones populares de nuestro país, publicamos una serie de videos con el formato de “Draw Parlamentario”, en donde realizamos cinco ilustraciones sobre leyendas referentes a esta celebración: Leyenda de la flor de campasúchil, Leyenda del xoloitzcuintle, Leyenda de los alebrijes, Leyenda del hombre que no creía en el Día de Muertos, La historia de Mictlantecuhtli.



DOCUMENTAL DEL BICENTENARIO DEL HEROICO COLEGIO MILITAR



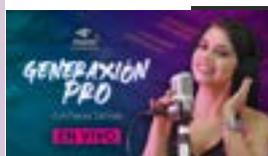
La difusión del documental del Canal del Congreso para conmemorar el Bicentenario del Heroico Colegio Militar, consistió en:



31 Publicaciones

310,154 personas alcanzadas

"RADIO CONGRESO"



'GeneraXión Pro con Paola Salinas'



43 Publicaciones

201,744 personas alcanzadas



'Apuntes Parlamentarios con Khemvirg Puente'



50 Publicaciones

97,859 personas alcanzadas

"SABÍAS QUE"



En este periodo se dio continuidad a las publicaciones informativas sobre el trabajo legislativo aprobado en la Cámara de Diputados y el Senado de la República.



51 Publicaciones

38,768 personas alcanzadas

"EFEMÉRIDES "



Como cada trimestre se realizaron publicaciones de fechas conmemorativas, nacionales, internacionales, culturales, ambientales y aniversarios de los medios públicos que pertenecen a la Red México.



33 Publicaciones

271,335 personas alcanzadas

Los contenidos multimedia generados tuvieron un alcance superior a 1 millón 300 mil usuarios.

REDES SOCIALES

En el cuarto trimestre del 2023 se sumaron 73 mil 020 nuevos seguidores a las redes sociales del Canal del Congreso.



Facebook es la red social con mayor preferencia al acumular al cuarto trimestre de 2023 más de 279 mil seguidores totales.

RED SOCIAL	Publicaciones	Interacciones Reacciones Reproducciones	Compartidos	Nuevos seguidores	Total de seguidores
Facebook	979	252.692	7.489	450	279,589
Twitter Canal del Congreso	S/D	1,686,541	3.036	277	199.457
Twitter Noticias Canal del Congreso	1255	308,939	1,180	67	20,697
Instagram	112	154.716	906	710	18,339
YOUTUBE	1.331	2,819,563	19.582	9.395	147,772
Tik Tok	338	28,934,959	118.959	62.188	166,994

Transmisión en plataformas digitales

STREAMING

En el streaming del Canal del Congreso se transmitieron en vivo de manera alternativa a las 3 señales televisivas, **55 eventos**. 30 del Senado de la República y 25 de la Cámara de Diputados.

REDES SOCIALES

A través de las redes sociales del Canal, en este periodo se transmitieron 354 eventos de actividad legislativa y/o foros ciudadanos vinculados a los temas del Congreso de la Unión. Los 354 eventos se realizaron desde Facebook Live, Twitter Live y YouTube Live.

De los eventos transmitidos, 183 correspondieron al Senado de la República y 171 a la Cámara de Diputados.

Transmisiones En Vivo con **mayor número de espectadores**



16 de octubre del 2023.

Foros de Parlamento Abierto. Días de jornada y descanso laboral. Inauguración y presentación de la propuesta.

1,613



16 de octubre del 2023.

Foros de Parlamento Abierto. Días de jornada y descanso laboral. Inauguración y presentación de la propuesta.

2,900

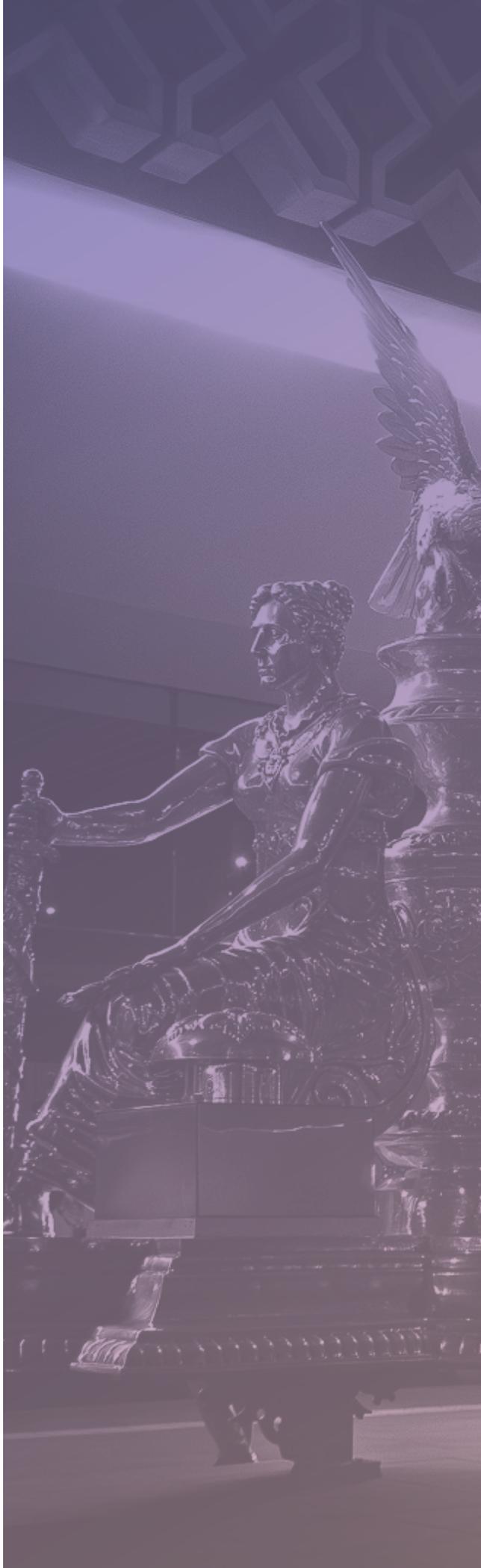


13 de noviembre del 2023.

Foros de Parlamento Abierto. Días de Jornada y Descanso Laboral. Mesas de Diálogo.

237

TRANSPARENCIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA



ESTADO DEL EJERCICIO PRESUPUESTAL CUARTO TRIMESTRE 2023

En términos de lo establecido en el Reglamento Interior del Canal del Congreso y conforme a lo dispuesto en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2023, el presupuesto autorizado a este medio público de comunicación para el presente ejercicio fiscal ascendió a un total de **197.4 mdp** de los cuales el **61%** está destinado para gasto de operación y el **39%** a servicios personales.

Dicho presupuesto se conformó por los recursos otorgados a través de ambas Cámaras, como a continuación se detalla:

Tabla 1. Presupuesto Autorizado 2023

Capítulo	Descripción	Cámara de Diputados	Senado de la República	Total	Porcentaje
2000	Materiales y Suministros	733,000	2,316,743.81	3,049,743.81	1.54%
3000	Servicios Generales	26,905,075.00	72,086,828.44	98,991,903.44	50.13%
4000	Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras ayudas	--	176,000.00	176,000.00	0.09%
5000	Bienes Muebles, Inmuebles e intangibles	4,126,045.00	14,770,427.75	18,896,472.75	9.57%
Subtotal		31,764,120.00	89,350,000.00	121,114,120.00	
1000	Servicios Personales	53,348,782.00	23,000,000.00	76,348,782.00	38.66%
Subtotal		53,348,782.00	23,000,000.00	76,348,782.00	
TOTAL		85,112,902.00	112,350,000.00	197,462,902.00	100%

Durante el cuarto trimestre se ejerció el presupuesto modificado del Canal de Congreso, el cual representó un total de 189.2 mdp, el 37% correspondió al pago de servicios personales y el 63% al gasto de operación e inversiones.

Tabla 2. Estado del Ejercicio - Cuarto Trimestre

Sede Legislativa	Autorizado	Modificado	Ejercido
Senado de la República	112,350,000.00	112,138,744.76	112,138,744.76
Cámara de Diputados	85,112,902.00	77,120,322.59	77,120,322.59
	197,462,902.00	189,259,067.35	189,259,067.35

La diferencia respecto al presupuesto autorizado es del 4% y corresponde a las económicas del capítulo 1000 ya que no prospero la conversión de plazas, así como la cancelación del proyecto de inversión en Cámara de Diputados, toda vez que el Comité de Administración no sesionó y por tal motivo no fu posible contar con la autorización para la ejecución del proyecto en los plazos establecidos.

Durante el último trimestre de 2023, se concluyó la gestión de servicios necesarios para la operación de las áreas del Canal y las contrataciones previstas en el Programa Anual de Trabajo, siendo los más relevantes:



Senado de la República

- Servicios profesionales como cronista para Radio Congreso.
- Servicio de actualización del sistema de almacenamiento centralizado SAN QUANTUM y configuración de estaciones de trabajo del área de postproducción.
- Adquisición de iluminación LED para el set virtual.
- Adquisición de equipo de transmisión portátil de audio y video marca LIVEU.

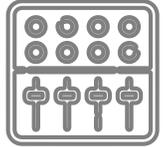
Ampliación de la oferta programática

- **Derechos de Transmisión (Convenio)**
 - This is Opera
 - This is Art



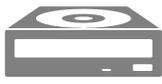
SEGUIMIENTO A LOS AVANCES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN POR SEDE LEGISLATIVA:

 **Cámara de Diputados**
Total: 5,483,630.48

				
Sistema portátil de transmisión de audio y video embebido	Sistema completo de teleprompter compatible con el sistema ENPS	Cámara robótica Ptz marca Sony, modelo BRC-X1000	Mantenimiento de servidor Quantel	Licencias del Sistema Electronic News Production System (ENPS), Sistema de Noticias
3,415,008.00 Costo estimado*	1,235,817.20 Costo	257,676.60 Costo	1,491,496.68 Costo	2,498,640.00 Costo
CANCELADO*	CONTRATADO	CONTRATADO	CONTRATADO	CONTRATADO

*Proyecto cancelado.

 **Senado de la República**
Total: 36,420,872.27

				
Adquisición de un equipo de producción de audio y video para el noticiero de Canal del Congreso	Adquisición de Videograbadoras de Disco Óptico XDCAM y Drives Profesionales XDCAM para el Canal del Congreso	Plataformas Digitales	Mantenimiento y balizamiento a la torre soportada del Cerro del Chiquihuite	Mantenimiento de Transmisor Rhode & Schwarz, Cerro del Chiquihuite
1,016,129.47 Costo	3,725,920.00 Costo	20,177,770.80 Costo	1,484,800.00 Costo	1,473,200.00 Costo
CONTRATADO	CONTRATADO	CONTRATADO	CONTRATADO	CONTRATADO
				
Sistema portátil de transmisión de audio y video embebido LIVE U	Equipo para la Estación Transmisora y Control Maestro	Mantenimiento de Transmisor Harris, Cerro del Chiquihuite	Radio Congreso	Iluminación LED para el set virtual
2,520,564.00 Costo	3,216,680.00 Costo	1,687,800.00 Costo	718,040.00 Costo	399,968.00 Costo
CONTRATADO	CONTRATADO	CONTRATADO	CONTRATADO	CONTRATADO

PORCENTAJE DE AVANCE CON RELACIÓN A LAS LÍNEAS DE ACCIÓN PAT 2023

En relación con las líneas de acción enunciadas en el Programa Anual de Trabajo 2023 se presenta el porcentaje de avance, considerando la totalidad de su ejecución de acuerdo con presupuesto modificado:



SOLICITUDES DE **TRANSPARENCIA**

En el periodo comprendido de octubre a diciembre se recibieron **6 solicitudes de transparencia**, 5 del Senado de la República y una en Cámara de Diputados, las cuales fueron atendidas en tiempo y forma.

DIRECTORIO

Lic. Eduardo Fernández Sánchez
Director General

eduardo.fernandez@canaldelcongreso.gob.mx

Juan Carlos Becerra Landeros
Director de Producción y Programación

juancarlos.becerra@canaldelcongreso.gob.mx

Mtro. Laksman Sumano Arias
Director de Información y Noticias

lsumano@canaldelcongreso.gob.mx

Ing. Ángel Adrián Alcántara Arrieta
Director de Ingeniería y Operaciones

adrian.alcantara@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. María Esperanza Barajas Urías
Directora de Administración y Planeación

esperanza.barajas@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. Israel Saldívar García
Secretario Técnico

lsaldivar@canaldelcongreso.gob.mx

Mtra. María Gabriela Ortiz Portilla
Defensora de Audiencias

defensoriadeaudiencia@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. Mónica Gabriela Díaz García
Asesora del Canal del Congreso

monica.diaz@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. Betzabet Martínez Flores
Diseñadora Gráfica

betzabet.martinez@canaldelcongreso.gob.mx



Canal del **Congreso**

4.º INFORME
TRIMESTRAL
2 0 2 3