



Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión

# 1er IN FOR ME

TRIMESTRAL

ENERO-MARZO 2020



[canaldelcongreso.gob.mx](http://canaldelcongreso.gob.mx)



# ÍNDICE

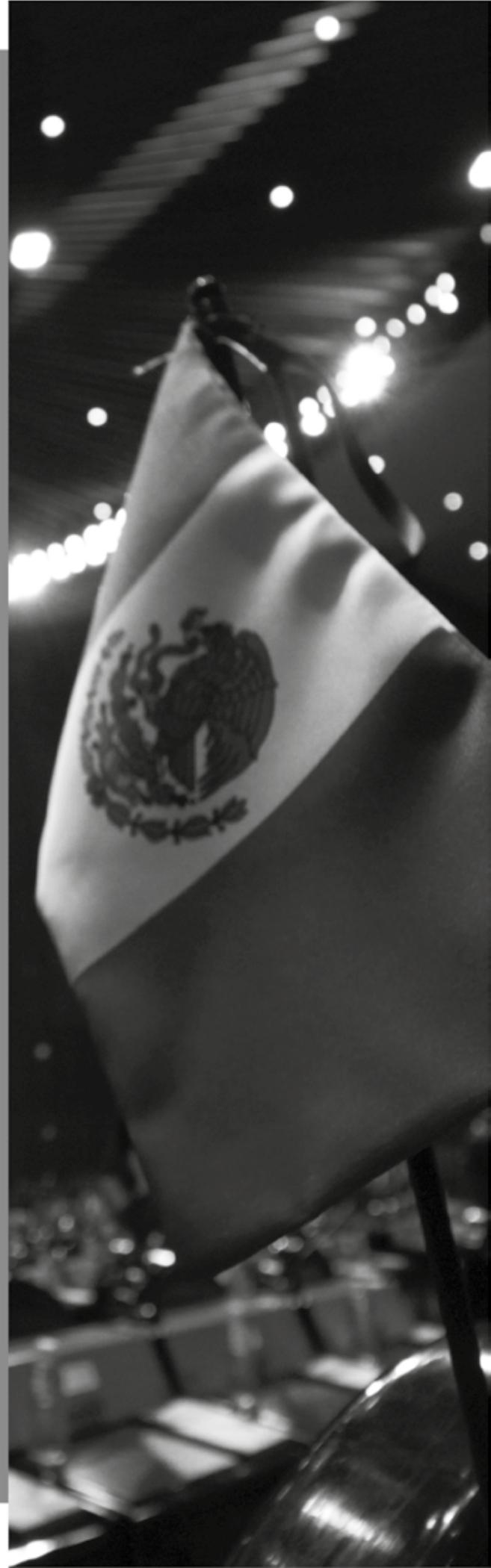
<b>Fundamento</b>	<b>5</b>
<b>Presentación</b>	<b>6</b>
<b>Eje Rector del Canal del Congreso</b>	<b>7</b>
Cambio de Mesa Directiva de la Comisión Bicameral del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos	8
<b>Nueva etapa Canal del Congreso</b>	<b>11</b>
Nueva imagen	12
Estrenos	15
Tres señales del Canal del Congreso	16
<b>Participaciones relevantes del Canal del Congreso</b>	<b>17</b>
Firma del Convenio de Colaboración con el Parlamento Latinoamericano y Caribeño	18
Coberturas especiales	21
Apertura del Segundo Periodo Ordinario del Segundo Año de Ejercicio de la LXIV Legislatura	21
Gira de trabajo por estaciones migratorias en Tapachula, Chiapas	25
Aniversario <i>Noticias del Congreso</i>	26
Marzo mes de la mujer	32
Vinculación legislativa	37
Estrategia comunicativa durante la contingencia sanitaria por COVID-19	39

# ÍNDICE

<b>Comunicación parlamentaria</b>	<b>42</b>
Contenidos para televisión	43
Series del Canal del Congreso	43
Series de intercambio	48
Multiprogramación	51
Tiempos oficiales, colaboraciones y continuidad	67
Servicio de coberturas	67
Acervo Canal del Congreso	69
Contenidos para plataformas digitales	69
Desarrollo Web	71
Portabilidad del Canal del Congreso	73
Acervo digital	74
Producciones y campañas multimedia	74
Redes sociales	86
Transmisiones <i>Live</i>	87
<b>Avances tecnológicos</b>	<b>89</b>
Operaciones técnicas para inicio de multiprogramación	90
Convergencia tecnológica	91
Distribución de las señales del Canal del Congreso en los recintos legislativos del Congreso de la Unión	93
<b>Transparencia en gestión administrativa</b>	<b>94</b>
Ejercicio presupuestal	95
Solicitudes de transparencia	98

# FUNDAMENTO

En atención a lo dispuesto en el **artículo 18, inciso f) del Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos**, que refiere que es obligación del Titular de la Dirección General del Canal del Congreso: **“Rendir a la Comisión un informe general de actividades trimestralmente conforme al año calendario”**, se hace entrega del Informe Trimestral correspondiente al periodo comprendido de **enero a marzo de 2020**.



# PRESENTACIÓN



Con el inicio de esta nueva etapa, el Canal del Congreso asume el compromiso de continuar construyendo un modelo de comunicación política que beneficie las formas de legislar y de ser el portavoz de todas las voces, lo anterior, con la observancia e impulso de nuestro órgano rector, la Comisión Bicameral del Canal del Congreso, y de las valiosas aportaciones de cada uno de sus integrantes.

**EDUARDO FERNÁNDEZ  
 SÁNCHEZ**

Director General

El primer trimestre de 2020 ha marcado una etapa significativa en la existencia del Canal del Congreso. El 18 de marzo de 1998, era un medio de comunicación que comenzaba a transmitir de forma experimental las sesiones plenarias del Congreso de la Unión con el propósito de dar visibilidad a los trabajos del poder legislativo, para dejar de ser un parlamento invisible a la sociedad civil.

El 17 de febrero de 2020, previo a cumplir 22 años de existencia, este medio de comunicación al servicio de la ciudadanía se ha convertido en algo más que un medio de comunicación que provee información de manera unilateral, para consolidarse como parte fundamental en la construcción de un nuevo modelo para el desarrollo de la democracia, favoreciendo una *democracia conversacional*, en la que ciudadanos y legisladores interactúan y expresan su opinión de forma conjunta.

El Canal del Congreso en la actualidad es parte funcional del Parlamento Abierto, impulsa la construcción de un Congreso transparente a través de la generación de espacios para la participación ciudadana presentes en sus tres señales para televisión 45.1 Canal del Congreso, 45.2 Canal del Senado de la República y 45.3 Canal de la Cámara de Diputados, 15 series propias al aire que facilitan el entendimiento del quehacer legislativo, la interacción con sus más de 450 mil seguidores en redes sociales, y la creación de contenidos multimedia para plataformas digitales. Veintidós años después de su primera transmisión, construye junto con el Congreso de la Unión un nuevo modelo democrático, adaptando las formas de comunicación política a las necesidades de una ciudadanía que busca ser partícipe de las decisiones que marcan el rumbo de nuestra nación.

En esta nueva etapa, el Canal del Congreso da legitimidad a la transparencia de los trabajos legislativos y fortalece lazos con los congresos locales y de América Latina para construir un sistema integral de comunicación parlamentaria que beneficie el ejercicio de la democracia y la conformación de una sociedad crítica y participativa.



Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión

# EJE RECTOR

---

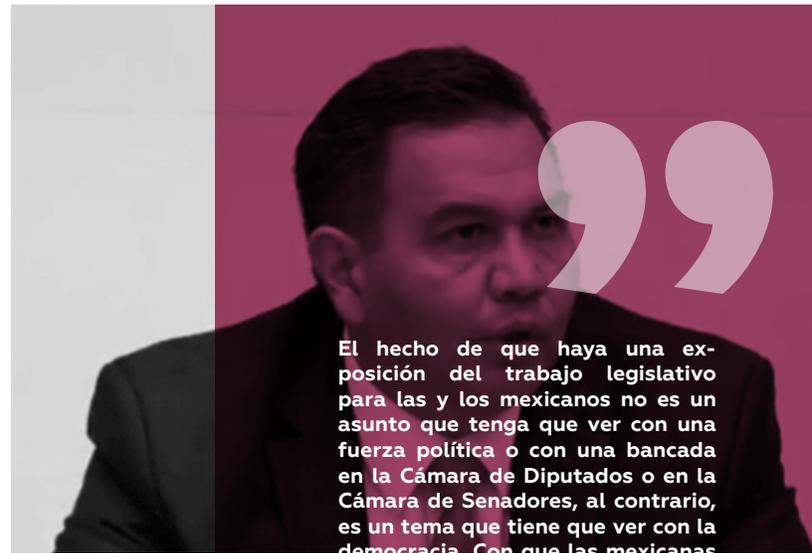
DEL CANAL DEL CONGRESO

CAMBIO DE MESA DIRECTIVA DE LA

# COMISIÓN BICAMARAL DEL CANAL DE TELEVISIÓN

DEL CONGRESO GENERAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

En febrero de 2020, la **Comisión Bicameral del Canal del Congreso** concluyó su **Primer Año de Ejercicio**. Durante la gestión del **Senador Cruz Pérez Cuellar** al frente de la Presidencia, **se concretaron proyectos para el Canal del Congreso**, como la **firma de acuerdos de cooperación parlamentaria** con los Congresos locales de Jalisco y Oaxaca y dos **convenios de colaboración**, uno con el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR) y otro con el Parlamento Latinoamericano y Caribeño (Parlatino). Destacó también del Canal, la **participación en el evento interparlamentario de medios legislativos** convocado por la Asociación Latinoamericana de Comunicación Audiovisual Parlamentaria (ALCAP), y llevado a cabo en Uruguay, Montevideo, en cuyo marco tuvo lugar el **reconocimiento al documental *Memoria del 68*** -producido por el Canal del Congreso- y premiado por Televisión de América Latina, (TAL). Sin duda, uno de los principales logros fue, la **renovación de imagen del Canal del Congreso**, el **estreno de nuevas producciones y la salida al aire de dos nuevas frecuencias televisivas** a partir del 17 de febrero de 2020. Acontecimientos que han posicionado al Canal del Congreso con **un perfil que integra y motiva la participación de la ciudadanía** en el **proceso de la deliberación ciudadana** en los asuntos de la agenda legislativa.



El hecho de que haya una exposición del trabajo legislativo para las y los mexicanos no es un asunto que tenga que ver con una fuerza política o con una bancada en la Cámara de Diputados o en la Cámara de Senadores, al contrario, es un tema que tiene que ver con la democracia. Con que las mexicanas y los mexicanos sepan qué es lo que está sucediendo en el poder legislativo que ellos mismos eligieron.

“

Mensaje de cierre del Primer Año de Ejercicio de la Mesa Directiva de la Comisión Bicameral, 2019-2020. / Senador Cruz Pérez Cuellar, Presidente de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso.

## del Canal de Televisión del Congreso de la Uni

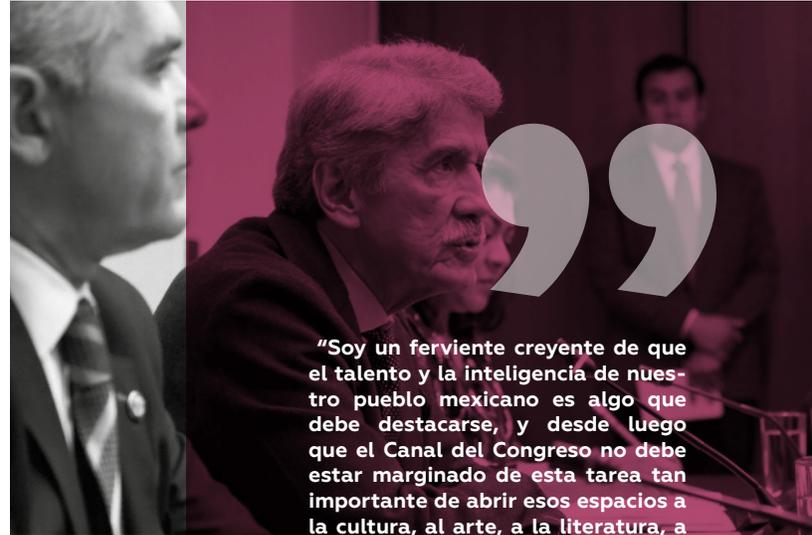
19 de febrero 20



En la cuarta reunión ordinaria de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso, celebrada el **19 de febrero de 2020**, se conformó la **Mesa Directiva** para el **Segundo Año de Ejercicio de la Comisión**, siendo electo Presidente por **votación unánime**, el **Diputado Rafael Hernández Villalpando**.

El Diputado Hernández Villalpando reconoció los esfuerzos que los integrantes de la Comisión Bicameral y personal del Canal del Congreso han desempeñado para que los logros señalados fueran posibles. El pronunciamiento de esta nueva Mesa Directiva centró su atención en dar **continuidad a los trabajos** que hacen del **Canal una herramienta para la comunicación entre ciudadanos y legisladores** y enfocarse en **contenidos que permitan una mejor construcción social**.

A la reunión se sumaron además de los integrantes de la Comisión Bicameral, legisladores de la Cámara de Diputados y el Senado de la República, integrantes del Consejo Consultivo, el Defensor de Audiencias del Canal del Congreso y funcionarios de las áreas de Comunicación Social de instituciones gubernamentales.



“Soy un ferviente creyente de que el talento y la inteligencia de nuestro pueblo mexicano es algo que debe destacarse, y desde luego que el Canal del Congreso no debe estar marginado de esta tarea tan importante de abrir esos espacios a la cultura, al arte, a la literatura, a todos los grandes éxitos históricos reconocidos a nivel nacional y que el Canal está obligado ética y profesionalmente a darle un espacio”

“

**Mensaje de apertura del Segundo Año de Ejercicio de la Mesa Directiva de la Comisión Bicameral, 2020-2021.** / Diputado Rafael Hernández Villalpando, Presidente de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso.

# Cuarta Reunión Ordinaria de la Comisión Bicameral del Canal de Televisión del Congreso de la

19 de febrero





Es así como con la **nueva Presidencia de la Comisión Bicamaral**, a cargo del **Diputado Rafael Hernández Villalpando**, el Canal del Congreso enfatiza su **compromiso social** para difundir **contenidos** encaminados a **impulsar el progreso de la sociedad mexicana.**





Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión

# NUEVA ETAPA

---

CANAL DEL CONGRESO

# NUEVA

## IMAGEN

En el mes de febrero, con el inicio del Segundo Periodo Ordinario del Segundo Año de Ejercicio de la LXIV Legislatura, **se renovó en pantalla la imagen gráfica del Canal del Congreso**. La nueva imagen destaca la estética de elementos característicos de cada Cámara legislativa, con la implementación de un nuevo diseño a los logotipos, gráficos, más texturas y un mayor realce en la iluminación de sus componentes.

Se incorporaron **piezas gráficas propias** que dan identidad a cada canal, ampliando el rango de color con nuevas cortinillas, plecas y recuadros; el intérprete de **Lengua de Señas Mexicana se posicionó en primer plano**, los **textos y gráficos** se presentan **de forma breve y sencilla**, contando con una **imagen más moderna** en las cortinillas de continuidad. Asimismo, la **musicalización** de estas piezas incluye un concepto **dinámico y rítmico**, de **fácil registro y reconocimiento** para la audiencia.





Una sociedad informada es capaz de participar activamente en la toma de decisiones, por ello, en esta nueva etapa el Canal generará **más espacios informativos**, con entrevistas en vivo, resúmenes y explicación de la crónica parlamentaria, y la integración de un noticiero exclusivo para las actividades de cada sede legislativa.

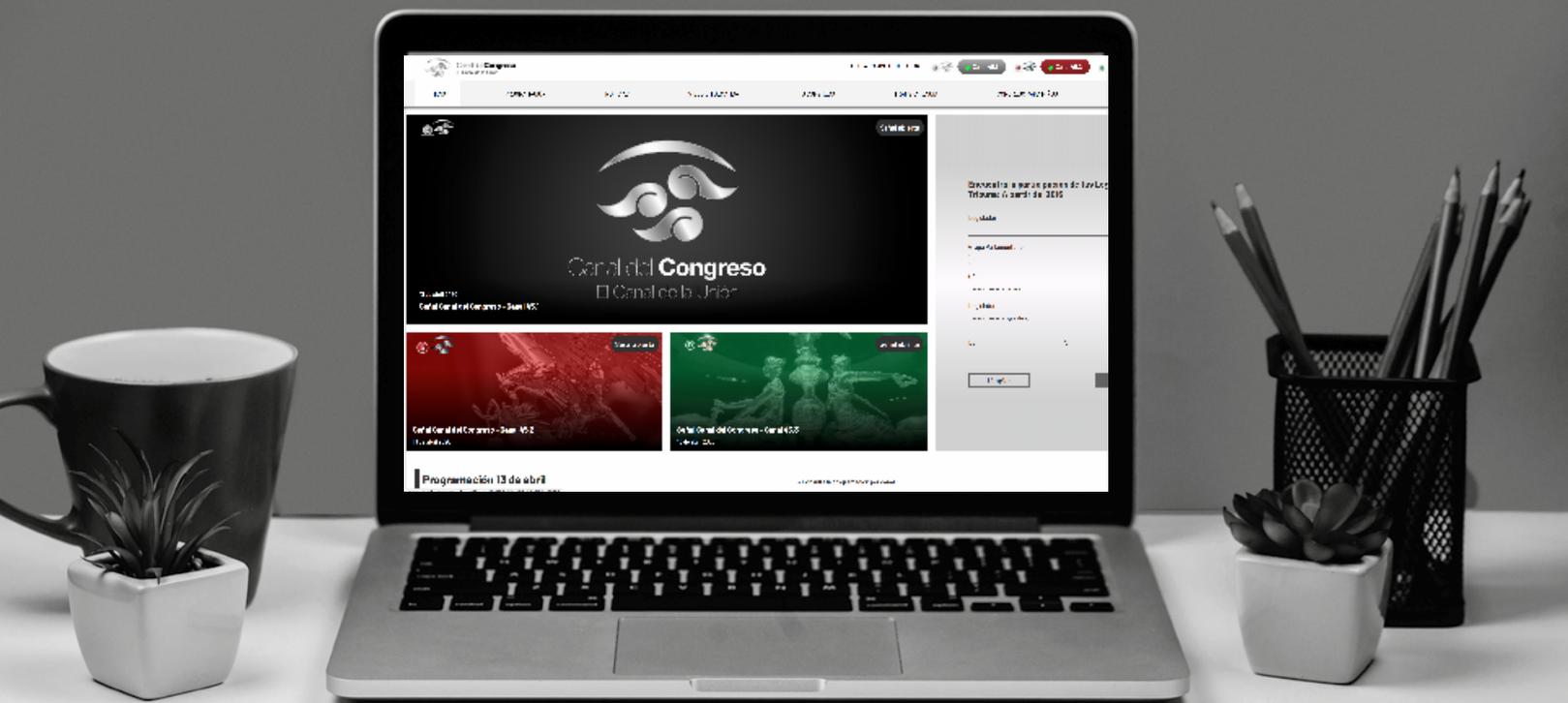


Además de la renovación de imagen en pantalla, el **portal institucional** de este Canal también tuvo un **rediseño en su imagen**, en el que se **jerarquizó la información** presentada, privilegiando un **esquema dinámico** y con un **enfoque de modernidad**, cumpliendo los **estándares Web actuales** y haciendo más **atractiva la navegación** de los usuarios en este espacio digital.





Entre los cambios que destacan, se encuentra la implementación de **accesos directos a los tres canales 45.1, 45.2 y 45.3** en el encabezado del sitio, con el mismo concepto gráfico implementado para televisión. El **rediseño de la página Web** busca ser un **modelo de comunicación adaptado a las exigencias de las audiencias actuales**, en donde se **pondera principalmente la transmisión de las tres señales** y se conservan **tres canales de streaming adicionales** para la programación exclusiva de **eventos de relevancia e interés social**, mediante su emisión en tiempo real.



# ESTRENOS

Con la instalación del periodo ordinario y la implementación de la nueva imagen, el Canal del Congreso estrenó en el 45.1 las series con la nueva propuesta para fortalecer el vínculo entre ciudadanía y legisladores.



## WEB

**Estreno:** 2 de febrero  
**Programa:** Realidad virtual



## ENTRE IGUALES

**Estreno:** 5 de febrero  
**Programa:** Mónica Fernández Balboa



## EN COMUNIKACIÓN

**Estreno:** 7 de febrero  
**Programa:** Educación para transformar



## TRADICIONES MÉXICO

**Estreno:** 7 de febrero  
**Programa:** La fiesta de la luz



## CÁMARAS EN ACCIÓN

**Estreno:** 8 de febrero  
**Programa:** Libros



## EN DRÓNDE SE LEGISLA

**Estreno:** 8 de febrero  
**Programa:** Querétaro



## RETRATOS

**Estreno:** 10 de febrero  
**Programa:** Alejandro Peña



## 15 MINUTOS ANTE LA HISTORIA

**Estreno:** 11 de febrero  
**Programa:** De cómo los diputados llegaron a San Lázaro.



## QUÓRUM

**Estreno:** 10 de febrero  
**Programa:** 1947

# TRES SEÑALES DEL

## CANAL DEL CONGRESO

El 17 de febrero de 2020, el Canal del Congreso emite por primera vez en su historia, **tres señales de televisión abierta en la Ciudad de México y Zona Metropolitana**. Cada una con una **programación independiente por cada Cámara legislativa**.

La transmisión del Canal del Congreso a través de la **multi-programación y la barra programática** enfocada en cada una de las facultades exclusivas de cada Cámara, también dio pie a la creación de **nuevos espacios informativos** como son *Noticias del Congreso*, *Noticias del Congreso Senado de la República* y *Noticias del Congreso Cámara de Diputados*, cada uno con una **imagen propia** y acorde al canal de emisión.

El **portal institucional del Canal del Congreso** también destinó un canal de **streaming para cada señal** con el objetivo de permitir a la ciudadanía un **acceso sencillo a la programación del canal de cada Cámara** desde un dispositivo móvil o equipo de cómputo.



45.1 Canal del Congreso



45.2 Canal del Senado de la República



45.3 Canal de la Cámara de Diputados





Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión

# PARTICIPACIONES

---

RELEVANTES  
DEL CANAL DEL CONGRESO

## FIRMA DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL EL PARLAMENTO LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO

### REPÚBLICA DE PANAMÁ

El 16 de enero de 2020, en la Ciudad de Panamá, sede permanente del Parlamento Latinoamericano y Caribeño, el **Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos** suscribió con éste, un **Convenio de Colaboración**, el cual tiene como **finalidad fortalecer la cooperación en materia de comunicación y divulgación legislativa**, a través de los canales de televisión **Parlatino TV** y **Canal del Congreso** mediante el intercambio de materiales informativos.

En representación del **Congreso Mexicano** acudió la **Senadora Vanessa Rubio Márquez**, Presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores de América Latina y El Caribe y el **Senador Cruz Pérez Cuellar**, Presidente de la Comisión Bicameral del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, asistido por el **Licenciado Eduardo Fernández Sánchez**, Director General del Canal del Congreso; mientras que por parte del **Parlamento Latinoamericano** se contó con la presencia del **Senador Jorge Pizarro**, Presidente del Parlatino, del Embajador de México en Panamá, **Luis Manuel López Moreno** y los **Diputados Presidentes de Comisiones** del Parlamento Latinoamericano.



# REPRESENTANTES DEL CONGRESO



En este acto protocolario, ambos Parlamentos coincidieron en la **importancia de la difusión del trabajo legislativo** y el efecto que éste conlleva para el **ejercicio democrático** y la **fiscalización de los representantes del Congreso**.



**Senadora Vanessa Rubio Márquez,** Presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores de América Latina y El Caribe



En una era de tecnologías, en una era de información, va a ser fundamental esta nueva y mejorada cooperación entre el Canal del Congreso Mexicano y Parlatino TV.

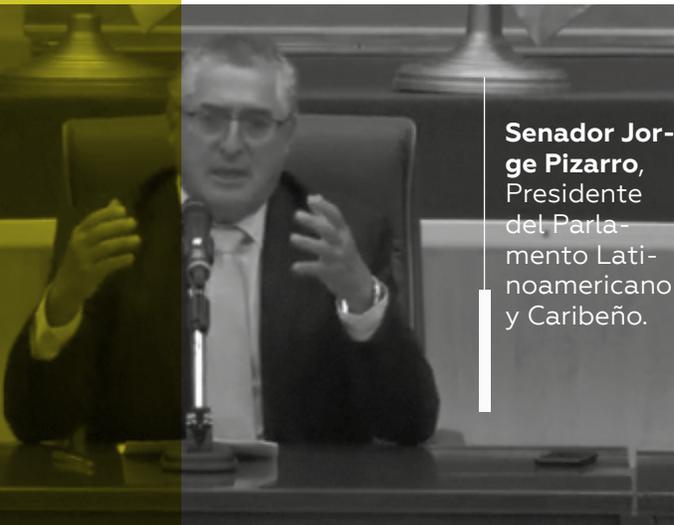


Estamos aquí no solamente para decirles que estamos muy contentos por firmar este convenio, sino por este impulso que le ha estado dando el Canal del Congreso de la Unión a nuestro país, y que desde luego, que se verá muy enriquecido por lo que nosotros podamos obtener también de Parlatino TV

**Senador Cruz Pérez Cuellar,** Presidente de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso.



**Senador Jorge Pizarro,** Presidente del Parlamento Latinoamericano y Caribeño.



Un convenio de esta envergadura, de esta naturaleza, con la fortaleza, con el prestigio, con la institucionalidad que tiene el Congreso Mexicano y México como país, para nosotros es una parte muy valiosa, y esperamos a su vez que desde el resto de esta América Latina y Caribeña, podamos hacer de manera recíproca este esfuerzo que permita que también el Congreso Mexicano y el pueblo mexicano se enriquezca a través de los medios de comunicación de la riqueza que hoy día se está expresando en cada uno de nuestros países



# COBERTURAS ESPECIALES

## APERTURA DEL SEGUNDO PERIODO ORDINARIO DEL SEGUNDO AÑO DE EJERCICIO DE LA LXIV LEGISLATURA

El **1 de febrero de 2020** se llevó a cabo en el recinto de San Lázaro la **apertura del periodo ordinario de sesiones**, en la que el Canal del Congreso realizó la **cobertura especial** presentando **entrevistas a los coordinadores de los grupos parlamentarios** de la Cámara de Diputados y del Senado de la República, para **dar un contexto a la audiencia** sobre el **panorama de la agenda legislativa** para el nuevo periodo.

Esta producción implicó la instalación de **seis cámaras adicionales** a las seis robóticas del Salón de Sesiones, **seis conductores**, **cinco intérpretes de Lengua de Señas Mexicana**, **47 elementos de staff**, la producción de **cinco cápsulas informativas** y la realización de **catorce entrevistas** a legisladores con **transmisión en vivo**, once desde el mural y tres desde la escultura.

La transmisión se llevó a cabo desde **dos sets** instalados en la explanada del palacio legislativo, uno en el **mural Constituyentes de 1917** y otro en la **escultura del Gran Tintero** donde también se realizaron enlaces y entrevistas complementarias para dar un mayor dinamismo al evento.

Cobertura realizada con un equipo de

**58 COLABORADORES**





## ENTREVISTAS



**Senadora Mónica Fernández Balboa**  
Presidenta de la Mesa Directiva del Senado de la República



**Diputada Laura Angélica Rojas Hernández**  
Presidenta de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados



**Diputado Mario Delgado Carrillo**  
Coordinador del GP Morena



**Diputado Juan Carlos Romero Hicks**  
Coordinador del GP PAN



**Diputado Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla**  
Coordinador del GP MC



**Senador Miguel Ángel Mancera Espinosa**  
Coordinador del GP PRD



**Diputada Verónica Beatriz Juárez Piña**  
Coordinadora del GP PRD



**Senadora Geovanna del Carmen Bañuelos de la Torre**  
Coordinadora del GP PT



**Diputado Reginaldo Sandoval Flores**  
Coordinador del GP PT



**Diputado Jorge Arturo Argüelles Victorero**  
Coordinador del GP ES



**Senador Raúl Bolaños Cacho Cué**  
Integrante del GP PVEM



**Senadora Claudia Edith Anaya Mota**  
Integrante del GP PRI



**Senadora Jesús Lucía Trasviña Waldenrath**  
Integrante del GP Morena



**Diputada María de los Ángeles Huerta del Río**  
Integrante del GP Morena

En las **redes sociales** del Canal del Congreso, se incluyó también, a través de la publicación de historias el posicionamiento de **once coordinadores de Grupos Parlamentarios** con los temas a trabajar en el periodo ordinario.

## Posicionamientos en redes sociales del Canal del Congreso

Legislador	GP
<b>Sen. Ricardo</b> Monreal Ávila	<b>MORENA</b>
<b>Dip. Mario</b> Delgado Carrillo	<b>MORENA</b>
<b>Sen. Miguel Ángel</b> Osorio Chong	<b>PRI</b>
<b>Dip. Itzcóatl Tonatiuh</b> Bravo Padilla	<b>MC</b>
<b>Sen. Miguel Ángel</b> Mancera Espinosa	<b>PRD</b>
<b>Dip. Verónica Beatriz</b> Juárez Piña	<b>PRD</b>
<b>Sen. Geovanna</b> Bañuelos de la Torre	<b>PT</b>
<b>Dip. Reginaldo</b> Sandoval Flores	<b>PT</b>
<b>Dip. Arturo</b> Escobar y Vega	<b>PVEM</b>
<b>Sen. Sasil</b> de León Villard	<b>PES</b>
<b>Dip. Jorge Arturo</b> Argüelles Victorero	<b>PES</b>



# INTEGRANTES de la Comisión de Trabajo

## GIRA DE TRABAJO POR ESTACIONES MIGRATORIAS EN

TAPACHULA, CHIAPAS

El ingreso de una caravana de migrantes en la frontera sur entre Guatemala y Chiapas en el mes de febrero, motivó la **intervención de los representantes del poder legislativo**, por lo que atendiendo instrucciones de la Mesa Directiva y la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados, personal del Canal del Congreso acompañó a un grupo de legisladores a una **gira de trabajo** justo al lugar en el que se presentó esta situación.



**Diputada Laura Angélica Rojas**  
 Presidenta de la Mesa Directiva



**Diputado Mario Delgado Carrillo**  
 Presidente de la Junta de Coordinación Política y Coordinador del GP Morena



**Diputado Juan Carlos Romero Hicks**  
 Coordinador del GP PAN



**Diputada Verónica Beatriz Juárez Piña**  
 Coordinadora del GP PRD



**Diputado Reginaldo Sandoval Flores**  
 Coordinador del GP PT



**Diputado Jorge Arturo Argüelles Victorero**  
 Coordinador del GP PES



**Diputado Rubén Ignacio Moreira Valdez**  
 Representante del GP PRI e integrante de la Comisión de Asuntos Frontera Sur



**Diputado Jacobo David Cheja Alfaro**  
 Representante del GP MC



**Diputado Porfirio Muñoz Ledo**  
 Integrante del GP Morena



La **cobertura informativa** que realizó el **Canal del Congreso** con **dos camarógrafos y un reportero**, incluyó la **reunión de la Comisión parlamentaria con alcaldes de municipios fronterizos**, la **visita a la estación migratoria Siglo XXI** y al **Centro de Refugiados Comar**, la **conferencia de prensa realizada en Tapachula**, así como la **transmisión en vivo vía mobile** de la **reunión de los legisladores con integrantes de organismos no gubernamentales**.

En este evento los legisladores, expresaron la necesidad de establecer esta cercanía con los sectores afectados, y coincidieron en impulsar en materia legislativa los acuerdos precisos para ofrecer mejores condiciones a los connacionales e inmigrantes en el país, así como reformar leyes enfocadas a la protección de niñas, niños y adolescentes y de la comunidad migrante.

# ANIVERSARIO DE NOTICIAS DEL CONGRESO

El **15 de febrero de 2020** se cumplieron **15 años de transmisiones ininterrumpidas** de *Noticias del Congreso*, noticiero especializado en contenidos legislativos y precursor en su materia, debido a que se enfoca en difundir los acontecimientos más relevantes del Congreso de la Unión, inclusive de temas de interés nacional que en materia legislativa, se genera en los congresos estatales.



*Noticias del Congreso* se caracteriza por sus **principios editoriales** y la **objetividad** en sus notas informativas, así como la visión de un **discurso plural**, dando espacio y voz a todas las fuerzas políticas del poder legislativo.



Con motivo del aniversario, se llevó a cabo un **acto conmemorativo el 13 de febrero**, para -además de **destacar los años al aire** de *Noticias del Congreso*-, presentar la **nueva imagen**, **nuevos espacios informativos** vinculados a la multiprogramación y al **nuevo equipo de reporteros** que estaría al frente de cada noticiero.





En el evento estuvieron presentes el **Diputado Rafael Hernández Villalpando** y la **Diputada Norma Guel Saldívar**, integrantes de la Comisión Bicameral, el **Licenciado Eduardo Fernández Sánchez**, Director General del Canal del Congreso, el **Licenciado Héctor Ochoa Moreno**, Defensor de la Audiencia, los Consejeros Ciudadanos del Canal del Congreso **Nadia Jiménez Chacón**, **Rocío Román** y **Teodoro Rentería**, así como cuerpo directivo y personal del Canal.



**LICENCIADO EDUARDO FERNÁNDEZ SÁNCHEZ,**  
Director General del Canal del Congreso.

*En la medida que tengamos una deliberación pública mayormente informada, estaríamos haciendo un espacio público mucho más amplio. Y ese espacio público redundará en una democracia de mejor calidad.*

“

**DIPUTADO RAFAEL VILLALPANDO HERNÁNDEZ**

Integrante de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso.

*Los felicito sobre todo por las entrevistas a la ciudadanía porque los congresistas creemos saber casi de todo y no es cierto. Tenemos que estarnos alimentando de las opiniones de todas y todos los ciudadanos, nuestros electores.*

“



**LICENCIADA NADIA JIMÉNEZ CHACÓN**

Integrante del Consejo Consultivo Ciudadano.

*Estrenamos en unos días Noticias Senado y Noticias Diputados, concretando así una cadena informativa de transmisión abierta que pronto podrá llegar a todo el territorio nacional para informar a la ciudadanía sobre la labor legislativa que determina los destinos de nuestra gran nación.*

“



Durante **15 años al aire Noticias del Congreso** ha crecido notablemente como un programa único en su género a nivel nacional; actualmente **administra su propio micrositio** en el portal del Canal del Congreso, una **cuenta de Twitter** y un **acervo audiovisual en la sección Video en Demanda** y en la **cuenta institucional de YouTube**.



A diez años de la última remodelación de su estudio, el **6 de febrero de 2020**, con la entrevista a la **Diputada Laura Angélica Rojas**, Presidenta de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados, **se reinauguró este espacio** al que se incorporó una infraestructura nueva y funcional.

En el marco de ese momento conmemorativo y del acceso a la multiprogramación, al titular del Canal se otorgó espacio en dos programas televisivos en los que tuvo oportunidad de exponer a la audiencia los nuevos canales de transmisión 45.1, 45.2 y 45.3, destacando la importancia de contar con una sociedad informada y generar una cercanía entre legisladores y sociedad civil. Los entrevistadores destacaron y reconocieron los esfuerzos que este medio de comunicación ha realizado, para presentar contenidos de calidad a través de géneros que promuevan la participación ciudadana y la deliberación pública.

13 DE FEBRERO

## MILENIO TELEVISIÓN

ENTREVISTA CON HÉCTOR ZAMARRÓN

15 Aniversario de Noticias del Congreso

REGISTRA TRANSFORMACIONES DEL PAÍS

19 DE FEBRERO

# ADN 40

ENTREVISTA CON KATIA D'ARTIGUES



Como parte de las **colaboraciones** con la **Legislatura de la Paridad de Género**, el Canal del Congreso implementó en el mes de marzo, una **carta programática especial** enfocada en **temas sobre la mujer**, además del **diseño de una imagen visual** para pantalla acorde a la **conmemoración**.



# MARZO MES DE LA MUJER



**40 BANNERS**  
**3** videos  
**6** Historias

Las acciones generadas por este medio implicaron el **diseño de una campaña** que tuvo **presencia en los diversos espacios informativos** del Canal. Para **pantalla**, se realizó una **selección de programas** de las **producciones propias** del Canal del Congreso enfocados en **temas de género** y que fueron abordados desde **diferentes perspectivas**, reforzando también la programación con el **apoyo de los contenidos derivados de convenios de cooperación** con otros **medios públicos**, como fueron Canal 22, Canal 14, Canal Once y Radio y Televisión de Querétaro; se generaron también **ocho cápsulas**, **cuatro promocionales**, **cortinillas para la continuidad** y **elementos gráficos** para **vestir la pantalla durante el mes de la mujer** en el Canal del Congreso, así como la grabación de **siete entrevistas a legisladoras** con el tema del **Día Internacional de la Mujer** que se integraron en los noticieros de **Noticias del Congreso**. Mientras que para **plataformas digitales** se crearon **contenidos exclusivos** y enfocados a esta **conmemoración** que consistieron en **40 banners**, **tres videos** y **seis historias** de difusión del Mes de la mujer en el Canal del Congreso.

## CORTINILLAS



## LOGO TIPO



## CÁPSULAS



## ENTREVISTAS EN NOTICIAS DEL CONGRESO



## CONTENIDOS

### MULTIMEDIA



# 140 CONTENIDOS

ESPECIALES QUE DESTACARON A LA MUJER

## 24 Cápsulas

PRO  
GRA  
MA  
CIÓN  
ESPE  
CIAL

La **selección de programas** de diversas series del Canal del Congreso, así como aquellas procedentes de un intercambio de colaboración institucional correspondieron a **140 contenidos**, 78 derivados de diez producciones propias y 62 de siete producciones externas, que destacaron a la **mujer en sus diferentes facetas**, todos transmitidos en el mes de marzo.

## PRODUCCIONES PROPIAS

### SERIE / CÁPSULAS



**Serie:** Entre iguales  
**Capítulos:** 6



**Serie:** Retratos  
**Capítulos:** 3



**Serie:** En Comunicación  
**Capítulos:** 1



**Serie:** Caminos de Libertad  
**Capítulos:** 18



**Serie:** Personajes históricos del Congreso Mexicano  
**Capítulos:** 19



**Serie:** Legislando para la igualdad y con perspectiva de género  
**Cápsulas:** 6



**Serie:** Salud de la mujer  
**Cápsulas:** 7



**Serie:** Mujeres al trabajo  
**Cápsulas:** 3



**Serie:** Diputadas en el Mes de la Mujer  
**Cápsulas:** 7

### CONCEPTO

Espacio que presenta la semblanza de senadoras y diputadas que conforman la Legislatura de la Paridad de Género desde una perspectiva humanizada y más allá de su trabajo político, entre las que destaca la Presidenta de la Mesa Directiva del Senado de la República, así como coordinadoras de Grupo Parlamentarios

Serie que presenta la vida de las integrantes de la Legislatura de la Paridad de Género fuera del Congreso de la Unión; en esta primera etapa se estrenaron las entrevistas a las senadoras Xóchitl Gálvez Ruiz, Josefina Vázquez Mota y Kenia López Rabadán

Legisladoras y estudiantes entablan, en la Universidad del Claustro de Sor Juana, una conversación sobre la Paridad de Género; el programa cuenta con la participación de la Dip. Wendy Briçño Zuloaga y la Dip. Rocío Villarauz Martínez

Serie documental que rescata los capítulos más relevantes dedicados a mujeres icónicas que con su lucha han representado un cambio simbólico en la sociedad, como los capítulos dedicados a Jacqueline Peschard, Eufrosina Cruz, María Marván Laborde, Rosario Castellanos, entre otros

Selección de capítulos biográficos sobre legisladoras que han forjado una vereda para la inclusión de la mujer en la representación política, entre las que se encuentran Ifigenia Martínez, Elvia Carrillo Puerto, María Lavalle Urbina y María de los Ángeles Moreno Uriegas

Cápsulas informativas que rescatan los temas de mayor relevancia de la agenda nacional en materia de paridad de género derivadas del evento convocado por la Unidad de Género del Senado de la República el 23 y 24 de mayo de 2019, con la participación de la Sen. Martha Lucía Micher, Patricia Olamendi, Dilcy García, entre otras especialistas

Materiales audiovisuales con diversos temas enfocados a la mujer, como lactancia materna, lucha contra el cáncer, violencia obstétrica, paridad y derechos humanos

Cápsulas especiales realizadas con motivo de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer e incluidas dentro de la continuidad del Canal del Congreso

Cápsulas especiales donde diputadas que conforman la Legislatura de la Paridad de Género emiten reflexiones hacia la audiencia de lo que representa ser mujer dentro del Congreso de la Unión



**Serie:** Mujeres desde el Senado  
**Cápsulas:** 8

Cápsulas especiales donde senadoras que conforman la Legislatura de la Paridad de Género emiten reflexiones hacia la audiencia de lo que representa ser mujer dentro del Congreso de la Unión

## PRODUCCIONES EXTERNAS



**Serie:** Raíz Doble  
**Colaboración:** Canal 22  
**Programas:** 10

Serie documental que presenta una ventana hacia los pueblos originarios de México bajo la conducción de mujeres que luchan por mantener las raíces indígenas de su comunidad



**Serie:** Historias de Mujeres  
**Colaboración:** Canal 22  
**Programas:** 12

Serie documental que presenta la vida de mujeres de diferentes entornos que superaron adversidades y transformaron su destino en una nueva oportunidad



**Serie:** Aquí con Javier Solórzano  
**Colaboración:** Canal 11  
**Programas:** 7

Selección de entrevistas que el reconocido conductor Javier Solórzano ha realizado a mujeres sobresalientes de nuestra sociedad y que han colaborado en el ámbito social



**Serie:** Niñas STEM  
**Colaboración:** Canal 11  
**Programas:** 8

Serie que busca promover el interés de niñas y adolescentes en diferentes carreras vinculadas a las ciencias, tecnología, ingenierías y matemáticas para generar aptitudes y reconocer sus conocimientos y habilidades en estas ramas



**Serie:** Paradigmas femeninos. Mujeres exitosas.  
**Colaboración:** Canal 14  
**Programas:** 20

Presenta la vida y experiencia de mujeres que han desafiado su realidad o los estigmas de la sociedad para buscar su autorrealización, no solo en el área profesional sino de manera integral



**Serie:** Las escondidas. Un, dos, tres...¡por todos.  
**Colaboración:** Canal 14  
**Programas:** 4

Serie que presenta a mujeres que por iniciativa propia asumen un compromiso en beneficio de otros para colaborar a una mejor integración y vida en sociedad



**Serie:** Miradas sin filtro  
**Colaboración:** Radio y Televisión de Querétaro  
**Programas:** 1

El documental *Soy india* muestra la realidad de las comunidades indígenas del estado de Querétaro y que dedica este capítulo a una de las integrantes de la comunidad de Tancoyol

El 24 de enero en Senado de la República y el 21 de febrero en la Cámara de Diputados, el personal responsable de ejecutar las estrategias multimedia del Canal del Congreso, sostuvo reuniones con administradores de las redes sociales de los grupos parlamentarios y de legisladoras y legisladores, con el objetivo de presentar los contenidos y campañas digitales que el Canal del Congreso produce y que forjan vínculos entre ciudadanía y representantes.

En las instalaciones del Senado de la República, asistieron más de 60 *community managers*, mientras que, en la Cámara de Diputados alrededor de 10, ambos, con asistencia predominante de jóvenes. Las reuniones fueron ilustrativas debido a que se les proyectó parte de los contenidos que se han producido y publicado dentro de las redes sociales del Canal, los cuales resultaron de interés dadas las expresiones emitidas en los eventos

# VIN CULA CIÓN LEGIS LATI VA



# 60 Community Managers / Senado de la República 10 Cámara de Diputados

En las reuniones se **motivó la difusión de las actividades legislativas a través de las plataformas digitales del Canal**, situación que contó con la aceptación de los asistentes y derivó en la **construcción de acuerdos** para fortalecer la relación entre los equipos de los legisladores con el Canal del Congreso.



# “CAMPAÑAS DIGITALES CANAL DEL CONGRESO 2020”

El **resultado de estas sesiones** se demostró con el **incremento de colaboraciones de legisladores** en los **proyectos multimedia del Canal**, generados previo y durante la contingencia sanitaria, situación que permitió **informar oportunamente a través de las multiplataformas** del Canal, sobre los **trabajos de la agenda legislativa** en el periodo de resguardo domiciliario de la ciudadanía





# ES | TRA | TEGIA COMU NICA TIVA

**DURANTE LA  
CONTINGENCIA  
SANITARIA POR  
COVID-19**

Derivado de la **declaratoria de emergencia sanitaria nacional** emitida por el **Consejo de Salud General**, el **Congreso de la Unión** realizó la publicación de **Acuerdos a través de las Mesas Directivas** de la Cámara de Diputados y del Senado de la República, en los que se **establecen diversas disposiciones para salvaguardar la salud e integridad de legisladores y colaboradores de las Cámaras legislativas**. Situación que obligó a generar la cancelación de actividades no esenciales y eventos que provocaran la concurrencia de grupos de personas dentro de las sedes legislativas con el fin de evitar contagios del virus **COVID-19**.

# ESTRATEGIAS

Ante esta situación, el **equipo directivo del Canal del Congreso** consideró **previsiones para asegurar la difusión de las actividades legislativas** que se desarrollaran de forma presencial o virtual, además de **garantizar la programación de las tres señales** del Canal del Congreso, la **emisión de su noticiero**, la **difusión de campañas y programas de producción propia y externa con medidas de información y prevención para pantalla y redes**, **suspensión de actividades para personal en situación de riesgo**, y **reducción al mínimo indispensable de personal operativo en todas las instalaciones del Canal.**

Continuidad en la transmisión de los tres canales de programación del Canal del Congreso **45.1, 45.2 y 45.3**

Producción y emisión ininterrumpida de *Noticias del Congreso*, con énfasis y consideraciones alineadas a la pandemia

Producción, transmisión y publicación de notas informativas e infografías vinculadas con la actividad legislativa realizada a distancia y, de actualización sobre el estatus de la propagación del **COVID-19** en nuestro Noticiero y redes sociales

Producción y transmisión de contenidos dentro de las series de opinión con información vinculada al tema **COVID-19**

Producción y transmisión de cápsulas informativas sobre la contingencia sanitaria dentro de la continuidad de los canales 45.1, 45.2 y 45.3

Integración en pantalla y redes sociales de producciones externas con información derivada del **COVID-19**

Transmisión de *spots* externos con medidas preventivas de contagio

A partir del 20 de marzo se incorporó a nuestra programación EN VIVO, el Informe diario que realiza el Dr. Hugo López-Gatell Ramírez, Subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud de la Secretaría de Salud, sobre Coronavirus **COVID-19** en México

Transmisión de reuniones y foros virtuales a través del streaming de la página institucional

Continuidad de la campaña **#LasVocesdelCongreso - Pandemia Covid 19** en la cuenta institucional de Instagram del Canal del Congreso con mensajes de legisladoras y legisladores sobre la contingencia, alentando a la ciudadanía a mantener los cuidados necesarios

Puesta en marcha de la campaña **#QuédateEnCasa** para redes sociales del Canal y pantalla

Publicación de infografías y encuestas para interactuar con la ciudadanía sobre temas vinculados a la pandemia





Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión

# COMUNI CACIÓN

PARLAMENTARIA

Canal del Congreso

**93** Programas  
**14** Series al aire

Como parte del Plan de Trabajo 2019-2023, el Canal del Congreso integra en este primer trimestre **nuevas series de producción propia**, que proponen un formato más dinámico y que vinculan con una mayor cercanía al Congreso de la Unión con la ciudadanía.

## SERIES DEL CANAL DEL CONGRESO

En el periodo de enero a marzo de 2020, el Canal del Congreso estrenó **93 programas** de las **14 series** que están al aire dentro de la **barra programática**. Destaca en sus contenidos la **construcción de un nuevo formato de comunicación** con un **lenguaje sencillo**, permitiendo un **entendimiento más eficiente** de las **actividades parlamentarias**.

CON  
TENI  
DOS  
PARA  
TELE  
VISION



### 15 MINUTOS ANTE LA HISTORIA

#### Capítulos de estreno: 7

- o De cómo los Diputados llegaron a San Lázaro.
- o **Del Palacio al Paseo de la Reforma. Los recintos del Senado**
- o El Congreso de Anáhuac
- o **Cuando los hombres parecían gigantes. La Constitución de 1857**
- o El Congreso frente a Estados Unidos. La guerra de 1847
- o **La revolución va a su ruina. Los Diputados maderistas.**
- o En defensa de la libertad. La XXVI Legislatura



### CÁMARAS EN ACCIÓN

#### Capítulos de estreno: 8

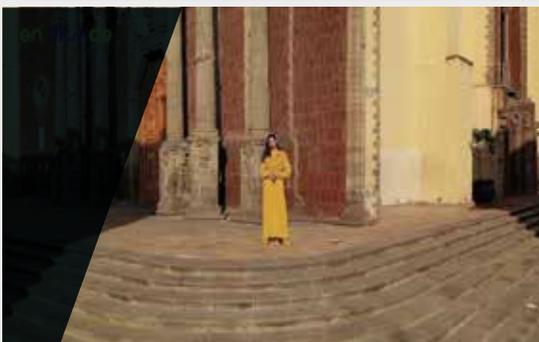
- o Libros
- o **Obesidad**
- o Cambio Climático
- o **Cámara de Diputados**
- o Cómo funciona el Senado
- o **Cómo nace una ley**
- o Paridad de género
- o **Ley de animales**



### EN COMUNIKACIÓN

#### Capítulos de estreno: 7

- o Educación para transformar
- o **Equidad de Género**
- o Trabajo Legislativo
- o **Derechos Humanos**
- o Juventud
- o **Legalización de la marihuana (parte 1)**
- o Legalización de la marihuana (parte 2)



### EN DRÓNDE SE LEGISLA

#### Capítulos de estreno: 8

- o Querétaro
- o **Hidalgo**
- o Tlaxcala
- o **Michoacán**
- o San Luis Potosí
- o **Guanajuato**
- o Jalisco
- o Nayarit



### EN LA BANQUETA

#### Capítulos de estreno: 10

- o No más bolsas de plástico
- o **Protección y bienestar de animales domésticos**
- o Suicidio en jóvenes
- o **Coronavirus**
- o Puentes y afectación al turismo
- o **Atención migrante**
- o Femicidios
- o **Ley Olimpia**
- o Paridad de género
- o **Derechos de la mujer**



### Capítulos de estreno: 8

### ENTRE IGUALES

- o Sen. Mónica Fernández Balboa
- o **Dip. Tatiana Clouthier Carrillo**
- o Sen. Patricia Mercado Castro
- o **Sen. Sasil de León Villard**
- o Sen. Susana Harp Iturrubarría
- o **Sen. Gina Andrea Cruz Blackledge y Dip. Adela Piña Bernal**
- o Sen. Claudia Edith Anaya Mota y Dip. Flora Tania Cruz Santos
- o **Sen. Gabriela Benavides Cobos y Dip. Elba Lorena Torres Díaz**



### Capítulos de estreno: 3

### INCURSIONANDO

- o La participación de las mujeres en la política
- o **Coronavirus**
- o Índice de Percepción de la Corrupción 2019



### Capítulos de estreno: 3

### MESA DE DIÁLOGO

- o Coronavirus
- o **Erradicación de la violencia**
- o Machismos cotidianos



### Capítulos de estreno: 4

### PERSONALIDADES

- o Felipe "el tibio" Muñoz
- o **Mikel Alonso**
- o Adriana Macías
- o **Gabriela León**



### Capítulos de estreno: 8

### QUÓRUM

- o 1947
- o **1968**
- o 1970
- o **1977**
- o 1983
- o **1985**
- o 1994
- o **1997**



### Capítulos de estreno: 7

- Alejandro Peña Villa
- **Emilio Álvarez Icaza**
- Xóchitl Gálvez Ruiz
- **Nayeli Salvatori Bojalil**
- Josefina Vázquez Mota
- **Kenia López Rabadán**
- Tatiana Clouthier Carrillo

### RETRATOS



### Capítulos de estreno: 8

- La fiesta de la luz
- **La sirena y los dioses del agua**
- La virgen de los Remedios
- **El toro de charo**
- Carnaval de San Pablo Oztotepec, Milpa Alta
- **Carnaval de Santa Cruz Meyehualco**
- La fiesta de los Ocho barrios
- **Los luzbeles de Tócuaro**

### TRADICIÓN ES MÉXICO



### Capítulos de estreno: 1

- Coronavirus: Un desafío a la gobernanza global

### VÉRTICE INTERNACIONAL



### Capítulos de estreno: 9

- Realidad virtual
- **Artistas visuales y educación aumentada**
- Apps y desarrollo
- **NASA**
- Efectos visuales
- **Gadgets de salud**
- Simuladores de realidad virtual
- **Ojo biónico**
- Inventos alucinantes

### WEB 3.0

Dentro de la barra informativa, entre las tres señales del Canal del Congreso se produjeron también **113 noticieros**, **11 programas de la serie *Esta semana en el Congreso***, **65 cápsulas de Avance informativo**, **4 cápsulas con información preventiva sobre el COVID-19**, **5 cápsulas informativas para la transmisión especial del 1 de febrero**, **4 cápsulas con los discursos de Lenguas indígenas** presentados en el Pleno de la Cámara de Diputados y **5 notas para Parlatino TV**.

El área de imagen del Canal del Congreso generó también para el proyecto ***Mes de la Mujer en el Canal del Congreso*** **12 contenidos propios** entre promocionales y cápsulas para pantalla.

En el **primer trimestre de 2020**, dio inicio la **fase de reproducción de cinco series propias**, que son **Cámara Alta**, **Misión Baja**, **Frontera Norte**, **Legisladores del México contemporáneo** y **Diario de Debate**, las cuales se espera integrar en la programación del Canal en los próximos trimestres.

## SERIE / CÁPSULAS



### CÁMARA ALTA

**Formato:** Revista informativa  
**Proyección:** 24 capítulos

**Concepto:**  
 A través de un resumen semanal, se presenta un recuento de los asuntos abordados en el Pleno. La realización de este programa es dinámico y ágil, ya que la información legislativa se vincula con el impacto que la aprobación de estas leyes tiene en la vida diaria de la ciudadanía.



### MISIÓN BAJA

**Formato:** Miniserie  
**Proyección:** 10 capítulos

**Concepto:**  
 La serie da a conocer la importancia de la memoria histórica, natural y humana de la biodiversidad del estado de Baja California Sur, así como las acciones para salvaguardar estos recursos naturales.



### FRONTERA NORTE

**Formato:** Documental  
**Proyección:** 7 Programas

**Concepto:**  
 Presenta la realidad que se vive en la frontera norte de la República Mexicana con los Estados Unidos de América. Expone la problemática social del fenómeno migratorio de esta zona geográfica y los riesgos que esto conlleva en materia de salud, seguridad, empleo, infraestructura urbana, medio ambiente, derechos humanos, entre otros.



### LEGISLADORES DEL MÉXICO CONTEMPORÁNEO

**Formato:** Documental  
**Proyección:** 13 Programas

**Concepto:**  
 En este programa se reconoce la trayectoria de legisladores contemporáneos que a través de su pensamiento y convicciones políticas han impulsado la transformación democrática en México.



### DIARIO DE DEBATE

**Formato:** Revista  
**Proyección:** Programa Semanal

**Concepto:**  
 Programa de opinión y análisis que presentará semanalmente los temas de mayor relevancia que se hayan desarrollado en las Cámaras legislativas.

## SERIES DE **INTERCAMBIO**

En 2020, el Canal del Congreso mantuvo durante el primer trimestre **19 colaboraciones con instituciones públicas y gubernamentales**, que permitieron el intercambio de materiales audiovisuales para su integración a la barra programática.

Derivado de estos acuerdos, el Canal del Congreso integró a su barra de programación **13 series** que por su diversidad de géneros enriquecieron la oferta de contenidos para nuestras audiencias.



# 19 Colaboraciones

Instituciones públicas y gubernamentales

- Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas
- **Canal 11**
- Canal 14, Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano
- **Canal 44, Universidad de Guadalajara**
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos
- **Comunicación Social Cámara de Diputados**
- Congreso de Jalisco
- **Congreso de Zacatecas**
- Consejo de la Comunicación. Voz de las empresas
- **Deutsche Welle**
- Ecoce. Asociación civil ambiental
- **Instituto Mexicano del Seguro Social**
- Instituto Nacional de Antropología e Historia
- **Instituto Nacional de Lenguas Indígenas**
- Justicia TV
- **Red México**
- Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía
- **Sistema Zacatecano de Radio y Televisión**
- Tlaxcala Televisión
- **TV UNAM**

## COLABORACIONES

### CANAL 11



Serie: **Factor ciencia**



**Producción:** Canal 11  
**Capítulos:** 16  
**Transmisión:** 8 al 29 de marzo

Serie: **Aquí con Javier Solórzano**



**Producción:** Canal 11  
**Capítulos:** 7  
**Transmisión:** 9 al 16 de marzo

## COLABORACIONES

### CANAL 22



Serie: **Encuadre Iberoamericano**



**Producción:** Canal 22  
**Capítulos:** 3  
**Transmisión:** 18 de enero, 22 de febrero y 30 de marzo

Serie: **Historias de mujeres**



**Producción:** Canal 22  
**Capítulos:** 11  
**Transmisión:** 10 al 31 de marzo

## COLABORACION

### TV UNAM



Serie: **Gabriel Vargas por la familia Burrón**



**Producción:** TV UNAM  
**Capítulo:** 1  
**Transmisión:** 1 de febrero

## COLABORACIONES

### TV UNAM



Serie: **La UNAM responde**



**Producción:** TV UNAM  
**Capítulos:** 3  
**Transmisión:** 28 al 31 Marzo

## COLABORACIONES

### CANAL 14



Serie: **Yo también soy mexicano**



**Producción:** Canal 14  
**Capítulos:** 10  
**Transmisión:** 9 de enero al 28 de marzo

Serie: **Paradigmas Femeninos**



**Producción:** Canal 14  
**Capítulos:** 20  
**Transmisión:** 3 al 17 de marzo

## COLABORACIÓN

### CANAL 44



Serie: **Mundo caracol**



**Producción:** Canal 44  
**Capítulos:** 11  
**Transmisión:** 4 de enero al 28 de marzo

## COLABORACION

### DE TLAXCALA TELEVISIÓN



Serie: **Birli Birloque**



**Producción:** Tlaxcala Televisión  
**Capítulos:** 11  
**Transmisión:** 4 de enero al 28 de marzo

COLABORACIONES

**DEUTSCHE WELLE**



Serie: **Alexander Von Humboldt en América Latina**



**Producción:** Deutsche Welle  
**Capítulos:** 1  
**Transmisión:** 25 de enero

Serie: **Planeta Sediento**



**Producción:** Deutsche Welle  
**Capítulos:** 6  
**Transmisión:** 1 de febrero al 7 de marzo

Serie: **Escenarios de las culturas del mundo**



**Producción:** Deutsche Welle  
**Capítulos:** 17  
**Transmisión:** 7 al 28 de marzo

Serie: **Más inteligente, rápida y eficaz. La técnica del futuro**



**Producción:** Deutsche Welle  
**Capítulos:** 6  
**Transmisión:** 14 al 31 de marzo

COLABORACIONES

**MUSEO CASA LEÓN TROTSKY**

Serie: **El sueño socialista mundo**



**Producción:** UNAM / Secretaría de Cultura / Museo Casa León Trotsky  
**Capítulos:** 1  
**Transmisión:** 18 de marzo

Como parte de estos convenios, series propias como **Mesa de Diálogo**, **Incursionando**, **Caminos de Libertad**, **Hermano Migrante**, **Personalidades**, **En la Banqueta**, **Vértice Internacional** y **Anímate con tu Constitución** se transmiten en otros canales, permitiendo ampliar el alcance de las producciones del Canal del Congreso.

PROYECCIÓN DE SERIES DEL CANAL DEL CONGRESO EN OTRAS TELEVISORAS

Anímate con tu Constitución



Mesa de Diálogo



Incursionando



Caminos de Libertad



Hermano Migrante



Personalidades



En la Banqueta



Vértice Internacional



## MULTIPROGRAMACIÓN

La **transmisión de tres señales televisivas** del **Canal del Congreso** representa un **beneficio en la transparencia de las actividades del Congreso de la Unión**. A mes y medio del acceso a la multiprogramación, **el Canal del Congreso ha logrado transmitir durante el primer trimestre del año, 454 horas en vivo**, 15.23% de incremento en comparación con el primer trimestre de 2019, y de las cuales 213 horas, es decir **47%**, han equivalido a la **difusión de sesiones plenarias** en tiempo real.

La **difusión de las actividades legislativas a través del Canal del Congreso ha incrementado notablemente**, debido a que durante el primer trimestre de 2019 se contó con 2 mil 160 horas de programación, y en 2020, en el periodo similar, **entre los tres canales, se programaron 3 mil 508 horas, es decir 62.40% más que el año anterior**.

La **oportunidad de transmisión**, durante el **primer mes de operación** del acceso a la **multiprogramación, aumentó considerablemente** debido a que un **71.43%** de los **eventos producidos** en este periodo fue transmitido **en un rango no mayor de cinco días posteriores a su realización**, cuando en el periodo similar de **2019** era de **34.21%**, y en **2018** de **38.46%**. Otro factor que resultó benéfico por motivo de la multiprogramación fue la **disminución** en cuanto a los **materiales no transmitidos** equivaliendo en **2020** al **4.97%**, mientras que en 2019 fue del 15.35% y en 2018 del 21.68% en un periodo similar.

### 45.1 CANAL DEL CONGRESO

La **señal tradicional del Canal del Congreso** se mantiene como el Canal **eje de las tres vías de comunicación televisiva**, debido a que esta mantiene un **alcance a nivel nacional** derivado de la transmisión por los distintos sistemas de cable, razón que dará prioridad en su programación a las sesiones plenarias, comparecencias, foros de parlamento abierto, así como la integración de los tres noticieros para informar a la sociedad mexicana sobre los temas de mayor relevancia del Congreso de la Unión.

**454 Horas**  
 en vivo  
**15.23%**  
 Incremento

## PRIMERA ETAPA:

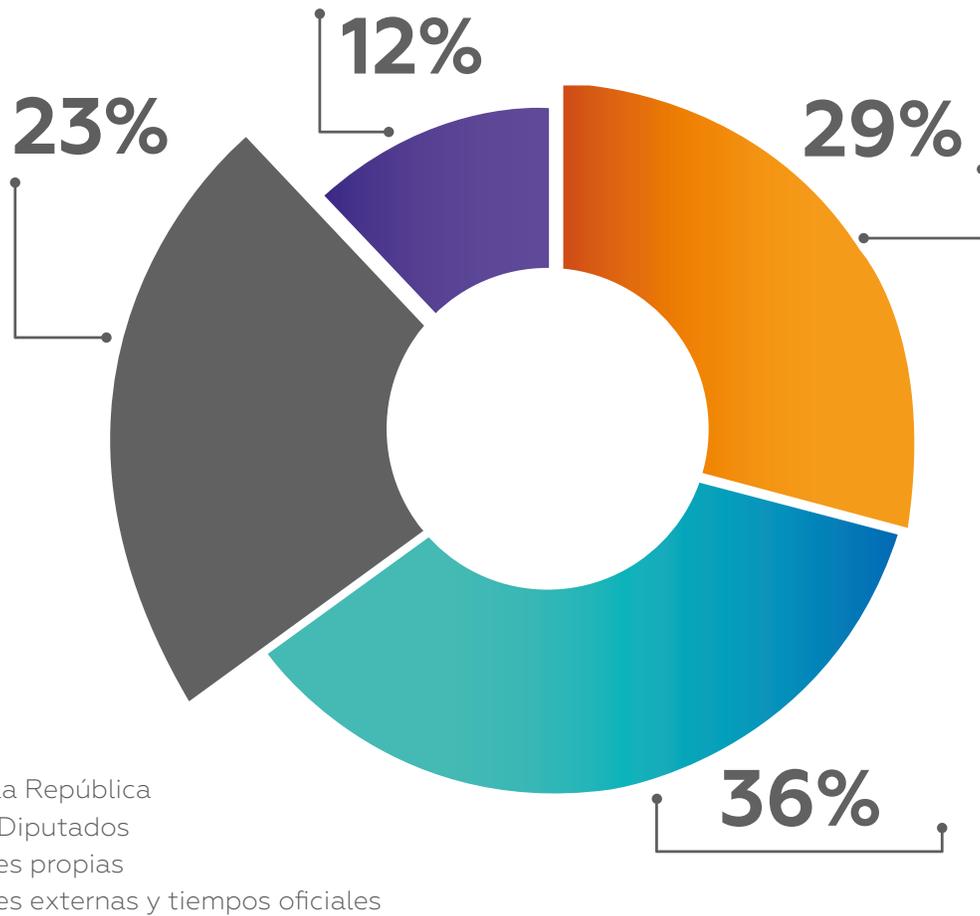
*Transmisión en formato de 24 horas por Canal 45.1*

**1 de enero al 16 de febrero de 2020**

Programación:

En esta primera etapa, la **programación del Canal 45.1**, entre el **1 de enero y el 16 de febrero de 2020**, se conformó en pantalla por un **29%** de contenidos del **Senado de la República**, **36%** de la **Cámara de Diputados**, **23%** de **producciones propias** y de **12%** de **producciones externas** y **Tiempos oficiales** equivalentes a **1 128 horas de transmisión** en sus tres modalidades (En vivo, Estreno, Retransmisión).

**PROGRAMACIÓN CANAL 45.1**



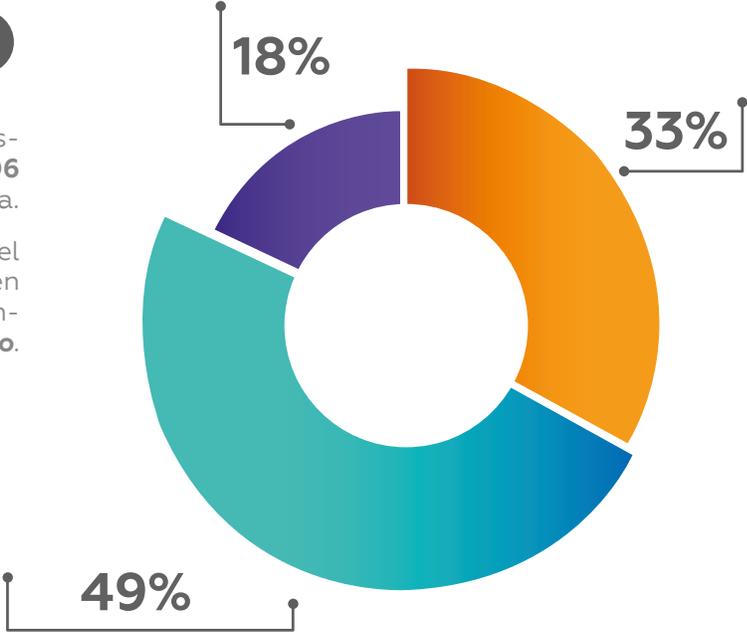
- Senado de la República
- Cámara de Diputados
- Producciones propias
- Producciones externas y tiempos oficiales

**TRANSMISIONES EN VIVO**

Del **1 de enero al 16 de febrero** de las 448 horas susceptibles a **transmisión en vivo** en este periodo<sup>1</sup>, **106 horas**, es decir, el **23.66%** atendió esta demanda.

Se transmitieron **35 horas** en vivo de eventos del **Senado de la República**, **52 horas** de eventos en **Cámara de Diputados** y **18 horas** correspondientes a las emisiones de **Noticias del Congreso**.

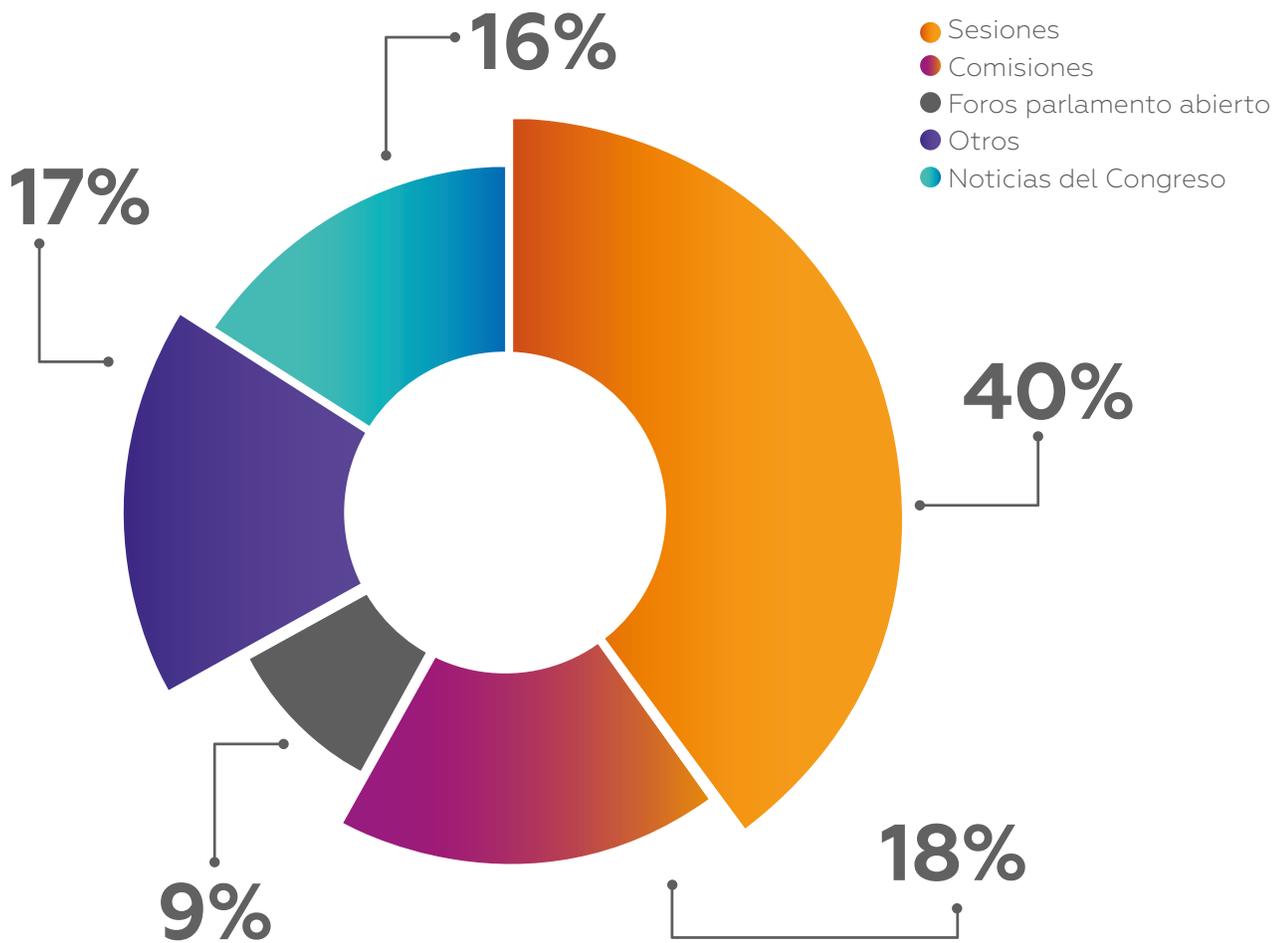
- Senado de la República
- Cámara de Diputados
- Noticias del Congreso



Asimismo, esta modalidad de transmisión **ha privilegiado la difusión de las sesiones plenarias** de ambas sedes con un **40% del tiempo en vivo**, consecutivo de la transmisión de reuniones de comisiones dictaminadoras y en seguida el rubro de otros, enmarcando diversas actividades como presentaciones de libro, conversatorios, conmemoraciones, y demás eventos realizados al interior de las Cámaras legislativas.

<sup>1</sup> De las 1128 horas que conformaron la programación, 448 fueron susceptibles de programación en vivo, considerando los días hábiles entre el 1 de enero y el 16 de febrero de 2020, con un horario de 8:00 a 22:00 horas.

**CLASIFICACIÓN DE EVENTOS EN VIVO**



# SEGUNDA ETAPA:

Transmisión en formato de 18 horas por Canal 45.1

## Resultados del primer mes de operación en multiprogramación

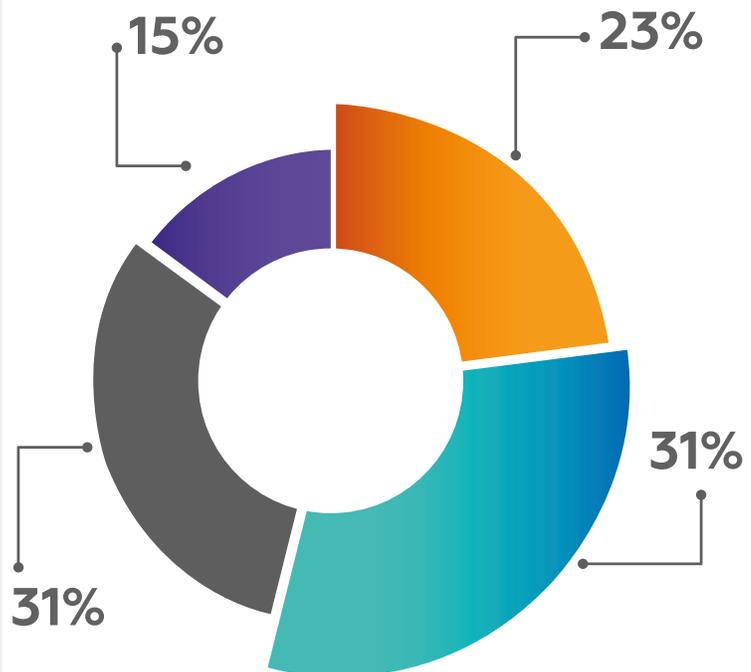
El **17 de febrero de 2020**, el Canal del Congreso **comenzó operaciones en dos señales adicionales** al 45.1, esto con los **canales de multiprogramación 45.2 y 45.3**, reduciendo su **horario de transmisión** de un formato de 24 horas a **18 horas**. El arranque de salida al aire para cada uno de los tres canales es, en esta nueva fase, a partir de las 6:00 horas y con un cierre a las 24:00 horas, **situación que deriva de los tiempos efectivos para transmisión** y que son susceptibles de las actividades realizadas en los tiempos hábiles del Congreso de la Unión.

Bajo esta acotación, a partir del acceso a la multiprogramación el Canal 45.1, tuvo un rediseño de su barra programática priorizando la transmisión de sesiones plenarios, trabajos en Comisiones dictaminadoras, foros de parlamento abierto y producciones propias.

## PROGRAMACIÓN

En esta segunda etapa, la **programación del Canal 45.1**, entre el **17 de febrero y el 17 de marzo de 2020**, se conformó en pantalla por un **23%** de contenidos del **Senado de la República**, **31%** de la **Cámara de Diputados**, **31%** de **producciones propias** y de **15%** de **producciones externas y Tiempos oficiales** equivalentes a **540 horas de transmisión** en sus tres modalidades (En vivo, Estreno, Retransmisión).

A un mes de operaciones con el formato de multiprogramación, **destaca en el Canal 45.1 el crecimiento de la proyección de producciones propias al aire**, esto derivado de las estrategias del plan de trabajo propuesto para el ejercicio de esta administración y que se enfocan en ofrecer a la ciudadanía contenidos de calidad y afines al entendimiento de la actividad parlamentaria.



- Senado de la República
- Cámara de Diputados
- Producciones propias
- Producciones externas y tiempos oficiales

## TRANSMISIONES EN VIVO

Del **17 de febrero al 17 de marzo** de las 280 horas susceptibles a **transmisión en vivo** en este periodo<sup>2</sup>, **109 horas**, es decir, el **38.93%** atendió esta demanda.

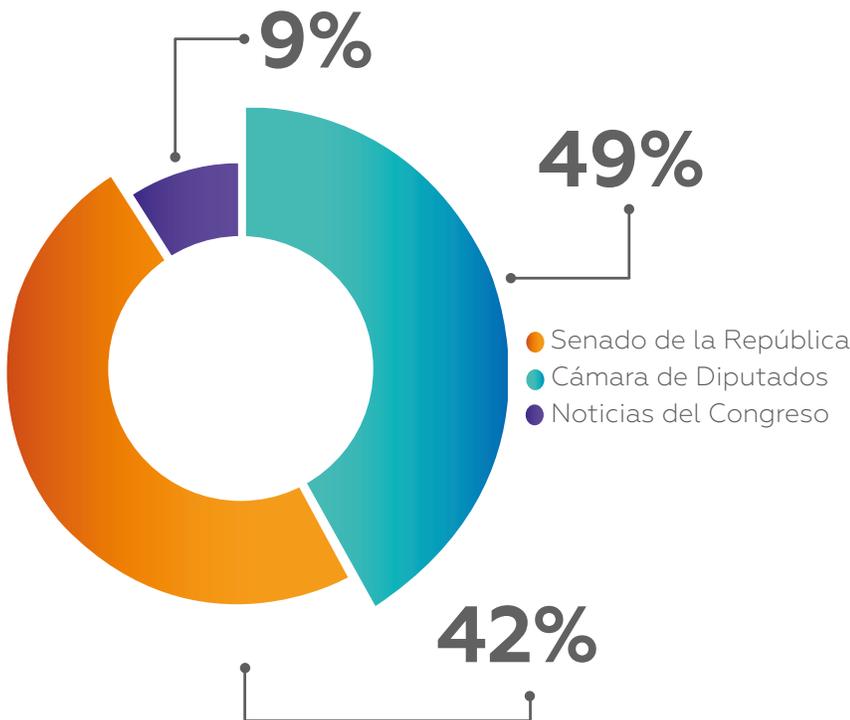
Se transmitieron **45 horas** en vivo de eventos del **Senado de la República**, **52 horas** de eventos en **Cámara de Diputados** y **10 horas** correspondientes a las emisiones de **Noticias del Congreso**.

<sup>2</sup> A partir de la reducción de horario en la transmisión del Canal, de las 540 horas que conformaron la programación, 280 fueron susceptibles de programación en vivo, considerando los días hábiles entre el 17 de febrero y el 17 de marzo de 2020, con un horario de 8:00 a 22:00 horas.

## PROPORCIONALIDAD DE

### TRANSMISIONES EN VIVO POR ORIGEN

PRIMER MES DE OPERACIÓN EN MULTIPROGRAMACIÓN



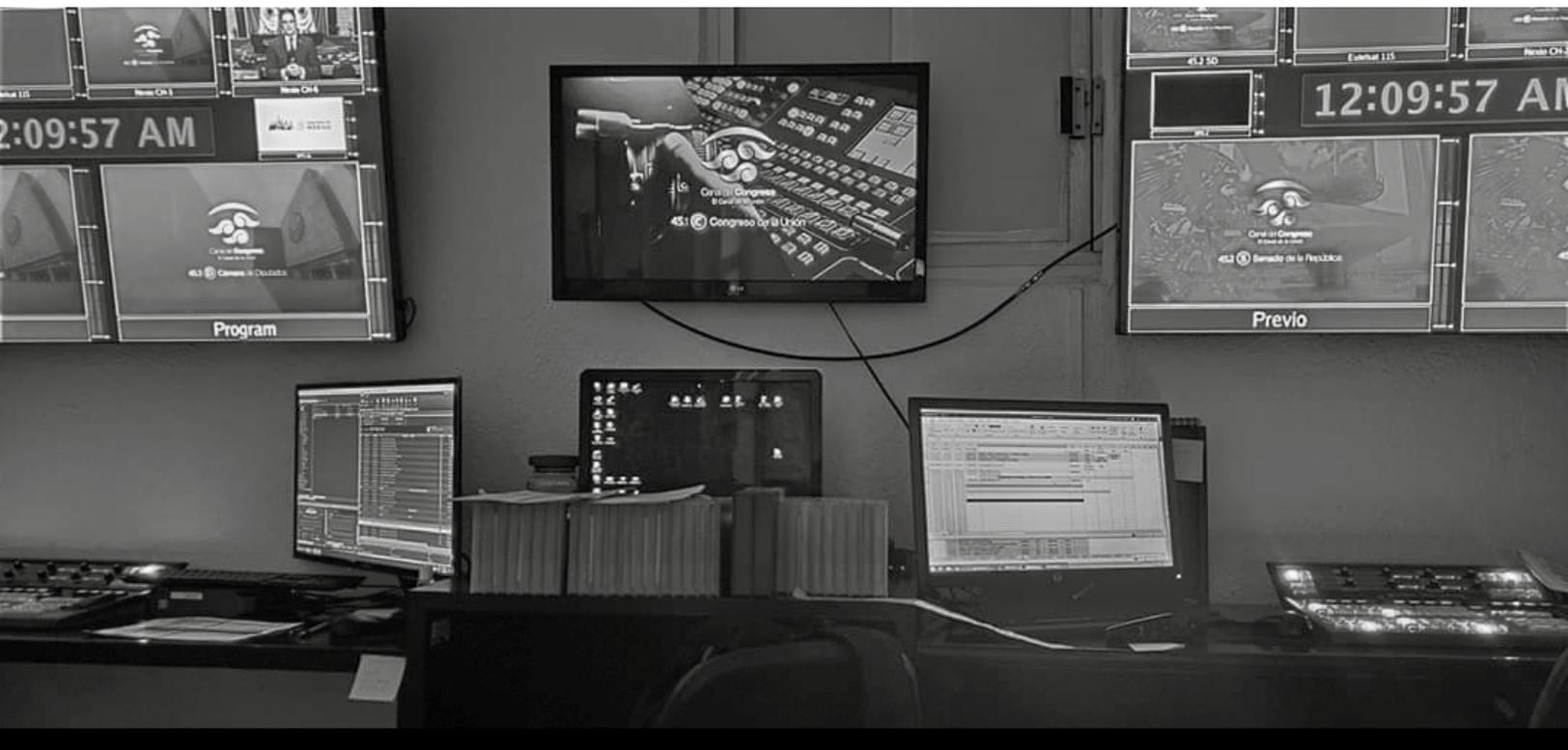
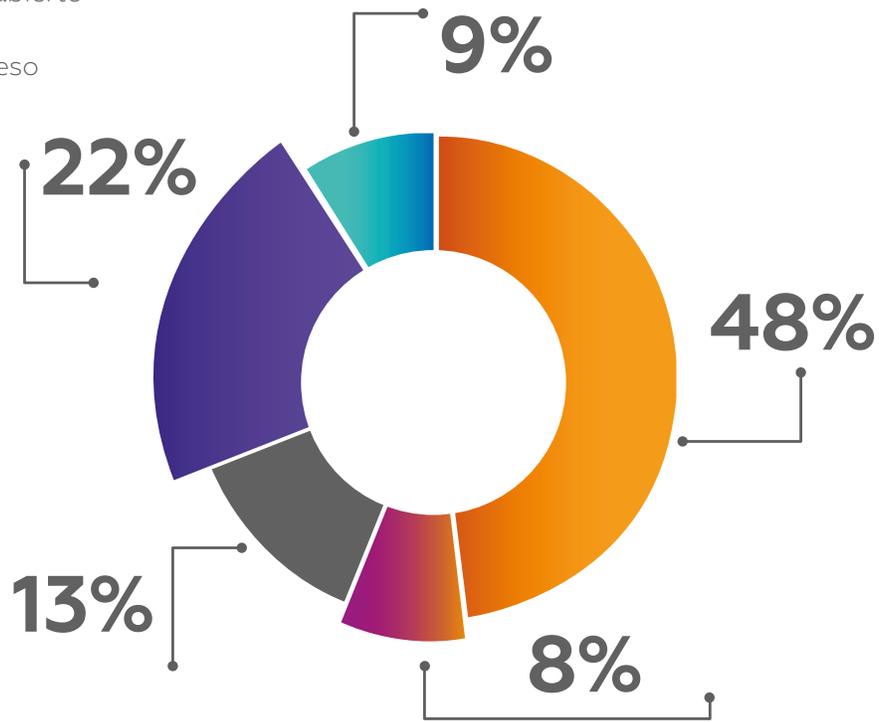
La reducción de tiempo aire en la transmisión de *Noticias del Congreso* se debe a que la serie modificó su duración de 60 a 30 minutos, y estableció dos espacios informativos adicionales, uno para cada nueva señal. De manera que actualmente el Canal del Congreso produce tres noticieros por día hábil.

Asimismo, la modalidad de transmisión en vivo **ha incrementado la difusión de las sesiones plenarias** de ambas sedes correspondiendo en un **48% del tiempo en vivo**, y de los **foros de parlamento abierto** en un **13%**.

## CLASIFICACIÓN DE EVENTOS

PRIMER MES DE OPERACIÓN EN MULTIPROGRAMACIÓN

- Sesiones
- Comisiones
- Foros parlamento abierto
- Otros
- Noticias del Congreso



## TERCERA ETAPA:

### Impacto en transmisiones por contingencia sanitaria COVID-19

Con motivo del conflicto mundial derivado de la presencia del virus COVID-19, el Congreso de la Unión y la administración federal, establecieron protocolos en materia de seguridad sanitaria para proteger la salud e integridad de la sociedad mexicana.

En el caso del Congreso Mexicano se emitieron en las dos Cámaras legislativas acuerdos con la cancelación de actividades en los recintos para evitar poner en riesgo a la comunidad de colaboradores y legisladores. Situación que disminuyó la cobertura y transmisión de actividades legislativas en este medio, impactando en los tiempos destinados a la programación en vivo de las tres señales del Canal del Congreso.

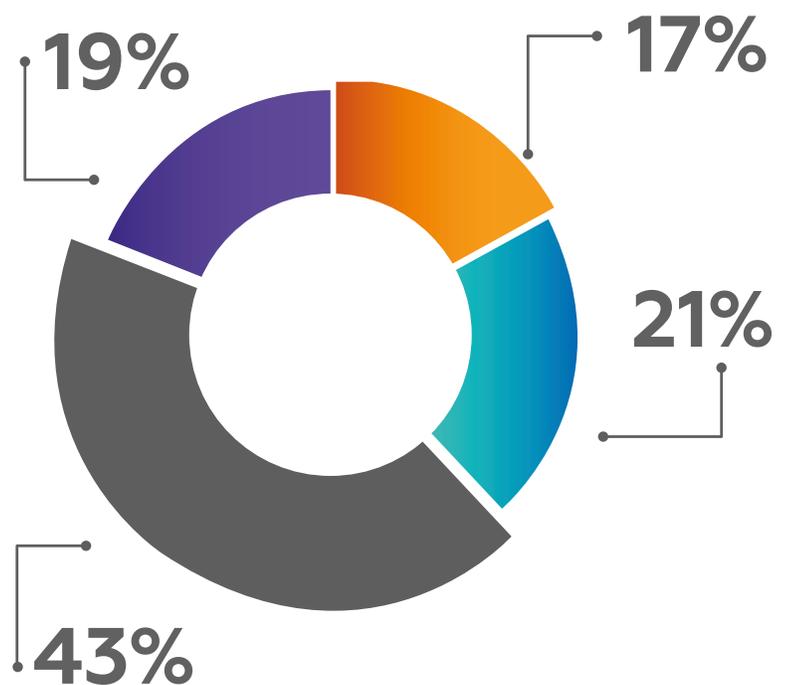
En esta tercera etapa, se reporta el impacto en cuanto a la conformación de la programación a partir de la declaratoria de emergencia, en la que las actividades legislativas presenciales fueron canceladas, a excepción de las sesiones plenarios y reunión de Comisiones que elaborarían dictámenes esenciales para la puesta en marcha de las estrategias diseñadas por los legisladores ante esta situación.

### PROGRAMACIÓN

En esta tercera etapa, la **programación del Canal 45.1**, entre el **18 y el 31 de marzo de 2020**, se conformó en pantalla por un **17%** de contenidos del **Senado de la República**, **21%** de la **Cámara de Diputados**, **43%** de **producciones propias** y de **19%** de **producciones externas y Tiempos oficiales** equivalentes a **252 horas de transmisión** en sus tres modalidades (En vivo, Estreno, Retransmisión).

### PROGRAMACIÓN CANAL 45.1

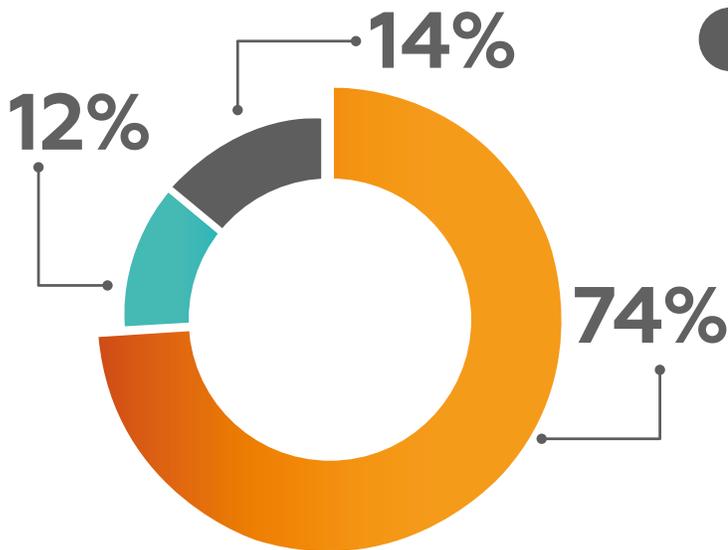
#### ETAPA DE RESGUARDO



- Senado de la República
- Cámara de Diputados
- Producciones propias
- Producciones externas y Tiempos oficiales

## TRANSMISIONES EN VIVO

Del 18 al 31 de marzo se programaron 36 horas en esta modalidad, equivalentes al 14% de la programación, y que correspondieron a 26 horas de eventos del Senado de la República, 5 horas de eventos en Cámara de Diputados y 5 horas de Noticias del Congreso.



### PROPORCIONALIDAD DE

### TRANSMISIONES EN VIVO POR ORIGEN

ETAPA DE RESGUARDO DOMICILIARIO

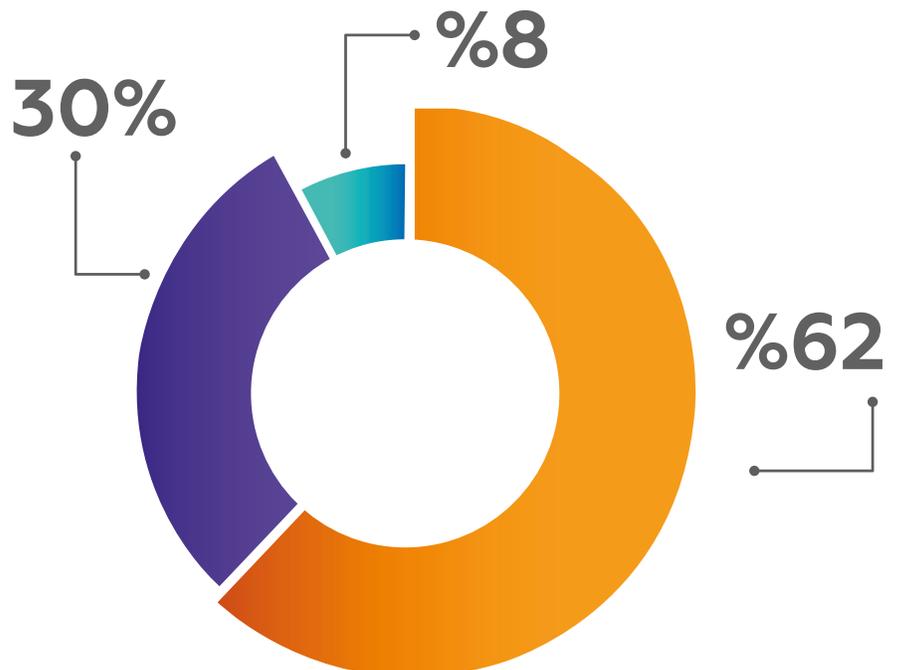
- Senado de la República
- Cámara de Diputados
- Noticias del Congreso

Predomina la transmisión de las sesiones plenarias con un 62% debido a que fueron las actividades que se mantuvieron en los recintos legislativos, así como la realización de **Noticias del Congreso**, puesto que mantuvo su **emisión ininterrumpida**, con la finalidad de informar a la ciudadanía sobre las medidas de prevención ante la propagación del contagio, así como de las actividades que los legisladores desempeñaron a distancia.

- Sesiones
- Otros
- Noticias del Congreso

### CLASIFICACIÓN DE EVENTOS EN VIVO

ETAPA DE RESGUARDO DOMICILIARIO



Se prevé que, al término de la contingencia sanitaria, la estadística de la programación del Canal del Congreso se establezca, derivado de que la prioridad de este medio de comunicación es la difusión de las actividades legislativas.

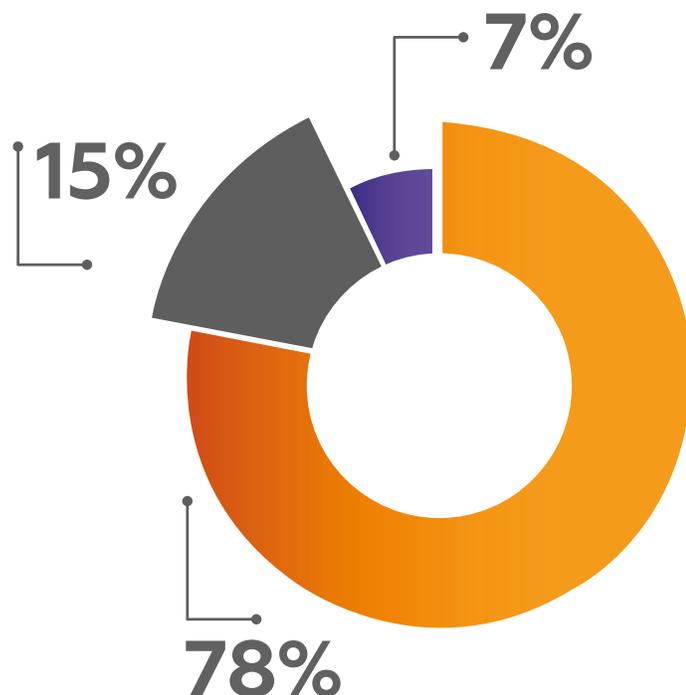
## 45.2 CANAL DEL SENADO DE LA REPÚBLICA

El Canal del Senado de la República, comenzó sus transmisiones durante el primer trimestre de 2020, en donde su barra programática destacó por transmitir las actividades propias de la Cámara Alta, y contenidos especiales, como la campaña *Mes de la Mujer en el Senado de la República*, promovido por la Mesa Directiva de esta Cámara legislativa.

## RESULTADOS DEL PRIMER MES DE OPERACIÓN EN MULTIPROGRAMACIÓN

### Programación

A un mes de su salida al aire, el **45.2 Canal del Senado de la República** conformó su programación con **78% de actividades legislativas del Senado de la República**, **15% de producciones propias** y del **7% de producciones externas y Tiempos oficiales**, equivalentes a **540 horas de transmisión** en sus tres modalidades (En vivo, Estreno, Retransmisión).



**540 Horas**  
de transmisión

**15%**  
Producciones propias

### PROGRAMACIÓN CANAL 45.2

PRIMER MES DE OPERACIÓN EN MULTIPROGRAMACIÓN

- Senado de la República
- Producciones propias
- Producciones externas y Tiempos oficiales

## TRANSMISIONES EN VIVO

Del **17 de febrero al 17 de marzo** de las 280 horas susceptibles a **transmisión en vivo** en este periodo<sup>3</sup>, se programaron **83 horas**, es decir, que el **29.64%** atendió esta demanda.

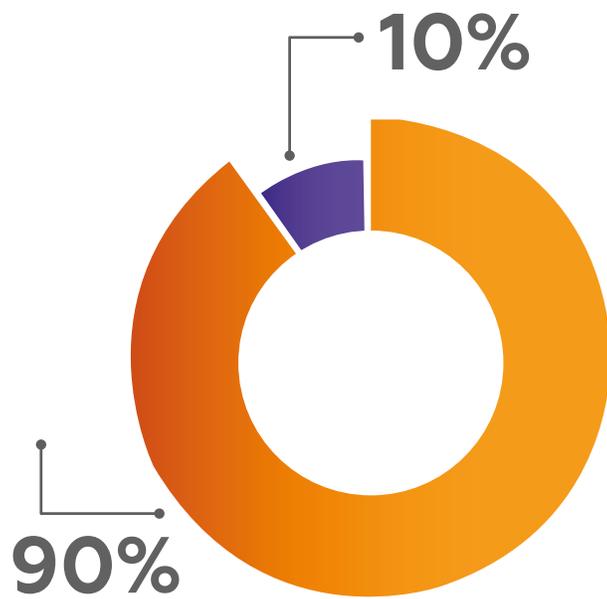
Se transmitieron **75 horas** en vivo de eventos del **Senado de la República** y **8 horas** correspondientes a las emisiones de **Noticias del Congreso**.

<sup>3</sup> A partir de la reducción de horario en la transmisión del Canal, de las 540 horas que conformaron la programación, 280 fueron susceptibles de programación en vivo, considerando los días hábiles entre el 17 de febrero y el 17 de marzo de 2020, con un horario de 8:00 a 22:00 horas.

## PROPORCIONALIDAD DE TRANSMISIONES EN VIVO POR ORIGEN

PRIMER MES DE OPERACIÓN EN MULTIPROGRAMACIÓN

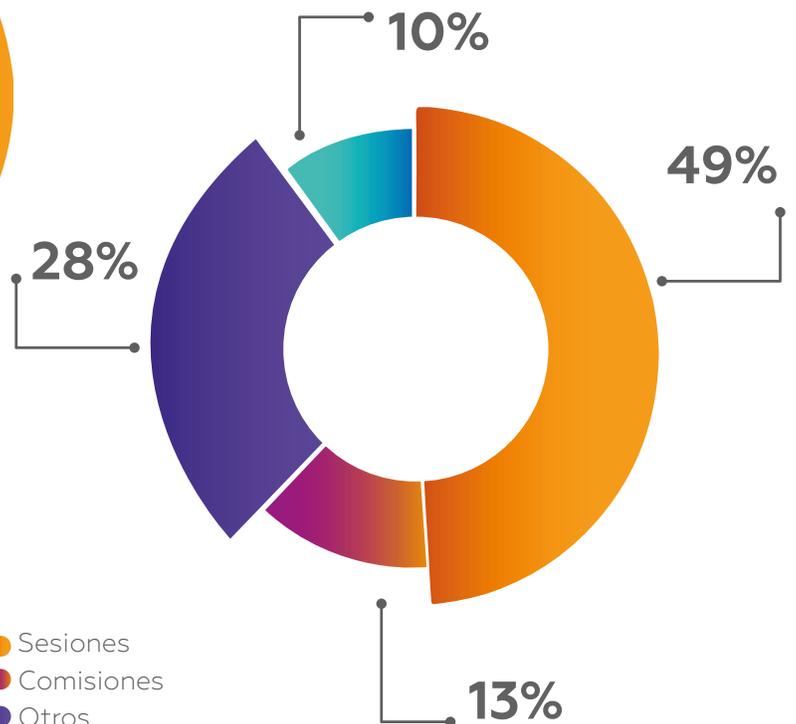
Asimismo, esta modalidad, **ha incrementado la difusión de las sesiones plenarias del Senado de la República** correspondiendo en un **49% de las transmisiones en vivo**.



- Senado de la República
- Noticias del Congreso

## CLASIFICACIÓN DE EVENTOS EN VIVO

ETAPA DE CONTINGENCIA SANITARIA



- Sesiones
- Comisiones
- Otros
- Noticias del Congreso

A un mes de la salida al aire de la **multiprogramación**, el **Canal del Congreso** ha **incrementado la transmisión oportuna** de las actividades del **Senado de la República**, ya que, de los 107 eventos producidos, 71 fueron programados en un rango menor de 5 días naturales, equivalente al **66.36% de efectividad**. Crecimiento del **56.62%** en comparación con el periodo similar de 2019, que consistía en un **42.37%** de eficiencia.

# IMPACTO EN TRANSMISIONES POR CONTINGENCIA SANITARIA COVID-19

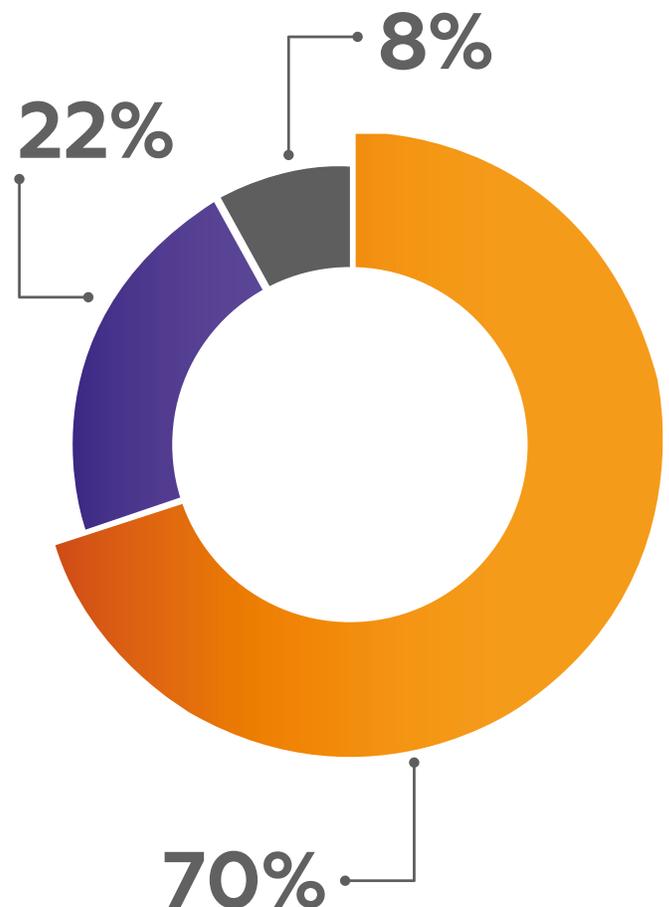
## PROGRAMACIÓN

Durante la etapa de contingencia sanitaria, la **programación del Canal 45.2**, entre el **18 y el 31 de marzo de 2020**, se conformó en pantalla por un **70%** de contenidos del **Senado de la República**, **22%** de **producciones propias** y de **8%** de **producciones externas y Tiempos oficiales** equivalentes a **252 horas de transmisión** en sus tres modalidades (En vivo, Estreno, Retransmisión).

- Senado de la República
- Producciones propias
- Producciones externas y Tiempos oficiales

## PROGRAMACIÓN CANAL 45.2

ETAPA DE RESGUARDO  
 DOMICILIARIO



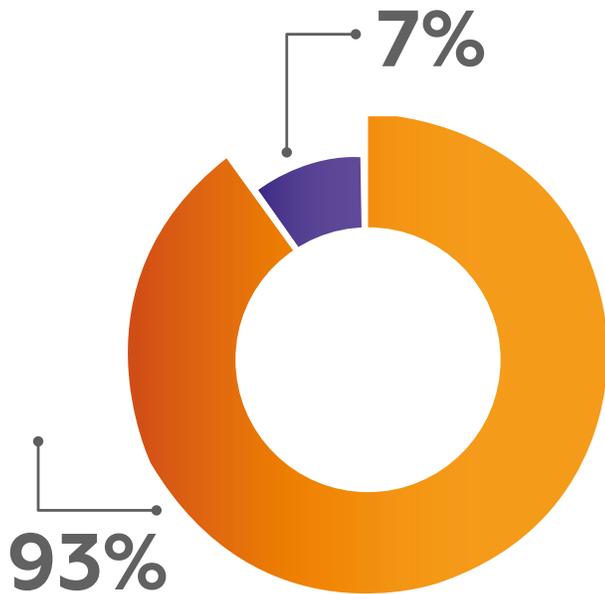
## TRANSMISIONES EN VIVO

Del **18 al 31 de marzo** se programaron **21 horas** en esta modalidad, **equivalentes al 9% de la programación**, y que correspondieron a **19.5 horas** de eventos del **Senado de la República** y **1.5 horas** de **Noticias del Congreso**.

## PROPORCIONALIDAD DE

### TRANSMISIONES EN VIVO POR ORIGEN

ETAPA DE RESGUARDO DOMICILIARIO

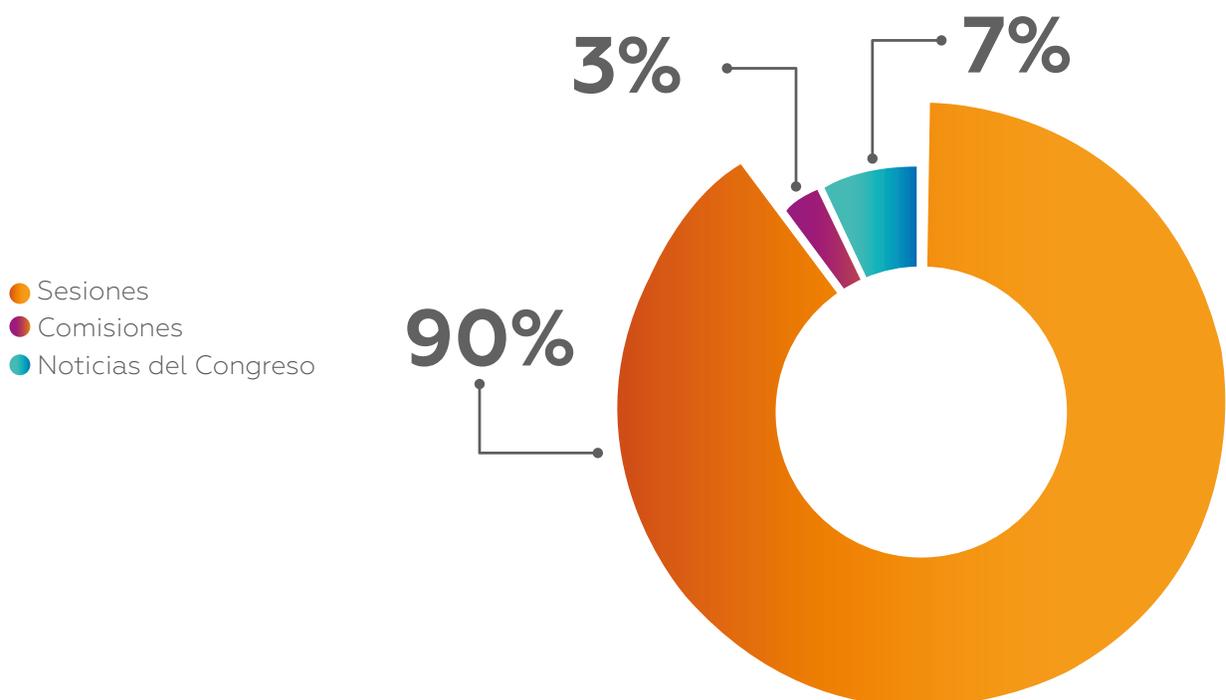


- Senado de la República
- Noticias del Congreso

Predomina también, la transmisión de las sesiones plenarias con un **90%** debido a que fueron las actividades que se mantuvieron en los recintos legislativos hasta el inicio de la fase 2 de la pandemia.

## CLASIFICACIÓN DE EVENTOS EN VIVO

ETAPA DE RESGUARDO DOMICILIARIO



- Sesiones
- Comisiones
- Noticias del Congreso

**45.3 CANAL DE LA CÁMARA  
 DE DIPUTADOS**

El **Canal de la Cámara de Diputados**, comenzó sus transmisiones durante el primer trimestre de 2020, en donde su barra programática destacó por transmitir las actividades propias de la Cámara Baja.

**540 Horas**  
 de transmisión  
**15%**  
 Producciones propias

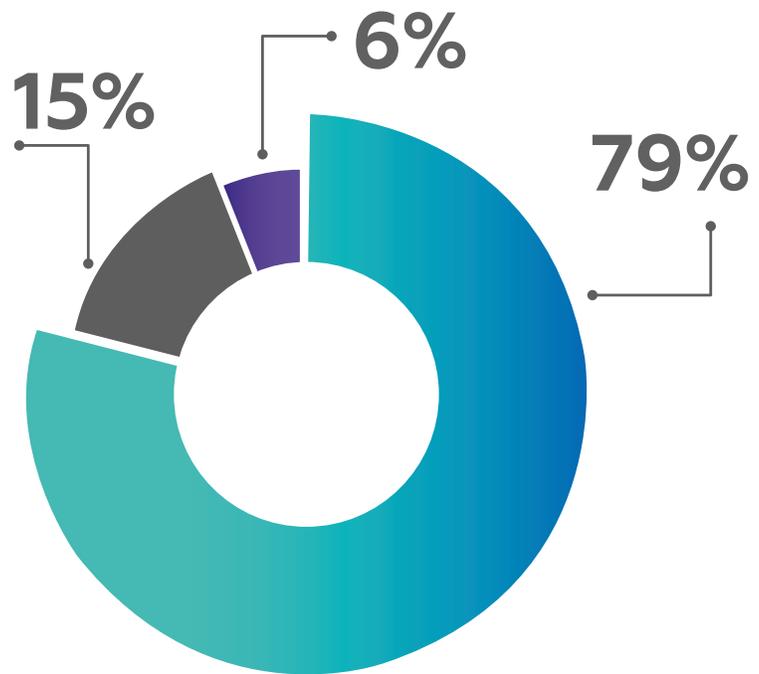
**RESULTADOS DEL  
 PRIMER MES DE OPERACIÓN EN  
 MULTIPROGRAMACIÓN**

**PROGRAMACIÓN CANAL 45.3**

PRIMER MES DE OPERACIÓN  
 EN MULTIPROGRAMACIÓN

**Programación**

A un mes de su salida al aire, el **45.3 Canal de la Cámara de Diputados** conformó su programación con **79% de actividades legislativas de la Cámara de Diputados**, **15% de producciones propias** y del **6% de producciones externas y Tiempos oficiales**, equivalentes a **540 horas de transmisión** en sus tres modalidades (En vivo, Estreno, Retransmisión).



- Cámara de Diputados
- Producciones propias
- Producciones externas y Tiempos oficiales

## TRANSMISIONES EN VIVO

Del 17 de febrero al 17 de marzo de las 280 horas susceptibles a **transmisión en vivo** en este periodo<sup>4</sup>, se programaron **77 horas**, es decir, el **27.5%** atendió esta demanda.

Se transmitieron **68 horas** en vivo de eventos de la **Cámara de Diputados** y **9 horas** correspondientes a las emisiones de **Noticias del Congreso**.

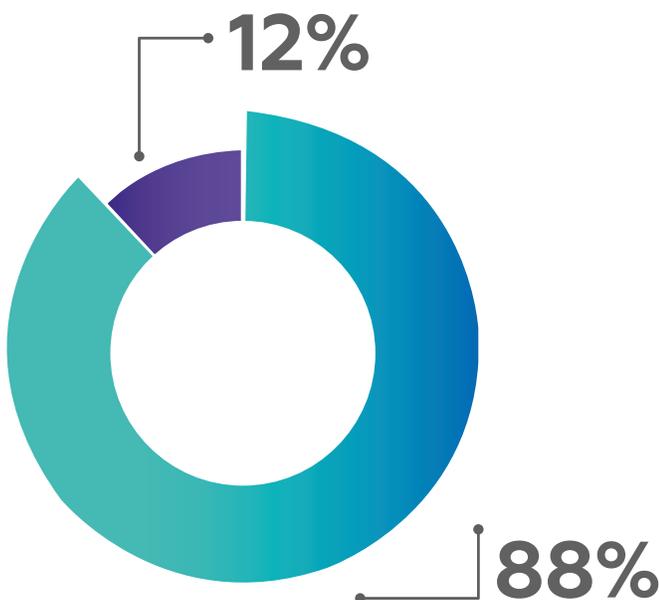
<sup>4</sup> A partir de la reducción de horario en la transmisión del Canal, de las 540 horas que conformaron la programación, 280 fueron susceptibles de programación en vivo, considerando los días hábiles entre el 17 de febrero y el 17 de marzo de 2020, con un horario de 8:00 a 22:00 horas.

Asimismo, esta modalidad, ha **incrementado la difusión de las sesiones plenarias** de la **Cámara de Diputados** correspondiendo en un **37% de las transmisiones**

## PROPORCIONALIDAD DE

### TRANSMISIONES EN VIVO POR ORIGEN

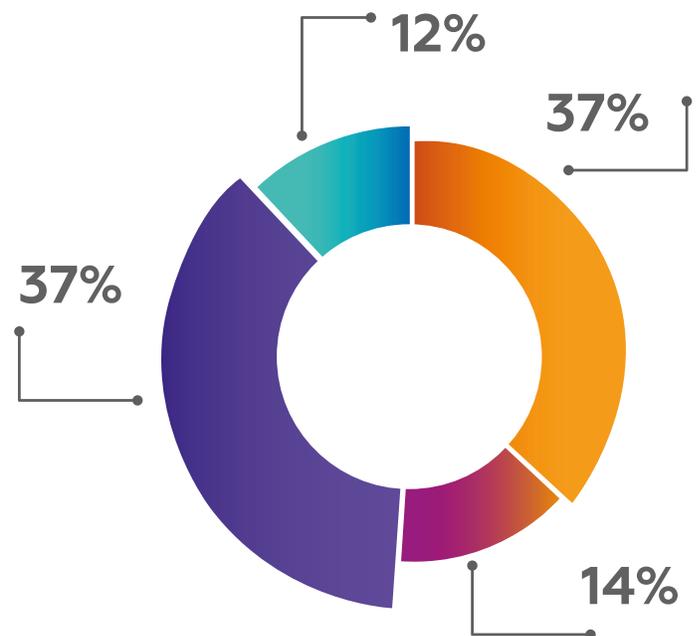
PRIMER MES DE OPERACIÓN EN MULTIPROGRAMACIÓN



- Cámara de Diputados
- Noticias del Congreso

## CLASIFICACIÓN DE EVENTOS EN VIVO 45.3

PRIMER MES DE OPERACIÓN EN MULTIPROGRAMACIÓN



- Sesiones
- Comisiones
- Otros
- Noticias del Congreso

A un mes de la salida al aire de la **multiprogramación**, el **Canal del Congreso** ha **incrementado la transmisión oportuna** de las actividades de la **Cámara de Diputados**, ya que, de los **54 eventos producidos**, 44 fueron programados en un rango menor de cinco días naturales, equivalente al **81.48% de efectividad**. Crecimiento del **220.15%** en comparación con el periodo similar de 2019, que consistía en un **25.45%** de eficiencia.

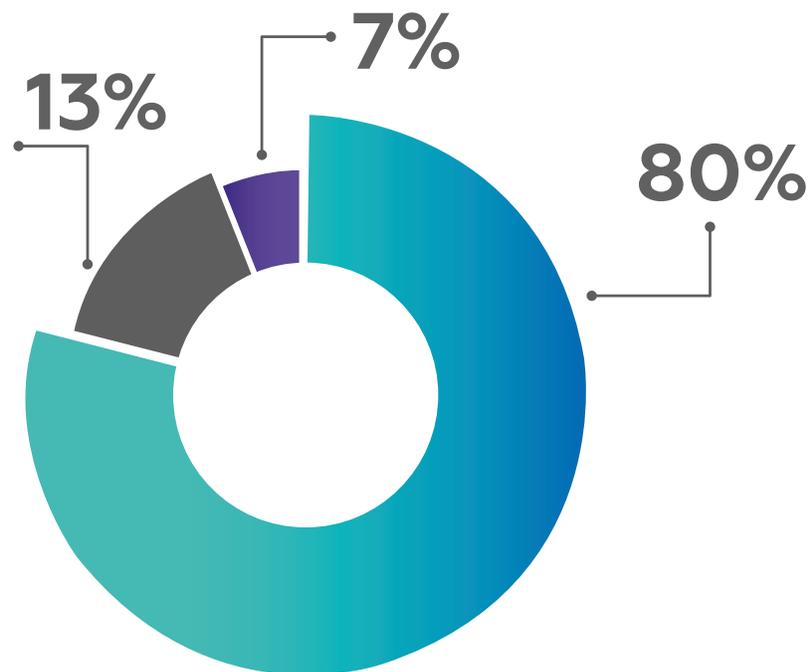
# IMPACTO EN TRANSMISIONES POR CONTINGENCIA SANITARIA COVID-19

## PROGRAMACIÓN

Durante la etapa de contingencia sanitaria, la **programación del Canal 45.3**, entre el **18 y el 31 de marzo de 2020**, se conformó en pantalla por un **80%** de contenidos de la **Cámara de Diputados**, **13%** de **producciones propias** y de **7%** de **producciones externas y Tiempos oficiales** equivalentes a **252 horas de transmisión** en sus tres modalidades (En vivo, Estreno, Retransmisión).

## PROGRAMACIÓN CANAL 45.3

ETAPA DE RESGUARDO  
 DOMICILIARIO



- Cámara de Diputados
- Producciones propias
- Producciones externas y Tiempos oficiales

## TRANSMISIONES EN VIVO

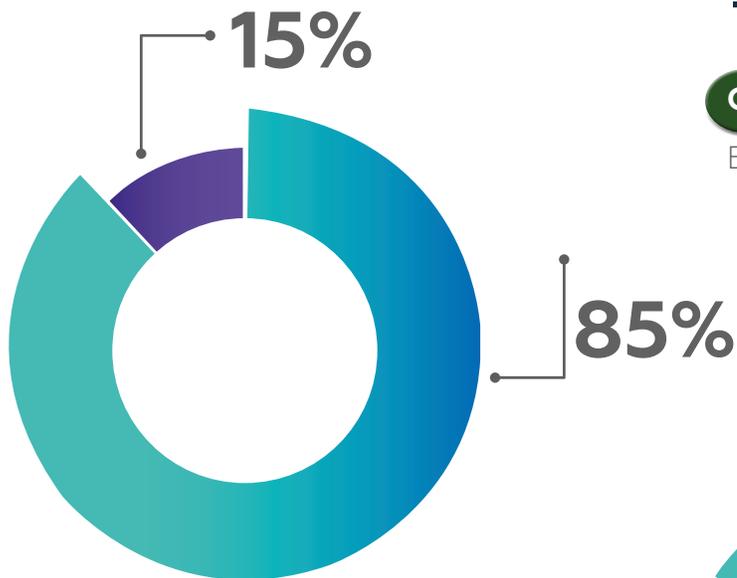
Del 18 al 31 de marzo se programaron 15 horas en esta modalidad, **equivalentes al 6% de la programación**, y que correspondieron a **12.5 horas** de eventos de la **Cámara de Diputados** y **2.5 horas de Noticias del Congreso**.

Predomina también, la transmisión de las **sesiones plenarias** con un **38%** debido a que fueron las actividades que se mantuvieron en los recintos legislativos hasta el inicio de la fase 2 de la pandemia con motivo del **COVID-19**.

## PROPORCIONALIDAD DE

### TRANSMISIONES EN VIVO POR ORIGEN

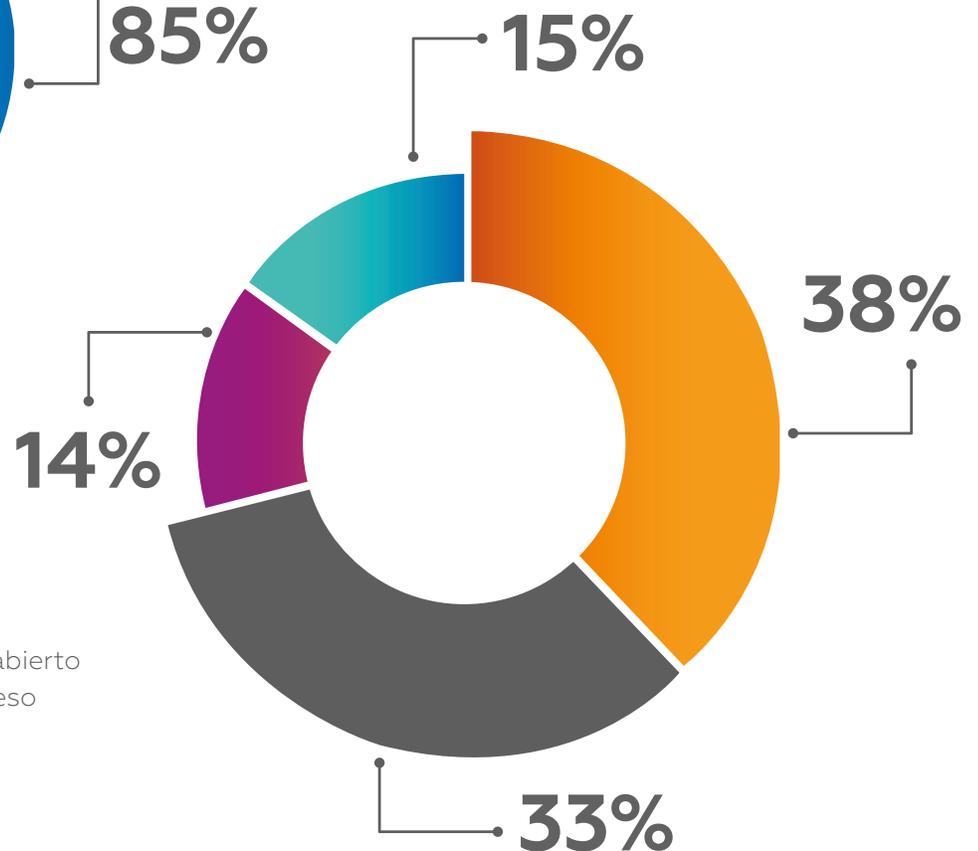
ETAPA DE RESGUARDO DOMICILIARIO



- Cámara de Diputados
- Noticias del Congreso

## CLASIFICACIÓN DE EVENTOS EN VIVO

ETAPA DE RESGUARDO DOMICILIARIO



- Sesiones
- Comisiones
- Foros parlamento abierto
- Noticias del Congreso

# TIEMPOS OFICIALES, COLABORACIONES Y CONTINUIDAD

En el primer trimestre de 2020 se recibieron materiales audiovisuales por parte de **12 instituciones públicas** y que ocuparon un tiempo en pantallas de más de **1 125 horas** con los **10 mil 900 impactos paudados** entre las tres señales durante este periodo.

En virtud de la contingencia derivada a causa de la epidemia por COVID-19, a partir del 20 de marzo el Canal 45.1 transmitió en vivo a través de enlaces con Cepropie, las **Conferencias de prensa a cargo del Dr. Hugo López-Gatell, Subsecretario de Salud**, correspondiendo a **11 emisiones** con una equivalencia del tiempo aire de **10 horas 40 minutos**, que se suman a los contenidos obtenidos por colaboración reportados en este periodo.

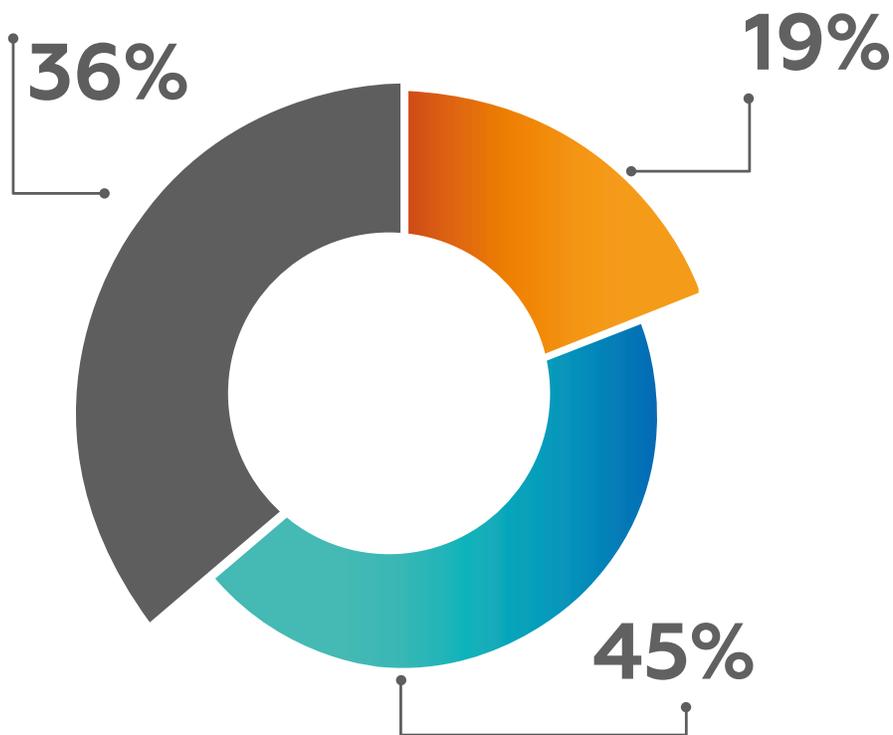
## SERVICIOS DE COBERTURA

Durante el **primer trimestre** el Canal del Congreso realizó **571 servicios de cobertura**, de los cuales 109 corresponden a eventos del Senado de la República, 256 a Cámara de Diputados y 206 a producciones propias considerando *Noticias del Congreso*.

	Spots INE	45.1	638
		45.2	308
		45.3	308
	Spots RTC	45.1	2098
		45.2	1012
		45.3	1012
	Cápsulas RTC	45.1	182
		45.2	88
		45.3	88
	INEGI	45.1	116
		45.2	226
		45.3	195
	ONU	45.1	145
		45.2	168
		45.3	105
	CNDH	45.1	139
		45.2	440
		45.3	391
	IMSS	45.1	446
		45.2	292
		45.3	224
	CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL	45.1	291
		45.2	172
		45.3	36
	CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN	45.1	93
		45.2	8
		45.3	84
	INAI	45.1	135
		45.2	95
		45.3	92
	IMPI	45.1	177
		45.2	79
		45.3	179
	CONAPRED	45.1	141
		45.2	182
		45.3	179
	Comunicación Social Diputados	45.1	227
		45.2	84
		45.3	26

Cobertura	Enero	Febrero	Marzo
Senado de la República	17	69	23
Cámara de Diputados	31	139	86
Producciones propias	29	52	22
Noticias	28	41	34
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>301</b>	<b>165</b>

## COBERTURAS



- Senado de la República
- Cámara de Diputados
- Producciones propias

**Febrero** fue el mes con mayor actividad registrada durante el primer trimestre de 2020, destacando la **semana del 17 al 21 de febrero** con la cobertura de **70 eventos**, así como el día con la **cifra más alta** siendo el **miércoles 19 de febrero** al realizarse **35 coberturas**.

Cabe destacar que, durante el mes de marzo, la actividad disminuyó considerablemente debido a la contingencia sanitaria ante el brote del COVID-19 y la reprogramación de eventos legislativos como parte de los Acuerdos de las Mesas Directivas de ambas Cámaras.

**705 ingresos**  
de programas  
televisivos

# ACERVO CANAL DEL CONGRESO

Entre enero y marzo de 2020, la **Videoteca del Canal** recibió **705 ingresos de programas televisivos**, 185 correspondiente a actividades legislativas del Senado de la República, 226 a las de Cámara de Diputados y 294 de producciones internas, con una equivalencia a **863 horas** en la conformación del acervo.

Es así, como al cierre de este trimestre, la **Videoteca** alberga **41 mil 116 materiales audiovisuales** correspondientes a **73 mil 759 horas de registro**.

## CONTENIDOS PARA PLATAFORMAS DIGITALES

La **visibilidad de los procesos legislativos** también está **presente en las diversas plataformas digitales** con que cuenta el Canal del Congreso, generando **contenidos que permitan construir un nuevo modelo comunicativo** que repercuta en el **ejercicio democrático** de nuestra nación.



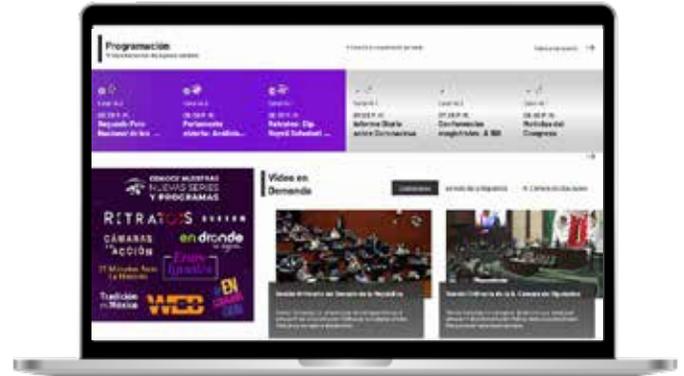
El **desarrollo de las tecnologías de la información** al que ahora tiene acceso gran parte de la ciudadanía **motiva a este medio de comunicación del poder legislativo a crear nuevas formas de comunicación política**, a través de la difusión de las actividades del Congreso, la interacción, la participación ciudadana y motivando al diálogo entre los ciudadanos y sus representantes.

Los **resultados** obtenidos durante el primer trimestre han sido **significativos**, puesto que a pesar de la disminución de actividades presenciales en el Congreso de la Unión -por cuestiones de la contingencia sanitaria a causa del COVID-19-, el Canal del Congreso **mantuvo la difusión oportuna de los trabajos legislativos** a través del **portal institucional y sus redes sociales**.

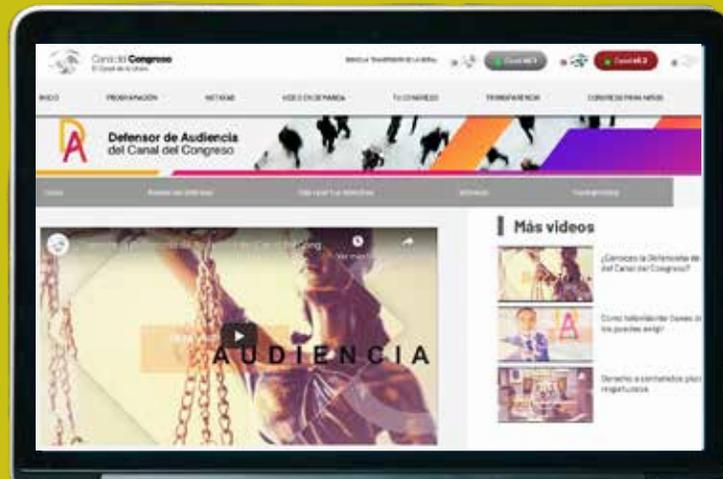
# DESARROLLO WEB

El **portal institucional del Canal del Congreso renovó su imagen** durante este trimestre, **facilitando la accesibilidad de los usuarios** a las diversas secciones que ofrece.

Se destinaron **accesos directos para visualizar las tres señales televisivas**, con el propósito de que los canales *45.2 Canal del Senado de la República* y *45.3 Canal de la Cámara de Diputados* que actualmente tienen un acceso geográfico delimitado, puedan ser vistos desde cualquier región del mundo. **Se renovaron también los micrositos del Defensor de Audiencia, Opinión Ciudadana, del Consejo Consultivo**, y se dio **mayor presencia** a la información generada desde el **microsito de Noticias del Congreso**.



El **portal institucional del Canal del Congreso** recibió durante el trimestre **138 mil 820 visitas**, siendo febrero y marzo los meses de mayor consulta.



**138 mil**  
 820 visitas

	Enero	Febrero	Marzo	Total
Visitas	31,684	53,546	53,590	138,820

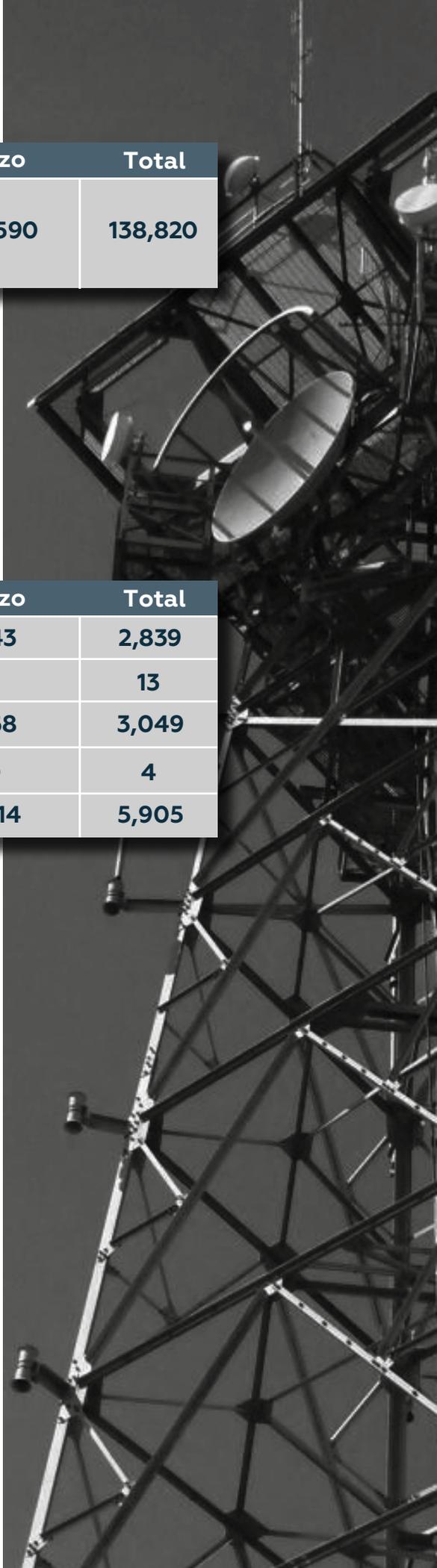
Con el objetivo de **fortalecer el uso de plataformas digitales** para llegar a **nuevas audiencias** y propiciar el mejoramiento institucional del Canal del Congreso se llevó a cabo un constante **monitoreo del servicio de accesibilidad y usabilidad web** para **personas con discapacidad** en el portal de internet. Derivado de ello, **5 mil 905 visitas** corresponden a la **plataforma de Web Access**, siendo la función de apoyo de teclado la de mayor usabilidad.

Navegación	Enero	Febrero	Marzo	Total
Voz	955	941	943	2,839
Sonido	4	6	3	13
Teclado	1,103	978	968	3,049
Señas	3	1	0	4
Total	2,065	1,926	1,914	5,905

La **salida al aire a través de tres frecuencias** implementada a partir del 17 de febrero de 2020 estableció dentro de las **estrategias de difusión** de este medio, **destinar un canal de streaming para cada Canal**, situación que permite que la ciudadanía tenga acceso a estas frecuencias a través del portal institucional y con un rango de mayor amplitud geográfica. Esta **transmisión** se realizó con el **mismo horario de transmisión que en pantalla**, es decir de las 06:00 a las 24:00 horas, **difundiendo** desde la **plataforma de streaming** las **3 mil 508 horas de programación** al aire.

Bajo el esquema de asignación de un canal de *streaming* por cada frecuencia de la multiprogramación, se dejaron libres **tres canales para la programación exclusiva** de actividades en vivo **a través de internet**, permitiendo la transmisión de **67 eventos legislativos**, 25 de Senado de la República y 42 de Cámara de Diputados.

La cifra promedio de transmisiones a través de *streaming* reportada en periodos anteriores disminuyó por dos factores, el primero debido a que se establecieron canales fijos para la transmisión de las nuevas frecuencias y el segundo, por el plan de contingencia nacional ante la pandemia del COVID-19.



## PORTABILIDAD DEL CANAL DEL CONGRESO

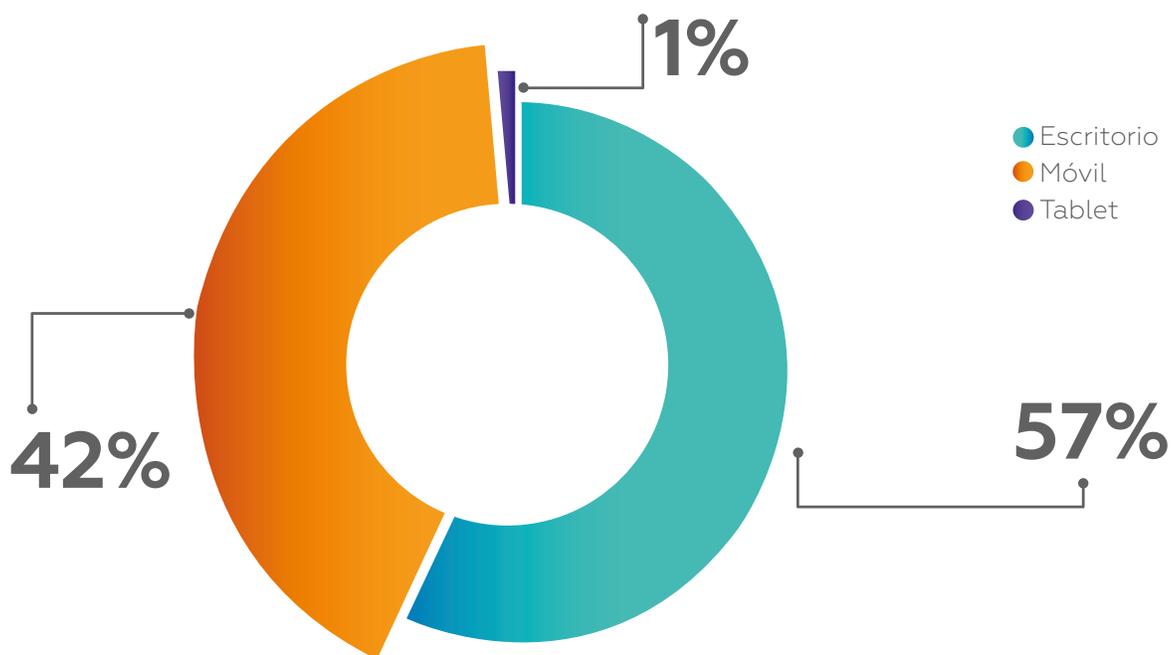
La **portabilidad** de la información del **Canal del Congreso** es una vía que cada vez **beneficia a más usuarios**. El **acceso al portal institucional** durante el primer trimestre con mayor predominio fue la consulta desde un **equipo de cómputo** con **78 mil 990 visitas**, seguido del acceso desde un **dispositivo móvil** con **57 mil 800 visitas** y en tercera posición desde una **Tablet** con **2 mil 30 accesos**. Situación que reconoce que un **43.10% de las visitas se realizan desde un equipo portátil**, lo cual **facilita el acceso a la información legislativa**.

**57 MIL 800**  
 VISITAS

La aplicación del Canal del Congreso para dispositivos móviles es una herramienta que provee a este medio de comunicación el seguimiento de las actividades legislativas con una mayor portabilidad. En el periodo de enero a marzo de 2020, esta aplicación tuvo **799 descargas**, 199 correspondientes al sistema operativo IOS y 600 al de Android.

### ORIGEN DE VISITAS AL PORTAL INSTITUCIONAL

ACCESOS



Sistema	Enero	Febrero	Marzo	Total
iOS	45	81	73	199
Android	171	203	226	600

## ACERVO DIGITAL

Derivado de la producción de series y programas de actividades legislativas, en la sección de **Video en Demanda del portal institucional** se ingesta-ron durante el primer trimestre **1 122 contenidos**, equivalentes a **479 horas**. Conformando así, hasta el 31 de marzo de 2020, más de **35 mil 457 programas**, con una equivalencia de **16 mil 657 horas**.

	Enero		Febrero		Marzo		Total	
	Programas	Horas	Programas	Horas	Programas	Horas	Programas	Horas
<b>Ingesta</b>	<b>151</b>	67 hrs 14 min	<b>599</b>	200 hrs 37 min	<b>372</b>	211 hrs 20 min	<b>1122</b>	479 hrs 13 min

## PRODUCCIONES Y CAMPAÑAS MULTIMEDIA

En seguimiento a las estrategias comunicativas propuestas en el plan de trabajo, se generaron nuevas campañas multimedia que fueron el **Anuncio de la salida en multiprogramación, Mes de la mujer en el Canal del Congreso, Promoción de la App del Canal del Congreso, #LasVocesdelCongresoMX-Pandemia COVID-19** (mensaje de aliento y recomendaciones a la ciudadanía) y la continuidad de las series **#LasVocesdelCongresoMx** (temas legislativos) y **#PresidentesdeComisión**, contenidos que tuvieron alcances representativos para fomentar una comunicación más cercana y empática con la audiencia. Producciones que tuvieron en conjunto un **alcance de 666 mil 720 personas** siendo el **contenido más relevante** el vinculado a la **conmemoración del Día Internacional de la Mujer**.

Durante el primer trimestre, se había comenzado la producción de la campaña **#TúLePreguntas** en la que ciudadanos y legisladores interactuarían de forma más directa, sin embargo, ante la declaratoria de emergencia sanitaria se interrumpió la realización de estos materiales, para enfocar los contenidos en temas de primer orden para la ciudadanía.

# CONTENIDO PARA MULTI PLATA FOR MAS

## LAS VOCES DEL CONGRESO

CAMPAÑA 1º DE FEBRERO

Durante la **apertura del Segundo Periodo Ordinario de Sesiones del Segundo Año de Ejercicio de la LXIV Legislatura**, se difundió la campaña para llevar a la ciudadanía el **mensaje de todas las voces y todas las posturas de los diversos grupos parlamentarios** sobre los diversos temas que se debatirían en la Cámara de Diputados y el Senado de la República.

En esta producción se contó con la participación de 11 Coordinadores de Grupos Parlamentarios:



**Senador Ricardo Monreal Ávila**  
Presidente de la Junta de Coordinación Política



**Diputado Mario Delgado Carrillo**  
Presidente de la Junta de Coordinación Política



**Senador Miguel Ángel Osorio Chong**  
Coordinador del GP PRI



**Diputado Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla**  
Coordinador del GP MC



**Diputado Arturo Escobar y Vega**  
Coordinador del GP PVEM



**Sen. Geovanna del Carmen Bañuelos de la Torre**  
Coordinadora del GP PT



**Diputado Reginaldo Sandoval Flores**  
Coordinador del GP PT



**Sen. Miguel Ángel Mancera Espinosa**  
Coordinador del GP PRD



**Diputada Verónica Beatriz Juárez Piña**  
Coordinadora del GP PRD



**Senadora Sasil de León Villard**  
Coordinadora del GP ES



**Diputado Jorge Arturo Argüelles Victorero**  
Coordinador del GP ES



RED SOCIAL



**11 Videos**  
PUBLICACIONES

**2 Mil 390**  
REPRODUCCIONES

**150**  
INTERACCIONES

**9 Mil 806**  
PERSONAS ALCANCE



RED SOCIAL



**24 Videos**  
PUBLICACIONES

**19 Mil 698**  
REPRODUCCIONES

**3 Mil 691**  
INTERACCIONES

**75 Mil 239**  
PERSONAS ALCANCE

# PRESIDENTES DE COMISIÓN

En este trimestre se dio continuidad a la campaña que busca **posicionar** en redes sociales a la **Presidenta o Presidente de las Comisiones en el Congreso de la Unión** para **dar a conocer** de manera sencilla el **trabajo que se ha hecho al interior de las Comisiones** o bien, las actividades que se tienen planeadas realizar y/o encabezar.



RED SOCIAL



**46 Videos**  
PUBLICACIONES

**13 Mil 459**  
REPRODUCCIONES

**988**

INTERACCIONES

**100 Mil 183**  
PERSONAS ALCANCE

# MULTI PRO GRAMA CIÓN

CANAL DEL  
CONGRESO

A través de las redes sociales del Canal del Congreso se realizó la campaña preventiva que consistió en la **difusión de videos** en los que **se dio a conocer a la ciudadanía las nuevas señales 45.2 Canal del Senado de la República y 45.3 Canal de la Cámara de Diputados** que entrarían en operación a partir del 17 de febrero de 2020.



# MES DE LA MUJER

## RED SOCIAL



49

PUBLICACIONES

1 993

REPRODUCCIONES

2 Mil 490

INTERACCIONES

215 Mil 927

PERSONAS

ALCANCE

Como parte de la **concientización** en el marco del **Día Internacional de la Mujer**, y de las estrategias a las que se unió el Canal del Congreso dentro de los trabajos que se realizan en la en la Legislatura de la Paridad de Género a favor de los derechos de las mujeres mexicanas, su seguridad y libertad, se realizó una campaña en memoria de grandes mujeres que hicieron historia en nuestro país.



Destacó con gran aceptación al cierre de la campaña, la publicación del video donde se incluye a cada una de las legisladoras que conforman la Legislatura de la Paridad de Género.



Canal del Congreso México está con Diputados del Partido Verde y 15 personas más.  
 Publicado por Eduardo Romero · 15 horas · 🌐

👏 Concluimos esta campaña a favor de la lucha, la igualdad, la justicia y derechos de las mujeres en México ¡La #LXIVLegislatura en ambas cámaras es un logro en beneficio de todas las mujeres! 💜  
 #DíaDeLaMujer #8M #MesDeLaMujer #8DeMarzo

01:24

Consigue más Me gusta, comentarios y contenido compartido. Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

6,884 Personas alcanzadas    252 Interacciones    [Promocionar publicación](#)

👍❤️👏 16    1 comentario 30 veces compartido

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir    ⌵



Canal del Congreso @CanalCongreso

💜 "Si el Estado tuviera perspectiva de género, si fuera entonces más democrático, no habría tolerancia a la violencia hacia las mujeres y por lo tanto al feminicidio" #MarcelaLagarde 🇲🇽

#DíaDeLaMujer ♀ #8M ♀ #MesDeLaMujer ♀ #8DeMarzo #EllasSomosNosotras #Feminismo

ONEA México y 6 más

2:28 p. m. · 12 mar. 2020 · [Twitter Web App](#)

📄 Ver actividad del Tweet

42 Retweets    86 Me gusta



Canal del Congreso @CanalCongreso · 15h

👏 Concluimos esta campaña a favor de la lucha, la igualdad, la justicia y derechos de las mujeres en México ¡La #LXIVLegislatura en ambas cámaras es un logro en beneficio de todas las mujeres! 💜

#DíaDeLaMujer ♀ #8M ♀ #MesDeLaMujer ♀ #8DeMarzo

1:17 467 reproducciones

🗨️ 2    📄 6    ❤️ 7    ➦    📄

# APP CANAL DEL CON GRESO

En el primer trimestre **se publicó** a través de las **plataformas multimedia esta campaña** que invitaba a los usuarios a **descargar la App del Canal del Congreso**, con la intención de dar a conocer sus funciones e incrementar el número de descargas.

## RED SOCIAL



**18**

PUBLICACIONES

**343**

INTERACCIONES

**24 Mil 900**

PERSONAS

ALCANCE





## RED SOCIAL



**108**

PUBLICACIONES

**26 Mil 816**

REPRODUCCIONES

**7 Mil 829**

INTERACCIONES

**184 Mil 399**

PERSONAS

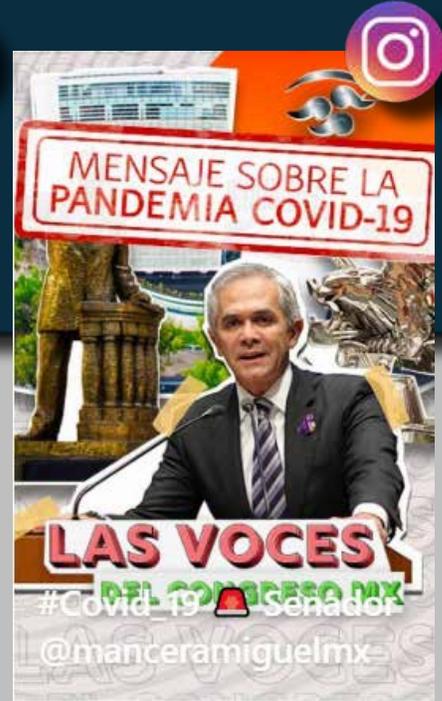
ALCANCE

# LAS VOCES DEL CANAL DEL CON GRESO

CAMPAÑA PANDEMIA-COVID-19

En un esfuerzo por **abrir nuestros canales de información** y cumpliendo con uno de nuestros principales objetivos de **generar puentes activos entre la ciudadanía y los legisladores** en medio de la contingencia que vive el país, en el Canal del Congreso se creó la campaña **#LasVocesDelCongresoMX Pandemia COVID-19** como un espacio para que las y los legisladores que integran el Congreso de la Unión, pudieran expresarse sobre el tema.

Esta estrategia **consistió en que los propios legisladores compartieran un video con un lenguaje ciudadano para expresar su postura y enviar un mensaje de aliento** a la ciudadanía, la cual tuvo el **mayor impacto entre las campañas realizadas**.



# ENCUESTAS

CAMPAÑA PANDEMIA-COVID-19

## RED SOCIAL



18

PUBLICACIONES

3 Mil 327

VOTOS

1 232

INTERACCIONES

56 Mil 266

PERSONAS

ALCANCE

Con motivo de la suspensión de actividades legislativas por la contingencia ante el brote de la pandemia del COVID-19, el **Canal del Congreso** dio un **nuevo enfoque a las encuestas** que se realizan cada semana a través de las **redes sociales**, relacionándolas con las **medidas preventivas de contagio** y los **temas que se abordaron en el mismo sentido en el Congreso de la Unión**.



## REDES SOCIALES

El crecimiento de seguidores en redes sociales es significativo debido a que ha mantenido una constante. En el trimestre de enero a marzo de 2020, se adhirieron **9 mil 374 seguidores**, siendo **Instagram** la de **mayor crecimiento porcentual** y **Facebook** la de **mayor preferencia** para generar interacciones.

Red Social	Seguidores 2019 (4° Trim.)	Seguidores 2020 (1° Trim.)	% Crecimiento
	182303	182725	0.23%
	209863	216060	2.95%
	45299	47630	5.14%
	7460	7884	5.68%

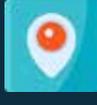
Al 31 de marzo de 2020, el Canal del Congreso contó con **454 mil 299 seguidores de manera total**, siendo la **red con mayor número de usuarios Facebook**.

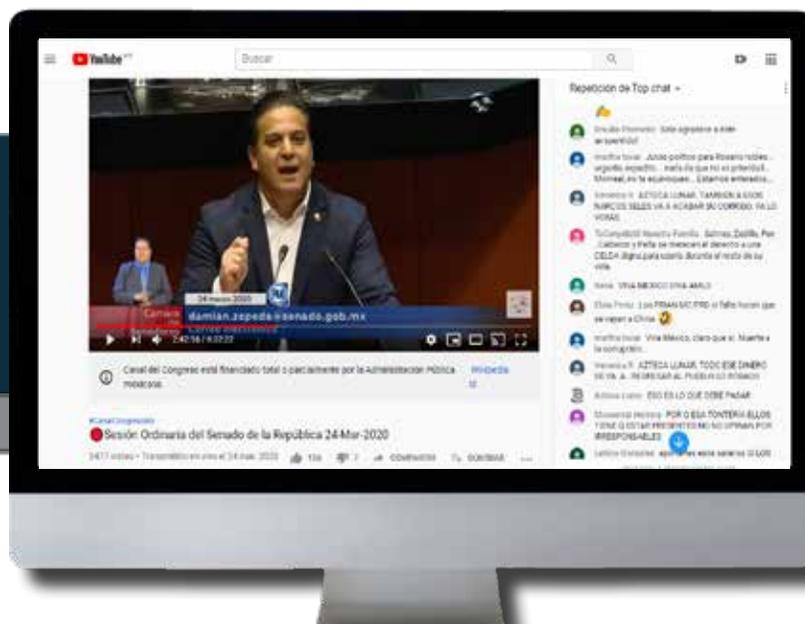
Red social	Publicaciones	Interacciones Reacciones Reproducciones	Compartidos	Nuevos seguidores
	1286	2787	3298	422
	1272	82001	18997	6197
	3106	437614	-	2331
	49	1026	-	24

**1 Millón 240  
 mil 143**  
 Personas  
*alcance*

## TRANSMISIONES *LIVE*

De enero a marzo se generaron **494 mil 653 reproducciones** de transmisiones mediante **Facebook Live, Periscope** y **YouTube Live** captando un **alcance de 1 millón 240 mil 143 personas**, en el que **Facebook Live** predominó con la preferencia de los usuarios. Los contenidos legislativos que tuvieron mayor impacto entre los seguidores fueron la transmisión de la discusión del paquete de iniciativas para reformar el sistema de procuración de justicia y la discusión y aprobación, en lo general, para la regulación del cannabis.

Transmisiones Live			
Red Social			
Transmisiones	46	52	26
Interacciones	159466	4800	1588
Reproducciones	424396	40250	30007
Alcance	1203040	-	37103



En el primer trimestre de 2020, se estableció una nueva modalidad para estrenar las nuevas series televisivas a través de Facebook, lo cual logró un impacto de **95 mil 478 reproducciones** y un **alcance de 353 mil 983 personas**.



**Series:** *En comunicación, Retratos, Web 3.0, Entre iguales*  
**Publicaciones:** 24 (6 estrenos de cada serie)



	Febrero	Marzo	Total
<b>Espectadores en vivo</b>	419	1863	2282
<b>Reproducciones</b>	21176	74302	95478
<b>Interacciones</b>	935	4712	5647
<b>Alcance</b>	72261	281722	353983



Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión

# AVANCES

TECNOLÓGICOS



# OPERACIONES TÉCNICAS PARA INICIO DE MULTIPROGRAMACIÓN

En vísperas de las transmisiones a través de la **multiprogramación**, durante el **primer trimestre de 2020**, partiendo de las inversiones en equipo tecnológico, el **Canal del Congreso** llevó a cabo las **acciones que permitieron iniciar exitosamente**. Se destacan las descritas a continuación.

## ACCIONES PARA EL ACCESO A LA MULTIPROGRAMACIÓN

- Configuración del tren de transmisión del control maestro a la estación transmisora del Cerro del Chiquihuite
- Envíos de señal de audio y video; operación del *closed caption* y de guía electrónica
- Prácticas para el dominio de los sistemas y operación de los nuevos equipos
- Adecuación de los espacios físicos para la operación de las nuevas señales
- Gestiones para la instalación de nodos de red, reubicación de extensiones telefónicas y la instalación de circuitos de energía regulada
- Ingesta y sustitución de programación con la nueva imagen, series y cápsulas tanto en el sistema actual como en el sistema nuevo
- Adecuación al flujo de trabajo para operar en paralelo el *playout K2* y el *playout imagine*
- Reinstalación de equipos y retiro de cableado dañado y fuera de uso. Instalación de líneas de audio y video.

Mantenimiento de equipos de la señal 45.1.

Derivado también de la **infraestructura técnica** adquirida durante el último trimestre de 2019, se favoreció la **calidad en la cobertura de las actividades legislativas** realizadas desde los espacios del **Senado de la República**, en los que se instalaron las cámaras robóticas de alta definición.

# CON VER GEN CIA TECNOLÓGICA

## ACCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE TECNOLOGÍA DE ALTA DEFINICIÓN EN INSTALACIONES DEL SENADO DE LA REPÚBLICA

- Cobertura de sesiones con equipo de alta definición en las salas de Mesa Directiva, sala de Protocolo de la Junta de Coordinación Política, Auditorio Octavio Paz y cabinas de Producción del sótano 3. Con estas cámaras, ya no se requiere la presencia de camarógrafos puesto que son controladas desde cualquiera de las dos cabinas ubicadas en el sótano 3.
- Comunicación electrónica eficiente y oportuna con las cabinas de producción, mediante el uso de *Intercom Digital*
- El *Routing Digital*, conmutador matricial, permite seleccionar múltiples señales de audio/video a la entrada y enviarlas a varios destinos para su visualización, grabación, etcétera. Logrando con ello una eficiente operación en eventos legislativos. Este conmutador matricial cuenta con embebedores con sincronizador de tramas de hasta 16 canales.

Asimismo, en el **área de postproducción del Canal del Congreso**, también se concretaron tareas para el dominio en las operaciones del **sistema integral de flujo de proyectos audiovisuales**.

### **MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA OPERATIVO PARA LOS PROCESOS DE EDICIÓN NO LINEAL EN LAS INSTALACIONES DEL SENADO DE LA REPÚBLICA**

- Sustitución del servidor XSAN con que operaba el área de Promoción e Imagen, del Canal del Congreso.
- **La operación del sistema CatDV, servidor administrador de la media MAM (Media Asset Management) para el llenado de la metadata, Ingesta, clasificación y búsqueda de contenido dentro de la SAN y visualización de videos vía Proxi en baja resolución para monitoreo y calificación, manteniendo interconexión y un eficiente flujo de trabajo entre las áreas de edición del Canal del Congreso.**
- Las operaciones desde el servidor permiten validar el material ingresado para verificar que los parámetros de video cumplan con las normas de producción requeridas por el Canal del Congreso.
- **Operación de dispositivos de fibra óptica para la transferencia de la media y red de cobre para la comunicación de la metadata.**



## DISTRIBUCIÓN DE LAS SEÑALES DEL **CANAL DEL CONGRESO EN LOS RECINTOS LEGISLATIVOS DEL CONGRESO DE LA UNIÓN**

Los edificios del Senado de la República y el Palacio Legislativo de San Lázaro cuentan de forma interna con un circuito cerrado que anteriormente proveía la señal del Canal del Congreso correspondiente al Canal 45.1, por lo que, **derivado del acceso a la multiprogramación** a partir de febrero de 2020, el área técnica de este medio, realizó las **instalaciones pertinentes** de manera que al interior de los recintos legislativos, diputados y senadores tuvieran la **opción de sintonizar los nuevos canales legislativos** 45.2 Canal del Senado de la República y 45.3 Canal de la Cámara de Diputados.

Estas medidas demostraron su utilidad –por ejemplo-, al momento de la declaratoria de emergencia sanitaria, cuando en Senado de la República, se adoptaron las condiciones pertinentes para realizar la sesión ordinaria con el distanciamiento requerido, permitiendo a los legisladores, seguir el desarrollo de la sesión desde sus oficinas, a través de la transmisión interna de los trabajos cubiertos por el Canal del Congreso.



Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión

# TRANSPARENCIA

EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

# EJER CICIO PRESU PUEST AL

En términos de lo establecido en el Reglamento Interior del Canal del Congreso y conforme a lo dispuesto en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2020, el **presupuesto autorizado** a este medio público de comunicación para el presente ejercicio fiscal asciende a un total de **189 mdp** de los cuales el **70.42%** está destinado para gasto de operación y el **29.58%** a servicios personales.

Dicho presupuesto se conforma por los recursos otorgados a través de ambas Cámaras, como a continuación se detalla:

## PRESUPUESTO AUTORIZADO 2020

Capítulo	Descripción	Cámara de Diputados	Senado de la República	Total	Porcentaje
2000	Materiales y suministros	1,349,000.00	1,758,683.00	3,107,683.00	1.64%
3000	Servicios generales	38,193,600.00	33,421,506.00	71,615,106.00	37.72%
4000	Asignación, subsidios y otras ayudas	-	-	0.00	0.00%
5000	Bienes muebles, inmuebles e intangibles	1,129,620.00	57,834,891.00	58,964,511.00	131.06%
	<b>Subtotal</b>	<b>40,672,220.00</b>	<b>93,015,080.00</b>	<b>133,687,300.00</b>	<b>70.42%</b>
1000	Servicios Personales	34,428,780.00	21,721,454.00	56,150,234.00	29.58%
	<b>Subtotal</b>	<b>34,428,780.00</b>	<b>21,721,454.00</b>	<b>56,150,234.00</b>	<b>29.58%</b>
	<b>Total</b>	<b>75,101,000.00</b>	<b>114,736,534.00</b>	<b>189,837,534.00</b>	<b>100.00%</b>

Cabe señalar, que el **presupuesto otorgado fue menor al anteproyecto de presupuesto autorizado por la Comisión Bicameral**, el cual ascendía a un total de **250 mdp**, integrado en partes iguales por cada una de las Cámaras, con fundamento en el artículo 8 del Reglamento Interior.

En tal sentido, el **presupuesto autorizado para 2020** tiene una reducción de **24.06%** respecto del monto integrado en el anteproyecto, siendo la Cámara de Diputados la que realizó la mayor afectación a la proyección del Canal, toda vez que por segundo año consecutivo no contó con las condiciones presupuestales para dotar al Canal de los recursos proyectados, mostrando una disminución de alrededor de **50 mdp**, los cuales estarían mayoritariamente destinados a proyectos de inversión, hecho que es importante subrayar ya que la ausencia de inversión en equipo puede generar rezagos tecnológicos y afectar la calidad de las transmisiones del Canal, sin dejar de lado, que proyectos u objetivos alineados al Programa Anual de Trabajo pudieran verse comprometidos y no cristalizarse.

Derivado de lo anterior, se realizarán los ajustes y alcances pertinentes para la ejecución del plan anual de trabajo, ejerciendo el presupuesto, en todo momento, con transparencia y un sentido estratégico que garantice cumplir con las obligaciones señaladas en nuestra normatividad.

En este orden de ideas, la puesta en marcha de los recursos asignados por sede durante el primer trimestre representó en Senado de la República el **34.84%** y en Cámara de Diputados el **91.87%** del presupuesto

## ESTADO DEL EJERCICIO - PRIMER TRIMESTRE

Sede Legislativa	Autorizado	Ejercido <sup>1</sup>	Comprometido <sup>1</sup>	Reducción	Disponble
Senado de la República	114,736,534.00	1,170,114.97	38,800,198.57	-	74,766,220.46
Cámara de Diputados	75,101,000.00	12,134,578.80	56,857,256.59	9,389.64	6,099,774.97
<b>Total</b>	<b>189,837,534.00</b>	<b>13,304,693.77</b>	<b>95,657,455.16</b>	<b>9,389.64</b>	<b>80,865,995.43</b>

<sup>1</sup>/Incluye los recursos destinados al capítulo de servicios personales

Este medio de comunicación público ha ejercido durante el periodo un total de **13.3 mdp** equivalente al **7.01%** del presupuesto autorizado para 2020, teniendo a la fecha comprometido **50.39%** de los recursos considerando los correspondientes a servicios personales.

Al cierre del primer trimestre, se realizaron las gestiones para la contratación de los servicios ordinarios para la operación de las áreas del Canal y se inició la adquisición de nuevos contenidos para la pantalla, a continuación, se mencionan las contrataciones más relevantes por Cámara:

CÁMARA DE DIPUTADOS	CÁMARA DE SENADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Servicio Satelital y Estación Terrena proporcionados por el organismo Telecomunicaciones de México.</li> <li>● Servicio integral de Comunicación en Plataformas Digitales para el Canal.</li> <li>● Licencias del sistema <i>Essential News Production System</i> (ENPS) para la Dirección de Información y Noticias.</li> <li>● Contratación de prestadores de servicios (<i>free lance</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Servicio de Analítica Digital</li> <li>● Servicios de Accesibilidad y Usabilidad Web</li> <li>● Servicios profesionales para la conducción de series.</li> <li>● Servicios de interpretación de Lengua de Señas Mexicana.</li> <li>● Servicios de grabación y/o levantamiento de imagen.</li> <li>● Servicios inherentes a la Estación Transmisora.</li> <li>● Derechos de transmisión de las series <i>Cámara Alta, Misión Baja, Frontera Norte y Legisladores del México contemporáneo</i></li> </ul>

# SOLICITUDES DE TRANSPARENCIA

En el primer trimestre de 2020, se recibieron **seis solicitudes** turnadas a través de la **Plataforma Nacional de Transparencia** para su atención. De ellas una derivó de la Cámara Alta y se encuentra en proceso de atención y cinco de la Cámara Baja que fueron atendidas en tiempo y forma.

# DIRECTORIO

## CANAL DEL CONGRESO

**Lic. Eduardo Fernández Sánchez**

**Director General**

eduardo.fernandez@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Juan Carlos Becerra Landeros**

**Director de Producción y Programación**

juancarlos.becerra@canaldelcongreso.gob.mx

**Mtro. Laksman Sumano Arias**

**Director de Información y Noticias**

lsumano@canaldelcongreso.gob.mx

**Ing. Ángel Adrián Alcántara Arrieta**

**Director de Ingeniería y Operaciones**

adrian.alcantara@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. María Esperanza Barajas Urías**

**Directora de Administración y Planeación**

esperanza.barajas@canaldelcongreso.gob.mx

**Mtra. María del Carmen Urías Palma**

**Coordinadora de Proyectos y Vinculación**

carmen.urias@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Israel Saldívar García**

**Secretario Técnico**

isaldivar@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Liliana Lizbeth Hernández Rivas**

**Coordinadora Técnica**

liliana.hernandez@canaldelcongreso.gob.mx

**Lic. Alejandra Salazar Tapia**

**Diseñadora Gráfica**

alejandra.salazar@canaldelcongreso.gob.mx

