

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA 2015

ESTUDIO CUANTITATIVO



noviembre 2015

ÍNDICE

OBJETIVOS.....	3
METODOLOGÍA.....	4
PERFIL DEL INFORMANTE.....	5
CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DEL CANAL DEL CONGRESO.....	11
CANAL DEL CONGRESO.....	17
AUDIENCIA DEL CANAL DEL CONGRESO.....	22
PERCEPCIÓN DEL CANAL DEL CONGRESO.....	41
PORTAL DEL INTERNET.....	49
CANALES DE TELEVISIÓN.....	56
USO DE REDES SOCIALES.....	60

OBJETIVOS

1. Evaluar el conocimiento que tiene la ciudadanía de el Canal del Congreso.
2. Evaluar el conocimiento y percepción respecto de sus principales atributos y objetivos institucionales.
3. Evaluar el conocimiento y percepción de su programación y contenidos.

METODOLOGÍA

POBLACIÓN OBJETIVO

La población objetivo son hombres y mujeres mayores de 18 años residentes en el Valle de la Ciudad de México.

UNIDADES DE MUESTREO

Viviendas con teléfono fijo.

DISEÑO DE LA MUESTRA

Se realizó una selección aleatoria simple de un banco de datos de teléfonos de la Zona Metropolitana del Valle de México.

METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Entrevista telefónica asistida por computadora utilizando el software WINCATI, el cual está conformado por 2 aplicaciones: CATI que administra, supervisa y controla el levantamiento y CI3 para la programación inteligente del cuestionario.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

1238 entrevistas, de las cuales 433 fueron a población que ha visto el Canal del Congreso y 805 a población que no ha visto el Canal del Congreso.

FECHA DE LEVANTAMIENTO

Del 1 al 10 de Noviembre del 2015.

PONDERACIÓN

La base fue ponderada de acuerdo al número de hombres y mujeres residentes en el Valle de México.

PRECISIÓN

El nivel de precisión por segmento es :

Población en general: $\pm 2.8\%$

Población que ha visto el Canal del Congreso: $\pm 4.8\%$

Población que no ha visto el Canal del Congreso: $\pm 3.5\%$

Todas las estimaciones tienen un nivel de confianza del 95% en los principales indicadores.



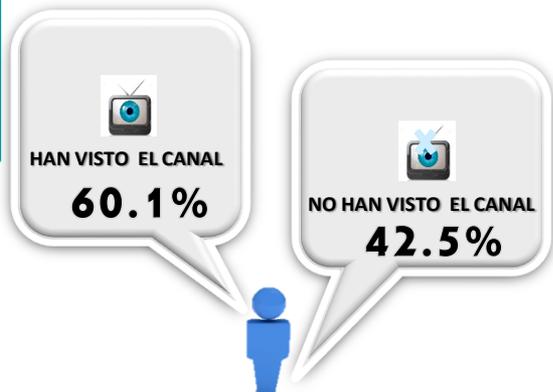
PERFIL DEL INFORMANTE

PERFIL DEL INFORMANTE

SEXO



FEMENINO



MASCULINO



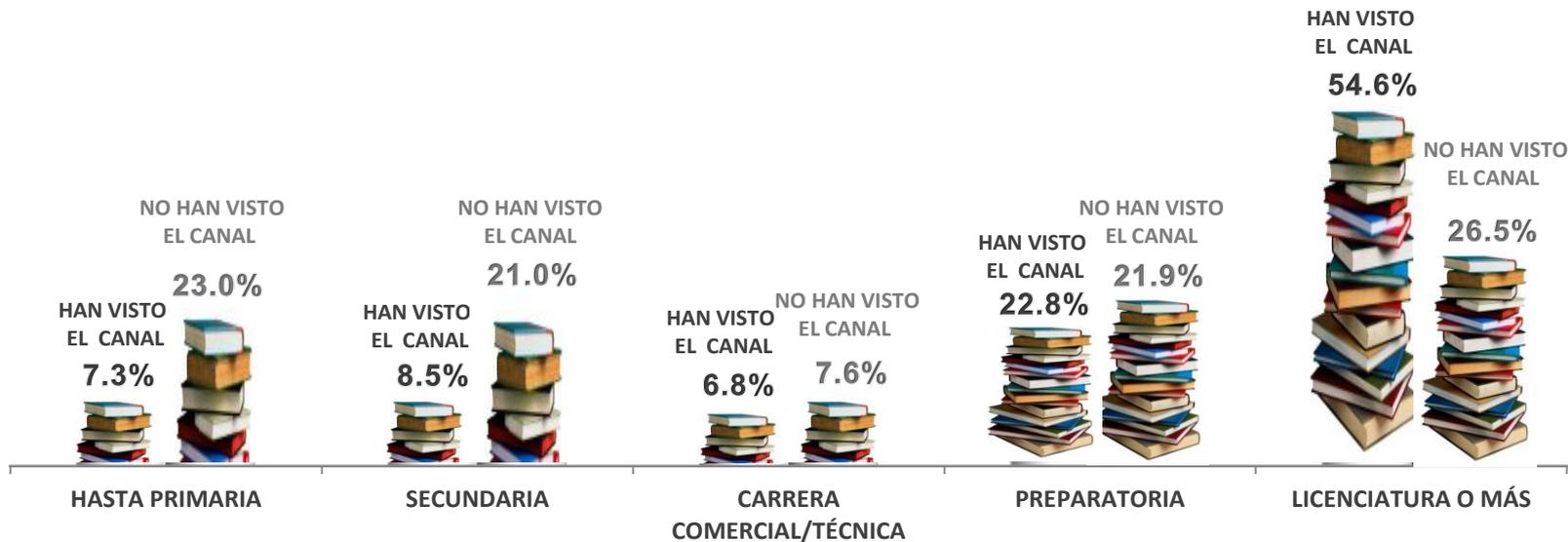
EDAD

 18-30 AÑOS	 31-45 AÑOS	 46-60 AÑOS	 MÁS DE 60 AÑOS
18.7%	27.3%	29.5%	24.5%
23.6%	21.5%	28.4%	26.5%



PERFIL DEL INFORMANTE

ESCOLARIDAD



PERFIL DEL INFORMANTE

HAN VISTO EL CANAL DEL CONGRESO

ACTIVA

60.0%

POBLACIÓN
ECONÓMICAMENTE

PATRÓN
EMPRESARIO
PROF. IND.



17.8%

TRABAJA POR
SU CUENTA



15.9%

TRABAJA EN EL
GOBIERNO



9.7%

TRABAJA EN
EMPRESA
PRIVADA



16.6%

INACTIVA

40.0%

AMA DE
CASA



16.5%

ESTUDIANTE



4.8%

JUBILADO
PENSIONADO
DESEMPLEADO



18.7%

OCUPACIÓN

PERFIL DEL INFORMANTE

NO HAN VISTO EL CANAL DEL CONGRESO

ACTIVA

45.6%

POBLACIÓN
ECONÓMICAMENTE

PATRÓN
EMPRESARIO
PROF. IND.



10.9%

TRABAJA POR
SU CUENTA



17.0%

TRABAJA EN EL
GOBIERNO



4.6%

TRABAJA EN
EMPRESA
PRIVADA



13.1%

INACTIVA

54.4%

AMA DE
CASA



33.5%

ESTUDIANTE



6.7%

JUBILADO
PENSIONADO
DESEMPLEADO

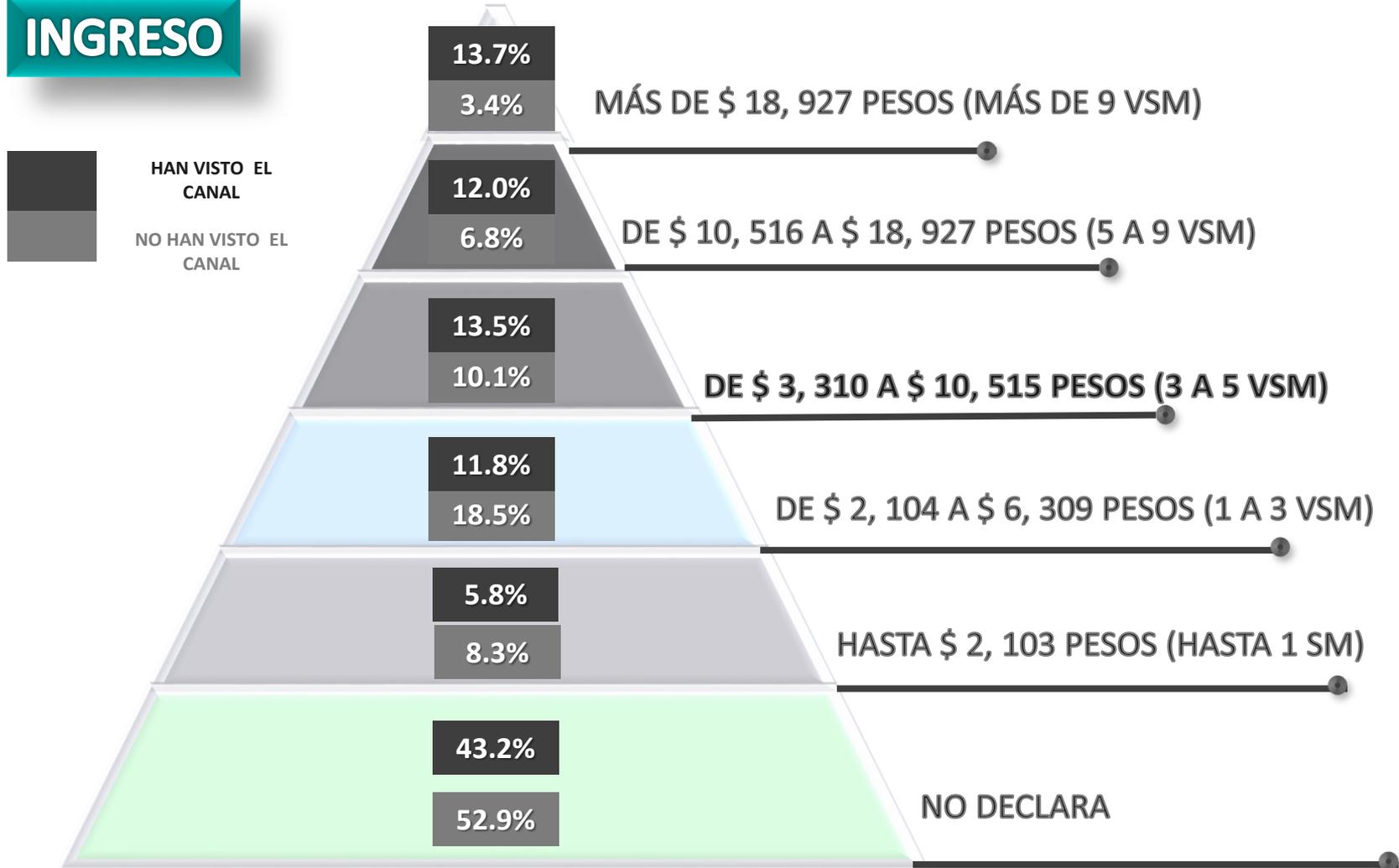


14.2%

OCUPACIÓN

PERFIL DEL INFORMANTE

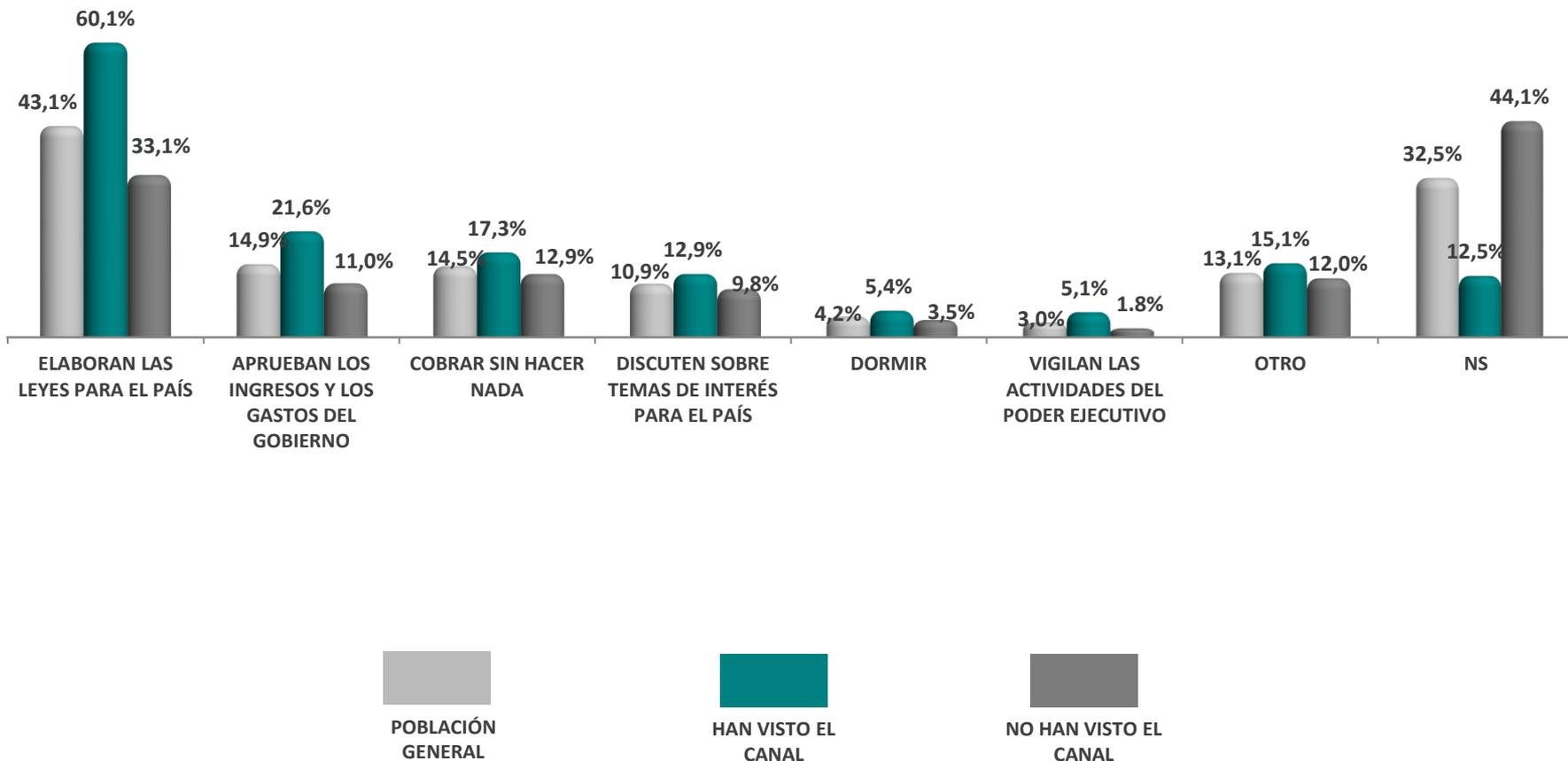
INGRESO





Canal del **Congreso**
El Canal de la Unión

CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DEL CANAL DEL CONGRESO



AL SUMAR LAS OPINIONES MUY Y ALGO IMPORTANTE Y RESTARLE NADA Y POCO IMPORTANTE SE OBTIENE UN BALANCE DE

POBLACIÓN GENERAL



+49.7



VEN EL CANAL



+59.4



NO VEN EL CANAL

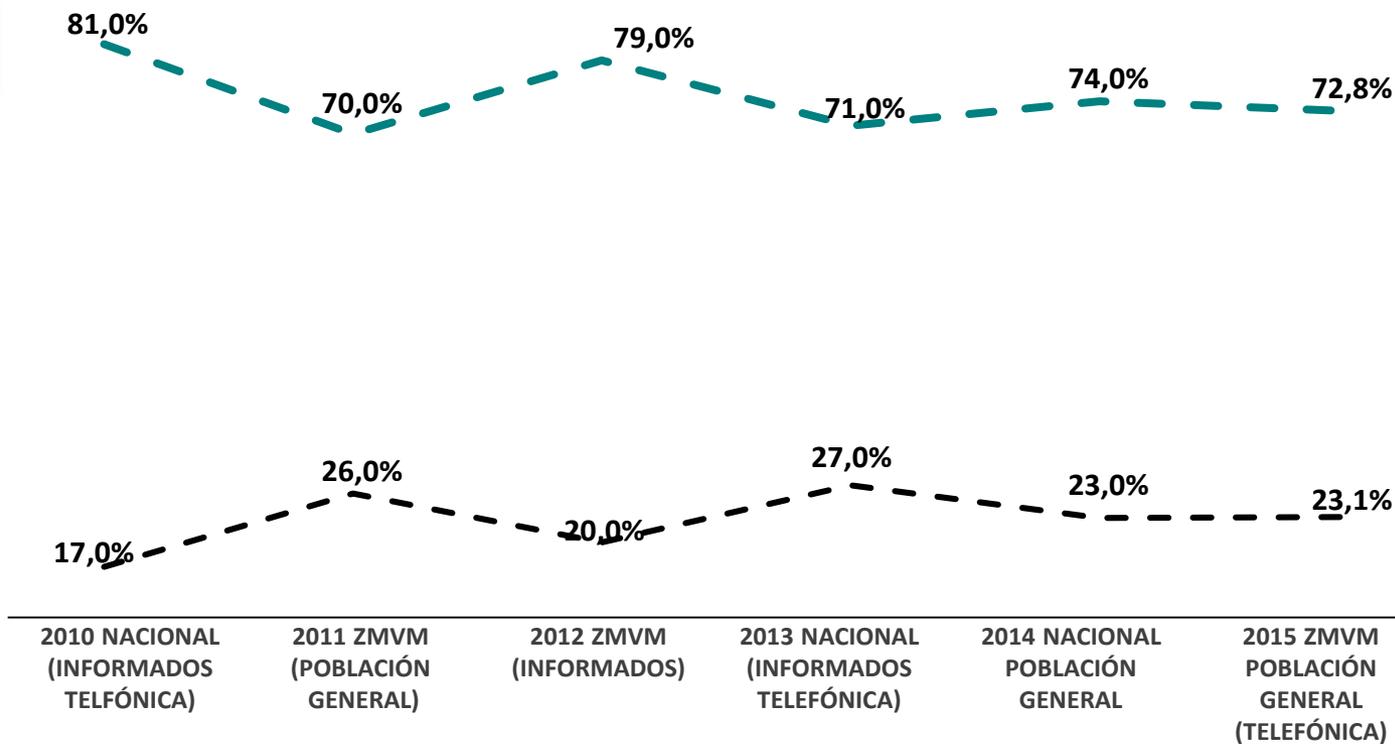


+44.0

MUY IMPORTANTE
 ALGO IMPORTANTE
 POCO IMPORTANTE
 NADA IMPORTANTE
 NO SABE

**MUY /ALGO
IMPORTANTE**

**POCO/NADA
IMPORTANTE**



N=1238

AL SUMAR LAS OPINIONES MUY Y ALGO IMPORTANTE Y RESTARLE NADA Y POCO IMPORTANTE SE OBTIENE UN BALANCE DE

POBLACIÓN GENERAL



+49.8



VEN EL CANAL



+59.9



NO VEN EL CANAL

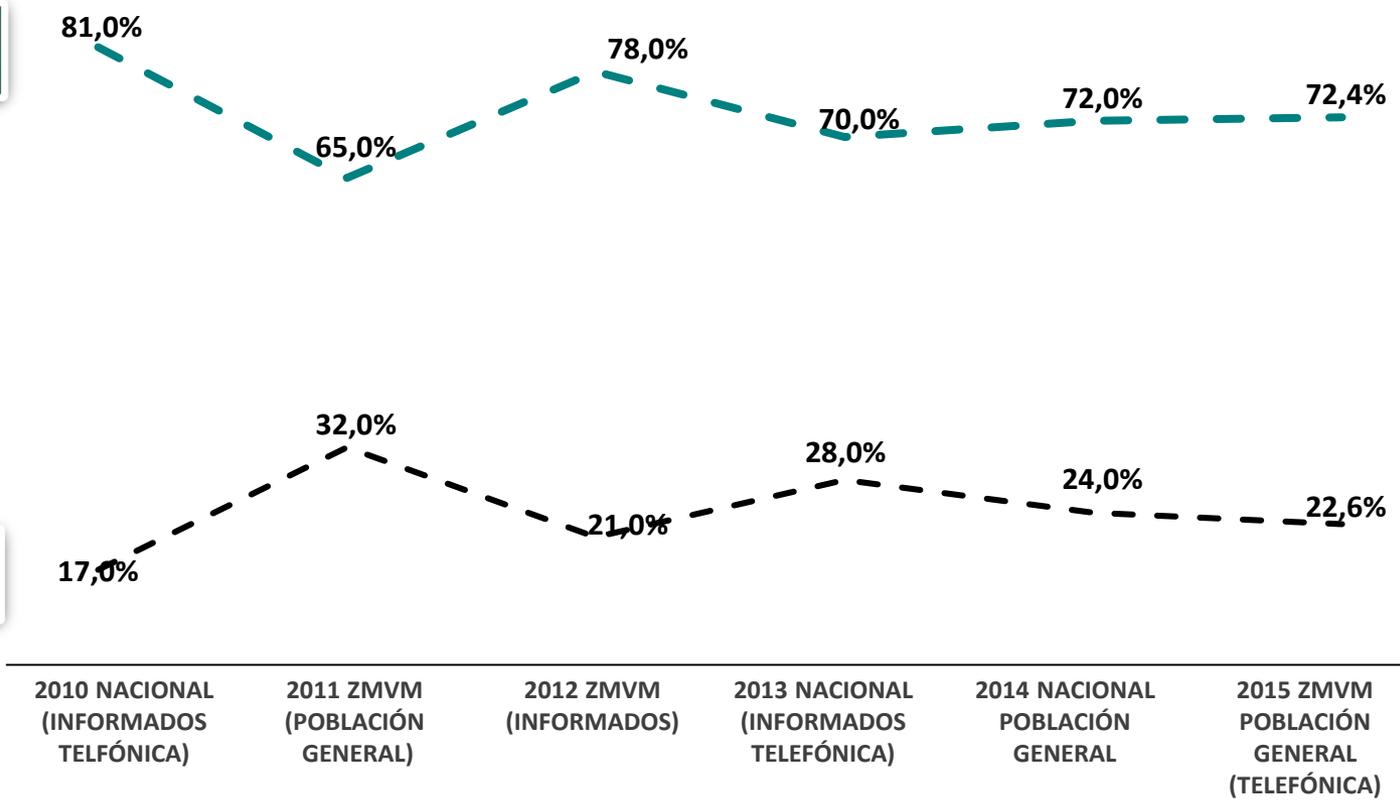


+43.9

MUY IMPORTANTE
 ALGO IMPORTANTE
 POCO IMPORTANTE
 NADA IMPORTANTE
 NO SABE

MUY /ALGO IMPORTANTE

POCO/NADA IMPORTANTE

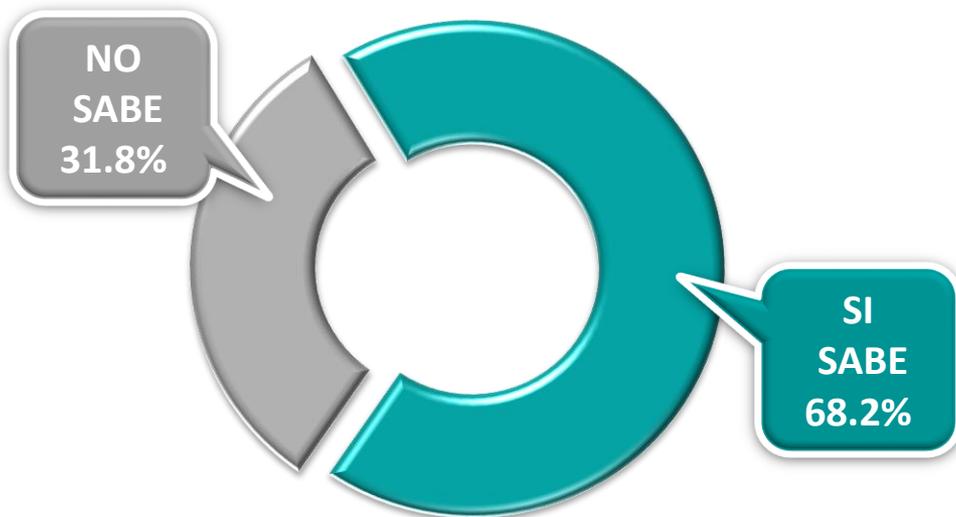


N=1238



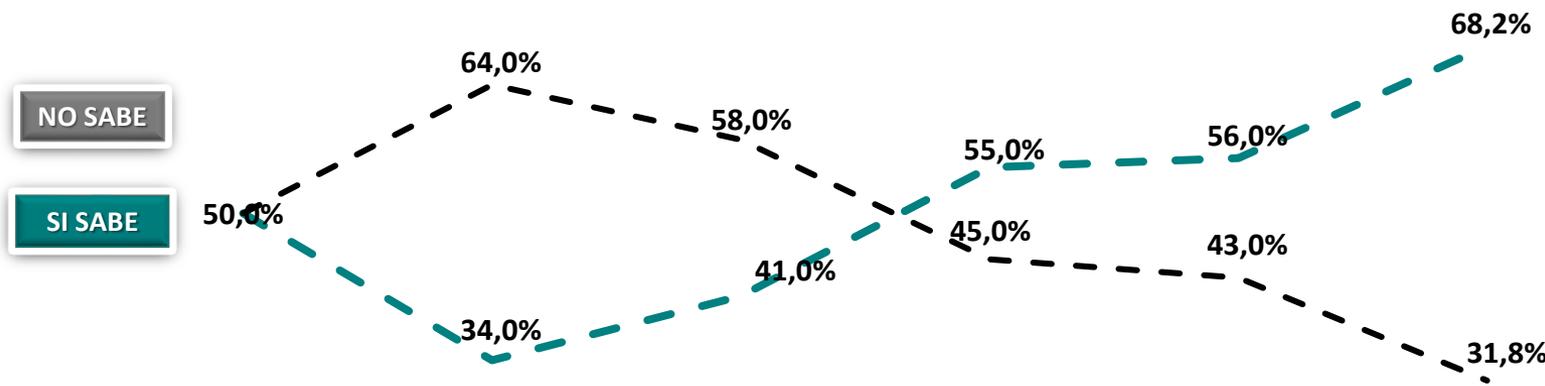
Canal del **Congreso**
El Canal de la Unión

CANAL DEL CONGRESO



		NO SABE	SI SABE
SEXO	MASCULINO	21.6%	78.4%
	FEMENINO	41.7%	58.3%
EDAD	18-30 AÑOS	32.8%	67.2%
	31-45 AÑOS	25.5%	74.5%
	46-60 AÑOS	32.5%	67.5%
	MÁS DE 60 AÑOS	36.2%	63.8%





2010 NACIONAL
(INFORMADOS
TELFÓNICA)

2011 ZMVM
(POBLACIÓN
GENERAL)

2012 ZMVM
(INFORMADOS)

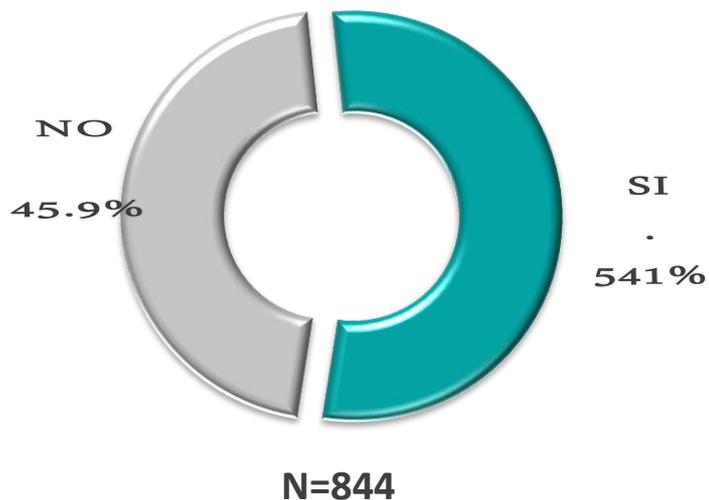
2013 NACIONAL
(INFORMADOS
TELFÓNICA)

2014 NACIONAL
POBLACIÓN
GENERAL

2015 ZMVM
POBLACIÓN
GENERAL
(TELFÓNICA)

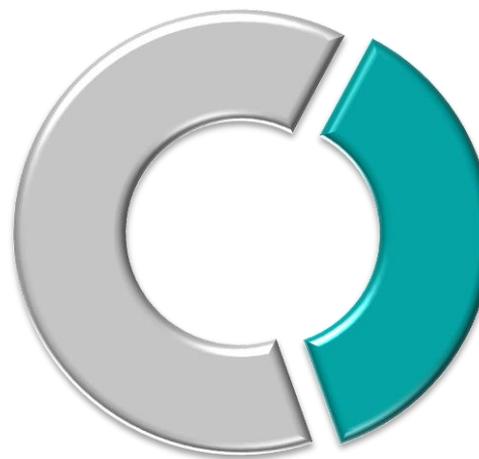
N=1238

68.2% QUE SABEN QUE EL CONGRESO DE LA UNIÓN TIENE UN CANAL DE TELEVISIÓN



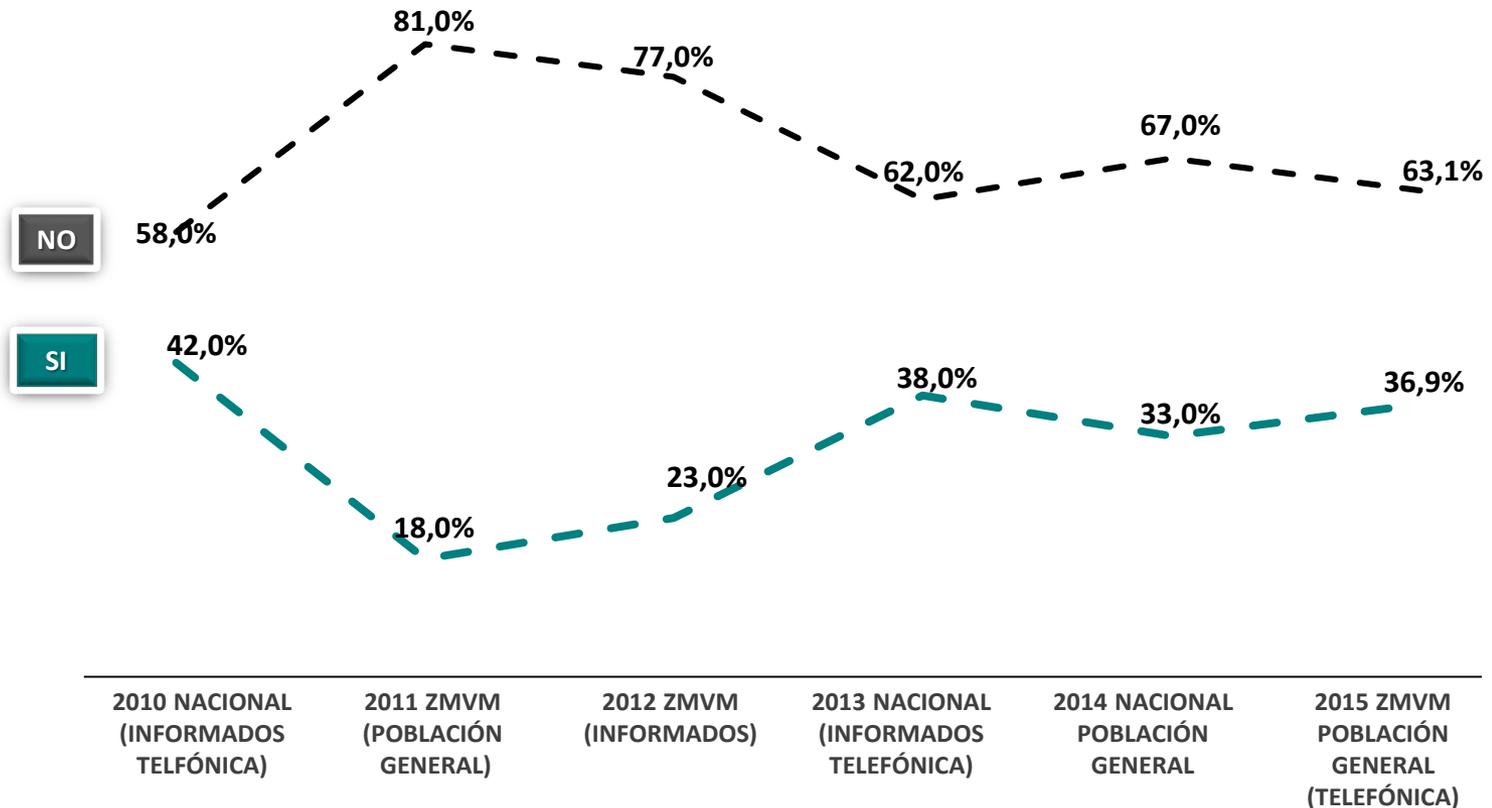
POBLACIÓN GENERAL

POBLACIÓN QUE NO HA VISTO EL CANAL DEL CONGRESO
63.1%



POBLACIÓN QUE SI HA VISTO EL CANAL DEL CONGRESO
36.9%

¿Usted ha visto alguna vez el Canal del Congreso? Cuadro 5



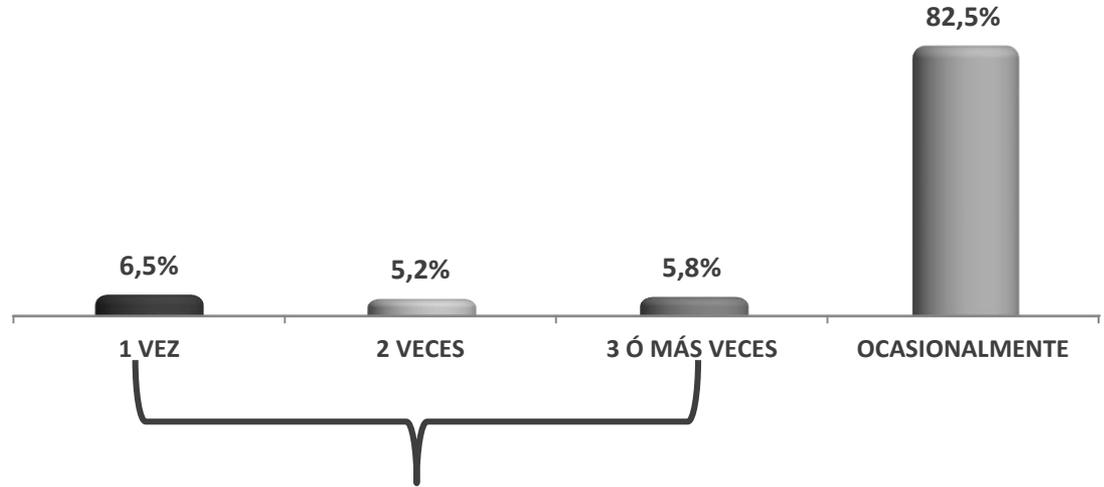
N=1238



Canal del **Congreso**
El Canal de la Unión

AUDIENCIA DEL CANAL DEL CONGRESO

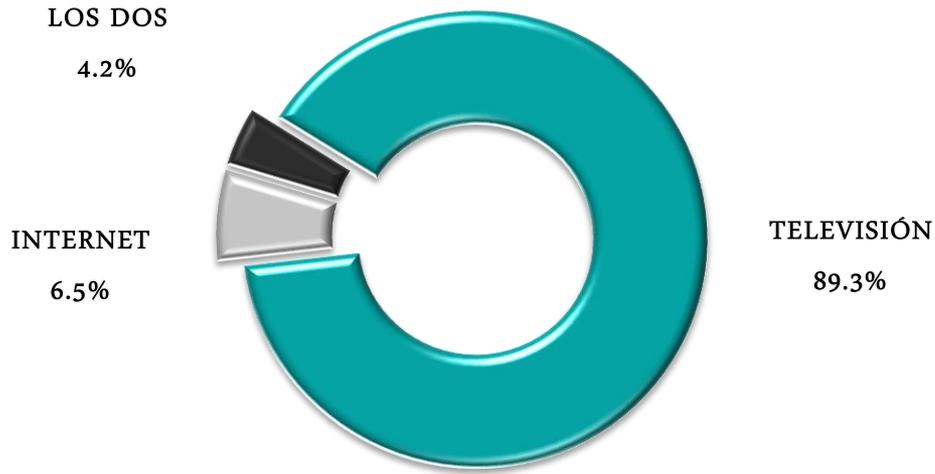
BASE: 433



**DÍAS
PROMEDIO**

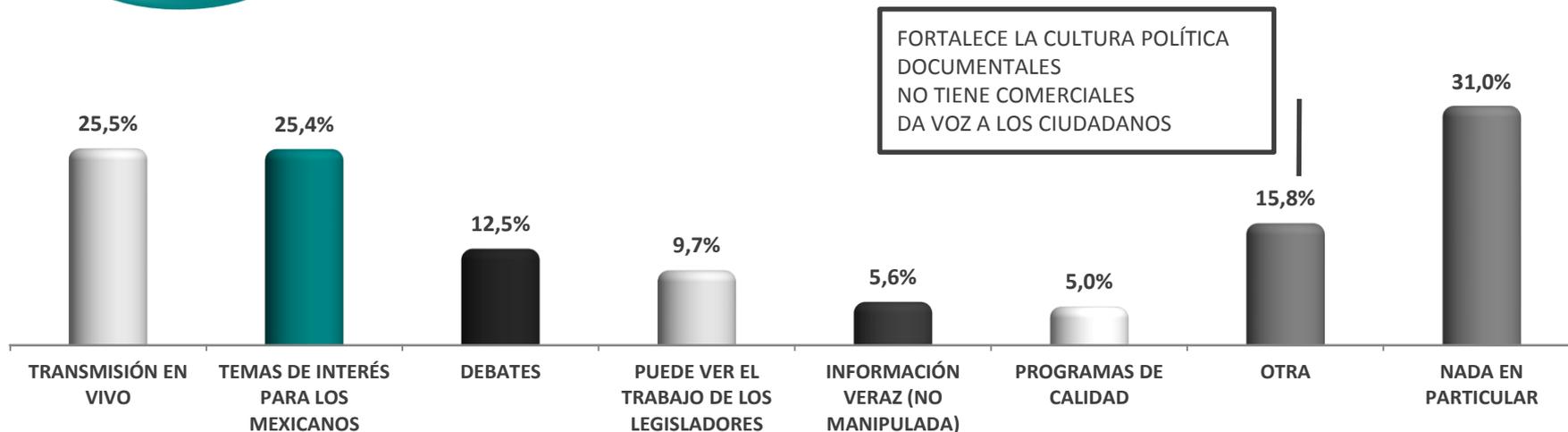
2

N=433



N=433

RESPUESTA MÚLTIPLE



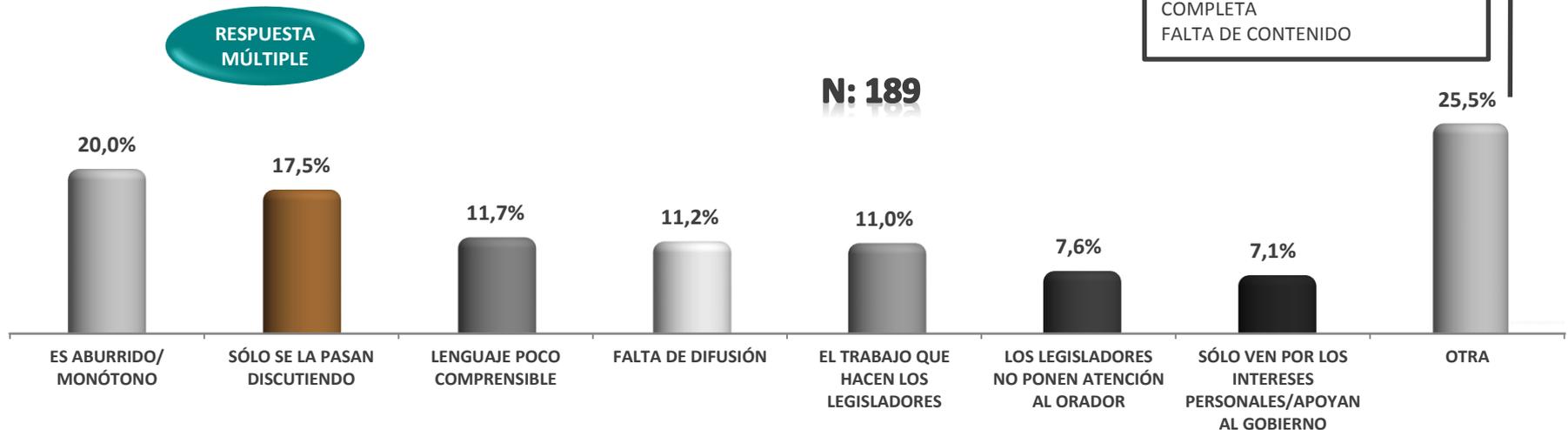
FORTALECE LA CULTURA POLÍTICA
DOCUMENTALES
NO TIENE COMERCIALES
DA VOZ A LOS CIUDADANOS

		TRANSMISIÓN EN VIVO	TEMAS DE INTERÉS PARA LOS MEXICANOS	DEBATES	PUUEDE VER EL TRABAJO DE LOS LEGISLADORES	INFORMACIÓN VERÁZ (NO MANIPULADA)	PROGRAMAS DE CALIDAD	NADA EN PARTICULAR
SEXO	MASCULINO	24.2%	24.6%	13.0%	11.6%	4.8%	5.3%	33.3%
	FEMENINO	27.5%	26.6%	11.7%	6.8%	6.8%	4.5%	27.5%
EDAD	18-30 AÑOS	22.5%	22.5%	10.9%	10.2%	4.0%	5.9%	34.9%
	31-45 AÑOS	28.0%	20.5%	12.1%	11.3%	6.4%	2.4%	33.8%
	46-60 AÑOS	22.5%	27.6%	14.5%	6.1%	4.1%	7.9%	29.9%
	MÁS DE 60 AÑOS	28.8%	30.9%	12.0%	11.7%	7.7%	3.8%	25.3%

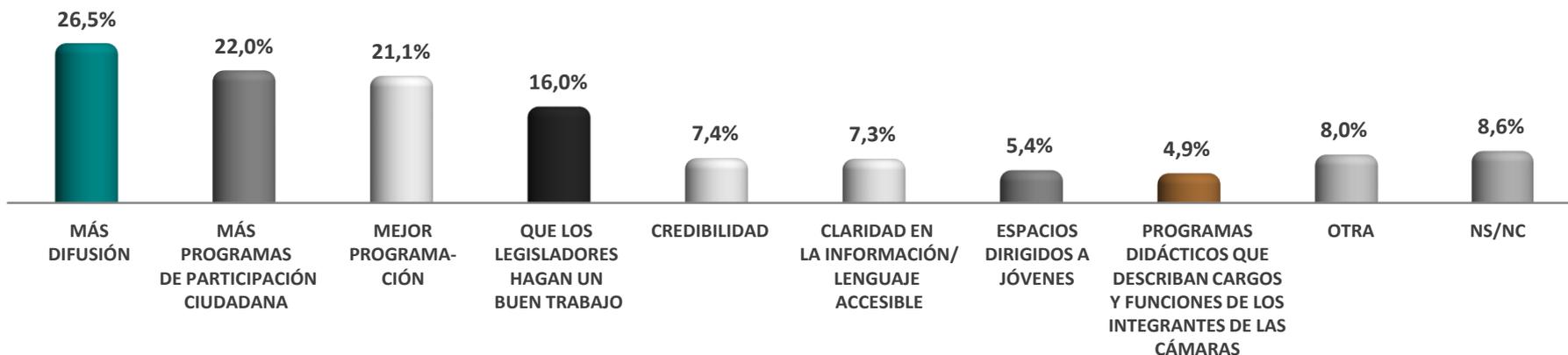


¿Qué no le gusta? Cuadro 9.2

FALTA DE CONTENIDOS PARA JÓVENES
 MALA CALIDAD DE LA TRANSMISIÓN
 FALTA DE CREDIBILIDAD
 NO PRESENTAN INFORMACIÓN COMPLETA
 FALTA DE CONTENIDO



RESPUESTA MÚLTIPLE



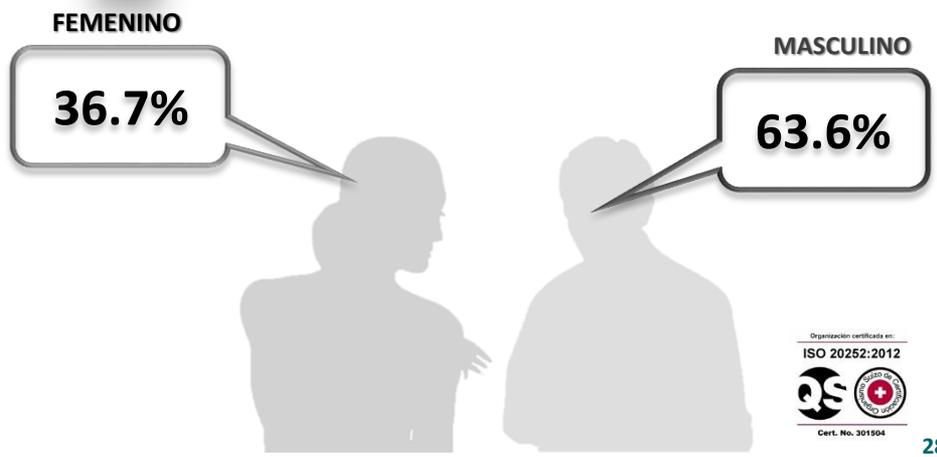
		MÁS DIFUSIÓN	MÁS PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	MEJOR PROGRAMACIÓN	QUE LOS LEGISLADORES HAGAN UN BUEN TRABAJO	NS/NC
SEXO	MASCULINO	26.2%	22.4%	20.0%	14.8%	9.5%
	FEMENINO	26.9%	21.5%	22.9%	17.9%	7.2%
EDAD	18-30 AÑOS	28.8%	11.1%	25.7%	9.0%	11.1%
	31-45 AÑOS	36.5%	18.9%	21.4%	11.2%	5.1%
	46-60 AÑOS	16.3%	28.4%	20.8%	22.4%	10.1%
	MÁS DE 60 AÑOS	26.0%	26.5%	18.0%	17.0%	8.8%



L
O
H
A
N
V
I
S
T
O

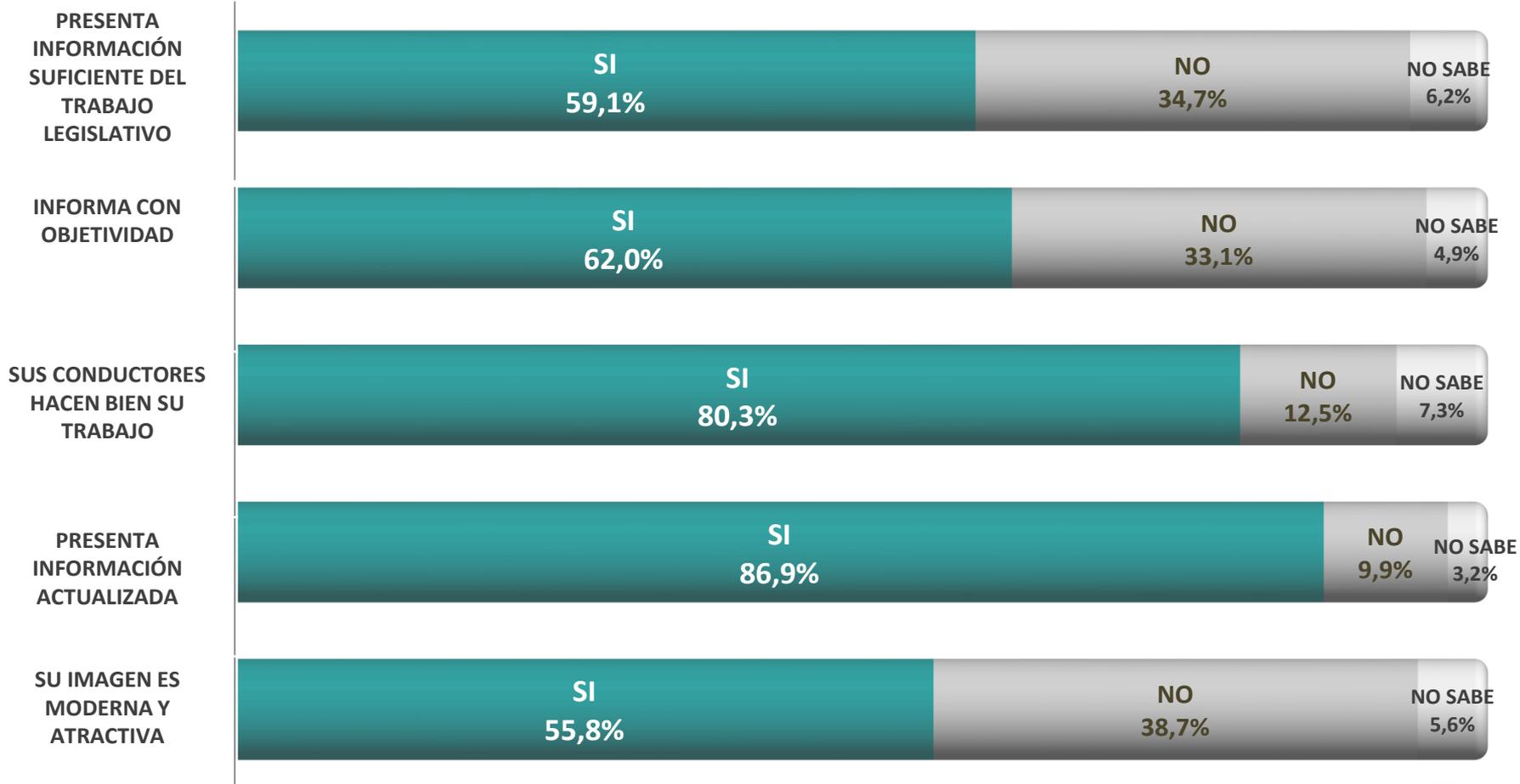
EDAD

18-30 AÑOS	31-45 AÑOS	46-60 AÑOS	MÁS DE 60 AÑOS
11.0%	20.0%	37.4%	31.7%



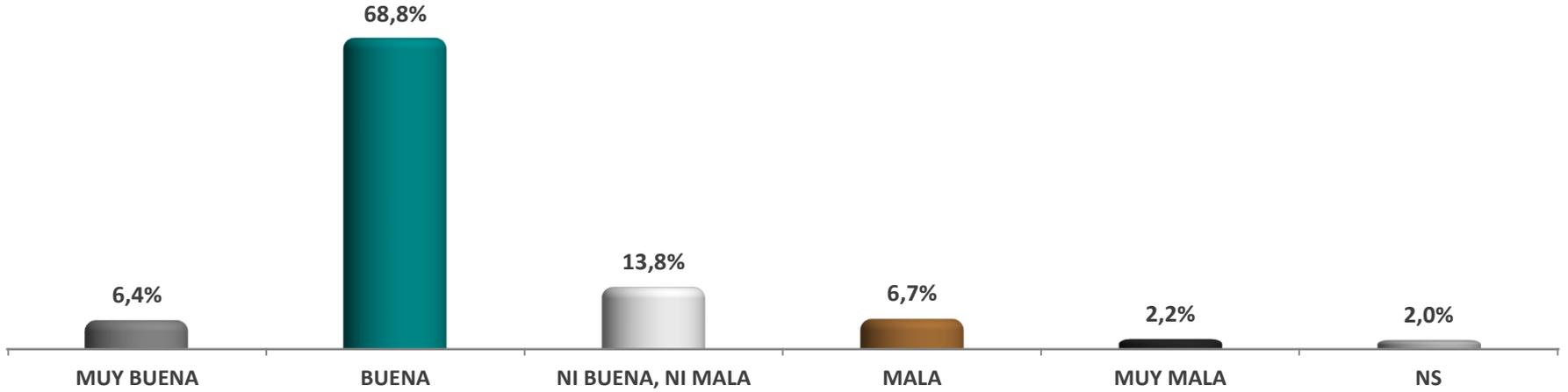
N=433

27.1% QUE HAN VISTO EL NOTICIERO DEL CANAL DEL CONGRESO

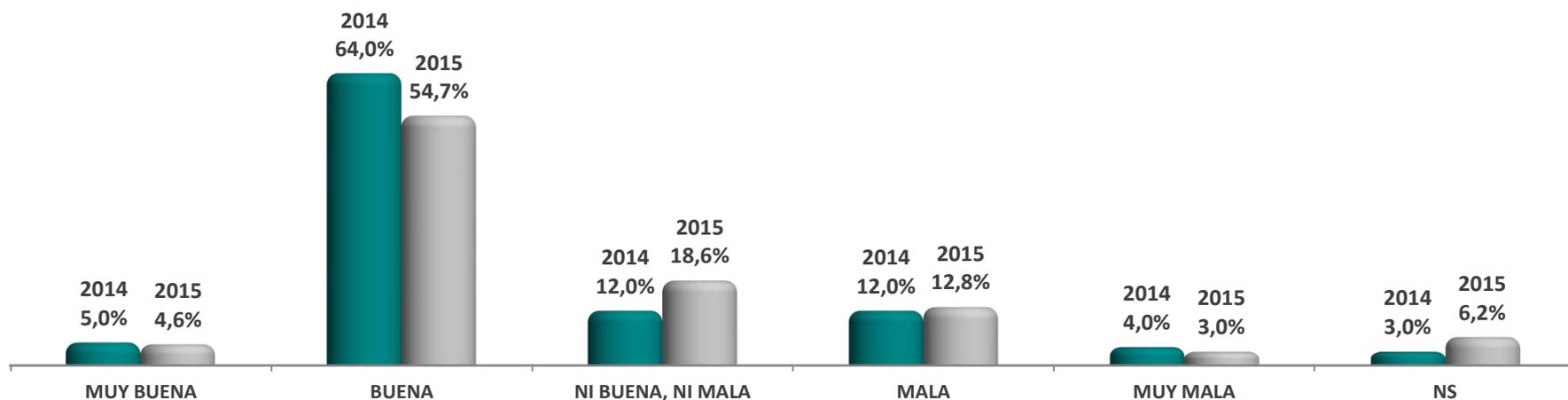


En escala de muy buena, buena, mala o muy mala

¿Considera que la calidad de las transmisiones del Canal del Congreso es? Cuadro 13



		MUY BUENA	BUENA	NI BUENA, NI MALA	MALA	MUY MALA
ESCOLARIDAD	HASTA PRIMARIA	6.4%	59.8%	25.0%	2.4%	2.4%
	SECUNDARIA	5.5%	60.8%	20.7%	8.9%	2.1%
	CARRERA COMERCIAL/TÉCNICA	7.9%	75.9%	2.6%	13.6%	
	PREPARATORIA	4.5%	65.2%	17.2%	6.9%	4.1%
	LICENCIATURA O MÁS	7.1%	71.9%	11.3%	6.0%	1.7%



		MUY BUENA	BUENA	NI BUENA, NI MALA	MALA	MUY MALA	NS
SEXO	MASCULINO	5.2%	52.4%	20.0%	13.8%	2.4%	6.2%
	FEMENINO	3.6%	58.3%	16.6%	11.2%	4.0%	6.3%
EDAD	18-30 AÑOS	6.5%	55.9%	16.5%	16.7%	1.0%	3.5%
	31-45 AÑOS	2.4%	55.5%	17.2%	16.2%	3.7%	5.1%
	46-60 AÑOS	5.1%	55.2%	15.7%	12.5%	4.1%	7.3%
	MÁS DE 60 AÑOS	5.0%	53.2%	25.6%	6.4%	1.5%	8.3%

CONTRIBUYE A LA DIFUSIÓN DEL ANÁLISIS, LA DISCUSIÓN Y EL DEBATE DE LOS PROBLEMAS NACIONALES



FOMENTA EL DESARROLLO DE LA CULTURA CÍVICA Y POLÍTICA DE LA SOCIEDAD



VÍNCULA A LOS CIUDADANOS CON LAS ACTIVIDADES DE DIPUTADOS Y SENADORES



FOMENTA UN PERMANENTE DEBATE CIUDADANO



AYUDA A DIFUNDIR EL PENSAMIENTO, LA CULTURA Y LAS ARTES

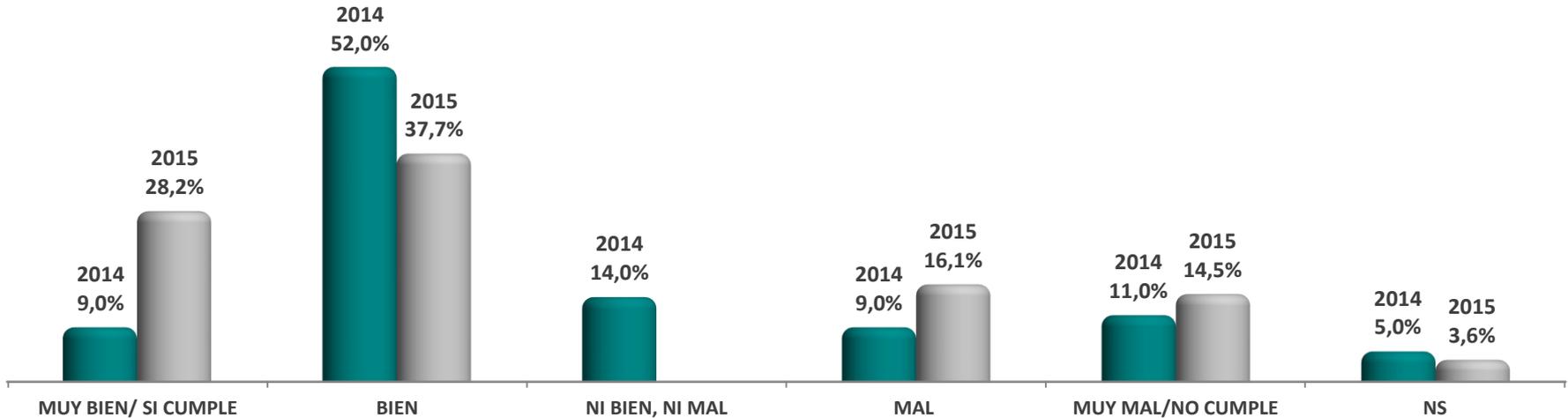


CONTRIBUYE A DIFUNDIR LA ACTIVIDAD LEGISLATIVA DE LOS CONGRESOS LOCALES



TRABAJA CON PRINCIPIOS ÉTICOS



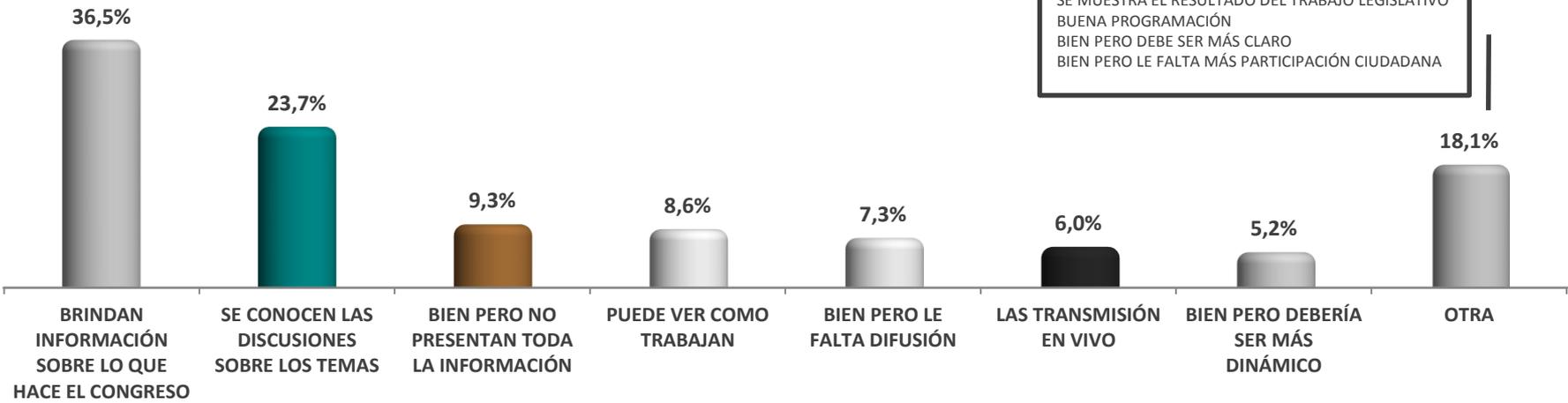


		MUY BIEN SI CUMPLE	BIEN	MAL	MUY MAL NO CUMPLE	NS
SEXO	MASCULINO	29.0%	36.2%	18.1%	13.3%	3.3%
	FEMENINO	26.9%	39.9%	13.0%	16.1%	4.0%
EDAD	18-30 AÑOS	33.6%	35.3%	16.1%	12.5%	2.5%
	31-45 AÑOS	28.0%	34.7%	19.7%	15.0%	2.6%
	46-60 AÑOS	28.7%	36.5%	12.1%	18.3%	4.4%
	MÁS DE 60 AÑOS	24.0%	44.6%	17.0%	9.8%	4.7%

RESPUESTA MÚLTIPLE

65.9% QUE LO CONSIDERAN DE ESTA MANERA

CREE QUE SÍ LO CUMPLE
SE MUESTRA EL RESULTADO DEL TRABAJO LEGISLATIVO
BUENA PROGRAMACIÓN
BIEN PERO DEBE SER MÁS CLARO
BIEN PERO LE FALTA MÁS PARTICIPACIÓN CIUDADANA

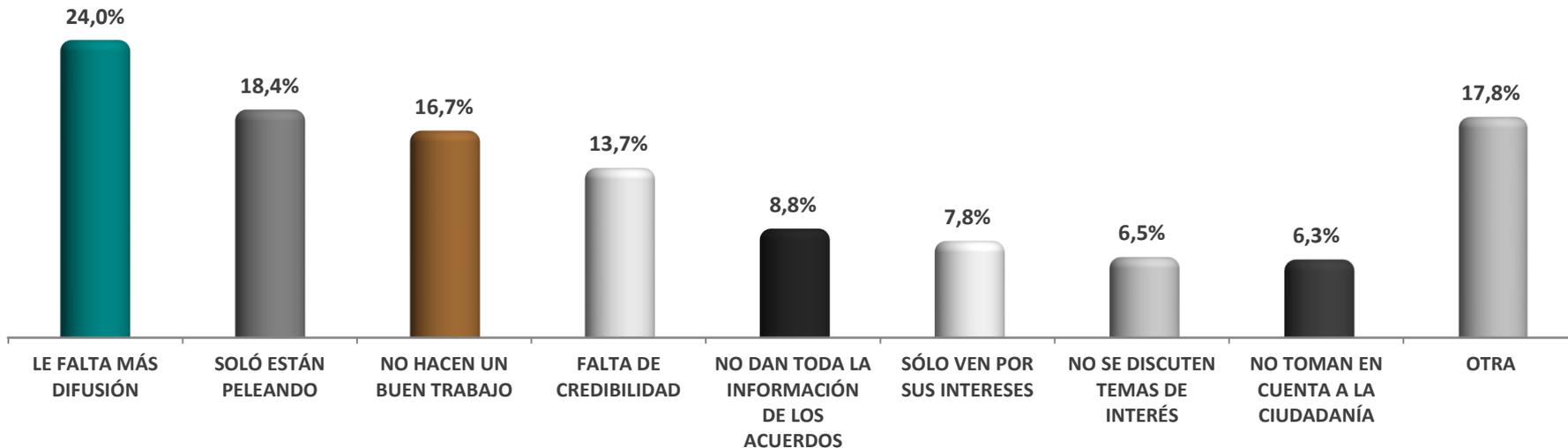


		BRINDAN INFORMACIÓN SOBRE LO QUE HACE EL CONGRESO	SE CONOCEN LAS DISCUSIONES SOBRE LOS TEMAS	BIEN PERO NO PRESENTAN TODA LA INFORMACIÓN	PUUEDE VER COMO TRABAJAN	BIEN PERO LE FALTA DIFUSIÓN	LA TRANSMISIÓN EN VIVO	BIEN PERO DEBERÍA SER MÁS DINÁMINCO
SEXO	MASCULINO	40.6%	24.1%	8.3%	9.0%	4.5%	7.5%	5.3%
	FEMENINO	30.2%	23.0%	10.8%	7.9%	11.5%	3.6%	5.0%
EDAD	18-30 AÑOS	44.1%	11.5%	12.9%	9.7%	7.4%	12.0%	6.9%
	31-45 AÑOS	30.7%	18.7%	13.1%	4.6%	7.2%	6.3%	3.9%
	46-60 AÑOS	38.6%	31.2%	6.0%	16.6%	4.0%	2.6%	2.6%
	MÁS DE 60 AÑOS	34.1%	29.7%	6.2%	2.9%	10.9%	4.7%	8.0%

N=285

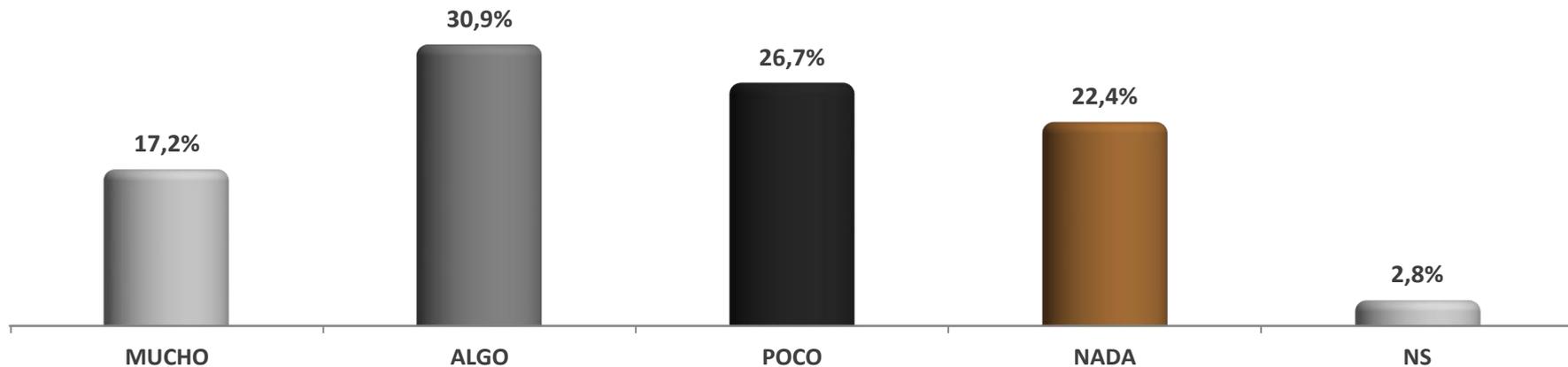
30.6% QUE LO CONSIDERAN DE ESTA MANERA

RESPUESTA MÚLTIPLE

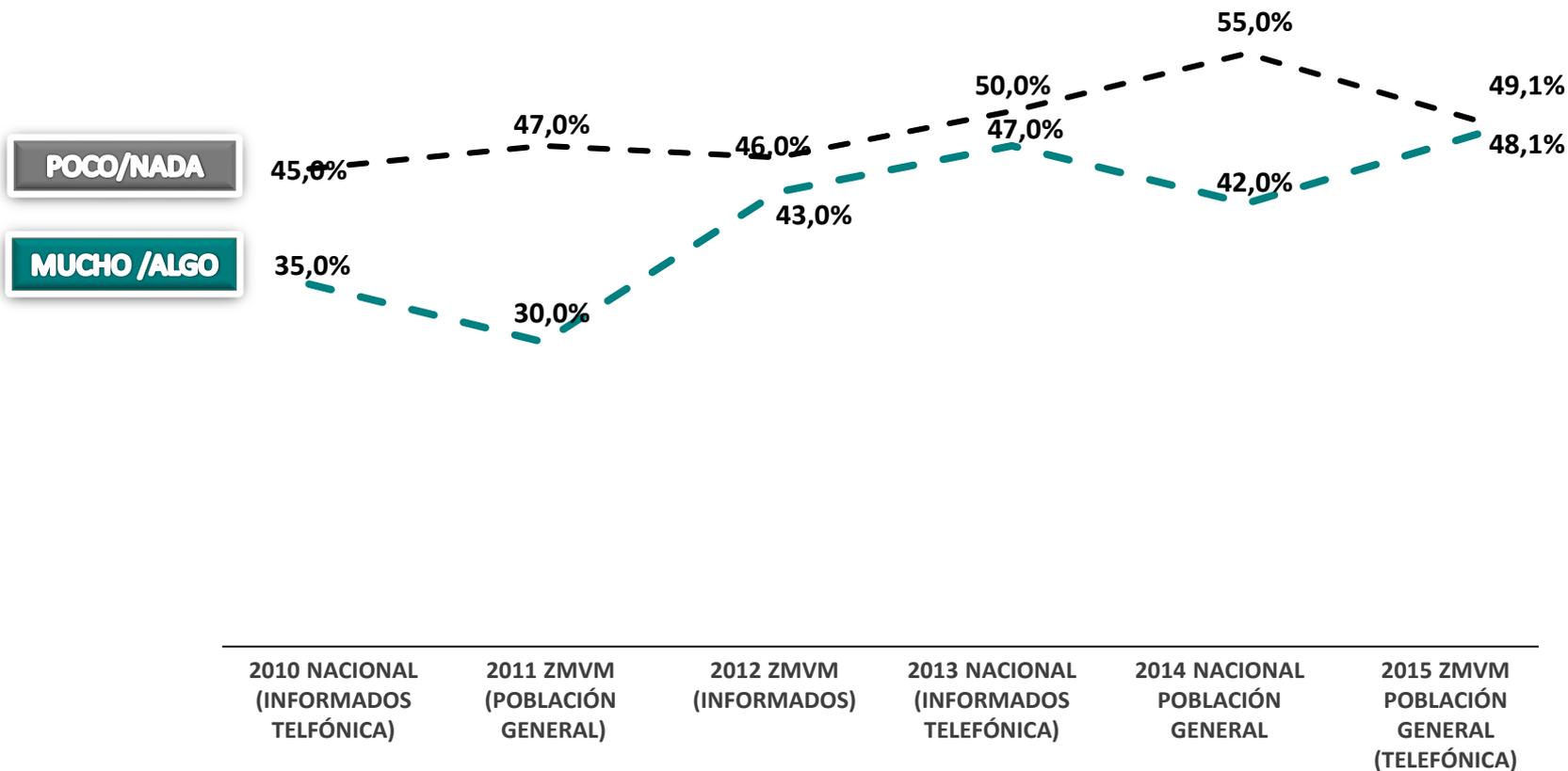


		LE FALTA MÁS DIFUSIÓN	SÓLO ESTÁN PELEANDO	NO HACEN UN BUEN TRABAJO	FALTA CREDIBILIDAD	NO DAN TODA LA INFORMACIÓN DE LOS ACUERDOS	SÓLO VEN POR SUS INTERESES	NO SE DISCUTEN TEMAS DE INTERÉS	NO TOMAN EN CUENTA A LA CIUDADANÍA
SEXO	MASCULINO	27.7%	16.9%	20.0%	12.3%	9.2%	7.7%	4.6%	6.2%
	FEMENINO	17.7%	21.0%	11.3%	16.1%	8.1%	8.1%	9.7%	6.5%
EDAD	18-30 AÑOS	43.3%	3.5%	12.8%	9.2%	20.6%	3.5%	5.7%	3.5%
	31-45 AÑOS	24.4%	6.3%	24.0%	17.7%	8.3%	3.2%	10.2%	9.5%
	46-60 AÑOS	25.3%	33.3%	5.2%	6.0%	7.2%	5.2%	4.0%	7.2%
	MÁS DE 60 AÑOS	7.3%	27.5%	21.9%	23.0%	2.8%	17.4%	5.6%	2.8%

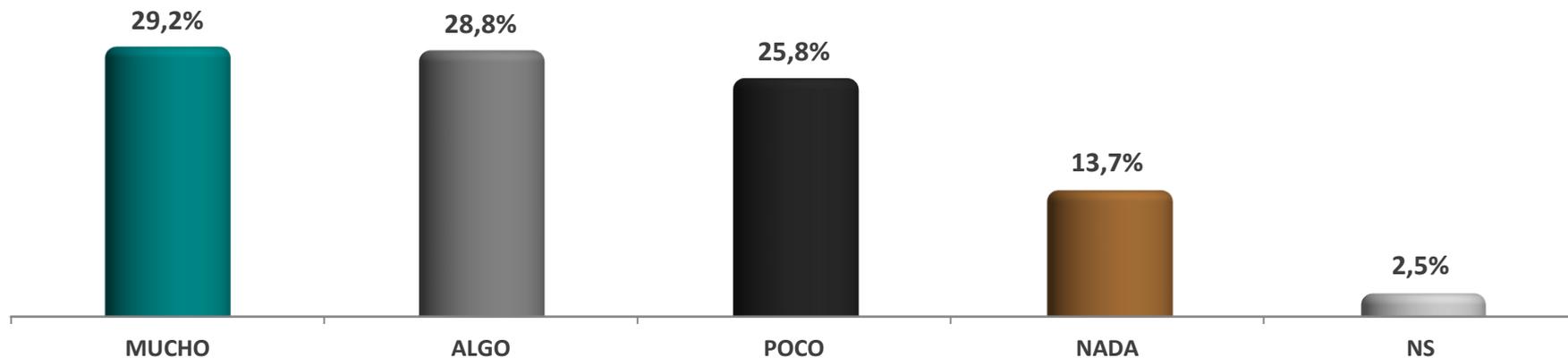
N=133



		MUCHO	ALGO	POCO	NADA
SEXO	MASCULINO	19.0%	30.0%	25.7%	23.3%
	FEMENINO	14.3%	32.3%	28.3%	21.1%
EDAD	18-30 AÑOS	19.2%	31.5%	36.3%	12.1%
	31-45 AÑOS	21.3%	29.4%	24.7%	23.9%
	46-60 AÑOS	13.9%	29.8%	24.5%	27.7%
	MÁS DE 60 AÑOS	15.2%	33.8%	24.7%	21.5%

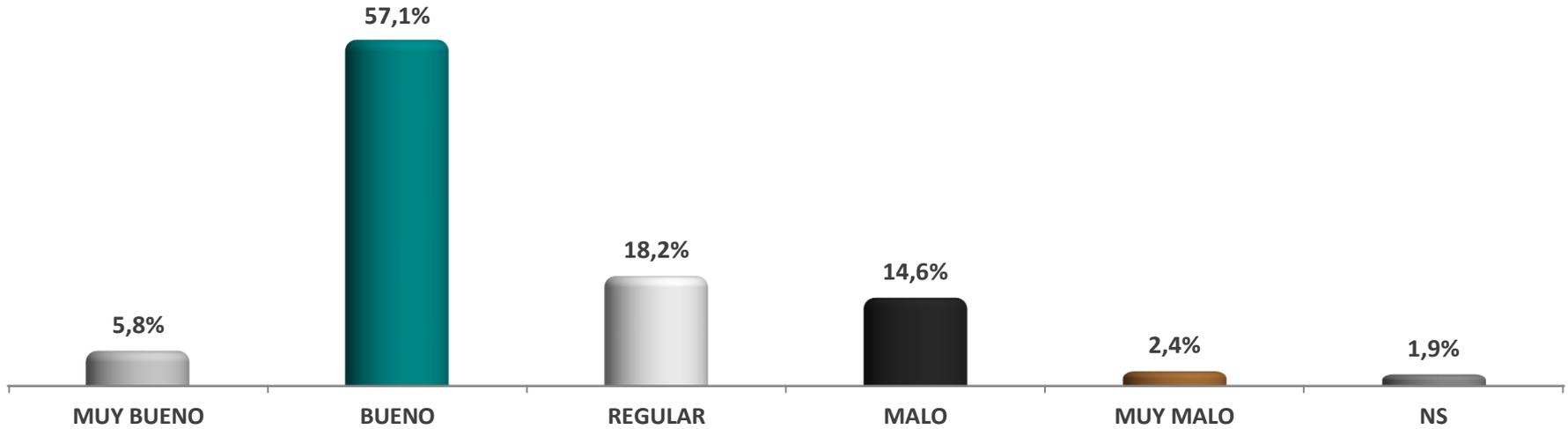


N=433



		MUCHO	ALGO	POCO	NADA
SEXO	MASCULINO	31.0%	30.0%	23.3%	13.3%
	FEMENINO	26.5%	26.9%	29.6%	14.3%
EDAD	18-30 AÑOS	29.2%	33.0%	27.3%	10.6%
	31-45 AÑOS	28.0%	30.9%	28.5%	12.6%
	46-60 AÑOS	31.3%	22.9%	25.8%	17.4%
	MÁS DE 60 AÑOS	28.2%	30.6%	22.1%	12.0%

En general en escala de muy bueno, bueno , malo o muy malo ¿Cómo considera usted que es el Canal del Congreso? Cuadro 20

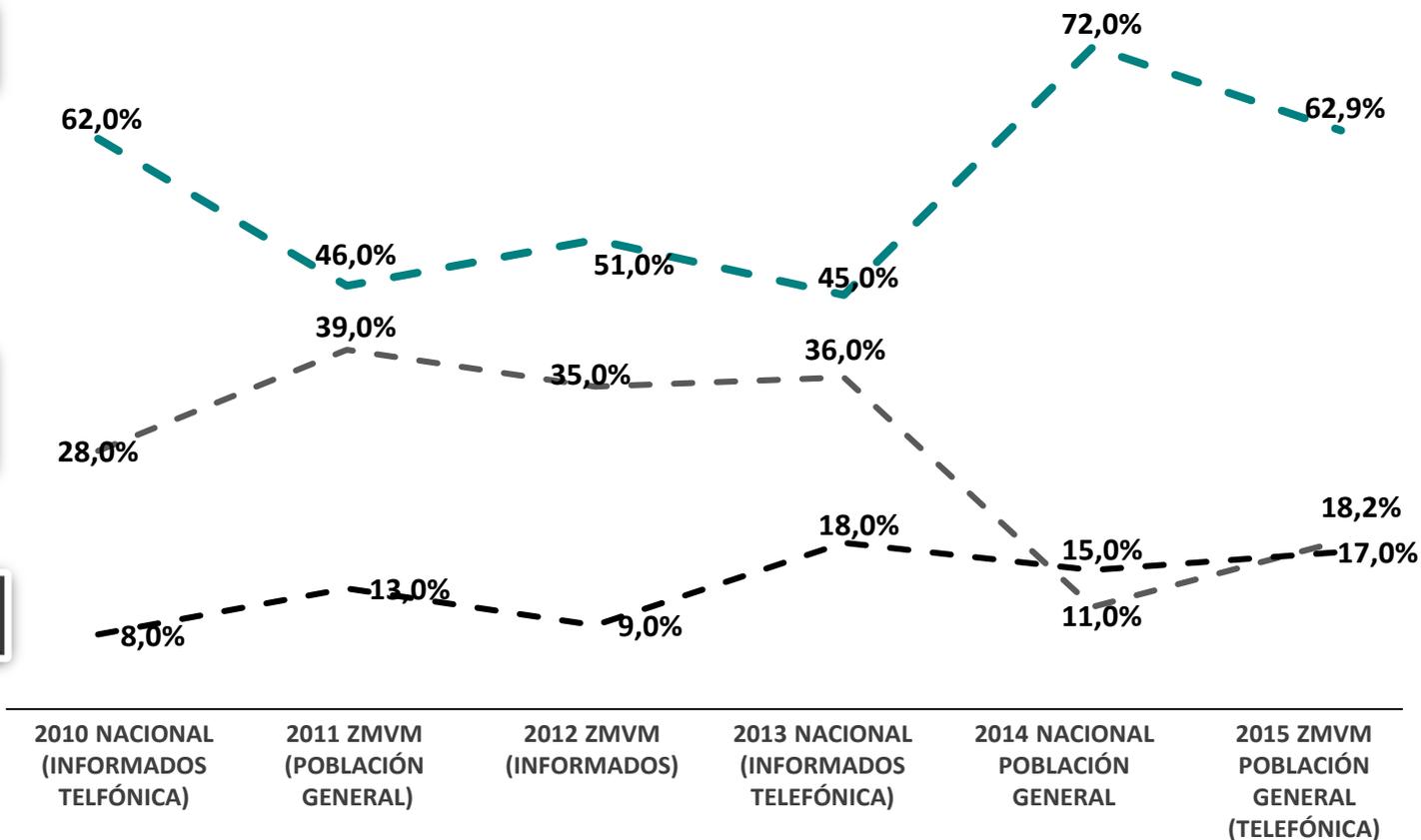


		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO
SEXO	MASCULINO	6.7%	54.3%	17.1%	17.1%	2.9%
	FEMENINO	4.5%	61.4%	19.7%	10.8%	1.8%
EDAD	18-30 AÑOS	4.0%	61.8%	13.4%	18.2%	1.5%
	31-45 AÑOS	6.8%	59.9%	15.4%	14.1%	2.8%
	46-60 AÑOS	7.3%	53.5%	17.3%	15.6%	3.8%
	MÁS DE 60 AÑOS	4.2%	55.6%	26.2%	11.4%	

**MUY BUENO/
BUENO**

REGULAR

**MUY MALO/
MALO**



N=433

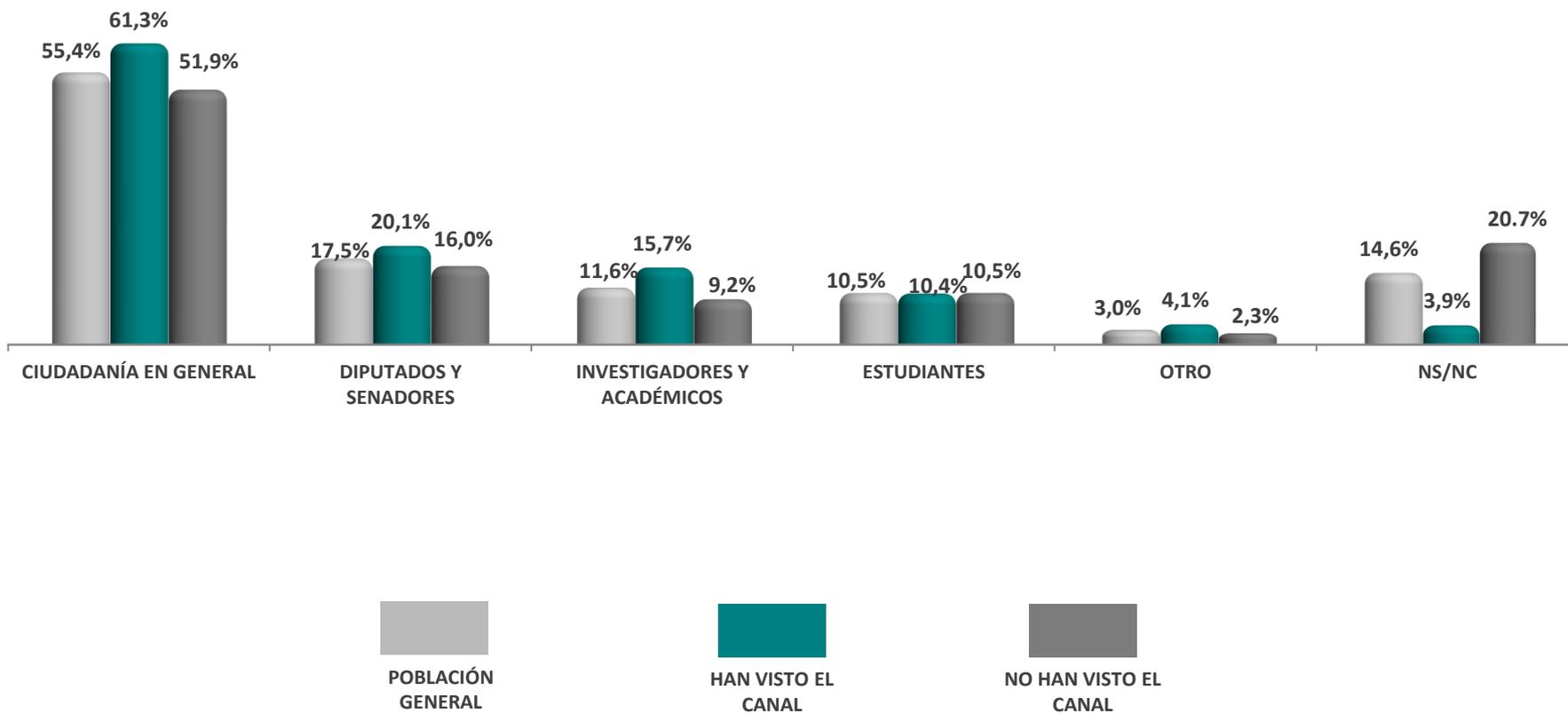


Canal del **Congreso**
El Canal de la Unión

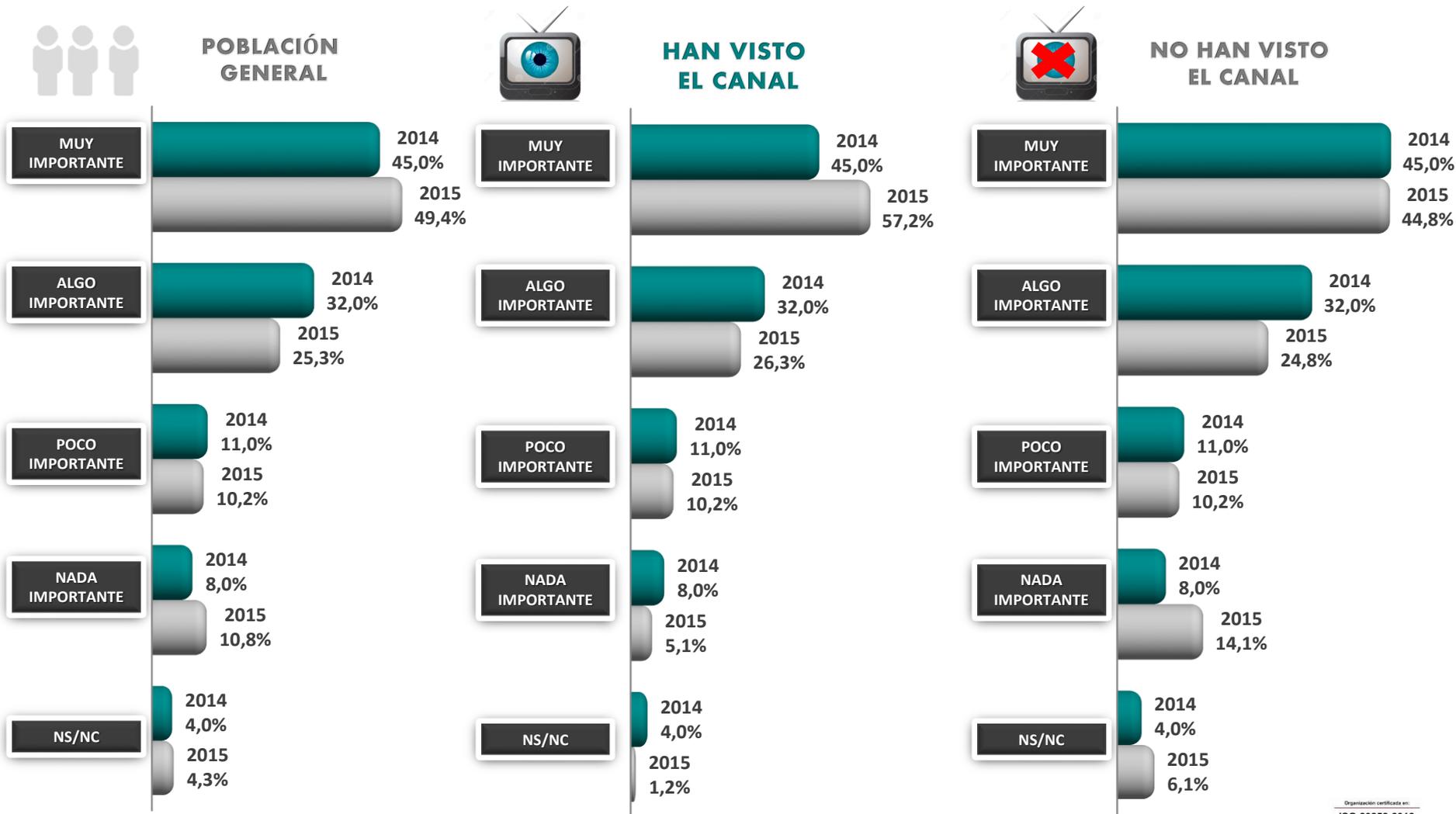
PERCEPCIÓN DEL CANAL DEL CONGRESO

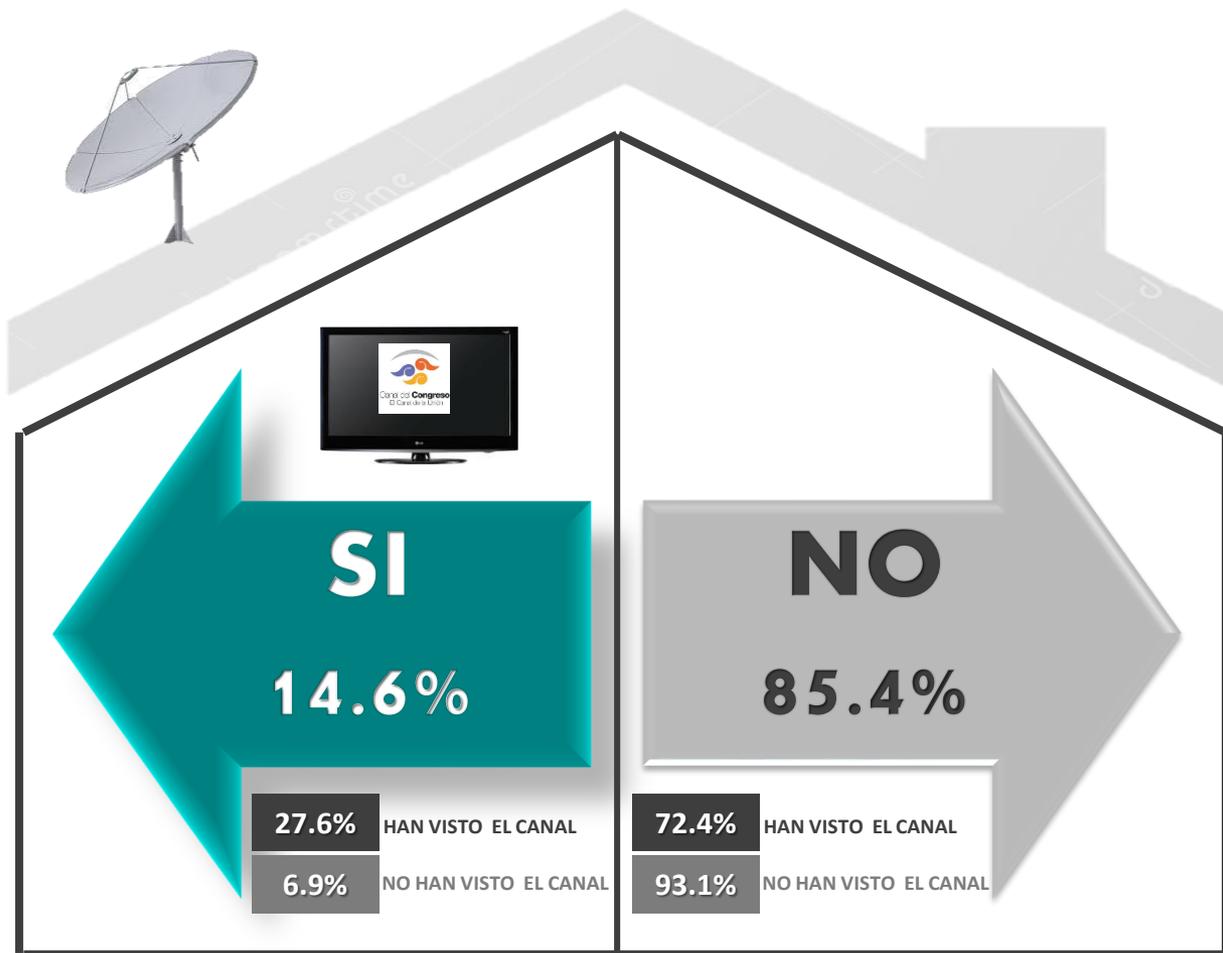
N: 1238

RESPUESTA MÚLTIPLE



El Canal del Congreso tiene como objetivo difundir las actividades parlamentarias que día a día llevan a cabo los Diputados y Senadores, dígame ¿Usted cree que es muy importante, algo importante, poco importante o nada importante que exista el Canal del Congreso? *Cuadro 22*



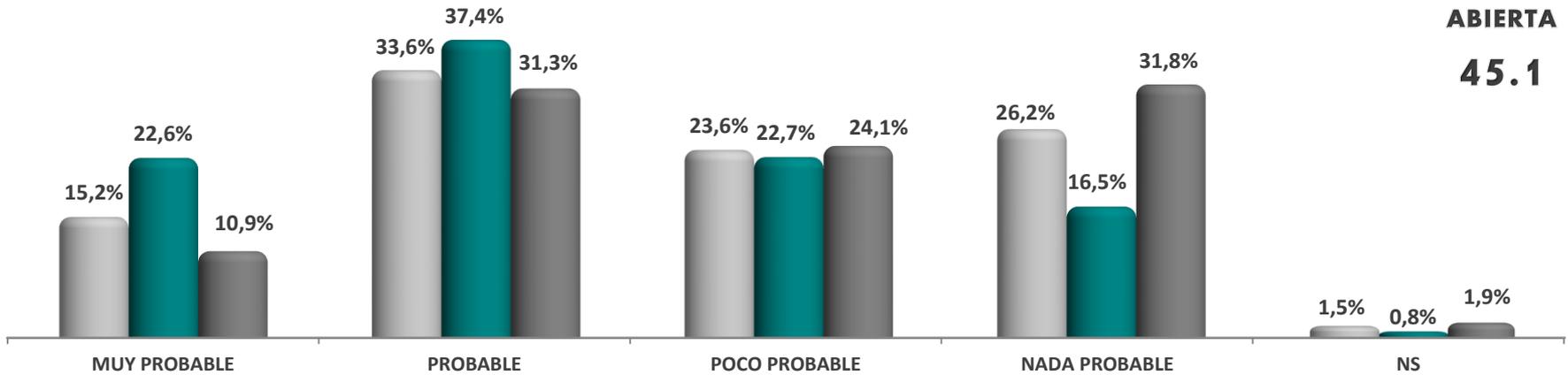


SEÑAL ABIERTA

45.1



**SEÑAL
ABIERTA**
45.1




POBLACIÓN
GENERAL


HAN VISTO EL
CANAL


NO HAN VISTO EL
CANAL

73.8% QUE MENCIONAN QUE HAY ALGUNA PROBABILIDAD DE VER MÁS EL CANAL DEL CONGRESO AHORA QUE ES TRANSMITIDO POR TV ABIERTA

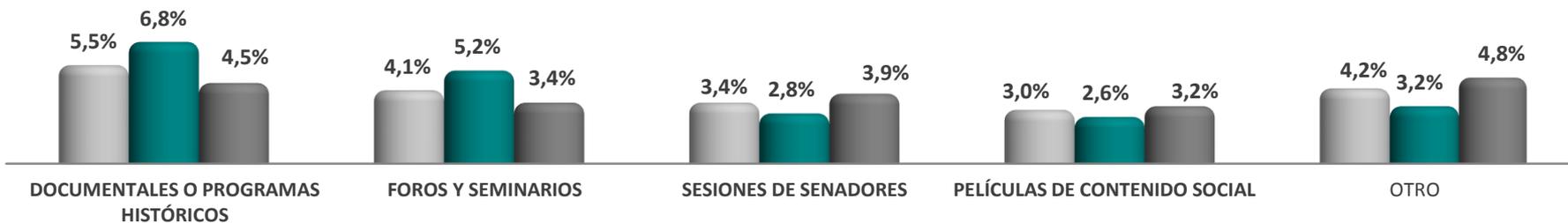
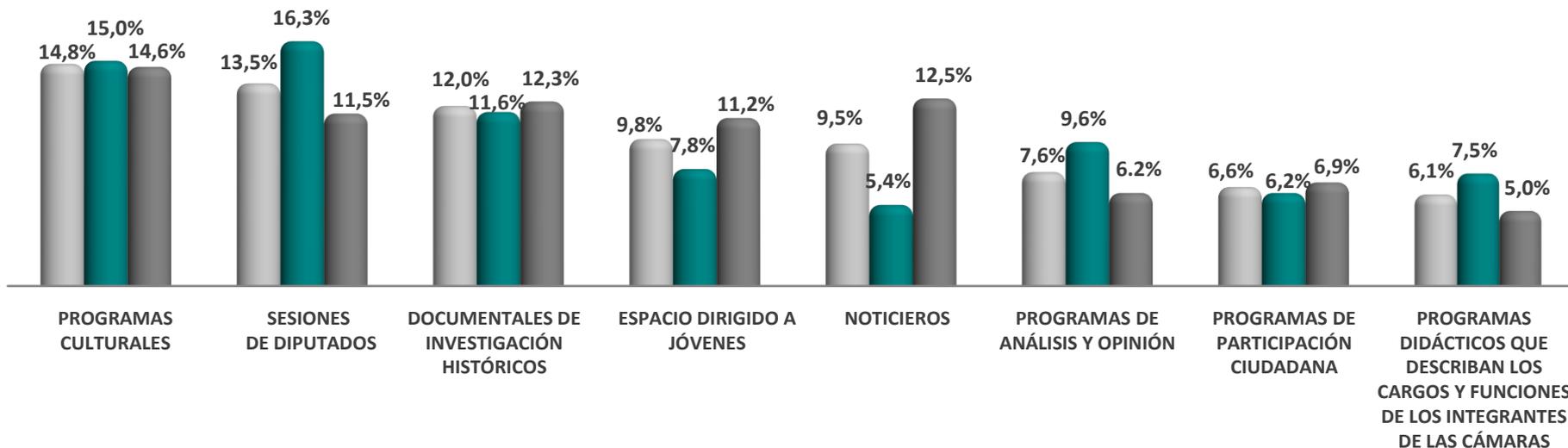
N: 914

	SI LE GUSTARÍA			NO LE GUSTARÍA			NS/ NC		
	POBLACIÓN GENERAL	HAN VISTO EL CANAL	NO HAN VISTO EL CANAL	POBLACIÓN GENERAL	HAN VISTO EL CANAL	NO HAN VISTO EL CANAL	POBLACIÓN GENERAL	HAN VISTO EL CANAL	NO HAN VISTO EL CANAL
ESPACIO DIRIGIDO A JÓVENES	93.9%	94.7%	93.2%	4.7%	4.3%	5.1%	1.4%	1.0%	1.7%
DOCUMENTALES O PROGRAMAS HISTÓRICOS	91.7%	91.9%	91.6%	6.8%	7.0%	6.6%	1.5%	1.1%	1.8%
PROGRAMAS CULTURALES	91.5%	91.9%	91.2%	7.4%	7.5%	7.4%	1.1%	0.6%	1.5%
DOCUMENTALES DE INVESTIGACIÓN HISTÓRICOS	90.2%	89.8%	90.6%	8.5%	9.2%	8.0%	1.2%	1.0%	1.4%
PROGRAMAS DE ANÁLISIS Y OPINIÓN	89.2%	93.7%	86.0%	9.5%	5.9%	12.1%	1.3%	0.4%	1.9%
PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	88.9%	91.2%	87.2%	9.6%	8.6%	10.4%	1.5%	0.2%	2.4%
PROGRAMAS DIDÁCTICOS QUE DESCRIBAN CARGOS Y FUNCIONES DE LOS INTEGRANTES DE LAS CÁMARAS	86.5%	91.9%	82.7%	11.8%	7.3%	15.0%	1.6%	0.8%	2.3%
NOTICIEROS	83.1%	79.8%	85.5%	15.8%	19.7%	13.1%	1.1%	0.6%	1.4%
PELÍCULAS DE CONTENIDO SOCIAL	79.1%	76.9%	80.7%	19.0%	21.4%	17.3%	1.9%	1.7%	2.0%
FOROS Y SEMINARIOS	77.1%	84.6%	71.8%	20.7%	13.9%	25.5%	2.2%	1.5%	2.7%
SESIONES DE DIPUTADOS	75.3%	81.9%	70.7%	22.7%	17.7%	26.2%	2.0%	0.4%	3.1%
SESIONES DE SENADORES	73.5%	78.3%	70.1%	24.5%	20.1%	27.6%	2.1%	1.6%	4.9%

73.8% QUE MENCIONAN QUE HAY ALGUNA PROBABILIDAD DE VER MÁS EL CANAL DEL CONGRESO AHORA QUE ES TRANSMITIDO POR TV ABIERTA

POBLACIÓN GENERAL
 HAN VISTO EL CANAL
 NO HAN VISTO EL CANAL

PRIMERA MENCIÓN



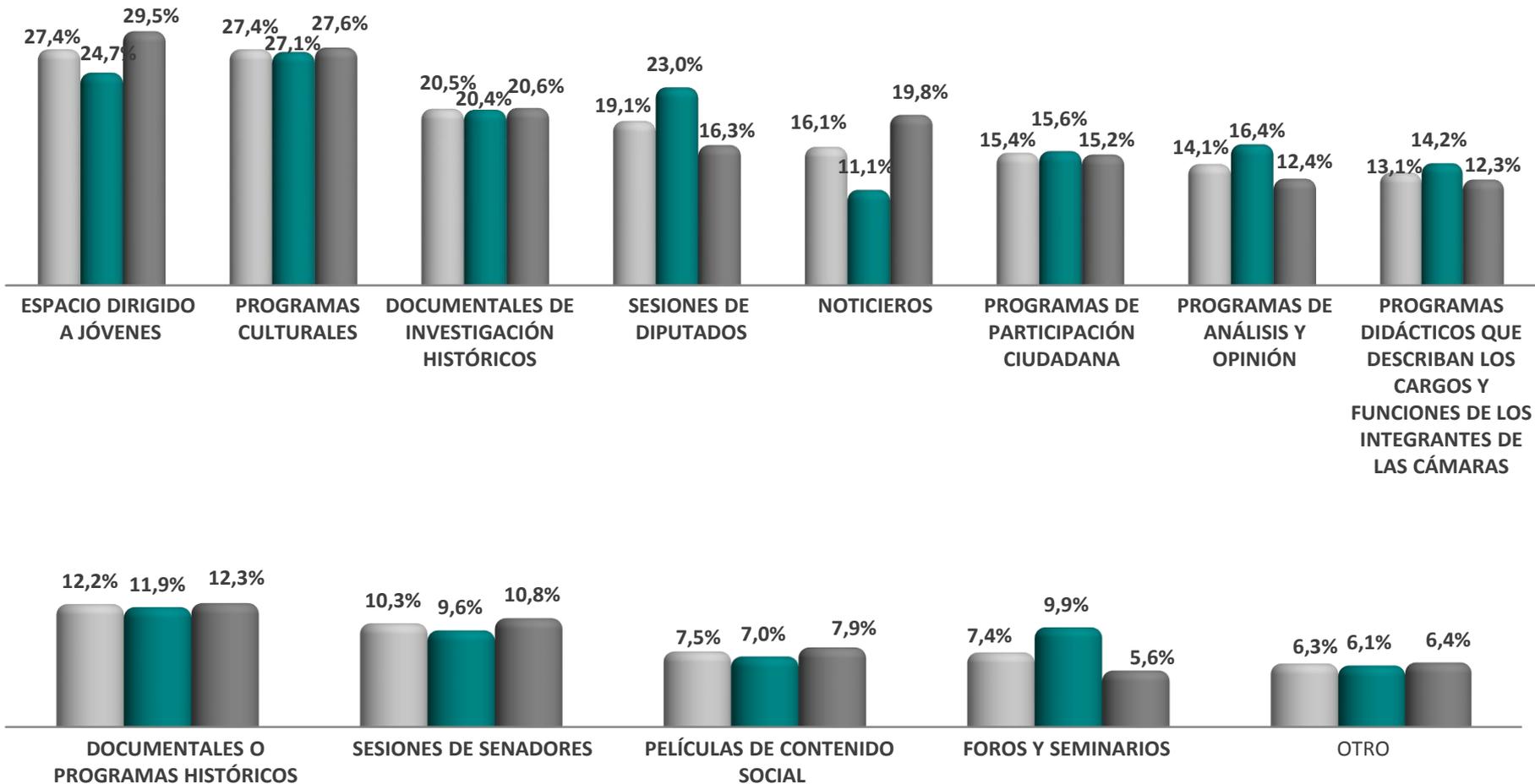
N: 914

De los programas que me mencionó que le gustaría ver, dígame por favor, ¿Cuál sería su primer opción y cuál sería su segunda opción? Cuadro 26.2

73.8% QUE MENCIONAN QUE HAY ALGUNA PROBABILIDAD DE VER MÁS EL CANAL DEL CONGRESO AHORA QUE ES TRANSMITIDO POR TV ABIERTA

POBLACIÓN GENERAL
 HAN VISTO EL CANAL
 NO HAN VISTO EL CANAL

RESPUESTA MÚLTIPLE

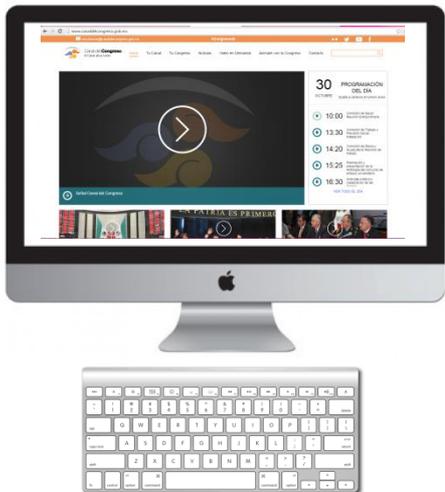


N: 914



Canal del **Congreso**
El Canal de la Unión

PORTAL DE INTERNET



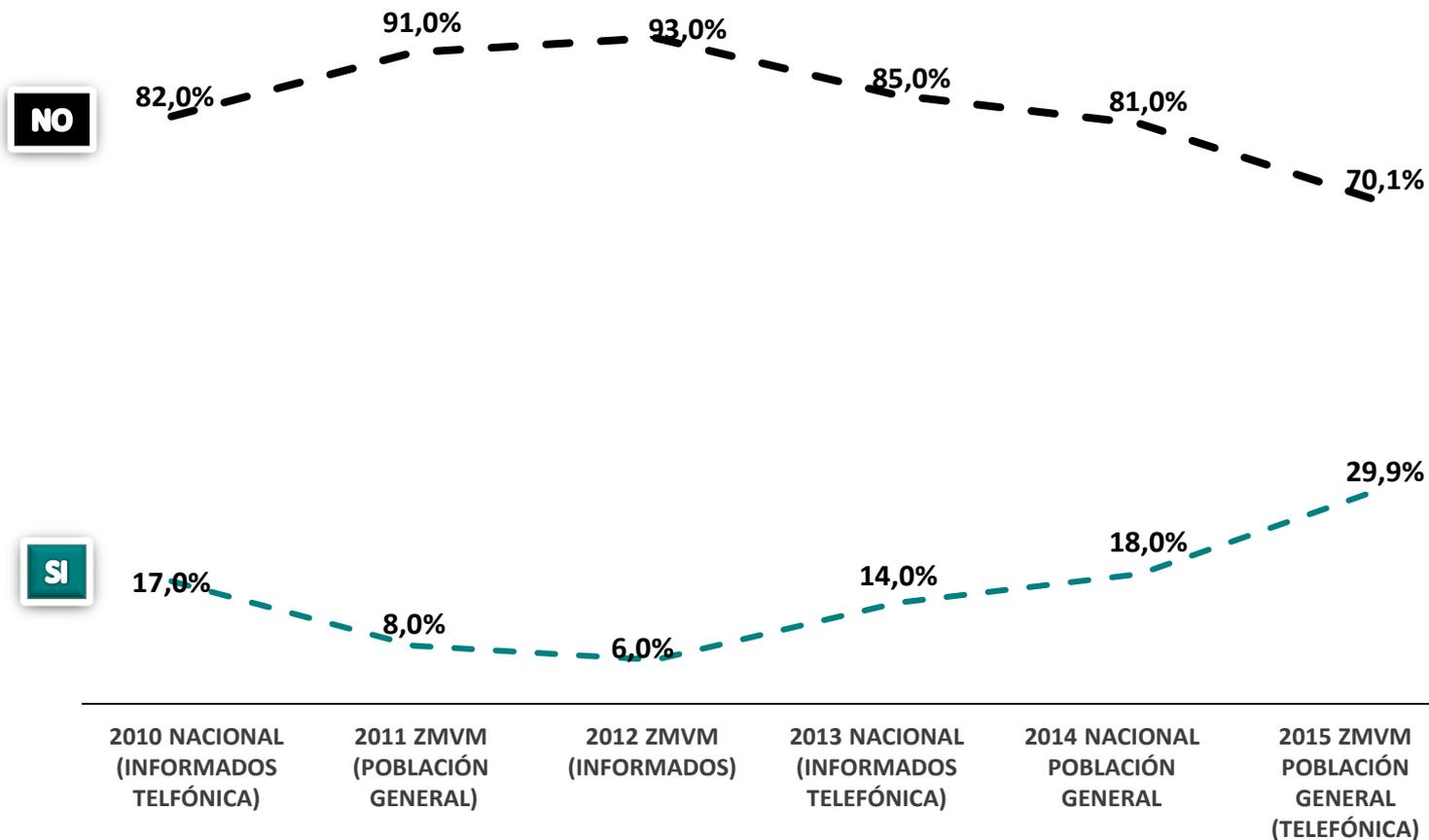
SI SABE
29.9%

	
HAN VISTO EL CANAL	NO HAN VISTO EL CANAL
46.4%	20.1%



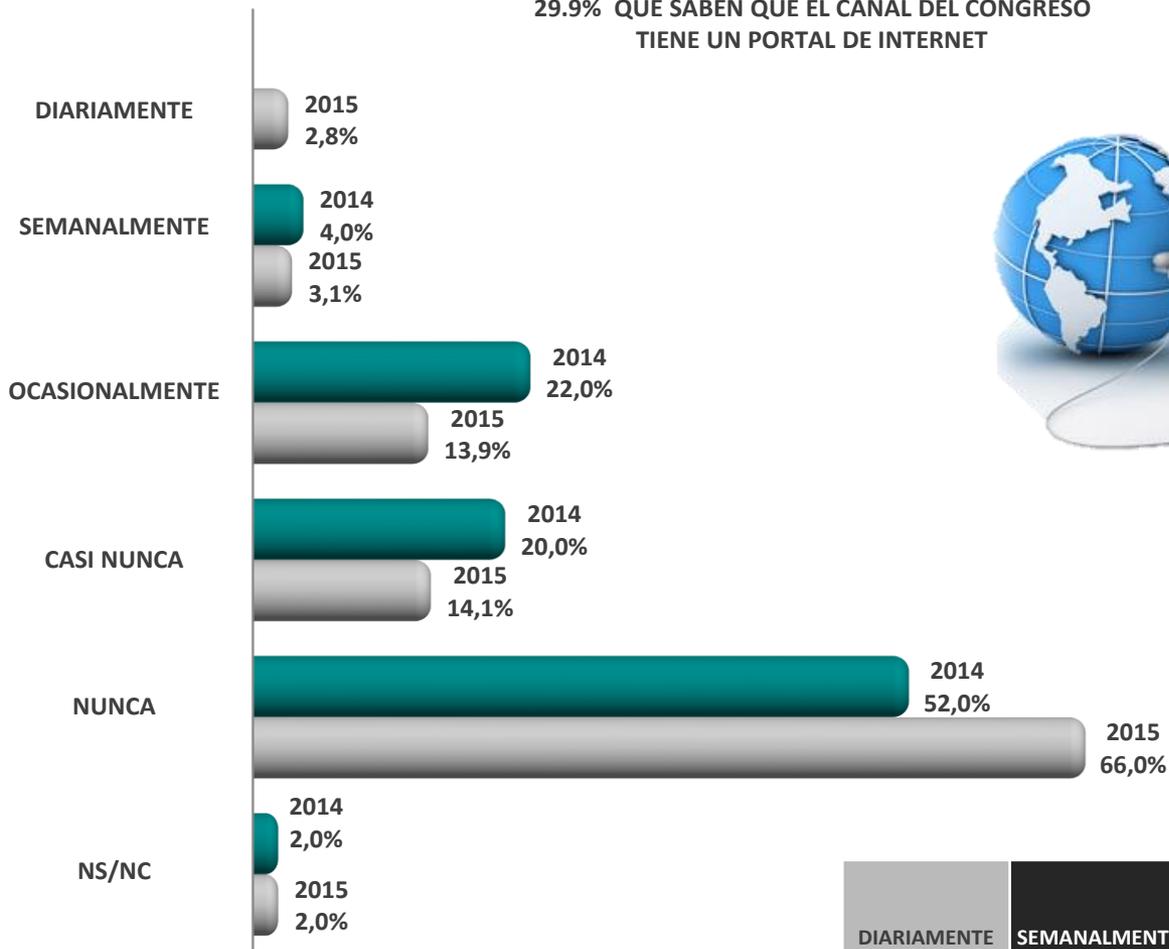
NO SABE
70.1%

	
HAN VISTO EL CANAL	NO HAN VISTO EL CANAL
53.6%	79.9%



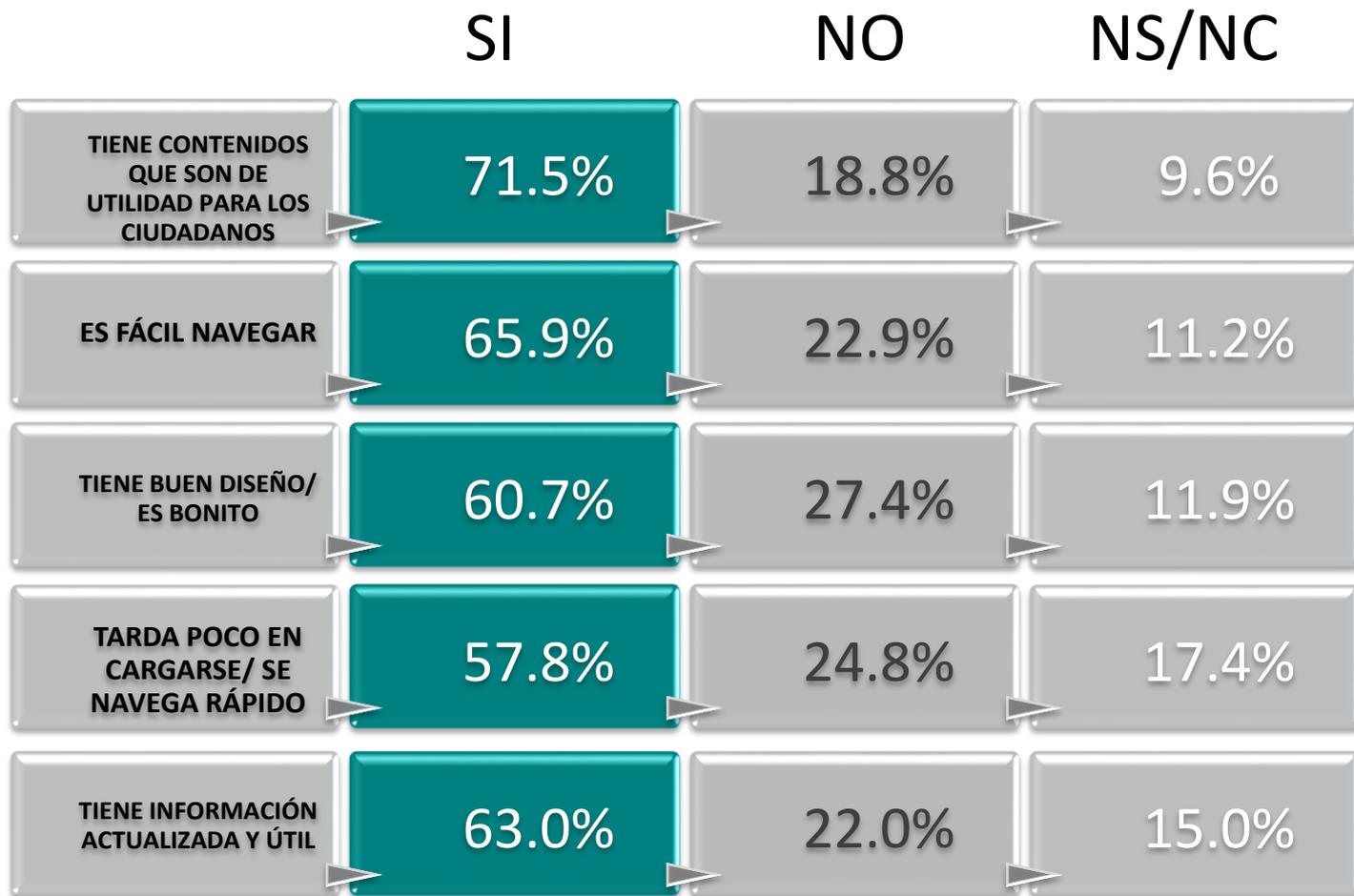
N= 1238

29.9% QUE SABEN QUE EL CANAL DEL CONGRESO TIENE UN PORTAL DE INTERNET



		DIARIAMENTE	SEMANALMENTE	OCASIONALMENTE	CASI NUNCA	NUNCA
¿USTED HA VISTO ALGUNA VEZ EL CANAL DEL CONGRESO?	SI	3.0%	4.3%	20.5%	15.8%	56.4%
	NO	2.4%	1.6%	4.9%	11.9%	79.3%

10.1% QUE SABEN QUE EL CANAL DEL CONGRESO TIENE UN PORTAL DE INTERNET Y NAVEGAN EN EL



10.1% QUE SABEN QUE EL CANAL DEL CONGRESO TIENE UN PORTAL DE INTERNET Y NAVEGAN EN EL

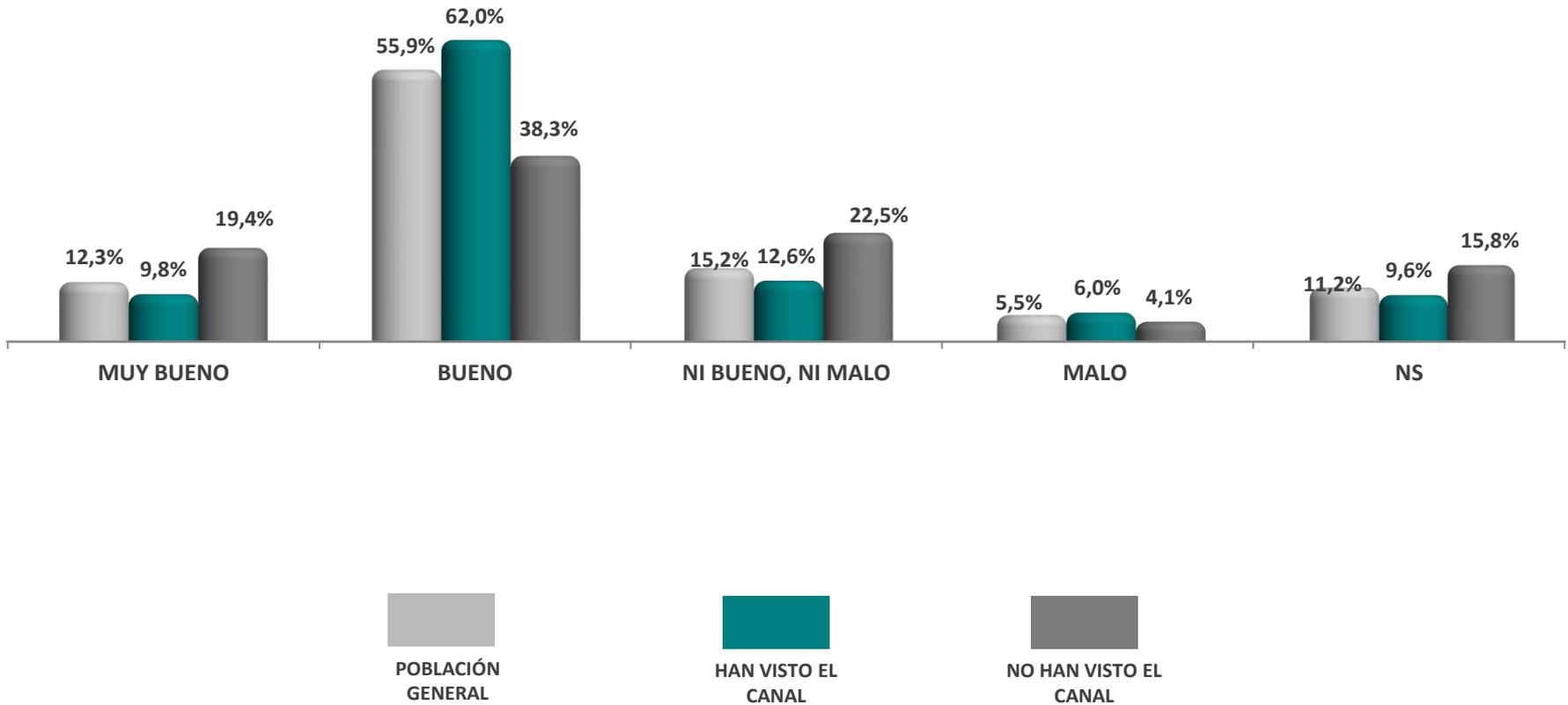
SI

NO

NS/NC

	SI		NO		NS/NC	
	HAN VISTO EL CANAL	NO HAN VISTO EL CANAL	HAN VISTO EL CANAL	NO HAN VISTO EL CANAL	HAN VISTO EL CANAL	NO HAN VISTO EL CANAL
TIENE CONTENIDOS QUE SON DE UTILIDAD PARA LOS CIUDADANOS	73.5%	65.8%	17.6%	22.5%	8.9%	11.7%
ES FÁCIL NAVEGAR	64.1%	70.9%	24.0%	19.9%	11.9%	9.2%
TIENE BUEN DISEÑO/ ES BONITO	66.1%	45.4%	23.4%	38.8%	10.5%	15.8%
TARDA POCO EN CARGARSE/ SE NAVEGA RÁPIDO	62.9%	43.4%	21.0%	35.7%	16.2%	20.9%
TIENE INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y ÚTIL	65.7%	55.1%	21.0%	25.0%	13.3%	19.9%

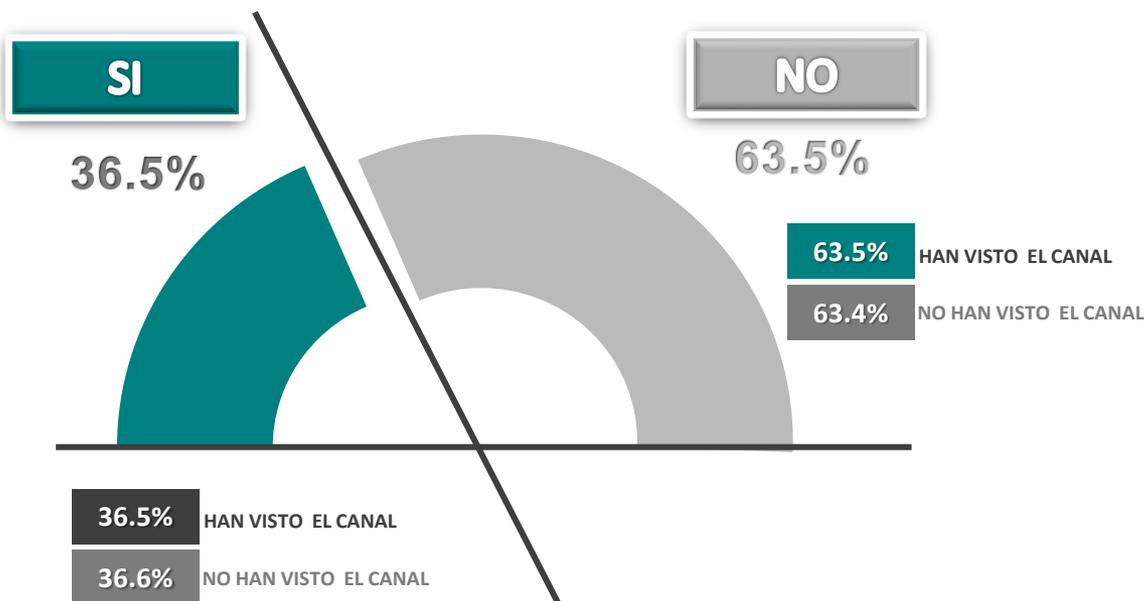
10.1% QUE SABEN QUE EL CANAL DEL CONGRESO TIENE UN PORTAL DE INTERNET Y NAVEGAN EN EL





Canal del **Congreso**
El Canal de la Unión

CANALES DE TELEVISIÓN FAVORITOS



		SI	NO
SEXO	MASCULINO	41.6%	58.4%
	FEMENINO	31.6%	68.4%
EDAD	18-30 AÑOS	38.0%	62.0%
	31-45 AÑOS	38.4%	61.6%
	46-60 AÑOS	34.9%	65.1%
	MÁS DE 60 AÑOS	35.4%	64.6%

CANALES CON MAYORES MENCIONES

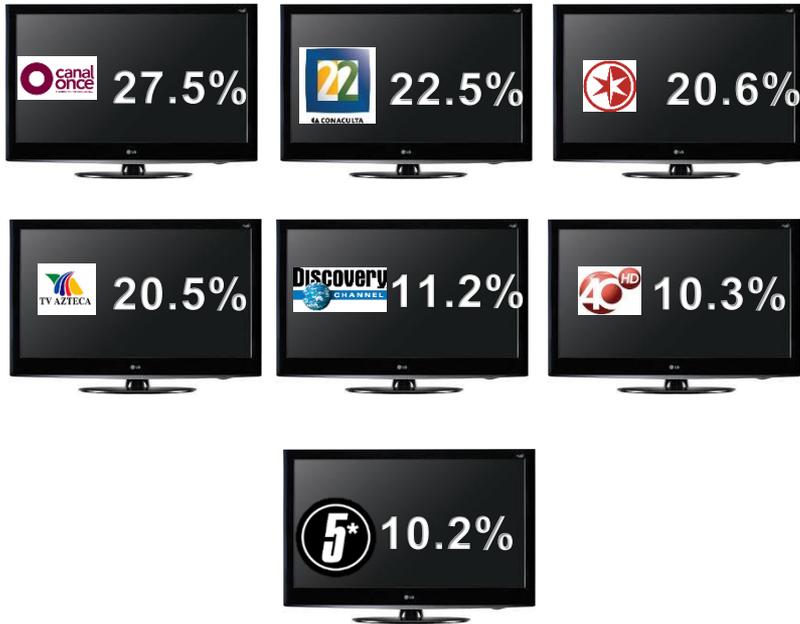


		EL CANAL DE LAS ESTRELLAS	CANAL 13 TV AZTECA	CANAL 11 IPN	CANAL 22	CANAL 5 TELEVISIA	CANAL 7 TV AZTECA	PROYECTO 40
SEXO	MASCULINO	23.7%	24.1%	25.2%	18.5%	16.6%	13.6%	10.8%
	FEMENINO	37.0%	35.7%	24.0%	15.4%	14.3%	13.7%	12.4%
EDAD	18-30 AÑOS	24.0%	21.6%	21.9%	10.3%	22.8%	19.3%	9.0%
	31-45 AÑOS	29.1%	30.8%	20.5%	15.6%	15.0%	11.6%	10.5%
	46-60 AÑOS	32.6%	33.4%	26.3%	18.2%	13.0%	12.0%	11.1%
	MÁS DE 60 AÑOS	35.0%	32.9%	28.6%	22.1%	12.6%	12.6%	15.1%

N= 1238

CANALES CON MAYORES MENCIONES ENTRE QUIENES

HAN VISTO EL CANAL DEL CONGRESO



N= 433

NO HAN VISTO EL CANAL DEL CONGRESO



N= 805



Canal del **Congreso**
El Canal de la Unión

USO DE REDES SOCIALES

CORREO ELECTRÓNICO



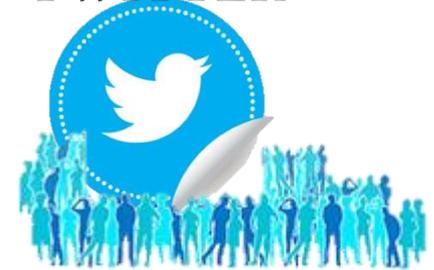
49.6 %

FACEBOOK



45.1 %

TWITTER



17.2 %

INSTAGRAM



12.5 %

YOUTUBE



46.0 %

N= 1238

CORREO ELECTRÓNICO



HAN VISTO
EL CANAL

67.4%

NO HAN VISTO
EL CANAL

39.2%

FACEBOOK



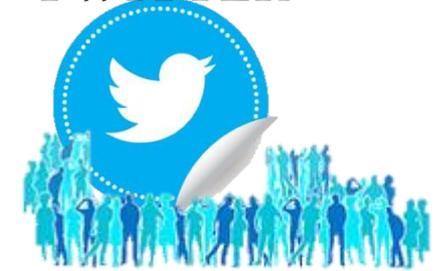
HAN VISTO
EL CANAL

56.9%

NO HAN VISTO
EL CANAL

38.2%

TWITTER



HAN VISTO
EL CANAL

26.2%

NO HAN VISTO
EL CANAL

12.0%

INSTAGRAM



HAN VISTO
EL CANAL

16.7%

NO HAN VISTO
EL CANAL

10.1%

YOUTUBE



HAN VISTO
EL CANAL

59.0%

NO HAN VISTO
EL CANAL

38.4%

HAN VISTO
EL CANAL

N=433

NO HAN VISTO
EL CANAL

N=805



*Berumen y Asociados, SA de CV, con domicilio en Altadena # 15 Col. Nápoles, Delegación Benito Juárez, C. P. 03810, México, Distrito Federal, es una empresa que realiza investigación de mercados y consultas de opinión desde marzo de 1992 y tiene cobertura en todo el territorio nacional. Pertenece a la Asociación de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México **AMAI** y trabaja bajo el esquema y cumplimiento de la norma internacional **ISO 20252**, con el objeto de realizar eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten., por lo que hace del conocimiento de todos nuestros informantes, clientes y autoridades, que los Datos Personales e Información Sensible de sus titulares solo es obtenida con el consentimiento expreso y voluntario de quien los proporciona, previa notificación de su derecho a hacerlo o no.*

Por lo que la información de Datos Personales e Información Sensible aludida en LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE LOS PARTICULARES es utilizada invariablemente en forma agregada y para efectos estadísticos, nunca con fines de divulgación o comercialización, por lo que una vez obtenida es disociada respecto a tópicos específicos de interés para nuestros clientes.

No obstante que esta empresa se encuentra en los supuestos de excepción del Artículo 2 Fracc. II y 10 Fracc. III del citado ordenamiento el titular de los datos personales podrá en todo momento Revocar su Autorización con el solo hecho de solicitarlo con el envío de un correo electrónico a la siguiente dirección ccalidad@berumen.com.mx