

# INFORME ANUAL

ENERO - DICIEMBRE

20  
21

Camara

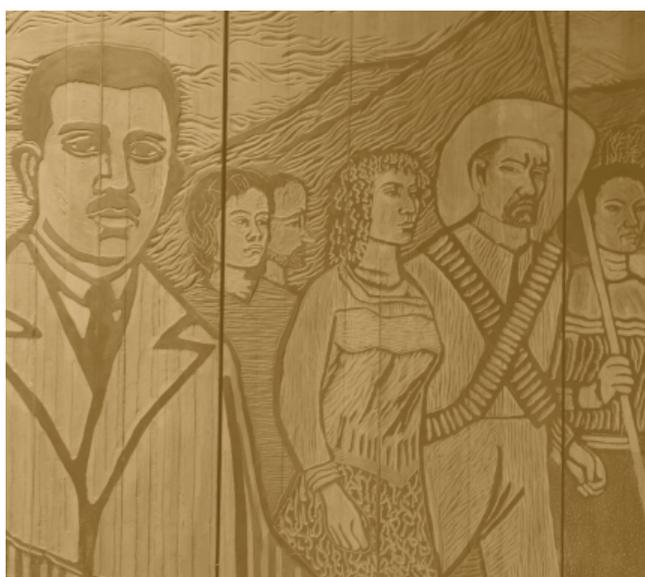
Secretaría del Congreso





# ÍNDICE

<b>01</b>	<b>FUNDAMENTO</b>	<b>3</b>
<b>02</b>	<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>4</b>
<b>03</b>	<b>ÓRGANO RECTOR</b>	<b>5</b>
<b>04</b>	<b>RELEVANTE 2021</b>	<b>7</b>



<b>05</b>	<b>COMUNICACIÓN PARLAMENTARIA</b>	<b>18</b>
	TELEVISIÓN	19
	RADIO	33
	PLATAFORMAS DIGITALES	33
<b>06</b>	<b>TRANSPARENCIA EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA</b>	<b>41</b>
	EJERCICIO PRESUPUESTAL	33
	SOLICITUDES DE TRANSPARENCIA	33

---

## FUNDAMENTO LEGAL

---

En atención a lo dispuesto en el artículo 18, inciso f) del *Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos*, que refiere que es obligación del Titular de la Dirección General del Canal del Congreso: “Rendir a la Comisión un informe general de actividades trimestralmente conforme al año calendario”, se hace entrega del Informe Trimestral correspondiente al periodo comprendido de enero a diciembre de 2021.



# PRESENTACIÓN



El año que concluye enfrentó grandes complejidades a causa de la pandemia, situación que provocó la necesidad de adaptabilidad ante las nuevas formas de convivencia humana y organización laboral. Por ello, expreso mi reconocimiento a quienes conforman el Canal del Congreso, ya que con su esfuerzo y profesionalismo, permitieron la transmisión de nuestras tres señales de programación de manera ininterrumpida.

En este periodo, predominó la adaptabilidad hacia las nuevas necesidades que surgieron, para dar continuidad a la difusión de las actividades legislativas a través de las plataformas digitales, incorporando nuevos elementos en la producción televisiva para eventos nativos por telemática.

Además de cumplir con una eficiencia del 98.5% en la atención a las solicitudes de cobertura de eventos legislativos, 2021 fue un año representativo al lograr de manera histórica la cifra más alta de producciones propias al aire, a través de 30 proyectos televisivos que tienen como principal objetivo: dar visibilidad a las agendas sociales de las minorías.

También en este año, a través de la Presidencia de la Mesa Directiva del Senado de la República, con el Sen. Eduardo Ramírez Aguilar, se retomó y dio impulso al proyecto Radio Congreso, el cual después de años de proyección se comenzó

---

a concretar con la planeación y producción de una barra de programación propia. Ampliando con ello, los canales de vinculación entre ciudadanía y legisladores, y que próximamente saldrá al aire por streaming en tanto el Instituto Federal de Telecomunicaciones conceda una frecuencia radiofónica.

Otro de los logros obtenidos en 2021, aconteció con el ánimo de otorgar certidumbre laboral a los trabajadores del Canal del Congreso, consiguiendo transferir al 55% de los prestadores de servicios profesionales externos con una actividad esencial a la modalidad de honorarios asimilados, mejorando con ello sus condiciones contractuales, al conferir estabilidad salarial y acceso a prestaciones de seguridad social. Destacando que este tipo de acciones, no se había realizado en más de 10 años.

En 2022 continuaremos esforzándonos para robustecer este medio de comunicación del Poder Legislativo, plataforma de comunicación que desde la innovación y ampliación del espacio público dará visibilidad a la pluralidad de voces que conforman nuestra soberanía.

**Eduardo Fernández Sánchez**

Director General



**ÓR  
GA  
NO**  
RECTOR



SEN. NADIA NAVARRO ACEVEDO  
PRESIDENTA



## Comisión Bicameral del canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos

BICA  
MA  
MAL

### SECRETARIOS



DIP. CLAUDIA SELENE ÁVILA FLORES



DIP. RAFAEL HERNÁNDEZ VILLALPANDO



### INTEGRANTES



SEN. ARNULFO CRAVIOTO ROMERO



DIP. LIZBETH MATA LOZANO



SEN. MIGUEL ÁNGEL MANCERA ESPINOSA



## CONSEJO CONSULTIVO CIUDADANO DEL CANAL DEL CONGRESO



LIC. ROCÍO CHÁVEZ GONZÁLEZ  
SECRETARIA TÉCNICA



NADIA JIMÉNEZ CHACÓN  
PRESIDENTA



MTRA. IRINA IVONNE VÁZQUEZ ZURITA



LIC. FABIOLA ALICIA PEÑA AHUMADA



DRA. JESSYCA PATRICIA CERVANTES  
BOLAÑOS

## INTEGRANTES



MTRO. JORGE LANDA PORTILLA



MTRO. TEODORO RENTERÍA ARRÓYAVE



DRA. ADRIANA REYNAGA MORALES



MTRA. DALIDÁ BURGOS MEYER



LIC. LUIS MANUEL ORTIZ GÓMEZ



DR. FRANCISCO JAVIER ESTEINOU MADRID



**RELE  
VAN  
TE**

**20  
21**



## RELEVANTE 2021

### CANAL DEL CONGRESO

## MEJORA DE CONDICIONES CONTRACTUALES

24 de marzo de 2021

Se logró establecer acuerdos con las autoridades administrativas de la Cámara de Diputados, para transferir al 55% de los prestadores de servicios profesionales externos con una actividad esencial a la modalidad de honorarios asimilados a salarios, mejorando con ello sus condiciones contractuales, al conferir estabilidad salarial y acceso a prestaciones de seguridad social. Situación que era necesaria para el proceso de renovación del Canal del Congreso. Ahora de los 164 colaboradores que conforman el Canal del Congreso, el 80.49% de su plantilla se encuentra en nómina.



## CINE EN EL CANAL DEL CONGRESO

15 de abril

A través de un acuerdo de colaboración con IMCINE y Cineteca Nacional, el Canal del Congreso incorporó a su programación una barra fija para la transmisión de películas que tienen como enfoque principal visibilizar las diferentes luchas sociales.

## 2DO. ENCUENTRO DE COMUNICADORAS Y COMUNICADORES DEL PODER LEGISLATIVO

23 de abril

Los directores de los diferentes medios de comunicación parlamentaria de los Congresos locales y Federal, intercambiaron experiencias para mejorar la difusión de sus contenidos. La aportación del Canal del Congreso se acentuó en la importancia de ampliar el espacio público a través de contenidos que contribuyan a propiciar una deliberación pública amplia e informada sobre los temas legislativos y sus impactos sociales.



## JORNADA ELECTORAL 2021

6 de junio

Noticias del Canal del Congreso realizó la cobertura especial del proceso electoral de 2021 desde las instalaciones del Instituto Nacional Electoral y con transmisión desde casillas de votación. Durante la jornada se realizaron enlaces con 12 sistemas de comunicación estatales miembros de la Red México, 30 entrevistas y mesas de análisis, todo ello logrando la transmisión en vivo de 16 horas ininterrumpidas.

## CONVENIO CON INAI

15 de julio

El Senado de la República suscribió un convenio de colaboración con el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, para que a través del Canal del Congreso se realice la coproducción de la serie *Transparencia y Privacidad*, que tiene como objetivo fundamental la alfabetización ciudadana en materia de transparencia y protección de datos personales.



## NUEVA OFERTA PROGRAMÁTICA

22 de julio

El Canal del Congreso realizó la presentación de sus nuevas producciones, las cuales tienen como común denominador los valores de pluralidad, inclusión, formación cívica y visibilización de las diferentes luchas y temas de impacto social.

## COMPAR 2021

12 y 13 de agosto

El Canal del Congreso fue el anfitrión del Primer Parlamento de Buenas Prácticas de Comunicación Parlamentaria, en que participaron 8 legisladores de Órganos de Gobierno de Parlamentos Latinoamericanos, 22 titulares de medios de comunicación parlamentaria y 96 estudiantes de 12 diferentes países de América del Sur, así como el Presidente del Parlamento Latinoamericano y Caribeño y el Director de Medios del Parlamento Europeo. Además del acto protocolario y las ponencias, destacó la innovación del formato de "coffe break virtual", en el que directores de los medios participantes respondieron las inquietudes de estudiantes generando una comunicación circular y estrategias para una mejor difusión de la actividad parlamentaria.



## INSTALACIÓN COMISIÓN BICAMARAL DEL CANAL DEL CONGRESO

3 de noviembre

En esta fecha se instaló la actual conformación de nuestro Órgano Rector, bajo la presidencia de la Sen. Nadia Navarro Acevedo.

## PARLAMENTO JUVENIL

11, 12 y 13 de noviembre

El evento que congregó a 128 estudiantes representantes de los 32 estados de la República implicó una cobertura especial, en la que el Canal del Congreso ofreció diversos espacios para las expresiones de los jóvenes participantes. Entre la cobertura del parlamento, las 120 entrevistas realizadas y el programa especial para la serie *En la Banqueta*, se dio transmisión a 20 horas en vivo entre los tres días del evento. Esta cobertura generó una activa participación de los jóvenes en las redes sociales del Canal.





**COMUNICACION**

PARLAMENTARIA



# TELEVISIÓN

## OFERTA PROGRAMÁTICA

### VISIBILIZACIÓN DE MINORIAS

2021 ha sido el año con mayor número de producciones del Canal del Congreso al aire



7 PROGRAMAS

#### Vivas, libres y sin miedo

Expone la realidad política y social de las mujeres, dando voz a sus testimonios y causas (agenda movimiento feminista)



8 PROGRAMAS

#### Tradición es México

Expone las situaciones de pueblos indígenas a través de sus tradiciones



7 PROGRAMAS

#### Frontera Norte

Da testimonio de la situación que miles de migrantes enfrentan en la frontera norte del país



17 PROGRAMAS

#### Consonantes y +

Espacio de libre expresión de los colectivos de diversidad sexual, que contribuyen a la apertura que el Congreso de la Unión ha tenido en la materia (agenda de comunidad LGTBIQ+)



18 PROGRAMAS

#### México Sagrado

Visibiliza el contexto de las culturas originarias en la actualidad, sus fiestas religiosas, tradiciones y legado cultural



8 PROGRAMAS

#### Frontera Sur

Expone la vida en la frontera sur de la República Mexicana, la situación política, cultural y social, así como el patrimonio y biodiversidad de la región

## PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE



11 PROGRAMAS

### Misión Baja

Retrata la riqueza del ecosistema marino que abunda en las regiones de Baja California, así como la labor de las comunidades que defienden esta causa desarrollando formas de vida sustentables



10 PROGRAMAS

### En un click, el medio ambiente en un instante

Expone las problemáticas a causa del cambio climático y fomenta la educación ambiental, invitando a proteger y preservar el medio ambiente

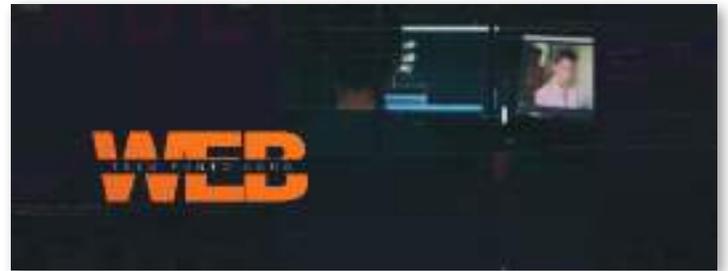
## PÚBLICO INFANTIL Y JUVENIL



10 PROGRAMAS

### Cámaras en Acción

Con marionetas y personajes animados se explica al público infantil, con humor y de forma sencilla, las leyes de impacto que fueron aprobadas en el Congreso de la Unión y cómo éstas repercuten en su vida diaria



12 PROGRAMAS

### Web 3.0

Tres jóvenes presentan los principales avances tecnológicos en el mundo, y en segmentos, conversan con desarrolladores de tecnología, así como legisladores, para explicar la utilidad de estas innovaciones

## FORMACIÓN CÍVICA Y CULTURAL



13 PROGRAMAS

### A través de la lente

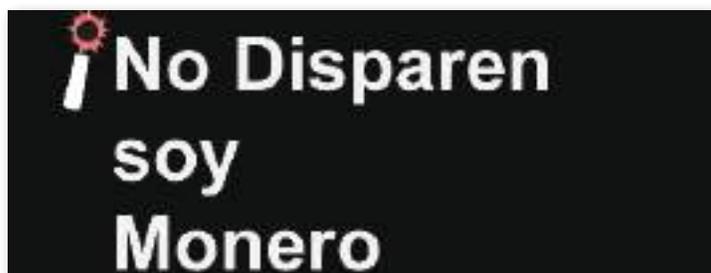
Reconoce la labor de fotógrafos que a través de su profesión han documentado la historia visual de nuestra nación



12 PROGRAMAS

### Los sonidos de la calle

Músicos populares callejeros que desde su diversidad de géneros y repertorios, forman parte de nuestra identidad auditiva



**12 PROGRAMAS**

**¡No disparen, soy monero!**

La visión de los moneros en México es un legado de la historia contada para el pueblo. El humor, la ironía y la crítica son parte de la libre expresión que permiten el entendimiento y la comprensión de los grandes sucesos políticos y sociales de nuestra cultura

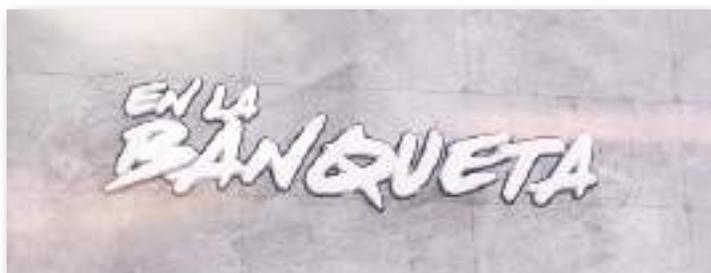


**22 PROGRAMAS**

**Personalidades**

Mujeres y hombres de gran trayectoria son entrevistados en este espacio, ya que a través de sus aportaciones han puesto en alto el nombre de México

**COMUNICACIÓN CIRCULAR**



**30 PROGRAMAS**

**En la Banqueta**

Espacio de expresión ciudadana sobre los temas de la agenda legislativa, en donde también se incorporan testimonios de especialistas y legisladores



**1 PROGRAMA**

**En Comunicación**

En este espacio legisladores acuden a las sedes universitarias y entablan un diálogo con los estudiantes. Este foro motiva al debate y la comunicación circular

**PEDAGOGÍA PARLAMENTARIA**



**9 PROGRAMAS**

**15 Minutos ante la historia**

En 15 minutos se presenta el contexto de diversos acontecimientos que marcaron la historia de México y de su Congreso



**45 PROGRAMAS**

**Cámara Alta**

Revista semanal que difunde el trabajo realizado desde el Senado de la República, exponiendo el impacto de éste en la vida diaria de los ciudadanos



**24 PROGRAMAS**

**En Drónde se legisla**

Proyecto que difunde los recintos legislativos de todos los Congresos locales



**12 PROGRAMAS**

**Quórum**

Exposición de los datos relevantes que han marcado la historia de los grandes movimientos artísticos, sociales y culturales



**13 PROGRAMAS**

**Retrospectiva**

Resumen semanal que informa de manera sencilla y dinámica lo más relevante del Poder Legislativo



**10 PROGRAMAS**

**En el Tintero**

Espacio de análisis que en compañía de un legislador explica la agenda legislativa



**16 PROGRAMAS**

**Parlamento y Diplomacia**

Programa que expone los principales logros en materia de política exterior, y que son explicados a la ciudadanía en voz de legisladores y analistas



**43 PROGRAMAS**

**Esta semana en el Congreso**

Resumen semanal sobre los sucesos más relevantes del Poder Legislativo

## BIOGRÁFICOS



**40 PROGRAMAS**

### Mujeres Imprescindibles

Desde testimoniales senadoras y diputadas describen los sucesos que las llevaron a obtener un lugar en la tribuna, sensibilizando a la audiencia y mostrando a sus protagonistas más allá de la política



**9 PROGRAMAS**

### Los Retratos

Legisladores más allá de su campo de trabajo, se presentan en su entorno coloquial, con familia, con amigos y en los lugares que motivaron sus causas

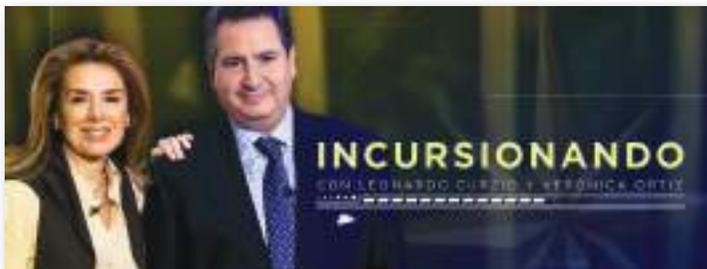


**19 PROGRAMAS**

### Legisladores del México Contemporáneo

Documentales que rescatan la memoria viva, en voz de las mujeres y hombres que a través de su trabajo parlamentario han realizado un gran legado al Poder Legislativo

## OPINIÓN Y ANÁLISIS



**31 PROGRAMAS**

### Incursionando

Espacio de análisis sobre los temas que son de trascendencia para la ciudadanía, conducido por Leonardo Curzio y Verónica Ortiz



**14 PROGRAMAS**

### Mesa de Diálogo

Javier Solórzano entrevista a legisladores y especialistas para exponer a la ciudadanía los principales temas de la agenda legislativa

**31 PROGRAMAS**

### Vértice Internacional

Espacio de reflexión sobre el panorama de las relaciones bilaterales entre México y el mundo, conducido por Rina Mussali. Durante 2021 este programa se realizó desde diversas locaciones como el Museo Nacional de la Revolución, el Palacio de Bellas Artes, el Museo Nacional de Arte, el Museo Soumaya, el Museo del Estanquillo, entre las más relevantes.



## ESPECIALES DE FIN DE AÑO

Se produjeron **14 programas especiales** de las **series más emblemáticas del Canal del Congreso**, con lo mejor de 2021.



Estos **contenidos** tienen como común denominador **visibilizar las diversas luchas sociales**, la **pluralidad de voces ciudadanas**, los **valores de identidad nacional**, de **inclusión** y de **formación cívica y cultural** que conforman nuestro México.



Entre las **30 series** y los **especiales** se produjeron **528 programas** en **2021**



# PARTICIPACIÓN DE LEGISLADORES POR GRUPO PARLAMENTARIO EN SERIES DEL CANAL DEL CONGRESO

El Canal del Congreso incorporó la presencia de legisladoras y legisladores en 8 series, acumulando en el año 118 participaciones.

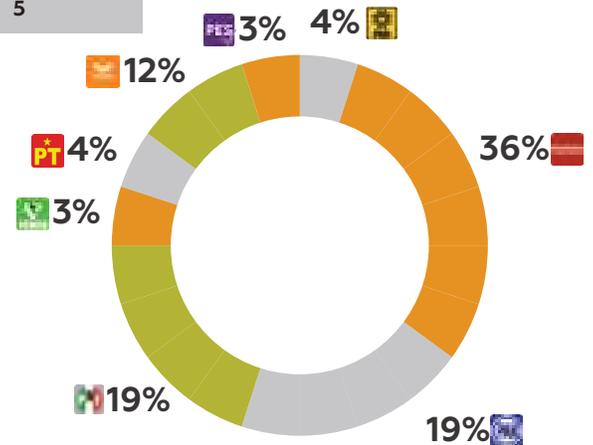
## LEGISLADORES POR SERIE

SERIE	SENADORAS	SENADORES	DIPUTADAS	DIPUTADOS	TOTAL
	2	0	0	0	2
	6	9	1	0	16
	0	3	1	0	4
	3	3	0	3	9
	1	0	5	8	14
	10	0	30	0	40
	2	6	5	6	19
	6	3	5	0	14

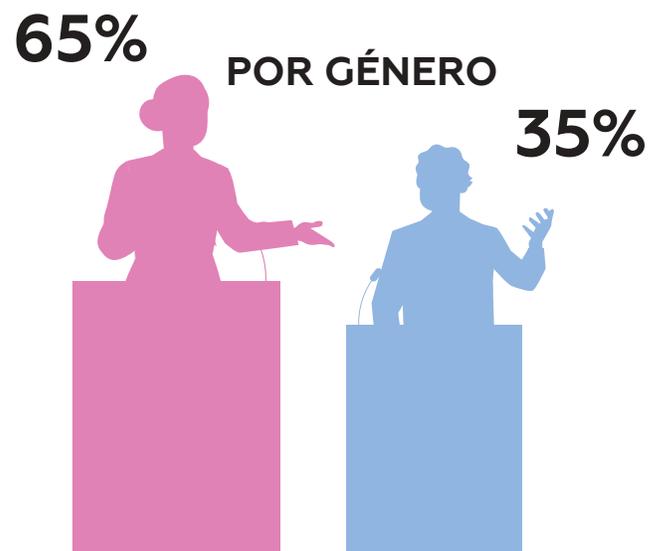
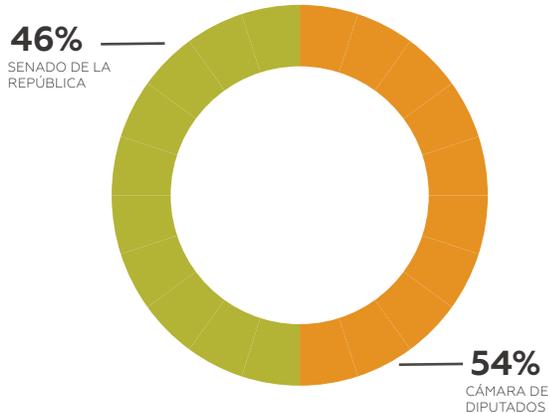
118 participaciones  
de legisladores en  
series televisivas

# PARTICIPACIÓN DE LEGISLADORES POR GRUPO PARLAMENTARIO

GP	SENADO DE LA REPÚBLICA	CÁMARA DE DIPUTADOS	TOTAL
 Morena	24	19	43
 PAN	13	9	22
 PRI	4	18	22
 VERDES	2	2	4
 PT	0	5	5
 PVEM	4	10	14
 PES	3	0	3
 PRD	4	1	5



## PARTICIPACIÓN POR CÁMARA LEGISLATIVA



Se **declinaron 115 invitaciones** a participar en las series del Canal del Congreso: 43 por Morena, 19 por el PAN, 9 del PRI, 14 del PVEM, 8 del PT, 10 de MC, 4 del PES, 3 del PRD y 5 de legisladores sin grupo parlamentario.

# ESPACIOS INFORMATIVOS

Durante el año 2021 se transmitieron **690 emisiones** de **Noticias del Congreso** y **209 cortes informativos**.



45.1



45.2



45.3

261

NOTICIEROS

154

NOTICIEROS

85

NOTICIEROS

Se elaboraron **5 mil 297 notas** para el **noticiero 45.1 de señal nacional**, de las que **30.7%** fueron sobre la actividad de **Senado de la República**, **31.1%** de **Cámara de Diputados** y **38.2%** de la **agenda nacional, estatus y medidas sanitarias** ante la pandemia a causa de COVID-19.

690

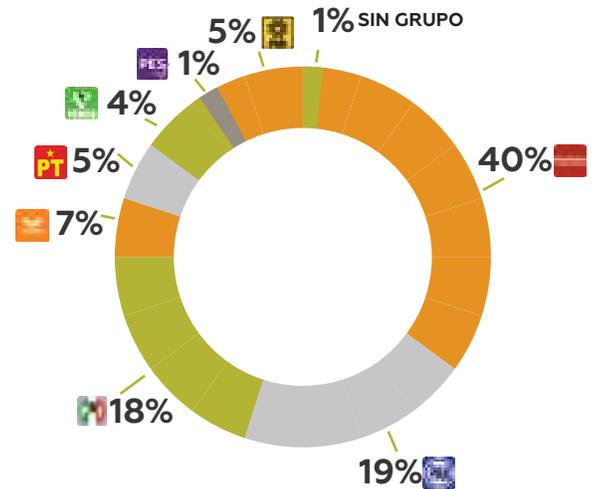
Noticieros  
en 2021



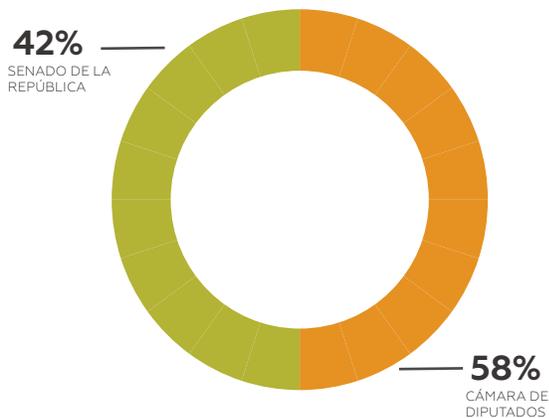
Las **menciones de los Grupos Parlamentarios** en **Noticias del Congreso** reflejaron la **pluralidad de voces** que integran el **Congreso de la Unión** de acuerdo con su **proporcionalidad**.

## PLURALIDAD EN MENCIONES DE NOTICIAS DEL CONGRESO

GP	SENADO DE LA REPÚBLICA	CÁMARA DE DIPUTADOS	TOTAL
	1293	1252	2,545
	561	658	1,219
	337	809	1,146
	161	274	435
	96	241	337
	68	202	270
	34	59	93
	111	208	319
SIN GRUPO	29	3	32



### MENCIONES POR CÁMARA LEGISLATIVA



En **2021** también se publicaron **1,076 notas informativas** en el **micrositio del portal institucional**, de las cuales **40.6%** refieren al **Senado de la República**, **40.2%** a la **Cámara de Diputados** y **19.2%** a la **agenda nacional**.

# PRODUCCIÓN EXTERNA

La **colaboración** entre **medios de comunicación e instituciones públicas** permitió que en **2021** se transmitieran en la programación del Canal del Congreso **676 programas de producción externa** correspondientes a 34 series y 7 documentales.

MEDIO	SERIE	PROGRAMAS
 <b>ASOCIACIÓN DE LAS TELEVISIONES EDUCATIVAS Y CULTURALES IBEROAMERICANAS</b>	<b>Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano NCC</b>	<b>104</b>
	NCC Salud	52
	<b>Webinar: Crisis de agua en América Latina ¿Qué dice la ciencia?</b>	<b>1</b>
	Diálogos NCC	1
	<b>4° Aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano</b>	<b>1</b>
	COVID-19 La ciencia a prueba	6
	<b>Reporte Climático NCC</b>	<b>19</b>
 <b>CÁMARA DE DIPUTADOS</b>	<b>Documental: Cámara de Diputados durante la pandemia</b>	<b>1</b>
	Parlamento en vivo	2
	<b>Especial "Piazzolla por Infanzón"</b>	<b>1</b>
 <b>CANAL 14</b>	<b>Consulta Directa</b>	<b>47</b>
	Sólo preguntas y respuestas	13
	<b>Ayotzinapa. La esperanza vive: Los sobrevivientes</b>	<b>1</b>
 <b>CANAL 22</b>	<b>La oveja eléctrica</b>	<b>22</b>
 <b>CANAL 44</b>	<b>Mundo caracol</b>	<b>6</b>
	Conversaciones con Mauricio Merino	13
	<b>Desde el cielo</b>	<b>10</b>
 <b>CANAL ENCUENTRO</b>	<b>Atlántico Sur</b>	<b>11</b>
 <b>CANAL TRECE (Colombia)</b>	<b>Cosmogonías</b>	<b>14</b>
 <b>CONGRESO DE LA NACIÓN ARGENTINA</b>	<b>Concierto de la Orquesta de Cámara del Congreso de la Nación de Argentina, Piazzolla 100 años</b>	<b>1</b>
 <b>FUNDACIÓN ASTOR PIAZZOLLA</b>	<b>Concierto Homenaje a Astor Piazzolla en el Teatro Colón</b>	<b>1</b>
 <b>HIDALGO RADIO Y TELEVISIÓN</b>	<b>El otro Hidalgo. Nu Ngodü</b>	<b>1</b>
<b>HOLIDAY FIL &amp; MM4 PRODUCCIONES</b>	<b>Gigantes descalzos</b>	<b>1</b>
 <b>INSTITUTO MORELENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN</b>	<b>Mundo INAH</b>	<b>22</b>
	Juna Kino	11
 <b>JAPAN FOUNDATION</b>	<b>Explorando Japón</b>	<b>6</b>
	Acuario Kamo. El regalo de las medusas	1
	<b>Líneas de vida en el mar interior</b>	<b>1</b>
	Takeki Fujito	
 <b>PUEBLA TELEVISIÓN</b>	<b>El chile en nogada: los colores patrios de la cocina mexicana</b>	<b>1</b>
 <b>RADIO Y TELEVISIÓN DE VERACRUZ</b>	<b>Documental: La ausencia</b>	<b>1</b>
 <b>RETO DOCS</b>	<b>Ojos invisibles</b>	<b>1</b>

MEDIO	SERIE	PROGRAMAS
 <b>SISTEMA ZACATECANO DE RADIO Y TELEVISIÓN</b>	<b>Zacatecas, Capital Americana de la Cultura 2021</b>	1
	La sangre interior	1
	<b>Desiertos Intactos</b>	1
	Identidad para un centenario	1
	<b>Cápsulas Mi suave patria</b>	4
 <b>TLAXCALA TELEVISIÓN</b>	<b>Ruta TLX</b>	24
 <b>TV CUATRO GUANAJUATO</b>	<b>Festival Internacional Cervantino 2021</b>	30
 <b>TV UNAM</b>	<b>La UNAM responde</b>	223
 <b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO</b>	<b>Querétaro: historia y leyenda</b>	17

El **Canal del Congreso** durante este año mantuvo también vigente su **colaboración con:**

	Canal 11
	Coordinación de Radio, Cine y Televisión de Tlaxcala
	Instituto Nacional de Lenguas Indígenas
	Justicia TV
	Radio y Televisión de Querétaro
	Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C.
	Red de Televisoras de América Latina
	Sistema Estatal de Telecomunicaciones Puebla
	Sistema Universitario de Medios Autónomos (SUMA)
	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
	Televisión de la Universidad Guanajuato
	Universidad Autónoma de Aguascalientes

Asimismo, derivado del **convenio con el Instituto Mexicano de Cinematografía y la Cineteca Nacional**, en **2021** se transmitieron en la barra **Cine en el Canal del Congreso**, **34 largometrajes** con el objetivo de generar una **reflexión en la audiencia** sobre las **problemáticas que enfrenta el ser humano** en sus diferentes **entornos sociales**.



En 2021, 20 producciones del Canal del Congreso también se transmitieron en otros medios de comunicación como:

 <p><b>15 MINUTOS ANTE LA HISTORIA</b></p> 	 <p><b>A TRAVÉS DE LALENTE</b></p> 	 <p><b>ANÍMATE CON TU CONSTITUCIÓN</b></p> 	 <p><b>CÁMARAS EN ACCIÓN</b></p> 
 <p><b>CAMINOS DE LIBERTAD</b></p> 	 <p><b>EN DRÓNDE SE LEGISLA</b></p> 	 <p><b>EPICENTRO 2017</b></p> 	 <p><b>FRONTERA NORTE</b></p> 
 <p><b>HERMANO MIGRANTE</b></p> 	 <p><b>INCURSIONANDO</b></p> 	 <p><b>MEMORIA DEL 68</b></p> 	 <p><b>MESA DE DIÁLOGO</b></p> 
 <p><b>MISIÓN BAJA</b></p> 	 <p><b>MUJERES IMPRESCINDIBLES</b></p> 	 <p><b>NO DISPAREN, SOY MONERO</b></p> 	 <p><b>NUESTRA CARTA MAGNA</b></p> 



**PERSONAJES HISTÓRICOS DEL CONGRESO MEXICANO**



**QUÓRUM**



**TRADICIÓN ES MÉXICO**



**WEB 3.0**



# LARGOMETRAJES DE CINE EN EL CANAL DEL CONGRESO

## IIMCINE

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA

### Convenio de Colaboración



**Cananea**

**Directora:** Marcela Fernández Violante



**Cilantro y Perejil**

**Directora:** Rafael Montero



**Cuartelazo**

**Directora:** Alberto Isaac



**En busca de un muro**

**Directora:** Rafael Montero



**La casta divina**

**Directora:** Julián Pastor



**La guerra santa**

**Directora:** Carlos Enrique Taboada



**La pasión según Berenice**

**Directora:** Carlos Enrique Taboada



**Longitud de guerra**

**Director:** Gonzalo Martínez Ortega



## Maten al León

Directora: José Estrada



## Morir en el golfo

Directora: Alejandro Pelayo



## Pedro Páramo. El hombre de la media luna

Directora: José Bolaños

# IIMCINE

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA

## Derechos de transmisión



## Dibujos contra las balas

Director: Alicia Calderón Torres



## El maestro prodigioso

Director: Rafael Corkidi



## Laberinto Yoéme

Director: Sergio Pedro Ros



## Los niños del éxodo

Director: Wilma Gómez Luengo



## Lupe bajo el sol

Director: Rodrigo Reyes



## El maíz en tiempos de guerra

Director: Alberto Cortés Calderón



## Inercia

Director: Isabel Muñoz Cota



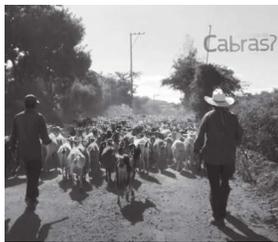
## No sucumbió la eternidad

Director: Daniela Edith Rea Gómez



## La calle de la amargura

Director: Arturo Ripstein



## ¿Qué sueñan las cabras?

Director: Jorge Arturo Prior Tapia



CINETECA  
NACIONAL  
MÉXICO

## Derechos de transmisión



### Ana, mi amor

**Director:** Calin Peter Netzer



### En territorio amigable

**Director:** Warwick Thornton



### La mujer joven

**Directora:** Léonor Serraille



### La novia del desierto

**Directoras:** Cecilia Atán y Valeria Pivato



### Mar

**Directora:** Dominga Sotomayor



### Que tenga un buen día

**Director:** Liu Jian



### Mente revólver

**Directora:** Alejandro Ramírez Coroña



### Aquí no ha pasado nada

**Director:** Alejandro Fernández Almendras



### Ixcanul

**Director:** Jayro Bustamante



### La isla mínima

**Director:** Alberto Rodríguez



### Matar a un hombre

**Director:** Alejandro Fernández Almendras



### El botón de nácar

**Director:** Patricio Guzmán



### Francofonía

**Directora:** Aleksánder Sokúrov

El Canal del Congreso transmitió también el filme **Los Constituyentes**, coproducción realizada entre el **Canal del Congreso, TV UNAM, Justicia TV y Estudios Churubusco.**

## Los Constituyentes



**Director:** Edgar Federico Pulido



# TIEMPOS OFICIALES

Y como parte de los **tiempos oficiales y colaboraciones**, en la **continuidad del Canal del Congreso** se pautaron **60 mil 565 impactos** de promocionales y cápsulas de distintas entidades gubernamentales y privadas, **102 conferencias de prensa** del Subsecretario de Salud sobre el estado que guarda la epidemia a causa de la COVID-19 así como **4 enlaces en cadena nacional**.

	IMPACTOS 45.1	IMPACTOS 45.2	IMPACTOS 45.3	TOTAL IMPACTOS	MATERIAL PAUTADO
	16,529	16,529	1,211	<b>34,211</b>	SPOTS
	4,784	4,784	3,980	<b>13,269</b>	SPOTS
	416	416	346	<b>1,178</b>	CÁPSULAS
	359	385	147	<b>891</b>	SPOTS
	493	595	55	<b>1,143</b>	SPOTS
	98	94	1	<b>193</b>	SPOTS
	84	188	150	<b>422</b>	SPOTS

	IMPACTOS 45.1	IMPACTOS 45.2	IMPACTOS 45.3	TOTAL IMPACTOS	MATERIAL PAUTADO
	873	1,443	1,046	<b>3,362</b>	SPOTS
	88	264	114	<b>466</b>	SPOTS
	661	921	574	<b>2,156</b>	SPOTS
	681	688	482	<b>1,831</b>	SPOTS
	153	218	161	<b>532</b>	SPOTS
	108	132	29	<b>269</b>	SPOTS
	177	22	106	<b>305</b>	SPOTS

# TIEMPOS OFICIALES

## SERVICIOS DE COBERTURA

En **2021** se realizaron **1 mil 973** servicios de cobertura.

El **Canal del Congreso** cumplió con el **98.5%** de **eficiencia** en los **servicios solicitados** a través de **oficio**

SENADO DE LA REPÚBLICA	597
CÁMARA DE DIPUTADOS	449
PRODUCCIÓN PROPIA	235
ESPACIOS INFORMATIVOS	692

De las **1 mil 46 coberturas de actividad legislativa** realizadas, el **74.3%** fueron **transmitidas en menos de 3 días naturales** por alguno de los 3 canales de programación, cumpliendo con ello el **principio de oportunidad periodística**.

La eficiencia pudo haber sido mayor, sin embargo, del 1 de enero al 11 de julio, la frecuencia del Canal 45.3 cedió su señal para la transmisión del programa educativo "Aprende en Casa".

El **24 de noviembre** se registró el **mayor número de coberturas en un día**, cubriendo **29 servicios** entre las dos Cámaras Legislativas.

## ACERVO CANAL DEL CONGRESO

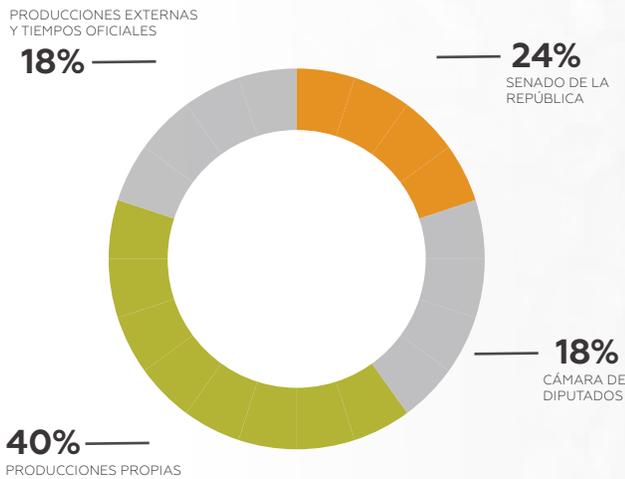
Al cierre de 2021 la **Videoteca del Canal** del Congreso **almacenó 44 mil 649 registros audiovisuales** con una equivalencia a 79 mil 624 horas de acervo.

# MULTIPROGRAMACIÓN 45.1

## CANAL DEL CONGRESO PROGRAMACIÓN

En 2021 en **45.1 Canal del Congreso** se programaron **6 mil 628 horas**, de las cuales el **42% correspondió a actividad legislativa**.

Destaca el **espacio de producción propia** en la pantalla, debido al **incremento de la oferta programática** del Canal.



En 2021 el **Canal 45.1** transmitió **1 mil 272 horas en vivo**, de las cuales el **50% correspondió a Sesiones plenarias**

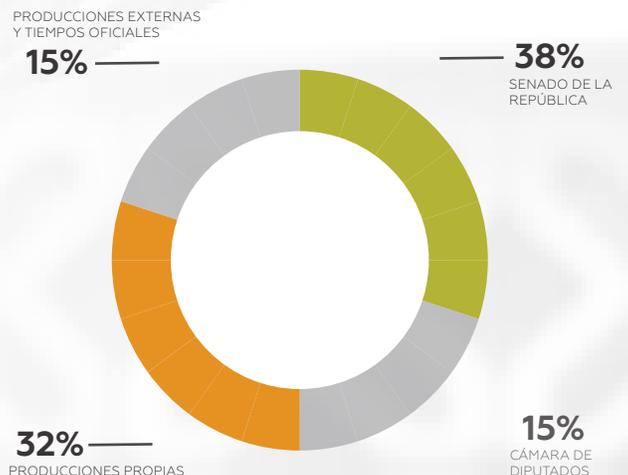
PERFIL DE CONTENIDO **45.1**  
**42% TRABAJO LEGISLATIVO**  
**40% PRODUCCIÓN PROPIA**

En **2021** en el **45.2 Canal del Senado de la República** se programaron **6 mil 594 horas**, de las cuales el **53% correspondió a actividad legislativa**.

En 2021 el **Canal 45.2** transmitió **623 horas en vivo**, de las cuales el **37% correspondió a Sesiones plenarias** y el **21% a trabajo en Comisiones**

# 45.2

## CANAL DEL SENADO PROGRAMACIÓN



PERFIL DE CONTENIDO **45.2**  
**53% TRABAJO LEGISLATIVO**  
**32% PRODUCCIÓN PROPIA**



45.3 **D**

## CANAL DEL CONGRESO PROGRAMACIÓN

En 2021 en el **45.3 Canal de la Cámara de Diputados** se programaron **4 mil 608 horas** del programa educativo **"Aprende en Casa"**.

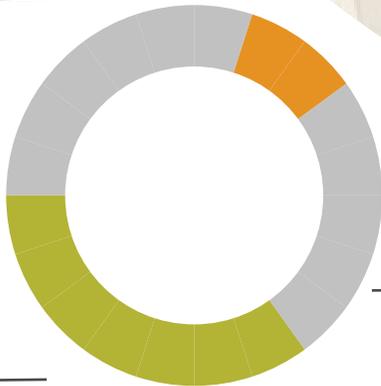
El **12 de julio** del mismo año, el **Canal del Congreso** recuperó la **señal** correspondiente a la **Cámara Baja** y con ello, transmitió **3 mil 406 horas**, de las cuales el **42%** correspondió a **actividad legislativa**.

Destaca el **espacio de producción propia** en la pantalla, debido al **incremento de la oferta programática** del Canal.

PRODUCCIONES EXTERNAS Y TIEMPOS OFICIALES

22%

7%  
SENADO DE LA REPÚBLICA



36%  
PRODUCCIONES PROPIAS

35%  
CÁMARA DE DIPUTADOS

En 2021 el **Canal 45.3** transmitió **304 horas en vivo**, de las cuales el **30%** correspondió a **trabajo en Comisiones**

PERFIL DE CONTENIDO **45.3**  
**42%** TRABAJO LEGISLATIVO  
**36%** PRODUCCIÓN PROPIA

## DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD LEGISLATIVA

Entre los 3 canales de programación el **Canal del Congreso** transmitió durante **2021** **2 mil 200 horas En vivo**



# RADIO CONGRESO

En 2021 se iniciaron los **preparativos** para la **salida al aire de Radio Congreso en 2022**, que consistieron en:

- 1 Capacitación de reporteros y locutores
- 2 Diseño de audio y elementos sonoros
- 3 Dirección de voz
- 4 Librería musical
- 5 Producción del demo de 7 noticieros y 3 podcast
- 6 Proyecto de licitación y adecuación del sótano 3 del Senado de la República para que sea la sede de Radio Congreso

Pese a la falta de liberación de una frecuencia radiofónica para el Canal del Congreso por parte del Instituto Federal de Telecomunicaciones, el **lanzamiento de Radio Congreso** será **en un inicio** a través de la **plataforma de streaming**, en tanto se mantienen las gestiones ante el IFT.



**PLATA  
FOR  
MAS**  
DIGI  
TALES



# PLATA FORMAS DIGI TA LES



**Predominó el acceso desde equipo de escritorio con el 53% de las visitas**

En 2021 el portal institucional recibió 835 mil 94 visitas.

## Origen de Visitas



PORTATIL

46%



54%  
ESCRITORIO

**Web Access** recibe en promedio **2 mil 250 visitas** al mes

## ACCESIBILIDAD

El portal institucional del Canal del Congreso cuenta con la herramienta de apoyo para navegación Web Access, que en 2021 acumuló un total de 27 mil 4 visitas, siendo las de mayor usabilidad las de teclado y voz.



Herramienta Sonido

**111**

Visitas



Voz

**12,480**

Visitas



Herramienta Señas

**80**

Visitas



Herramienta Teclado

**14,333**

Visitas



Con el teclado puedes escuchar el contenido que tenemos en nuestra página



Navega a través de comando de voz



Navega al emitir cualquier sonido



Te mostramos el contenido en lenguaje de señas



Navega utilizando una sola tecla



Navega utilizando el lector de pantalla habitual

En el canal del Congreso de México estamos comprometidos con la **Inclusión**. Navega así en nuestra página web

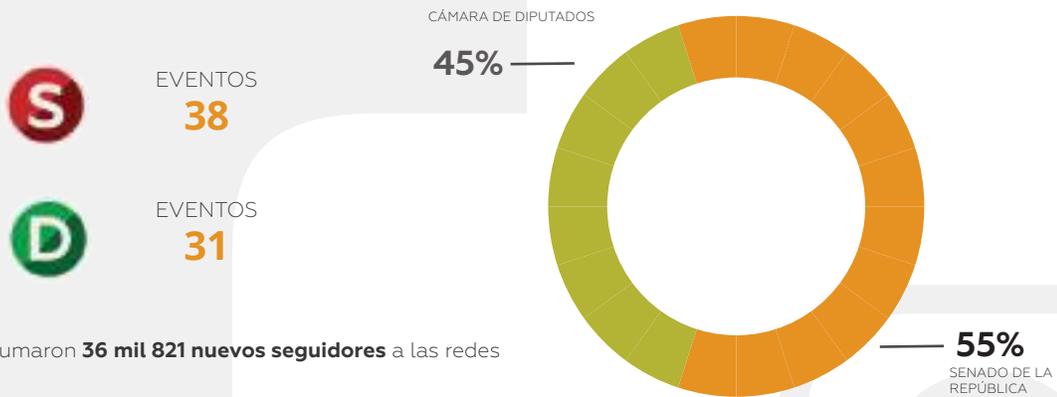


# ACERVO DIGITAL

Al cierre de 2021 la sección del portal institucional **Video en Demanda** albergó **42 mil 461 videos** de los cuales el **78%** corresponde a **Sesiones plenarias e intervenciones de legisladores en tribuna**

## TRANSMISIONES EXCLUSIVAS A TRAVÉS DE STREAMING

En 2021 se transmitieron **En vivo por internet 69 eventos de actividad legislativa.**



En 2021 se sumaron **36 mil 821 nuevos seguidores** a las redes

# ACERVO DIGITAL



Al cierre de año el Canal acumuló **539 mil 319 seguidores** entre todas sus **redes sociales**, siendo **Facebook** la de mayor preferencia



# CONTENIDOS MULTIMEDIA

El **Canal del Congreso** realizó **3 proyectos audiovisuales, 20 campañas y 2 encuestas**, que en conjunto generaron **1 mil 989 publicaciones** con un **alcance acumulado de 7 millones 363 mil 749 usuarios de redes sociales**.

CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	REDES	PUBLICACIONES	ALCANCE DE USUARIOS
	<b>20 PREGUNTAS CON...</b> Producción que acerca a la ciudadanía con representantes en el Congreso, a través de una serie de preguntas sobre cualquier tema, con un lenguaje coloquial y sin formalidades, ello para mostrar el lado más humano de los legisladores.		87	677,494
	<b>LAS VOCES DEL CONGRESO MX.</b> Una de las producciones más emblemáticas de las redes sociales del Canal del Congreso regresa para darle voz a las y los legisladores de la LXV Legislatura con un nuevo formato y diseño. En ella, diputados y senadores hablan sobre un tema de la agenda legislativa.		74	308,509
	<b>SÍGUENOS.</b> Con el propósito de ampliar la visibilidad del Canal del Congreso, legisladoras y legisladores, desde sus redes sociales, invitan a sus seguidores a ver el Canal y seguir sus cuentas oficiales.		39	624,10

# CAMPAÑAS

CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	REDES	PUBLICACIONES	ALCANCE DE USUARIOS
	<b>#ÚLTIMA HORA.</b> Información sobre los temas de coyuntura en el Congreso al momento. Con esta campaña se difundió con oportunidad periodística las resoluciones de los debates en los Plenos del Senado de la República y de la Cámara de Diputados.		18	3,347,138
	<b>1 DE SEPTIEMBRE.</b> Difusión previa para invitar a la ciudadanía a seguirla transmisión en vivo del programa especial del Canal del Congreso con motivo del inicio del periodo ordinario y la instalación de la LXV Legislatura.		13	40,731
	<b>CINE EN EL CANAL DEL CONGRESO.</b> Como parte de la reciente incorporación de una barra fija de cine a través del Canal del Congreso, esta campaña da difusión de la cartelera semanal.		226	358,600
	<b>COMPAR.</b> Proyecto que dio difusión y transmisión del Primer Congreso de Buenas Prácticas de Comunicación Parlamentaria en América Latina "COMPAR 2021", primer evento realizado en su tipo a nivel continental y convocado por el Canal del Congreso, un evento sin precedentes.		350	444,149
	<b>CONOCE TU BANDERA.</b> Como parte de la conmemoración del Día de la Bandera se dio a conocer una línea del tiempo sobre las modificaciones que ha tenido la bandera mexicana; así como infografías, con datos de interés general sobre la misma.		39	126,415

CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	REDES	PUBLICACIONES	ALCANCE DE USUARIOS
	<b>CUBREBOCAS COVID-19.</b> A un año de la declaratoria de la pandemia, se continúan difundiendo medidas de cuidado personal, para colaborar a la mitigación de riesgo por contagio, como es el uso correcto del cubrebocas.	  	28	37,844
	<b>DESCARGA NUESTRA APP.</b> Esta campaña invita a la ciudadanía para acercarse a las plataformas digitales del Canal del Congreso, y se explica de manera ágil, sencilla y dinámica las múltiples funciones de la aplicación móvil del Canal	 	10	6,989
	<b>DÍA DE LA NIÑA Y EL NIÑO.</b> Por segundo año consecutivo en el marco de esta conmemoración, el Canal del Congreso realizó una dinámica para acercar e interactuar con el público infantil, invitándolos a hacer un sobre lo que desean hacer cuando la pandemia termine. Con esta campaña se recibieron 19 dibujos.	 	20	64,524
	<b>EFEMÉRIDES.</b> Publicaciones de fechas conmemorativas, nacionales, internacionales, culturales, ambientales y aniversarios de los medios públicos que pertenecen a la Red México.	  	308	442,902
	<b>EL PLENO APROBÓ.</b> Estrategia de difusión que sintetiza en lenguaje ciudadano las reformas, leyes y temas de la agenda política que se debaten y aprueban en las Sesiones Ordinarias de ambas Cámaras del Congreso de la Unión.	  	64	28,788
	<b>ELLOS TE REPRESENTAN.</b> Campaña que tiene como objetivo presentar a la ciudadanía a sus representantes por entidad legislativa o como parte de la lista nacional, enfatizando la pertenencia a sus estados con algún lugar característico de la entidad y reforzado con su música regional	 	11	6,831
	<b>JORNADA ELECTORAL DEL 6 DE JUNIO.</b> Previo y durante la jornada electoral se publicaron cápsulas informativas y que invitaban a la ciudadanía a votar	 	12	80,088
	<b>MUJERES MEXICANAS.</b> Con motivo del día y mes de la mujer, se difundió información y acciones para promover la erradicación de la violencia de género y la concientización social del problema. Se publicaron datos útiles e importantes de la agenda de la comunidad feminista en México así como logros que trascendieron en la historia de la lucha por los derechos de la mujer.	  	117	132,761
	<b>PARLAMENTO JUVENIL 2021.</b> Difusión de la cobertura especial sobre el Parlamento Juvenil 2021, que contó con la transmisión en vivo a través de los canales 45.1, 45.2 y redes sociales, así como la publicación de banners y galerías del evento. Destacó la activa participación de los jóvenes en Instagram.	  	117	105,196
	<b>POR SI TE LO PERDISTE.</b> Campaña permanente que da difusión a las reuniones de comisiones, parlamentos abiertos, foros y sesiones plenarias que se han realizado en el Congreso de la Unión, en las que se abordan temas de interés nacional y que se encuentran disponibles en la videoteca virtual Video en Demanda.	 	52	128,786

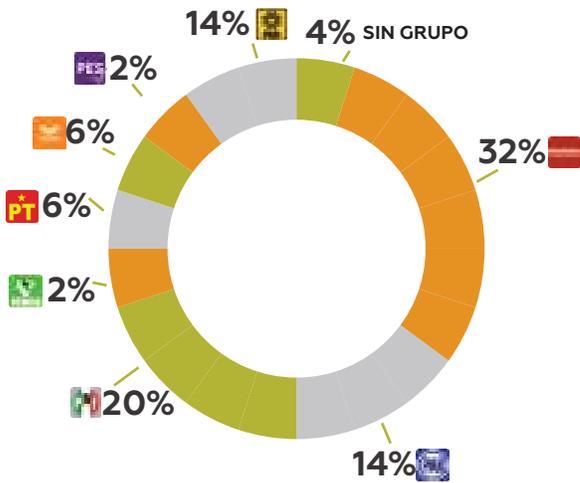
CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	REDES	PUBLICACIONES	ALCANCE DE USUARIOS
	<b>PRIMER PARLAMENTO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.</b> Difusión del primer parlamento de personas con discapacidad organizado por la Cámara Alta, que tuvo como énfasis la sensibilización de la audiencia, en cuanto a inclusión social.		18	14,326
	<b>RUMBO AL 1 DE FEBRERO.</b> Se publicaron diversas infografías con información general sobre el proceso de apertura del periodo ordinario, como parte de alfabetización a la ciudadanía sobre conceptos y protocolos parlamentarios.		12	66,826
	<b>SEMANA DE LA LACTANCIA MATERNA.</b> Como parte de la responsabilidad social que mantiene el Canal del Congreso con la ciudadanía, se realizó una campaña para difundir información sobre la lactancia materna, como efectos positivos de una lactancia saludable para la mamá y el bebé, así como derechos humanos respecto a esta etapa de la vida.		14	27,128
	<b>SEXTO PREMIO "RAQUEL BERMAN".</b> Se difundió la convocatoria para participar en el Premio a la resiliencia femenina frente la adversidad organizada por la Cámara de Diputados, la Fundación Raquel Berman y la Asociación Mexicana para la Práctica, Investigación y Enseñanza del Psicoanálisis, A. C.		46	103,538
	<b>SÍGUENOS EN INSTAGRAM.</b> Esta campaña permanente invita a los seguidores de Facebook y Twitter a unirse a Instagram mostrando parte de los contenidos que pueden encontrar en esta red.		18	66,073

## ENCUESTAS

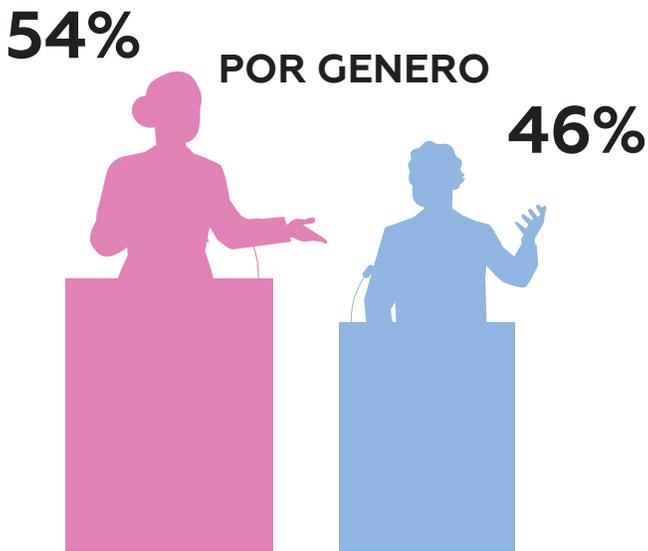
CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	REDES	PUBLICACIONES	ALCANCE DE USUARIOS
	<b>¿CUÁNTO SABES DE LA CONSTITUCIÓN?</b> Con motivo del aniversario de la Constitución de 1917, se promovió la cultura cívica a través de cuestionarios que aportaron datos relevantes sobre la historia de nuestra Carta Magna.		20	78,234
	<b>MÉXICO OPINA.</b> Encuestas que contribuyen a la información, participación y discusión de temas actuales que se abordan en el Congreso Mexicano.		276	607,469

# Participación de legisladores POR GRUPO PARLAMENTARIO

Entre los contenidos digitales *20 Preguntas con...*, *Las voces del Congreso MX* y *Síguenos* se contó con **158 participaciones** de legisladores.



GP	SENADO DE LA REPÚBLICA	CÁMARA DE DIPUTADOS	TOTAL
	17	33	50
	9	13	22
	2	30	32
	0	3	3
	3	7	10
	4	5	9
	3	0	3
	9	14	23
SIN GRUPO	6	0	6



## PARTICIPACIÓN POR CÁMARA LEGISLATIVA



## TRANSMISIÓN DE ACTIVIDADES LEGISLATIVAS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

Como una alternativa adicional a la transmisión de las 3 señales televisivas y de los *streamings*, el Canal del Congreso realizó también **transmisiones** desde las redes sociales: **1,310 en Facebook Live**, **1,326 en Twitter Live** y **98 en YouTube Live**, ampliando con ello, los alcances del trabajo legislativo desde estas plataformas digitales.

# Transmisiones en Redes Sociales

	SENADO DE LA REPÚBLICA	CÁMARA DE DIPUTADOS	TOTAL
	<b>766</b>	<b>544</b>	<b>1310</b>
	<b>817</b>	<b>509</b>	<b>1326</b>
	<b>115</b>	<b>98</b>	<b>213</b>





**TRANSPARENCIA**

**EN  
GESTIÓN  
ADMINIS  
TRATIVA**

# Estado del Ejercicio Presupuestal

Con base en el Presupuesto de Egresos de la Federación, el presupuesto autorizado a este medio público de comunicación para el ejercicio 2021 ascendió a un total de **188 mdp** de los cuales el **67.65%** se destinaron para gastos de operación y el **32.35%** a cubrir los servicios personales.

La asignación por sede legislativa fue del **47%** en Cámara de Diputados y el **53%** Senado de la República, por lo cual se ajustó y presentó a la Comisión Bicameral, el *proyecto final del Programa Anual de Trabajo 2021*.

## PRESUPUESTO AUTORIZADO

Sede Legislativa	Servicios Personales	Gastos de Operación	Total	%
<b>Cámara de Diputados</b>	39,133,243.00	49,766,757.00	88,900,000.00	47%
<b>Senado de la República</b>	21,721,454.00	77,515,954.00	99,237,408.00	53%
	<b>60,854,697.00</b>	<b>127,282,711.00</b>	<b>188,137,408.00</b>	<b>100%</b>

Durante 2021 el presupuesto autorizado sufrió modificaciones derivadas de las acciones implementadas en cada una de las Cámaras, así como de la ejecución del *Plan Anual del Trabajo*.

El **presupuesto modificado** al Canal del Congreso fue de **169 mdp** de lo cuales se ejerció el **98.1%** generando en Cámara de Diputados economías equivalentes al **1.9%**. El ejercicio presupuestal fue **44.6%** en Cámara de Diputados y **53.5%** en Senado de la República.

## EJERCICIO PRESUPUESTAL

Descripción	Sede legislativa	Autorizado	Modificado	Ejercido
<b>Gastos de Operación</b>	Cámara de Diputados	49,766,757.00	34,208,197.35	33,439,303.95
	Senado de la República	77,515,954.00	69,186,727.56	69,186,727.56
	<b>Subtotal</b>	<b>127,282,711.00</b>	<b>103,394,924.91</b>	<b>102,626,031.51</b>
<b>Servicios Personales</b>	Cámara de Diputados	39,133,243.00	44,769,178.01	42,337,098.11
	Senado de la República	21,721,454.00	21,721,454.00	21,721,454.00
	<b>Subtotal</b>	<b>60,854,697.00</b>	<b>66,490,632.01</b>	<b>64,058,552.11</b>
<b>Total</b>		<b>188,137,408.00</b>	<b>169,885,556.92</b>	<b>166,684,583.62</b>

∇ En Cámara de Diputados se aplicaron reducciones líquidas por un monto de \$9,922,624.64. En Senado de la República se reorientaron a proyectos prioritarios \$8,249,186.44.



# Reporte por Línea de Acción

## 1. Ampliación de la oferta programática del Canal del Congreso

Se contrataron **servicios para la gestión informativa** que se requieren para la transmisión de los espacios de noticias, **garantizando la transmisión de Noticias Congreso 45.1, Noticias Senado 45.2 y Noticias Diputados 45.3.**



Para la generación de producciones propias tanto programas especiales como las series *Mesa de Diálogo, Incursionando, Personalidades, Mujeres Imprescindibles, Parlamento y Diplomacia, Vértice Internacional, Retrospectiva, en el Tintero y En la banqueta*, se destinaron **recursos a la contratación de conductores** que se han distinguido por ofrecer a la audiencia programas de interés, debate y análisis sobre la agenda legislativa, así como temas de cultura, ciencia y educación.



También se contó con **servicios de intérpretes de Lengua de Señas Mexicana**, con lo cual se ofrece a la audiencia **accesibilidad a personas con debilidad auditiva** en la transmisión de los noticieros y sesiones de pleno en ambas Cámaras.



Se adquirieron derechos de transmisión de **nuevas producciones** tales como *México Sagrado, Frontera Sur, ¡No disparen! Soy monero, En un click...el medio ambiente en un instante, Vivas, libres y sin miedo, Consonantes y más y Los Retratos*; además de **nuevas temporadas** de aquellas que ya forman parte del acervo videográfico del Canal como son *Misión Baja, En Drónde se Legisla, Quórum, 15 Minutos ante la historia, Web 3.0, Legisladores del México contemporáneo y Cámara Alta.*



Se destinaron **recursos para el convenio de colaboración** con el **Instituto Mexicano de Cinematografía** y el pago de membresías con las diversas asociaciones, manteniendo con ello los vínculos de colaboración para el intercambio de información y materiales, así como la participación del Canal en la instrumentación de buenas prácticas en materia de comunicación pública.



Para la **cobertura de la jornada electoral** del 6 de junio y la **transmisión especial del 1º de septiembre** se contrataron servicios específicos.



## 2. Fortalecer el uso de las nuevas tecnologías en el Canal del Congreso

Garantizar la **disponibilidad de las plataformas digitales** implicó destinar recursos principalmente a la **contratación de los servicios** que integran el **Proyecto Integral de Comunicaciones en Medios Electrónicos**, servicios que contribuyen transmitir a través de los ocho canales de streaming las sesiones de Pleno; de la Comisión Permanente; los trabajos en comisiones, y en general, todos los eventos legislativos que son solicitados por las y los legisladores, así como garantizar la disponibilidad de servicios que presta a través de su página web y la comunicación institucional del Canal del Congreso.

Como medio de comunicación pública y en cumplimiento a las disposiciones en materia de inclusión que se establece en la Ley General para la Inclusión de las Personas con Discapacidad y la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, se dio **continuidad a los servicios accesibilidad y usabilidad web**.



## 3. Ampliación de la señal abierta de los tres canales de programación

En esta línea de acción se ejercieron recursos para cubrir los **pagos de servicios de conducción** de señales analógicas, digitales y permanentes Telecom, así como los correspondientes a **convenio con Empresas en Telecomunicaciones Cerro del Chiquihuite** para la **operación de la Estación Transmisora** y **pago al Instituto Federal de Telecomunicación sobre el uso del espectro**.

Se dio **continuidad** a los **servicios de monitoreo de la señal del Canal del Congreso** y **servicios ordinarios y de mantenimiento** para la **operación de la Estación Transmisora**.



## 4. Salida al aire de Radio Congreso

Para **Radio Congreso**, considerando que es un proyecto que se encuentra en construcción, **se invirtió en la compra de equipo para habilitar las cabinas de producción y postproducción**, además del **estudio de Radio Congreso**.

Se contrataron también **servicios para el diseño de imagen, musicalización y pilotos** para **Radio Congreso**.



## 5. Convergencia tecnológica

Como parte de las acciones la **actualización y mejora tecnológica** que es fundamental para la operación y desarrollo de las actividades de este medio de comunicación se llevaron a cabo las siguientes inversiones:



Equipo para cabinas de producción en formato SD/HD y audio digital:



Material de Grabación y Reproducción



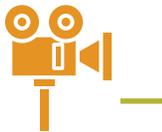
Sistema de microfónica



Sistema de energía interrumpible



Teleprompter



Estabilizador para cámara portátil



Sistema de cámara robótica portátil



Receptor decodificador integrado satelital con transcoding



Memorias para la ampliación de capacidad de equipos i-Mac

En esta línea de acción se considera el **proyecto de inversión** correspondiente a la **adecuación del sótano 3 en Senado de la República**, el cual considera la realización de obra para la adecuación de espacios y mejora a dos cabinas de televisión, cabina de streaming, espacios de para trabajos de grabación del área de producción y la habilitación de espacios para la salida al aire de Radio Congreso que incluye cabina de producción, cabina de postproducción y estudio.

## 6. Reestructuración del Canal del Congreso

Respecto a lo señalado en la línea de acción 1. Condiciones Laborales (otorgar certidumbre laboral, reconocimiento a la trayectoria y profesionalismo del personal en activo, otorgar mejora salarial y otorgar seguridad social) se realizaron gestiones para la transición de **40 prestadores de servicio freelance a la nómina del personal de honorarios del Canal del Congreso**, con lo cual se **garantiza la seguridad social y mejores condiciones laborales del 80% de sus colaboradores**.

En cuanto a la línea de acción 2. *Condiciones Organizacionales*, durante el último trimestre se realizaron trabajos para la actualización del *Manual de Organización del Canal del Congreso*, partiendo de un **diagnóstico de las condiciones actuales de los recursos humanos** que tiene el Canal. Este es un documento aún en revisión, por lo que su presentación se llevará a cabo en 2022.

REPORTE DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN POR SEDE LEGISLATIVA:

CÁMARA DE DIPUTADOS

Descripción del Proyecto



Mezclador de video SD/HD (switcher de producción)



Generador de caracteres (titulador)



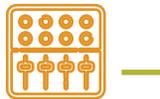
Mezclador de video SD/HD (switcher de producción) portátil



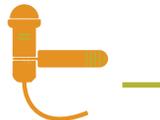
Sistema de transmisor-receptor-audifono inalámbrico



Pantalla LCD de 65", 1920x1980



Consola de audio digital de 16 canales



Sistema de microfonía inalámbrica



Teleprompter para Noticias del Congreso<sup>1</sup>

Estatus: Ejercido

\$10.7 mdp

Estatus: Ejercido

\$8,004



Sistema de energía interrumpible



CAM MATE (grúa de 8 metros)<sup>2</sup>

Estatus: Cancelado

Estatus: Ejercido

\$486,894.81

<sup>1</sup> / Derivado del contrato para la adquisición de Teleprompter para Noticias del Congreso, se generó un compromiso de \$569,560.00, sin embargo, el proveedor incumplió en la entrega total de los bienes por lo que al 31 de diciembre de 2021 registró como ejercido un importe de \$8,004.00.

<sup>2</sup> / La cancelación de adquisición del equipo "Cam Mate (grúa de 8 metros)" se debió a que los recursos para su implementación fueron destinados al compromiso de la contratación dl proyecto de cabinas, el cual de origen presentaba una reducción respecto del anteproyecto. Asimismo, se destinó recursos para el pago de deducible de la aplicación del seguro de daños de la grúa sufrió un accidente y tuvo que ser remplazada.

# SENADO DE LA REPÚBLICA

## Descripción del Proyecto



Proyecto Integral de Comunicaciones en Medios Electrónicos para el Canal del Congreso **Estatus:** Ejercido

**\$15.1 mdp**



Radio Congreso

**Estatus:** Ejercido

**\$1.7 mdp**



Adecuación del sótano 3<sup>2</sup>

**Estatus:** Ejercido

**\$8.2 mdp**

## Fortalecimiento de la infraestructura técnica del Canal



Sistema de cámara videograbadora portátil con accesorios (contrato plurianual 2020-2021)

**Estatus:** Ejercido

**\$4.6 mdp**



6 Scan converter

**Estatus:** Ejercido

**\$178,831**



Material de grabación y reproducción

**Estatus:** Ejercido

**\$849,848**



2 Teleprompters de estudio

**Estatus:** Ejercido

**\$289,188**



Receptor decodificador integrado satelital con transcoding

**Estatus:** Ejercido

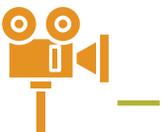
**\$219,974**



3 Teleprompters portátiles

**Estatus:** Ejercido

**\$366,562**



Estabilizador para cámara portátil

**Estatus:** Ejercido

**\$450,834**

<sup>2/</sup> El proyecto de Adecuación del Sótano 3 se ejecutó mediante contrato plurianual de obra pública, por lo que los recursos reportados como ejercidos corresponden al avance de obra en 2021. El monto total del proyecto conforme al contrato asciende a **\$28,183,216.05** a ejercer en 2021 y 2022.

## Solicitudes de Transparencia

---

En el año **2021** se recibieron en el Canal del Congreso **17 solicitudes de transparencia**. 7 se recibieron en Senado de la República y 10 en la Cámara de Diputados, las cuales fueron respondidas puntualmente, atendiendo el principio de máxima publicidad.

# DIRECTORIO

## CANAL DEL CONGRESO

**Lic. Eduardo Fernández Sánchez**  
**Director General**

eduardo.fernandez@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Juan Carlos Becerra Landeros**  
**Director de Producción y Programación**

juancarlos.becerra@canaldelcongreso.gob.mx

**Mtro. Laksman Sumano Arias**  
**Director de Información y Noticias**

lsumano@canaldelcongreso.gob.mx

**Ing. Ángel Adrián Alcántara Arrieta**  
**Director de Ingeniería y Operaciones**

adrian.alcantara@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. María Esperanza Barajas Urías**  
**Directora de Administración y Planeación**

esperanza.barajas@canaldelcongreso.gob.mx

**Mtra. María del Carmen Urías Palma**  
**Coordinadora de Proyectos y Vinculación**

carmen.urias@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Israel Saldívar García**  
**Secretario Técnico**

isaldivar@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Liliana Lizbeth Hernández Rivas**  
**Coordinadora Técnica**

liliana.hernandez@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Montserrat Gómez García**  
**Diseñadora Gráfica**

montserrat.gomez@canaldelcongreso.gob.mx

Card del Congreso



RESIDENCIA

del