



Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión

# INFORME Enero- Marzo 2017



# Fundamento

En atención a lo dispuesto en el artículo 18 inciso f) del Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 8 de marzo de 2017, mismo que señala que es atribución y obligación del Titular de la Dirección General del Canal del Congreso: "*Rendir a la Comisión un informe general de actividades trimestralmente conforme al año calendario...*", se hace entrega del presente documento, que contiene el informe de actividades del Canal del Congreso, correspondiente al periodo comprendido por los meses **enero, febrero y marzo 2017**.

Asimismo, para cumplir con los periodos reportados por este medio de comunicación y dado que el último Informe, se presentó por el periodo comprendido por los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2016, en atención a lo que se estipulaba en el artículo 17 inciso d) del Reglamento, como una excepción, se da cuenta de las actividades referentes al mes de **diciembre 2016**.



# Introducción

El cierre del año 2016, da cuenta de los alcances al trabajo que realizó el Canal del Congreso con el apoyo permanente de la Comisión Bicameral. En esta ocasión, derivado de la modificación al Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos referente a los plazos para presentar el Informe, se incorpora al presente documento, la información concerniente al mes de diciembre de 2016, periodo que culmina las metas que se proyectaron conforme al Plan Anual de Trabajo del mismo año.

Asimismo, este **primer informe trimestral 2017, correspondiente a los meses de enero, febrero y marzo**, da cuenta de las primeras acciones que el Canal del Congreso ha realizado para dar seguimiento a la nueva dinámica televisiva que se ha planeado desarrollar en este año a través de su Plan de Trabajo, documento que fue aprobado por su órgano rector: La Comisión Bicameral del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos.

Es de resaltarse que en el periodo que se reporta, tras un riguroso análisis y trabajo en conjunto de la Comisión Bicameral, los integrantes de las Comisiones Dictaminadoras de ambas Cámaras del Congreso de la Unión, funcionarios del Instituto Federal de Telecomunicaciones y personal de este medio de comunicación, se realizó una reforma integral del Reglamento del Canal Congreso, a fin de cumplir con lo dispuesto en el artículo 86 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión y por el Título de Concesión de Uso Público entregado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones.

Esta reforma normativa permitirá agilizar los procesos administrativos del Canal del Congreso, fortalece las atribuciones de la Comisión Bicameral y de la Dirección General de este medio de comunicación; de la misma forma permite generar una estrecha vinculación con la sociedad a través de la Defensoría de Audiencia y el Consejo Consultivo Ciudadano y otorga mayor relevancia a la rendición de cuentas del ejercicio del gasto y la transparencia del Canal del Congreso.

Por otro lado, merece especial mención que, en este trimestre, por primera ocasión el Canal del Congreso fue sede del IV Encuentro de Medios Legislativos de Comunicación de América Latina y el Caribe, evento que contó con la participación de los directores de canales de los principales medios legislativos de los países miembros del Parlamento Latinoamericano y Caribeño.

Aunado a lo anterior, se reportan los avances que las distintas áreas del Canal del Congreso van desarrollando en el ejercicio de sus funciones para cumplir las metas y objetivos proyectados por este medio de comunicación para el año 2017.

El Canal del Congreso, con el decidido compromiso y apoyo de la Comisión Bicameral, seguirá construyendo el andamiaje necesario que permita generar una televisión con contenidos que atienda las expectativas de la audiencia y genere mayor acercamiento y conocimiento del trabajo legislativo, en aras de fomentar una ciudadanía más participativa y mejor informada.

**Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena**  
**Directora General**

# Índice

## ÍNDICE

### RESUMEN DE TEMAS RELEVANTES

7

- Autonomía técnica, presupuestal y de gestión
- Entrega ante el IFT de documentos probatorios
- IV Encuentro de Medios Legislativos de Comunicación de América Latina y el Caribe

### INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

12

#### 1. Generar y adquirir nuevos contenidos que difundan la actividad legislativa y parlamentaria del Congreso de la Unión.

14

- 1.1. Coberturas
- 1.2. Producciones y Series vigentes
- 1.3. Nuevos contenidos
- 1.4. Producciones del Centenario de la Constitución
- 1.5. Alianzas estratégicas para intercambio de materiales
- 1.6. Transmisión de la Programación
- 1.7. Servicios de videoteca

#### 2. Fortalecimiento del contenido informativo del Canal del Congreso

26

- 2.1. Producciones informativas
- 2.2. Entrevistas en vivo y vía telefónica en “Noticias del Congreso”
- 2.3. Publicaciones e infografías en las diversas plataformas

#### 3. Estrategias y acciones de vinculación.

32

- 3.1. Eventos que vinculan a la sociedad
- 3.2. Alianzas estratégicas de vinculación
- 3.3. Campañas de difusión del Centenario de la Constitución

#### 4. Inclusión de contenidos dirigidos a personas con discapacidad y lenguas indígenas

- 4.1. Contenidos interpretados a Lengua de Señas Mexicana

36

|                                                                                                                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>5. Renovación y actualización del equipo tecnológico del Canal del Congreso en formatos digitales en definición estándar y alta definición</b>         | <b>38</b> |
| <b>5.1. Adquisición de sistemas de edición, producción y postproducción SD/HD</b>                                                                         |           |
| <b>6. Adecuación de espacios, flujos de trabajo e incorporación de personal operativo</b>                                                                 | <b>40</b> |
| <b>6.1. Iniciar el proyecto de construcción de la torre y la caseta de transmisión en el cerro del Chiquihuite</b>                                        |           |
| <b>6.2. Incorporación de personal técnico operativo para atender los nuevos requerimientos tecnológicos</b>                                               |           |
| <b>7. Fortalecer el uso de las plataformas digitales para llegar a nuevas audiencias y propiciar el mejoramiento institucional del Canal del Congreso</b> | <b>42</b> |
| <b>7.1. Actualización y ampliación de los servicios de hosting, enlace dedicado, almacenamiento VoD y transmisión de streaming</b>                        |           |
| <b>7.2. Diseño y realización de una app del Canal del Congreso</b>                                                                                        |           |
| <b>7.3. Ejecutar un programa para el cumplimiento de parámetros W3C, con énfasis en accesibilidad</b>                                                     |           |
| <b>8. Publicación de contenidos en el portal y redes sociales</b>                                                                                         | <b>48</b> |
| <b>8.1. Atención a comunicaciones de la audiencia a través del sistema escríbenos y redes sociales</b>                                                    |           |
| <b>8.2. Difusión en redes sociales</b>                                                                                                                    |           |
| <b>9. Transparencia y rendición de cuentas</b>                                                                                                            | <b>52</b> |
| <b>9.1. Atender oportunamente las solicitudes de información</b>                                                                                          |           |
| <b>9.2. Armonizar el portal de transparencia</b>                                                                                                          |           |
| <b>INFORME DE ACTIVIDADES DEL MES DE DICIEMBRE 2016</b>                                                                                                   | <b>54</b> |



# Resumen de temas relevantes

Primer Trimestre de 2017

## Autonomía técnica, presupuestal y de gestión

Con la finalidad de elaborar la propuesta de Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, producto de las reformas a los artículos 140 y 141 de la Ley Orgánica del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, publicadas el pasado 28 de diciembre de 2016 en el Diario Oficial de la Federación, se sostuvieron diversas reuniones de trabajo convocadas por la Comisión Bicameral del Canal del Congreso, Comisiones Dictaminadoras, así como funcionarios del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

La aprobación del citado documento da certeza de los mecanismos que acreditan el cumplimiento de las obligaciones contenidas en el artículo 86 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión tales como, independencia editorial; autonomía de gestión financiera; garantías de participación ciudadana; reglas claras para la transparencia y rendición de cuentas; defensa de sus contenidos; opciones de financiamiento; pleno acceso a tecnologías y reglas para la expresión de diversidades ideológicas, étnicas y culturales, que permiten al Canal acreditar su calidad de concesionario de uso público.

Entre los cambios más relevantes al Reglamento del Canal del Congreso destacan:

- ▶ La inclusión de los principios rectores establecidos en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
- ▶ Adecuación de la figura del Consejo Consultivo Ciudadano conforme las obligaciones del Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- ▶ Adición de un capítulo que da origen a la Defensoría de Audiencia.
- ▶ Modificación de atribuciones a la Comisión Bicameral y la Titular de la Dirección General del Canal del Congreso.
- ▶ Generación de un apartado de transparencia.
- ▶ Obligatoriedad de crear Lineamientos Generales Administrativos que rijan el actuar, adquisiciones y procesos del Canal del Congreso, basadas en las nuevas atribuciones.
- ▶ Fortalecimiento de las facultades administrativas de la Dirección General del Canal del Congreso.

El Reglamento fue aprobado en la Cámara Alta el pasado 14 de febrero de 2017 y en la H. Cámara de Diputados el 23 de febrero de 2017 y finalmente publicado en el Diario Oficial de la Federación el 8 de marzo del presente año.



## Cumplimiento ante el IFT con documentos probatorios

El pasado 23 de febrero de 2017, el Canal del Congreso cumplió en tiempo y forma ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones con la entrega de los documentos probatorios que contienen los mecanismos que acreditan el cumplimiento de la condición 12 del Título de Concesión para usar y aprovechar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para uso público, que otorga el Instituto Federal de Telecomunicaciones, a favor del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos.

Lo anterior, en cumplimiento al artículo Décimo Transitorio, del Decreto por el que reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6º, 7º, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013; y el artículo 86 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 14 de julio de 2014.

## XV reunión del Consejo Directivo de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas

El pasado 29 de marzo de 2017, la Dirección del Canal del Congreso, como miembro del Consejo Directivo de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, asistió a la XV reunión celebrada en San José, Costa Rica, la cual tuvo como objetivos:



1. Realizar el análisis a los trabajos de la Agenda Digital de la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana,
2. Dar seguimiento a la aprobación de la creación del Fondo de Fomento a la Coproducción Audiovisual Educativa y Cultural Iberoamericana y
3. Hacer una evaluación de los estatutos de la Asociación.
4. Iniciar la valoración del Reglamento de sesiones de la ATEI.
5. Establecer la agenda de temas del Consejo Directivo de las próximas reuniones.



## XVII temporada de Tv Morfosis

El pasado 30 de marzo del presente año, se celebró el 1er Foro Centroamericano de Televisión Digital en San José Costa Rica, acto que sirvió de marco para la grabación de la XVII temporada de la serie Tv Morfosis titulada “Sociedad de redes y comunidades digitales”, en la cual la Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena, participó en la mesa “Contenidos Transmedia e Interacción con las Audiencias” junto a Luis Zarnowsky, Gerente de Medios Interactivos Teletica y Rogelio Umaña, creador de Astrolabe. Esta temporada reunió a más de treinta expertos de Iberoamérica para discutir los alcances del consumo digital de las audiencias.



## Reunión con funcionarios del área de Comunicación Social de la Asamblea Legislativa de Costa Rica

El pasado 31 de marzo de 2017, por invitación del Presidente del Sistema Nacional de Radio y Televisión de Costa Rica, Mario Alfaro, la Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena, participó en una reunión de trabajo con Parlamentarios y encargados del área de Comunicación Social de la Asamblea Legislativa de Costa Rica, para compartir el funcionamiento, operación, contenidos y normas con las que funciona el Canal del Congreso Mexicano. En dicha reunión, se presentó al Canal como un medio legislativo que proyecta liderazgo en la región de América Latina.



## IV Encuentro de Medios Legislativos de Comunicación de América Latina y el Caribe

El Canal del Congreso fue sede del IV Encuentro de Medios Legislativos de Comunicación de América Latina y el Caribe, que se llevó a cabo el **24 de marzo de 2017**. El encuentro, contó con la participación de directores de canales de los medios legislativos de Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Panamá, República Dominicana y Uruguay, además de otros especialistas.

El Encuentro, tuvo como objetivo impulsar la difusión de los trabajos que realizan los medios legislativos de América Latina y el Caribe, a través de la plataforma web Parlatino TV y los canales de difusión de cada uno de los integrantes.

El acto inaugural fue presidido por las Senadoras Blanca Alcalá Ruiz y Mariana Gómez del Campo Gurza; Presidente y Vicepresidenta, respectivamente, del Parlamento Latinoamericano y Caribeño, el diputado Armando Soto Espino, Presidente de la Comisión Bicameral del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, la Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena, Directora General del Canal del Congreso, el Ministro Víctor Hugo Morales, Director General para América Latina y el Caribe, de la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Lic. Armando Carrillo Lavat, Presidente del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, el Diputado Luis Eduardo Quirós, Vicepresidente de la Asamblea Nacional de Panamá así como por el Diputado Elías Castillo, Secretario General del Parlamento Latinoamericano y Caribeño.



La conferencia inaugural estuvo a cargo del Maestro Alejandro Piscitelli con el tema "Medios digitales, post-verdad y comunicación legislativa".

Posteriormente se llevó a cabo el Conversatorio, que tuvo como participantes a la Senadora Mariana Gómez del Campo, al Dr. Khemvirg Puente Martínez, Coordinador del Centro de Estudios Políticos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y la Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena, Directora General del Canal del Congreso; quienes dialogaron sobre los alcances del parlamento abierto a través de los medios legislativos.

Los trabajos del IV Encuentro se dividieron en cuatro mesas. El Canal del Congreso estuvo a cargo de la organización de la Mesa dos sobre contenidos audiovisuales para el intercambio entre los miembros; en ese bloque se presentaron videos promocionales sobre producciones originales que pudieran ser difundidas en la plataforma Parlatino TV y/o medios de comunicación parlamentarios.





Cabe destacar que el Canal del Congreso también participó activamente en otras mesas de trabajo en las que se abordaron los posibles mecanismos que hicieran posible dicho intercambio de materiales audiovisuales y se expusieron experiencias exitosas en diferentes países que han creado una efectiva comunicación legislativa, tales como la creación de aplicaciones móviles para ampliar la difusión de trabajo legislativo.

Se abordó también la posible conformación del noticiero Parlatino TV y de la Red Latinoamericana y Caribeña de Medios de Comunicación Legislativos.

La difusión del IV Encuentro incluyó diferentes publicaciones en redes sociales. Asimismo, sobre este evento se creó un micrositio en el portal del Canal que se reporta en el apartado: Ampliación y actualización de los servicios de hosting.







## Información Presupuestal

### Primer Trimestre de 2017

Con motivo de la autonomía técnica y de gestión otorgada al Canal del Congreso, a partir del 2017, se hizo del conocimiento y se incluyó por primera vez el costo del capítulo 1000 “Servicios Personales” dentro del presupuesto autorizado al Canal.

Cada cámara asignó un presupuesto de **70 mdp**, de los cuales el gasto programable, sin el capítulo 1000, asciende a la cantidad de **99.7 mdp**, frente a los **100.1 mdp**, otorgados para el ejercicio 2016.

En Cámara de Diputados durante el periodo que se reporta, se encuentra ejercido y comprometido **23.3 mdp** que representa el 48.36 % del gasto programable en la colegisladora.

En Cámara de Senadores durante el periodo que se reporta, se encuentra ejercido y comprometido **4.3 mdp** que representa el 8.28 % del gasto programable.

En el caso del Senado fue gestionada la suficiencia presupuestal para el proyecto integral de la construcción de la Caseta y antena transmisora del Canal, por un monto de **28.2 mdp** y se tiene proyectado emitir la convocatoria a la licitación en los próximos meses.

Asimismo, se encuentra en trámite de comprometer, a través de los procesos de adquisición correspondientes, **13.9 mdp**, en los que destacan los convenios con Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. (Canal 22), para la transmisión de la señal abierta y Telecomunicaciones de México, S.A. de C.V. (Telecomm) para la conducción de señales ininterrumpidas, adquisición de material de videgrabación, producciones, mantenimiento de equipos, entre otros.

Se debe subrayar que a pesar de la Autonomía Técnica y de Gestión otorgada a partir de 2017, a la fecha, los procedimientos de adquisiciones de bienes y contratación de servicios, aún se realizan por las áreas centrales de ambas cámaras. Misma situación se observa en materia del pago de nómina y prestaciones del personal del Canal, que continúan realizando las Direcciones Generales de Recursos Humanos de cada cámara, en tanto se aprueban los Lineamientos Generales de Administración y se transita a la aplicabilidad de la autonomía otorgada al Canal del Congreso.



**Canal del Congreso**  
Dirección de Administración y Planeación

|                                                                                                  | Integración del presupuesto 2017                                                                                                                                                                               | Subtotales      | Importe total       |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|--------------|
| <b>PRESUPUESTO AUTORIZADO</b>                                                                    |                                                                                                                                                                                                                |                 | \$140,000,000.00    |              |
| <b>DETALLE DE DISTRIBUCIÓN</b>                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |                 |                     |              |
| <b>I</b>                                                                                         | <b>Servicios Personales a Cargo de la Dirección General de Recursos Humanos</b>                                                                                                                                | \$40,250,143.00 |                     | 28.75%       |
| <b>GASTO PROGRAMABLE</b>                                                                         |                                                                                                                                                                                                                |                 | \$99,749,857.00     | 71.25%       |
| <b>II</b>                                                                                        | <b>Contratos para Prestadores de Servicios Profesionales</b>                                                                                                                                                   | \$16,183,179.72 |                     | 16.22%       |
|                                                                                                  | 72 contratos que incluyen entre otros: camarógrafos, asistentes de producción, postproductores, directores de cámaras, locutores, conducción de series, guionistas y traductores de Lengua de Señas Mexicanas. |                 |                     |              |
| <b>III</b>                                                                                       | <b>Servicios generados por transmisión de la señal del Canal</b>                                                                                                                                               | \$1,415,838.00  |                     | 1.42%        |
|                                                                                                  | Servicios de conducción de señales analógicas, digitales y permanentes: telecomm                                                                                                                               |                 |                     |              |
| <b>IV</b>                                                                                        | <b>Servicios para operación</b>                                                                                                                                                                                | \$9,303,192.53  |                     | 9.33%        |
|                                                                                                  | Actualización de permisos y utilización de frecuencias (pago de estudios, dictámenes y tramites ante el IFT y SEDEMA)                                                                                          | \$52,000.00     |                     |              |
|                                                                                                  | Servicio de agencia de noticias (Notimex y Reuters)                                                                                                                                                            | \$1,262,293.44  |                     |              |
|                                                                                                  | Servicio integral en plataformas digitales                                                                                                                                                                     | \$3,264,575.44  |                     |              |
|                                                                                                  | Renovación de licencias ENPS y Adobe                                                                                                                                                                           | \$2,260,080.00  |                     |              |
|                                                                                                  | Cámara con camarógrafo externo para coberturas                                                                                                                                                                 | \$512,000.00    |                     |              |
|                                                                                                  | Desarrollo Apps (2da etapa)                                                                                                                                                                                    | \$1,143,760.00  |                     |              |
|                                                                                                  | Archiving                                                                                                                                                                                                      | \$630,000.00    |                     |              |
|                                                                                                  | Servicio de alimentación                                                                                                                                                                                       | \$76,500.00     |                     |              |
|                                                                                                  | Servicios por arrendamiento de equipo (Dicimex)                                                                                                                                                                | \$18,000.00     |                     |              |
|                                                                                                  | Cuota anual ATEI                                                                                                                                                                                               | \$30,940.65     |                     |              |
|                                                                                                  | Cuota anual Red de Televisoras                                                                                                                                                                                 | \$15,000.00     |                     |              |
|                                                                                                  | Servicios de monitoreo (SKY, IZZI Y DISH)                                                                                                                                                                      | \$11,247.00     |                     |              |
|                                                                                                  | Elaboración de ebook 5° concurso de ensayo                                                                                                                                                                     | \$26,796.00     |                     |              |
| <b>V</b>                                                                                         | <b>Adquisiciones a través de procesos licitatorios</b>                                                                                                                                                         | \$658,348.09    |                     | 0.66%        |
|                                                                                                  | Material de videograbación y pilas                                                                                                                                                                             |                 |                     |              |
| <b>TOTAL DEL PRESUPUESTO EJERCIDO Y COMPROMETIDO DURANTE EL PERIODO DE ENERO A MARZO DE 2017</b> |                                                                                                                                                                                                                |                 | \$27,560,558.34     | 27.63%       |
| <b>VI</b>                                                                                        | <b>En proceso de contratación y/o adquisición</b>                                                                                                                                                              |                 | \$67,295,370.14     | 67.46%       |
| <b>DISPONIBLE AL 31 DE MARZO DE 2017</b>                                                         |                                                                                                                                                                                                                |                 | <b>4,893,928.52</b> | <b>4.91%</b> |



1

Generar y adquirir nuevos contenidos que difundan la actividad legislativa y parlamentaria del Congreso de la Unión

ENTRE LOS INDIVIDUOS COMO ENTRE  
EL RESPETO AL DERECHO AJENO

LA PATRIA E





## 1.1. Coberturas

La cobertura de los numerosos eventos y reuniones de trabajo constituye una de las actividades centrales para la integración de la programación del Canal del Congreso, llevarlas a cabo, implica un esfuerzo tanto técnico como operativo y humano.

Se atienden peticiones en ambas Cámaras de:

- ▶ **106** Comisiones Ordinarias.
- ▶ **61** Comisiones Especiales.
- ▶ **4** Comisiones Bicamerales.
  
- ▶ **100** Grupos de amistad.
- ▶ **10** Grupos de trabajo.

Durante el trimestre se solicitaron mediante oficio por parte de Legisladores, Comisiones y Coordinaciones de Comunicación Social de ambas Cámaras, la cobertura de **367 actividades legislativas, atendiendo en tiempo y forma 365** lo que representa el **99.45%**.



**367**  
actividades legislativas  
solicitadas



**365**  
actividades  
atendidas



**99.45 %**  
eficacia





## 1.2. Producciones y Series vigentes

Se trabaja con la producción semanal de series que se mantienen en la programación del Canal del Congreso.

Durante el periodo reportado se realizaron:



### ► Incursionando

9 programas



### ► Mesa de Diálogo

10 programas



### ► En la Banqueta

10 programas



### ► Personalidades

3 programas

Asimismo, en coproducción con la Auditoría Superior de la Federación, se produce semanalmente la serie:



### ► Pesos y Contrapesos

11 programas



43  
programas producidos  
con equipo del Canal del Congreso



## 1.3. Nuevos contenidos

Durante este trimestre se estrenaron series y programas especiales que abonaron en generar una carta programática con mayores y mejores contenidos.

Asimismo, como parte del programa de intercambios con medios públicos, se recibieron materiales de alta calidad, cuyos derechos son otorgados al Canal del Congreso.



### ► Galas Canal 11

OSIPN: Las cuatro estaciones

Estreno: 01 enero 22:00 horas

Con motivo del año nuevo, el Canal del Congreso transmitió el concierto Las cuatro estaciones.

La Orquesta Sinfónica del Instituto Politécnico Nacional (OSIPN) dirigida por Gabriela Díaz Alatríste interpreta Las cuatro estaciones de Vivaldi.



### ► Los Palacios de México

Institución: Sistema Público de Radiodifusión de Estado

Mexicano- SPR

Viernes: 22:00 horas

Duración: 50 minutos

Un encuentro privilegiado y pocas veces visto entre el espectador y sus espacios emblemáticos: palacios, edificios simbólicos y majestuosos del centro histórico y neurálgico de la nación: la Ciudad de México, llamada con razón en una época, la "Ciudad de los Palacios".



### ► Cine Congreso

Sábado 22:00 horas

Como parte del impulso del Canal del Congreso a las producciones independientes se creó este espacio que contiene en este ciclo, largometrajes adquiridos al Instituto Mexicano de Cinematografía. Las producciones fueron las siguientes:

- Cananea.
- Los de abajo.
- Campanas rojas.
- Cuartelazo.
- Lecumberri, el palacio negro.
- El hombre de la media luna (Pedro Páramo).



#### ► Programa Especial Día de la Bandera

Viernes 06:05 horas

Institución: México Travel Channel

Este día 24 de febrero de 2017 festejamos el 196 Aniversario de la Bandera de México, uno de los símbolos patrios más bellos en el mundo.



#### ► Los Constituyentes

Horario: Domingo 20:30 hs.

Producción: Canal del Congreso

Serie de programas que muestran la vida y obra de legisladores que participaron en el Congreso Constituyente.

## 1.4. Producciones del Centenario de la Constitución

El periodo que se reporta se concentró en la conmemoración del Centenario de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Para ello, el Canal del Congreso produjo series y cápsulas enfocadas en resaltar la historia que dio origen a tan importante hecho y también transmitió materiales compartidos por integrantes de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C.



#### ► Nuestra Carta Magna, memorias de un siglo

Producción: Canal del Congreso

(ESTRENO)

(4 Documentales de 27 min)

Serie de documentales en los que se narró el proceso de creación de nuestra Ley Suprema, sus inicios el contexto histórico y los acuerdos que detonaron nuestra Carta Magna. Dichos documentales contaron con entrevistas de historiadores, académicos y políticos.





► **La Constitución nos une**  
Producción: Canal del Congreso  
(13 programas de 27 min)

Actualmente se trabaja en la segunda temporada de esta serie. Hasta marzo se grabaron 3 programas y el estreno se tiene programado para el 30 de abril.



► **100 Años de Historia; Centenario de la Constitución de 1917**  
Producción. Canal del Congreso  
Transmisión: 5 de febrero

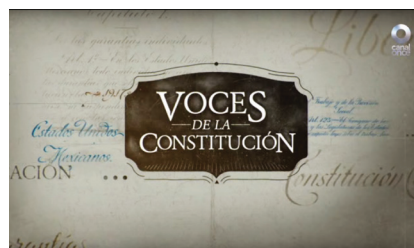
La historia de la Constitución, sus retos y alcances, que contó con la participación de los Constitucionalistas: Miguel Carbonell, Diego Valadés y Pedro Salazar.



8

programas producidos  
con equipo del Canal del Congreso

Serie de 10 programas producida por el Canal Once, la cual te invita a imaginar el entorno, los personajes los debates y los momentos históricos que generaron la creación de nuestra Carta Magna.





## 1.5. Alianzas estratégicas para intercambio de materiales

Durante el periodo enero – marzo, se realizaron **nueve mecanismos de intercambio** de series televisivas, por medio de convenios y/o cartas de autorización con las siguientes instituciones:

| Alianzas estratégicas para el intercambio de materiales audiovisuales |  |                                                     |                 |
|-----------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------|-----------------|
| 1                                                                     |  | Sistema Michoacano de Radio y Televisión            | 20 enero 2017   |
| 2                                                                     |  | Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (TV UJAT)    | 07 febrero 2017 |
| 3                                                                     |  | Canal Once                                          | 08 febrero 2017 |
| 4                                                                     |  | Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión (CORTV) | 13 febrero 2017 |
| 5                                                                     |  | Canal 22                                            | 14 febrero 2017 |
| 6                                                                     |  | Arirang TV                                          | 15 febrero 2017 |
| 7                                                                     |  | México Travel Channel                               | 23 febrero 2017 |
| 8                                                                     |  | Universidad Juárez del Estado de Durango TVUJED     | 03 marzo 2017   |
| 9                                                                     |  | Canal Judicial                                      | 28 marzo 2017   |



Asimismo, durante el 1er trimestre de 2017 se recibieron solicitudes de las siguientes instituciones para transmitir por su señal diversas series y cápsulas del Canal del Congreso:

ILCE



Unidad de Televisión de Guanajuato Tv4



Instituto Morelense de Radio y Televisión



Televisión de Tlaxcala



Universidad Juárez del Estado de Durango



Televisión de Guerrero



Sistema Michoacano de Radio y Televisión



Radio y Televisión de Veracruz



Televisión Educativa (DGTVE)



Canal 22 Señal Internacional



Sistema Zacatecano de Radio y Televisión



Televisora Universitaria XHUIAT Canal 35.1



Comisión de Radio y Televisión de Tabasco



Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión





## 1.6. Transmisión de la Programación

Durante el presente periodo, se transmitió un total de **2,160 horas** sin interrupción.

- ▶ Transmisión en vivo, **386 horas**
- ▶ Transmisión diferida, **570 horas**
- ▶ Retransmisiones, **1,204 horas**

De las horas transmitidas en el periodo reportado **35.9%** fueron **actividades legislativas** realizadas en **Cámara de Diputados**, **35.3%** en el **Senado de la República**, **20.2%** producciones Internas, **8.1%** producciones externas y el **0.5%** coproducciones.





## Tiempos oficiales

Los tiempos oficiales son los tiempos con que cuenta el Estado en radio y canales de televisión abierta para difundir sus mensajes a la población.

Durante este periodo se pautaron los siguientes:



2,070 spots  
168 cápsulas



630 spots

Asimismo, se pautaron campañas de diversos Organismos e Instituciones.



226 spots



362 spots



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

287 spots

Finalmente, se pautaron campañas solicitadas por ambas Cámaras del Congreso de la Unión.



506 spots



270 spots





## 1.7. Servicios de videoteca

Entre los servicios que brinda la videoteca del Canal del Congreso, se realizan copiado de programas y eventos legislativos a petición de parte.

Durante el presente periodo se recibieron **488 solicitudes de copiado** de las cuales, a la fecha, se han atendido **365** lo que representa un **75%**.

### Solicitudes de copiado



■ **365** solicitudes atendidas  
■ **123** en proceso



Se cuenta con un acervo histórico de más de **60,000 horas**, por lo que es impostergable la **digitalización** del mismo, para lo cual se requiere de un sistema integral que permita conservar, reproducir, copiar y por ende preservar el material audiovisual. Lo que se busca es adquirir una Biblioteca de Almacenamiento en cintas LTO con drives LTO-6 Ultrium donde el sistema permita también la captura, codificación de videos y la búsqueda de los metadatos tanto en cintas como en los servidores.

Este proyecto fue considerado en el presupuesto 2017, pero dado que se otorgó menor recurso, no resulto viable iniciar con el mismo.

# 2

Fortalecimiento del  
contenido informativo  
del Canal del Congreso

Canal del Congreso  
El Canal de la Unión



## 2.1. Producciones informativas

El noticiero nocturno se mantiene como un referente informativo especializado en asuntos legislativos con la interpretación simultánea a Lengua de Señas Mexicana.

Se transmitieron **65 emisiones de Noticias del Congreso**.



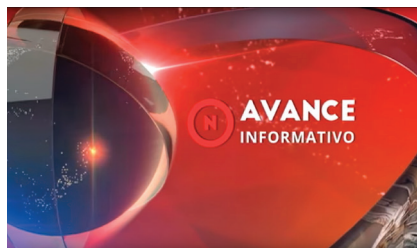
### ► Noticias del Congreso

En vivo lunes a viernes 20 horas  
Repeticiones 00:00 am y 8:00 am

| Número de emisiones |         |       |
|---------------------|---------|-------|
| Enero               | Febrero | Marzo |
| 22                  | 20      | 23    |

En el noticiero se busca siempre un equilibrio de notas por Cámara, por lo que, en el periodo reportado, se mostraron **571 notas** originadas en el **Senado de la República**, **721** originadas en la **Cámara de Diputados** y **150 de la Comisión Permanente**, lo anterior, al ser el mes de enero de receso en ambas Cámaras del Congreso de la Unión.

En complemento al noticiero y con el propósito de enriquecer los espacios informativos, se producen cápsulas y programas de análisis informativo.



### ► Avance Informativo

| Número de emisiones |         |       |       |
|---------------------|---------|-------|-------|
| Enero               | Febrero | Marzo | Total |
| 17                  | 19      | 22    | 58    |



► **Esta Semana en el Congreso**  
Sábado 20:00 horas. Lunes 08:00 horas

| Número de emisiones |         |       |       |
|---------------------|---------|-------|-------|
| Enero               | Febrero | Marzo | Total |
| 3                   | 4       | 4     | 11    |



► **Vértice Internacional**  
Martes 21:00 horas

| Número de emisiones |         |       |       |
|---------------------|---------|-------|-------|
| Enero               | Febrero | Marzo | Total |
| 3                   | 4       | 4     | 11    |



► **Elecciones en el Mundo**  
Domingo 21:00 horas

| Número de emisiones |         |       |       |
|---------------------|---------|-------|-------|
| Enero               | Febrero | Marzo | Total |
| -                   | 1       | 1     | 2     |

Semanalmente, se envía un resumen del trabajo legislativo a la Red de Televisoras y Radiodifusoras Educativas y Culturales de México, A.C., a fin de que sean difundidas en las televisoras integrantes.



► **Cápsulas resumen semanal para la RED**

| Número de envíos |         |       |       |
|------------------|---------|-------|-------|
| Enero            | Febrero | Marzo | Total |
| 3                | 4       | 4     | 11    |





## 2.2. Entrevistas en vivo y vía telefónica en “Noticias del Congreso”

Se continúa con la inclusión de entrevistas en vivo o vía telefónica a legisladores y/o servidores públicos de ambas Cámaras en el noticiero del Canal del Congreso. Durante el presente periodo, se realizaron las siguientes entrevistas:

|                                                                                     | Entrevistado                                 | GP  | Fecha    | Formato | Modo       | Tema                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----|----------|---------|------------|-------------------------------------|
|    | Dip. Alejandra Gutiérrez Campos              | PAN | 5 enero  | Grabado | Estudio    | Trabajos 3ª Comisión Permanente     |
|   | Dip. Francisco Martínez Neri                 | PRD | 17 enero | Grabado | Estudio    | Plan Austeridad/Pdte. Jucopo        |
|  | Sen. Luz María Beristain Navarrete           | PRD | 19 enero | Grabado | Estudio    | Trabajos 2ª Comisión Permanente     |
|  | Dip. Verónica Delgadillo García              | MC  | 10 marzo | Grabado | Estudio    | Día internacional de la mujer       |
|  | Dip. Ma. Marcela González Salas y Petricioli | PRI | 20 marzo | Grabado | Estudio    | Comité de Ética Cámara de Diputados |
|  | Sen. Blanca Alcalá Ruiz                      | PRI | 23 marzo | Grabado | Telefónica | Reunión Parlatino                   |





## 2.3. Publicaciones e infografías en las diversas plataformas

A fin de generar una mayor interacción con la audiencia por medio del lenguaje explicativo, se realizan infografías que se difunden en las diversas plataformas del Canal del Congreso. En este trimestre se realizaron y compartieron:



Por lo que respecta a publicaciones en las plataformas del Canal del Congreso, específicamente en **twitter**, se atendieron un total de **116 eventos legislativos** enviando **6,268 tuits**.





## Otras actividades

Se realizó una entrevista con duración de 24 minutos, al llamado: "padre de la nube"; Agostino Sibillo, durante su visita al Senado de la República.



De igual manera, con motivo del IV Encuentro de Medios Públicos del Parlatino en el Senado de la República, se realizaron 7 entrevistas, las cuales se estarán transmitiendo durante el mes de abril de 2017.



Finalmente, el 31 de marzo, se entregó un programa especial con motivo de los trabajos que realizó la Asamblea Constituyente de la Ciudad de México. Dicho programa muestra las Reformas Constitucionales que permitieron que la Ciudad de México pudiera contar con una constitución propia, así como los trabajos realizados durante los meses de septiembre de 2016 a febrero de 2017 en la Casona de Xicoténcatl, sede del Congreso Constituyente. Este programa tuvo una duración de 50 minutos.





EL RESPETO AL DERECHO AJENO ES LA  
HEROICA ESCUELA  
NAVAL MILITAR

HERO

# 3

Estrategias  
y acciones de  
vinculación





### 3.1. Eventos que vinculen a la sociedad

El 23 de enero de 2017 se llevó a cabo la ceremonia de premiación del 5to. Concurso de Ensayo “La Contribución del Canal del Congreso en la Agenda del Parlamento Abierto”, con lo que concluyeron los trabajos de este certamen cuya convocatoria se lanzó el 8 de abril de 2016 y finalizó el 7 de octubre de 2016, recibándose **94 ensayos de 13 entidades de la República**.

La Ceremonia fue presidida por el Senador Daniel Ávila Ruiz, Presidente de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso; Dr. Guillermo Orozco Gómez, Presidente del Jurado Calificador; Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena, Directora General del Canal del Congreso; Mtro. Jorge Islas López, Defensor de Audiencia del Canal del Congreso; el Mtro. Carlos Camacho, Presidente del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación y el Lic. Guillermo Ávila, responsable del Programa de Parlamento Fundar.

También, contó con la participación de integrantes del Jurado Calificador, representantes de las Instituciones convocantes y por supuesto ganadores, familiares y público en general.

La transmisión de la Ceremonia de premiación se difundió en las redes sociales del Canal del Congreso. En Facebook se publicó un álbum con un alcance de 1,985 usuarios mientras que en Twitter se publicaron tres fotografías.





## 3.2. Alianzas estratégicas de vinculación

### ► Vinculación con el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano y La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México

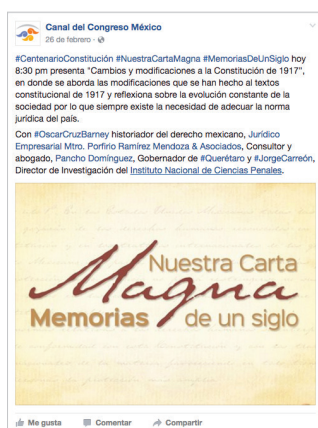
En el trimestre que se reporta, se dio continuidad a las acciones de vinculación con el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano y la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, vinculación que forma parte de las estrategias de comunicación implementadas por el Canal para difundir sus contenidos entre diversas audiencias potenciales.

A través de estas alianzas, los contenidos del Canal se difunden en los perfiles de redes sociales de estos organismos y sus revistas digitales. Para ello se realizó el envío de una pauta mensual con diversos mensajes y material gráfico semanales para redes sociales, además de la información correspondiente a la revista digital “SPR Informa” que emite este Sistema para difundir los contenidos más relevantes de los medios públicos.

## 3.3. Campañas de difusión del Centenario de la Constitución

A fin de cumplir con las acciones encaminadas a desarrollar campañas de difusión con énfasis en el Centenario de la Constitución, en los meses de enero y febrero se llevó a cabo una campaña especial en plataformas digitales.

Se realizaron **81 publicaciones** en **Facebook** sumando un alcance de **107 mil 121 personas** con una **interacción de 1,548 personas**. En cada una de estas publicaciones se replicó la información en Twitter.



Entre estas publicaciones destacaron las relativas a la publicación en Video en Demanda de los programas de “La Constitución Nos Une”, “Memorias del Congreso”, las mesas del Seminario Internacional: Fuentes Históricas sobre la Constitución de 1917, además de las infografías que ilustraron la historia de las Constituciones de México.

Asimismo, se realizaron **11 infografías y 4 notas** en la sección del portal de Noticias del Congreso.





# 4

Inclusión de contenidos  
dirigidos a personas  
con discapacidad y  
lenguas indígenas





## 4.1. Contenidos interpretados a Lengua de Señas Mexicana

Durante el periodo se cubrieron **34 Sesiones Ordinarias** de ambas Cámaras y **4 de la Comisión Permanente** con interpretación en Lengua de Señas Mexicana.

Asimismo, se interpretaron durante el periodo reportado **24 sesiones de la Asamblea Constituyente** de la Ciudad de México.

Además, diariamente Noticias del Congreso transmite durante toda su emisión la traducción en Lengua de Señas Mexicana en un recuadro mediante un intérprete.



### Evento especial

Durante los días 24 y 25 de marzo se llevó a cabo el IV Encuentro de Medios Legislativos de Comunicación de América Latina y el Caribe del PARLATINO, evento del cual la bienvenida y la conferencia magistral fueron interpretados a Lengua de Señas Mexicana.





# 5

Renovación y actualización del  
equipo tecnológico del Canal  
del Congreso en formatos  
digitales en definición  
estándar y alta definición





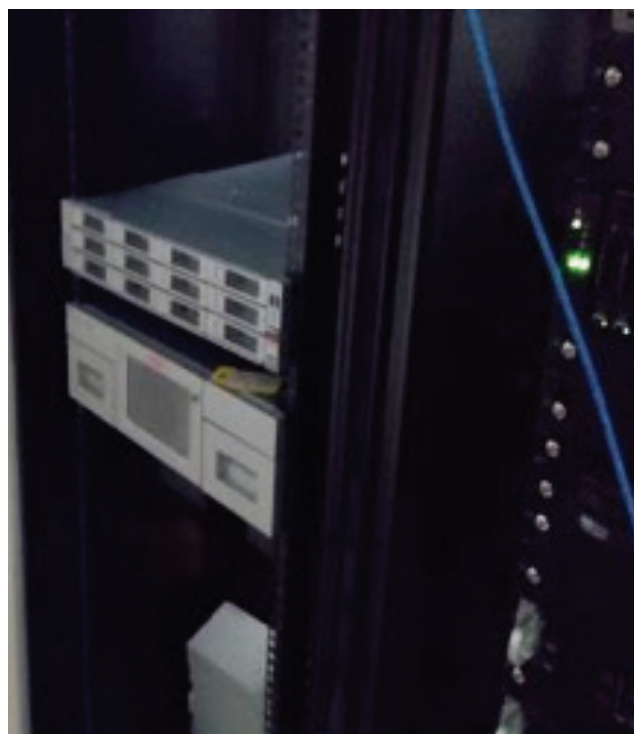


## 5.1. Adquisición de sistemas de edición, producción y postproducción SD/HD

Por medio de la Licitación Pública Nacional No. HCD/LXIII/LPN/33/2016 se adquirió el sistema de edición, producción, post producción SD/HD, el cual incluye 12 canales de ingesta, 9 estaciones de trabajo, 6 estaciones de catalogación e indexación, 1 estación de edición de audio no lineal, un servidor de almacenamiento y cintas de almacenaje digital LTO.

Durante este periodo se instaló y se realizaron pruebas de funcionamiento del sistema citado, el cual servirá para agilizar el flujo de trabajo, mejorará la calidad de la imagen, disminuirá tiempos en la edición de materiales y conectará de manera más ágil a las áreas del Canal del Congreso.

Actualmente se encuentra en la etapa final de implementación con todas las áreas y puesta en operación, por lo que todos los sábados se llevan a cabo capacitaciones que permitirán a los encargados del manejo del sistema conocer todas las funcionalidades del mismo.





# 6

Adecuación de espacios,  
flujos de trabajo e  
incorporación de  
personal operativo



## 6.1. Iniciar el proyecto de construcción de la torre y la caseta de transmisión en el cerro del Chiquihuite

Actualmente se cuenta con el anexo técnico concerniente a la caseta de transmisión, torre autosoportada, equipamiento eléctrico, menaje de casa, así como un transmisor redundante, mismo que será turnado a las áreas encargadas del proceso de adquisición en el Senado de la República.



## 6.2. Incorporación de personal técnico operativo para atender los nuevos requerimientos tecnológicos

En el mes de febrero se contrató un segundo operador del sistema COMPEL “INE”, que vincula a través del sistema al Canal del Congreso con el Instituto Nacional Electoral para la atención y seguimiento de pauta de tiempos oficiales. De igual forma, se contrató al ingeniero administrador del sistema de edición, postproducción y almacenamiento, mismo que fue adquirido en el mes de diciembre de 2016, dicho personal estará a cargo de la administración y control en el envío de materiales entre las áreas del Canal del Congreso.





7

Fortalecer el uso de las  
plataformas digitales para llegar  
a nuevas audiencias y propiciar  
el mejoramiento institucional  
del Canal del Congreso



## 7.1. Actualización y ampliación de los servicios de hosting, enlace dedicado, almacenamiento VoD y transmisión de streaming

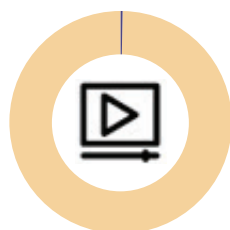
El Servicio Integral de Comunicación del Canal del Congreso en Plataformas Digitales tiene como objetivo potenciar la difusión de las transmisiones y producciones propias, a través de servicios web que den mayor accesibilidad a los contenidos en diferentes plataformas y dispositivos móviles.

### ► Servicios de hosting Alojamiento del portal de Internet

Las estadísticas que genera la herramienta de monitoreo que proporciona el proveedor del servicio, reporta que el **tiempo sin caída** fue de **2,153 horas 40 minutos**, lo que representa un cumplimiento de **99.7% del tiempo en línea**.

Con base en datos de Google Analytics, del 1° de enero al 31 de marzo del 2017 se contabilizaron **142,582 visitas totales**, 20.16% más que el mismo periodo del año previo, cuando sumaron 118,656.

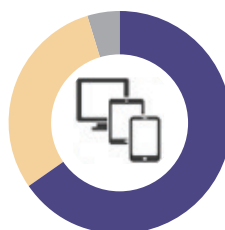
#### Comparativo primer trimestre 2016 - primer trimestre 2017



■ Tiempo sin servicio  
■ Tiempo sin caída  
2,153 horas 40 minutos

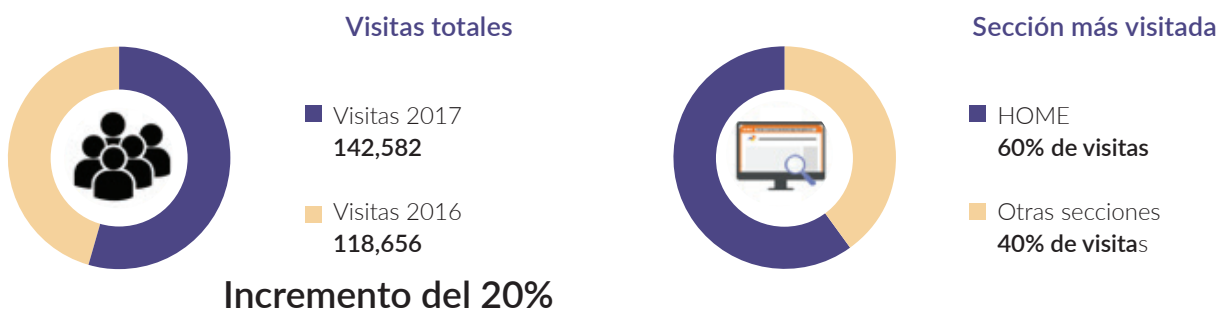
Eficacia del 99.7 %

#### Visitas al portal



■ 93,115 escritorio  
■ 43,114 dispositivo móvil  
■ 6,353 tablet





Fuente: Google Analytics

## ► Desarrollo Web

### Nueva sección “Tu Congreso”

La sección Tu Congreso, está dedicada a difundir información y producciones del Canal del Congreso, enfocadas a fomentar la cultura cívica y el conocimiento de la historia, integración y funcionamiento de las Cámaras legislativas, entre otras, como los trabajos de parlamentos estatales e internacionales.

Para la construcción, se privilegió la estructura del contenido para reducir al máximo el número de clics necesario, simplificar la navegación por el contenido y facilitar su adaptación y visualización en diferentes pantallas. Lo anterior permitió dotar a la sección de mayor usabilidad.

Se realizó una ingesta de **116 videos** que fueron etiquetados y organizados para su adecuada consulta, divididos en **seis categorías**:



Esta sección fue puesta en producción el pasado **26 de enero del 2017**.

## ► Gestor de la función Pop Up

A fin de potenciar el uso de las plataformas digitales en la difusión de las campañas institucionales, se desarrolló la función Pop Up o anuncio en primer plano para ser utilizado de manera estratégica en las diversas secciones del portal. Dicha función permite administrar desde el gestor de contenido del portal, la visualización en primer plano de imágenes (jpeg o gif) y videos durante un periodo de tiempo predeterminado.

Este desarrollo fue liberado el **15 de febrero de 2017**.





## ► Micrositio Parlatino

Se elaboró un micrositio dedicado a la difusión de los trabajos que se llevaron a cabo en el marco del IV Encuentro de Medios Legislativos de Comunicación de América Latina y El Caribe, el cual se encuentra dividido en cuatro secciones:

Este micrositio fue puesto en línea el **29 de marzo de 2017**.

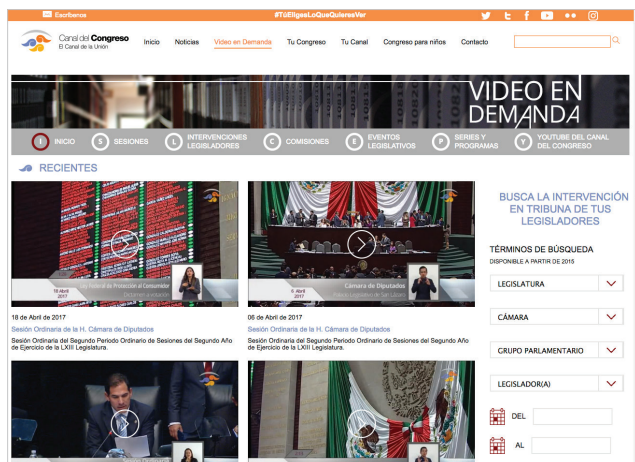


## ► Transmisión de señales de streaming

Conforme a la agenda legislativa, el Canal del Congreso dio cobertura a **351 eventos legislativos**, para ser transmitidos de manera exclusiva a través de su portal de internet, de los cuales **186** se llevaron a cabo en el **Senado de la Republica** y **165** en la **Cámara de Diputados**.



- Transmisiones Cámara de Senadores  
**186**
- Transmisiones Cámara de Diputados  
**165**



## ► Almacenamiento Video en demanda

En el primer trimestre del año se ingestaron **1,500 videos** para consulta, lo que da un total desde la puesta en línea de esta sección efectuada en septiembre de 2015, de más de **17 mil videos** en la sección **Video en Demanda** del portal de internet del Canal del Congreso.

De este universo, más de **13,000 videos** corresponden a Sesiones Ordinarias, del Congreso General, de la Comisión Permanente y participaciones de Legisladores en Tribuna.

Con la finalidad de optimizar la navegación en la sección Video en Demanda, se llevó a cabo el rediseño y homologación de la sección.

## ► Envío de avances de programación por correo masivo

Se realizó el envío a la audiencia inscrita, otras comunidades virtuales y a los legisladores de ambas Cámaras de **230 postales digitales** a través del sistema de correo electrónico masivo, para promocionar los contenidos del Canal del Congreso.

| Envío de Postales Digitales   |            |
|-------------------------------|------------|
| Postales programación semanal | 108        |
| Programación diaria           | 67         |
| Postales series y especiales  | 55         |
| <b>Total</b>                  | <b>230</b> |





## 7.2. Diseño y realización de una app del Canal del Congreso

Como parte de la estrategia en plataformas digitales, se dio inicio a la segunda fase del desarrollo de la aplicación para dispositivos móviles. Este desarrollo tiene como objetivo crear una aplicación para teléfonos inteligentes con la principal funcionalidad de facilitar el acceso a las transmisiones en vivo y videos bajo demanda disponibles en el sitio web del Canal. La app estará disponible para su descarga gratuita en las tiendas de aplicaciones de los sistemas operativos iOS y Android.

Entre las actividades que se realizaron para continuar con el proyecto se destacan las siguientes:

- ▶ Se llevaron a cabo 8 reuniones con las áreas del Canal, incluyendo como proveedores de servicio a la Dirección General de Informática de la Cámara de Senadores y Punto en Tecnologías de la Información S.A. de C.V.
- ▶ Se inició la programación y el diseño de la interfaz gráfica de usuario para sistemas operativos móviles por parte del Centro de Investigación en Computación del Instituto Politécnico Nacional.
- ▶ De manera paralela se generó el “análisis de funcionalidades”.



## 7.3. Ejecutar un programa para el cumplimiento de parámetros W3C, con énfasis en accesibilidad

Conforme a la línea estratégica, para fortalecer el uso de las plataformas digitales para llegar a nuevas audiencias, el Canal del Congreso emprendió el proceso para la implementación del servicio de accesibilidad web para la página de internet del Canal.

Se realizó la evaluación inicial del código para poner en marcha el servicio de accesibilidad. Dicha evaluación consistió en una revisión a nivel de programación para detectar inconsistencias que podrían impedir un correcto funcionamiento que dotara de accesibilidad el portal.

Se continuará avanzando con la puesta en marcha, a través de un servicio web que se intercomunicará con el portal del Canal a nivel programación y permitirá dar cumplimiento específicamente a las pautas de accesibilidad de contenido de internet WCAG (web content accessibility guidelines), a efecto de cumplir con el nivel de conformidad AA.





8

Publicación de  
contenidos en el portal  
y redes sociales



## 8.1. Atención a comunicaciones de la audiencia a través del sistema escribenos y redes sociales

En el trimestre se recibieron **294 comunicaciones**, de las cuales **100 (34%)** ingresaron a través del Sistema **Escribenos** y **194 (66%)** por medio de los **buzones de redes sociales** Twitter y Facebook, mismas que fueron atendidas al 100%.

Derivado del análisis de las comunicaciones, se observa que el **63%** corresponde a opiniones sobre el trabajo de los legisladores y diversas problemáticas sociales que se presentan en el país.

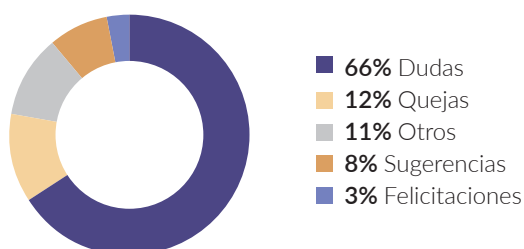
El restante **37% (109)** de las comunicaciones tienen relación con el **trabajo del Canal del Congreso**. En su mayoría los mensajes se ubican dentro del rubro de dudas relacionadas a horarios de transmisión de eventos y programas específicos o bien consultas sobre la disponibilidad de éstos en la sección de Video en Demanda de la página de internet.

Asimismo, se recibieron comentarios referentes a problemas con la señal del Canal. En este sentido se respondió a cada una de forma particular.

### Estadística trimestral de respuestas a consultas de ciudadanía

|                | Enero | Febrero | Marzo | Total recibidas | Total atendidas |
|----------------|-------|---------|-------|-----------------|-----------------|
| Sobre el Canal | 34    | 36      | 39    | 109             | 109             |
| Otros temas    | 92    | 41      | 52    | 185             | 185             |
| Total          | 126   | 77      | 91    | 294             | 294             |

### Clasificación de comunicaciones de la audiencia vinculadas al trabajo del Canal del Congreso







## 8.2. Difusión en redes sociales

### ► Twitter



En el trimestre, se realizaron **6,365 publicaciones** en la biografía de la página de Twitter, mismas que generaron **11,090 retuits** y se mencionó la cuenta @CanalCongreso **3,913 veces**.

Esto derivó en un aumento promedio de **47 seguidores diarios** en la cuenta del Canal del Congreso, sumando un **total** de **139,169** al 31 de marzo de 2017.



### ► Facebook



En este periodo se realizaron **955 publicaciones** en la biografía de la página de Facebook, que generaron **11,821 reacciones** y fueron compartidas **6,583 veces**.

Esto generó un aumento promedio de **31 seguidores diarios** en la Fan Page del Canal del Congreso, sumando **123,272** al 31 de marzo de 2017.







## ► Youtube



En este trimestre se publicaron **1,583 videos**, los cuales se reprodujeron **123,230 veces**. En el periodo se sumaron **813 suscriptores**, para un **total de 12,038**, al 31 de marzo de 2017.

En esta red se publicaron, entre otras, cápsulas promocionales de series y programas del Canal que permitieron una mejor difusión de dicho contenido en redes sociales.

  
**1,583**  
Publicaciones  
de videos

  
**123,230**  
Reproducciones  
de videos

 **Suscribir**  
**813**  
Nuevos  
suscriptores

  
**12,038**  
Total  
suscriptores

## ► Flickr



El registro fotográfico de las actividades parlamentarias realizadas en la Cámara de Diputados y el Senado de la República permitió realizar **272 álbumes** en la red social Flickr, que contienen un total de **2,612 fotografías**, sumando hasta el 31 de marzo **22,933 fotos**, que son un inunsumo importante para las distintas áreas del Canal en la difusión de transmisiones, además de estar a disposición del público.



**+2,612**  
**TOTAL: 22,933 FOTOS**

## ► Instagram



Acorde al perfil de la red social Instagram, utilizado mayormente por público joven, Se publicaron **63 fotografías** que resaltan los valores del Congreso de la Unión y muestran a los usuarios aspectos importantes y emblemáticos de ambas Cámaras del congreso y del trabajo del Canal del Congreso, sumando **165 seguidores** al 31 de marzo de 2017.



**+63**  
**TOTAL: 151 FOTOS**



9

Transparencia  
y rendición de  
cuentas



## 9.1. Atender oportunamente las solicitudes de información

Durante el periodo que se reporta, en Cámara de Diputados se recibió **una solicitud de información**, en la que se trabaja para la respectiva atención.

## 9.2. Armonizar el portal de transparencia

### Sección Transparencia

En el portal del Canal del Congreso, se inició el diseño de la sección Transparencia, que sustituye a la actual sección Tu Canal, con el propósito de brindar acceso a la información pública que sustente al Canal de manera proactiva.

Se realizó la reclasificación de los contenidos que actualmente se encuentran en la sección de Tu Canal, así como la creación de nuevos espacios informativos, acordando las divisiones de la sección en cinco subsecciones quedando de la siguiente manera:

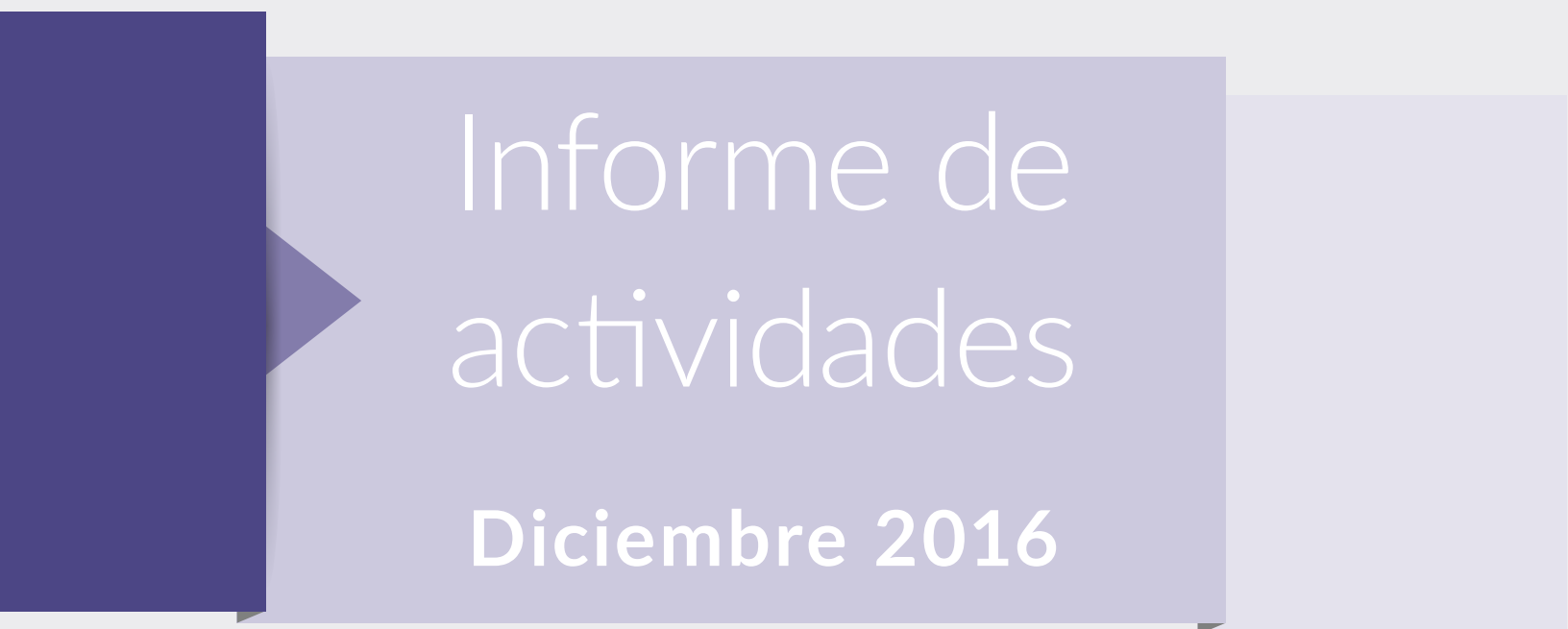
- Compromisos con la transparencia, en donde se presentará la información mínima de transparencia del Canal frente a la audiencia, en armonía con el artículo 70 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Transparencia focalizada, espacio de consulta útil para los ciudadanos respecto de las actividades del Canal.
- Datos abiertos, información de carácter público, en formatos accesibles y reutilizables para la población en general, que fomenta el emprendimiento cívico y el control social.
- Plataforma Nacional de Transparencia, instrumento del Sistema Nacional de Transparencia que promueve la accesibilidad, utilidad, homogeneidad y estandarización de la información pública. Es una herramienta de comunicación dinámica e interactiva entre el gobierno y la sociedad.
- Contacto, información para que las personas puedan establecer vinculación con el Canal del Congreso.



El desarrollo contempla la creación de un gestor de contenidos que servirá para ingestar y actualizar la información mostrada en la sección. Dicho gestor tendrá diferentes perfiles de usuario con la finalidad de que las áreas involucradas en el proceso de publicación de información puedan realizar la carga de información de manera independiente.

Actualmente la citada sección se continúa desarrollando y se espera que pueda ser puesta en línea el próximo trimestre.





# Informe de actividades

**Diciembre 2016**

Por única ocasión se presenta como anexo al presente informe, la información correspondiente al mes de diciembre 2016. Las actividades reportadas, permiten analizar el cumplimiento de metas al cierre de año conforme a los indicadores incluidos en el Plan de Trabajo 2016. Asimismo, se presenta la información presupuestal del ejercicio de los recursos durante dicho año.

## Información Presupuestal

Para el ejercicio 2016, las Cámaras otorgaron al Canal del Congreso un presupuesto total de **\$100.1 mdp**. Dotados de la siguiente manera:

► **Cámara de Senadores: \$19.6 mdp**

► **Cámara de Diputados: \$80.5 mdp**

El presupuesto ejercido fue de **98 mdp** cifra que representa un **98% de los recursos otorgados**.

El Canal de Congreso refrendó durante el año 2016 el compromiso de ejercer con la mayor responsabilidad el presupuesto asignado, el cual fue destinado principalmente a temas operacionales de este medio de comunicación, así como a la adquisición del sistema integral de edición, producción, postproducción SD/HD que permitirá agilizar los flujos de trabajo entre las diversas áreas del Canal del Congreso, disminuir los tiempos de edición y mejorar la cantidad de los contenidos.

El presupuesto del Canal fue ejercido de manera transparente, orientado, con un sentido estratégico, a garantizar la operación y realizar las inversiones impostergables para cumplir con convenios y obligaciones normativas, entre otros:

- Convenio de Telecomunicaciones de México (Servicio de Conducción de Señales satelitales).
- Convenio con Televisión Metropolitana (Canal 22), para la transmisión de la Señal abierta a través de sus instalaciones.
- Contratación de servicios profesionales de camarógrafos, conductores de series y traductores de Lengua de Señas Mexicana.
- Adquisición de material de videgrabación refacciones y accesorios menores, servicios de impresión y Renta de stand y servicios para la participación del Canal en la Feria Internacional del Libro (Palacio de Minería).
- Mantenimiento preventivo de cámaras robóticas.
- Adquisición del sistema COMPEL, cuyo objeto fue cumplir con el convenio de colaboración suscrito con el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano para transmitir en televisión abierta la señal del Canal del Congreso en 10 ciudades del interior del país.
- Adquisición del Sistema integral de edición, producción, post producción SD/HD.
- Inicio de los trabajos para el desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles con el claro objetivo de capturar nuevas audiencias y ofrecer a los usuarios la posibilidad de recibir alertas y compartir materiales de las coberturas que realiza el Canal.



## Coberturas, transmisión y programación

Durante el mes de diciembre se solicitaron mediante oficio de legisladores, Comisiones y Coordinaciones de Comunicación Social de ambas Cámaras, la cobertura de **93 eventos legislativos** atendiendo en tiempo y forma el **100%** de ellos.

Asimismo, se realizaron **62 coberturas** por resultar parte de la actividad inherente del Canal del Congreso, tales como Sesiones Ordinarias, reuniones de trabajo de Comisiones, series y programas de producción interna, conforme lo establecido en las Políticas de Comunicación.



## Transmisión

Por lo que respecta a la transmisión de la señal del Canal del Congreso, en diciembre 2016, se transmitieron **744 horas** representando la totalidad del mes. De esas horas **75** fueron **en vivo**, **298** de manera **diferida** y las **371** restantes **retransmisiones**.

Las **75 horas** transmitidas en **vivo** representan **25 eventos legislativos**, de los cuales, el **44%**, es decir, **11 eventos** se realizaron en la **Cámara de Diputados**; **14 eventos**, correspondiente al **56%** tuvo lugar en el **Senado de la República**.





## Tiempos oficiales

En diciembre se cumplieron con las obligaciones de pautado de tiempos oficiales de la siguiente manera:



711 spots



217 spots

Asimismo, se transmitieron campañas de Comunicación Social de ambas Cámaras de la siguiente manera:



259 spots



57 spots

## Interpretación a Lengua de Señas Mexicana

Durante el periodo se cubrieron ocho Sesiones Ordinarias en ambas colegisladoras, dos Sesiones de la Comisión Permanente para un total de **10 sesiones con interpretación a Lengua de Señas Mexicana**.

En el mes de diciembre 2016 se interpretaron a Lengua de Señas Mexicana, **cuatro sesiones** de la Asamblea Constituyente de la Ciudad de México, celebrada en la antigua Casona de Xicoténcatl.

Además de que diariamente Noticias del Congreso transmite durante toda su emisión la traducción en Lengua de Señas Mexicana en un recuadro mediante un intérprete.



## Programación

Durante el mes de diciembre se continuaron produciendo series y cápsulas que generan una mayor oferta en la carta programática del Canal del Congreso.



► Incursionando

1 programa



► Mesa de Diálogo

3 programas



► En la Banqueta

2 programas



► Personalidades

3 programas



► Debates

2 programas



► Exposición de motivos  
Senado de la República

2 programas



► Exposición de motivos  
Cámara de Diputados

1 programa

Asimismo, en coproducción con la Auditoría Superior de la Federación, se produce semanalmente la serie:



► Pesos y Contrapesos

2 programas

## ► Producciones rumbo al Centenario de la Constitución



### ► La Constitución nos une

3 programas



### ► Nuestra Carta Magna, memorias de un siglo

2 documentales

## ► Cápsulas



### ► A Plena Conciencia

8 producciones



### ► Derechos de niñas, niños y adolescentes de México

4 producciones



### ► Instituto Belisario Domínguez

1 producción



## Información noticiosa



### ► Noticias del Congreso

22 producciones

Buscando mantener un equilibrio en el noticiero del Canal del Congreso, se busca paridad con respecto a la Cámara que origina las notas.

- **Senado de la República:** 178 notas
- **Cámara de Diputados:** 259 notas
- **Comisión Permanente:** 12 notas

En apoyo al noticiero nocturno de este medio de comunicación, se producen programas informativos.



### ► Avance Informativo

13 emisiones



### ► Esta Semana en el Congreso

3 emisiones



### ► Vértice Internacional

4 emisiones

### ► Entrevistas realizadas

Durante el mes reportado se realizaron las siguientes entrevistas:

- Emb. Ricardo Pascoe Exrepresentante de México en Cuba y académico de la UNAM.
- Jesús Escamilla Presidente del Movimiento Mexicano de Solidaridad con Cuba.
- Biól. Javier de la Maza Elvira Director General de Natura y Ecosistema Mexicanos, AC Dip.
- Javier Herrera Borunda (PVEM) Secretario de la Comisión de Cambio Climático Biól.
- Hesiquio Benítez Díaz Director General de Cooperación Internacional e Implementación, CONABIO.
- Dra. Ana Teresa Gutiérrez del Cid Académica de la UAM Xochimilco.
- Emb. Héctor Cárdenas Diplomático mexicano experto en Rusia.

Finalmente, como parte del trabajo informativo, se desarrollaron y compartieron **12 infografías** que permiten al usuario entender con un lenguaje explicativo la relevancia de lo discutido en ambas Cámaras.



## Portal de internet

Las estadísticas que genera el monitor de streaming que proporciona el proveedor del servicio integral de comunicación (Punto TI), reporta que el **tiempo sin caída** fue de **744 horas 00 minutos**, lo que representa un cumplimiento de **100%** del tiempo en línea.

Con base en datos de Google Analytics, en el periodo comprendido del 1 al 31 de diciembre se contabilizaron **30,801 visitas totales**, 43.81% menos que el mismo periodo del año previo, cuando sumaron 54,813.

### ► Twitter



Se realizaron **1,784 publicaciones** en la biografía de la página de Twitter, mismas que generaron **2,638 retuits** y se mencionó la cuenta @CanalCongreso **1,011 veces**. Esto derivó en un aumento de **1,164 nuevos seguidores** en la cuenta del Canal del Congreso, sumando un total de **135,079** al 31 de diciembre de 2016.

### ► Facebook



En el mes se realizaron **354 publicaciones** en la biografía de la página de Facebook, que generaron **4,672 reacciones** y fueron **compartidas 1,762 veces**. Esto generó un aumento de **846 seguidores** en la Fan Page del Canal del Congreso, sumando **120,703** al 31 de diciembre de 2016.

### ► Youtube



En el mes se publicaron **568 videos**, los cuales se reprodujeron **24,512 veces**. En el periodo se sumaron **126 suscriptores**, para un total de **11,188**.

### ► Flickr



En el mes se reporta la integración de un total de **585 fotos**, organizadas en **53 álbumes** con la posibilidad de ser descargadas y compartidas para dar difusión y promoción a sus transmisiones desde el lugar donde se desarrollan los eventos. Cabe destacar que se obtuvieron un total **17,275 visitas** a los álbumes.

### ► Instagram



En este periodo el Canal del Congreso continuó exhaltando el arte, las esculturas y la riqueza arquitectónica de la Cámara de Diputados y el Senado de la República. En el mes de diciembre se realizaron **22 publicaciones** y se alcanzó un total de **102 seguidores**.



Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión

## Directorio

### **Directora General**

Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena  
blancalilia.ibarra@canaldelcongreso.gob.mx

### **Director de Administración y Planeación**

Eduardo Fernández Sánchez  
eduardo.fernandez@canaldelcongreso.gob.mx

### **Directora de Producción y Programación**

Lucrecia López Huerta  
lucrecia.lopez@canaldelcongreso.gob.mx

### **Director de Información y Noticias**

David Ruiz Ascencio  
david.ruiz@canaldelcongreso.gob.mx

### **Director de Ingeniería y Operaciones**

Adrián Alcántara Arrieta  
adrian.alcantara@canaldelcongreso.gob.mx

### **Coordinadora de Proyectos y Vinculación**

Carolina Vázquez Tapia  
carolina.vazquez@canaldelcongreso.gob.mx

### **Secretario Técnico**

Antonio Torres Porras  
antonio.torres@canaldelcongreso.gob.mx



Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión



 [canaldelcongreso](#)

 [CanalCongreso](#)

 [canaldelcongreso](#)

 [canaldelcongreso](#)

[www.canaldelcongreso.gob.mx](http://www.canaldelcongreso.gob.mx)



Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión

# Informe Abril - Junio 2017



# Fundamento



En atención a lo dispuesto en el artículo 18 inciso f) del Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 8 de marzo de 2017, mismo que señala que es atribución y obligación del Titular de la Dirección General del Canal del Congreso: *"Rendir a la Comisión un informe general de actividades trimestralmente conforme al año calendario..."*, se hace entrega del presente documento, que contiene el informe de actividades del Canal del Congreso, correspondiente al periodo comprendido por los meses **abril, mayo y junio 2017**.

# Introducción



El presente documento da cuenta de las actividades realizadas por las distintas áreas del Canal del Congreso, en el periodo comprendido por los meses de **abril, mayo y junio de 2017** conforme al Plan de Trabajo 2017.

En el periodo que se reporta, destaca la designación, por primera vez, de la titular de la Dirección General del Canal del Congreso como Presidenta de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, asociación civil que agrupa a más de 60 medios públicos de nuestro país. Dicha distinción continuará dando mayor presencia y liderazgo a nivel nacional a este medio de comunicación.

En atención a los compromisos contraídos ante la Comisión Bicameral del Canal del Congreso, se continuó con el robustecimiento del portal de internet institucional; el pasado 29 de junio se puso en línea la primera etapa de la nueva **sección de transparencia**, espacio que contiene información pública del Canal del Congreso, que ofrece documentación y datos abiertos que informan de las actividades realizadas por este medio de comunicación así como otros aspectos de interés para la población.

Asimismo, en aras de potencializar la accesibilidad a la información legislativa en todos los sectores de la población, a partir del 10 de mayo de 2017, el sitio web cuenta con el servicio **"Inklusion"**, una herramienta tecnológica que permite la correcta navegación a **personas con discapacidad y adultos mayores**. Con este servicio el portal web del Canal del Congreso cumple con el nivel AA que establece el *Web Content Accessibility Guidelines*, como portal accesible.

Por otro lado, a fin de sectorizar la información que se desarrolla en ambas Cámaras del Congreso de la Unión, se creó la cuenta de twitter **@NoticiaCongreso**, la cual alojará la información noticiosa y el minuto a minuto del desarrollo de las actividades de las ambas Cámaras y sus Comisiones.

Aunado a lo anterior, se reportan los avances de las acciones al término del primer semestre, que dan cumplimiento a las metas y objetivos proyectados por este medio de comunicación para el año 2017.

Sin duda, con el decidido apoyo de la Comisión Bicameral, el Canal del Congreso continuará fortaleciendo los mecanismos de comunicación entre la sociedad y sus representantes, atendiendo su compromiso con la ciudadanía de continuar ampliando la difusión del trabajo legislativo del Congreso de la Unión en un esquema de parlamento abierto.

**Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena**  
Directora General

# Índice



## ÍNDICE

### RESUMEN DE TEMAS RELEVANTES

5

- El Canal del Congreso asume la Presidencia del Consejo Directivo de la Red México.
- Nueva cuenta @NoticiaCongreso.
- Accesibilidad Web para personas con discapacidad y adultos mayores.
- Nueva sección “Transparencia” en portal web.

### INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

11

|   |                                                                                                                      |    |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Generar y adquirir nuevos contenidos que difundan la actividad legislativa y parlamentaria del Congreso de la Unión. | 13 |
|   | 1.1. Coberturas.                                                                                                     |    |
|   | 1.2. Producciones y Series vigentes.                                                                                 |    |
|   | 1.3. Nuevos contenidos.                                                                                              |    |
|   | 1.4. Producciones del Centenario de la Constitución.                                                                 |    |
|   | 1.5. Alianzas estratégicas para intercambio de materiales.                                                           |    |
|   | 1.6. Transmisión de la Programación.                                                                                 |    |
|   | 1.7. Servicios de videoteca.                                                                                         |    |
| 2 | Fortalecimiento del contenido informativo del Canal del Congreso.                                                    | 28 |
|   | 2.1. Producciones informativas.                                                                                      |    |
|   | 2.2. Entrevistas en vivo y vía telefónica en “Noticias del Congreso”.                                                |    |
|   | 2.3. Publicaciones e infografías en las diversas plataformas.                                                        |    |
| 3 | Estrategias y campañas de difusión.                                                                                  | 35 |
|   | 3.1. Campañas de difusión del Centenario de la Constitución.                                                         |    |
| 4 | Inclusión de contenidos dirigidos a personas con discapacidad y lenguas indígenas.                                   | 38 |
|   | 4.1. Contenidos interpretados a Lengua de Señas Mexicana.                                                            |    |

# Índice



|          |                                                                                                                                                  |           |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>5</b> | Renovación y actualización del equipo tecnológico del Canal del Congreso en formatos digitales en definición estándar y alta definición.         | <b>40</b> |
|          | <b>5.1.</b> Adquisición de sistemas de edición, producción y postproducción SD/HD.                                                               |           |
| <b>6</b> | Fortalecer el uso de las plataformas digitales para llegar a nuevas audiencias y propiciar el mejoramiento institucional del Canal del Congreso. | <b>42</b> |
|          | <b>6.1.</b> Actualización y ampliación de los servicios de hosting, enlace dedicado, almacenamiento VoD y transmisión de streaming.              |           |
|          | <b>6.2.</b> Diseño y realización de una app del Canal del Congreso.                                                                              |           |
| <b>7</b> | Publicación de contenidos en el portal y redes sociales.                                                                                         | <b>49</b> |
|          | <b>7.1.</b> Atención a comunicaciones de la audiencia a través del sistema escríbenos y redes sociales.                                          |           |
|          | <b>7.2.</b> Difusión en redes sociales.                                                                                                          |           |
| <b>8</b> | Transparencia y rendición de cuentas.                                                                                                            | <b>54</b> |
|          | <b>8.1.</b> Atender oportunamente las solicitudes de información.                                                                                |           |



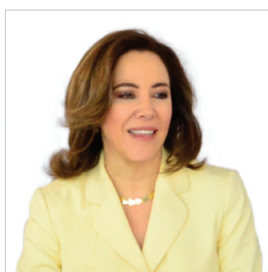
# Resumen de temas relevantes

## El Canal del Congreso asume la Presidencia del Consejo Directivo de la Red México

Como miembro de La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A. C (La Red) el Canal del Congreso participó en la **XXIV Asamblea de la Red** el 18 y 19 de mayo 2017 en Hermosillo, Sonora.



Los trabajos de dicha Asamblea incluyeron la elección del nuevo Consejo Directivo para el periodo 2017-2019, eligiendo de manera unánime a la planilla **“La red digital”**, integrado por:



► **Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena**  
**Presidenta**

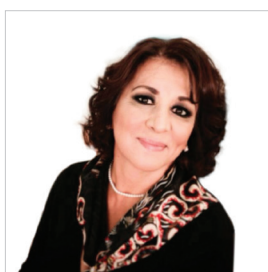
Directora General del Canal del Congreso



► **Lic. María Elena Verduzco Chaires**

**Vicepresidenta de Radio**

Directora General de Radio Sonora



► **Lic. María Teresa Velázquez Navarrete**

**Vicepresidenta de Televisión**

Directora General del Sistema Zacatecano de Radio y Televisión



► **Mtro. Luis García de la Cruz**  
**Tesorero**

Director del Centro de Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

El Plan de Trabajo está orientado a atender el nuevo entorno de comunicación digital frente a la diversidad cultural y se comprometió a fortalecer a los medios públicos y las expresiones sociales, culturales y artísticas en beneficio de la democracia.



Cabe destacar que, en el acto se contó con la presencia del **Diputado Armando Soto Espino** y del **Senador Jesús Casillas Romero**, presidente y secretario de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso, respectivamente, así como de la **Senador Anabel Acosta Islas**, el **Diputado Virgilio Caballero Pedraza** y la **gobernadora de Sonora, Claudia Pavlovich Arellano**, quién tomó protesta al nuevo Consejo Directivo.

Durante el acto de toma de protesta, el Senador Casillas Romero, señaló la importancia de la labor que realizan los medios públicos, pues coadyuvan a crear una nación democrática e incluyente, así como fomentan la responsabilidad social por medio de mayores espacios de debate.

Posteriormente, la gobernadora del Estado sede, invitó a los representantes de los medios públicos a seguir escuchando a los ciudadanos pues la labor que realizan se debe fundamentar en las necesidades de la ciudadanía, atendiéndolos con contenidos educativos, culturales e incluyentes.



## Nueva cuenta @NoticiaCongreso

Desde su creación, el Canal del Congreso reconoce la necesidad de abrir vías de comunicación que propicien la participación ciudadana e implementar mecanismos de vinculación con la sociedad y la cultura cívica y democrática del país.



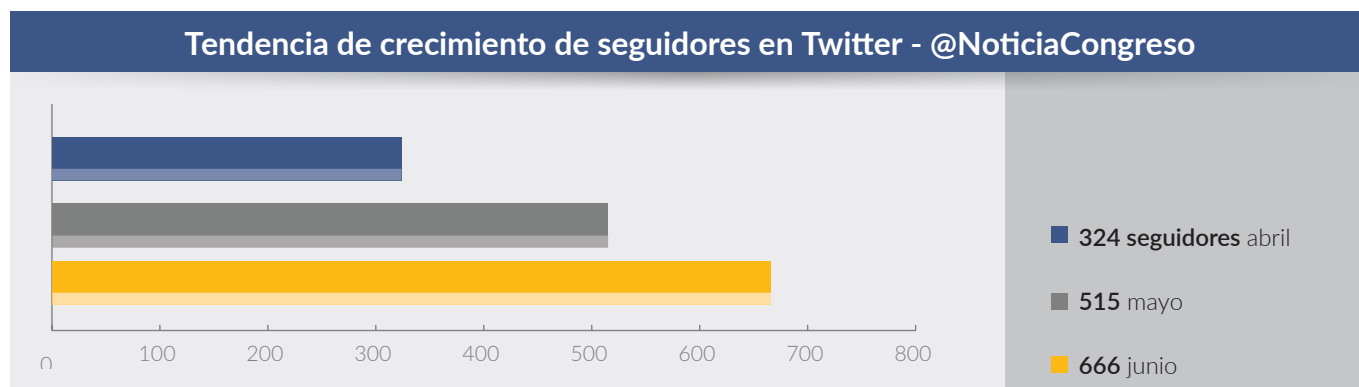
Actualmente, internet a través de las redes sociales, se ha convertido en un instrumento esencial en la democracia para incentivar la participación ciudadana. Con esta visión, desde el año 2010 el Canal del Congreso ingresó en twitter, una de las principales redes sociales utilizadas en todo el país.

A partir de ello, ha logrado progresivamente una mayor penetración entre los internautas, así como una mayor interacción con su audiencia, teniendo actualmente dos perfiles diferentes en esta red.

Con el fin de llegar a un público más específico, a partir del 17 de abril de 2017, se creó la nueva cuenta **@NoticiaCongreso**, en la que se difunden los contenidos informativos y noticias, con lo que el Canal se suma a la tendencia observada en los medios públicos y televisoras comerciales que mantienen una cuenta para su programación y otra para el contenido informativo.

En el trimestre se realizaron **3,194 publicaciones** en la biografía de la página de Twitter, mismas que generaron **1,715 retuits** y se mencionó la cuenta **@NoticiaCongreso 510 veces**.

Esto derivó en un aumento promedio de **7 seguidores diarios** en la cuenta del Noticias del Congreso, sumando un total de **666** al 30 de junio de 2017.



## Campaña de difusión

La estrategia de difusión de esta nueva cuenta se llevó a cabo en abril y mayo dividió en tres etapas: Preventiva, Lanzamiento y Posicionamiento. Se comparten las fechas y objetivos de cada una.

### Campaña de difusión @NoticiaCongreso

#### ► Preventiva

5 al 16 de abril

Informar a los usuarios con antelación de los cambios y creación de la nueva cuenta de Twitter de Noticias del Congreso.

#### ► Lanzamiento

17 al 23 de abril

Dirigir a los seguidores de la cuenta del Canal del Congreso a la nueva cuenta de Noticias del Congreso.

#### ► Posicionamiento

24 al 31 de mayo

Esta etapa reforzó los atributos de la nueva cuenta de Noticias del Congreso para captar nuevos usuarios, especificando de manera particular los beneficios de la nueva cuenta.

En sus **tres etapas** esta campaña sumó **81 publicaciones** (34 en Facebook y 41 en twitter) generando un alcance total de **125 mil 984 personas** y **1,068 interacciones**.

Es importante mencionar que esta campaña de difusión especial continuará en el siguiente trimestre bajo un esquema de publicación promocionada, información que se incluirá en el siguiente informe.



## Accesibilidad Web para personas con discapacidad y adultos mayores

En este periodo, el Canal del Congreso concluyó la implementación del **servicio de accesibilidad y usabilidad web** para personas con discapacidad y de la tercera edad, herramienta que tiene como uno de sus principales objetivos asegurar el acceso a la información y las comunicaciones a las personas con discapacidad en igualdad de condiciones.

A partir del **10 de mayo de 2017**, el sitio web del Canal cuenta con el servicio **“Inklusion”**, una herramienta tecnológica que da acceso y permite la correcta navegación a personas con discapacidad y adultos mayores, sin el uso de periféricos especializados para su operación, bastando herramientas disponibles en un equipo de cómputo común (micrófono, bocinas o sus equivalentes).

Con este servicio el portal web del **Canal del Congreso cumple con el nivel AA** (“Requisitos que de no cumplirse dificultan el acceso al contenido”) que establece el *Web Content Accessibility Guidelines*, de la organización W3C (históricamente el principal organismo internacional responsable de la normalización de la Word Wide Web).

Las cuatro modalidades que ofrece el servicio son las siguientes:

**Por teclado:** Para que los usuarios puedan navegar en el portal con un número reducido de teclas, orientado a personas con discapacidad visual o personas con limitaciones a causa de la edad.

**Modulación de sonido:** Para personas con problemas de vocalización o parálisis severas. En este modo la navegación se realiza mediante soplos o emitiendo sonidos.

**Dialogante:** Para personas con movilidad reducida o ausencia de miembros superiores, que podrán navegar hablándole a la web.

**Lectores de pantalla:** Para todos aquellos que naveguen por Internet con el apoyo de un lector de pantalla. En este modo el programa permite la navegación utilizando al mismo tiempo Inklusion y el lector de pantalla habitual.

**DA CLIC PARA NAVEGAR EN MODO DE ACCESIBILIDAD**

En cumplimiento al Artículo 2 de la Ley General para la Inclusión de Personas con Discapacidad, esta herramienta tiene la finalidad de asegurar el acceso a la información y las comunicaciones a las personas con discapacidad en igualdad de condiciones con la demás.

Actualmente, muchas personas no pueden acceder

**MODALIDADES**

**POR TECLADO**  
Para que los usuarios puedan navegar en nuestro portal con un número reducido de teclas, orientado a personas con discapacidad visual o personas con limitaciones a causa de la edad.

**MODULACIÓN DE SONIDO**  
Para personas con problemas de vocalización o parálisis severas. En este modo la navegación se realiza mediante soplos o emitiendo sonidos.

**DIALOGANTE**  
Para personas con movilidad reducida o ausencia de miembros superiores, que podrán navegar hablándole a la web.

**LECTORES DE PANTALLA**  
Para todos aquellos que naveguen por Internet con el apoyo de un lector de pantalla. En este modo el programa permite la navegación utilizando al mismo tiempo Inklusion y el lector de pantalla habitual.

**RECOMENDACIONES PARA UNA MEJOR NAVEGACIÓN**

**REQUERIMIENTOS**  
Equipo de cómputo, tablet o dispositivo móvil  
Conexión a Internet  
Micrófono  
Aurífonos  
Bocinas  
Disfem (para mayor comodidad)

**COMPATIBILIDAD CON NAVEGADORES**  
Internet Explorer  
Google Chrome  
Mozilla Firefox

**Comisión Bicameral**  
La sesión pública del Canal del Congreso será transmitida en video en vivo por las plataformas de YouTube, Facebook y YouTube Live de la Cámara de Diputados.

**Consejo Consultivo**  
Órgano asesor de representación social del Canal del Congreso, conformado por representantes de los usuarios, usuarios y representantes de la Unión de las Personas con Discapacidad.

**Defensor de Audiencia**  
Funcionario responsable de promover, proteger y garantizar los derechos de audiencia, así como de recibir y atender las quejas y reclamos de la audiencia del Canal.

**Redes Sociales**  
Facebook: @canalcongreso  
Twitter: @canalcongreso  
Instagram: @canalcongreso  
YouTube: canalcongreso

**Recibe nuestros avances de programación**  
Inscríbete en nuestro boletín para recibir nuestros avances programáticos y eventos especiales.

**SUSCRÍBETE AQUÍ**



Primer medio público que implementa el Sistema de Accesibilidad en su portal de internet

## Nueva sección “Transparencia” en portal web

En atención a los acuerdos generados ante la Comisión Bicameral y conforme al calendario de desarrollo planteado para este año, en el presente trimestre finalizó el diseño de la sección Transparencia en el portal de internet, sustituyendo la sección Tu Canal. Lo anterior, con el propósito de proporcionar a los usuarios y la audiencia en general, información pública del Canal del Congreso, que permita de manera **proactiva** ofrecer documentación y datos que informen de las actividades realizadas por el Canal.

Derivado de la necesidad de contar con un diseño fresco, de fácil acceso y atractivo para los visitantes del portal institucional, se realizó una revisión de secciones de transparencia en portales del gobierno federal para obtener tendencias actuales de diseño en secciones enfocadas a rendición de cuentas; asimismo, se utilizaron como referencia gráfica los parámetros que utiliza actualmente la Plataforma Nacional de Transparencia.

Respecto a la arquitectura de las subsecciones que integran la sección, se continuó utilizando un índice en la cabecera con los subtítulos:



Cabe destacar que esta sección fue diseñada de manera responsiva o adaptativo, permitiendo la correcta visualización de una misma página en distintos dispositivos.

Esta sección fue puesta en producción el pasado **29 de junio del 2017** y se continúa trabajando en su desarrollo, dado que se requiere que vaya acorde a las Políticas de Transparencia de ambas Cámaras.

# Información Presupuestal

## Segundo Trimestre de 2017



El presupuesto del Canal se ha ejercido apegado al Plan de Trabajo y de Presupuesto 2016 que aprobó por unanimidad, la Comisión Bicameral y está orientado con sentido estratégico a garantizar la operación y realizar las inversiones impostergables para cumplir con obligaciones normativas y convenios.

En Cámara de Diputados, durante el periodo que se reporta se encuentra ejercido y/o comprometido **\$36.3 mdp**, que representan el **75.38%** del gasto programable.

Se comprometieron los recursos necesarios para llevar a cabo la licitación del **Proyecto Integral de Comunicación en Medios Electrónicos**, que son **\$11.1mdp**.

En **Cámara de Senadores**, se encuentra ejercido y comprometido un monto de **\$7.7 mdp** que representa el **14.98%** del gasto programable.

Así mismo, se encuentran pre-comprometidos recursos por un monto de **\$28.2 mdp**, para el proceso de licitación del **proyecto integral de la construcción de la Caseta y antena transmisora del Canal**. Destacan los convenios de Colaboración suscritos con Televisión Metropolitana S.A. de C.V. (Canal 22), para la transmisión de señal abierta y Telecomunicaciones de México, S.A. de C.V. (Telecomm), para la conducción de señales ininterrumpidas, se encuentran firmados y en proceso de gestionar el pago de los servicios.

En Cámara de Diputados durante el periodo que se reporta se encuentra ejercido y/o comprometido **\$36.3 mdp** que representa el **75.38 %** del gasto programable en la Cámara.

En el ejercicio del gasto destacan servicios para la operación del Canal, entre otros, contratación de servicios profesionales como camarógrafos, asistentes de producción, post productores, directores de cámaras, locutores, conducción de series, guionistas, traductores de lengua de señas mexicanas, etc., así mismo servicios relacionados con la conducción de señales analógicas, agencia de noticias, servicios integrales de plataformas digitales, renovación de licencias ENPS, servicios para el desarrollo de APPS y el Proyecto Integral de Comunicación.

Por su parte en Cámara de Senadores se encuentra ejercido y comprometido un monto de **\$7.7 mdp** que representa el **14.98 % del gasto programable** de esa Cámara, entre otros, servicios de conducción de señales, servicios de una agencia noticiosa, conductores de las series "Mesa de Dialogo e Incursionando", traductores de lengua de señas mexicanas y servicios de arrendamiento.

Así mismo se encuentran pre-comprometidos recursos por un monto aproximado de **\$28.2 mdp**, para el proceso de licitación del **proyecto integral de la construcción de la Caseta y antena transmisora del Canal**. Así como los convenios de colaboración suscritos con Televisión Metropolitana S.A. de C.V. (Canal 22) para la transmisión de señal abierta y Telecomunicaciones de México, S.A. de C.V. (Telecomm), para la conducción de señales ininterrumpidas, mismos que se encuentran firmados y en proceso de comprometer los recursos para gestionar el pago de los servicios.

**Canal del Congreso**  
**Dirección de Administración y Planeación**

| Integración del presupuesto 2017                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                       | Subtotales      | Importe total                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|
| <b>PRESUPUESTO AUTORIZADO</b>                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 | \$140,000,000.00              |
| <b>DETALLE DE DISTRIBUCIÓN</b>                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |                               |
| <b>I</b>                                                                                         | <b>Servicios Personales a Cargo de la Dirección General de Recursos Humanos</b>                                                                                                                                                                                       | \$40,250,143.00 | 28.75%                        |
| <b>GASTO PROGRAMABLE</b>                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 | \$99,749,857.00 71.25%        |
| <b>II</b>                                                                                        | <b>Contratos para Prestadores de Servicios Profesionales</b>                                                                                                                                                                                                          | \$16,708,080.00 | 16.75%                        |
|                                                                                                  | 82 contratos que incluyen entre otros camarógrafos, asistentes de producción, postproductores, directores de cámaras, locutores, conducción de 3 series, guionistas, conductores de series "Mesa de Dialogo, Incursionando", traductores de Lengua de Señas Mexicana. |                 |                               |
| <b>III</b>                                                                                       | <b>Servicios generados por transmisión de la señal del Canal</b>                                                                                                                                                                                                      | \$1,699,005.62  | 1.70%                         |
|                                                                                                  | Servicios de conducción de señales analógicas, digitales y permanentes: telecomm                                                                                                                                                                                      |                 |                               |
| <b>IV</b>                                                                                        | <b>Servicios para operación</b>                                                                                                                                                                                                                                       | \$20,545,350.58 | 20.60%                        |
|                                                                                                  | Actualización de permisos y utilización de frecuencias (pago estudios, dictámenes y tramites ante el IFETEL Y SEDEMA)                                                                                                                                                 | \$52,000.00     |                               |
|                                                                                                  | Servicio de agencia de noticias (Notimex y Reuters)                                                                                                                                                                                                                   | \$1,262,293.44  |                               |
|                                                                                                  | Servicio integral en plataformas digitales                                                                                                                                                                                                                            | \$3,264,575.44  |                               |
|                                                                                                  | Renovación de licencias ENPS y Adobe                                                                                                                                                                                                                                  | \$2,260,080.00  |                               |
|                                                                                                  | Cámara con camarógrafo                                                                                                                                                                                                                                                | \$512,000.00    |                               |
|                                                                                                  | Desarrollo Apps (2da etapa)                                                                                                                                                                                                                                           | \$1,143,760.00  |                               |
|                                                                                                  | Archiving                                                                                                                                                                                                                                                             | \$630,000.00    |                               |
|                                                                                                  | Servicio de alimentación                                                                                                                                                                                                                                              | \$111,360.05    |                               |
|                                                                                                  | Servicios por arrendamiento de equipo (Dicimex)                                                                                                                                                                                                                       | \$18,000.00     |                               |
|                                                                                                  | Cuotas de asociaciones (ATEI)                                                                                                                                                                                                                                         | \$30,940.65     |                               |
|                                                                                                  | Cuotas de asociaciones (LA RED )                                                                                                                                                                                                                                      | \$15,000.00     |                               |
|                                                                                                  | Servicios de monitoreo (SKY, IZZI Y DISH)                                                                                                                                                                                                                             | \$11,247.00     |                               |
|                                                                                                  | Elaboración de ebook 5° concurso de ensayo                                                                                                                                                                                                                            | \$26,796.00     |                               |
|                                                                                                  | Pago de premios del concurso de ensayo                                                                                                                                                                                                                                | \$93,500.00     |                               |
|                                                                                                  | Proyecto integral de comunicación                                                                                                                                                                                                                                     | \$11,100,956.00 |                               |
|                                                                                                  | Otros gastos                                                                                                                                                                                                                                                          | \$12,842.00     |                               |
| <b>V</b>                                                                                         | <b>Adquisiciones a través de procesos licitatorios</b>                                                                                                                                                                                                                |                 | \$506,826.00 0.51%            |
|                                                                                                  | Material de videograbación y pilas                                                                                                                                                                                                                                    |                 |                               |
| <b>TOTAL DEL PRESUPUESTO EJERCIDO Y COMPROMETIDO DURANTE EL PERIODO DE ABRIL A JUNIO DE 2017</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 | <b>\$39,459,262.20 39.56%</b> |
| <b>VI</b>                                                                                        | <b>En proceso de contratación y/o adquisición</b>                                                                                                                                                                                                                     |                 | \$57,190,594.80 57.33%        |
| <b>DISPONIBLE AL 30 DE JUNIO DE 2017</b>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 | <b>3,100,000.00 3.11%</b>     |



1

Generar y adquirir nuevos contenidos que difundan la actividad legislativa y parlamentaria del Congreso de la Unión

## 1.1 Coberturas



La cobertura de los numerosos eventos y reuniones de trabajo constituye una de las actividades centrales para la integración de la programación del Canal del Congreso; llevarlas a cabo, implica un esfuerzo tanto técnico como operativo y humano.

Se atienden peticiones en ambas Cámaras de:

- ▶ **106** Comisiones Ordinarias.
- ▶ **61** Comisiones Especiales.
- ▶ **4** Comisiones Bicamerales.
- ▶ **100** Grupos de amistad.
- ▶ **10** Grupos de trabajo.

Además de otras actividades de los centros de estudios y otros foros, seminarios y conferencias.

Durante el trimestre, se solicitó mediante oficio por parte de Legisladores, Comisiones y Coordinaciones de Comunicación Social de ambas Cámaras, la cobertura de **274 actividades legislativas**, atendiendo en tiempo y forma **272** lo que representa el **99.27%**.



274  
actividades legislativas  
solicitadas



272  
actividades  
atendidas



99.27 %  
eficacia

## 1.2 Producciones y Series vigentes



Se trabaja con la producción semanal de series que se mantienen en la programación del Canal del Congreso.

Durante el periodo reportado se realizaron:



41  
programas producidos  
con equipo del Canal

### ► Incursionando

9 programas



### ► Mesa de Diálogo

8 programas



### ► En la Banqueta

11 programas



### ► Personalidades

4 programas



Asimismo, en coproducción con la Auditoría Superior de la Federación, se produce semanalmente la serie:

### ► Pesos y Contrapesos

9 programas



## 1.3 Nuevos contenidos



Durante el periodo que se reporta, se estrenaron series y programas especiales que abonaron en generar una carta programática con mayores y mejores contenidos. Asimismo, como parte del programa de intercambios con medios públicos, se recibieron materiales de alta calidad, previa autorización de transmisión otorgada al Canal del Congreso.



### ► Nakú, el niño volador

Sábado 09:00 horas

Duración: Cinco a seis minutos

Institución: RTV

Serie animada infantil que narra las historias de Nakú y su abuelo, Kolotzín, quienes viven juntos las tradiciones y leyendas de Totonacapan. Esta serie busca promover los **valores culturales y las creencias de la cultura totonaca**, así como la solidaridad y la unión familiar.

Por medio de una alianza con televisoras públicas de difusión nacional, se hizo una transmisión simultánea de contenidos relacionados con el restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre México y España.



### ► México España: 40 Años del restablecimiento de las relaciones diplomáticas

Sábado 21:30 horas

Duración: Variable

Institución: CC/DGTVE

Después de un paréntesis en las relaciones con el gobierno Franquista, mas no con el gobierno español en el exilio, México y España celebran en 2017 cuatro décadas de relación estrecha en todos los niveles, no solamente diplomáticas. Ambos países apuestan por la educación, la cultura y el sector económico entre otros, por medio de intercambios y firma de convenios tienen posibilidades y oportunidades únicas para fomentar los lazos históricos, culturales y lingüísticos que unen a ambas naciones.





### ► Coleccionista

**Viernes 22:00 horas. Repetición: Lunes 23:30 horas**

**Institución:** Una voz con todos (SPR)

Clío, una joven restauradora de arte, coleccionista y poseedora de dones naturales, Mateo, un viejo amigo de su familia, prestigiado anticuario e historiador nato, recorren a través de extraños y excitantes caminos, pasajes de nuestra historia, pasajes que son vistos en esta ficción desde ángulos distintos para adentrarnos con nuevos ojos en las vidas y circunstancias de nuestro pasado común.

Durante este periodo se transmitieron diversas series y programas, adquiridos por medio de intercambios por formar parte de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C. Dichos materiales no generan costo para el Canal.



### ► Ciudades con historia

**Estreno: Viernes 22:30 horas. Repetición: Domingo 08:30 horas**

**Institución:** México Travel Channel

Descubre la historia, el origen, las leyendas y los personajes históricos de las ciudades y lugares emblemáticos de México, a través de interesantes reportajes tipo documental.



### ► La raíz doble

**Estreno: Martes 22:30 horas. Repetición: Domingo 09:30 horas**

**Institución:** Canal 22

Los habitantes de algunas comunidades indígenas, interesados en mantener viva su lengua a través de la música, se entrevistan con Mardonio Carballo para dar a conocer sus actividades, proyectos y acciones que realizan para conservar su dialecto y sus costumbres, y fortalecer las bases típicas de la música tradicional y contemporánea en sus comunidades.

## Programas Especiales:



### ► Otra mirada al Cinco de Mayo

**Viernes 05 de mayo, 07:00 horas**  
**Institución:** México Travel Channel

El cinco de mayo se conmemora la Batalla de Puebla, hecho histórico que representa la victoria de los mexicanos contra los grandes imperios. Esta simbólica batalla llega a su fin después de años de conflicto y tras una de las más duras contiendas de la historia, que duró desde el amanecer a la tarde, cuyo resultado fue la victoria de los mexicanos que con una fuerza considerada inferior lograron que los franceses se retiraran.



### ► La Patagonia, el lejano sur

**Domingo 21:00 horas. Martes 23:30 horas**  
**Institución:** Asociación de Televisión Educativas y Culturales Iberoamericanas

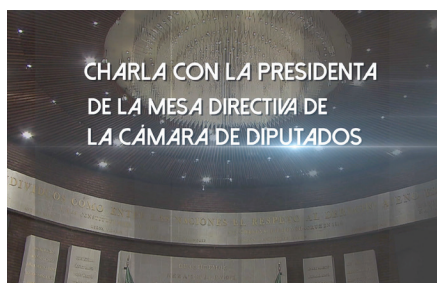
En un breve recorrido por la península y a través de diversas entrevistas, conoceremos la situación actual de la Patagonia; su cultura, sus hermosos paisajes y las investigaciones que se están realizando a fin de llevar un registro de los cambios que la introducción de la cultura occidental y el calentamiento global han generado en este remoto lugar chileno lleno de contrastes.



### ► 95 Aniversario de la Constitución Oaxaqueña

**Domingo 21:30 horas**  
**Institución:** Canal del Congreso

5 años después de la Constitución Federal de 1917 surgió el documento que habría de ofrecer un marco jurídico a los oaxaqueños. Hoy, a 95 años de haber sido promulgado, el licenciado Francisco Martínez Ramírez y el doctor Eduardo Castellanos Hernández, ambos expertos jurídicos, realizan un análisis de su pertinencia en el pasado, su oportunidad en el presente y las necesidades a las que se enfrenta para mantener su vigencia. Conduce el Dr. Raúl Ávila Ortiz.



### ► Charla con la Presidenta de la Cámara de Diputados

**Viernes 21:00horas**

**Institución:** Canal del Congreso

El periodista Javier Solórzano charla con la Presidenta de la Cámara de Diputados, María Guadalupe Murguía Gutiérrez sobre su gestión en la LXIII Legislatura. Período marcado en la historia legislativa al ser la primera mujer emanada del Partido Acción Nacional, en ser electa Presidenta de la Cámara, donde se tocaron temas de importancia: el aborto en casos de violación, el uso medicinal de la marihuana, el matrimonio y adopción entre personas del mismo sexo.



### ► Concierto Bowie, Rock Sinfónico

**Martes 18 de abril**

**Institución:** Canal del Congreso -Noticias

Evento celebrado en la Cámara de Diputados en colaboración con la embajada de Inglaterra en México, en el cual se realiza un homenaje al músico David Bowie, a un año tres meses de su fallecimiento.



### ► Mariano Otero

**Domingo 20:00 horas**

**Institución:** CEDIP

En 2017 se conmemora el bicentenario del Natalicio de Marino Otero, quien fuera diputado en los Congresos Constituyentes de 1842 y 1847, además de ser alcalde la Ciudad de México. En este documental nos habla sobre la vida y obra de Marino Otero, jurista y político mexicano, autor del Juicio de Amparo, acción judicial por medio del cual, una persona puede defender sus derechos humanos, en contra de cualquier acto u omisión de una autoridad.



### ► 50 Años de la aplicación del Plan DN-III-E

**Sábado 22:00 horas**

**Institución:** SEDENA- Agave Producciones

El documental “50 años del Plan DN-III-E” es un trabajo de difusión sobre el Plan de Auxilio a la Población Civil en Casos de Desastre que implementa la Secretaría de la Defensa Nacional desde 1966. Se hace un recorrido por los hechos más lamentables en el país en los cuales la SEDENA ha tomado parte para ayudar a los mexicanos, como son: el temblor del ángel, las erupciones del volcán Chichonal, las explosiones en San Juanico y el terremoto del 85, entre otros.



### ► Toma de protesta del Consejo Directivo de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C.

En el marco de la XXIV Asamblea General Ordinaria tomó posesión el nuevo Consejo Directivo de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Culturales y Educativas de México, A.C. por el periodo de 2017-2019, encabezado por primera vez por el Canal del Congreso.



## 1.4 Producciones del Centenario de la Constitución



En seguimiento a lo reportado el periodo pasado, se continuó con la producción de la segunda temporada de la serie “La Constitución nos une”, así como, se buscó el intercambio con diversos materiales con otras televisoras asociadas a la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C.



### ► La Constitución nos une, 2ª temporada

Domingos 20:30 horas. Repetición: Martes 22:00 horas

Duración: 27 minutos

Institución: Canal del Congreso

Con motivo del Centenario de la Constitución de 1917, el Canal del Congreso produce la segunda temporada de una serie que, mediante una mesa de análisis convoca a académicos, investigadores y especialistas en las diferentes áreas del constitucionalismo mexicano para reflexionar sobre la trascendencia e importancia de la Constitución en la vida de México. Esta destacada serie se encuentra bajo la conducción del doctor David Cienfuegos,

Los programas transmitidos son:

- Enseñanza y cultura de la Constitución.
- Cultura cívica y Constitución.
- Derechos de los trabajadores.
- Educación pública y Constitución.
- Libertad de expresión y Constitución.
- Administración de justicia y Constitución.
- Seguridad humana y Constitución.
- Fuerzas armadas y Constitución.
- Territorio y Constitución.



### ► Teatro de la República

Documental

Duración: 10 minutos

Un teatro es una edificación destinada a acoger la diversidad de las manifestaciones artísticas, sin embargo, puede también ser testigo mudo de uno de los más importantes hechos históricos de una nación. En esta producción, conoceremos la historia del Teatro Iturbide o Teatro de la República, lugar donde se reunió el Congreso que habría de redactar la Constitución de 1917, máxima norma jurídica de nuestro país.



### ► La Constitución en su centenario

Sábado 21:00 horas. Jueves 22:30 horas

Institución: Canal Judicial

Serie de documentales que presentan la historia de ocho artículos de nuestra Carta Magna, partiendo de las condiciones que les dieron origen y la forma en que ciertos problemas de la época fueron abordados por los constituyentes. En estos programas se comentarán y analizarán los cambios vividos por los artículos seleccionados, profundizando en su redacción y su alcance actual, así como su relevancia dentro de la vida pública del país.

## 1.5 Alianzas estratégicas para intercambio de materiales



Durante el segundo trimestre del año, se realizaron **nueve mecanismos de intercambio** de series televisivas, por medio de convenios y/o cartas de autorización con las siguientes instituciones:

| Alianzas estratégicas para el intercambio de materiales audiovisuales |                                                                                     |                                                                        |                   |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1                                                                     |    | Canal 22                                                               | 05 Abril 2017     |
| 2                                                                     |    | Canal Judicial                                                         | 17 Abril 2017     |
| 3                                                                     |    | México Travel Channel                                                  | 01 / 09 Mayo 2017 |
| 4                                                                     |  | Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (TV UJAT)                       | 08 Mayo 2017      |
| 5                                                                     |  | Arirang TV - Televisora coreana                                        | 18 Mayo 2017      |
| 6                                                                     |  | SEDENA Agave Producciones S.A. de C.V.                                 | 26 Mayo 2017      |
| 7                                                                     |  | Centro de Estudios de Derecho e Investigaciones Parlamentarias (CEDIP) | 01 Junio 2017     |
| 8                                                                     |  | Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa                    | 13 Junio 2017     |
| 9                                                                     |  | Televisión Educativa (DGTVE)                                           | 27 junio 2017     |

Asimismo, durante el segundo trimestre de 2017 se recibieron solicitudes de las siguientes instituciones para transmitir por su señal diversas series y cápsulas del Canal del Congreso:

Canal Judicial



Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
(TV UJAT)



Televisión Educativa (DGTVE)



Arirang TV

*arirang*



## 1.6 Transmisión de la Programación



Durante el presente periodo, se transmitió un total de **2,183 horas sin interrupción**.



\*El domingo 2 de abril inició el horario de verano por lo que al total de horas transmitidas se le resta una.

De las horas transmitidas en el periodo reportado **31.7% fueron actividades legislativas** realizadas en **Cámara de Diputados**, **\*38.1% en el Senado de la República**, **19.9% de producciones internas**, **9.8% de producciones externas** y el **0.5% de Coproducciones**.

| 2,183 horas de transmisión |                     |                       |                       |                |
|----------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| CÁMARA DE DIPUTADOS        | CÁMARA DE SENADORES | PRODUCCIONES INTERNAS | PRODUCCIONES EXTERNAS | COPRODUCCIONES |
| 692 horas                  | 832 horas           | 434 horas             | 214 horas             | 11 horas       |

\* Durante los meses mayo y junio, las actividades de la Comisión Permanente han tenido como sede el Senado de la República.

## Tiempos oficiales

Los tiempos oficiales son los tiempos con que cuenta el Estado en radio y canales de televisión abierta para difundir sus mensajes a la población.

Durante este periodo se pautaron los siguientes:



2,093 spots  
176 cápsulas



637 spots

Asimismo, se pautaron campañas de diversos Organismos e Instituciones.



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

363 spots



289 spots



416 spots

Finalmente, se pautaron campañas solicitadas por ambas Cámaras del Congreso de la Unión.



380 spots



564 spots



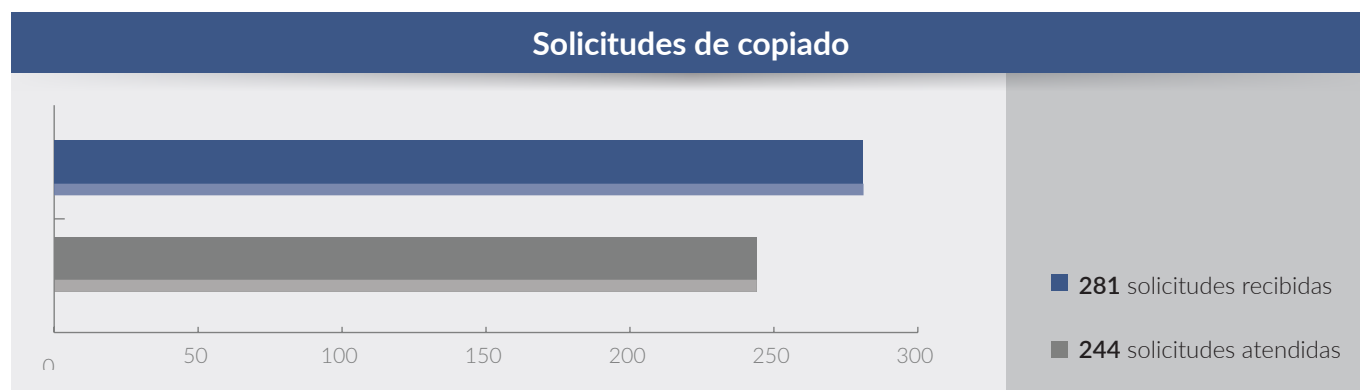
## 1.7 Servicios de videoteca

Entre los servicios que brinda la videoteca del Canal del Congreso, se realizan copiados de programas y eventos legislativos a petición de legisladores, Comisiones, Centros de Estudios, Coordinaciones de Comunicación Social, entre otros.



**86.8 %**  
de solicitudes  
atendidas

Durante el presente periodo se recibieron **281 solicitudes de copiado** de las cuales, a la fecha, se han atendido **244** lo que representa un **86.8%**, las restantes se encuentran en proceso de realización.



\* Asimismo, durante el periodo reportado, se atendieron 199 solicitudes correspondientes a meses anteriores.

2

Fortalecimiento del contenido  
informativo del Canal del Congreso



## 2.1 Producciones informativas

El noticiero nocturno se mantiene como un referente informativo especializado en asuntos legislativos con la interpretación simultánea a Lengua de Señas Mexicana.

Se transmitieron **65 emisiones de Noticias del Congreso**.



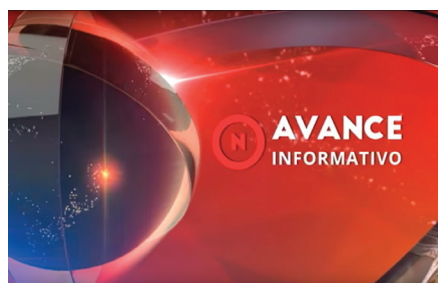
### ► Noticias del Congreso

En vivo lunes a viernes 20 horas  
Repeticiones 00:00 am y 8:00 am

| Número de emisiones |      |       |       |
|---------------------|------|-------|-------|
| Abril               | Mayo | Junio | Total |
| 20                  | 23   | 22    | 65    |

En el noticiero se busca siempre un equilibrio de notas por Cámara, por lo que, en el periodo reportado, se mostraron **343 notas originadas en el Senado de la República, 379 originadas en la Cámara de Diputados y 290 de la Comisión Permanente**, lo anterior, al ser los meses de mayo y junio de receso en ambas Cámaras del Congreso de la Unión.

En complemento al noticiero y con el propósito de enriquecer los espacios informativos, se producen cápsulas y programas de análisis informativo.



### ► Avance Informativo

| Número de emisiones |      |       |       |
|---------------------|------|-------|-------|
| Abril               | Mayo | Junio | Total |
| 15                  | 21   | 22    | 58    |





### ► Esta Semana en el Congreso

Sábado 20:00 horas. Lunes 08:00 horas

| Número de emisiones |      |       |       |
|---------------------|------|-------|-------|
| Abril               | Mayo | Junio | Total |
| 4                   | 4    | 4     | 12    |



### ► Vértice Internacional

Martes 21:00 horas

| Número de emisiones |      |       |       |
|---------------------|------|-------|-------|
| Abril               | Mayo | Junio | Total |
| 4                   | 5    | 4     | 13    |



### ► Elecciones en el Mundo

Domingo 21:00 horas

| Número de emisiones |      |       |       |
|---------------------|------|-------|-------|
| Abril               | Mayo | Junio | Total |
| 1                   | 1    | 1     | 3     |

Como parte de la difusión de contenidos noticiosos, semanalmente, se envía un resumen del trabajo legislativo a la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C., a fin de que sean difundidas en las televisoras integrantes, así como, a la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales de Iberoamérica (ATEIb) y durante este periodo se comenzó el envío del programa “En Democracia” que produce Radio Ecuador, materiales que permiten que el trabajo del Canal del Congreso se conozca en otras latitudes.



#### ► Cápsulas resumen semanal para la RED

| Número de emisiones |      |       |       |
|---------------------|------|-------|-------|
| Abril               | Mayo | Junio | Total |
| 4                   | 4    | 4     | 12    |



#### ► Cápsulas enviadas a ATEIb

| Número de emisiones |      |       |       |
|---------------------|------|-------|-------|
| Abril               | Mayo | Junio | Total |
| -                   | 1    | 2     | 3     |

#### ► Cápsulas enviadas a Radio Ecuador

| Número de emisiones |      |       |       |
|---------------------|------|-------|-------|
| Abril               | Mayo | Junio | Total |
| -                   | -    | 2     | 2     |



## 2.2 Entrevistas en vivo y vía telefónica en “Noticias del Congreso”

Se continúa con la inclusión de entrevistas en vivo o vía telefónica a legisladores y/o servidores públicos de ambas Cámaras en el noticiero del Canal del Congreso. Durante el presente periodo, se realizaron las siguientes entrevistas:

|                                                                                     | Entrevistado                        | GP   | Fecha Transmisión | Formato | Modo       | Tema                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------|-------------------|---------|------------|-------------------------------------|
|    | Dip. Victor Giorgana Jiménez        | PRI  | 6 abril           | Grabado | Estudio    | Proyecto Protección migrantes en EU |
|   | Dip. María Verónica Agundis Estrada | PAN  | 7 abril           | Grabado | Estudio    | Patrimonio Cultural Mexicano        |
|  | Dip. Paola Gállico Félix Díaz       | PVEM | 17 abril          | Grabado | Estudio    | Trata de personas                   |
|  | Sen. Jesús Casillas Romero          | PRI  | 12 mayo           | Grabado | Telefónica | Dictamen Cobranza Extrajudicial     |
|  | Dip. Francisco Martínez Neri        | PRD  | 15 mayo           | Grabado | Estudio    | Balance Periodo ordinario           |
|  | Sen. Manuel Bartlett Díaz           | PT   | 19 mayo           | Grabado | Telefónica | Balance Periodo ordinario           |
|  | Dip Alejandro González Murillo      | PES  | 22 mayo           | Grabado | Estudio    | Balance Periodo ordinario           |

|                                                                                   | Entrevistado                   | GP        | Fecha Transmisión | Formato | Modo           | Tema                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|-------------------|---------|----------------|-----------------------------------------------------------------|
|  | Dip. Mirza Flores              | MC        | 26 mayo           | Grabado | Estudio        | Ley Resiliencia                                                 |
|  | Dip. Jorge Triana              | PAN       | 8 junio           | Grabado | Estudio        | Presidente Comisión de. Reglamentos. y Prácticas Parlamentarias |
|  | Dip. Hortencia Aragón Castillo | PRD       | 9 junio           | Grabado | Estudio        | Reformas Revalidación Estudios                                  |
|  | Lic. Armando Carrillo Lavat    | Pdte. SPR | 30 junio          | Grabado | Vía Telefónica | Documental Mosquito y TV Pública                                |



formas

Un total de 57 infografías

| ABRIL          | MAYO           | JUNIO          |
|----------------|----------------|----------------|
| 23 infografías | 15 infografías | 19 infografías |

**Canal Congreso • @CanalCongreso • 12 jun.**  
El [@CanalCongreso](#) felicita a [@ATEIOficial](#) por cumplir 25 años contribuyendo a la educación, ciencia y cultura iberoamericana

**Noticia Congreso • @NoticiaCongreso • 28 jun.**  
[#México](#) ya cuenta con una ley contra la [#Tortura](#), tratos crueles, inhumanos y degradantes [#DOF\\_SEGOB](#)

**Noticia Congreso • @NoticiaCongreso • 22 jun.**  
En respuesta a [@NoticiaCongreso](#) [#DOF\\_SEGOB](#)  
Publican decreto que establece sanciones por [#cobranza](#) extrajudicial ilegal [#DOF\\_SEGOB](#)

**El Congreso avala reformas a Código Penal Federal para sancionar la cobranza extrajudicial ilegal**

Un cobro extrajudicial ilegal es el que se basa en engaños, violencia, hostigamiento e intimidación.

Se castigarán las amenazas o intimidaciones para reclamar el pago de una deuda.

Se pretende evitar la coacción y violencia psicológica utilizada por personas físicas o morales.

Estos actos se castigarán con penas de hasta cuatro años de prisión y de 300 mil pesos.

Si se utilizan documentos o sellos falsos, la pena y la sanción económica aumentarán una mitad.

El derecho de cobranza es legítimo, pero no debe violentar garantías y derechos.

Blanca Lilia Ibarra, Enrique Vargas, Miquel Francés y 5 más

**Ley General para Prevenir, Investigar y Sancionar la Tortura y otros Tratos o Penas Crueles, Inhumanos o Degradantes**

Establece medidas específicas de atención para garantizar los derechos de las víctimas

El delito de tortura se investigará y perseguirá de oficio.

Queda prohibido extraditar a cualquier persona cuando haya razones para suponer que estaría en peligro de tortura.

Se impondrá prisión preventiva a servidores públicos involucrados.

Ninguna persona procesada o sentenciada por tortura podrá beneficiarse de indultos.

No procederá la libertad condicional

Comete delito de tortura, el servidor público que para obtener informaciones o confesión, cometa dolor o sufrimiento psíquico o físico a una persona.

Comete delito quien realice procedimientos médicos o científicos sin consentimiento.

La Comisión Ejecutiva y las Comisiones de Atención a Víctimas deberán proporcionar medidas de ayuda.

Se crean Fiscalías Especiales

Se crea el Registro Nacional

**Timeline of key events:**

- 1992: Se crea el Comité Interamericano para la Eliminación de la Tortura y otros Tratos o Penas Crueles, Inhumanos o Degradantes.
- 1993: Se crea el Comité Interamericano para la Eliminación de la Tortura y otros Tratos o Penas Crueles, Inhumanos o Degradantes.
- 1995: Se crea el Comité Interamericano para la Eliminación de la Tortura y otros Tratos o Penas Crueles, Inhumanos o Degradantes.
- 1998: Se crea el Comité Interamericano para la Eliminación de la Tortura y otros Tratos o Penas Crueles, Inhumanos o Degradantes.
- 2000: Se crea el Comité Interamericano para la Eliminación de la Tortura y otros Tratos o Penas Crueles, Inhumanos o Degradantes.
- 2005: Se crea el Comité Interamericano para la Eliminación de la Tortura y otros Tratos o Penas Crueles, Inhumanos o Degradantes.
- 2006: Se crea el Comité Interamericano para la Eliminación de la Tortura y otros Tratos o Penas Crueles, Inhumanos o Degradantes.
- 2007: Se crea el Comité Interamericano para la Eliminación de la Tortura y otros Tratos o Penas Crueles, Inhumanos o Degradantes.
- 2008: Se crea el Comité Interamericano para la Eliminación de la Tortura y otros Tratos o Penas Crueles, Inhumanos o Degradantes.
- 2009: Se crea el Comité Interamericano para la Eliminación de la Tortura y otros Tratos o Penas Crueles, Inhumanos o Degradantes.
- 2013: Se crea el Comité Interamericano para la Eliminación de la Tortura y otros Tratos o Penas Crueles, Inhumanos o Degradantes.
- 2014: Se crea el Comité Interamericano para la Eliminación de la Tortura y otros Tratos o Penas Crueles, Inhumanos o Degradantes.
- 2015: Se crea el Comité Interamericano para la Eliminación de la Tortura y otros Tratos o Penas Crueles, Inhumanos o Degradantes.

**Source:** Gaceta Parlamentaria



# 3

## Estrategias y campañas de difusión



## 3.1 Campañas de difusión del Centenario de la Constitución

A fin de cumplir con las acciones encaminadas a desarrollar campañas de difusión temáticas sobre el Centenario de la Constitución, en los meses de abril, mayo y junio se realizaron diversas publicaciones sobre el tema haciendo énfasis en el inicio de la segunda temporada de “La Constitución Nos Une” que se estrenó el 30 de abril.

En Facebook se realizaron 56 publicaciones sumando un alcance de 125 mil 984 personas y una interacción de 1 mil 068 personas.

Además de las publicaciones sobre el inicio de la segunda temporada de La Constitución Nos Une, se promocionaron cada uno de los programas de estreno.

A fin de dar la máxima difusión posible, la información relativa a esta serie también se envió al Sistema Público de Radio Difusión del Estado quien la difundió en la sección “Recomendaciones” en su revista electrónica de mayo.



En cuanto a las redes del Canal, también se incluyeron las publicaciones sobre la instalación del Comité para las actividades conmemorativas del Centenario de la Constitución en Guanajuato del programa “Parlamentos de México” y la transmisión de programas que forma parte del convenios de colaboración con otros medios públicos como “La Constitución en su Centenario” del Canal Judicial y “Voces de la Constitución”, de Canal 11.

Asimismo, se dio cobertura al evento “170 Aniversario de la Constitución y de las reformas de 1847” que se llevó a cabo el 18 de mayo que fue organizado por el Centro de Estudios de Derecho e Investigaciones Parlamentarias (CEDIP).



# 4

Inclusión de contenidos dirigidos a personas con discapacidad y lenguas indígenas

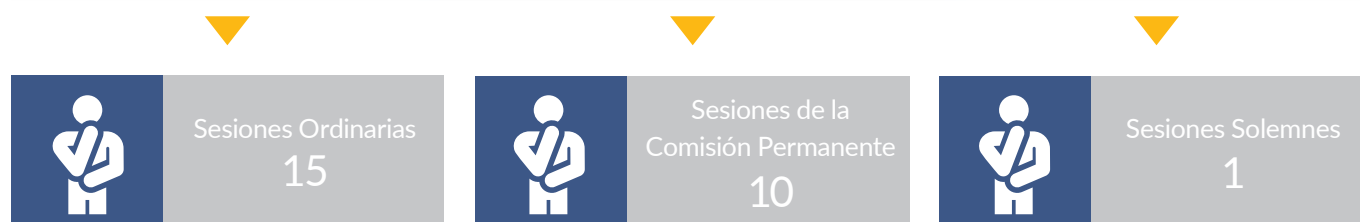


## 4.1 Contenidos interpretados a Lengua de Señas Mexicana

Durante el periodo se interpretaron a Lengua de Señas Mexicana **15 Sesiones Ordinarias** de ambas Cámaras, **10 de la Comisión Permanente** y **1 Sesión Solemne**.

Además, diariamente Noticias del Congreso transmite durante toda su emisión la traducción en Lengua de Señas Mexicana en un recuadro mediante un intérprete.

### Sesiones interpretadas a Lengua de Señas Mexicana



Para llevar a cabo lo anterior, el Canal del Congreso contrata cuatro intérpretes certificados.





5

Renovación y actualización del equipo tecnológico del Canal del Congreso en formatos digitales en definición estándar y alta definición



## 5.1 Adquisición de sistemas de edición, producción y postproducción SD/HD

En seguimiento a lo reportado en el periodo comprendido entre enero y marzo del presente año, se continua con la implementación del servidor mediante capacitaciones que permitirán a los encargados del manejo del sistema conocer todas las funcionalidades del mismo.

El sistema de edición, ahorra tiempos en la operación, pues se usan menos las maquinas SX, se disminuye el uso de cinta, el material está disponible en menor tiempo. Asimismo, permite que varios usuarios puedan disponer de un video al mismo tiempo, cortando tiempos de edición.

Actualmente la puesta en marcha del servidor se encuentra con un **avance del 85%** lo que significa que varias áreas del Canal del Congreso han comenzado con la implementación del servidor agilizando el flujo de trabajo.



6

Fortalecer el uso de las plataformas digitales para llegar a nuevas audiencias y propiciar el mejoramiento institucional del Canal del Congreso

## 6.1 Actualización y ampliación de los servicios de hosting, enlace dedicado, almacenamiento VoD y transmisión de streaming

El Servicio Integral de Comunicación del Canal del Congreso en Plataformas Digitales tiene como objetivo potenciar la difusión de las transmisiones y producciones propias, a través de servicios web que den mayor accesibilidad a los contenidos en diferentes plataformas y dispositivos móviles.

Esta sección describe las actividades realizadas por el Canal del Congreso, conforme al calendario de desarrollo 2017. Se describen también los desarrollos adicionales, que de manera paralela se efectuaron para dar respuesta a nuevas necesidades del Canal.

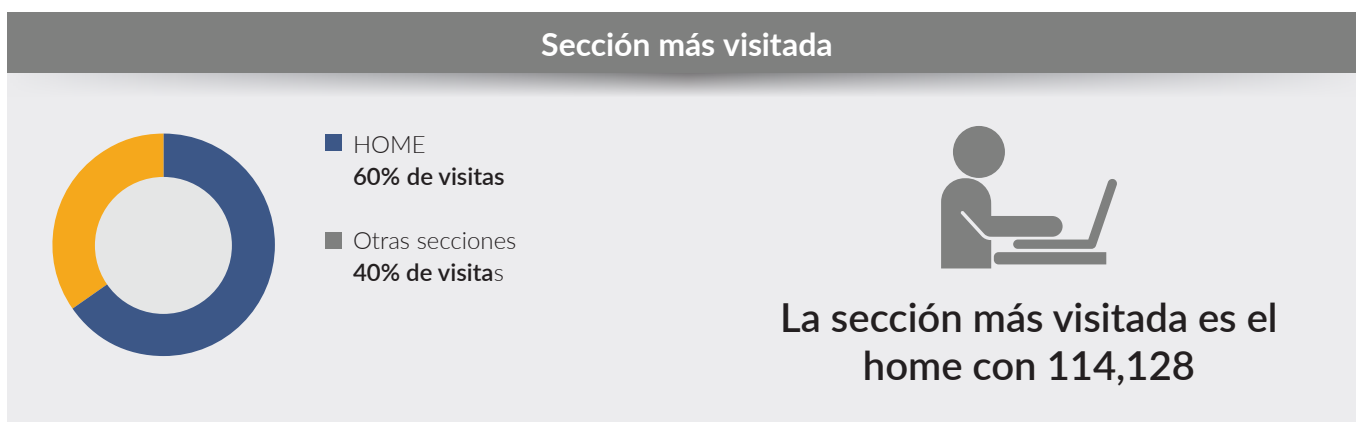
### ► Servicios de hosting

#### Alojamiento del portal de Internet

Las estadísticas que genera la herramienta de monitoreo que proporciona el proveedor del servicio, reporta que el tiempo sin caída fue de **2,179 horas 50 minutos**, lo que representa un cumplimiento de **99.8%** del tiempo en línea.

Con base en datos de Google Analytics, del 1 de abril al 30 de junio del 2017 se contabilizaron **90,891 visitas totales**. El tiempo de permanencia en el sitio web se incrementó en un **9%**.





## ► Mejoras al sitio web

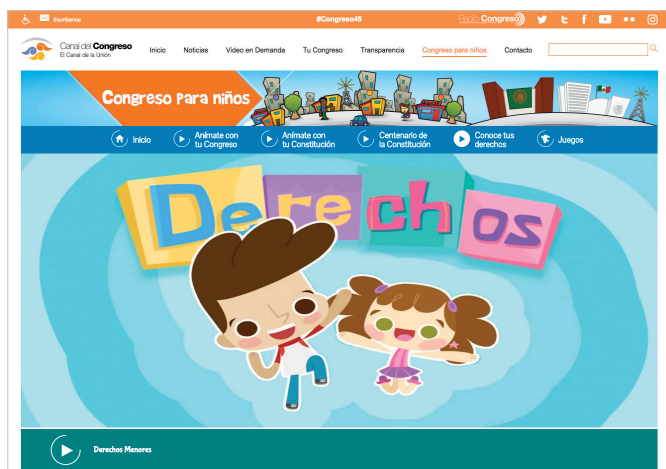
### Header o encabezado

A fin de mejorar la funcionalidad y accesibilidad del sitio web, este trimestre destaca la colocación del icono correspondiente a la implementación del servicio “Inklusion”, un software que permite el acceso a la información contenida en el sitio web a personas con algún tipo de discapacidad, y de lo cual se informa de manera puntual en el apartado correspondiente al cumplimiento de parámetros W3C, de este informe.

Este desarrollo fue liberado el **10 de mayo de 2017**.





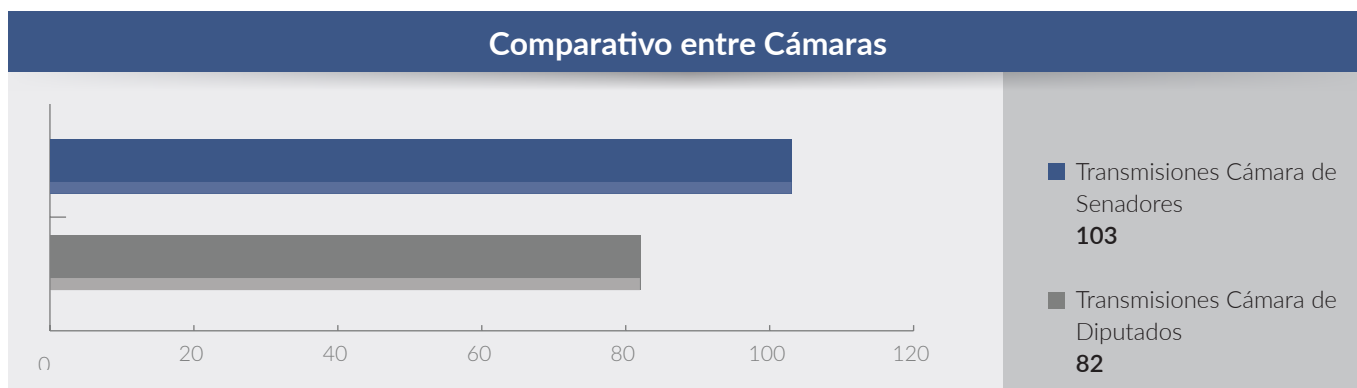
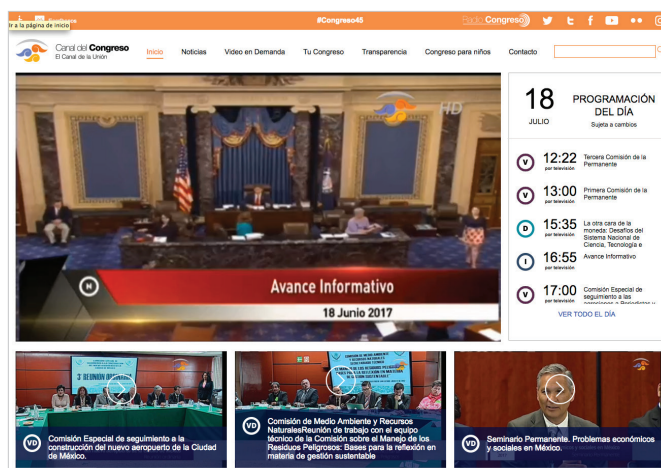


## ► Congreso para niños

Se publicó dentro de la sección Congreso para niños una nueva sección denominada “Conoce tus derechos”, dentro de esta se encuentran publicados videos animados que explican los derechos de los menores, conservando el concepto de sección infantil.

## ► Transmisión de señales de streaming

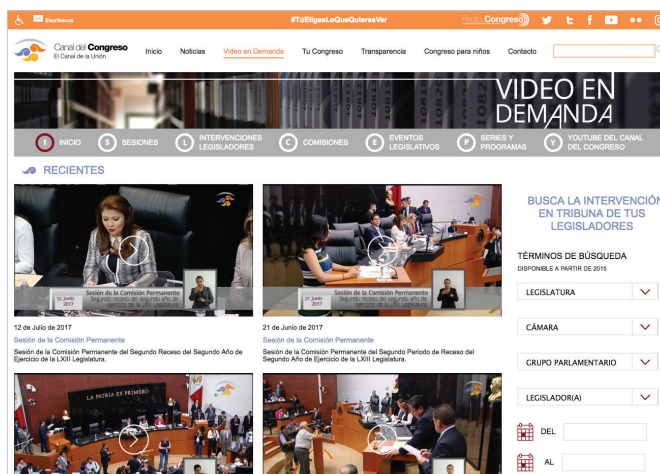
Conforme a la agenda legislativa, durante el periodo, el Canal del Congreso dio cobertura a **185 eventos legislativos**, para ser transmitidos de manera exclusiva a través de su portal de internet, de los cuales **103** se llevaron a cabo en el **Senado de la Republica** y **82** en la **Cámara de Diputados**.



## ► Almacenamiento Video en demanda

En el segundo trimestre del año se ingestaron un total de **1,027 videos** para su consulta en línea en la sección Video en Demanda del portal de internet del Canal del Congreso, acumulando al 30 de junio más de **18 mil videos**.

De este universo, cerca de **13,700 videos** corresponden a Sesiones Ordinarias, del Congreso General, de la Comisión Permanente y participaciones de Legisladores en Tribuna.



## ► Envío masivo de correo

A través del servicio de envío masivo de correo electrónico, en este periodo se realizó el envío de **222 boletines digitales** para promocionar los contenidos del Canal del Congreso entre la audiencia inscrita para recibir anuncios de programación y otras comunidades virtuales, como son los propios legisladores.

222 postales digitales enviadas



Postales programación  
semanal  
89



Programación diaria  
60



Postales series y  
especiales  
73

## 6.2 Diseño y realización de una app del Canal del Congreso



Como parte de la estrategia en plataformas digitales, se concluyó la segunda fase del desarrollo de la aplicación para dispositivos móviles del Canal. Este desarrollo tiene como objetivo crear una aplicación para teléfonos inteligentes con la principal funcionalidad de facilitar el acceso a las transmisiones en vivo y videos bajo demanda disponibles en el sitio web del Canal. La App estará disponible para su descarga gratuita en las tiendas de aplicaciones de los sistemas operativos iOS y Android.

Entre las actividades que se realizaron para concluir con el proyecto se destacan las siguientes:

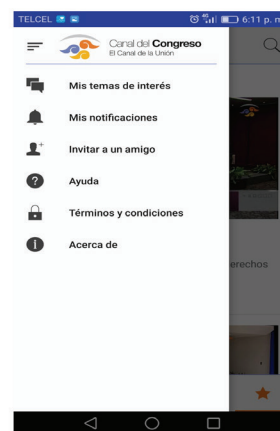
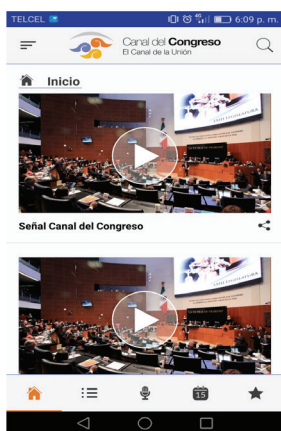
- Se realizó una reunión de carácter administrativo y técnico con las áreas del Canal involucradas en el proyecto.
- Se generó el análisis de las versiones de prueba entregadas por el Centro de Investigación en Computación del Instituto Politécnico Nacional. Con ello, el Centro inició la fase de modificaciones en la programación y el diseño de la interfaz gráfica de usuario, para sistemas operativos. Dicho análisis permitió corregir y ajustar las funciones que realizará la aplicación.

### Funcionalidades de la App:

- ▶ Reproducción de vídeo en tiempo real.
- ▶ Reproducción de vídeo en demanda.
- ▶ Selección de fragmentos de vídeo delimitados por minuto y segundo los cuales se podrán almacenar en la memoria del dispositivo y compartir en redes sociales, mensajería instantánea y correo electrónico.



- ▶ Registro en la aplicación por medio de redes sociales o cuentas de correo electrónico configuradas previamente en el dispositivo.
- ▶ Envío de invitaciones a otros usuarios para descargar la aplicación.
- ▶ Con base en el consumo de contenido de video, se generarán temas de interés y sugerencias personalizadas para los usuarios.
- ▶ Despliegue de programación del Canal.
- ▶ Motor de búsqueda general y avanzada para video en demanda.



El desarrollo de la aplicación fue enfocado para que se obtenga de manera más rápida y oportuna la información legislativa de la programación de Canal del Congreso, video en demanda, transmisión de sesiones, comparecencias. Asimismo generará mayor interacción y agilizará el acceso a los ocho canales de streaming y demás contenidos del Canal. Se continúa con la fase de chequeo y se está en espera de que se libere la versión oficial.

La aplicación para dispositivos móviles estará disponible **a partir del 1 de septiembre.**

7

Publicación de contenidos en el portal y  
redes sociales



## 7.1 Atención a comunicaciones de la audiencia a través del sistema esríbenos y redes sociales



En el trimestre se recibieron **166 comunicaciones**, de las cuales **63** (37.95%) ingresaron a través del Sistema **Esríbenos** y **103** (62.04%) por medio de los **buzones de redes sociales** Twitter y Facebook, mismas que fueron **atendidas al 100%**.

El **46%** (76) de las comunicaciones tienen relación con el **trabajo del Canal del Congreso**. En su mayoría los mensajes se ubican dentro del rubro de dudas relacionadas a horarios de transmisión de eventos y programas específicos o bien consultas sobre la disponibilidad de éstos en la sección de Video en Demanda de la página de internet, lo que pone de manifiesto el creciente interés de la ciudadanía por los contenidos del Canal. Además se recibieron dudas sobre el procedimiento para enviar curriculum vitae al Canal.

Cabe destacar que se dio puntual atención a usuarios interesados en sintonizar la señal del Canal en Tv abierta en Villahermosa, Tabasco. Asimismo, las quejas y sugerencias fueron canalizadas a la áreas correspondientes para su atención.

| Estadística trimestral de respuestas a consultas de ciudadanía |       |      |       |                 |                 |
|----------------------------------------------------------------|-------|------|-------|-----------------|-----------------|
|                                                                | Abril | Mayo | Junio | Total recibidas | Total atendidas |
| Sobre el Canal                                                 | 31    | 21   | 24    | 76              | 76              |
| Otros temas                                                    | 33    | 28   | 29    | 90              | 90              |
| Total                                                          | 64    | 49   | 53    | 166             | 166             |



## Clasificación de comunicaciones de la audiencia vinculadas al trabajo del Canal del Congreso





## 7.2 Difusión en redes sociales

### ► Twitter



En el trimestre se realizaron **1,979 publicaciones** en la biografía de la página de Twitter @CanalCogreso, mismas que generaron **4,824 retuits** y se mencionó la cuenta **2,292 veces**.

Esto derivó en un aumento promedio de **39 seguidores diarios** en esta cuenta, sumando un total de **142,017** al 30 de junio de 2017

|                                                                                     |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ABRIL<br>140,103<br>seguidores |
| MAYO<br>140,828<br>seguidores                                                       | JUNIO<br>142,017<br>seguidores |

|                                                                                     |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|  | Retuits<br>4,824 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|

|                                                                                     |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|  | Menciones<br>2,292 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|

|                                                                                     |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | Nuevos<br>seguidores<br>2,848 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|

|                                                                                       |                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|  | Seguidores<br>totales<br>142,017 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|

### ► Facebook



En este periodo se realizaron **967 publicaciones** en la biografía de la página de Facebook, que generaron **12,405 reacciones** y fueron compartidas **5,070 veces**.

Esto generó un aumento promedio de **21 seguidores diarios** en la Fan Page del Canal del Congreso, sumando **124,380** al 30 de junio de 2017.

|                                                                                       |                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ABRIL<br>123,542<br>seguidores |
| MAYO<br>123,834<br>seguidores                                                         | JUNIO<br>124,380<br>seguidores |

|                                                                                     |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|  | Reacciones<br>12,405 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|

|                                                                                     |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|  | Compartidas<br>5,070 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|

|                                                                                     |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | Nuevos<br>seguidores<br>1,108 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|

|                                                                                       |                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|  | Seguidores<br>totales<br>124,380 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|



## ► Youtube



En este trimestre se publicaron **1,139 videos**, los cuales acumularon **95,723 reproducciones**. En el periodo se sumaron **623 suscriptores**, para un total de **12,663**, al 30 de junio de 2017.

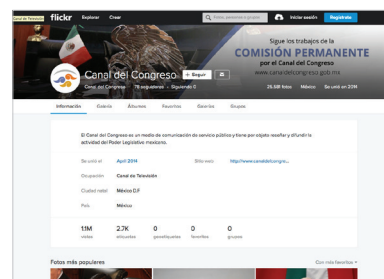
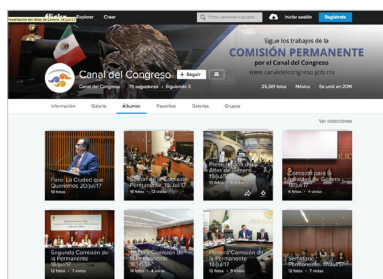
En esta red se publicaron, entre otras, cápsulas promocionales de series y programas del Canal que permitieron una mejor difusión de dicho contenido en redes sociales.



## ► Flickr



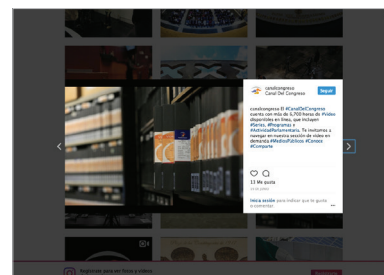
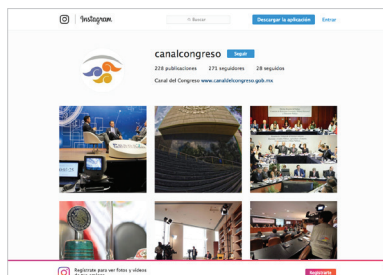
En este periodo, el registro fotográfico de las actividades parlamentarias, permitió generar **219 álbumes** en la cuenta de Flickr, los cuales contienen **2,328 fotografías**, sumando un total de **25,261 fotos** y alcanzando **77 seguidores** hasta el 30 de junio. Dicho insumo es importante para las distintas áreas del Canal del Congreso en la difusión del trabajo legislativo, además de estar a disposición del público en general.



## ► Instagram



En este trimestre se publicaron **60 fotografías y tres videos** en la cuenta de Instagram, sumando **214 publicaciones** las cuales generaron **254 seguidores** hasta el 30 de junio. En esta galería fotográfica se resaltan los valores, aspectos y espacios emblemáticos de la Cámara de Diputados y el Senado de la República, así como el trabajo del Canal del Congreso.



8

Transparencia y rendición de cuentas



## 8.1 Atender oportunamente las solicitudes de información



Durante el segundo trimestre del 2017, en **Cámara de Senadores** se recibieron **2 solicitudes de información** y en **Cámara de Diputados 3**, mismas que se atendieron en tiempo y forma.



### ► Sección de Transparencia del portal

Como se informó en los temas relevantes del presente documento se completó la primera etapa de la sección del portal de transparencia. Dicha herramienta contiene elementos de interés para la ciudadanía y se encuentra dividida en:

- **Inicio.** Esta subsección presenta un conjunto de fotografías desplegadas en mosaicos, con imágenes que representan cada una de las subsecciones de Transparencia. Se utilizan animaciones con efectos brindando una apariencia dinámica y atractiva. Esta subsección permite vincular al usuario con el resto de las subsecciones.
- **Compromisos con la Transparencia.** Se presenta de manera proactiva información general del Canal y su conformación, la normatividad aplicable a su actuar, su estructura y presupuesto, e información relevante y de utilidad pública como adquisiciones de equipos y nuevas producciones.
- **Transparencia Focalizada.** Esta subsección, consta de tres partes: Tu Congreso, Tus Representantes, y La Ciudadanía y El Canal del Congreso. Destaca la organización de la información a fin de que el usuario pueda acceder de manera directa a los videos almacenados en orden cronológico de las sesiones legislativas e intervenciones de legisladores en tribuna durante las LXII y LXIII Legislaturas.
- **Datos Abiertos.** Contiene documentos en formatos editables y de fácil acceso, disponibles para su descarga sin ninguna restricción, con la finalidad de que los internautas puedan utilizarlos para fines estadísticos y de estudio. Brindando y facilitando el acceso a la información a través del portal del Canal
- **Plataforma Nacional de Transparencia.** Enlace hacia el sitio web de la plataforma nacional de transparencia, alojado en <http://www.plataformadetransparencia.org.mx/web/guest/inicio>.
- **Contacto.** Contiene el directorio de mandos medios y superiores del Canal, la guía de usuario para coberturas de eventos y transmisiones, el vínculo al buzón electrónico de contacto “Escríbenos”, la ubicación de las oficinas del Canal y el listado de sintonías de sistemas de televisión por cable en el país.



Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión

## Directorio

### Directora General

Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena  
blancalilia.ibarra@canaldelcongreso.gob.mx

### Director de Administración y Planeación

Eduardo Fernández Sánchez  
eduardo.fernandez@canaldelcongreso.gob.mx

### Directora de Producción y Programación

Lucrecia López Huerta  
lucrecia.lopez@canaldelcongreso.gob.mx

### Director de Información y Noticias

David Ruiz Ascencio  
david.ruiz@canaldelcongreso.gob.mx

### Director de Ingeniería y Operaciones

Adrián Alcántara Arrieta  
adrian.alcantara@canaldelcongreso.gob.mx

### Coordinadora de Proyectos y Vinculación

Carolina Vázquez Tapia  
carolina.vazquez@canaldelcongreso.gob.mx

### Secretario Técnico

Antonio Torres Porras  
antonio.torres@canaldelcongreso.gob.mx

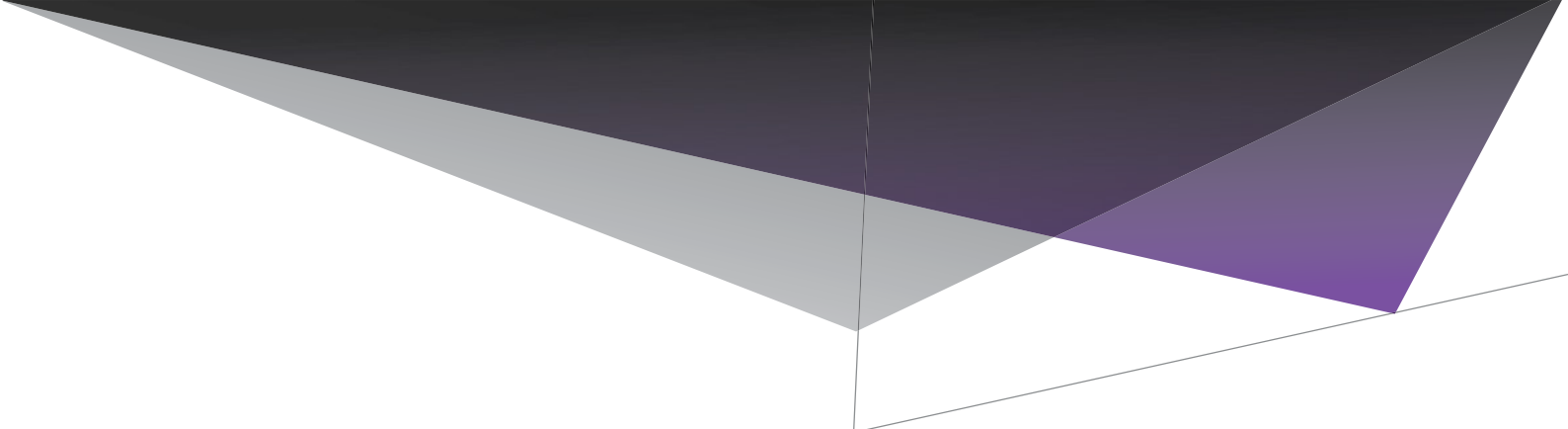
# Informe trimestral

JULIO ~ SEPTIEMBRE

2 0 1 7



Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión



# Fundamento

En atención a lo dispuesto en el artículo 18 inciso f) del Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 8 de marzo de 2017, mismo que señala que es atribución y obligación del Titular de la Dirección General del Canal del Congreso: **“Rendir a la Comisión un informe general de actividades trimestralmente conforme al año calendario...”**, se hace entrega del presente documento, que contiene el informe de actividades del Canal del Congreso, correspondiente al periodo comprendido por los meses julio, agosto y septiembre del año 2017.

# Introducción

El presente documento da cuenta de las acciones de las actividades realizadas por las distintas áreas del Canal del Congreso, en el periodo comprendido por los meses de julio, agosto y septiembre de 2017 conforme al Plan de Trabajo 2017.

En el periodo que se reporta, destacan los contenidos específicos de orientación a la población que se generaron derivado de los lamentables hechos ocurridos los pasados 7 y 19 de septiembre, así como de la situación en las diversas entidades que sufrieron daños y de las acciones emprendidas por ambas Cámaras del Congreso de la Unión.

Asimismo, se realizaron producciones relacionadas con temas de coyuntura de la agenda nacional, específicamente sobre la relación bilateral con Estados Unidos de Norteamérica y sus políticas migratorias. Por ello, **se produjo la serie “TLCAN 2.0. Renegociando el futuro” y las cápsulas “El Canal del Congreso en apoyo al Migrante”**, ambos materiales tienen como propósito proporcionar mayor información a la población sobre ambos temas.

Por otro lado, durante este trimestre derivado del fallo a la Licitación Pública llevada a cabo en la Cámara de Senadores, se puso en marcha el proyecto de instalación de la torre autosoportada, así como la construcción de la caseta transmisora del Canal del Congreso en el cerro del Chiquihuite.

Aunado a lo anterior, se reportan los avances de las distintas áreas del Canal del Congreso al término del tercer trimestre del año, a fin de cumplir las metas y objetivos proyectados por este medio de comunicación para el año en curso.

Se continuará trabajando de la mano de la Comisión Bicamaral por fortalecer los mecanismos de comunicación entre la sociedad y sus representantes, atendiendo su compromiso con la ciudadanía de continuar ampliando la difusión del trabajo legislativo del Congreso de la Unión.

Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena  
**Directora General**



# Contenido

## **1. Generar y adquirir nuevos contenidos que difundan la actividad legislativa y parlamentaria del Congreso de la Unión**

**19**

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 1.1. Coberturas                                     | 20 |
| 1.2. Producciones y Series vigentes                 | 21 |
| 1.3. Nuevos contenidos                              | 22 |
| 1.4. Producciones del Centenario de la Constitución | 31 |
| 1.5. Alianzas estratégicas para materiales          | 32 |
| 1.6. Transmisión de la Programación                 | 33 |
| 1.7. Servicios de videoteca                         | 35 |

## **2. Fortalecimiento del contenido informativo del Canal del Congreso**

**36**

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1. Producciones informativas                                       | 37 |
| 2.2. Entrevistas en vivo y vía telefónica en “Noticias del Congreso” | 40 |
| 2.3. Publicaciones e infografías en las diversas plataformas         | 41 |

## **3. Implementar estrategias de comunicación segmentadas en públicos objetivo y generar mecanismos de comunicación con la audiencia**

**42**

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 3.1. Alianzas estratégicas de vinculación                   | 43 |
| 3.2. Campañas de difusión del Centenario de la Constitución | 45 |

## **4. Inclusión de contenidos dirigidos a personas con discapacidad y lenguas indígenas**

**46**

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| 4.1. Contenidos interpretados a Lengua de Señas Mexicana | 47 |
|----------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>5. Integración de espacios, flujos de trabajo e incorporación de personal operativo</b>                                   | <b>48</b> |
| 5.1. Iniciar el proyecto de construcción de la torre y la caseta de transmisión en el cerro del Chiquihuite.                 | 49        |
| <b>6. Fortalecer el uso de las plataformas digitales para llegar a nuevas audiencias</b>                                     | <b>50</b> |
| 6.1. Actualización y ampliación de los servicios de hosting, enlace dedicado, almacenamiento VoD y transmisión de streaming. | 51        |
| <b>7. Diseño y realización de una app del Canal del Congreso</b>                                                             | <b>56</b> |
| 7.1 Ejecutar un programa para el cumplimiento de parámetros W3C, con énfasis en accesibilidad                                | 58        |
| <b>8. Publicación de contenidos en el portal y redes sociales</b>                                                            | <b>59</b> |
| 8.1. Atención a comunicaciones de la audiencia a través del Sistema Escribenos y redes sociales.                             | 60        |
| 8.2. Difusión en redes sociales                                                                                              | 61        |
| <b>9. Transparencia y rendición de cuentas</b>                                                                               | <b>66</b> |
| 9.1. Atender oportunamente las solicitudes de información                                                                    | 67        |
| 9.2. Actualizar el portal de transparencia                                                                                   | 68        |

# Resumen de temas relevantes

## Tercer Trimestre de 2017

Información generada por el Canal del Congreso, relacionada con los sismos del 7 y 19 de septiembre de 2017.

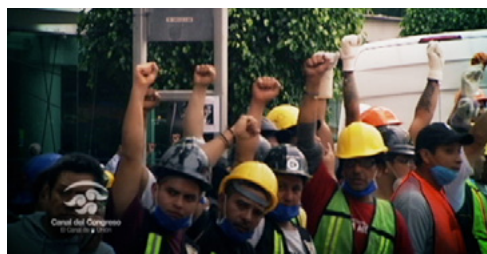
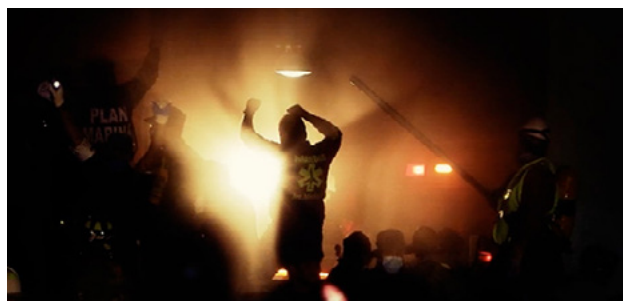
### Dirección de Información y Noticias

A partir de los sismos del 7 y 19 de septiembre, la Dirección de Noticias se dio a la tarea de informar desde sus distintos espacios en televisión abierta; a través de la página en [www.canaldelcongreso.gob.mx](http://www.canaldelcongreso.gob.mx) y mediante la red social twitter @noticiacongreso.

### ■ Cobertura en calle tras sismos

Durante los días 19, 20, 21, 22 y 25 de septiembre, camarógrafos y reporteros de la Dirección de Información y Noticias, realizaron coberturas en diversos puntos de la ciudad sobre la situación que prevalecía en la CDMX. De esta manera, el Canal del Congreso generó diversas entrevistas y testimonios de lo ocurrido y levantó imagen de los acontecimientos.

En virtud de que durante los días posteriores al sismo del 19 de septiembre fue imposible transmitir desde sus instalaciones en la Cámara de Diputados, debido que protección civil clausuró el acceso a la cabina, la proyección de las notas, se realizó en distintos momentos y formatos.



Notas informativas para sitio web y redes (notas de texto y/o video).

# SISMOS MX

## 19 de septiembre

Se realizaron tres notas, dos con el presidente de la Mesa Directiva de la **Cámara de Diputados**:

- Mensaje a la ciudadanía
- Entrevista sobre las primeras acciones en la Cámara de Diputados ante el sismo.

## 20 de septiembre

### Notas Informativas:

- Aportarán diputados \$60 mdp para reconstrucción y rescate de damnificados.
- Creará Senado fondo de reconstrucción de vivienda de 50 millones de pesos.
- Supervisan estructura de Cámara de Diputados
- Nota UNAM de apoyos a la ciudadanía.
- Nota situación en el estado de Morelos.
- Nota de recepción de apoyos y donación a la Cruz Roja.

### Síntesis Informativas:

- Conferencia de Mesa Directiva y Junta de Coordinación Política del Senado sobre las acciones de los legisladores.
- Mensaje del Presidente de los Estados Unidos Mexicanos a la nación.

Avance informativo con información de orientación y atención.

## 20 de septiembre

### Notas Informativas:

- Conferencia de Luis Felipe Puente, Coordinador Nacional de Protección Civil, sobre la demolición de estructuras en donde pudo haber sobrevivientes.
- Acciones de prevención y revisión de inmuebles en el Senado de la República.
- Acciones de prevención y revisión de inmuebles en la Cámara de Diputados.
- Reporte de acopio y donativos en la Cruz Roja.
- Situación en el estado de Morelos.
- Situación en el estado de Puebla.
- Mensaje de Luis Felipe Puente, Coordinador Nacional de Protección Civil, SEGOB.



## 22 de septiembre

### Notas Informativa:

- Convocan Diputados a reunión para anunciar dictamen estructural sobre situación de la Cámara de Diputados.
- Retira Cámara de Diputados candil de 20 toneladas del Salón de Plenos.



## 24 de septiembre

### Notas Informativas:

- Reinicia Senado labores el 25 de septiembre.
- Conferencia de Mesa Directiva y Junta de Coordinación del Senado.

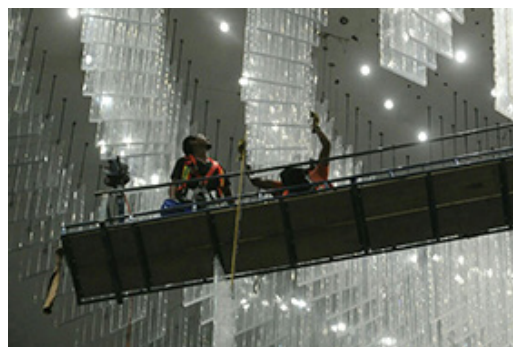


## Información en la cuenta de twitter: @canalcongreso



Realización de más de 30 infografías con diversos temas de apoyo social:

- Centros de Acopio.
- Donativos.
- Cultura de Protección Civil.
- Medias de prevención ante sismos.

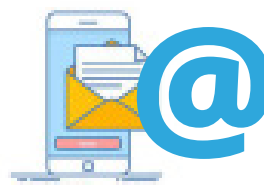


De igual manera se retuitearon alrededor de **40 materiales informativos** de otras cuentas que contenían material de orientación, apoyo y ayuda no solo para la Ciudad de México sino para los Estados de Morelos, Puebla y Esta de México , entre ellas:

@DatosGobMX  
@SSalud\_mx  
@CruzRoja\_MX  
@UNAM\_MX

@CIDE\_MX  
@locatel\_mx  
@RadioEducacion  
@COPRED-CDMX

@Capital21  
@IFT\_MX  
@CONAPRED  
@elcolmex  
@LaRed





# SISMOS MX

Realización y envío de tuits informativos sobre conferencias de prensa por los órganos de gobierno del Senado de la República y la Cámara de Diputados sobre la situación prevaleciente tras el sismo y las acciones emprendidas por ambas cámaras.

## ■ Notas subidas a YouTube relacionadas con los sismos del 7 y 19 de septiembre

### 25 de septiembre

- Sismo en CDMX del 19 de septiembre.
- Cámara de Diputados no está en condición de peligro para trabajadores: Ramírez Marín.
- Pronunciamiento en Senado sobre sismos ocurridos en septiembre.



### 26 de septiembre

- Senado guarda un minuto de silencio en memoria de las víctimas del sismo.
- Piden agilizar aprobación de recursos tras el sismo.
- Busca expedir la Ley del Fondo para la restauración de México.
- Solicitan mantener el apoyo de envío de víveres a damnificados.
- Buscan atender la reconstrucción y la emergencia nacional por sismos.
- Canalizar recursos para la reconstrucción de viviendas luego de los terremotos.
- Sesión solemne en San Lázaro con motivo del sismo de los sismos de septiembre.



### 29 de septiembre

- Recibe Asamblea condolencias por sismo de 19 de septiembre.
- Llega a 355 la cifra de personas fallecidas por el Sismo del 19 de septiembre.

### 3 de octubre

- 363 personas fallecidas en el sismo del 19 de septiembre.



## 5 de octubre

- Información sobre sismos del 7 y 19 de septiembre.

## 6 de octubre

- Balance de daños por sismos en México.

### ■ Sección especial en “Noticias del Congreso” sobre sismos

- Desde el 25 de septiembre se mantiene una sección diaria de información y balance de las acciones de reconstrucción de las entidades afectadas por el sismo.

#### Enlaces telefónicos con Sistemas Estatales

- Tras los sismos del 7 y luego el del 19 de septiembre, se han realizado diversos enlaces vía telefónica con los Sistemas Estatales de Radio y Televisión de los estados de Puebla, Oaxaca, Chiapas y Morelos, quienes ofrecieron reportes sobre la situación que prevalece en las entidades, así como las necesidades de cada lugar. Lo anterior se logró, gracias a la presencia del Canal del Congreso como miembro de la **Red México**.

#### **11 septiembre:**

- » Situación en Chiapas
- » Situación en Oaxaca

#### **25 septiembre:**

- » Situación en Oaxaca
- » Situación en Puebla

#### **27 septiembre:**

- » Situación en Morelos

#### **2 de octubre:**

- » Situación en Puebla

Durante los días siguientes al sismo, diversos medios públicos de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales nos solicitaron reporte de la situación en la Ciudad de México y en la Cámara de Diputados.



- Se ofrecieron un total de 6 reportes a medios públicos.

Dirección de Producción y Programación

Ante los sismos ocurridos el 7 y 19 de septiembre en diversos estados del país, el Canal del Congreso realizó las siguientes:

■ Spots Canal del Congreso: 2

- Promocional Centros de Acopio (sobre Oaxaca y Chiapas), 01'00". (Vigencia del 12 de septiembre al 2 de octubre).
- Promocional Solidaridad Sismo 2017 (promo con intención emotiva), 00'40". (Vigente a partir del 2 de octubre a la fecha).

✓ 166  
impactos

✓ 123  
impactos

■ Transmisiones en vivo y series que abordaron el tema del sismo.

| Transmisión | Horario /Modalidad                | Programa                                                                                                                                                                                               | Repetición                                                               |
|-------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 24/09/17    | 19:00 hrs.<br>Transmisión en vivo | Reunión de trabajo de los órganos de Gobierno del Senado de la República.                                                                                                                              |                                                                          |
| 26/09/17    | 11:00 hrs.<br>Transmisión en vivo | Sesión ordinaria.<br>Cámara de Diputados<br>(Posicionamiento respecto a los hechos ocurridos el 19 de septiembre).                                                                                     |                                                                          |
| 27/09/2017  | 19:20 hrs.<br>Estreno             | En la Banqueta:<br>Prevención de desastres                                                                                                                                                             | 09:15<br>viernes<br>29/09/2017                                           |
| 29/09/2017  | 21:00 hrs.<br>Estreno             | Debates:<br>Sismos en México /Análisis V Informe de Gobierno, en materia de política.                                                                                                                  | 22:00<br>lunes<br>02/10/2017                                             |
| 04/10/2017  | 21:00 hrs.<br>Estreno             | Mesa de Diálogo:<br>Regulación en materia de protección civil, sismos.                                                                                                                                 | 23:00 hs<br>Domingo<br>08/10/2017                                        |
| 04/10/2017  | 22:00 hrs.<br>Estreno             | Desde el Congreso:<br>Desastres naturales.                                                                                                                                                             | 09:35 hs.<br>Viernes<br>06/10/2017<br>09:35 hs.<br>Viernes<br>08/10/2017 |
| 09/10/2017  | 10:00 hrs.<br>Transmisión en vivo | Comisión Ciudad de México de Cámara de Diputados.<br>Reunión de trabajo con Renato Berrón, Director General del Instituto para la Seguridad de las Construcciones del Gobierno de la Ciudad de México. |                                                                          |

## Programas grabados que abordaron el tema del sismo.

| Día de grabación | Programa                                                                                                                                                     |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26/09/17         | Sesión ordinaria. Senado de la República (Posicionamiento respecto a los hechos ocurridos el 19 de septiembre)                                               |
| 27/09/17         | Programa especial Agenda Legislativa, Cámara de Senadores, Entrevista al Senador Ernesto Cordero Arroyo. (Entrevista en donde se toca el tema)               |
| 04/10/17         | Reunión de trabajo de Comisión de los Derechos de la Niñez y de la Adolescencia con padres de familia y profesores de la escuela Enrique Rébsamen. Grabación |

## Programas que se grabarán próximamente de la serie Mesa de Diálogo:

- Desarrollo Urbano y su impacto por los sismos
- México, zonas sísmicas
- Respuesta ciudadana ante sismos

## Transmisión de mensajes en cadena nacional (RTC / CEPROPIE): 3

- 19 septiembre
- 20 septiembre
- 26 septiembre

## Spots de Comunicación social Senado: 1

- Solidaridad sismo (Vigencia del 11 al 24 de septiembre)

## Coordinación de Proyectos y Vinculación

### ■ Reporte de difusión de las redes sociales con relación al sismo del 19 de septiembre de 2017

A continuación, se describen las interacciones que se registraron en las cuentas de **Facebook** y **Twitter** del Canal del Congreso sobre las diversas publicaciones relacionadas con la difusión de contenido sobre el sismo del 19 de septiembre de 2017.

En lo que corresponde a la cuenta de **Twitter @CanalCongreso** se realizaron **105 publicaciones** entre contenido propio y contenido compartido de cuentas gubernamentales y oficiales del Gobierno de la República. La información generada por el Canal del Congreso alcanzó **86,331 personas** y generó **2,285 interacciones**.

SISMOS  
MX

En cuanto a Facebook se realizaron 62 publicaciones y se mantuvo la misma dinámica para compartir información generada por el Canal del Congreso y cuentas oficiales de gobierno. Las publicaciones alcanzaron 137,082 personas y se generaron 2,360 reacciones.





Cabe señalar que la publicación más destacada en Twitter fue una infografía con información para armar una “Mochila de Emergencia” la cual generó 88 retuits, 78 me gusta, 830 interacciones totales y alcanzó 18,332 personas.

Mientras que, en Facebook, la publicación de la nota “Aportarán diputados 60 mdp para reconstrucción y rescate de damnificados” fue la más relevante al generar un total de 517 reacciones y alcanzar 19,071 personas.



Asimismo, se fijaron en los perfiles de ambas redes sociales los mensajes del Canal del Congreso con motivo del fallecimiento de personas a causa del sismo, así como el reconocimiento a la sociedad que sumó esfuerzos durante la contingencia.

En lo que corresponde al portal de internet del Canal del Congreso, **a partir del día 21 de septiembre se publicó** una esquila en la página principal módulo banners, utilizando el hashtag **#FuerzaMéxico**.



## Información Presupuestal

El presupuesto del Canal se ha orientado con sentido estratégico a garantizar la operación y realizar las inversiones impostergables para cumplir con obligaciones normativas y convenios.

**Durante el periodo que se reporta, en la Cámara de Diputados se encuentra ejercido y comprometido \$42.7 mdp que representan el 89.0% del gasto programable.**

### Las principales adquisiciones y Servicios son:

- Convenio con Televisión Metropolitana (Canal 22)
- Agencia Noticiosa Reuters
- Mantenimiento de equipos de comunicaciones y video
- Renovación de Licencias EPS

Es de destacar que \$1.4 mdp se destinaron para formalizar un contrato con el proveedor "Comtelsat, S.A. de C.V." por el periodo de agosto a octubre de manera directa, el cual fue autorizado por Acuerdo del Comité de Administración, a fin de que en tanto se concluye el proceso licitatorio para el Proyecto Integral no se pierda el uso de su Portal de Internet ni el servicio de correo electrónico institucional.

Asimismo, se encuentra en trámite el comprometer \$5.5 mdp en los que destaca el convenio con Telecomunicaciones de México, S.A. de C.V. (Telecomm) para la conducción de señales ininterrumpidas, así como la ampliación del convenio con Televisión Metropolitana S.A. de C.V. (Canal 22) por los últimos meses del ejercicio para garantizar la continuidad de la transmisión de la Señal abierta del Canal del Congreso en la zona metropolitana de la Ciudad de México.

Es importante señalar que en Cámara de Diputados, fueron comprometidos los recursos necesarios para llevar a cabo la Licitación del Proyecto Integral de Comunicación en Medios Electrónicos HCD/LXIII/LPN/23/2017, en una Segunda Convocatoria, por \$9,462,051.33 en 2017, con la modalidad de contrato plurianual hasta por \$40,367,113.16 por 36 meses, la vigencia de los servicios concluirán hasta el 31 de octubre de 2020.

**En Cámara de Senadores, se encuentra ejercido y comprometido un monto de \$ 44.6 mdp que representa el 86.4 % del gasto programable.**

**De los cuales destacan los siguientes rubros**

- Convenio con Televisión Metropolitana (Canal 22)
- Mantenimiento de equipos de comunicaciones y video
- Adquisición de material de videgrabación
- Servicios de producción y elaboración de capsulas
- Agencia Noticiosa “Notimex”
- Contratación de Conductores para las serie “Mesa de Dialogo e Incursionando”

Se realizarán las gestiones administrativas y legales ante Televisión Metropolitana con el objeto de ampliar la vigencia del convenio del 1° de noviembre al 31 de diciembre de 2017, ya que la obra pública vinculada a la construcción de la caseta para instalar la infraestructura de la señal abierta de televisión del Canal del Congreso, se tiene previsto conforme al programa de obra, concluya a más tardar el 31 de diciembre de 2017.

Se encuentra en proceso de gestión el pago correspondiente al convenio de Colaboración suscrito con Telecomunicaciones de México, S.A. de C.V. (Telecomm) para la conducción de señales ininterrumpidas.

Finalmente a través de los diversos procesos de adquisición y contratación, se dotará de contenidos de actualidad para la programación de Canal.

## CANAL DEL CONGRESO

### DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y PLANEACIÓN

| Integración del presupuesto<br>al 30 de septiembre de 2017 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Subtotales             | IMPORTE TOTAL           |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>PRESUPUESTO AUTORIZADO</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        | <b>\$140,000,000.00</b> |
| <b>Detalle de distribución:</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |                         |
| I                                                          | Servicios Personales a Cargo de la Dirección General de Recursos Humanos de ambas Cámaras.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | \$40,250,143.00        | 28.75%                  |
| <b>Gasto programable</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>\$99,749,857.00</b> | <b>71.25%</b>           |
| II                                                         | <b>Contratos para Prestadores de Servicios Profesionales</b><br>112 contratos que incluyen entre otros: camarógrafos, asistentes de producción, postproductores, directores de cámaras, locutores, conducción de 3 series, guionistas, conductores de series "Mesa de Dialogo, Incursionando", traductores de lengua de señas mexicanas, asesorías del perito en telecomunicaciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>\$21,314,670.13</b> | <b>21.37%</b>           |
| III                                                        | <b>Servicios generados por transmisión de la señal del Canal</b><br>Servicios de conducción de señales analógicas, digitales y permanentes: telecomm \$ 1,960,843.20<br>Servicios de conducción de señales ininterrumpidas \$ 2,949,912.66<br>Convenio Canal 22 \$ 7,826,505.00<br><b>\$12,737,260.86</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        | <b>12.77%</b>           |
| IV                                                         | <b>Servicios y adquisición para la operación</b><br>Actualización de permisos y utilización de frecuencias (pago estudios, dictámenes y tramites ante el IFETEL Y SEDEMA) \$57,567.00<br>Servicio de agencia de noticias (Notimex y Reuters) \$1,265,264.76<br>Servicio integral en plataformas digitales \$4,764,575.44<br>Servicio integral en plataformas digitales (Licitacion) (En proceso) \$9,462,000.00<br>Renovación de licencias ENPS y Adobe \$2,260,080.00<br>Cámara con camarógrafo para cubrir servicios extras \$512,814.00<br>Desarrollo Apps (2da etapa) \$1,143,760.00<br>Archiving \$630,000.00<br>Servicio de alimentación para el personal \$158,195.25<br>Servicios por arrendamiento de equipo (Dicimex) \$18,000.00<br>Cuotas de asociaciones (ATEI) \$26,613.30<br>Cuotas de asociaciones (LA RED ) \$15,000.00<br>Servicios de monitoreo (SKY, IZZI Y DISH) \$11,247.00<br>Elaboración de ebook 5° concurso de ensayo \$26,796.00<br>Gastos diversos (banner, renta tarima y alfombra, pago de poderes, precios del concurso de ensayo, impresión de etiquetas, transf. Recursos área de eventos) \$157,239.00<br>Mantenimiento de equipo de telecomunicaciones y video \$1,111,570.00<br>Material de videograbación, cinta gafer y pilas \$2,210,908.43<br>Servicios de producción y elaboración de capsulas con contenidos de actualidad \$3,069,480.00<br>Estudios de Opinión Pública y Twitter \$613,200.00<br>Servicios para actualizar estudio de impacto ambiental del cerro del Chiquihuite \$49,300.00<br>Curso de capacitación para 2 colaboradores:<br>"Como crear contenidos de impacto para medios digitales y gestión de redes sociales" \$6,800.04 |                        | <b>27.64%</b>           |
|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>\$27,570,410.22</b> |                         |

|    |                                                                                                                                                                                 |                        |               |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
| V  | <b>Construcción de la Caseta y Antena soportada en el cerro del Chiquihuite</b>                                                                                                 |                        |               |
|    | Servicios para la construcción de las instalaciones del Canal del Congreso en el cerro del Chiquihuite para instalar la Torre autosoportada, así como la supervisión de la obra | \$29,918,423.81        | 30.16%        |
|    | Suscripción del convenio de empresas                                                                                                                                            | \$168,000.00           |               |
|    | <b>Ambos recursos presupuestales fueron dotados por el Senado de la República</b>                                                                                               | <b>\$30,086,423.81</b> |               |
|    | <b>Total del presupuesto ejercido y comprometido durante el periodo de enero a septiembre de 2017</b>                                                                           | <b>\$93,919,673.45</b> | <b>94.16%</b> |
| VI | En proceso de contratación y/o adquisicion                                                                                                                                      | \$5,186,034.82         | 5.20%         |
|    | <b>Disponible al 30 de septiembre de 2017</b>                                                                                                                                   | <b>\$644,148.73</b>    | <b>0.65%</b>  |



# 1

Generar y adquirir  
nuevos contenidos que  
difundan la actividad  
legislativa y parlamentaria  
**del Congreso de la Unión**

## 1.1. Coberturas

La cobertura de eventos constituye una de las actividades principales para la integración de la programación del Canal del Congreso, llevarlas a cabo, implica un esfuerzo tanto técnico como operativo y humano.

En este periodo se atendieron en tiempo y forma 220 solicitudes mediante oficio por parte de Legisladores, Comisiones y Coordinaciones de Comunicación Social de ambas Cámaras.



Cabe destacar que el lamentable suceso suscitado el pasado 19 de septiembre en la Ciudad de México, provocó la suspensión de actividades en ambas Cámaras del Congreso de la Unión, por lo que no se realizaron coberturas.



## 1.2.

### Producciones y Series vigentes

Durante el periodo reportado se realizaron:



Asimismo, en coproducción con la Auditoría Superior de la Federación, se produce semanalmente la serie:



51

Programas producidos con equipo del Canal del Congreso



## 1.3.

### Nuevos Contenidos

Durante este trimestre se estrenaron series y programas especiales que abonaron en generar una carta programática con mayores contenidos de actualidad:

#### TLCAN 2.0 Renegociar el futuro

**Institución:** Canal del Congreso

**Estreno:** Domingo 21:00 horas

**Repetición:** Miércoles 23:00 horas

**Conducción:** Rina Mussali

A más de dos décadas de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y ante la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca, México se enfrenta al arranque del proceso negociador del TLCAN con sus interlocutores de Estados Unidos y Canadá, a propósito de actualizar y modernizar el armazón jurídico e institucional que le ha dado certidumbre a las relaciones bilaterales económicas y comerciales.

El Canal del Congreso trae a la pantalla una serie de siete capítulos temáticos que analizarán la relación más importante de México con el mundo y el futuro de los nuevos términos de la conexión e interdependencia bilateral, en la voz de los personajes clave de la negociación previa y posterior y de influyentes líderes de opinión como empresarios, académicos, funcionarios y tomadores de decisiones.

**Los programas fueron los siguientes:**

**TLCAN:** México y el mundo antes y después.

**TLCAN:** arranque, negociaciones y resultados.

**TLCAN:** un balance sectorial.

**TLCAN:** actualización y modernización para el siglo XXI.

**TLCAN:** el arte de negociar.

**TLCAN:** dilemas e incertidumbres.

**TLCAN:** Renegociar el futuro.





## Personalidades



**Institución:** Canal del Congreso

**Estreno:** Viernes 22:00 horas

**Repetición:** Lunes 21:30 horas

El periodista Gustavo Rentería conduce Personalidades, programas de semblanzas y entrevistas, a personajes que han destacado en diferentes campos del saber, particularmente el académico, científico, artístico, cultural, y político.

## La Constitución nos une T3



**Institución:** Canal del Congreso

**Estreno:** Domingos 20:30 horas

**Repetición:** Sábados 23:00 horas

Serie Semanal para establecer, desde el marco de la conmemoración del Centenario de la Constitución de 1917, los elementos indispensables para la consolidación de una cultura de la Constitución, señalando su trascendencia e importancia en perspectiva histórica y en la actualidad. Lo anterior, a través de una charla entre especialistas en el tema. Esta serie es conducida del doctor David Cienfuegos, investigador Sistema Nacional de Investigadores (SIN).

## Travelog



**Institución:** Arirang TV

**Estreno:** Domingo 20:00 horas

**Repetición:** Jueves 22:00 horas

Serie que nos invita a descubrir los atractivos turísticos de Corea, a conocer la tradición y cultura de cada lugar. Travelog ofrece un viaje especial a través de hermosos paisajes, personas y recuerdos coreanos. Esta producción se transmite gracias al convenio firmado con Arirang, a través de la Comisión de Relaciones Exteriores Asia - Pacífico.



## Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano



**Institución:** ATEI / Red México

**Estreno:** Jueves 22:30 horas

**Repetición:** Domingo 08:00 horas

Informativo que da visibilidad a las actividades de innovación y difusión tecnológica en Iberoamérica, con el fin de hacer más accesible el conocimiento científico para sus diversas audiencias, protegiendo integralmente sus derechos. El Canal del Congreso participa enviando notas relacionadas.

## Vidas & Bebidas



**Institución:** Canal 44 SURT/ ATEI / Red México

**Estreno:** Sábado 21:00 horas

La diversidad multicolor de bebidas generadas a base de fermentación y destilación, reflejan a sus personas y paisajes; pintan en conjunto una región, y nos cuentan de cómo los matices del alma se impregnan en su esencia. Se trata de descubrir, de la mano de sus productores, clientes, expertos, aficionados y cantineros, la idiosincrasia y cultura que los rodea.

## México en la memoria del mundo



**Institución:** Canal Judicial / Red México

**Estreno:** Sábado 21:30 horas

**Repetición:** Jueves 23:00 horas

En 1992 la UNESCO creó el programa Memoria del mundo para dar protección al patrimonio documental mundial y lograr su accesibilidad universal y permanente. México posee un rico patrimonio documental, de gran valor histórico e importancia mundial, que han sido reconocidos como Memoria del mundo.

## Doctv Latinoamérica

doctv  
Latinoamérica



**Institución:** Canal 22 / Red México

**Estreno:** Sábado 22:00 horas

Doctv Latinoamerica es un programa de fomento a la producción y teledifusión del documental latinoamericano. En esta edición se produjeron dieciséis documentales que fueron emitidos en veinte televisoras públicas del continente.

## Siempre México



**Institución:** México Travel Channel

**Estreno:** Viernes 22:30 horas

**Repetición:** Domingo 08:30 horas

Serie que te lleva a conocer algunos de los lugares más emblemáticos de los diferentes destinos turísticos del Bajío mexicano. Descubre la belleza de cada lugar a través de su gente, su historia, su cultura; disfruta de los atractivos arquitectónicos, culturales y naturales, observa las actividades que cada lugar tiene para ofrecer.

## Deni y los derechos de las niñas y los niños



**Institución:** Comisión Estatal de los Derechos Humanos del Estado de Chihuahua/CNDH

**Estreno:** Sábados 9:00 horas

**Duración:** 15 minutos

Serie infantil animada que contribuye a difundir los derechos humanos entre los niños y las niñas de México.

## ESPECIALES

### El mosquito


**Institución:**

Discovery Channel / SPR / Red México

**Fecha de transmisión:** Domingo 9 de julio  
22:00 horas

El mosquito es una amenaza creciente para la sobrevivencia de la especie humana en la Tierra, que infecta a millones con enfermedades terribles y provoca la muerte de 800,000 personas al año en zonas tropicales. Este documental muestra la inexorable expansión del territorio de los mosquitos asesinos alrededor del mundo y los esfuerzos para frenarla, antes de que se convierta en un problema de salud en Estados Unidos y Europa.

### Artífices, las manos olvidadas



**Institución:** SIZART (Sistema Zacatecano de Radio y Televisión) / Red México

El documental Artífices, manos olvidadas narra las historias y el sentir de los maestros artesanos, abordando la problemática y el peligro latente de la desaparición del arte popular en el estado de Zacatecas.

### Rius para principiantes



**Institución:** TV UNAM / Red México

A través de una entrevista inédita realizada en 1999, el documental Rius para principiantes explora la trayectoria del caricaturista Eduardo del Río, personaje que siempre cuestionó el statu quo en el que le tocó vivir. Las remembranzas de Rius abarcan su infancia en Zamora, Michoacán, hasta un viaje a Cuba, donde conoció a Ernesto Che Guevara.

## ESPECIALES

### Balance de la Presidencia de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados



El periodista Javier Solórzano entrevistó a la Diputada Guadalupe Murguía, Presidenta de la Mesa Directiva de la Cámara Baja del Congreso de la Unión sobre las leyes aprobadas durante su administración en este órgano directivo y del liderazgo de las mujeres en el Congreso.

### Ernesto Cordero y los retos en la Mesa Directiva del Senado



El periodista Javier Solórzano entrevista a Ernesto Cordero Arroyo, Presidente de la Mesa Directiva del Senado de la República, quién ofrece un adelanto de la agenda política del Senado y comenta las complejidades entorno a su toma de protesta. Asimismo, habla del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y del reciente sismo que sufrió nuestro país.

### Personalidades Álvaro Matute



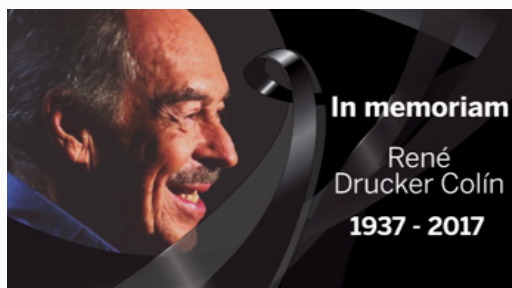
En homenaje post mortem a su memoria. El Canal del Congreso transmitió el programa de Personalidades.

Gustavo Rentería conversó con el reconocido historiador Doctor Álvaro Matute Aguirre acerca de su larga trayectoria en la que destacan sus trabajos de investigación sobre historiografía mexicana, publicaciones y su labor docente.



## ESPECIALES

### Personalidades René Drucker



En homenaje post mortem a su memoria. El Canal del Congreso transmitió el programa de Personalidades.

Gustavo Rentería conversó con el Doctor René Drucker acerca de su trayectoria en el mundo de las ciencias. Se especializó en fisiología y neurobiología. Además, participó en la investigación de neurotransmisores en los mecanismos del sueño, así como en los estudios del mal de Parkinson.

## SERIES Y CÁPSULAS

### El Canal del Congreso en apoyo al migrante



**Institución:** Canal del Congreso

**Formato:** Cápsulas

En Estados Unidos de Norteamérica viven más de 34 millones de mexicanos, pero muchos de ellos, aunque estudien, trabajen y con su actividad contribuyan con el 8% del Producto Interno Bruto del vecino país del norte, lo hacen en condiciones de ilegalidad. Por ello, y ante la agudización de su difícil situación migratoria con la llegada del Presidente Trump al poder, el Canal del Congreso ha realizado **3 cápsulas para orientar** a nuestros connacionales en situaciones concretas, saber cuáles son sus derechos, cuál es la legislación migratoria vigente en México, qué instituciones pueden apoyarlos y qué trámites pueden realizar.



## Crónicas del Constituyente



**Institución:** Canal del Congreso

100 diputados y diputadas se reunieron del 15 de septiembre de 2016, al 31 de enero de 2017, en la Antigua Sede del Senado de la República, para analizar, discutir y decidir, en representación de la ciudadanía, una nueva normatividad para la Ciudad de México; el resultado, la Constitución Política que regirá esta entidad federativa a partir del 17 de septiembre de 2018. Crónicas del Constituyente es una serie de cápsulas que rescata la experiencia y testimonios de diversos legisladores que formaron parte de esta histórica Asamblea.

## Leamos juntos



**Institución:** Canal 22 / Red México

Campaña de fomento a la lectura, en la cual tanto escritores como personas comunes prestan su voz para que obras de la literatura cobren vida. Leamos juntos en cualquier lugar y en cualquier momento...

## Mariano Otero



**Institución:** Canal Judicial / Red México

Jurista y político mexicano, Otero creía en la unidad nacional, fue un pensador que basó sus ideas en la libertad y la justicia. Se le atribuyen numerosas aportaciones como su intervención, junto a Manuel Crescencio Rejón, en la construcción del juicio de amparo, el cual es una acción judicial de protección constitucional en la República mexicana.

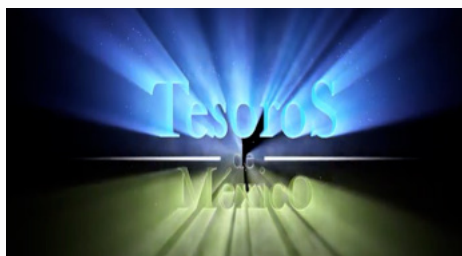
## Arte e historia en la Corte



**Institución:** Canal Judicial / Red México

Conoce la historia que guardan los murales que alberga la Suprema Corte de Justicia de la Nación y que fueron plasmados por artistas plásticos como Luis Nishizawa, José Clemente Orozco, Ernesto Tamariz, Carlos Bracho, entre otros.

## Tesoros de México



**Institución:** SPR

Serie que nos lleva a conocer y recorrer los sitios reconocidos y considerados por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad en México. Hasta el 2016, dentro del territorio mexicano hay 27 bienes culturales, 6 bienes naturales y 1 bien mixto.

## 1.4.

### Producciones del Centenario de la Constitución

Durante este periodo se trabajó en la elaboración de la tercera temporada de la serie:



#### La Constitución nos une

Producción que continúa con la conmemoración del Centenario de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Asimismo, se trabaja en la realización de una serie de cápsulas tituladas:

*"Centenario de la Constitución de 1917"*, la cual contará con 12 cápsulas animadas destinadas a informar al **público infantil** sobre nuestra Carta Magna.



# 1.5.

## Alianzas estratégicas para materiales

Durante el periodo **enero – marzo**, se **realizaron 11 alianzas** para el intercambio de series televisivas, por medio de convenios y/o cartas de autorización con las instituciones.

Muchas de estas alianzas, se dan por la presencia de la Dirección General del Canal del Congreso, en la Presidencia de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C.

### Alianzas estratégicas para el intercambio de materiales audiovisuales (Convenios, Cartas de autorización y oficios)

|                                                                                     |                                                                                                    |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|    | Arirang TV                                                                                         | 13 Julio 2017      |
|    | Comisión Nacional de Derechos Humanos                                                              | 18 Julio 2017      |
|    | Canal 22                                                                                           | 22 Julio 2017      |
|    | Sistema Zacatecano de Radio y Television                                                           | 19 Julio 2017      |
|   | Canal Judicial                                                                                     | 27 Julio 2017      |
|  | ATEI Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas                         | 03 Agosto 2017     |
|  | Canal 44 de la Universidad de Guadalajara                                                          | 05 Agosto 2017     |
|  | México Travel Channel                                                                              | 01 Septiembre 2017 |
|  | UDGTV Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Universidad de Guadalajara | 07 Septiembre 2017 |
|  | Televisión Educativa (DGTVE)                                                                       | 13 septiembre 2017 |
|  | SPR Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano                                           | 29 Septiembre 2017 |

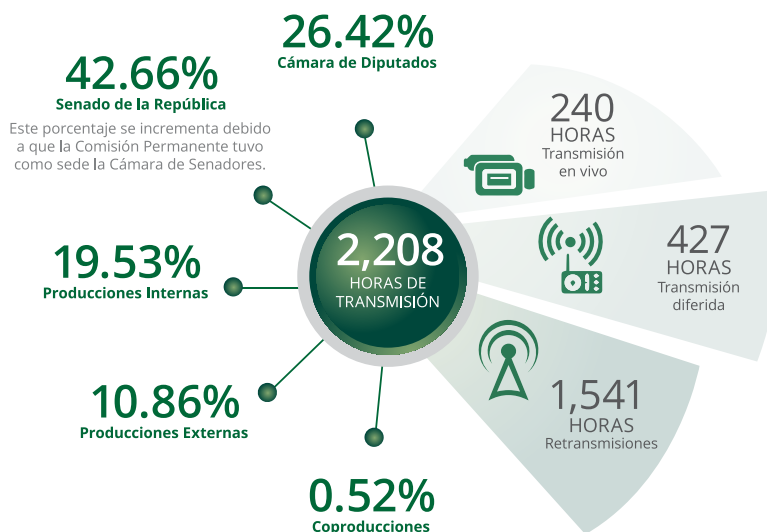
## 1.6.

### Transmisión de la Programación

Durante el presente periodo, se transmitió un total de **2,208 horas** de las cuales:

- » Transmisión en vivo, **240 horas**
- » Transmisión diferida, **427 horas**
- » Retransmisiones, **1,541 horas**

De las horas transmitidas en el periodo reportado, **26.42%** fueron **actividades legislativas** realizadas en **Cámara de Diputados**, **42.66%** en el **Senado de la República**, **19.53%** de **Producciones Internas**, **10.86%** de **Producciones externas** y el **0.52%** de **Coproducciones**.



Es importante hacer mención que durante este periodo se incrementaron las retransmisiones debido a que las Cámaras del Congreso de la Unión estuvieron sin actividades debido a los sismos, del 19 de septiembre al 25 del mismo mes en el Senado de la República y hasta el 26 de septiembre en la Cámara de Diputados.

### Tiempos oficiales

Con fundamento en el artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión y su Reglamento, los tiempos oficiales son los tiempos con que cuenta el Estado Mexicano en las estaciones de radio y canales de televisión para difundir sus mensajes a la población. Dichos tiempos son compartidos con el Instituto Nacional Electoral y generan obligación legal al Canal del Congreso para transmitirlos.

**Durante este periodo se dio cumplimiento al mandato legal, pautando los siguientes:**



**2,051 spots**



**644 spots**



Asimismo, se pautaron campañas de diversos Organismos e Instituciones.



345  
spots



233  
spots



278  
spots



169  
spots

**JUNTOS  
SOMOS MÁS**  
Campaña de medios  
públicos nacionales.

232  
spots

## Cadena Nacional

También durante el trimestre se pautó la transmisión de la **Ceremonia del Grito de Independencia**, así como 13 cápsulas referente al **Quinto Informe del Presidente de la República**.

26  
impactos



Finalmente, se pautaron campañas solicitadas por ambas Cámaras del Congreso de la Unión



270  
spots



564  
spots

## 1.7.

### Servicios de videoteca

Entre los servicios que brinda la videoteca del Canal del Congreso, se atienden solicitudes de copiados de programas y eventos legislativos a petición de parte.

**Durante el presente periodo se recibieron 325 solicitudes de copiado.**

En este periodo se entregaron 739 materiales audiovisuales, de las cuales 589 son materiales que corresponden a periodos trimestrales anteriores y 150 a las solicitudes del trimestre reportado.

Muchos de los eventos legislativos fueron realizados por servicios externos, por lo que existe un desfase en la edición y su entrega.



Solicitudes de  
copiado

Se continúan sumando horas al acervo histórico del Canal del Congreso por lo que es de suma prioridad comenzar la **digitalización del mismo**. En la actualidad se cuentan con más de **66,000 horas grabadas**, que consisten en eventos legislativos desde la LVIII Legislatura y series del Canal del Congreso que representan más de **42,000 programas de acervo histórico**.

# 2

Fortalecimiento  
del contenido informativo  
**del Canal del Congreso**

## 2.1. Producciones informativas

El noticiero nocturno se mantiene como un referente informativo especializado en asuntos legislativos con la interpretación simultánea a Lengua de Señas Mexicana.

Se transmitieron 65 emisiones de Noticias del Congreso:



### NOTICIAS DEL CONGRESO

Número de emisiones:

| JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE |
|-------|--------|------------|
| 21    | 23     | 17         |

En el noticiero se busca siempre un equilibrio de notas por Cámara, por lo que, en el periodo reportado, se mostraron **363 notas originadas en el Senado de la República, 359 originadas en la Cámara de Diputados y 396 de la Comisión Permanente**, lo anterior, al ser los meses de julio y agosto de receso en ambas Cámaras del Congreso de la Unión.

En complemento al noticiero y con el propósito de enriquecer los espacios informativos, se producen cápsulas y programas de análisis informativo.



### AVANCE INFORMATIVO

Número de emisiones:

| JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE |
|-------|--------|------------|
| 21    | 23     | 17         |

ESTA SEMANA EN EL CONGRESO



Emisión sabatina con duración de una hora en la cual a manera de resumen se difunden las actividades legislativas de mayor relevancia llevadas a cabo a lo largo de la semana.

Número de emisiones:

| JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE |
|-------|--------|------------|
| 5     | 4      | 4          |

VÉRTICE INTERNACIONAL



Análisis con expertos y académicos de los acontecimientos más destacados que se producen en el mundo y que repercuten en la actualidad del país.

Número de emisiones:

| JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE |
|-------|--------|------------|
| 4     | 4      | 3          |

SÉRIE: 2017 ELECCIONES EN EL MUNDO



Rina Mussali se reúne con diplomáticos, funcionarios y académicos para ofrecer un panorama global de las jornadas electorales que tienen lugar alrededor del mundo.

Número de emisiones:

| JULIO                | AGOSTO | SEPTIEMBRE             |
|----------------------|--------|------------------------|
| Elecciones en Ruanda | —      | Elecciones en Alemania |



Finalmente, se envía un resumen semanal del trabajo legislativo a la Red de Televisoras y Radiodifusoras Educativas y Culturales de México, A.C., a fin de que sean difundidas en las televisoras integrantes.



CÁPSULAS RESUMEN SEMANAL PARA LA RED

Número de emisiones:

| JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE |
|-------|--------|------------|
| 5     | 4      | 3          |



CÁPSULAS PARA LA ATEI

Número de emisiones:

| JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE |
|-------|--------|------------|
| 1     | 1      | —          |



CÁPSULAS PARA RADIO ECUADOR

Número de emisiones:

| JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE |
|-------|--------|------------|
| 3     | 3      | 3          |

## 2.2.

### Entrevistas en vivo y vía telefónica en “Noticias del Congreso”

Se continúa con la inclusión de entrevistas en vivo o vía telefónica a legisladores y/o servidores públicos de ambas Cámaras en el noticiero del Canal del Congreso. Durante el presente periodo, se realizaron las siguientes entrevistas:

| ENTREVISTADO                                                                                                                    | GP                                                                                  | FECHA         | FORMATO | MODO           | TEMA                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------|----------------|-----------------------------------------|
|  <div>Dip. Virgilio Caballero</div>            |    | 3 julio       | Grabado | Estudio        | Balance Periodo ordinario               |
|  <div>Dip. Sofía Gonzalez Torres</div>         |    | 7 julio       | Grabado | Estudio        | Pdta. Com. TICs/ Foro Ciberseguridad.   |
|  <div>Gabriel Torres/<br/>Pdte. ATEI</div>    |  | 14 julio      | Grabado | Via telefónica | Noticiero cultural ATEI                 |
|  <div>Mtro. Dani Rodrick<br/>Académico</div> |                                                                                     | 21 julio      | Grabado | Estudio        | Globalización y Economía                |
| <div>Magistrado Juan Carlos Cervantes</div>                                                                                     |  | Agosto        | Grabado | Estudio        | Fiscal Gral Buenos Aires ciberseguridad |
|  <div>Dip. María Elena Orantes</div>         |  | 26 septiembre | Grabado | Estudio        | Situación sismos en México              |

## 2.3.

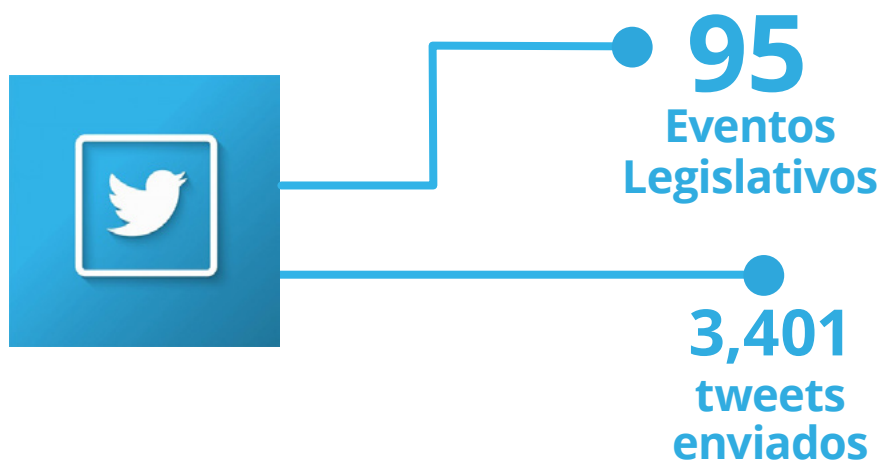
### Publicaciones e infografías en las diversas plataformas

A fin de generar una mayor interacción con la audiencia por medio del lenguaje explicativo, en el mes de julio se implementó el desarrollo de infografías que se difunden en las diversas plataformas del Canal del Congreso. **Durante el trimestre se compartieron:**



**Nota:** Se inició la elaboración de infografías a mediados de julio

Por lo que respecta a publicaciones en las plataformas del Canal del Congreso, específicamente en Twitter, se atendieron un total de **95 eventos legislativos** enviando **3,401 tweets**.



# 3

Implementar estrategias de comunicación segmentadas en públicos objetivo y **generar mecanismos de comunicación con la audiencia**

## 3.1.

### Alianzas estratégicas de vinculación

#### Vinculación con el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano y La Red México

En el trimestre que se reporta, se dio continuidad las acciones de vinculación con el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano y la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México; lo anterior forma parte de las estrategias de comunicación implementadas por la Dirección del Canal para difundir sus contenidos entre diversas audiencias de otros medios publicos.

A través de estas alianzas, los contenidos del Canal se difunden en los perfiles de redes sociales de estos organismos y sus revistas digitales.

#### Colaboración especial con el Congreso de Zacatecas

El 17 de agosto de 2017 el Canal del Congreso atendió la solicitud del Congreso del Estado de Zacatecas para recibir asesoría sobre aspectos técnicos y estrategia de comunicación legislativa, toda vez que este Congreso tiene interés en iniciar su Canal legislativo propio.

Para atender esta solicitud, el Canal desplegó un equipo integrado por el personal directivo y operativo de las distintas áreas (Producción, Noticias, Proyectos y Vinculación e Ingeniería) quienes explicaron la organización de su área, sus funciones y respondieron a cabalidad todas sus preguntas.





## Asesoría al Congreso de Quintana Roo

Durante el presente periodo se atendió la solicitud del Congreso del estado de Quintana Roo, con el propósito de brindar asesoría a los representantes de Comunicación Social del Congreso, a fin de que estén en condiciones de aperturar un canal legislativo en la entidad. Las áreas de este medio de comunicación compartieron experiencias y requisitos mínimos indispensables para poner en marcha tan ambicioso proyecto.

### Presidencia de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México



Como se informó en el periodo pasado, la Dirección General del Canal del Congreso, preside la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C.



Derivado de lo anterior, durante este trimestre se llevaron a cabo acciones para fortalecer la labor y presencia de los medios públicos, mediante acercamientos con diversas instancias y organismos gubernamentales que facilitan la implementación de mecanismos para dar cumplimiento a las obligaciones legales. Entre otras, se tuvo participación y se generaron colaboraciones con:

- Conferencia Nacional de Gobernadores
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos
- Procuraduría General de la República

Asimismo, se logró la apertura de un “Programa de Acompañamiento a los medios públicos de la Red México” que permitirá tener relación estrecha con el órgano regulador a fin de dar cumplimiento al artículo 86 de la Ley Federal de Telecomunicaciones.

Finalmente, a fin de diversificar las barras programáticas de los sistemas de radio y televisión que integran la asociación, se firmó un Convenio de Colaboración con el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, para que dicho organismo ponga a disposición de la Red México, materiales de alto contenido educativo y social con los que cuenta con los derechos de transmisión.

## 3.2.

### Campañas de difusión del Centenario de la Constitución

A fin de cumplir con las acciones encaminadas a desarrollar campañas de difusión temáticas sobre el Centenario de la Constitución, en los meses de julio, agosto y septiembre se realizaron diversas publicaciones sobre el tema haciendo énfasis en la segunda temporada de “La Constitución Nos Une”. En esta serie original del Canal del Congreso el constitucionalista David Cienfuegos y diversos especialistas analizan distintos aspectos de nuestra Carta Magna.

**Sobre esta serie se realizaron 39 publicaciones sumando un alcance de 56 mil 298 personas, 338 reacciones y 71 compartidos.**



# 4

Inclusión de contenidos  
dirigidos a **personas  
con discapacidad y  
lenguas indígenas**

## 4.1.

### Contenidos interpretados a Lengua de Señas Mexicana

Durante el periodo se cubrieron en ambas Cámaras, para un total con interpretación de lengua de señas mexicanas. Además de que diariamente Noticias del Congreso transmite durante toda su emisión la traducción en Lengua de Señas Mexicana en un recuadro mediante un intérprete.

### Campaña de inclusión del portal de internet

Cumpliendo con el mandato de hacer accesible la información legislativa a todos los sectores de la población, se incorporaron al portal distintas herramientas que facilitan la navegación a personas con discapacidad, personas de la tercera edad y adultos mayores.

Esta campaña tuvo el propósito de promocionar estas herramientas. La estrategia incluyó la realización de infografías, gifs banners, textos específicos y el etiquetado de las cámaras legislativas, legisladores, comisiones y organizaciones de la sociedad civil, en diversos momentos los mensajes del Canal fueron compartidos por estos actores

Durante agosto y septiembre se realizaron **45 publicaciones, con un alcance de 73 mil 646 personas, 1218 reproducciones de video y 746 interacciones.**

Esta campaña se dividió en dos etapas, cada una de las cuales duró un mes. Su publicación comenzó el 2 de agosto: Mientras que la primera etapa tuvo como objetivo difundir los servicios dirigidos a personas con discapacidad, la segunda estuvo dirigida a explicar cada una de las funciones que el portal ofrece.



# 5

Integración de espacios,  
flujos de trabajo e  
**incorporación de  
personal operativo**



## 5.1.

### Iniciar el proyecto de construcción de la torre y la caseta de transmisión en el cerro del Chiquihuite.

Dando seguimiento a las acciones elaboradas durante el trimestre pasado, se presentó el anexo técnico en Cámara de Senadores, instaurando en dicha Cámara, se instauró la Licitación Pública Nacional No. SEN/DGRMSG/L009/2017 para la obra pública consistente en la construcción de la caseta para instalar la infraestructura de la señal abierta de televisión del Canal del Congreso, emitiéndose fallo el pasado 25 de agosto de 2017, en favor de PROMEXAR, S.A. de C.V., por un monto de \$28´197,726.73 I.V.A. incluido.

De manera paralela, se instauró la Licitación Pública Nacional No. SEN/DGRMSG/L010/2017 para la contratación del servicio de supervisión de la obra pública antes referida, emitiéndose fallo el pasado 23 de agosto de 2017, en favor de Ingeniería, Servicios y Sistemas Aplicados, S.A. de C.V., por un monto de \$1´720,697.08 I.V.A. incluido.

Conforme al contrato suscrito con la Cámara de Senadores, se tiene previsto que la obra concluya a más tardar, el 31 de diciembre de 2017.

Finalmente, se suscribió convenio de colaboración con Empresas de Telecomunicación del Cerro Chiquihuite A.C., con el objeto de establecer las bases, condiciones y compromisos de colaboración para que mediante una aportación económica de la Cámara de Senadores, el Canal del Congreso haga uso, goce y disfrute, como el resto de las empresas usuarias instaladas en el cerro del Chiquihuite, de la infraestructura y servicios que a la fecha ahí existen y que proporciona la Asociación.

# 6

Fortalecer el uso  
de las plataformas  
digitales **para llegar  
a nuevas audiencias**

## 6.1.

### Actualización y ampliación de los servicios de hosting, enlace dedicado, almacenamiento VoD y transmisión de streaming.

El Servicio Integral de Comunicación del Canal del Congreso en Plataformas Digitales tiene como objetivo potenciar la difusión de las transmisiones y producciones propias, a través de servicios web que den mayor accesibilidad a los contenidos en diferentes plataformas y dispositivos móviles.



Esta sección del informe describe las actividades realizadas por el Canal del Congreso, conjuntamente con los proveedores del servicio.



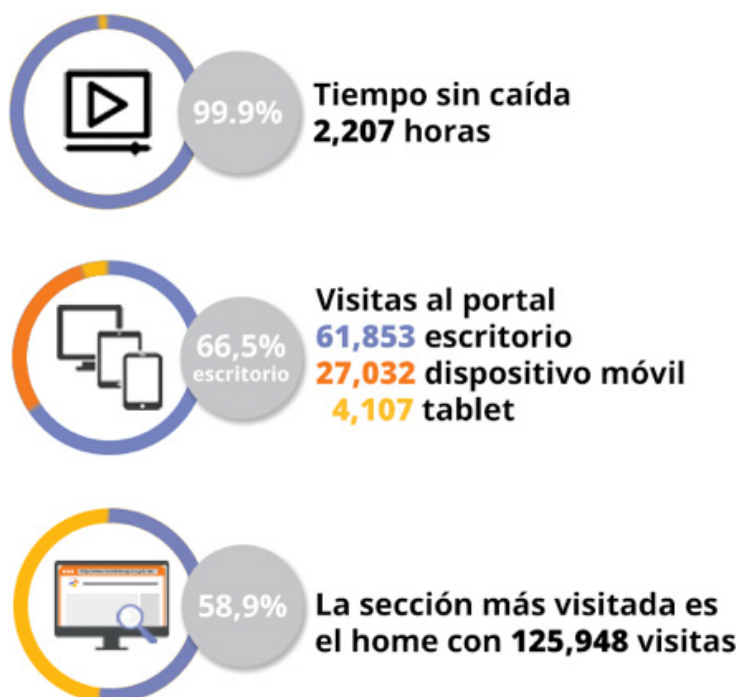
### Servicios de hosting

#### Alojamiento del Portal De Internet

Las estadísticas que genera la herramienta de monitoreo que proporciona el proveedor del servicio, reporta que **el tiempo sin caída fue de 2,207 horas**, lo que representa **un cumplimiento de 99.9% del tiempo en línea, conforme a las 2,207 horas totales del periodo.**

Con base en datos de Google Analytics, del 1 de julio al 30 de septiembre del 2017 **se contabilizaron 92,992 visitas totales.**

Por otra parte, derivado de la conclusión del contrato del Servicio Integral del Canal del Congreso, durante este periodo se disminuyeron los canales de transmisión, de 8 a 3 canales para video. **Dicha disminución impactó directamente la capacidad de transmisión por internet.**

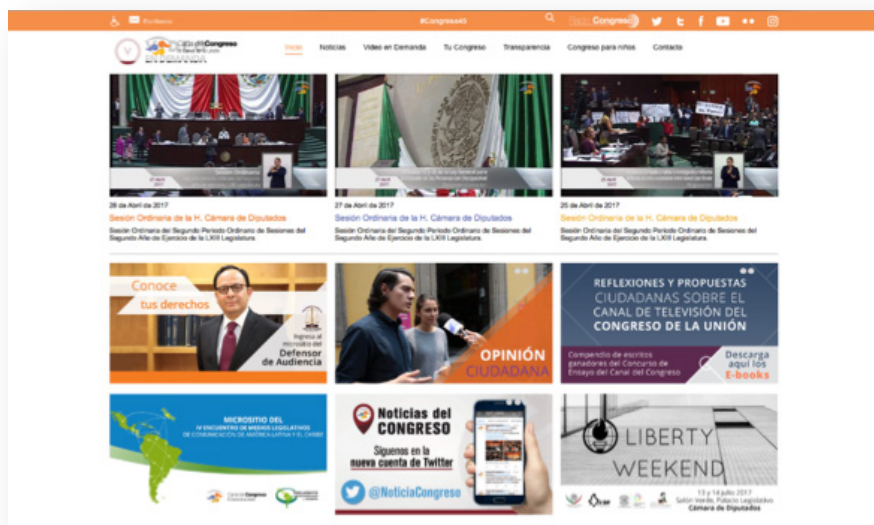


Fuente: Google Analytics

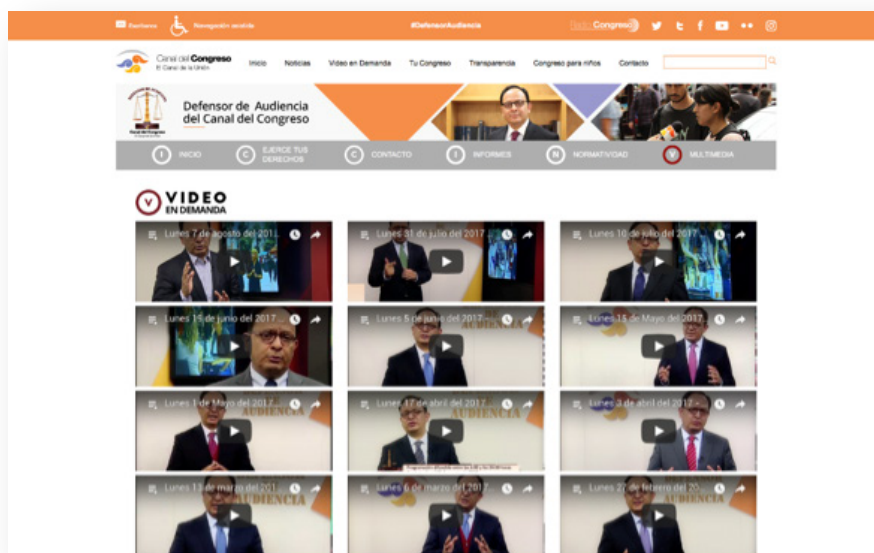
## Desarrollo Web

### Mejoras al sitio web

De manera permanente se realizaron las actualizaciones correspondientes a los banners de la página principal, secciones y subsecciones.



Se actualizaron los módulos de video en el micrositio “Defensor de audiencia”.

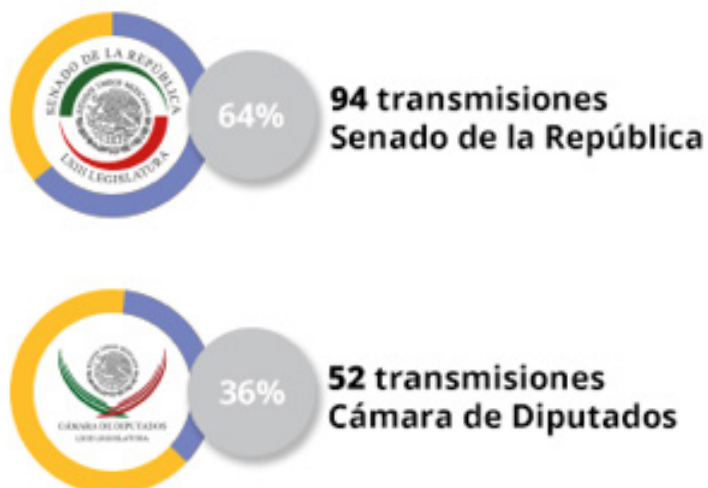


Se realizaron tareas de mantenimiento que permiten una carga más fluida de la información para el usuario final, al reducir los tiempos de lectura en la base de datos.



## Transmisión de señales de streaming

Conforme a la agenda legislativa, durante el periodo, el Canal del Congreso dio **cobertura a 146 eventos legislativos**, para ser transmitidos de manera exclusiva a través de su portal de internet, de los cuales **94 se llevaron a cabo en el Senado de la República y 52 en la Cámara de Diputados**.



Las transmisiones del Senado de la República presentan una diferencia respecto a la Cámara de Diputados, debido a que la Comisión Permanente tuvo como sede la Cámara Alta.



## Almacenamiento video en demanda

En el tercer trimestre del año se ingestaron un total de **468 videos para su consulta en línea en la sección Video en Demanda** del portal de internet del Canal del Congreso, acumulando al 30 de septiembre **17,264 videos disponibles en el acervo videográfico**.

Es importante destacar que, dada la conclusión del servicio integral bajo el contrato con la empresa Punto TI y la migración de dicho servicio, a partir de agosto el Canal del Congreso redujo la ingesta de videos en la plataforma Kaltura para administrar la capacidad de almacenamiento.



• **Envío masivo de correo**

A través del servicio de envío masivo de correo electrónico, en este periodo se realizó el envío de:

**224** boletines digitales

**para promocionar los contenidos del Canal del Congreso** entre los 2,115 suscriptores inscritos para recibir anuncios de programación y otras comunidades virtuales, como son los propios legisladores.

| Envío de Postales Digitales   |            |
|-------------------------------|------------|
| Postales programación semanal | 92         |
| Programación diaria           | 64         |
| Postales series y especiales  | 68         |
| <b>Total</b>                  | <b>224</b> |

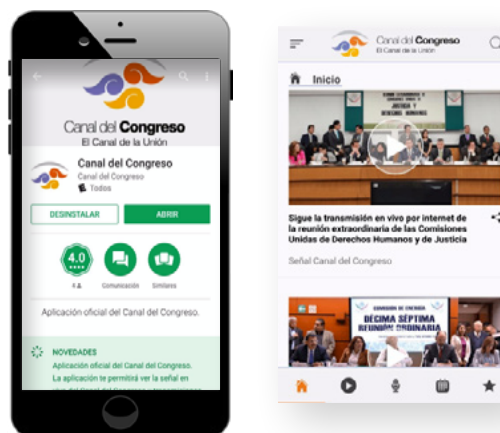
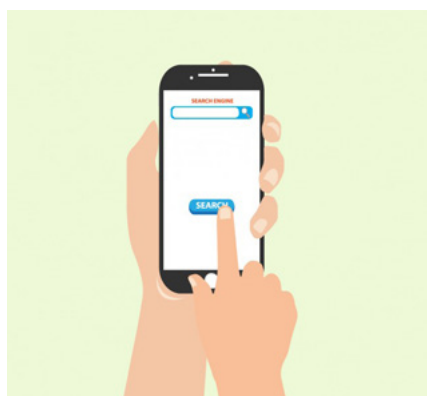


# 7

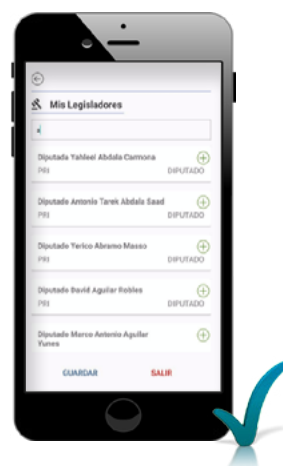
Diseño y realización  
de una app del  
**Canal del Congreso**

**Durante este trimestre, se realizaron mejoras y correcciones al desarrollo de la aplicación para dispositivos móviles del Canal del Congreso.**

Se destaca la creación de filtros de búsqueda para entregar al usuario resultados más exactos, brindando con esto una usabilidad mayor en el aplicativo.



Entre las principales mejoras, se desarrolló, validó y puso en marcha la funcionalidad denominada **“Notificación de participaciones en tribuna”**, la cual consiste en enviar notificaciones en tiempo real de la participación de los legisladores del interés del usuario. Lo anterior, previa selección de los legisladores del interés del usuario a través de una lista desplegable previamente cargada en la aplicación.



## 7.1.

### Ejecutar un programa para el cumplimiento de parámetros W3C, con énfasis en accesibilidad

Durante este periodo se continuaron los trabajos de mantenimiento permanentes del servicio de accesibilidad y usabilidad web para personas con discapacidad y de la tercera edad en el portal de internet que cuenta con una herramienta tecnológica que permite asegurar el acceso a la información en el sitio web del Canal.

La tareas de mantenimiento contemplan homologar la mayor parte de los elementos gráficos y textuales para poder integrarlos como parte de la solución de accesibilidad que permita una navegación óptima y funcional para los usuarios de este servicio web.

Asimismo, se realizó la revisión individual de cada uno de los elementos del sitio web, supervisando que funcionen de manera adecuada para cumplir con el objetivo mencionado.





# 8

Publicación de contenidos  
**en el portal y redes  
sociales.**

# 8.1.

## Atención a comunicaciones de la audiencia a través del Sistema Escribenos y redes sociales

En el trimestre se recibieron **127 comunicaciones**, de las cuales **53 (41.7%) ingresaron** a través del Sistema Escribenos y **74 (58.3%) por medio de los buzones** de redes sociales Twitter y Facebook, mismas que fueron **atendidas al 100%**.

| Estadística trimestral de respuestas a consultas de ciudadanía |       |        |            |                 |                 |
|----------------------------------------------------------------|-------|--------|------------|-----------------|-----------------|
|                                                                | Julio | Agosto | Septiembre | Total recibidas | Total atendidas |
| Sobre el Canal                                                 | 21    | 21     | 27         | 69              | 69              |
| Otros temas                                                    | 20    | 14     | 24         | 58              | 58              |
| Total                                                          | 41    | 35     | 51         | 127             | 127             |



## 8.2.

### Difusión en redes sociales



**4,224**  
Retuits



**2,799**  
Menciones



Seguir

**4,184**  
Nuevos  
seguidores



**146,201**  
Seguidores  
totales

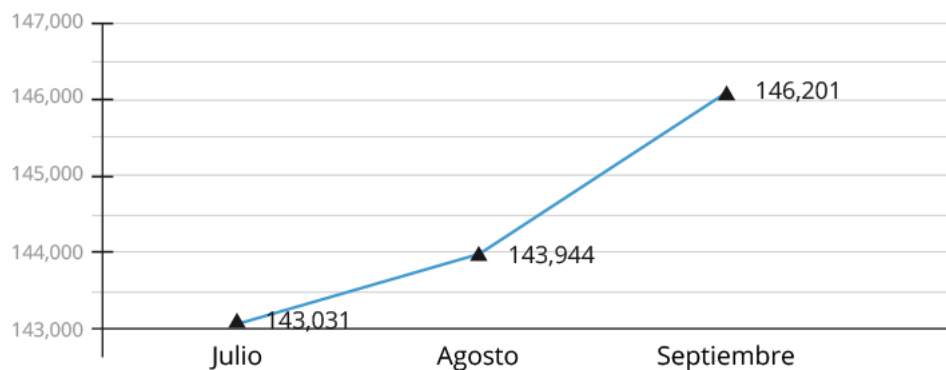


Twitter

En el trimestre se realizaron **1,548 publicaciones** en la biografía de la página de Twitter, mismas que generaron **4,224 retuits** y se mencionó la cuenta **@CanalCongreso 2,799 veces**. Esto derivó en un aumento mensual promedio de **1,057 seguidores del 1 de julio al 30 de septiembre de 2017**, sumando a la fecha un total de **146,201**.



Tendencia de crecimiento de seguidores en Twitter (@CanalCongreso)  
Tercer Trimestre 2017





**2,105**  
Retuits



**555**  
Menciones



Seguir

**546**  
Nuevos  
seguidores



**1,212**  
Seguidores  
totales

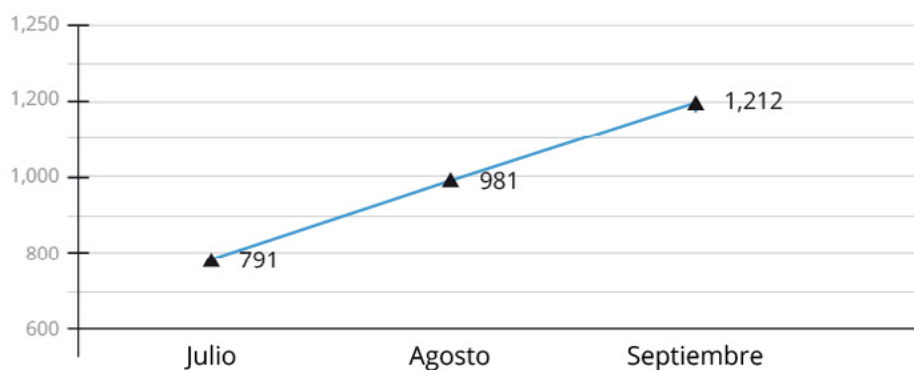
### Twitter @NoticiaCongreso

En el trimestre, se realizaron **3,465 publicaciones** en la página de Twitter, mismas que **generaron 2,105 retuits** y se mencionó la cuenta @NoticiaCongreso **555 veces**.

Esto derivó en un aumento mensual promedio de **178 seguidores** en la cuenta, **sumando un total de 1,212 al 30 de septiembre**.



Tendencia de crecimiento de seguidores en Twitter (@NoticiaCongreso)  
Tercer Trimestre 2017




  
**9,218**  
 Reacciones


  
**3,083**  
 Compartidas


**Seguir**
  
**1,356**  
 Nuevos  
 seguidores


  
**125,736**  
 Seguidores  
 totales


## Facebook

En este periodo se realizaron **1,109 publicaciones en la biografía de la página de Facebook**, que generaron **9,218 reacciones** y fueron compartidas **3,083 veces**.

Esto generó un aumento promedio de **47 seguidores diarios** en la Fan Page del Canal del Congreso, sumando **125,736 al 30 de septiembre de 2017**.

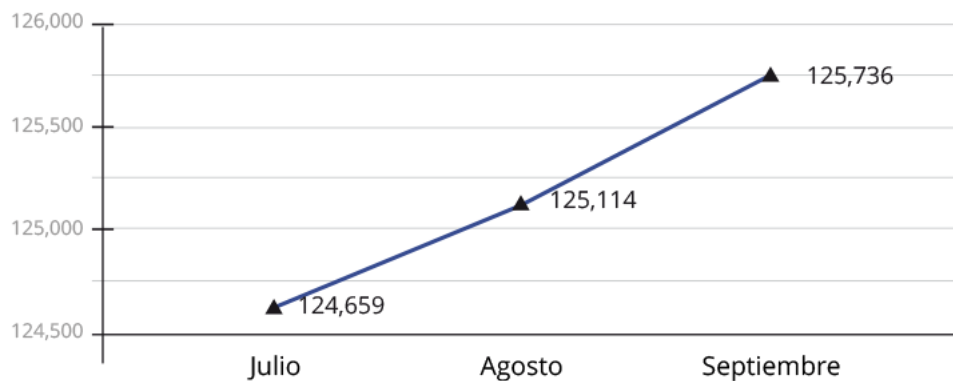


**47** SEGUIDORES  
DIARIOS

**1,109** PUBLICACIONES  
EN LA BIOGRAFÍA



Tendencia de crecimiento de fans en Facebook  
Tercer Trimestre 2017



Fuente: Facebook



  
**1,334**  
Publicaciones  
de videos  
**101,781**  
Reproducciones  
de videos  
**Suscribir**  
**702**  
Nuevos  
suscriptores  
**13,214**  
Total  
suscriptores**You Tube**

En este trimestre se publicaron **1,139 videos**, los cuales acumularon **95,723 reproducciones**. En el periodo se sumaron **623 suscriptores**, para un total de **12,663**, al 30 de junio de 2017.

En esta red se publicaron, entre otras, cápsulas promocionales de series y programas del Canal que permitieron una mejor difusión de dicho contenido en redes sociales.



Fuente: Youtube



**+1,693**  
TOTAL  
**26,954**  
Fotos



**flickr**

En este periodo, el registro fotográfico de las actividades parlamentarias, permitió **generar 152 álbumes** en la cuenta de Flickr, los cuales contienen **1,693 fotografías**, sumando un total de **26,954 fotos** y alcanzando **83 seguidores** hasta el 30 de septiembre.



**+61**  
TOTAL  
**275**  
Publicaciones



**Instagram**

En este trimestre se **publicaron 61 fotografías** en la cuenta de Instagram, **sumando 275 publicaciones** las cuales generaron **368 seguidores** hasta el 30 de septiembre. En esta galería fotográfica se resaltan los valores, aspectos y espacios emblemáticos de la Cámara de Diputados y el Senado de la República, así como el trabajo del Canal del Congreso.

En el trimestre se realizaron publicaciones digitales, que incluyen las realizadas en el portal de internet y las redes sociales.

# 9

## Transparencia y **rendición de cuentas**

## 9.1.

### Atender oportunamente las solicitudes de información

En Cámara de Senadores se recibieron 6 solicitudes de información, de las cuales, 4 con los folios 00039617-003, 00040117-001, 00040217-001 y 00041217-002 fueron atendidas a través del Sistema de Solicitudes de Información del Senado de la República y 2 a través de los oficios UETAIP/LXIII/1049/17 y UETAIP/LXIII/1356/17 de la Unidad de Enlace para la Transparencia y el Acceso a la Información Pública, mismas que se realizaron en tiempo y forma.

Por su parte, en Cámara de Diputados se recibieron 9 solicitudes de información, de las cuales 8 con los folios 1384/2017, 1362/2017, 1293/2017, 1292/2017, 1291/2017, 1290/2017, 1289/2017 y 1288/2017, fueron atendidas a través del Sistema de Solicitudes de Información por la Unidad de Transparencia, mismas a las que se dio respuesta en tiempo y forma; asimismo, mediante oficio DAP/LXIII/586/17 se atendió el comunicado DGPPC/LXIII/1162/2017, a fin de atender una solicitud de la Auditoría Superior de la Federación, relativa a la auditoría 1-GB 2 Gestión Financiera de la Cuenta Pública 2016 y se efectuó la carga de la información en el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT) de la Plataforma Nacional de Transparencia de la fracción XLVI del artículo 70 relativa a las actas de sesiones ordinarias y extraordinarias, así como las opiniones y recomendaciones que emitan, en su caso, los consejos consultivos.

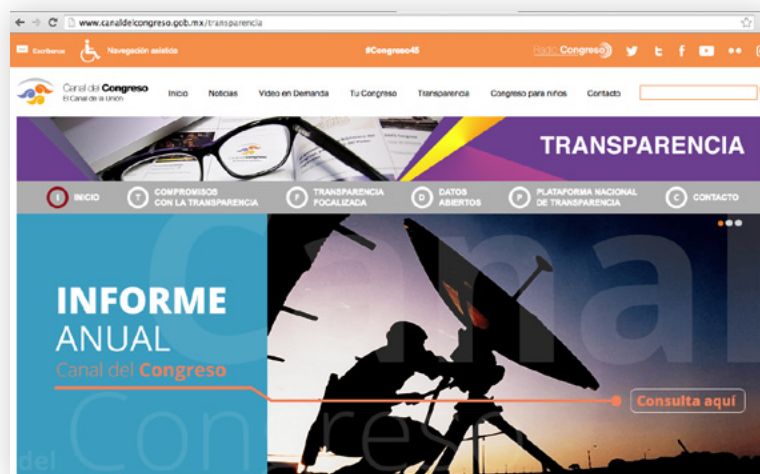
## 9.2.

### Actualizar el portal de transparencia

Conforme a los avances que se tienen a la fecha respecto del diseño y “maquetación” del **micrositio** de transparencia del Canal del Congreso, se procedió a solicitar a las áreas la validación de la información que será objeto de publicación en el referido micrositio, toda vez que los Lineamientos Generales en Materia de Administración continúan en etapa de revisión y ajustes, lo que limita al Canal del Congreso a ser el propietario de la información que se genera.

El micrositio se integra por 4 secciones:

- **Compromisos con la transparencia:** Se presenta la información mínima de transparencia del Canal frente a la audiencia, en armonía con el artículo 70 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- **Transparencia focalizada:** Espacio de consulta útil para la toma de decisiones de los ciudadanos respecto de las actividades del Canal.
- **Datos abiertos:** Información de carácter público, en formatos útiles y reutilizables por la población en general, que fomenta el emprendimiento cívico y el control social.
- **Plataforma Nacional de Transparencia:** Instrumento del Sistema Nacional de Transparencia que promueve la accesibilidad, utilidad, homogeneidad y estandarización de la información pública. Es una herramienta de comunicación dinámica e interactiva entre el gobierno y la sociedad.







---

## Directorio

### **Directora General**

Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena  
blancalilia.ibarra@canaldelcongreso.gob.mx

### **Director de Administración y Planeación**

Eduardo Fernández Sánchez  
eduardo.fernandez@canaldelcongreso.gob.mx

### **Directora de Producción y Programación**

Lucrecia López Huerta  
lucrecia.lopez@canaldelcongreso.gob.mx

### **Director de Información y Noticias**

David Ruiz Ascencio  
david.ruiz@canaldelcongreso.gob.mx

### **Director de Ingeniería y Operaciones**

Adrián Alcántara Arrieta  
adrian.alcantara@canaldelcongreso.gob.mx

### **Coordinadora de Proyectos y Vinculación**

Carolina Vázquez Tapia  
carolina.vazquez@canaldelcongreso.gob.mx

### **Secretario Técnico**

Antonio Torres Porras  
antonio.torres@canaldelcongreso.gob.mx

### **Diseño Editorial**

Laura Cadena Reyes  
laura.cadena@canaldelcongreso.gob.mx



Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión



[canaldelcongreso.gob.mx](http://canaldelcongreso.gob.mx)



[canaldelcongreso](https://www.facebook.com/canaldelcongreso)



[@canalcongreso](https://twitter.com/canalcongreso)



[canaldelcongreso](https://www.youtube.com/canaldelcongreso)



[canaldelcongreso](https://www.youtube.com/canaldelcongreso)



[canalcongreso](https://www.instagram.com/canalcongreso)