

INFORME ANUAL 2015



Canal del **Congreso**
El Canal de la Unión



La señal abierta
al **Congreso**



INTRODUCCIÓN

El **2015** es un año significativo para el Canal del Congreso, toda vez que el **5 de agosto**, después de cinco años de contar con el permiso, el Canal del Congreso finalmente inició sus transmisiones en señal abierta a través de la Televisión Digital Terrestre, mediante el canal 45.1 en el Distrito Federal y área conurbada. Asimismo, se realizó un cambio sustancial en la conducción de los esfuerzos de este medio de comunicación, tomando como punto de partida la trayectoria sólida, seria y responsable que ha tenido el Canal del Congreso a lo largo de 17 años.

El presente Informe Anual, muestra el resultado del trabajo realizado por el equipo del Canal del Congreso durante el periodo comprendido del mes **septiembre de 2014 a octubre de 2015**, toda vez que el último informe anual se entregó en el mes de agosto del año pasado; en ese sentido, también se describe el cierre de actividades del 2014.

Esta suma de acciones es producto del apoyo institucional que los miembros de la Comisión Bicameral, de las Mesas Directivas de ambas Cámaras y del esfuerzo y compromiso del personal que labora en Canal del Congreso, que ha logrado posicionar al Canal como uno de los medios de comunicación legislativa de mayor presencia en Latinoamérica.

El Canal del Congreso seguirá trabajando en la construcción de un espacio público, en donde confluya el diálogo de la sociedad con sus representantes, la comunicación transparente que fortalezca el parlamento abierto y la generación de contenidos con enfoque plural, incluyente y objetivo.

Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena
Directora General





FUNDAMENTO

En atención a lo dispuesto por el artículo 17, inciso d) del Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, que señala que es atribución y obligación del Titular de la Dirección General del Canal del Congreso: ***“Rendir a la Comisión Bicameral.. un informe anual que será presentado a más tardar el día 30 de noviembre de cada año”***, se hace entrega del presente documento con la finalidad de dar cumplimiento y difusión a las actividades realizadas por el Canal del Congreso en el margen de sus competencias y atribuciones.



RESUMEN EJECUTIVO

Los datos incluidos en el presente Informe Anual, tienen como finalidad mostrar el cumplimiento de los objetivos, actividades y proyectos estipulados en el cierre de año del 2014, así como el cumplimiento del Programa Anual de Trabajo 2015, directrices establecidas por la administración pasada.

Durante el periodo que se reporta, resulta de suma trascendencia resaltar las acciones previas y posteriores que se realizaron para transitar a la señal abierta a través de la Televisión Digital Terrestre, visible en el Distrito Federal y área conurbada, teniendo como distintivo de nuestra señal el 45.1.

Aunado a lo anterior, los esfuerzos se encaminaron a generar una estrategia integral de posicionamiento del Canal del Congreso, para lo cual, se desarrolló una nueva paquetería gráfica que permitiera vislumbrar la nueva etapa en la que transita este medio de comunicación. Del mismo modo, se rediseñó nuestro portal web, permitiendo al internauta una mejor interacción con nuestros contenidos.



Como parte del compromiso que genera la salida en señal abierta de atender los nuevos requerimientos de una audiencia plural, se integraron nuevas series para dar mayor dinamismo a la carta programática del Canal del Congreso. Asimismo, se desarrolló la primera etapa del proyecto Radio Congreso en la web, en donde se transmite vía internet, el audio de nuestras transmisiones y se incorporó la interpretación simultánea a Lengua de Señas Mexicana la totalidad de nuestro noticiero.

Finalmente, es relevante destacar que en el año 2015, se realizaron el mayor número de coberturas y copios de eventos legislativos en la historia del Canal del Congreso, advirtiéndose de este modo, un incremento significativo de eventos en vivo a lo largo de las transmisiones del Canal.

El Canal del Congreso, firme a su compromiso social, dará continuidad al trabajo realizado durante el año 2015, replicando los casos de éxito del periodo que se reporta y tomando como base, las áreas de oportunidad que el presente Informe Anual describa.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

FUNDAMENTO

RESUMEN EJECUTIVO

1. Colocar los intereses de la Nación por encima de los intereses de terceros

- 1.1.** Cobertura de eventos legislativos
 - 1.1.1.** Actividades legislativas solicitadas
 - 1.1.2.** Transmisión de la programación
 - 1.1.3.** Desarrollar la etapa dos del proyecto de transmisión con cámaras robóticas

- 1.2.** Cumplir con la conversión a Televisión Digital Terrestre
 - 1.2.1.** Transmisión por Televisión Digital Terrestre
 - 1.2.2.** Proyecto de ingesta, producción y postproducción

- 1.3.** Proyecto Radio Congreso

- 1.4.** Proyecto Streaming y plataformas digitales
 - 1.4.1.** Contar con el servicio integral de streaming y plataformas digitales

- 1.5.** Transmisión vía microonda
 - 1.5.1.** Habilitación de las frecuencias entre sedes

1.6. Portal de internet y redes sociales

- 1.6.1.** Mejora continua del Canal en Internet
- 1.6.2.** Facebook
- 1.6.3.** Twitter
- 1.6.4.** Youtube

2. Fomentar el desarrollo de la cultura cívica y política en la sociedad**2.1. Impulsar el civismo en niños y jóvenes**

- 2.1.1.** Realizar producciones para el público infantil y juvenil
- 2.1.2.** Procurar alianzas activas con universidades y entidades educativas
- 2.1.3.** Otras actividades de vinculación estudiantil

2.2. Promoción e Imagen**3. Construir un vínculo entre el Congreso, los órganos que lo integran y la sociedad****3.1. Realizar una gestión transparente**

- 3.1.1.** Responder las solicitudes de información

3.2. Atender con eficiencia los servicios adicionales que ofrece el Canal

- 3.2.1.** Administrar la memoria audiovisual del Canal

3.3. Promoción y difusión del Canal del Congreso

- 3.3.1.** Actividades generales de difusión y vinculación
- 3.3.2.** Plan de medios para la difusión en señal abierta
- 3.3.3.** Lanzar aplicaciones para dispositivos móviles
- 3.3.4.** Interpretación de las sesiones en lengua de señas mexicanas

4. Fomentar un permanente debate ciudadano sobre la actividad legislativa**4.1. Producción y programación no noticiosa del Canal**

- 4.1.1.** Producir y difundir los programas en apoyo a la actividad legislativa

4.2. Producción noticiosa del Canal

- 4.2.1.** Producir y difundir espacios informativos

5. Difundir el pensamiento, la cultura, las ciencias y las artes**5.1. Series y programas**

- 5.1.1.** Planear, producir y programar series y programas



6. Difundir la actividad legislativa de las entidades federativas

6.1. Alianzas con otras entidades para el fomento de la actividad legislativa

6.1.1. Programas realizados por otras entidades federativas

7. Cumplir con la normativa, disposiciones legales y reglamentarias

7.1. Cumplir con la normativa

7.1.1. Defensoría de las Audiencias

7.1.2. Revisión anual de los documentos de autorregulación

7.2. Elaboración y revisión de documentos de autorregulación

7.2.1. Lineamientos para el uso y operación de redes sociales

8. Mejorar las condiciones de trabajo

8.1. Acondicionamiento y equipamiento de los sótanos 3 y 4

8.1.1. Realizar el acondicionamiento y equipamiento

8.2. Capacitaciones que mejoren las habilidades del personal del Canal del Congreso

8.2.1. Programa de capacitación institucional acorde a las necesidades del canal

8.3. Adecuación del régimen laboral de los trabajadores del Canal

8.3.1. Analizar y ejecutar las acciones para adecuar el régimen laboral de los trabajadores

TEMAS OPERATIVOS

- Televisión Metropolitana (Canal 22)
- Expropiación del Terreno en el Cerro del Chiquihuite
- Información Presupuestal



1. Colocar los intereses de la Nación por encima de los intereses de terceros

1.1. Cobertura de eventos legislativos

1.1.1. Actividades legislativas solicitadas

El Canal del Congreso como parte de su labor de difundir las actividades legislativas realiza la cobertura de eventos legislativos y conferencias desarrollados por los legisladores de ambas Cámaras, Comisiones y Coordinaciones de Comunicación Social de las diversas bancadas; así como la cobertura de programas informativos y de opinión que forman parte de la carta programática.

Durante el periodo reportado se solicitaron un total de **2,593 servicios de cobertura**.

Del total de servicios de cobertura **1,426 atienden a los solicitados por medio de oficio**, de las cuales 541 solicitudes fueron recibidas en el último cuatrimestre del año 2014, atendiendo 508 de ellas, las 885 restantes fueron las recibidas hasta octubre del presente año atendiendo 880.

Coberturas solicitadas por oficio				
Año	Mes	Recibidas	Atendidas	Eficacia
2014	Septiembre	156	141	90.38%
	Octubre	171	164	95.91%
	Noviembre	124	117	94.35%
	Diciembre	90	86	95.56%
Total cuatrimestre		541	508	93.90%
2015	Enero	24	23	95.83%
	Febrero	116	115	99.14%
	Marzo	133	133	100%
	Abril	153	151	98.69%
	Mayo	48	48	100%
	Junio	43	43	100%
	Julio	55	55	100%
	Agosto	58	58	100%
	Septiembre	57	57	100%
	Octubre	198	197	99.49%
Total 2015		885	880	99.43%
Total periodo reportado		1,426	1,388	97.33%

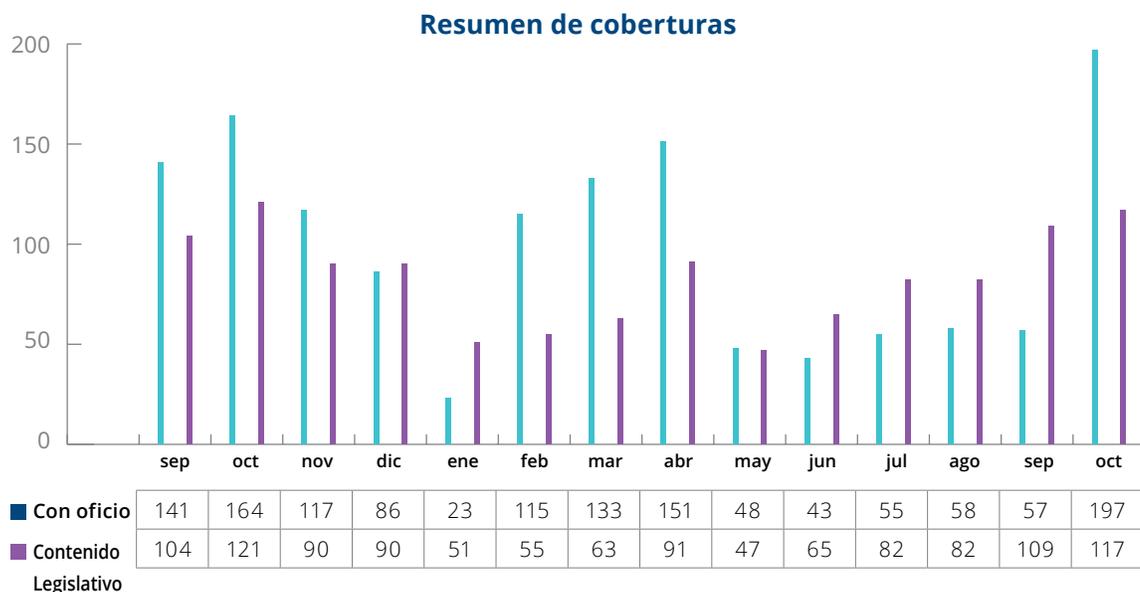
Cabe destacar, que el mes de octubre 2015 representó el mes que mayor número de coberturas se han realizado en la historia del Canal del Congreso.

De las 1,426 solicitudes de cobertura de eventos mediante oficio, 38 no fueron atendidas debido a que el equipo técnico no fue suficiente para su atención, o en su caso, la naturaleza y contenido del evento no respondía a las Políticas de Programación del Canal.



Asimismo, del total de servicios de cobertura **1,167 se realizaron por considerar que el contenido es de interés legislativo** y cumple con el carácter informativo que se establece en las Políticas de Comunicación de este medio, siendo **405 las pertenecientes al último cuatrimestre** y las **762 restantes a las elaboradas en 2015**.

A continuación, se muestra el resumen de las coberturas realizadas a lo largo del periodo reportado:



Por todo lo anterior, el porcentaje de cumplimiento conforme al Plan Anual de Trabajo suma hasta el momento 99.43% correspondiente únicamente al periodo enero - octubre del presente año.

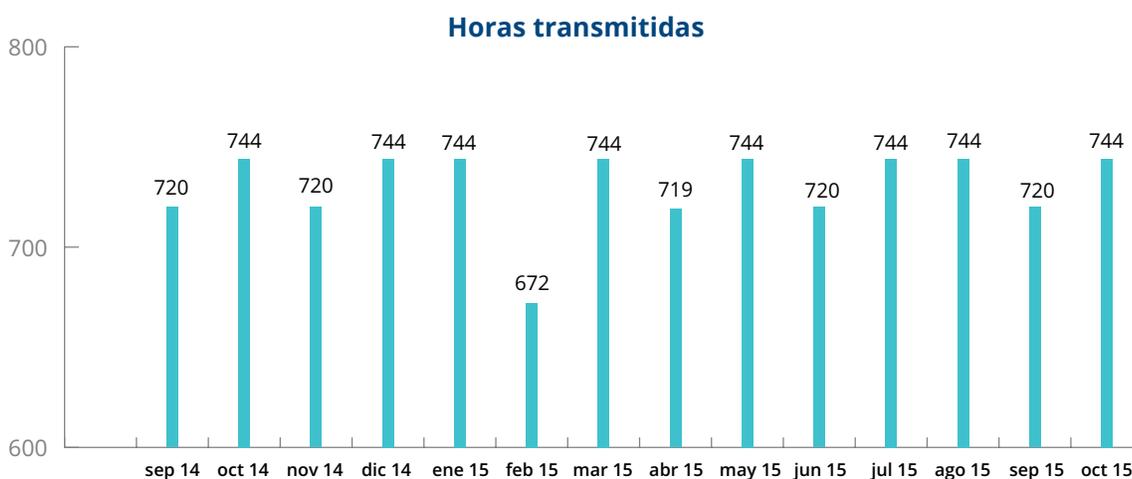
Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	%
Coberturas realizadas con relación a las programadas	99% de coberturas atendidas	880 coberturas realizadas de las 885 solicitadas	99.43% de coberturas atendidas



1.1.2. Transmisión de la programación

El Canal del Congreso es un medio que transmite las 24 horas los 365 días del año, por lo que representa una ventana de información a la ciudadanía sobre el actuar de sus legisladores, transmitiendo las Sesiones de ambas Cámaras sin cortes ni ediciones.

En el ciclo reportado, se transmitieron un total de **10,223 horas**, divididas de la siguiente manera:



Fuente: Dirección de Ingeniería y Operaciones

La medición de las horas transmitidas varía según el número de días que contiene cada mes. En el caso de abril 2015 debido al inicio del horario de verano, se transmite una hora menos.

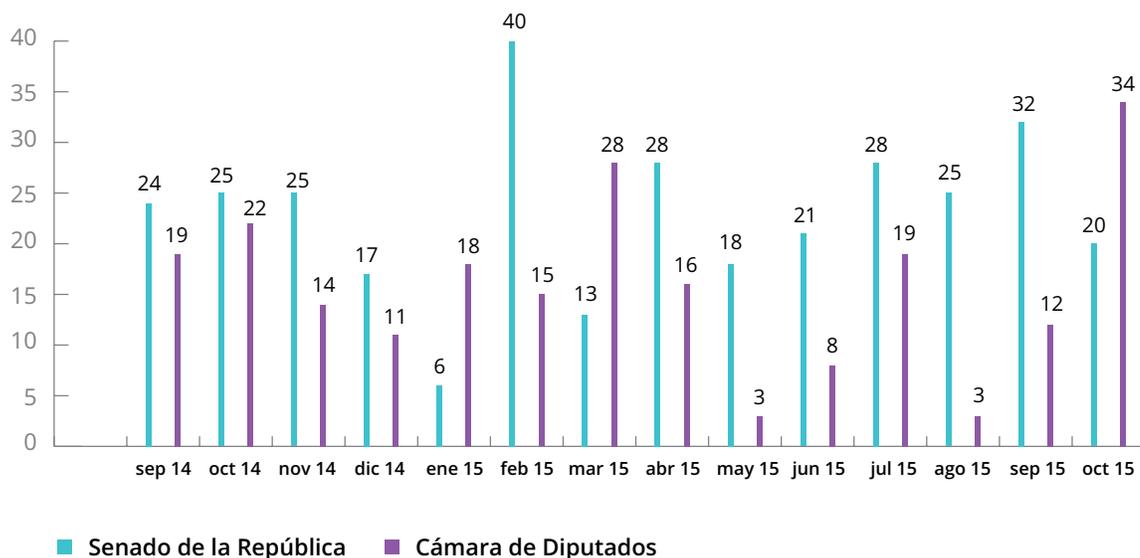
De las 10,223 horas totales transmitidas durante el periodo que se reporta, **2,928 fueron las correspondientes al último cuatrimestre del año anterior**, de las cuales **469 horas** fueron las transmitidas en vivo, **889 horas** las transmitidas de manera diferida y las 1,570 restantes las retransmisiones.

Por lo que respecta al año 2015, hasta la fecha, se han transmitido **7,295 horas**, de las cuales **1,010** son las transmitidas en vivo, **1,619** corresponde a las transmitidas de manera diferida y las 4,666 restantes a las retransmisiones.

Las **1,479 horas transmitidas en vivo** representan **544 eventos legislativos** transmitidos en directo por el Canal durante el periodo reportado; de los que 157 fueron transmitidos el último cuatrimestre del 2014 y los 387 restantes corresponden a los transmitidos en el presente año.

Del total de eventos legislativos, **322 eventos** se realizaron en el Senado de la República y **222 eventos** tuvieron lugar en la Cámara de Diputados. Lo anterior, debido a que la Comisión Permanente tuvo como sede el Senado de la República.

Eventos transmitidos en vivo por sede



Fuente: Dirección de Producción y Programación

Los eventos transmitidos en vivo fueron los siguientes:

Eventos legislativos	2014				2015										Total
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
Comisiones	8	20	12	13	5	13	19	18	2	0	2	5	18	25	160
Sesiones Ordinarias del Senado de la República	6	8	5	5	0	4	7	6	0	0	0	0	8	8	57
Foros	3	1	7	0	1	23	6	1	3	2	5	1	1	1	55
Sesiones Ordinarias Cámara de Diputados	4	5	6	6	0	5	6	8	0	0	0	0	6	8	54
Mesa Directiva	4	3	7	1	0	1	0	0	0	2	1	2	2	1	24
Comparecencias	12	4	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	5	24
Seminarios	0	0	0	0	0	3	0	9	2	0	4	1	4	0	23
Sesión Comisión Permanente	0	0	0	1	4	0	0	0	4	5	4	4	0	0	22
Centro de Estudios e Investigaciones y Comités	0	3	0	0	0	0	1	1	0	0	8	3	0	4	20
Tercera Comisión de la Permanente	0	0	0	0	6	0	0	0	3	3	3	3	0	0	18
Sesiones Solemnes	0	3	1	2	0	0	1	1	3	1	0	1	0	1	14
Primera Comisión de la Permanente	0	0	0	0	5	0	0	0	1	4	2	1	0	0	13



Eventos legislativos	2014				2015										Total
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
Segunda Comisión de la Permanente	0	0	0	0	2	0	0	0	2	1	5	2	0	0	12
Encuentros	0	0	0	0	0	4	0	0	0	3	2	0	0	0	9
Congresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	8
Especial	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6	1	0	0	0	8
Interparlamentarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	1	5
Previos informativos	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	4
Sesión de Congreso General	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	3
Grupos de trabajo	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
Entrevistas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
Parlamento	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
Visita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Sesión Constitutiva LXIII Legislatura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Conferencias magistrales	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Total cuatrimestre	157 eventos legislativos														
Total 2015					387 eventos legislativos										
Total periodo reportado	544 eventos legislativos														



15 de abril 2015. Sesión Solemne La Constitución en el Recinto Parlamentario de Palacio Nacional.



13 de abril 2015. Seminario La Constitución: Análisis rumbo a su centenario, inauguración.



8 de mayo 2015. Sesión solemne visita del Presidente de Colombia.



26 de mayo 2015. Visita Presidente de Finlandia.

Transmisiones especiales

Año	Mes	Recibidas
2014	Septiembre	Comisión de Energía: Comparecencia de candidatos para integrar la Comisión Nacional de Hidrocarburos y la Comisión Reguladora de Energía
	Octubre	Ceremonia Guardia de Honor y depósito de ofrenda floral con motivo del CI Aniversario Luctuoso del Senador Belisario Domínguez
		Sesión Solemne: Conmemoración del 200 Aniversario de la Constitución de Apatzingán
		Comparecencias Públicas de candidatos a la Comisión Nacional de los Derechos Humanos para el periodo 2014-2019
	Noviembre	X Foro Parlamentario Iberoamericano
		Diálogos públicos por un México social, Diálogo
Diciembre	Comparecencias de los aspirantes a ocupar el cargo de titular de la Fiscalía Especializada en Materia de Delitos relacionados con hechos de Corrupción	
	Sesión Solemne Conmemoración del XL Aniversario de la Fundación de la Universidad Autónoma Metropolitana	
	Sesión Solemne Entrega de la Medalla Belisario Domínguez	
2015	Enero	Audiencias Públicas en materia de seguridad y justicia
	Febrero	Exposición: Vigencia de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos 1917-2015
		Sesión de Congreso General: Apertura del Segundo Periodo Ordinario del Tercer Año de Ejercicio de la LXII Legislatura
		Foro Hacia una Constitución para la Ciudad de México
		Primer encuentro de congresos de las entidades federativas sobre la armonización de la ley general de los derechos de las niñas, niños y adolescentes
		Foro México en el mundo, diagnóstico y perspectivas de las relaciones internacionales
		Comisión Bicameral para las modificaciones de la Ley de Ahorro y Crédito Popular y seguimiento de FICREA
		XVIII Reunión de la Comisión Permanente Mixta México-Unión Europea
	Marzo	Comparecencias de los candidatos para ocupar la vacante de Ministro de la Suprema Corte de Justicia
		Sesión Solemne Entrega del reconocimiento Elvia Carrillo Puerto
Foro de Presidentes de Poderes Legislativos de Centroamérica y La Cuenca del Caribe (FOPREL). Foro Vulnerabilidad Jurídica de la Situación de los niños migrantes sin compañía		
Visita del Presidente del Congreso de la República de Guatemala: Luis Armando Rabbé Tejada		



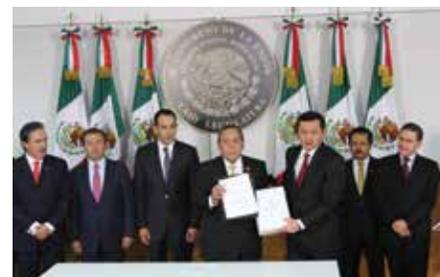
2015	Abril	Entrega del Informe de Resultados de la Evaluación del Sistema Educativo Nacional 2014 del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación
		Seminario La Constitución: Análisis rumbo a su centenario, inauguración
		Sesión Solemne La Constitución en el Recinto Parlamentario de Palacio Nacional
		Visita de la Presidenta de la Fundación del Foro Global de Mujeres en el Parlamento, Silvana Koch-Mehrin
		Sesión Ordinaria del Senado de la República
	Mayo	Sesión Solemne de la Comisión Permanente: Visita del Presidente de la República de Colombia, Juan Manuel Santos Calderón
		Sesión Solemne de la Comisión Permanente: Visita del Presidente de la República de Finlandia
	Junio	Mesa directiva de la Comisión Permanente: Reunión con observadores electorales OEA
		Homenaje luctuoso de cuerpo presente al Senador Manuel Camacho Solís
		Transmisión Jornada Electoral INE 2015
		Mesas de Análisis. Jornada Electoral 2015
		Sesión Solemne de la Comisión Permanente del H. Congreso de la Unión en honor a la visita de los Reyes de España
	Julio	Recepción de documentación electoral de los 300 Consejos Distritales del INE
		Congreso Internacional: Invierte temprano, aportaciones para el presupuesto base cero
		Primera Licitación Ronda I adjudicación de contratos para la exploración y extracción de hidrocarburos
		Comisión Especial para el Análisis y Seguimiento de las Finanzas Públicas: La reingeniería de la hacienda pública en el 2016
	Agosto	Sesión Solemne. Visita de Michelle Bachelet Jeria, Presidenta de la República de Chile
		Informe de actividades de la Mesa Directiva del Senado de la República
		Junta Previa del Senado de la República
	Septiembre	Sesión de Congreso General
Entrega del Tercer Informe de Gobierno		
Entrega del paquete económico para el ejercicio fiscal 2016		
Comisión de Derechos Humanos: Grupo Interdisciplinario de Expertos Independientes de la CIDH sobre Ayotzinapa		
Octubre	Semana Nacional de Transparencia	
	Instalaciones de Comisiones de La LXIII Legislatura de la Cámara de Diputados	



30 de junio 2015. Sesión solemne visita Reyes de España.



14 de agosto 2015. Sesión solemne visita de la Presidenta de Chile, Michelle Bachelet Jeria.



1 de septiembre 2015. Entrega del Tercer Informe de Gobierno.



1 de septiembre 2015. Sesión Congreso General LXIII Legislatura.

Se ha continuado con la transmisión de los spots de la H. Cámara de Diputados y el Senado de la República, dando un total de 2,381 y 3,796 spots respectivamente los transmitidos a lo largo del año que se reporta.

Con la salida en señal abierta, el Canal del Congreso contrajo obligaciones de transmisión de tiempos oficiales del Instituto Nacional Electoral (INE) y de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) dependiente de la Secretaría de Gobernación, siendo hasta el momento 536 spots del INE los transmitidos a lo largo de la programación y 249 los referentes al RTC.

Por último, a partir del mes de octubre se incorporaron spots referentes a la campaña de los 25 años de la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) siendo 34 los transmitidos hasta el momento.

El porcentaje de cumplimiento está contabilizado únicamente por el periodo de enero a octubre 2015.

Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	%
Horas transmitidas	8,760 horas al año	7,295 horas transmitidas	83%
Horas transmitidas en vivo	14% de las horas totales = 1,226 horas	1,010 horas en vivo	82%
Horas diferidas transmitidas	28% de las horas totales = 2,452 horas	1,619 horas diferidas	66%



1.1.3. Desarrollar la etapa dos del proyecto de transmisión con cámaras robóticas

El Senado de la República en conjunto con la Dirección de Adquisiciones y el Canal del Congreso, contrató a la empresa DYPROI para la elaboración de la memoria descriptiva de los siete Salones de Reuniones de Comisiones, Sala de Reuniones de Mesa Directiva, Sala de Reuniones de la Junta de Coordinación Política, Sala de Conferencias de Prensa y el Auditorio Octavio Paz, con la intención que contemplen todos los requerimientos necesarios para la instalación de 22 cámaras robóticas distribuidas en los espacios mencionados, que contribuirán en la cobertura de las actividades del Senado en el área de basamento como una primera etapa; con esto se integraría a las 15 cámaras instaladas en el Salón de Plenos y el Salón de la Comisión Permanente; todos con tecnología en Alta Definición.

Falta iniciar la elaboración del anexo técnico contemplando un cuadro comparativo entre las marcas existentes en el mercado.

Se realizó la medición y localización de las fibras ópticas que llegan a la cabina del sótano 3. Con esto se tiene certeza en los salones proyectados existe fibra óptica del tipo mono-modo.

El costo estimado para este proyecto es de **\$81'900,000.00 M.N. sin IVA** incluido actualizado al tipo de cambio de \$17.50 por dólar.

Para Cámara de Diputados, se proyectó la instalación de **29 cámaras robóticas** en los diferentes espacios legislativos así como el Salón de Sesiones con un costo total de **\$99'450,000.00 M.N.** al tipo de cambio de \$17.50 por dólar.

Durante el mes de julio 2015, en reunión celebrada con el Secretario General de Servicios Administrativos de la Cámara de Senadores y el Secretario General de la Cámara de Diputados, se concluyó que en virtud de que no se cuenta con los recursos económicos suficientes para atender íntegramente este proyecto, durante el presente ejercicio fiscal, se analizaría la posibilidad de poderlo ejecutar durante la LXIII Legislatura, por lo que este proyecto no se pudo iniciar y por consiguiente concluir en este ejercicio fiscal.

Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	%
Porcentaje de avance en el programa de trabajo del proyecto	Anexo técnico concluido	Se cuenta con el proyecto ejecutivo, trayectorias y planos arquitectónicos	65%

1.2. Cumplir con la conversión a Televisión Digital Terrestre

1.2.1. Transmisión por Televisión Digital Terrestre

A partir del 5 de agosto del 2015 se iniciaron las transmisiones en Televisión Digital Terrestre en formato de Alta Definición del Canal del Congreso por el Canal 45.1 de TDT, mismo que cubre el Distrito Federal y área conurbada, para ello, algunas acciones que se realizaron fueron las siguientes:

Administrativamente, se confirmó el pago de la factura T9443 a la empresa TELETEC de México, S.A.P.I. de C.V., encargada de la recepción, instalación, configuración, puesta en marcha del equipo, entrega de manuales y memorias técnicas para transmitir en señal abierta.

Actualmente para la señal abierta se realiza un proceso de conversión ya que nuestra señal no es HD nativa esto para dar cumplimiento al permiso otorgado por la Comisión Federal de Telecomunicaciones, hoy IFT, que es transmitir en formato de Alta Definición. Esto quiere decir, que actualmente el Canal tiene un déficit en su infraestructura técnica desde su origen, cámaras de estudio, edición y post producción en Definición Estándar, teniendo que convertirla en HD para que en su transmisión se dé cumplimiento a lo requerido.

Actualmente se gestiona una nueva etapa en la que el Canal del Congreso pueda tener **presencia en 10 ciudades de la Republica a través del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR)**, y así en etapas subsecuentes transmitir la señal del Canal en los 22 estados en los que actualmente tiene cobertura el SPR.



Esto implica un reto en términos de programación, ya que al estar obligado el Canal del Congreso a transmitir la pauta del Instituto Nacional Electoral (INE), al tener presencia en estos estados de la República se deberá insertar y/o bloquear en las distintas entidades federativas los promocionales del INE de acuerdo a los tiempos electorales de la región.

Para lograr esto, es necesario la adquisición de un sistema de administración que proporcione un control intuitivo de redes de transmisión basadas en satélite, para video, audio y datos.



El sistema propuesto COMPEL permite administrar cada receptor más allá de una simple asignación de permisos. El sistema envía a toda la red comandos que están sincronizados con la programación de audio y video. La asignación y calendarización de comandos permite regionalizar la programación y los promocionales del INE que se transmiten en cada zona, para incrementar la eficiencia de la red de transmisión.

El equipo para poder realizar la inserción y/o bloqueo de promocionales consta de 20 equipos iPump, IRD's que se instalarán en las 10 repetidoras del SPR en una primera etapa, así como sus respectivas antenas receptoras. Además de ello en el Control Maestro se deberán de instalar dos sistemas COMPEL para tener redundancia, necesario para realizar los insertos que marca el INE; estos equipos codificarán la señal enviada por satélite para que en cada repetidora se inserten y/o bloqueen los promocionales del INE.

Este proyecto tiene un costo Bicamaral en infraestructura de \$12'448,161.06 M.N.; además de ello se contempla la contratación de dos operadores de ingesta para el Control Maestro con un costo anual de \$488,534.00 M.N. siendo un total del proyecto de \$12'936,695.06 M.N. Bicamaral al tipo de cambio actualizado a octubre del 2015. Esto para dar cumplimiento con la pauta programática del INE que el Canal tiene obligación de transmitir una vez que el SPR multiplexe la señal del Canal del Congreso en el interior de la República Mexicana.

Por otro lado, se notificó al Instituto Federal de Telecomunicaciones que el Canal del Congreso no está transmitiendo a la potencia autorizada en lo que se resuelve el desacoplamiento que existe entre la línea de transmisión y el sistema radiador.

En otro orden de ideas, se instaló un Mini Split por parte del Senado de la República en el transmisor instalado en el cerro del Chiquihuite para mantener la temperatura de operación quedando funcionando correctamente.

Además, personal de la Dirección de Inventarios de la Cámara de Diputados etiquetó los equipos de la licitación instalados en Cámara de Diputados, Senado de la República y el cerro del Chiquihuite.

En el transcurso de septiembre y octubre del 2015 se realizaron mantenimientos preventivos al rack del transmisor, rack de monitoreo, rack de bombas, así como a la antena parabólica con la que se baja la señal del satélite del Canal del Congreso.

Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	%
Elaboración de reportes referentes al proyecto	100% 4 informes	4 informes	100%



1.2.2. Proyecto de ingesta, producción y postproducción

En el proceso de digitalización del Canal, es necesario contemplar diferentes flujos de trabajo y almacenamiento de información, por ello se consideran servidores de video en Alta Definición así como equipos que permitan la edición, post producción y transmisión por medio de archivos digitales; de este modo, el equipo contemplado permitirá realizar estas actividades de una forma eficaz utilizando un menor espacio físico con una mayor capacidad de almacenaje en horas de grabación, conservando una mayor cantidad de información en formatos de Alta Definición.



No se ha realizado este proyecto por falta de recursos económicos, sin embargo se cuenta con el proyecto ejecutivo que contempla un servidor de video en Alta Definición con estaciones de trabajo que permitan editar el mismo material al mismo tiempo, en cada una de las estaciones de trabajo interactuando entre ellas para un trabajo colaborativo entre el sistema.

A pesar de no contar con recursos para este proyecto, existe un avance en el mismo con la licitación que ya comenzó en Cámara de Diputados y está por iniciar en el Senado de la República, debido que al ser estos equipos próximos a adquirir parte del proceso de digitalización y coadyuvan con la integración del proyecto descrito en este punto.



Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	%
Elaboración de reportes de avances del proyecto	100% 4 informes	3 informes	75%



1.3. Proyecto Radio Congreso

Para lograr la realización del proyecto se presentó la petición de la ampliación del contrato de Streaming con la empresa Punto en Tecnologías de la Información, S.A. de C.V., mismo que tendrá un costo de \$2´848,704.80 (Dos millones ochocientos cuarenta y ocho mil setecientos cuatro pesos 80/100 M.N.), trámite que se encuentra en proceso ante la Dirección de Adquisiciones en Cámara de Diputados.

Una vez aprobada la ampliación al contrato de plataformas digitales que se tiene con la empresa Punto en Tecnologías de la Información, S.A. de C.V., se ampliará el ancho de banda de los enlaces dedicados a 4 MB más para un total de un enlace dedicado de 8 MB por sede.

Con esta ampliación a la infraestructura, se instalará un decodificador y se configurarán los sistemas de Streaming para poder transmitir la señal de audio solicitada en el canal denominado Radio Congreso.

Con todos los elementos configurados se creará un banner y un *link* en el portal del Canal del Congreso para que los internautas puedan acceder a Radio Congreso de una manera rápida y sencilla.

Se han estado realizando pruebas de ingesta para la nueva sección de Radio Congreso, las cuales consisten en transmitir audio codificado en formato AAC a través de Internet por medio de un *encoder* de *Streaming* e ingresarlo al Portal como una opción para el usuario para seguir la señal del Canal del Congreso a través de internet.

Para poder lograr la consecución de la etapa 2 del proyecto, se necesita consolidar el proyecto de Radio Congreso en su señal por internet, con ello se derivarían nuevas necesidades que implican la obtención de un permiso para poder transmitir por una frecuencia o en su caso, una radiodifusora consolidada que permita transmitir en señal abierta de radio la programación previamente seleccionada por el Canal del Congreso.

Para el cumplimiento del Programa Anual de Trabajo 2015 se han realizado 3 reportes lo que representa un 75% de avance en el año. Se dará cumplimiento a la meta anual para el último trimestre de este año.

Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	%
Elaboración de reportes acerca del avance del programa de adquisiciones de equipo	100% 4 reportes	3 reportes	75%
Elaboración de reportes acerca del avance en el plan de trabajo	100% 4 reportes	3 reportes	75%
Elaboración de reportes del desarrollo del proyecto en la etapa dos	100% 4 reportes	3 reportes	75%



1.4. Proyecto Streaming y plataformas digitales

1.4.1. Contar con el servicio integral de streaming y plataformas digitales

A través del Portal de internet, el Canal del Congreso ofrece múltiples contenidos y servicios informativos que tienen como objetivo potenciar la difusión de las transmisiones del Canal y sus producciones, así como generar mayor accesibilidad a sus contenidos en diferentes plataformas y dispositivos móviles.

2014

En los meses de septiembre a diciembre de 2014, los servicios fueron entregados e instalados en su totalidad por la empresa Punto en Tecnologías de la Información, S.A. de C.V., empresa proveedora.

Se materializó la activación de un total de 6 señales por internet (streamings codificados), a través de los cuales se transmite en vivo y de manera simultánea, los eventos que por cuestiones de agenda y de infraestructura, no se pueden transmitir en la señal de TV.

Así también se realizó el desarrollo de la señal de streaming en móviles, con el objetivo de reproducir todas las señales activas en el Portal en dispositivos móviles y tabletas. Lo anterior adquiere gran relevancia en virtud de que la reproducción en estos dispositivos, se limitaba a la señal principal.

Con respecto al servicio de hosting, que comprende el uso del correo electrónico, se implementó el uso de las cuentas institucionales @canaldelcongreso.gob.mx, así como la inclusión de las firmas electrónicas personalizadas de todo el personal del Canal del Congreso.



Se llevó a cabo una nueva capacitación para el uso del sistema Doopler, que permite el envío masivo de correos electrónicos. Asimismo se realizaron modificaciones en el sistema para adecuarlo a las necesidades del Canal.

2015

De enero a marzo del 2015, se dio inicio a la arquitectura del nuevo diseño del home. Lo anterior con base en las nuevas necesidades de difusión que día con día tiene el Canal del Congreso.

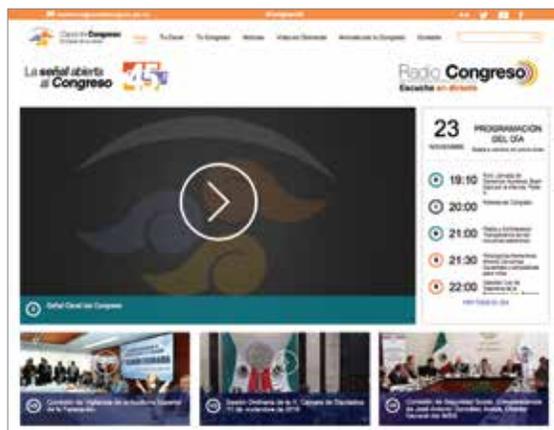
Entre los elementos vanguardistas destaca la reproducción del streaming como el primer elemento que capte la atención del visitante, y posteriormente le muestre un menú de 6 señales más, que pueden ser consultadas si hay señales en vivo, o bien, ver programas que estarán albergados en la biblioteca bajo demanda.

Página de Inicio

Streaming



Otros streaming y videos en demanda



Menú principal

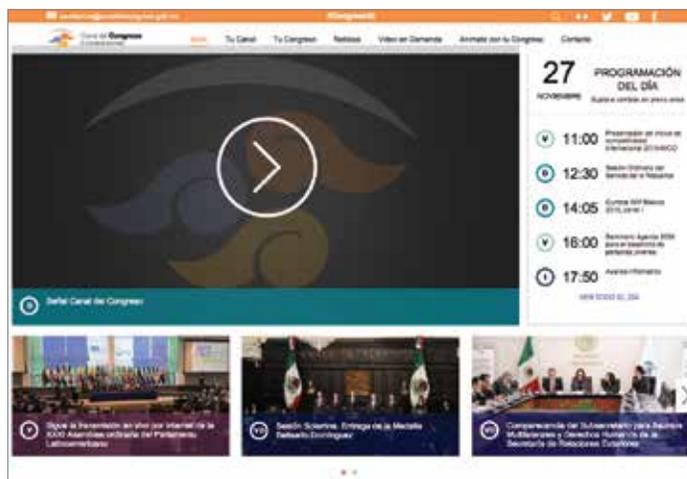


Programación del día



El home de la página del Congreso muestra *shortcuts* (tiros cortos) hacia los micrositos más importantes creando una página de *scroll* largo donde el usuario va a encontrar lo más relevante de las diferentes secciones, resaltando el video streaming.

Este nuevo administrador o gestor de contenidos, se diseñó para poder realizar la ingesta que permite la difusión de las series, programas y eventos legislativos a los que el Canal da cobertura, así como la transmisión de los múltiples streamings.



Gestor de contenidos

← **Administrador de streaming**

← **Vista general del streaming**

Además, se llevó a cabo el desarrollo de la nueva sección Video en Demanda, con las siguientes categorías: inicio, sesiones, temas destacados, eventos legislativos, series y programas, y una categoría especial en donde podrán consultarse los archivos históricos del Canal del Congreso ingestados desde el año 2009 en la plataforma de YouTube.



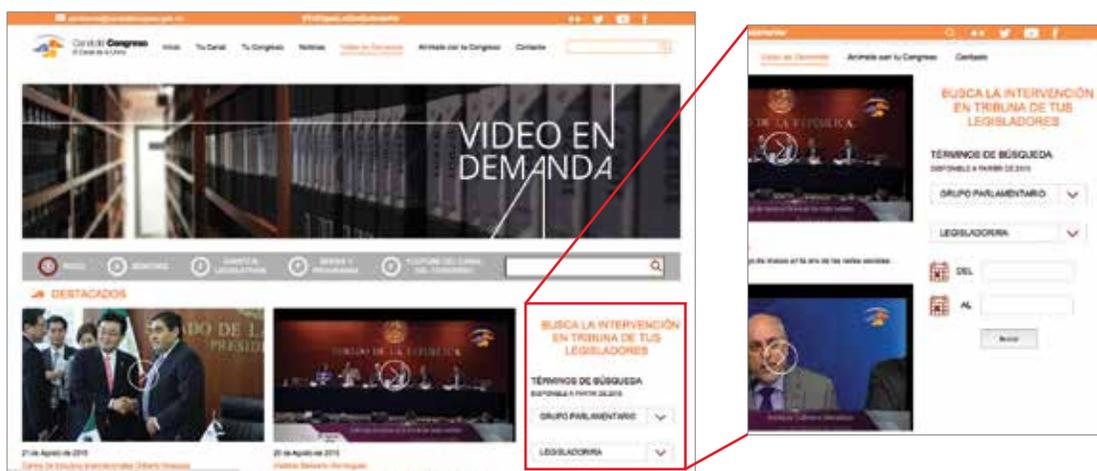
← **Galería de videos destacados**

← **Banners rotativos de diversos eventos**

El micrositio Video en Demanda, incluye una sección que pone a disposición de los usuarios el video de la intervención en tribuna de los legisladores, utilizando los siguientes criterios de búsqueda: por grupo parlamentario, tema y/o nombre del legislador.

Esta sección permite al usuario compartir en redes sociales y/o blogs de información la participación del legislador, así como a los propios legisladores utilizar el video para los fines que consideren. Cada sección cuenta con una identidad propia diseñada con elementos representativos de las Cámaras, detalles de la arquitectura de las diferentes sedes del poder legislativo, así como fotografías de producciones del Canal del Congreso.





El 4 de agosto se realizó la migración a la nueva plataforma web del Portal del Canal del Congreso y el 5 de agosto se puso en línea a la par de la salida de la señal del Canal en Televisión Digital Terrestre a través del canal 45.1.

La nueva plataforma fue desarrollada en lenguaje de programación: PHP, Html V4, cuenta con una base de datos: MySql y un reproductor de streaming en Flash Player y Real Player. La resolución base de la página del Canal del Congreso se diseñó con un ancho de 1,280 x 150 pixeles, adecuándose a la resolución “estándar” o segura de la mayoría de las computadoras que poseen los usuarios.

Asimismo, se puso en operación el nuevo administrador de contenidos Content Management System (CMS). Este nuevo administrador o gestor de contenidos fue diseñado para permitir al personal del Canal la administración automática, en el momento que se requiera, lo cual también permite tener control directo de transmisión de los múltiples streamings.

Es importante destacar que la página fue desarrollada con diseño web responsive o adaptativo, una técnica de diseño web que busca la correcta visualización de una misma página en distintos dispositivos (ordenadores de escritorio o dispositivos móviles) permitiendo redimensionar y colocar los elementos de la web de forma que se adapten al ancho de cada dispositivo, lo que permite una correcta visualización y una mejor experiencia del usuario.

Se desarrolló el rediseño de secciones y micrositos para dar prioridad a nuevos proyectos, tales como:

- Conoce a tus Diputados
- El Trabajo en Comisiones
- Ebook Elecciones en el Mundo
- Radio Congreso



A partir de la puesta en línea de la nueva plataforma, se instalaron en cada sede legislativa 4 vías de distribución y conversión de señales de audio y video de analógico a digital, que incluyen un proceso de embebido para obtener señales de video SDI, e Ingestarlas en los sistemas de Streaming que se tienen en la Cámara de Diputados y en la Cámara de Senadores.

Por otra parte se implementó un proceso de conversión de analógico a digital para las señales de microondas que se transfieren de Senado a Diputados para la transmisión de estas vía Streaming.

Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	%
Elaboración de reportes acerca del avance del proyecto	100% 4 informes	4 informes	100% de la meta

1. 5. Transmisión vía microonda

1.5.1. Habilitación de las frecuencias entre sedes

No se ha realizado este proyecto por falta de recursos económicos sin embargo desde 2014 se dio paso al trámite para el cambio de ubicación y ancho de banda de dos frecuencias (22,273.23 y 23,475.22 MHz) que tiene el Senado de la República ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones. Actualmente se está en espera de la autorización y viabilidad del cambio del lugar así como el aumento del ancho de banda por parte del IFT. Este enlace servirá para tener un enlace profesional bidireccional multicanal, entre las distintas sedes donde se encuentra el Canal del Congreso.

El costo para poner en marcha el enlace de microonda bidireccional entre ambas sedes, previa autorización del Instituto Federal de Telecomunicaciones, será aproximadamente de \$1,200,000.00 M.N.



1.6. Portal de internet y redes sociales

1.6.1. Mejora continua del Canal en Internet

Con base en las estadísticas que genera el monitor de streaming que proporciona el proveedor del servicio, del 1 de septiembre de 2014 al 31 de octubre de 2015, se reporta que el tiempo sin caída de la página fue de **10,219:50:00 hrs. en línea, con un cumplimiento del 99.9 %**.

Lo anterior, debido a que el día 20 de septiembre se presentó una falla en el hosting de la página web de Canal del Congreso provocando que no se pudiera visualizar el sitio. La falla se presentó a partir de las 10:15 horas, restableciéndose a las 14:25 horas dando un total de 4:10 hrs. Este evento fue provocado por una falla de conectividad interna en los servicios del Data Center donde se encuentra alojado el sitio. El Data Center se encuentra alojado en Estados Unidos en Overland Park, Kansas City.

Además, en este año se avanzó en cada uno de los 15 estándares de calidad que establece W3C (World Wide Web Consortium), mayormente en los rubros: Control de estilo, mapeo de categorías, manual de administración y manual técnico, formularios de base de datos y estadísticos, interacción multimodal (auditiva y visual), accesibilidad en dispositivos móviles y atención a usuarios, y de manera destacada, al colocar el portal en lenguaje de programación HTML5, el más actualizado y con mayor accesibilidad en los distintos navegadores web, así como la implementación de la herramienta Cloud Flare (respaldos continuos de la información del sitio).

Por otra parte se llevaron a cabo las actualizaciones necesarias en secciones y micrositos, contabilizando un promedio mensual de 250 publicaciones, sumando en el periodo **3,500 publicaciones entre notas e imágenes**.

Conforme a los datos proporcionados por Google Analytics, en este periodo, se contabilizaron **489,930 visitas totales al sitio de internet del Canal del Congreso**.

Los siguientes indicadores relacionan el cumplimiento de la meta únicamente conforme a los 10 meses reportados del presente año; por lo que su cumplimiento total se podrá contabilizar una vez terminado.

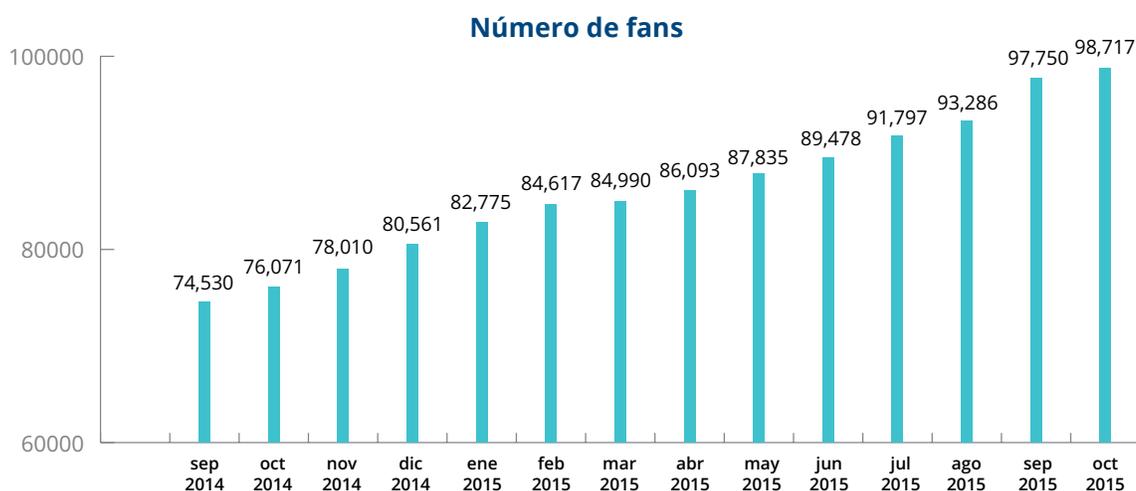
Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	%
Tiempo de publicación de la página de internet sin caída	100% 8,760 hrs. sin caída	8,755 hrs 50 minutos Número de horas	99.9 % de la meta
Grado de aprobación de estándares W3C de la página de internet del Canal	100% 15 parámetros	14 parámetros	93.3 % de la meta
Actualización de la información en secciones, micrositos y página en general	100%= 3000 actualizaciones anuales	2,500 actualizaciones	83.3% de la meta
Incremento planteado en relación al número de visitas a la página	100% 394,495 visitas	489,930 de visitas	100% de la meta



1.6.2. Facebook



En este periodo se realizaron **5,608 publicaciones** en la biografía de la página de Facebook, mismas que generaron **99,264 me gusta** y fueron compartidas **32,946** veces lo que derivó en un aumento **26,257** nuevos seguidores en la Fan Page del Canal del Congreso, sumando al mes de octubre de 2015 un **total de 98,717**.



Para atender las necesidades y generar una mayor interacción con los usuarios, se implementó la publicación de infografías sobre temas legislativos, con un texto sintético, explicativo y comprensible, así como cápsulas de corta duración.



1.6.3. Twitter

En este periodo se hicieron **42,460 publicaciones** en la biografía de la página de Twitter, mismas que generaron **51,445 retuits** y se mencionó la cuenta @CanalCongreso **77,028 veces** lo que derivó en un aumento de **32,652 nuevos seguidores** en la cuenta del Canal del Congreso sumando al periodo un total de **114,190**.

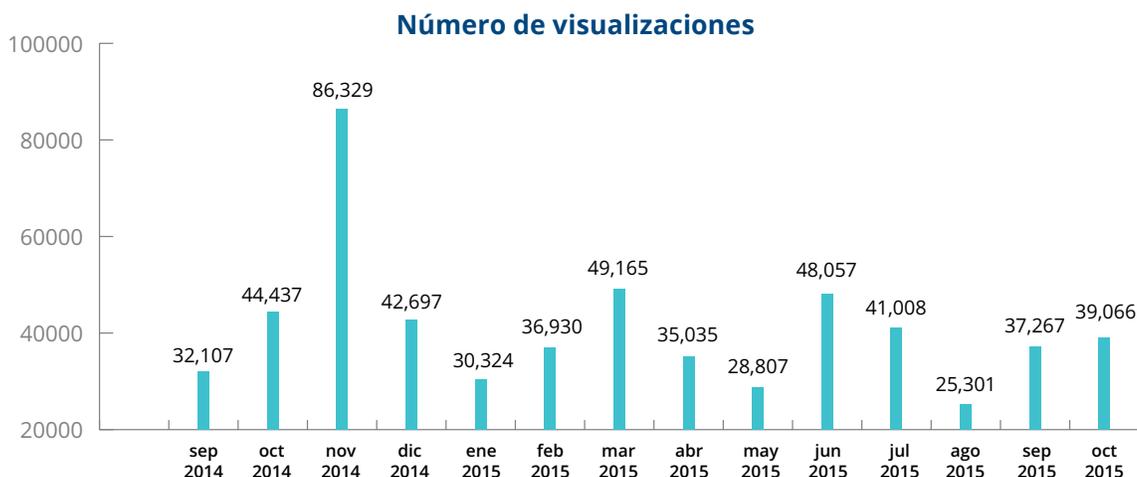


Para la captación de un mayor número de nuevos seguidores se empleó la misma estrategia para las publicaciones que en Facebook. Adicionalmente se ha incrementado el número de fotografías en la crónica de las sesiones plenarias, sesiones solemnes y comparecencias de funcionarios públicos.

1.6.4. Youtube



En este año se ingestaron **2766 videos** en YouTube, mismos que generaron **580,847 reproducciones** lo que derivó en un aumento de **2677 suscriptores** en la cuenta de YouTube del Canal del Congreso, que suman al mes de octubre del 2015 un total de **8531**.



Es importante destacar que en los banners de los eventos que se difunden en las redes sociales de Facebook y Twitter se han colocado ligas que vinculan a las listas de reproducción en YouTube, lo cual ha incrementado el número de visitas a esta red social, así como la cantidad de veces que se reproducen los videos.

Asimismo, en el mes de agosto del presente año la ingesta de videos a esta red disminuyó de manera considerable, una vez que se está alimentado la sección de Video en Demanda en el Portal de internet. Además de contar con las redes sociales antes mencionadas, el Canal del Congreso comparte información en Flickr, red social en donde puedes compartir imágenes.

Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	%
Eficacia en incremento planteado en relación al número de seguidores en twitter, de fans en Facebook y de suscriptores en YouTube	100% 195,478	100% 195,47 Número de seguidores Facebook: 98,717 Twitter: 114,190 YouTube: 8,531 Total: 221,438	113.2% de la meta





2. Fomentar el desarrollo
de la cultura cívica y
política en la sociedad

2.1. Impulsar el civismo en niños y jóvenes

2.1.1. Realizar producciones enfocadas en el público infantil y juvenil

En éste periodo reportado el Canal del Congreso continuó brindando atención a los diversos sectores de la sociedad, buscando siempre inculcar una cultura cívica y política a los televidentes más jóvenes; como parte del proyecto para mejorar el impacto se continuo con la difusión de diversas cápsulas.

Público infantil

Con el propósito de prolongar su vigencia, se actualizó el material de la serie *"Ánimate con tu Congreso"*, cápsulas que brindan a los niños y niñas un momento de esparcimiento debido al dinamismo, sencillez y colorido de cada producción aportando conocimientos cívicos y/o legislativos.



Total de emisiones durante el periodo
14

Fuente: Dirección de Producción y Programación

Asimismo, se sumaron 30 cápsulas de la serie “*Anímate con tu Constitución*”, que en un minuto explica al público infantil el contenido de los Artículos de nuestra Constitución.



Total de emisiones durante el periodo

30

Fuente: Dirección de Producción y Programación

Público juvenil

Con el ánimo de seguir fomentando la cultura legislativa entre el público juvenil el Canal del Congreso generó la serie de cápsulas “*El Congreso para jóvenes*”, en donde se explica a la audiencia en forma amena y espontánea temas legislativos básicos y de gran interés para la ciudadanía.



Total de emisiones durante el periodo

30

Fuente: Dirección de Producción y Programación



También, se continuó con la difusión del programa Visión Universitaria, un espacio de expresión e intercambio de ideas entre universitarios y legisladores de distintas fracciones parlamentarias, para opinar, preguntar, debatir y evaluar con libertad los distintos temas de la agenda y los procesos legislativos actuales de nuestro país.



Total de emisiones durante el periodo

11

Fuente: Dirección de Producción y Programación

El Canal del Congreso además de nutrir su carta programática de producciones internas adquiere series de otras televisoras y casas productoras. Por lo anterior, no se han cumplido los objetivos debido al problema presupuestal para adquirir nuevas cápsulas y continuar con las producciones existentes que puedan atender a los televidentes más jóvenes.

Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	%
Número de producciones en 2015 frente a las 2014	10% producciones más que en 2014 = 88 producciones	35 producciones	40%

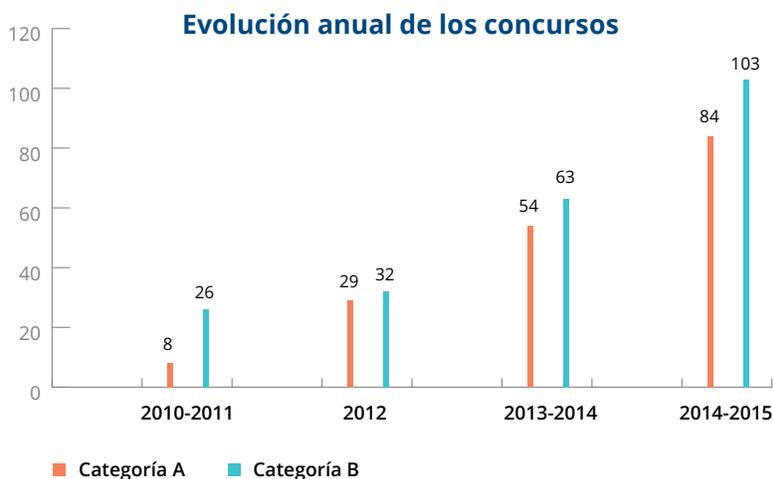
2.1.2. Procurar alianzas activas con universidades y entidades educativas

4to. Concurso de Ensayo del Canal del Congreso

El Concurso de Ensayo del Canal del Congreso, es un mecanismo de vinculación y retroalimentación directa con la sociedad para favorecer el análisis y la reflexión en torno a su labor y contribución en el desarrollo de la cultura cívica y democrática del país.

Para el cuarto concurso se refrendó la participación de la Universidad Autónoma Metropolitana, la Universidad de Guadalajara, la Universidad Iberoamericana Puebla, el Instituto Mexicano de la Juventud, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación y Centro de Análisis e Investigación Fundar, como instituciones convocantes, y gracias a un continuo trabajo de acercamiento con diversas universidades, el Canal del Congreso, logró sumar la participación de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Politécnico Nacional, y la Asociación Mexicana de Derecho a la Información en esta edición.

A la par de la apertura de la convocatoria se puso en marcha el Plan de Difusión y Promoción, que incluyó entre otras acciones la publicación de anuncios con liga a las bases del concurso en los portales de internet del Canal del Congreso y de las instituciones convocantes, distribución de 4 mil carteles en 112 universidades e instituciones académicas de todos los estados de la República, así como en los 31 Congresos estatales, la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, la Cámara de Diputados y el Senado de la República.



Cierre de la convocatoria

Al cierre de la convocatoria se recibieron 187 ensayos de los cuales 48 fueron rechazados de acuerdo a las bases establecidas por el jurado calificador. Cabe señalar el 4º Concurso de Ensayo del Canal del Congreso, tuvo un crecimiento de 5.5 veces más respecto a la primera edición del concurso. Asimismo, por primera vez se implementó la modalidad de que todos los concursantes recibieran un reconocimiento por parte del Canal sin importar si fueron o no ganadores.



Ceremonia de premiación

Tras la reunión del jurado calificador del 27 de abril del 2015, se hizo pública la lista de los seis ganadores (tres de la categoría A -menores de 24 años- y tres de la categoría B -mayores de 24 años) difundándose en el portal del Canal e instituciones convocantes los nombres y ensayos ganadores.

La ceremonia de premiación se llevó a cabo el 26 de mayo del 2015 en las instalaciones de la antigua casona de Xicoténcatl y contó con la participación de la Diputada Martha Gutiérrez Manrique, en su calidad de Presidenta de la Comisión Bicamaral, Alejandro Encinas Rodríguez, en su calidad de secretario de la Comisión Bicamaral del Canal del Congreso, la Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena, Directora General del Canal del Congreso, integrantes del Jurado Calificador, representantes de las organizaciones convocantes, los ganadores y sus familiares, así como público en general.



5to. Concurso de Ensayo del Canal del Congreso

Durante los meses de junio y julio, se llevaron a cabo las acciones de planeación y contactos interinstitucionales con universidades públicas y privadas del país, con miras a la organización de la 5ta edición del Concurso.

Es importante mencionar que ante el cambio de legislatura y de la Comisión Bicameral, la convocatoria ha sido pospuesta, sin embargo, las alianzas y acuerdos de colaboración para el concurso se encuentran vigentes.

Asimismo, a fin de facilitar los procesos, el Canal del Congreso cuenta con una propuesta integral que contiene sugerencias relativas al tema y bases del concurso, instituciones convocantes, cronograma para su desarrollo y estrategia de difusión.

Ebook Concurso de Ensayo del Canal del Congreso

El 6 de febrero de 2015, quedó concluido el diseño y formación del E-book "Concurso de Ensayo del Canal del Congreso", que reúne los trabajos ganadores de las tres ediciones de este concurso institucionalizado desde el año 2010, para promover la participación social, así como el análisis y reflexión en torno su labor y su función como medio público.

Lo anterior, responde a un compromiso establecido por la Comisión Bicameral del Canal del Congreso, para contar con un reservorio sistematizado de la información y poner a disposición del público los trabajos ganadores a través del Portal de Internet del Canal y otros medios públicos.

Esta publicación tiene como mérito que emana de ideas y propuestas de estudiantes y especialistas, para la definición de políticas y contenidos que permitan fortalecer la función pública que debe cumplir el Canal del Congreso de la Unión.

Los trabajos reunidos Ebook "Concurso de Ensayo del Canal del Congreso", se encuentra en línea en www.canaldelcongreso.gob.mx, como un referente documental indispensable para futuros estudios sobre el desarrollo de la comunicación parlamentaria y del propio Canal del Congreso.



Resumen de alianzas realizadas durante el año.

Por la naturaleza de las producciones, la única serie para la que se requirió establecer nexos con universidades y entidades educativas, tanto públicas como privadas, fue Visión Universitaria. Esta serie, creada para establecer un espacio de diálogo entre los jóvenes estudiantes de educación superior y nuestros legisladores, permitió entablar contacto y contar con la participación de las siguientes instituciones educativas:

1. Universidad La Salle
2. Universidad Latina
3. Centro Universitario Oriente de México
4. Centro Americano Cultural de Estudios Superiores
5. Colegio Superior de Leyes
6. Universidad Anáhuac
7. Iberotec



2.1.3. Otras actividades de vinculación estudiantil

El Modelo de Naciones Unidas, es una simulación de la realidad de la ONU en un contexto académico, organizado directamente por jóvenes estudiantes, quienes se encargan de la planeación y realización de la simulación, con la asesoría de profesores y el respaldo de una institución educativa. Por ello la participación del Canal del Congreso se contempla como coadyuvante, estableciendo alianzas con dichos centros educativos para su difusión a través de las diversas plataformas del Canal.

En el mes de agosto de 2015, el Canal tuvo participación como observador en el 11° "CIDEMUN", que se realiza bajo el modelo de Naciones Unidas, organizado por alumnos del Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), en el que se hizo una representación de una sesión de la Cámara de Diputados y de una asamblea de la ONU.

Adicionalmente, el 27 de agosto el Canal del Congreso transmitió y difundió la inauguración de la edición No. 18 de "ITAMMUN" realizado por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) que se llevó a cabo en el Senado de la República con el apoyo de la Comisión de Relaciones Exteriores.

Por otra parte, se llevaron a cabo acciones de vinculación con la Universidad Anáhuac Mayab, ubicada en Yucatán para la difusión de contenidos del Canal del Congreso entre la comunidad universitaria, y a su vez la difusión a través de las redes sociales del Canal del Congreso del 11° "Mayabmun", que se realiza bajo el modelo de Naciones Unidas y que congregó a más de mil estudiantes de todo el país.



Indicador	Meta anual	Cumplimiento	%
Procentaje de cumplimiento del programa de trabajo para la realización del concurso	100% 1 concurso	Número de acciones	70% de la meta



2.2. Promoción e Imagen

A lo largo del lapso reportado el área de diseño e imagen elaboró 481 promocionales para las distintas campañas y proyectos; siendo 252 los elaborados durante el periodo septiembre-diciembre 2014 y los 229 restantes los realizados durante el año 2015, los promocionales se clasifican de la siguiente manera:

Promocionales																	
Materiales	2014				Total 2014	2015										Total 2015	Total periodo
	Sep	Oct	Nov	Dic		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct		
Genéricos	14	18	6	2	40	5	5	5	5	5	8	7	8	2	17	67	107
Episódico	64	74	48	20	206	20	10	10	10	10	8	9	8	7	61	153	359
Campañas	2	0	0	4	6	0	0	0	0	2	0	2	0	0	5	9	15
Totales	80	92	54	26	252	25	15	15	15	17	16	18	16	9	83	229	481

Fuente: Dirección de Producción y Programación

De igual manera, estos promocionales se entregan al área de vinculación en formato mp4 para que puedan ser subidos a la red y mantener la difusión de nuestras producciones en el portal del Canal del Congreso. Así mismo, a partir de dichos materiales, se crean también banners para promover los programas en el mismo portal y se generan artículos de identidad del Canal del Congreso, como bolsas o folders para regalar en eventos diversos.

Diseño editorial																	
Materiales	2014				Total 2014	2015										Total 2015	Total periodo
	Sep	Oct	Nov	Dic		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct		
Banners para web	60	80	40	40	220	20	10	10	2	56	-	15	14	1	1	129	349
Impresos	1	1	1	3	6	1	5	10	8	15	-	5	1	2	4	51	57
Promocionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	4	4
Totales	61	81	41	43	226	21	15	20	10	71	-	20	17	3	7	184	410

Fuente: Dirección de Producción y Programación

Elementos ID 2015 *	
Material	Total
"A continuación después"	2
"A continuación después" legislativo	4
"A continuación" Diputados	6
"A continuación" genérico	2
"A continuación" Senado	7
Backs	4
Backs Legislativos	10
Bicamaral	5
Bug marca de agua	1
Bugs	1
Bugs animados	24
Bugs tga	24
Bumper in	3
Cajas	9
Circuito cerrado	13
Copyright	3
Diputados	6
Endpage	1
Entradas y salidas genéricas	3
Fichas Legislador	12
IDS categorías	5
IDS legislativos	2
IDS programación	3
Menús	5
Opening logo	3
Pillar box y letter box	4
Pizarra	1
Plecas	39
Salidas con copyright	10
Senado	6
Sesión solemne	10
Wipers	2
VZRT	31
"A continuación después"	2
"A continuación después" legislativo	4
"A continuación" Diputados	6
"A continuación" genérico	2
TOTAL	264

* Los elementos ID son todos aquellos son todos aquellos materiales que identifican al Canal a lo largo de su programación, entre ellos, tenemos identificaciones del Canal del Congreso, entradas y salidas de programas, cortinillas para ir a cortes, identificaciones de la Cámara de Senadores y de la Cámara de Diputados. Es decir, es todo aquello que visualmente identifica al Canal por su diseño y colores generando una imagen diferente que la identifica de otros canales de TV.





3. Construir un vínculo entre
el Congreso, los órganos
que lo integran y la sociedad

3.1. Realizar una gestión transparente

3.1.1 Responder las solicitudes de información que sean derivadas por parte de las Unidades de Enlace de ambas Cámaras

El Canal del Congreso es un medio comprometido con la transparencia, como parte de las acciones realizadas se da atención a todas las solicitudes de información recibidas por medio del portal de transparencia de ambas Cámaras.

A lo largo de este periodo se recibieron en el Senado de la República 13 solicitudes de información, 12 de ellas por medio del portal de dicha Cámara y la restante por medio de oficio turnado por la Unidad de Enlace.

Las solicitudes de información son las siguientes:

- Folio 62114 recibida el 24 de noviembre de 2014 y atendida el 23 de enero de 2015
- Folio 65214 recibida el 5 de diciembre de 2014 y atendida el 23 de enero de 2015.
- Folio 67514 recibida el 5 de enero de 2015 y atendida el 21 de enero de 2015.
- Folio 16215 recibida el 15 de enero y atendida el 12 de febrero.
- Folio 27415 recibida el 4 de marzo y atendida el 6 de marzo.
- Folio 30415 recibida el 10 de marzo y atendida el 6 de marzo.
- Folio 38115 recibida el 16 de abril y atendida el 15 de mayo.
- Folio 38215 recibida el 16 de abril y atendida el 12 de mayo.
- Folio 49115 recibida el 11 de junio y atendida el 23 de junio.
- Folio 48415 recibida el 8 de junio y atendida el 23 de junio.
- Folio 68215 recibida el 23 de septiembre y atendida el 17 de noviembre.
- Oficio UETAIP/LXII/0028/2015 recibida el 25 de septiembre y atendida el 17 de noviembre.

Las solicitudes recibidas en la Cámara de Diputados fueron las siguientes:

- Folio 0385 recibida el 7 de enero y atendida el 12 de enero.
- Folio 0386 recibida el 7 de enero y atendida el 20 de enero.
- Folio 0387 recibida el 7 de enero y atendida el 13 de enero.
- Folio 0953 recibida el 15 de enero y atendida el 20 de enero.
- Folio 1016 recibida el 26 de enero y atendida el 12 de febrero.

A la fecha no se ha recibido recurso de revisión.

3.2. Atender con eficiencia los servicios adicionales que ofrece el Canal

3.2.1. Administrar la memoria audiovisual del Canal

En el periodo de actividades reportado en ambas cámaras se atendieron **1,706 solicitudes** mediante oficio, de las cuales equivalentes a **3,238 copios** cuya duración ascendió aproximadamente 4,855 horas.

Los copios atendidos mensualmente en ambas Cámaras fueron los siguientes:

Senado de la República															
Solicitudes	2014				2015										Total
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
Número de solicitudes	66	72	33	17	37	14	10	52	33	74	44	105	130	48	735
Número de copias solicitadas	87	313	55	19	45	18	32	83	46	113	106	219	169	72	1,377
Duración del material entregado	98	432	65	17	60	24	52	112	56	149	115	294	146	103	1,723

Fuente: Base de datos Videoteca

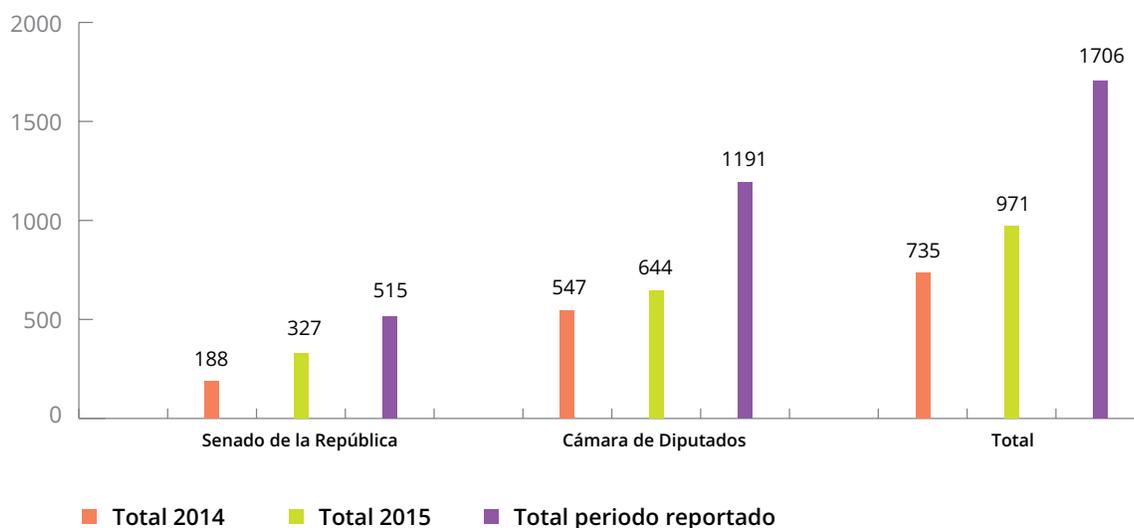
Cámara de Diputados															
Solicitudes	2014				2015										Total
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
Número de solicitudes	80	77	71	99	62	55	165	138	27	20	38	47	14	78	971
Número de copias solicitadas	105	153	85	120	102	114	238	173	36	22	60	83	36	108	1,435
Duración del material entregado	84	157	90	139	115	112	263	188	37	31	68	87	37	107	1,515

Fuente: Base de datos Videoteca



A continuación se muestra el resumen desglosado de las solicitudes atendidas durante el ciclo reportado:

Solicitudes atendidas mediante oficio



Fuente: Base de datos Videoteca

Copiado Interno

En cuanto a los copios solicitados internamente por la Dirección General del Canal del Congreso por medio de correo electrónico o llamadas telefónicas en ambas cámaras, se atendieron **119 solicitudes**; equivalentes a 2,177 copias cuya duración ascendió a **797 horas**, las cuales fueron 52 fueron solicitados el cuatrimestre del año anterior y las 67 restantes en el presente año.

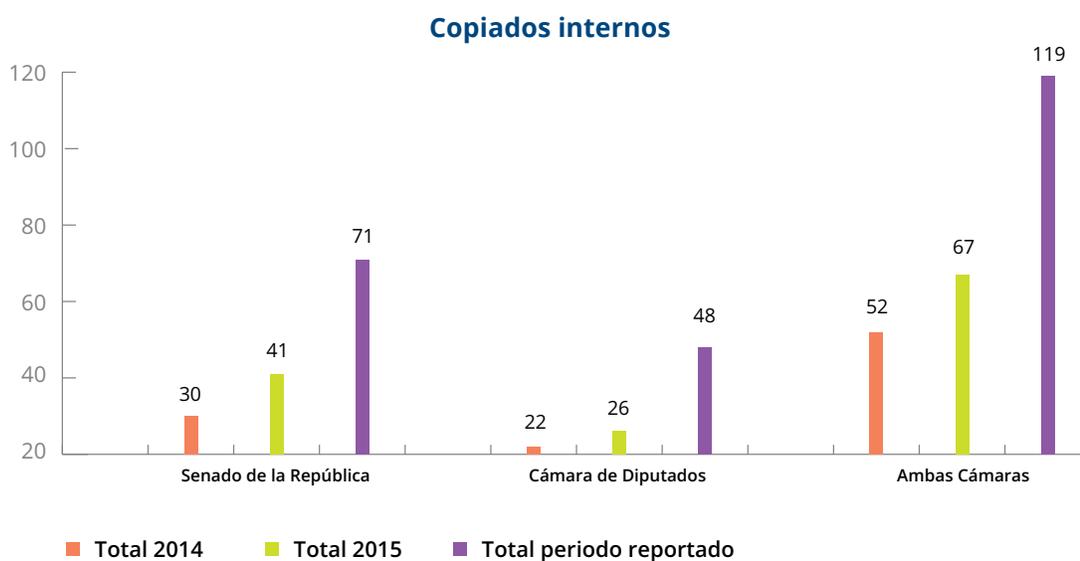
Senado de la República															
Solicitudes	2014				2015										Total
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
Número de solicitudes	13	11	1	5	5	3	5	5	3	2	6	2	7	3	71
Número de copias solicitadas	25	140	7	5	9	1,502	5	9	120	3	15	2	15	12	1,869
Duración del material entregado	75	161	34	7	9	1,505	8	10	120	3	15	2	17	30	1,996

Fuente: Base de datos Videoteca

Cámara de Diputados															
Solicitudes	2014				2015										Total
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
Número de solicitudes	10	9	2	1	0	2	4	1	1	5	3	3	3	4	48
Número de copias solicitadas	32	25	3	2	0	16	29	6	1	19	7	10	8	8	166
Duración del material entregado	38	29	3	2	0	16	30	6	2	19	7	10	10	9	181

Fuente: Base de datos Videoteca

Se muestra el resumen de la atención dada a las solicitudes internas en ambas Cámaras.



Material ingresado al acervo

Durante el tiempo reportado la videoteca recibió **3,092** programas en ambas cámaras equivalentes a **3,748 horas** de grabación, de los cuales 940 fueron ingresados en el último cuatrimestre de 2014 y 2,152 en el periodo de enero a octubre de 2015, mismos que se clasifican de la siguiente manera:

Cámara de Diputados														
Producción	2014				2015									
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
En vivo	14	19	14	10	20	16	10	17	3	6	21	4	7	32
Grabación con cabina	59	49	49	24	9	43	47	53	8	25	13	12	10	47
Editado	22	54	50	53	43	38	64	54	59	25	8	12	63	260
Sin editar	9		2		10	2		3			3	1		
Total	104	122	115	87	82	99	121	127	70	56	45	29	80	339

Fuente: Base de datos Videoteca

Senado de la República														
Producción	2014				2015									
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
En vivo	22	26	21	21	7	40	25	28	18	22	17	34	31	21
Grabación con cabina	44	47	33	38	5	40	37	52	17	18	15	31	45	75
Editado	36	90	63	71	41	60	65	53	42	20	81	58	45	61
Sin editar	22													
Total	102	163	117	130	53	140	127	133	77	60	113	123	121	157

Fuente: Base de datos Videoteca

En la tabla que se muestra a continuación, se detalla el tipo de producción ingresado al acervo durante el año reportado; de los 3,092 programas, el 17% corresponde a los eventos grabados en vivo; el 31% a los eventos que contaron con grabación con cabina, el 51% a los eventos que posterior a su grabación fueron editados y el 1% corresponde a eventos Sin Editar.

Tipo de producción	Cámara de Diputados		Senado de la República		Ambas sedes	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
En Vivo	193	13%	333	20%	526	17%
Grabación con cabina	448	30%	497	31%	945	31%
Editado	805	55%	786	49%	1591	51%
Sin Editar	30	2%	-	-	30	1%

Fuente: Base de datos Videoteca

Programas de Eventos Legislativos ingresados a videoteca en Senado de la República

En el año se ingresaron a videoteca de Senado de la República **1,078 programas** legislativos, dando como resultado una duración de **1,763 horas**, como a continuación se muestra:

Evento	Senado de la República													
	2014				2015									
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
Centro de Estudios e Investigación		1						2		3	2	8		2
Comisión (reuniones)	23	29	38	23	19	28	38	43	8	2	3	8	26	40
Comisión Permanente								1	4	4	3	5		
Comparecencia	5	4	1	5	1	1	7	1		2		1		
Congreso				9										
Conferencia de prensa	1													
Conferencia magistral	1	1				2	2	3	3	1	1	2	9	4
Encuentro						4	2			4		9		
Especial					1							1		1
Foro	19	41	26	15	5	33	18	24	4	2	5	22	21	55
Grupo de trabajo	2	1				2	1							
Interparlamentaria			3								3		10	



Senado de la República														
Evento	2014				2015									
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
Memoria del Canal	2		2						1		1			
Mesa Directiva	8	1	1	1				1	3	2		2		2
Parlamento												5		
Presentación de libro	2	2	7	2	4	4	4	6	4	4		4	2	4
Primera de la Comisión Permanente									3	4	3	2		
Segunda de la Comisión Permanente									2	2	3	5		
Seminario		6		3		5		11	23	4	9	4	9	
Sesión Constitutiva												1		
Sesión Ordinaria	9	10	7	9		8	11	11					9	9
Sesión Solemne		1		1			1	1	3	2		1	1	1
Simposio												1		
Tercera de la Comisión Permanente									3	4	3	5		
Visita	1	5	2	1	2		1	3	2	1		2	2	1
Total 2014	330 programas													
Total 2015	747 programas													
Total periodo reportado	1,078 programas													

Fuente: Base de datos Videoteca

Programas de Eventos Legislativos ingresados a videoteca en Cámara de Diputados

En el año se ingresaron a videoteca en Cámara de Diputados **961 programas** legislativos, dando como resultado una duración de **1590 horas**, como a continuación se muestra:

Senado de la República														
Evento	2014				2015									
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
Centro de Estudios e Investigación	2			3	2						13	1		

Senado de la República														
Evento	2014				2015									
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
Comisión (reuniones)		8						1		7	7			
Comisión Permanente	29	55	37	22	25	24	37	49	12	2	4		3	84
Comparecencia				2	4									
Congreso	15	5						1						5
Conferencia de prensa											1			
Conferencia magistral			5	5	2	3	6	5	2	1	5			1
Encuentro												1		
Especial	7									2				1
Foro	2												11	
Grupo de trabajo						1				4	2			
Interparlamentaria	18	9	37	15	23	28	24	22	9	11		4	1	1
Memoria del Canal	3	2	4		1	2	2				1			
Mesa Directiva	2										4	1		
Parlamento	1									1				
Presentación de libro	4	3				1							1	1
Primera de la Comisión Permanente	1	2	6	1	3	3	6	8	4	1	2	2		
Segunda de la Comisión Permanente					5									
Seminario						3								
Sesión Constitutiva				1	4									
Sesión Ordinaria	2		1			1				3		6	4	1
Sesión Solemne		2			4									
Simposio												1		
Tercera de la Comisión Permanente						1							1	
Visita	12	10	9	7		9	9	11					8	9
Total 2014	355 programas													
Total 2015	606 programas													
Total periodo que se reporta	961 programas													

Fuente: Base de datos Videoteca



Series ingresadas a videoteca en Senado de la República

La siguiente tabla corresponde al rubro de series en el año que videoteca recibió en el Senado de la República siendo éstos 539 programas sumando un total de 250 horas de producción, corresponden 181 series las ingresadas en el último cuatrimestre del 2014 y 358 las correspondientes a 2015.

Senado de la República														
Serie	2014				2015									
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
3 años de Reformas LXII Legislatura Senado de la República.												2		
Anímate con tu Congreso		14												
Anímate con tu Constitución				16	5	5					30			
Camino de Libertad	1	6	1		1									
Cine Congreso	3	5	4	5	4	3								
Código Democracia	3	3	3			2								3
Debates	3	5	4	3	2	3	4	4	1	2	3	3	4	5
Deberíamos saber				1										
El Congreso para jóvenes						9	10				18			
El trabajo en Comisiones												12	11	11
Embarazo precoz					1									
En la Banqueta	4	5	2	4	3	3	2	3	6	2	3	5	2	3
Especial Balance de LXII Legislatura									2					
Exposición de Motivos	4	5	4	1		4	4	4					2	3
Ideas y debates: Crónicas parlamentarias				3		5								
Ids 2ª Temporada: Construyendo ciudadanía	5													
Incursionando	1	5	4	6	6	2	3	5	3	4	5	3	5	3
Lo relevante 2014				9										

Senado de la República														
Serie	2014				2015									
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
Mesa de Diálogo	1	2	2	3	2	3	1	4		5	3	5	3	5
Parlamento infantil	1													
Personajes Históricos del Congreso Mexicano		6		3		6	4							
Pesos y contrapesos	3	4	3	7	3	4	5	6	2	6	5	3	4	5
Premio al inventor europeo 2015											10			
Presentación Canal del Congreso en señal abierta												1		
Roles de género						1								
Visión Universitaria		1	3			3	4							
Xicoténcatl, Muros con Historia (Documental)												1	1	
Total 2014	181 series													
Total 2015	358 series													
Total periodo que se reporta	539 series													

Fuente: Base de datos Videoteca

Series ingresadas a videoteca en Cámara de Diputados

La siguiente tabla corresponde al rubro de series que la videoteca recibió en la Cámara de Diputados, **514 programas**, sumando un total de 144 horas de producción, correspondiendo 73 series a las ingresadas en el periodo de septiembre-diciembre 2014 y las 441 series restantes a las de 2015. Mismas que se detallan de la siguiente manera:



Senado de la República														
Evento	2014				2015									
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
2014: Elecciones en el mundo	1	3												
2015: Elecciones en el mundo						1	1	3				1	2	5
ABC del Congreso								1						
Acervos							1							
Al detalle las nuevas leyes		4	1	1			8	6	3	6				
Cápsula			1				4							
Conoce a tus Diputados													45	207
Entrevistas Inicio de Sesiones Ordinarias del Segundo Periodo del Tercer Año de Ejercicio de la LXII Legislatura						8								
Entrevista con Juan Carlos Delgadillo Salas											1			
Exposición de Motivos		4	2	1			2	4	1	1				
Lexicón (segunda temporada)														18
LiberArte							2	1						
Lo relevante 2014				6										
Lucha contra el cáncer de mama														1
Mapa. Elecciones 2015									17	2				
Personajes			2				2	2	2					1
Vértice Internacional	5	3	4	21	1	4	5	4	4	5	4	4	4	4
Voces del Congreso		5	5			10	10	7	7					
XIV Reunión Interparlamentaria México – España		4												
Total 2014	73 series													
Total 2015	441 series													
Total periodo que se reporta	514 series													

Fuente: Base de datos Videoteca



El cumplimiento de los indicadores que se muestran a continuación está contabilizado únicamente por el periodo enero - octubre 2015.

Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	%
Porcentaje de eficacia en la atención de copiosos de programas solicitados	1,500 solicitudes atendidas	1,090 solicitudes atendidas	73% de la meta
Porcentaje de eficacia en el cumplimiento de las producciones previstas de ser calificadas, catalogadas y clasificadas	2,350 producciones	2,152 Número de producciones	91% de la meta



3.3. Promoción y difusión del Canal del Congreso

3.3.1. Actividades generales de difusión y vinculación

34 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ)

Con la colaboración de la Dirección de Prensa y Difusión del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), el Canal del Congreso participó como expositor en la edición 34 de la FILIJ, que tuvo lugar en el Centro Nacional de las Artes, del 7 al 17 de noviembre de 2014.

El objetivo particular en este evento, es que niños, jóvenes y padres de familia asistentes a esta Feria, conocieran la importancia del Canal como fuente de información fidedigna y oportuna sobre el quehacer legislativo, además de promover su programación para favorecer el fortalecimiento de la educación cívica, de forma amena y didáctica.

El personal del Canal del Congreso dio **atención a 1,645 personas promedio por día**, con base en los materiales informativos y de promoción entregados.



Foro: Hacia un Programa de Trabajo de los Medios Públicos con el SPREM

Se llevaron a cabo diversas actividades de apoyo para la realización del Foro: Hacia un Programa de Trabajo de los Medios Públicos con el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, organizado por la Comisión Bicameral del Canal del Congreso.

Se destaca el envío de invitaciones electrónicas, a través del sistema Doppler a una base de datos generada por el Canal del Congreso, integrada por más de 100 jóvenes que han participado en el Concurso de Ensayo del Canal y en el Programa Visión Universitaria, principalmente.



Exposición fotográfica en el Metro Polanco

El Canal del Congreso realizó las gestiones pertinentes ante la Gerencia de Atención al Usuario del Sistema de Transporte Colectivo (SCT) Metro, para utilizar alguna de las áreas de exposiciones como parte del programa llamado "El Metro es... Cultura", a fin de montar la Exposición Fotográfica "El Canal de la Unión", que se compone de 16 mamparas que refieren la historia del Canal.

La exposición se mostró en la estación Polanco, misma que tiene una afluencia trimestral aproximada de dos millones 477 mil 444 personas.

El periodo de exhibición fue del 19 de noviembre de 2014 al 7 de enero de 2015.



XXXVI Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería

Con la colaboración del Comité Organizador de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, el Canal del Congreso participó como expositor, dicha feria se llevó a cabo del 18 de febrero y hasta el día 2 de marzo de 2015.

El objetivo principal fue posicionar entre el público asistente la importancia del Canal del Congreso como fuente de información fidedigna, oportuna y objetiva de la labor legislativa, y a su vez, lograr un acercamiento con el público para conocer sus demandas e intereses.

El personal del Canal del Congreso dio **atención a 1,645 personas** promedio por día, con base en los materiales informativos y de promoción.

Como parte de la estrategia de difusión el día viernes 20 de febrero, se grabó en las instalaciones de la Feria el programa En la Banqueta, que mediante una serie de entrevistas logra vincularse con el público asistente.



Expo Canitec 2015

El Canal del Congreso acudió como expositor a este evento organizado por la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (Canitec), que se desarrolló del 25 al 27 de marzo, en el Centro Banamex de la Ciudad de México.

Se logró brindar asesoría técnica y operativa a los cableoperadores interesados en transmitir la señal del Canal; establecer vínculos de colaboración con otros medios de comunicación para propiciar el intercambio de contenidos; difundir la imagen institucional, programación, contenidos y actualizar la base de datos de los sistemas de televisión por cable.

El Canal del Congreso recibió la visita de 64 cable operadores, de los cuales se actualizaron los datos de 39 sistemas de cable que en el último año modificaron el número de canal asignado a la señal del Canal del Congreso.



I y II Encuentro de Televisoras Parlamentarias de América Latina y el Caribe

El 13 de noviembre de 2014, se llevó a cabo en la Ciudad de Panamá, sede permanente del Parlantino, el Encuentro para la Implementación de la Red Latinoamericana de Comunicación Parlamentaria, con el propósito de unificar esfuerzos e instituir mecanismos de intercambio y cooperación entre los Congresos y Asambleas Legislativas miembros, tanto para la difusión de los trabajos del Parlantino, como para impulsar la comunicación legislativa en cada uno de los países, a través del proyecto "PARLATINO Web-TV".

El Canal del Congreso de México, participó activamente en el diálogo para poner en marcha el sitio web Parlantino TV, cuyo propósito es integrar contenidos, sobre las noticias más relevantes de los acuerdos, recomendaciones, resoluciones o declaraciones adoptados por el Parlamento, y las temáticas relevantes a nivel regional.

Asimismo, el Canal del Congreso fue invitado a participar en el II Encuentro de Televisoras Parlamentarias de América Latina y el Caribe, que tuvo lugar nuevamente en la sede permanente del Parlantino, los días 15 y 16 de mayo de 2015.

Se participó en la mesa de trabajo relativa al avance de la plataforma web Parlantino TV, que actualmente difunde desde www.parlatinotv.com en donde se destacó la importancia de establecer los parámetros técnicos y de contenidos, para proponer producciones del Canal del Congreso que puedan ser difundidos en esta plataforma.

XX Asamblea Ordinaria de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México

El Canal del Congreso participó en la XX Asamblea Ordinaria de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, que se desarrolló los días 27 y 28 de mayo de 2015 en la ciudad de Chetumal, Quintana Roo, con el propósito de fortalecer la vinculación y colaboración entre los asociados.

En este marco, el Canal del Congreso confirmó su voluntad de continuar trabajando de manera conjunta para favorecer la cultura de la legalidad y la cultura democrática en el país. Asimismo, dio a conocer sus más recientes producciones, a fin de promover su difusión a través de los sistemas de televisión.



3.3.2. Actividades generales de difusión y vinculación

Difusión del Canal en Televisión Digital Terrestre (TDT)

Para la realización del concepto creativo de la campaña de lanzamiento del Canal del Congreso en señal abierta, se contrató a la agencia publicitaria AMY Imagen y Servicios S.A. de C.V., teniendo un costo de \$190,518.40 M.N.

A partir de ello se llevó a cabo la planeación y ejecución de una pauta diaria de difusión por un periodo de tres meses en la pantalla del Canal, así como en sus plataformas digitales: Portal del Canal del Congreso y redes sociales.

Esta pauta se dividió en tres etapas:

- 25 de julio al 5 agosto- fase preventiva.
- 5 de agosto al 17 septiembre: fase de consolidación.
- 17 de septiembre al 30 octubre: fase de mantenimiento.

Estos son algunos ejemplos del material gráfico correspondiente a las distintas fases

Fase preventiva



Fase de consolidación



Fase de mantenimiento



Asimismo, gracias a la colaboración de las Coordinaciones de Comunicación Social de ambas Cámaras se incorporó un spot de promoción de la salida en señal abierta a través de los tiempos oficiales en radiodifusoras y televisoras del Distrito Federal.

En el mes de octubre, se elaboró un proyecto para realizar una campaña de difusión masiva en los principales medios de transportes de la Ciudad, como metro, metrobús y tren ligero.

En cuanto al Sistema de Transporte Colectivo Metro, el promedio anual de usuarios alcanza mil 614 millones. La estrategia de difusión en éste medio incluye una combinación de publicidad en los pasillos donde los usuarios esperan los trenes, combinada con publicidad al interior de los vagones.

En cuanto al Metrobús, el promedio de usuarios diarios es 95 mil, cifra que se suma al impacto que su publicidad genera al exterior de las estaciones.

En cuanto al Tren Ligero, el número de usuarios asciende 94 mil cada mes, utilizando una estrategia similar a la del metrobús.

En este proyecto únicamente se incluirá estaciones del Distrito Federal colocando la publicidad en las que mayor número de afluencia de usuarios tengan.

Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	%
Cumplimiento del plan de medios	100% Número de acciones programadas	Número de acciones realizadas	100% de la meta



3.3.3. Diseñar aplicaciones del Canal para dispositivos móviles

Para el desarrollo de una aplicación del Canal del Congreso se requiere solicitar los permisos correspondientes ante los Sistemas Operativos de los móviles, tales como, Google y Apple. Lo anterior, debido a que son los propios sistemas quienes ponen a disposición del usuario de manera gratuita o con costo las aplicaciones en los diversos teléfonos celulares. Para la creación de la aplicación se tienen dos vías:

1. En caso de requerir una aplicación con contenido y diseño diferente al que se tiene en la plataforma web del Canal, se tendría que crear un área específica que controle exclusivamente los contenidos de la App.
2. Otra opción es bajar la información que contiene el portal web del Canal en un formato específico para aplicaciones lo cual tendría un costo aproximado de \$300,000.00 M.N. que contendría el contrato con el proveedor quién sería el encargado de realizar los registros ante las empresas que controlan los softwares, el diseño y la implementación. Adicionalmente, se deberá contratar una persona encargada del buen funcionamiento.

Hasta la fecha del presente reporte únicamente se han tenido acercamientos y pláticas con proveedores por lo cual se reporta un avance del 25% conforme al Plan Anual de Trabajo 2015.

Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	%
Porcentaje de eficacia en la elaboración de reportes sobre el avance para contar con una aplicación para móviles	100% 4 informes	1 informes	25%



3.3.4 Interpretación de las sesiones del Congreso en Lengua de Señas Mexicana

Como parte de la salida en señal abierta, el Canal del Congreso a partir del 5 de agosto cuenta con la totalidad del noticiero interpretado en Lengua de Señas Mexicana.

Asimismo, para dar cumplimiento al mandato legislativo de contar con la interpretación simultánea de las sesiones del Senado de la República y la Cámara de Diputados en Lengua de Señas Mexicana, se requiere de infraestructura adicional con una inversión bicamaral aproximada de \$18'845,082.72 IVA incluido, lo cual contendrá:

- Close caption (subtítulos ocultos).
- Recuadro de intérprete de Lengua de Señas Mexicana.

Además, se requiere la contratación del personal mínimo necesario para este proyecto con un costo anual aproximado de \$4'062,139.80 M.N.

Lo anterior, da un total por el proyecto Bicamaral de \$22'907,222.52 M.N. Este proyecto está sujeto a la autorización del presupuesto del Canal del Congreso.





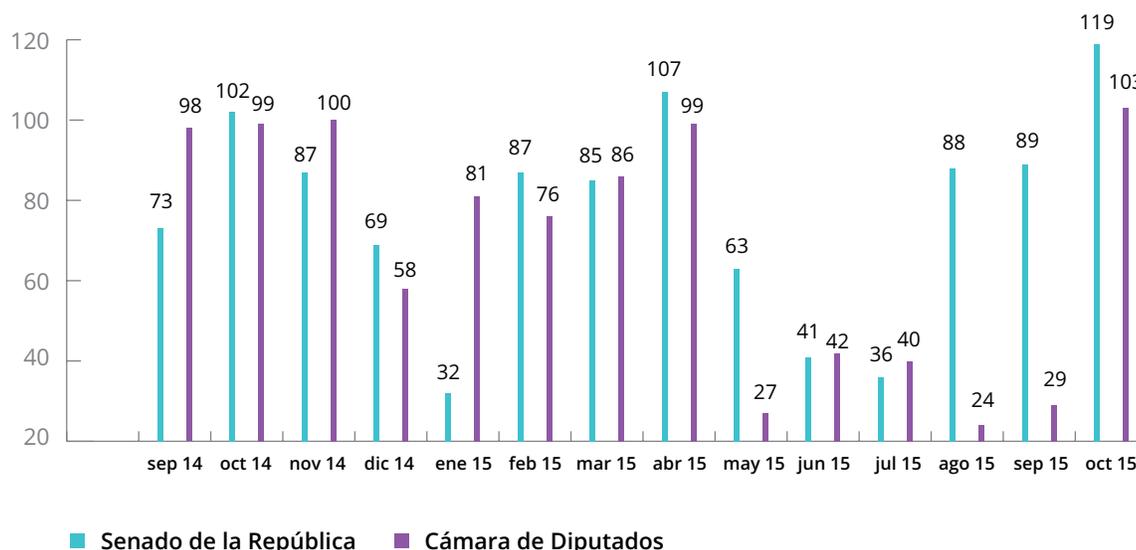
4. Fomentar un permanente debate ciudadano sobre la actividad legislativa

4.1. Producción y programación no noticiosa del Canal

4.1.1. Producir y difundir los programas en apoyo a la actividad legislativa

A continuación se muestra el total de producciones en apoyo a la actividad legislativa que fueron ingresadas a videoteca, previo cumplimiento de los requisitos, las cuales fueron **2,040 programas** en el periodo reportado.

Productos producidos



Fuente: Base de datos Videoteca

	2014				2015										Total
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
Diputados	98	99	100	58	81	76	86	99	27	42	40	24	29	103	962
Senado	73	102	87	69	32	87	85	107	63	41	36	88	89	119	1,078
Total 2014	686 programas														
Total 2015	1,354 programas														
Total periodo que se reporta	2,040 programas														

Fuente: Base de datos Videoteca

Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	%
Eficacia en los programas realizados en apoyo a la actividad legislativa frente a los programados	2,000 programas programados	1,354 programas realizados	68% de la meta



En cumplimiento a la invitación de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso, de realizar diagnósticos, investigaciones y estudios de opinión que permiten obtener información que favorezca el crecimiento de la audiencia del Canal, se realizó un Estudio de Opinión.

Dicho estudio permitió conocer las variantes de opinión pública a nivel nacional, e identificar tendencias en la evaluación del contenido y la información que los ciudadanos poseen del Canal del Congreso.

Se proyectó el Estudio de Opinión Pública sobre la Imagen y Audiencia del Canal del Congreso a Nivel Nacional 2014, realizado por la empresa Buendía & Laredo, por un costo total de \$ 271,440.00 M.N.

Aspectos Técnicos de la Encuesta 2014

- **Técnica:** Entrevistas telefónicas con cuestionario estructurado aplicado con unidades de CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing).
- **Tamaño de la muestra:** 1,300 entrevistas.
- **Población objetivo:** Adultos, hombres y mujeres de 18 años o más residentes en territorio nacional y con teléfono fijo que han visto algún programa de la barra de opinión de los principales canales de televisión del país.
- **Periodo de referencia:** Del 13 al 21 de noviembre de 2014

Principales Hallazgos

Posicionamiento del Canal del Congreso

- El 56% de los entrevistados sí sabe que la Cámara de Diputados y la Cámara de Senadores tienen un canal de televisión denominado el Canal del Congreso.
- 8 de cada 10 personas asevera que el canal sí debería transmitirse por televisión abierta.

Imagen del Canal del Congreso

- El 77% considera que que la existencia del Canal del Congreso es importante.
- El 75% de los entrevistados afirma que el canal cumple su tarea.
- Otro dato relevante: el 70% de encuestados que han visto el Canal del Congreso, opinan que está dirigido a los ciudadanos.



Calidad de los contenidos

- Del 33% ha visto el Canal del Congreso, 72% sostiene que en general el Canal es bueno.
- Además, se encontró que cerca de la mitad de quienes han visto el Canal del Congreso considera que el canal contribuye mucho o algo a la transparencia y rendición de cuentas de las cámaras de diputados y senadores.

Percepción del trabajo del Congreso

- Entre los hallazgos más importantes, se menciona que quienes ven el Canal del Congreso mejoran su percepción en torno al trabajo legislativo y el desempeño de los legisladores.
- Por otro lado, 72% de la población cree que el trabajo de la Cámara de Senadores es muy o algo importante.
- Esta percepción hacia el trabajo legislativo mayormente positiva entre quienes han visto el Canal del Congreso, también se registró en las encuestas realizadas en 2011, 2012 y 2013.

En el mes de agosto se elaboró el Anexo Técnico correspondiente a la Encuesta de Opinión Pública 2015, marcando los siguientes objetivos:

Bajo el proceso administrativo de invitación a tres proveedores, el 29 de octubre se adjudicó la empresa Berumen y Asociados S.A. de C.V. el servicio de Encuesta de Opinión Pública del Canal del Congreso, por un monto total de \$296,500.00 M.N.

Las características técnicas son las siguientes:

Técnica: Entrevistas telefónicas con cuestionario estructurado.

Tamaño de la muestra: 1,234 entrevistas.

Cobertura geográfica: El estudio deberá proporcionar resultados representativos de los habitantes que tengan acceso a la señal de televisión digital terrestre (TDT) en la Zona Metropolitana del Valle de México, los cuales se ubican en el Distrito Federal y algunas localidades del Estado de México.

Los resultados de la Encuesta serán informados en el siguiente periodo.

Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	%
Porcentaje de satisfacción de los televidentes que opinan que el Canal cumple con su objetivo	100% Una encuesta	Número de televidentes encuestados	100 % de la meta

4.2. Producción noticiosa del Canal

4.2.1. Producir y difundir espacios informativos

A lo largo del periodo reportado se siguió dando proyección al Noticiero como una de las principales producciones del Canal.



Noticias del Congreso En vivo lunes a viernes 20 horas Repeticiones 12:00 am y 8:00 am

La más amplia cobertura de las actividades y el trabajo que se realiza en la Cámara de Diputados y el Senado de la República, así como los sucesos más destacados del acontecer en México y los Congresos del mundo.

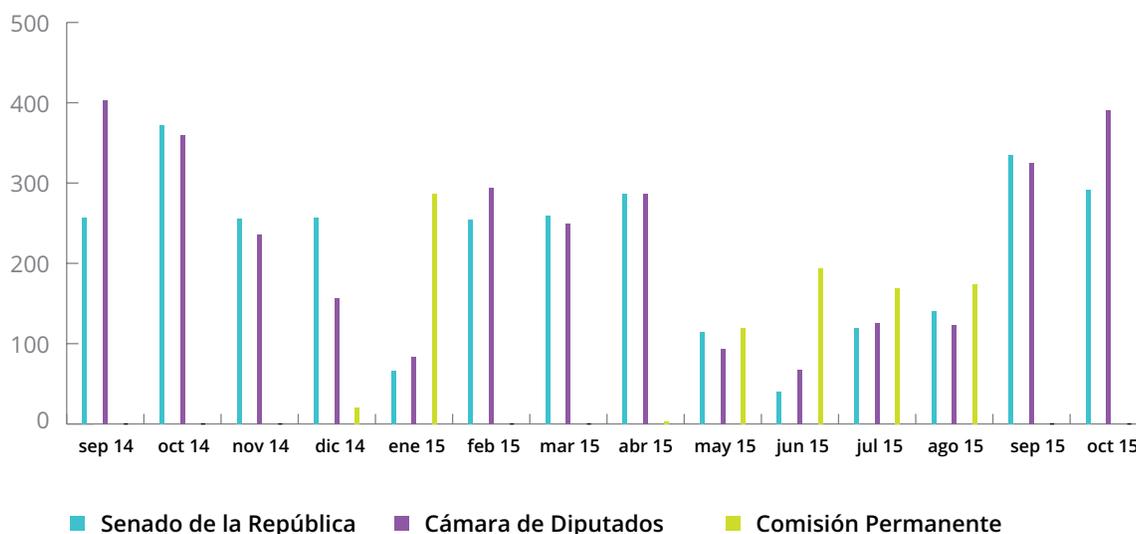
2014				Total 2014	2015										Total 2015	Total periodo
Sep	Oct	Nov	Dic		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct		
22	23	20	23	108	22	20	22	22	21	22	23	21	22	22	217	325



Notas por Cámara

Se contabilizó el equilibrio de notas entre Cámaras, sumando un total de **7,151 notas** durante el periodo septiembre 2014- octubre 2015; siendo 2,319 las referentes al cuatrimestre de 2014 y las 4,832 notas restantes las concernientes al 2015; de las cuales corresponden 1,908 al Senado de la República, 2,041 a la Cámara de Diputados y 944 a la Comisión Permanente por los diez meses del presente año.

Equilibrio de notas



	2014				2015									
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
Senado de la República	257	372	256	257	66	255	259	287	114	40	119	141	335	292
Cámara de Diputados	403	360	236	157	83	294	250	287	94	68	126	123	325	391
Comisión Permanente	0	0	0	21	287	0	0	1	119	194	169	174	0	0

Como complemento al noticiario del Canal del Congreso, se generan además cápsulas y series con el propósito de enriquecer la oferta informativa del Canal.



Avance Informativo
Lunes a viernes 17:00 horas

Resumen de las actividades y el trabajo que se desarrollan en ambas cámaras del Congreso de la Unión.

2014				Total 2014	2015										Total 2015	Total periodo
Sep	Oct	Nov	Dic		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct		
19	23	19	16	77	17	20	21	20	18	22	23	21	21	22	205	282



Esta Semana en el Congreso
Sábado 20:00 horas
Lunes 08:00 horas

Resumen semanal con las actividades más importantes en el Congreso de la Unión. A partir del 26 de septiembre las ediciones se ampliaron de media hora a una hora.

2014				Total 2014	2015										Total 2015	Total periodo
Sep	Oct	Nov	Dic		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct		
4	4	5	3	16	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	41	57



Vértice Internacional

Martes 21:00 horas

Sábado 19:00 horas

La especialista en asuntos internacionales, Rina Mussali con ayuda de expertos, analiza las tendencias y desafíos del mundo contemporáneo; así como los acontecimientos más destacados que tienen un impacto global, regional y nacional.



2014				Total 2014	2015										Total 2015	Total periodo
Sep	Oct	Nov	Dic		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct		
4	4	5	3	16	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	40	56

Elecciones en el Mundo

Domingo 21:00 horas

Viernes 23:00 horas

Análisis de los nuevos ciclos políticos y cambios de liderazgos más representativos que acontecen en el mundo a lo largo del año.



2014				Total 2014	2015										Total 2015	Total periodo
Sep	Oct	Nov	Dic		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct		
1	6	1	0	8	0	1	1	2	1	0	0	2	2	4	13	21

Entrevistas

En virtud de que ambas Cámaras reciben a personajes destacados, se abre un espacio para dialogar con ellos.



2014				Total 2014	2015										Total 2015	Total periodo
Sep	Oct	Nov	Dic		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct		
11	11	9	6	37	10	29	9	6	11	9	8	3	15	17	117	154



El siguiente cuadro es un desglose de los indicadores señalados en el Plan Anual de Trabajo 2015, generado con base en la actividad cotidiana de la Dirección de Información y Noticias:

Concentrado General DIN	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Meta Anual	Cifra Enero - Octubre	% Avance PAT
Noticias del Congreso	22	20	22	22	21	22	23	21	22	22	250	217	86.8
Avance Informativo	17	20	21	20	18	22	23	21	21	22	225	205	91.1
Esta Semana en el Congreso	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	48	41	85.4
Vértice Internacional	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	48	40	83.3
Elecciones en el Mundo	0	1	1	2	1	0	0	2	2	4	14	13	92.8
Notas Video en Página CC	91	170	149	133	184	201	137	147	165	205	700	1582	226
Notas Texto en Página CC	101	138	117	125	66	117	106	89	93	153	900	1105	122.7

Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	%
Porcentaje de eficacia en la producción de programas noticiosos con relación a los programados	95% 250 programas	217 programas	86.8%
Tasa de variación en cuanto al número de notas informativas publicadas en internet	Incremento 20\$ 700 notas	1,582 notas	226%
Porcentaje de eficacia en cuanto a coberturas de eventos especiales con respecto a los planeados	100% 4 eventos	6 eventos	150%

También, el Plan Anual de Trabajo 2015 señala como un objetivo medir el alcance y la tendencia en los medios de comunicación, de la actividad del Canal y fomentar una activa participación en la conformación de la agenda mediática.

El monitoreo de noticias es una herramienta que permite conocer la forma en que los medios de comunicación están manejando la información que se genera en torno al Canal, y con ello la imagen que proyecta en algunos sectores de la sociedad.

El Canal del Congreso, no cuenta con la infraestructura ni el personal necesario llevar a cabo el monitoreo mediático, por lo que se requiere la contratación de una empresa para monitoreo. Esta contratación no se llevó a cabo para dar prioridad a otros proyectos sustantivos del Canal del Congreso.



Proyecto: Conoce a tus Diputados

Por primera vez en más de 17 años se hizo un ejercicio de realizar más de 490 entrevistas con el propósito de conocer y acercar a la ciudadanía con sus representantes.

Se montaron tres stands del Canal del Congreso, previamente autorizados por la Secretaría General de la H. Cámara de Diputados.

La consecución de este proyecto sin precedente en la programación del Canal fue el resultado del trabajo conjunto de camarógrafos, maquillistas, reporteros, productores y personal administrativo que hizo posible se brindara la mejor atención a cada uno de los legisladores el día de su registro.

En las cápsulas el ciudadano podrá conocer el nombre del legislador, la entidad y circunscripción a la que pertenece, sus propuestas, iniciativas y los temas centrales de su agenda legislativa. También el portal web del Canal del Congreso ahora cuenta con el micrositio de la serie "Conoce a tus Diputados".

Así también en el portal web se encuentra el micrositio de la serie en donde además de consultar la entrevista los legisladores y el público en general podrá compartirla en redes sociales. El orden en que se presentan las cápsulas es alfabético, comenzando con el estado de Aguascalientes hasta concluir con Zacatecas.





5. Difundir el pensamiento,
la cultura, las ciencias
y las artes

5.1. Series y programas

5.1.1. Planear, producir y programar series y programas

Producciones internas

El Canal del Congreso realiza series de programas y cápsulas, además de programas unitarios, con la finalidad de informar a los televidentes y reforzar el conocimiento de la información legislativa, tanto histórica como reciente. A continuación se presentan las producciones realizadas en el periodo de septiembre de 2014 a octubre de 2015.

Las series que realiza el Canal del Congreso están pensadas en difundir las actividades del Congreso de la Unión, para ello se apoyan en formatos documental, análisis y opinión.

El trabajo en Comisiones. Senado de la República

Lunes a domingo en 3 horarios:

9:00, 16:25 y 19:55 horas

Duración: 5 minutos

A partir del 5 de agosto del presente año, se inició la transmisión del proyecto "El trabajo en Comisiones. Senado de la República", dicha serie fue producto del trabajo de investigación y contacto con los presidentes de las Comisiones.

Como su nombre lo deja ver, *El trabajo en Comisiones. Senado de la República* es una serie que tiene como objetivo principal difundir entre los televidentes la razón de ser de las Comisiones y sus actividades, así como sus logros más destacados. Se transmiten 3 cápsulas diferentes por semana.

- Comisión de Comunicaciones y Transportes (PAN)
- Comisión de Puntos Constitucionales (PRI)
- Comisión de Estudios Legislativos, Segunda (PRD)
- Comisión de Relaciones Exteriores América Latina y el Caribe. (PAN)
- Comisión de Gobernación (PRI)
- Comisión de Derechos Humanos (PRD)
- Comisión para la Igualdad de Género (PRI)
- Comisión de Comercio y Fomento Industrial. (PAN)
- Comisión de Desarrollo Rural. (PRD)
- Comisión Contra la Trata de Personas. (PAN)
- Comisión de Autosuficiencia Alimentaria (PRD)
- Comisión de Asuntos Fronterizos Sur (PRI)
- Comisión de Relaciones Exteriores Organismos Internacionales





- Comisión de Energía. (PRI)
- Comisión de Educación. (PAN)
- Comisión de Reglamentos y Prácticas Parlamentarias (PAN)
- Comisión de Estudios Legislativos. (PRI)
- Comisión de Estudios Legislativos 1ª (PAN)
- Comisión Especial de Cambio Climático. (PAN)
- Comisión Especial de Movilidad. (PAN)
- Comisión de Trabajo y Previsión Social. (PAN)
- Comisión Asuntos Fronterizos Norte. (PAN)
- Biblioteca y Asuntos Editoriales. (PRD)
- Relaciones Exteriores ONG. (PRD)
- Comisión de Relaciones Exteriores. (PAN)
- Comisión de Relaciones Exteriores, América del Norte. (PRI)
- Comisión de Vivienda. (PVEM)
- Comisión del Distrito Federal. (PRD)
- Comisión de Agricultura y Ganadería. (PRI)
- Comisión Jurisdiccional. (PT)
- Comisión de Ciencia y Tecnología. (PRI)
- Comisión Familia y Desarrollo Humano. (PRI)
- Comisión de Salud. (PAN)
- Comisión de Pesca y Acuicultura. (PAN)
- Comisión Relaciones Exteriores Europa. (PRD)
- Comisión de Turismo. (PRI)

Total de producciones														
2014				2015										Total
Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
											15	10	10	35

Total de emisiones															
	2014				2015										Total
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
El trabajo en Comisiones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	71	90	71	232



Mesa de Diálogo**Miércoles 21:00 horas, Viernes 7:00 horas y****Domingo 23:00 horas****Duración: 54 minutos**

Mesa de Diálogo, con la conducción de Javier Solórzano, siempre busca abordar temas de actualidad y de interés nacional.

Temas destacados:

- Análisis del segundo informe de labores de Enrique Peña Nieto
- Caso Ayotzinapa
- Panorama Electoral 2015
- Trata de personas
- Ley de transparencia
- Proceso electoral del 7 de junio
- Desaparición forzada
- Presupuesto base cero
- Sistema penitenciario
- Alcances de la primera licitación para la explotación de hidrocarburos
- Ley de ingresos y presupuesto de egresos 2016
- Candidatos independientes

Total de producciones														
2014				2015										Total
Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
1	2	2	3	2	3	1	4		5	3	5	3	5	39

	Total de emisiones														Total
	2014				2015										
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
Mesa de Diálogo	10	11	13	15	15	12	7	12	11	10	14	13	13	10	166



Incursionando

Jueves 21:00 horas, Domingo 22:00 horas y

Martes 7:00 horas

Duración: 54 minutos

Es una serie de análisis en la que destacados especialistas entablan una amena charla con los doctores Leonardo Curzio y Verónica Ortiz sobre temas estratégicos de la agenda nacional.

Títulos destacados:

- Reforma Energética II
- Reporte sobre reforma penal
- Reforma Política del DF
- Sistema Nacional Anticorrupción
- Reforma Educativa
- Proceso Electoral 2015. Buendía y Laredo
- Proceso Electoral 2015. Parametría
- 25 Aniversario de la CNDH
- Informe mundial sobre las drogas 2015
- México anatomía de la corrupción
- Entorno económico global
- Zonas económicas especiales

Total de producciones														
2014				2015										Total
Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
1	5	4	6	6	2	3	5	3	4	5	3	5	3	55

Total de emisiones															
	2014				2015										Total
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
Incursionando	12	13	15	16	22	12	8	13	10	12	13	13	13	11	183



En la Banqueta**Miércoles 19:30 horas****Domingo 12:30 horas****Duración: 27 minutos**

En la Banqueta es un espacio, conducido por Gerardo Montes, en el que los ciudadanos expresan sus opiniones sobre los diversos temas legislativos que se abordan en el Congreso, eligiéndose sobre todo aquellos que impactan la vida cotidiana de los mexicanos, de los más diversos sectores de la población. El Canal sale a la calle para recoger estos testimonios y los complementa con información precisa de las leyes a las que alude.



Temas destacados:

- Salario mínimo
- Derechos de Grupos indígenas
- Casas de Ahorro (Caso FICREA)
- Mando Único Policial
- Deuda de Estados y Municipios
- Sistema Nacional Anticorrupción
- Transparencia y acceso a la información
- Desaparición forzada
- Certificado de discapacidad
- Presupuesto Base Cero
- Desaparición Forzada
- Adopción de infantes

Total de producciones														
2014				2015										Total
Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
4	5	2	4	3	3	2	3	6	2	3	5	2	3	47

Total de emisiones															
	2014				2015										Total
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
En la Banqueta	5	5	8	23	14	6	4	8	8	8	9	8	8	3	117



Personajes Históricos del Congreso Mexicano

Miércoles 16:30 horas

Género: Documental

Duración: 27 minutos

Esta serie documental muestra la vida y obra de legisladores que marcaron la historia del México actual, convirtiéndose en referentes históricos, políticos y sociales. A lo largo de cada capítulo, especialistas, colaboradores, familiares y amigos, nos permiten recuperar mediante sus testimonios, los distintos aspectos de la personalidad, filosofía, valores y obra de personajes claves en las Cámaras de Diputados y Senadores, al tiempo que refuerzan la memoria e identidad nacionales a través de lugares, fotografías, cartas manuscritas y objetos diversos.

Total de producciones durante el periodo Cámara de Diputados

19

Total de emisiones

	2014				2015										Total
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
Personajes Históricos	6	7	6	25	26	4	3	6	10	8	9	9	5	3	127



Exposición de Motivos. Senado de la República

Jueves 10:30 y 22:30 horas

Exposición de Motivos. Cámara de Diputados

Martes 10:30 horas

Jueves 22:30 horas

Duración: Variable

El trabajo parlamentario no termina en el salón de sesiones, las ideas presentadas, iniciativas y puntos de acuerdo de los legisladores que por cuestiones de tiempo no son leídas en tribuna y siguen su trámite a comisiones, tienen la posibilidad de ser socializadas a través del Canal de Congreso donde existe un espacio público para que compartan sus propuestas con la ciudadanía: *Exposición de Motivos*.

El Canal del Congreso está en espera de la autorización por parte de la nueva Mesa Directiva de ambas Cámaras para continuar con la producción de dicha serie. Lo anterior, debido a que el cambio de legislatura, dejó sin efecto la autorización anterior.

Total de producciones durante el periodo Cámara de Diputados

15

Total de emisiones Cámara de Diputados

	2014				2015										Total
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
Exposición de motivos Diputados	0	7	9	6	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	27

Total de producciones durante el periodo Cámara de Senadores

31

Total de emisiones Cámara de Senadores

	2014				2015										Total
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
Exposición de motivos Senado	9	13	14	2	0	12	7	10	1	0	0	0	2	8	78



Documentales por el Canal del Congreso A lo largo de la continuidad

Cápsulas documentales que narran la historia de la Cámara de Diputados y del Senado de la República.

Total de emisiones durante el periodo
31



Código Democracia Viernes 21:00 horas Duración: 57 minutos Productora externa

Código Democracia es un espacio de análisis donde se expresan múltiples y plurales voces de especialistas, académicos, funcionarios de entidades públicas y privadas, legisladores y organizaciones civiles.

A lo largo de esta serie la investigadora Clara Luz Álvarez examina los fenómenos comunicativos y cambios tecnológicos que inciden en el desarrollo económico, político y social.

Temas destacados:

- IFT ¿órgano autónomo?
- Internet: ¿para todos?
- ¿Qué es el apagón analógico?
- ¿Dónde quedó el derecho de réplica?
- El futuro de los medios comunitarios e indígenas
- Medios e igualdad de Género
- Derechos de comunicación de las personas con discapacidad
- Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano
- Derechos de la niñez en los medios

Total de producciones durante el periodo
14

	Total de emisiones														Total
	2014				2015										
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
Código Democracia	10	11	14	12	12	11	6	7	8	0	0	0	0	3	94





Debates

Sábado 21:00 horas

Domingo 10:30 horas

Duración: 27 minutos

Debates es una serie semanal conducida por Martín Mondragón que retoma los temas y/o debates más importantes, desde el punto de la agenda nacional del interés general, de los plenos camerales o, en su caso, de la Comisión Permanente.

Emisión semanal que reúne los debates más amplios, profundos y críticos, llevando al televidente la postura de los diferentes grupos parlamentarios en el Congreso sobre los temas de interés nacional

Total de producciones														
2014				2015										Total
Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
3	5	4	3	2	3	4	4	1	2	3	3	4	5	46

Total de emisiones															
	2014				2015										Total
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
Debates	6	9	9	7	7	3	5	6	3	4	6	5	8	8	86

Otras producciones



Cine Congreso
Género: Análisis y opinión
Duración: variable

A través del séptimo arte, Cine Congreso se acerca a sus televidentes con cintas de corte político, social y/o cultural, mismas que acompaña con un reportaje previo en el que se escucha tanto la opinión de legisladores, como de guionistas, directores, actores, actrices y diversos especialistas en la materia.

Total de producciones durante el periodo
8



Caminos de Libertad
Lunes 21:30 horas
Sábado 19:30 horas
Duración: 27 minutos
Productora externa

Caminos de libertad es una serie plural que muestra los contrapuntos y las diversas formas de concebir los cambios, así como las transformaciones que tuvieron lugar en el país desde la política, el activismo social y la cultura. Muestra la vida y trayectoria de personajes clave en el desarrollo de acontecimientos sociales y políticos que han sellado el destino de México en las décadas posteriores a la Revolución Mexicana.

Total de producciones durante el periodo
9



Programas especiales

Xicoténcatl: muros con historia

Género: Documental

Duración: 27 minutos

Este singular espacio fue colegio, hospital y en su época más reciente sede del Senado de la República donde se llevaron a cabo innumerables eventos trascendentales para la historia del país. Por sus salones y pasillos han pasado personajes y grandes anécdotas de las que este edificio tan especial, ubicado en pleno Centro de la Ciudad de México. Con motivo de su restauración, este documental hace un recuento no sólo de su vida legislativa, sino de su importancia arquitectónica e histórica.



Total de emisiones durante el periodo

1

Lo Relevante 2014

Lunes a viernes 06:00 y 17:00 horas

Duración: 90 a 120 minutos

Al término de cada año se hace necesario hacer un recuento de los eventos más destacados que tuvieron lugar en el transcurso de 12 meses de actividad, es por ello que se creó *Lo Relevante*, serie de programas especiales que son testimonio de la ardua labor legislativa.



Total de emisiones durante el periodo

37

Especiales: Balance de Legislatura

El periodista Javier Solórzano reúne a un grupo plural de Diputados y Senadores para discutir acerca de los trabajos en Sesiones y las Reformas Constitucionales llevadas a cabo durante la LXII Legislatura.

Total de emisiones durante el periodo

6





LXII LEGISLATURA
CÁMARA DE DIPUTADOS

Especiales: Tres años de Reformas, LXII Legislatura

Género: Entrevista

Duración: 27 minutos

3 años de Reformas. LXII Legislatura consiste en una entrevista al entonces Presidente de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados, Julio César Moreno Rivera, así como al Presidente de la Cámara de Senadores, Luis Miguel Barbosa Huerta, con la intención de hacer un recuento general de los logros obtenidos a lo largo de 3 años de trabajo en la presidencia de las respectivas Cámaras.

Total de emisiones durante el periodo

2



Ideas y Debates

Duración: de 7 a 10 minutos

Productora externa

La Secretaría de Servicios Parlamentarios de la Cámara de Diputados une esfuerzos con el Canal del Congreso para difundir parte del acervo histórico documental-fotográfico (facsimiles, documentos originales, etc.) de sesiones o hechos que forman parte de la historia de México. A través de la narración y la dramatización se recuerdan momentos fundamentales de la vida legislativa sucedidos al interior de la Cámara de Diputados.

Total de emisiones durante el periodo

2

Cápsulas de salud

Duración: 5 minutos

El Canal del Congreso, continuará en 2015 con una serie de cápsulas enfocadas al bienestar de la sociedad haciendo énfasis en la salud física y mental, individual y familiar.

Total de emisiones durante el periodo

4



Coproducciones

Las series coproducidas, son programas que derivan del análisis del trabajo en la Cámara de Diputados y otros temas relacionados con la transparencia y la rendición de cuentas.

Pesos y Contrapesos

Lunes 21:00 horas

Domingo 9:00 horas

Duración: 27 minutos



Pesos y Contrapesos es una aportación del Canal del Congreso y la Auditoría Superior de la Federación en donde se desarrollan temas en torno a la transparencia y la rendición de cuentas en distintos sectores y desde diversas perspectivas.

Temas destacados:

- Análisis del Paquete Económico 2015
- Reelección y rendición de cuentas
- Entrega del Informe del Resultado de la Fiscalización Superior de la Cuenta Pública 2013
- Índice del derecho de acceso a la información en México
- Sistema Nacional Anticorrupción
- Certificación en fiscalización superior
- Sistema Nacional de Transparencia
- #3de3 Candidato transparente
- Medios de Comunicación y Rendición de Cuentas
- Rendición de cuentas: Una propuesta de Normas, Instituciones y Participación
- Sistema Nacional de Transparencia
- Disciplina financiera en los estados

Total de producciones														
2014				2015										Total
Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
3	4	3	7	3	4	5	6	2	6	5	3	4	5	60





Desde el Congreso
Miércoles 22:00 horas
Viernes 09:30 horas.
Domingo 09:30 horas

Desde el Congreso, programa de análisis, crónica, noticias y debate, sobre los temas abordados en la Cámara de Diputados.

Este programa es producido por la Coordinación de Comunicación Social de la Cámara de Diputados.

Total de emisiones															
	2014				2015										Total
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
Desde el Congreso	9	12	12	13	13	12	8	13	13	11	12	12	12	10	162

Producciones externas

Las producciones externas transmitidas por el Canal son seleccionadas para atender la función social, educativa y cultural descrita en los valores y principios del Canal del Congreso.



Cine-secuencias TV
Jueves 22:30 horas
Sábado 23:30 horas

Coproducción del IMCINE y Canal 22 que presenta información sobre rodajes, detrás de cámaras, películas de estreno y entrevistas con actores, directores y gente que hace el cine en México.

Total de emisiones durante el periodo
121



Noticias Culturales Iberoamericanas

Sábado 07:30 horas

Lunes 08.30 horas

Noticiero semanal que informa acerca del acontecer cultural de Iberoamérica.

* Serie producida por la Asociación de Televisiones Educativas Iberoamericanas.



Total de emisiones durante el periodo

97

Piedras que hablan

Martes 22:00 horas

Sábado 09:00 horas

El reconocido periodista Juan Villoro, lleva a cabo una crónica acerca de la fundación, el desarrollo y la decadencia de diversos sitios arqueológicos.

* Esta es una coproducción entre el Canal 22 y el Instituto Nacional de Antropología e Historia.



Total de emisiones durante el periodo

18



...De Raíz luna

Lunes 16:30 horas

Domingo 12:00 horas.

Concepto televisivo destinado a mostrar la vitalidad de los pueblos indígenas de México, su lengua, sus tradiciones y su cosmogonía.

* Serie producida por Canal 22.

Total de emisiones durante el periodo

96



Ciudad de Dioses

Viernes 22:30 horas

Sábado 08:30 horas

Antropólogos e investigadores realizan un viaje al paso a través de los vestigios arqueológicos prehispánicos a fin de explicar cómo eran la vida, costumbres y creencias de estos pueblos antiguos.

* Serie original de la Dirección General de Televisión Educativa.

Total de emisiones durante el periodo

25



Barrios del tiempo
Viernes 22:00 horas
Domingo 08:00 horas

Se presentan la historia, vida, tradiciones y costumbres de algunos barrios emblemáticos de la Ciudad de México en voz de sus habitantes, cronistas, historiadores, ciudadanos, artistas, arquitectos y paseantes.



* Serie producida por el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano.

Total de emisiones durante el periodo

25

Acércate a México
Viernes 16:30 horas
Domingo 11:30 horas

Serie dedicada a mostrar diferentes poblaciones del país y sus atractivos turísticos.



* Espacio abierto a las producciones estatales.

Total de emisiones durante el periodo

94



México Vivo
Martes 16:30 horas
Viernes 09:00 horas

Serie que se ocupa del rescate de nuestras culturas milenarias mediante la difusión de los mitos, ritos y tradiciones vivas del pueblo mexicano.

* Serie producida por el Canal Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Total de emisiones durante el periodo
15



Paradigmas Femeninos
Lunes 21:30 horas

Mujeres mexicanas de distintas clases sociales, niveles educativos y creencias que han logrado salir adelante en sus proyectos personales a pesar de los obstáculos que se les han presentado hablan de sus vidas, sus sueños, sus experiencias y sus logros.

* Serie realizada por el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano.

Total de emisiones durante el periodo
21



Producciones externas

Kipatla

Viernes 16:00 horas

Domingos 08:00 horas

Kipatla es un pueblo donde conviven personajes muy distintos, y aunque seguramente no lo vas a encontrar en un mapa, las historias de sus habitantes sí las puedes encontrar en tu vida diaria.



* Esta es una coproducción entre el Canal 11 y el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación.

Total de emisiones durante el periodo

40

Voces de la Democracia

Sábados 09:00 horas

Lunes 07:00 horas

Voces de la Democracia es un espacio de análisis acerca de la incidencia de diversos fenómenos sociales en la vida democrática del país.



* Programa realizado por el Instituto Nacional Electoral y TvUNAM.

Total de emisiones durante el periodo

68



Biografía del Poder
Sábado 22:00 horas

Serie que plasma la vida y obra de siete personajes clave en la historia de México.

* Producción realizada por Clío TV.

Total de emisiones durante el periodo
25



Historia de La Medicina en México, las especialidades
Martes 16:30 horas
Viernes 9:00 horas

Serie que aborda la evolución de diversas disciplinas médicas en México desde la época prehispánica hasta la actualidad.

* Producción de TvUNAM.

Total de emisiones durante el periodo
23



DOCs Congreso
Lunes 22:00 horas
Jueves 16:00 horas

Documentales de temáticas diversas producidos por Discovery Channel; así como especiales del Canal Once sobre Gabriel García Márquez y Octavio Paz.



Total de emisiones durante el periodo

51

Águila Roja
Domingos 20:00 horas

Ambientada en el Siglo XVII español, Águila Roja es la historia de un héroe anónimo que ayuda a los débiles y que está empeñado en desenmascarar la conspiración que se esconde tras el asesinato de su joven esposa y en conocer sus orígenes.



* Serie producida por la Radio y Televisión Pública Española.

Total de emisiones durante el periodo

15



Cine Congreso

Sábado 22:00 horas

Viernes 23:30 horas

Esta serie formaba parte de Cine Congreso, únicamente se transmite el filme sin análisis y comentarios como en la serie del mismo nombre. Espacio dedicado a lo mejor de la cinematografía iberoamericana.

* Largometrajes compilados por la Ibermedia TV bajo el título de Nuestro Cine.

Total de emisiones durante el periodo

60



Héroes de Carne y Hueso

Lunes 22:00 horas

Serie documental que se acerca a los hechos de la Guerra de Independencia de México a través de cuatro personajes clave: Hidalgo, Morelos, Guerrero e Iturbide.

* Producción de Clío TV.

Total de emisiones durante el periodo

22



Palabra Empeñada**Martes 16:30 horas****Viernes 09:00 horas**

Serie que plasma la vida y obra de los escritores más relevantes a nivel nacional recreando la obra, montando e ilustrando la escena del dramaturgo.

* Producción realizada por TvUNAM.

**Total de emisiones durante el periodo**

47

Amar en tiempos revueltos**Lunes a viernes: 23:00 horas**

Serie ambientada en la Guerra Civil Española y los primeros años del franquismo. Narra las historias de personajes que vivieron las secuelas de la guerra y presenta acontecimientos entre los años 1936 y 1945 como el establecimiento de la II República Española, los distintos movimientos obreros y agrarios que surgieron contra el gobierno y la crisis política y social de la época.

* Serie producida por TV Española.

**Total de emisiones durante el periodo**

179



Patricia Marcos, desaparecida
Domingos: 20:00 horas

Patricia Marcos es una joven que vive junto a su familia en el pueblo ficticio de Blancaró. La noche en que cumple 18 años desaparece, lo que moviliza a su familia y a la Guardia Civil; saliendo a la luz detalles desconocidos de Patricia y su entorno.

* Producción de Televisión Española.

Total de emisiones durante el periodo
10



Nuestra Maquinaria Social
Lunes a viernes 23:45 horas

Serie que muestra cómo nos organizamos para funcionar en colectividad. El tráfico, los medios de transporte, las personas y sus identidades, las leyes, los impuestos, las organizaciones vecinales, incluso las redes sociales. Todo como parte de esta gran maquinaria que nos une en sociedad.

* Producción del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano.

Total de emisiones durante el periodo
30



La Convención de Aguascalientes

Sábados: 23:00 horas

Historiadores y cronistas narran los antecedentes y consecuencias del primer intento por reconstruir el país luego de la caída de Porfirio Díaz.

* Serie producida por el Sistema de Televisión de Aguascalientes.



Total de emisiones durante el periodo

14

México en la historia

(Transmitida como parte de la programación especial con motivo del 20 de noviembre).

* Producción del Canal del Congreso.



Total de emisiones durante el periodo

1



Especial: Demasiado Asustado para la escuela

Documental de ITV acerca del dolor y desesperación de cuatro jóvenes adolescentes enfrentando su vida ensombrecida por el bullying.

Total de emisiones durante el periodo
1



Especial: Escuadrón 201

Documental de la SEDENA y Agave producciones sobre la participación de México en la 2 Guerra Mundial, representada por el Escuadrón 201 con entrevistas de los sobrevivientes e historiadores.

Total de emisiones durante el periodo
2

Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	%
Eficacia en los programas realizados en apoyo al pensamiento, la ciencia y las artes frente a los programados	100% 624 programas	427 programas realizados	68.42%





6. Difundir la actividad
legislativa de las
entidades federativas

6.1. Alianzas con otras entidades para el fomento de la actividad legislativa

6.1.1. Programas realizados por otras entidades federativas

Otra línea de acción fundamental para el logro de los objetivos que se ha propuesto cumplir el Canal del Congreso, han sido indudablemente los esfuerzos de colaboración con otras instituciones que en distintos ámbitos han contribuido a enriquecer nuestra programación. En este sentido tenemos intercambio con los congresos estatales para la difusión de la actividad legislativa.

31 Congresos y una Asamblea Legislativa

Serie que reseña y difunde la actividad de distintos Congresos Estatales con el objetivo de contribuir a informar sobre aquellos temas que analizan, debaten y aprueban. Serie producida por dichos órganos legislativos.



Total de emisiones durante el periodo
7



7. Cumplir con la normativa,
disposiciones legales
y reglamentarias

7.1. Cumplir con la normativa

7.1.1. Defensoría de las Audiencias

El pasado 14 de julio del presente año, el Instituto Federal de Telecomunicaciones abrió la consulta pública del Anteproyecto de los Lineamientos de los Derechos de las Audiencias, los cuales regularán el actuar del Defensor de las Audiencias, por lo anterior, se estudiaron y analizaron dichos lineamientos. La consulta pública estuvo abierta hasta el pasado 24 de agosto del presente.

Al cierre de este reporte las opiniones y comentarios vertidos en la Consulta Pública del citado anteproyecto de lineamientos se encuentra en estudio por parte de la unidad administrativa correspondiente del Instituto Federal de Telecomunicaciones, por lo que se está a la espera de la aprobación y publicación del proyecto final.

7.1.2. Revisión anual de los documentos de autorregulación

Derivado de las reformas a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión publicadas el pasado 14 de julio de 2014 es requisito fundamental de las televisoras públicas contar con un Código de Ética inscrito ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones, dicho código deberá contener la figura del Defensor de las Audiencias, la accesibilidad web para personas con discapacidad y la alfabetización mediática, los Lineamientos de los Derechos de las Audiencias que se encontraron en consulta pública hasta el pasado 24 de agosto del presente año, definirán el sentido en que deben de estar contenidos en el Código de Ética de cada televisora pública; así como el procedimiento de inscripción ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones.

7.2. Elaboración y revisión de documentos de autorregulación

7.2.1. Lineamientos para el uso y operación de redes sociales

En el periodo que se informa se desarrolló el documento denominado *Criterios y Lineamientos para la de Administración del Portal de Internet y Redes Sociales del Canal del Congreso*, el cual establece criterios generales para la administración y selección de contenidos, políticas para la protección de datos de los usuarios, guía ética de conducta de los usuarios, así como la conducta que debe regir al personal encargado de éstas áreas, entre otros aspectos.

El documento estará publicado a partir de enero 2016 en el portal web.





8. Mejorar las condiciones de trabajo

8. Mejorar las condiciones de trabajo

8.1. Acondicionamiento y equipamiento de los sótanos 3 y 4

8.1.1. Realizar el acondicionamiento y equipamiento

Referente al acondicionamiento del Sótano 3 y 4 consistente en la instalación de la parrilla de iluminación, colocación de piso falso, plafón, piso epóxico, escalerilla para energía eléctrica, audio, video y datos, iluminación arquitectónica de led's, cristal, acabados, instalación eléctrica, cable de audio, video, UTP, RF y circuito cerrado de TV, sistema de control de incendio y sistema de control de acceso. Además del sistema intercomunicación, sistema electrónico de producción para noticias, racks, UPS, mobiliario a medida y estantería para material videográfico, aire acondicionado, antena parabólica receptora y dos receptores DBV satelital internacional, escenografías y 3 teleprompters para estudio de TV. El costo estimado del proyecto es de \$81'900,000.00 M.N. IVA incluido al tipo de cambio actual.

Se deberá contemplar la contratación de un despacho de arquitectos para realizar el proyecto arquitectónico con el catálogo de conceptos correspondiente, la parte de especificaciones de quipo la realizará el área de Ingeniería y Operaciones, con la finalidad de licitar el proyecto.

La realización de este objetivo no depende directamente del Canal del Congreso, el proyecto está en análisis en el Senado de la República y su conclusión dependerá del presupuesto que se otorgue para realizar el acondicionamiento.



8.2. Capacitaciones que mejoren las habilidades del personal del Canal del Congreso

8.2.1. Programa de capacitación institucional acorde a las necesidades del canal

Programa de capacitación institucional

Durante el año, en materia de capacitación se efectuó la integración de una base de datos para conocer el grado de participación del personal en cursos asociados con el desempeño de los cargos que tienen asignados, esto asociado al perfil y capacidades de los mismos. Para este periodo la Secretaría Técnica, personal de la Dirección de Producción y Programación, Dirección de Administración y Planeación y de la Dirección de Información y Noticias tomaron diversos cursos ofrecidos por la Cámara de Diputados.

El personal técnico tomó cursos para el manejo de la *FlayAway*, routing, encoders y la guía electrónica como preparación para el manejo de dichos equipos, para estar preparados con la salida en señal abierta.

Por otro lado, se llegó a un acuerdo con la Dirección General de Televisión Educativa para incorporar al personal a cursos con un enfoque específico en las áreas correspondientes. Estos son:

- Ingeniería de Producción en Estudio
- Editor Posproductor para Televisión
- Camarógrafo de Televisión
- Productor de Televisión
- Guionista de televisión
- Conductor y Locutor de Radio y Tv

El personal del Canal del Congreso adscrito a la Cámara de Senadores, contratados bajo el régimen de Servicio Técnico de Carrera, cumplió de manera exitosa el proceso de capacitación tradicional al que están obligados.



8.3. Adecuación del régimen laboral de los trabajadores del Canal

8.3.1. Analizar y ejecutar las acciones para adecuar el régimen laboral de los trabajadores

Se turnó a la Dirección General de Recursos Humanos, de Cámara de Senadores la relación de los Prestadores de Servicios Profesionales que continuarán proporcionando sus servicios al Canal del Congreso, dentro del periodo de Julio a Diciembre de 2015.

También se continuó con el proceso de evaluación de la estructura salarial de los trabajadores del Canal y la integración de antecedentes que den sustento al diseño de propuestas de modificación correspondiente, acorde a tabulador diseñado por este medio de comunicación, el cual es similar al de la Cámara de Diputados.

Por último se efectuó la evaluación de las Estructura Salarial del Canal del Congreso por lo que se esta en pláticas con la Secretaría General y la Secretaría de Administración de ambas Cámaras para homologar el régimen laboral de los trabajadores.



Temas operativos

Televisión Metropolitana S. A. de C. V. (Canal 22)

En virtud de que el Canal del Congreso no cuenta con las instalaciones para radiar la señal de su programación lo realiza mediante las instalaciones del Canal 22.

Por lo anterior, en el mes de agosto de 2015 se formalizó el Convenio de Colaboración con Televisión Metropolitana S. A. de C. V. (Canal 22) con vigencia al 31 de agosto de 2015 en la que se estipuló pagar la cantidad de \$1'786,231.80 M.N., dicho importe fue cubierto al 50% por cada Cámara.

El pago mensual por el uso de las instalaciones propuesto será de \$653,000.00 M.N. desglosado de la siguiente manera:

Renta del espacio, torre de autosoportada, guía de ondas y paneles radiadores para transmisión	\$277,000.00 M.N.
Energía eléctrica	\$300,000.00 M.N.
Mantenimiento a equipo UPS	\$10,500.00 M.N.
Mantenimiento al aire acondicionado	\$10,500.00 M.N.
Diesel	\$10,000.00 M.N.
Vigilancia	\$15,000.00 M.N.
Supervisión del transmisor	\$30,000.00 M.N.



Cerro del Chiquihuite

El Canal del Congreso actualmente transmite su señal desde las instalaciones de Canal 22, en tanto se autorice el presupuesto para instalar una caseta propia. Sin embargo, aún está en proceso la expropiación de un predio ubicado en el Cerro del Chiquihuite.

Durante el periodo que se reporta, las Direcciones Generales de Asuntos Jurídicos de ambas Cámaras solicitaron a la Presidencia del Instituto de Administración y Avalúos de Bienes Nacionales que el avalúo se emita en términos del artículo 147 de la Ley General de Bienes Nacionales (Avalúo de Conveniencia) por lo que se está en espera del mismo para continuar con el procedimiento de expropiación del predio y de la instalación de la estación transmisora.



Información Presupuestal

Durante el ejercicio del presupuesto correspondiente a los años de 2014 y 2015, se puede observar como a continuación se detalla, que existe una diferencia sustancial en el capítulo 5000, esto se debe a que durante 2015, se llevó a cabo la adquisición de equipo diverso, lo anterior, para estar en condiciones de transmitir en señal abierta la señal del Canal del Congreso y continuar en el avance de la actualización del equipo digital.

Así también, se puede observar que en los capítulos 2000 y 3000, el comportamiento del ejercicio del presupuesto, es similar, ya que en éstos se ejerce la adquisición de bienes y contratación de servicios recurrentes.

Es de resaltar, que a partir de 2015, el Canal del Congreso en Cámara de Senadores, pasó a ser Unidad Administradora del Gasto, con lo cual se conoce claramente cuál es el presupuesto asignado al Canal y consecuentemente, se podrá tener una mejor planeación del presupuesto.

Entre las actividades más relevantes, se mencionan las siguientes:

Equipamiento

Continuando con la digitalización del equipo en los meses de julio y agosto se obtuvo en ambas Cámaras la autorización de una ampliación presupuestal líquida; para la Cámara de Senadores se autorizó un monto de \$10'061,934.39 M.N. con IVA incluido, para lo cual se instauró la Licitación Pública Nacional SEN/DGRMSG/L17/2015 en la que se adjudicó un monto de \$9'739,271.29 M.N. y cuyos contratos se encuentran en proceso de firma.

En Cámara de Diputados se concluyó el proceso de adquisición para el equipo de audio y video, a través de la Licitación Pública Nacional HCD/LXIII/LPN/01/2015, adjudicándose un monto total de \$8'291,599.38 M.N. con IVA incluido; la entrega - recepción de los bienes está en proceso.

Convenio Modificatorio al Contrato número DGAJ-084/2014, denominado Servicio Integral de Comunicación del Canal del Congreso en Plataformas Digitales.

Se continúa en Cámara de Diputados con los trámites para la modificación del contrato por un monto de \$2'848,704.80 M.N. que equivale al 20% adicional del valor del mismo; para el periodo de septiembre a diciembre de 2015 se pagará la cantidad de \$495,426.92 M.N.

Convenio de Colaboración con el Organismo Público Descentralizado "Telecomunicaciones de México" (TELECOMM).

En el mes de septiembre de 2015 se formalizó el Convenio con vigencia al 31 de diciembre de 2015 para la conducción de señales vía satélite en la modalidad "Permanente no Protegido y no Interrumpible", lo cual es necesario para el inicio de transmisiones en señal abierta del Canal del Congreso, lo que representa una aportación mensual por Cámara de \$22,330.00 USD más impuestos.



Ejercicio Presupuestal 2014

A continuación se presenta el resumen del ejercicio del presupuesto para el año 2014, el cual se enfocó principalmente a la adquisición de derechos audiovisuales encaminados a mejorar los contenidos de programación, ante el inminente inicio de transmisiones del Canal en señal abierta.

No obstante los esfuerzos realizados ante las instancias administrativas de ambas Cámaras, en este ejercicio no se logró continuar con la inversión para la adquisición de equipo digital.

Por tal motivo, el ejercicio del presupuesto se destinó prioritariamente a cubrir los servicios recurrentes.

A continuación, se muestra el comportamiento del presupuesto en ambas Cámaras.

CÁMARA DE SENADORES

El presupuesto ejercido al cierre de 2014 fue de:\$33´201,581.32 M.N.

En Capítulo 2000, se ejercieron **\$1´231,947.97 M.N.**, destacando entre otros, los siguientes gastos:

- La compra de materiales de reproducción y videograbación necesario para la realización de copiosos y grabación de eventos legislativos.
- La adquisición de refacciones para máquinas de video grabación necesarias para mantener en condiciones óptimas el equipo con que cuenta el Canal.
- Material y útiles de oficina.
- La adquisición de materiales menores para la operación ordinaria del Canal.

En Capítulo 3000, se ejercieron **\$11´328,723.08 M.N.**, destacando entre otros, los siguientes gastos:

- Servicios de Enlaces Cortos para Señales Permanentes de Televisión y Servicios Permanentes de Estación Terreno TV Satelital Nacional 24 horas, contratados con el Organismo Público Descentralizado "Telecomunicaciones de México" (TELECOMM).
- La contratación de los servicios de Streaming de audio y video para la transmisión de las Sesiones de Cámara de Senadores y la programación completa del Canal del Congreso.
- Contratación de conductores de las Series producidas por el Canal del Congreso denominadas "Incurionado" y "Mesa de Dialogo".
- Derechos de transmisión de series, películas, documentales diversos.
- Adquirir los servicios de la Agencia Noticiosa del Estado Mexicano "Notimex".
- Comprar servicios de distinta índole para la participación del Canal en ferias, exposiciones y la ceremonia de premiación del Tercer Concurso de Ensayo.
- Servicios de musicalización para las producciones del Canal.
- Membresía como socio de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C.
- Diversos servicios que permiten la operación del Canal.

En Capítulo 4000, se ejercieron **\$96,135.06 M.N.**, destacando entre otros, los siguientes gastos:

- Aportaciones a Organismos Internacionales, tales como la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)

En Capítulo 5000, se ejercieron **\$3´102,188.70 M.N.**

- El Canal del Congreso hasta 2014, se consideraba como uno más de los Centros de Costo de la Cámara de Senadores, por lo que en todos los rubros presupuestales existen gastos prorrateados por adquisición de bienes y contratación de servicios.

Entre otros gastos cargados al Centro de Costos del Canal del Congreso, en capítulo 5000 se encuentran:

- Un pago por \$1´057,456.00 M.N. derivado del contrato celebrado entre la Cámara de Senadores y la empresa Dicimex, S.A. de C.V., por la adquisición de 1 transmisor marca Harris para el Canal del Congreso.

CÁMARA DE DIPUTADOS

El presupuesto ejercido al cierre de 2014: **\$31´238,716.22 M.N.**

En capítulo 1000

No se reportan recursos ya que lo administra la Dirección General de Recursos Humanos.

En capítulo 2000 se ejercieron **\$1´418,266.53 M.N.**, destacando lo siguiente:

- Adquisición de materiales consumibles para la operación del Canal.
- Material eléctrico y electrónico.
- Material de limpieza de equipo electrónico.
- Herramientas menores, refacciones para la operación de equipo, material de grabación y estuches para DVD necesarios para el respaldo de eventos legislativos.
- Accesorios menores para equipos.

En capítulo 3000 se ejercieron **\$26´313,271.33 M.N.**, destacando lo siguiente:

- Contratación de prestadores de servicios profesionales para el desarrollo de series propias tales como Vértice Internacional, Elecciones en el Mundo, Visión Universitaria, Anímate con la Historia, Anímate con tu Congreso y Cine Congreso.
- Agencia de noticias.
- Licencias de softwares, ENPS y Adobe Creative.
- Servicios de señal satelital a través del organismo descentralizado Telecomunicaciones de México, (TELECOMM).
- Adquisición de derechos de transmisión.
- Servicio integral de comunicación del Canal del Congreso en plataformas digitales.
- Monitoreo de información en medios.

- Gestión y análisis de redes sociales.
- Servicios de conducción de señales digitales HD vía satélite.
- Impresión de gráficos.
- Artículos promocionales para la participación del Canal en ferias, foros y eventos.
- Pago de derechos por trámites para la adquisición del predio del cerro del Chiquihuite.

En capítulo **5000** se ejercieron **\$3´507,178.36 M.N.**, destacando lo siguiente:

- Inversión para equipos diversos de apoyo a la operación cotidiana entre otros: kits de iluminación, teleprompter, equipo de cómputo para sistema de edición no lineal y tripies.

Ejercicio Presupuestal 2015

Durante el ejercicio presupuestal 2015, atendiendo siempre a las medidas de austeridad y racionalidad, el presupuesto que fue asignado al Canal del Congreso por ambas Cámaras, se enfocó principalmente a la adquisición de equipo con motivo del apagón analógico, programado para el 31 de diciembre de 2015, por tal motivo se llevó a cabo la adquisición de equipo básico urgente para transmitir en señal abierta los contenidos del Canal del Congreso de la Unión con el distintivo de llamada XHHCU-Canal 45 TDT.

De igual forma y para complementar lo ya señalado, se renovó el Convenio de Colaboración con Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. (Canal 22), ya que al no haberse concluido el proceso de expropiación del predio en donde se instalará la estación transmisora, fue necesario albergar en las instalaciones del Canal 22 el transmisor y diverso equipo, para poder transmitir en señal abierta desde el 5 de agosto de 2015.

Así también, conociendo la responsabilidad que implica transmitir en señal abierta, se destinaron recursos para la adquisición de contenidos con el objeto de atraer audiencia.

Es importante resaltar que se continuó con el avance para la adquisición de equipos digitales, por lo que se llevaron a cabo, Licitaciones Públicas Nacionales en ambas Cámaras, cuyo proceso de entrega de equipos e instalación, deberá estar concluido a más tardar el 31 de diciembre de 2015.

A continuación se presenta el desglose del presupuesto ejercido del periodo que se reporta:

Cámara de Senadores

Presupuesto original modificado de 2015:	\$13´335,145.00 M.N.
Ampliaciones presupuestales 2015:	\$11´466,660.94 M.N.
Total autorizado (Modificado):	\$24´801,805.94 M.N.
Ejercido al mes de octubre de 2015:	\$5´498,117.38 M.N.
Presupuesto comprometido al 30 de octubre de 2015:	\$17´953,688.56 M.N.



Las ampliaciones presupuestales se derivan de las gestiones realizadas por el Canal del Congreso ante ambas Cámaras, para los siguientes proyectos:

- Continuar con el proceso de digitalización del equipo, por lo que se instauró en Cámara de Senadores la Licitación Pública Nacional SEN/DGRMSG/L17/2015, en la que se adjudicó el siguiente equipo: 2 switcher de producción multiformato, 2 Generador de caracteres (Titulador), 4 Monitor de 20 pulgadas Quad Split, 4 Deck estacionario compacto multiformato HD/SD, 1 Sistema de microonda portátil, 1 routing switcher de video digital SD/HD/3G 80x80 expandible a 128 x128, dichos contratos aún se encuentran en proceso de firma. \$10'061,934.39 M.N.
- Cumplir con los compromisos establecidos en el Convenio de Colaboración que se formalizó con Televisión Metropolitana S. A. de C. V. (Canal 22), con vigencia al 31 de agosto de 2015.

La firma del convenio, permitió al Canal del Congreso iniciar las transmisiones en señal abierta, utilizando parte de la infraestructura de Canal 22, en tanto se concluyen los trámites de expropiación del predio ubicado en el Cerro del Chiquihuite, donde se instalará la estación transmisora. La negociación de los términos y condiciones del nuevo convenio de colaboración está en proceso. \$1'036,014.56 M.N.

- Adquisición de 1 tarjeta de switcher de producción y la prestación de servicios profesionales externos para la cobertura de eventos legislativos. \$368,711.99 M.N.

El comportamiento del presupuesto ercido al mes de octubre de 2015, es el siguiente:

En Capítulo 2000, se ejercieron **\$868,840.88 M.N.**, destacando entre otros, los siguientes gastos:

- Adquisición de material de reproducción y videograbación, necesario para la realización de copios y grabación de los eventos legislativos.
- Compra de refacciones para máquinas de video grabación necesarias para mantener en condiciones óptimas el equipo con que cuenta el Canal.
- Adquisición de materiales menores para la operación ordinaria del Canal.

En Capítulo 3000, se ejercieron **\$4'612,792.90 M.N.**, destacando entre otros, los siguientes gastos:

- Servicios de Enlaces Cortos para Señales Permanentes de Televisión y Servicios Permanentes de Estación Terreno TV Satelital Nacional 24 horas, contratados con el Organismo Público Descentralizado "Telecomunicaciones de México" (TELECOMM).
- La Contratación de los servicios de Streaming de audio y video para la transmisión de las Sesiones de Cámara de Senadores y programación completa del Canal del Congreso.
- Contratación de conductores de las Series producidas por el Canal del Congreso denominadas "Incursionado" y "Mesa de Dialogo".
- Adquirir los servicios de la Agencia Noticiosa del Estado Mexicano "Notimex",
- Pago de los compromisos contraídos a través del Convenio de Colaboración que se formalizó con Televisión Metropolitana S. A. de C. V. (Canal 22) con vigencia al 31 de agosto de 2015.
- Servicios de musicalización para las producciones del Canal
- Membresías como socios a de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales

Iberamericanas (ATEI) y la Red de Radio de difusoras y Televisoras Educativas y culturales de México, A.C. (RED).

- Pago para la realización del diseño creativo para la campaña de difusión de la Señal abierta a través de Canal 45 y la contrataciones de diversos servicios que permiten la operación del Canal.

En Capítulo 5000, se ejercieron \$16,483.60 M.N.

- Adquisición de 1 minisplit, que se instaló en el espacio que ocupa el Canal del Congreso en las instalaciones de Canal 22 en el cerro del Chiquihuite que donde se encuentra instalado el transmisor Harris.

El presupuesto comprometido al 30 de noviembre de 2015, comprende la adquisición de bienes y contratación de servicios por devengar al 31 de diciembre de 2015, entre otros, adquisición de lente para cámara profesional, tarjetas para switcher, adquisición de derechos de transmisión, adquisición de softwares y equipo complementario para el sistema de ingesta, adquisición de stands e impresión de gráficos, servicios de elaboración de libros electrónicos.

Cámara de Diputados

El presupuesto original modificado de 2015:	\$44´022,701.00 M.N.
Ampliaciones Presupuestales 2015:	\$20´303,480.36 M.N.
Total autorizado (Modificado):	\$64´326,181.36 M.N.
Ejercido al mes de noviembre de 2015:	\$38´049,280.75 M.N.
Presupuesto comprometido al 30 de noviembre de 2015:	\$23´079,998.52 M.N.

Las ampliaciones presupuestales se derivan de las gestiones realizadas por el Canal del Congreso ante ambas Cámaras, conforme a lo siguiente:

- Se autorizó al Canal del Congreso, ampliaciones por \$19´170,010.36 M.N., por lo que mediante Licitación Pública No. HCD/LXII/LPN/17/2014 se adjudicó la adquisición de routing de audio y video y sistema de amplificadores, realizándose la entrega el pasado mes de julio de 2015.
- Ampliación por \$9´994,991.56 M.N., con la que se llevó a cabo la Licitación Pública No. HCD/LXII/LPN/01/2015, adjudicándose la cantidad total de \$9´566,755.03 M.N.. La entrega de los equipos se encuentra en proceso.
- La última ampliación, fue por \$1´036,014.44 M.N. para el pago de los compromisos contraídos con Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. (Canal 22), derivado de la firma de convenio de colaboración celebrado entre el Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos y la paraestatal Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. (Canal 22).
- **Es de destacar que existió una reducción por \$9´897,536.00 M.N.**

El comportamiento del presupuesto ejercido al mes de octubre de 2015, es el siguiente:

En el capítulo 2000, se ejercieron \$2´492,629.39 M.N., destacando entre otros los siguientes gastos:

- Adquisición de materiales consumibles para la operación del Canal.
- Material eléctrico, ferretería, herramientas menores, refacciones para la operación de los equipos con que se cuenta actualmente.



- Material de grabación y estuches para DVD necesarios para el respaldo de eventos legislativos.
- Tarjetas de audio y video.

En el capítulo 3000, se ejercieron **\$18´955,499.28 M.N.**, destacando entre otros los siguientes gastos:

- Contratación de prestadores de servicios profesionales para el desarrollo de series propias tales como Vértice Internacional, Elecciones en el Mundo, Visión Universitaria, Anímate con la Historia, Anímate con tu Congreso y Cine Congreso.
- Agencia de noticias.
- Licencias del software ENPS y adobe creative.
- Señal satelital a través del Organismo Descentralizado Telecomunicaciones de México (TELECOMM).
- Adquisición de derechos de transmisión.
- Servicio Integral de Comunicación del Canal del Congreso en plataformas digitales.
- Realización de estudio diagnóstico y evaluación cualitativa de contenidos a través de encuestas de opinión.
- Servicios de conducción de señales digitales HD.
- Contratación de servicios diversos para la participación de Canal en ferias, foros y eventos.
- Pago de derechos por trámites para la adquisición del predio del Cerro del Chiquihuite.

En el capítulo 5000, se ejercieron **\$16´601,152.08 M.N.**, destacando entre otros los siguientes gastos:

- Inversión para continuar con la digitalización del equipo asignado al Canal del Congreso.
- Equipo de multimonitoreo de señales de video.
- El presupuesto comprometido al 30 de noviembre de 2015, comprende:
- El pago de los bienes adquiridos a través de la Licitación Pública No. HCD/LXII/LPN/01/2015.
- Pago del convenio que se está celebrando respecto de los servicios de plataformas digitales.
- Pago de la diferencia de la Agencia de noticias.
- Adquisición de bienes y servicios indispensables para la operación diaria del Canal del Congreso.

TOTAL POR AMBAS CÁMARAS

Canal del Congreso				
Cuadro Resumen del Presupuesto Ejercido				
Cámara	Capítulo	Presupuesto ejercido al 31 de diciembre 2014	Presupuesto ejercido a Octubre 2015	Total
Diputados	2000	\$1,418,266.53	\$2,492,629.39	\$3,910,895.92
Senadores		\$1,231,947.97	\$868,840.88	\$2,100,788.85
Diputados	3000	\$26,313,271.33	\$18,955,499.28	\$45,268,770.61
Senadores		\$11,328,723.08	\$4,612,792.90	\$15,941,515.98
Senadores	4000	\$96,135.06	\$0.00	\$96,135.06
Diputados	5000	\$3,507,178.36	\$16,601,152.08	\$20,108,330.44
Senadores		\$3,102,188.70	\$16,483.60	\$3,118,672.30
Diputados	Totales	\$31,238,716.22	\$38,049,280.75	\$69,287,996.97
Senadores	Totales	\$15,758,994.81	\$5,498,117.38	\$21,257,112.19
	Totales	\$46,997,711.03	\$43,547,398.13	\$90,545,109.16

Nota:

No se refleja el capítulo 1000, en virtud de que es administrado por las Direcciones Generales de Recursos Humanos de cada Cámara.

En Cámara de Senadores en el Capítulo 4000 del ejercicio fiscal 2015, no se refleja cantidad alguna en virtud de que no asignó presupuesto.





Canal del **Congreso**
El Canal de la Unión

-  canaldelcongreso
-  CanalCongreso
-  canaldelcongreso
-  canaldelcongreso

www.canaldelcongreso.gob.mx